KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2022

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

290 호

목차

위클리글로벌 | 290 호

2022 년 8 월 29 일 해외사업지원단

구분	제목
방송·영화	• [미국] HBO Go, 한국인 아닌 베트남 플랫폼 K+에 출시 • [미국] 아마존 프라임 비디오, NFL 스트리밍 서비스 독점 계약 • [북경] 중국 최초 버추얼휴먼 라이브 판매방송, 매출 약 17 만 위안 • [북경] 〈연애의 발견〉 리메이크, 웹드라마 〈연애적하천〉 28 일 방영 • [심천] 제 8 회 한중청년몽향마이크로필름전 성공 개최 • [심천] 텐센트 x 지후 단막극 〈미래상점〉 방영 확정 • [유럽] 영국 매거진, 넷플릭스 드라마 〈모범가족〉 호평 • [러시아] 한국 드라마의 인기는 어디서 오는가 • [UAE] 제임스 카메론 감독의 〈아바타〉, UAE 에서 재상영 • [UAE] TOD, 이제 삼성 스마트 TV 에서 사용 가능 • [UAE] 사우디아라비아의 논프로핏 시티, 무비 시네마스와 계약 체결 • [UAE] AMC 시네마스, 사우디아라비아에서 새로운 대안 콘텐츠 플랫폼 출시 • [UAE] beIN 과 ACE, 이집트 불법 사이트 9 곳 폐쇄
게임·융복합	• [미국] 인기게임 〈Heads Up!〉 넷플릭스에서 서비스 • [베트남] '8KING Dai Chien', 올여름 최고의 기술 결합 e 스포츠 대회 • [심천] 〈2022 게임업계 마케팅 트렌드 보고서〉 공식 발표 • [심천] 투자금 약 21 억 위안, 광곡국제신문화 e 스포츠센터 사업 계획안 통과 • [UAE] 스페이스툰(Spacetoon), 첫 게임 방송 시작 • [인니] 세계 최대 게임 전시회 '게임스컴 2022' 앞서 인니 대표 13 인 게임 개발자 선정
애니·캐릭터	• [유럽] 프랑스 웹진, 크래프톤 첫 가상인간 '애나' 소개 • [인니] 팝아트 자카르타 2022 에 IP 활용 예술작품 전시 개최
만화·웹툰	• [일본] '교토국제만화·애니메이션 페어(KYOMAF 2022)' 개최, 크라우드 펀딩 모집 • [유럽] 프랑스 언론, 프랑스 내 K-웹툰 성공 보도 • [유럽] 프랑스 웹진, 웹툰 집중 조명 • [태국] 카카오웹툰타일랜드, 현지 콘텐츠 웹툰 제작에 박차를 가하다

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

목차

위클리글로벌 | 290 호

2022 년 8 월 29 일 해외사업지원단

구분	제목
음악	• [베트남] 한국 가수, 베트남 관광명소 담은 뮤직비디오 공개 • [유럽] 프랑스 파리에서 열릴 K 팝 콘서트 10 개 소개 • [유럽] 영국 매거진, K 팝 걸그룹의 변화 분석 • [태국] 태국 그룹 뱀, 한국어로 착각할 만한 재미있는 신곡 발표 • [UAE] 블랙핑크는 아부다비 본핑크 월드투어에서 어떤 노래를 부를까?
패션	• [유럽] 영국 패션 매거진, 블랙핑크 신곡 패션 호평
통합(정책 등)	• [미국] 버라이어티, 미국 내 K-콘텐츠 열풍에 대해 집중 보도 • [일본] 시부야 109LAB 〈Z 세대 영상 콘텐츠 이용 관련 의식조사〉 결과 발표 • [베트남] 하이퐁 내 베트남-한국 기업 투자 연결 • [북경] 인터넷정보판공실, 온라인 환경 개선을 위한 2022 년 청랑 프로젝트 발표 • [유럽] 영국에 상륙한 한국 문화 열풍 • [태국] 드라마 〈이상한 변호사 우영우〉를 통해 한국 문화 전파 • [태국] 한국으로 시집간 태국 며느리가 만드는 소프트파워 • [태국] 전자거래개발원, 2022 년 태국 인터넷 사용자 행동 조사 결과 발표 • [태국] 태국 정부, 8 월 23 일 새로운 저작권법 발효

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

방송·영화

[미국] HBO Go, 한국이 아닌 베트남 플랫폼 K+에 출시 1)

KOCCA

HBO 는 한국 진출 계획을 발표했으나 잠정 중단

HBO 는 워너브라더스의 OTT 로 한국에도 진출한다며 직원 채용을 공고하는 등 서비스를 준비했으나, 올해 초 워너미디어와 디스커버리가 합병 완료되면서 전략을 수정, 한국 진출을 잠정 중단한 바 있음

그 배경으로 HBO Max 는 디스커버리+를 합친 플랫폼을 서비스할 예정이고 한국 내 디즈니+의 기대보다 낮은 실적과도 연관 있다고 짐작됨

베트남 방송플랫폼 K+에 HBO Go 출시

베트남의 유료 방송사 K+의 플랫폼에 미국의 글로벌 OTT 인 HBO Go 가 엔터테인먼트 패키지로 출시됨

K+는 프랑스의 카날 플러스 그룹과 베트남의 VEV 가 공동으로 소유하고 있는 유료 방송사로 현재 스포츠, 영화, 라이프, 어린이 채널과 VOD 라이브러리 등의 방송 서비스를 제공하고 있음

HBO Go 는 HBO Max 가 출시되지 않은 8 개의 나라에서 운영되고 있는 스트리밍 서비스로, HBO Max 가 보유한 일부 오리지널 콘텐츠는 볼 수 없다고 알려져 있음. HBO Go 의 베트남 출시는 HBO 의 시리즈 〈하우스 오브 드래곤〉의 공개 날짜에 맞춰 진행됨

K+ 플랫폼 내에서 HBO Go 서비스는 전체 패키지에서 추가 요금 1.45 달러를 지불 하면 이용 가능하며 셋톱 디코더, 모바일, 웹, 태블릿, TV 등의 장치를 통해서 시청이 가능함

카날 플러스 그룹의 마누엘 루게론 부사장은 HBO Go 서비스를 통한 워너브라더스 디스커버리와의 파트너십을 체결하여 질 좋은 해외 시리즈와 영화를 제공하는 등 고객들에게 향상된 가치를 제공할 수 있었다고 말함

[미국] 아마존 프라임 비디오, NFL 스트리밍 서비스 독점 계약 2)

KOCCA

아마존 프라임 비디오 NFL

아마존 프라임 비디오가 최초로 NFL(National Football League)의 풋볼 패키지 독점 스트리밍 권리를 취득함. 이는 NFL 패키지가 스트리밍으로 서비스되는 첫 사례로, 9 월에 시작되는 〈써스데이 나이트 풋볼〉(Thursday Night Football) 정규시즌을 시작으로 서비스를 개시한다고 함

라이브 스포츠 스트리밍에 대해 기존 스포츠 팬들은 라이브 중계와 스트리밍 사이의 방송 지연 현상과 스포츠 바, 레스토랑 등 야외에서 친구, 가족들과 함께 스포츠를 즐기기를 원한다며 스트리밍 서비스의 문제점에 대해 불만을 제기하기도 함

1) 출처 : https://variety.com/2022/tv/news/vietnam-hbo-go-1235347744
2) 출처 : https://deadline.com/2022/08/amazon-directv-multi-year-deal-nfl-thursday-night-football-sports-bars-hotels-casinos-1235098075
https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/directv-amazon-thursday-night-football-deal-bars-restaurants-1235203906

이에 대해 아마존은 지연 없이 스트리밍을 제공하겠다며 미국의 배급사 Direc TV 와 계약을 통해 시청자들이 집 외의 장소 바, 식당, 호텔 라운지 등 미국 전역에서 스포츠를 시청할 수 있게 함

NFL 의 〈써스데이 나이트 풋볼〉은 이번 주 마지막 프리시즌 경기를 시작으로 15 번의 정규시즌 경기가 진행될 것이며 아마존을 통해 프리, 하프, 포스트 게임 등의 서비스 시청도 가능하다고 밝힘

Direc TV 는 〈써스데이 나이트 풋볼〉의 독점적인 상업 배급 파트너가 되었으며 Direc TV 를 통한 시청과 아마존 프라임 구독을 통해 풋볼게임 시청이 가능함

Direc TV 의 롭툰 콘텐츠 책임자는 이번 아마존과의 계약은 스트리밍 기업은 스포츠 프로그램 독점권을 얻고자 하고, 팬들은 스트리밍이 아닌 집 밖 야외에서 스포츠를 시청하길 원하는 상황에서 이루어진 중요한 계약이라고 언급하며, 스포츠 미디어 환경은 계속해서 빠르게 발전하고 있으며 모든 고객에게 훌륭한 경험을 제공하고자 한다고 밝힘

[북경] 중국 최초 버추얼휴먼 라이브 판매방송, 매출 약 17 만 위안 KOCCA

- **8 월 22 일, 현지 다수 언론 보도에 따르면, 톈위디지털테크놀로지(天娱数科)의 버추얼휴먼 KiKo 가 라이브 커머스 방송을 진행함**

해당 라이브 방송 프로그램은 북경 평곡구 대화산진(北京平谷区大华山镇)의 지역 농가 지원을 목적으로 기획되었으며, 방송이 진행되는 동안 총 누적 19.3 만 명이 시청하여 3,256 상자의 복숭아가 판매되었고 당일 총 매출액은 17 만 위안(약 3,305 만 원) 규모임

이는 중국 최초로 버추얼휴먼과 실제 인물이 함께 상호작용하는 방식으로 진행된 라이브 판매방송으로, 버추얼휴먼이 다양한 의상과 성격 특징들을 활용하여 직접 상품을 소개하고, 노래를 부르는 등 시청자와 적극적으로 소통하여 좋은 반응을 얻음

|그림 1| 버추얼휴먼 KiKo 라이브방송 캡쳐화면

[북경] 〈연애의 발견〉 리메이크, 웹드라마 〈연애적하천〉 28 일 방영 KOCCA

- **8 월 23 일, 한국 드라마 〈연애의 발견〉을 리메이크한 중국 웹드라마 〈연애적하천(恋爱的夏天)〉이 공식 웨이보 계정을 통해 포스터와 예고편을 공개함**

원작인 〈연애의 발견〉은 2014 년에 한국에서 방영된 16 부작 드라마로, 당시 중국 현지에서 텐센트비디오(腾讯视频)와 유쿠(优酷)에서 동시 방영됨. 콘텐츠 관련 의견 공유 소셜 커뮤니티인 더우반(豆瓣)에서는 2014 년 한국 드라마 평점 순위 5 위에까지 올랐으며, 올해 8 월 25 일 기준 평점 8.5 를 유지 중임.

웹드라마 〈연애적하천〉은 8 월 28 일 텐센트비디오에서 독점 방영될 예정임

|그림 2| 웹드라마 〈연애적하천〉 포스터

[심천] 제 8 회 한중청년몽향마이크로필름전 성공적 개최 3) KOCCA

- **제 8 회 한중청년몽향마이크로필름전(中韩青年梦享微电影展)이 베이징에서 막을 내림**

〈수확월영의계절(收获月影的季节)〉, 〈산하야수(山下野兽)〉, 〈최후일천(最后一天〉 등 5 편의 단편영화가 700 여 작품의 경쟁을 뚫고 5 개의 대상을 수상함. 한중청년몽향마이크로필름전은 중국 인민대외우호협회(人民对外友好协会)와 CJ 문화재단이 공동으로 주최하는 문화공익프로젝트로 청년영화 창작자를 발굴 및 육성하고 한중 문화교류를 촉진하며 양국의 영화문화에 생기와 활력을 불어넣기 위해 기획된 프로젝트임

이번 마이크로필름전은 공모전부터 청년 영화 창작자들의 뜨거운 호응과 참여를 이끌어냄. 3 개월에 걸쳐 700 여 편의 작품이 접수되었으며 심사를 거쳐 20 편의 작품이 최종 심사 후보에 성공적으로 올랐음. 그 중 5 편이 두각을 나타내 이번 영화제 경쟁 부문의 각종 상을 수상함. 영화제 관계자에 따르면, 올해 출품작들은 스토리, 촬영기법, 후반작업 등 전반적인 수준이 예년보다 훨씬 뛰어나고 다양한 소재를 섭렵해 인생의 단맛과 쓴맛을 볼 수 있는 이방인의 생활기록부터 기발한 상상의 초현실적인 이야기, 코로나 19 에 대한 깊은 깨달음부터 어린 시절과 고향에 바치는 영화 시(诗) 등 청년감독들은 세상에 대한 자신들의 독특한 견해와 남다른 애정을 표현함

이번 행사의 주최 측으로, 중국인민대외우호협회 이희규(李希奎) 부회장은 “문화를 연결고리로 양국 청년들이 우호를 전승하고 함께 미래를 창조할 수 있도록 하는 것이 영화전 개최의 취지이다”라고 밝힘. 윤

3) 출처 : http://www.cnci.net.cn/content/2022-08/22/content_25324293.htm

도선 CJ 그룹 중국총재는 한중 청년 감독들의 영화산업을 지원하고 청년인재 발굴과 한중 문화교류 활성화 프로그램도 지속적으로 기획할 예정이라고 밝힘

[심천] 텐센트 x 지후 단막극 〈미래상점〉 방영 확정 [4)]

KOCCA

- **최근 텐센트 동영상과 지후(知乎)가 제작하고 토보수영업(土拨黍影业)이 개발제작한 도시판타지 단막극 〈미래상점(未来商店)〉의 콘셉트 티저와 콘셉트 포스터가 공개**

  최근 텐센트 동영상과 지후(知乎)가 제작하고 토보수영업(土拨黍影业)이 개발제작한 도시판타지 단막극 〈미래상점(未来商店)〉의 콘셉트 티저와 콘셉트 포스터가 공개되었으며, 〈미래상점〉이 8 월 26 일부터 텐센트비디오(腾讯视频)에서 단독방송을 한다고 발표됨. 〈미래상점〉은 지후염선(知乎盐选)의 동명 IP 를 각색한 것이며, 8 명의 신예 감독들이 힘을 합쳐 만든 것으로 알려짐

  〈미래상점〉은 원작의 사회적 이슈에 대한 관심을 바탕으로, 드라마 속 각각의 스토리는 복합적인 특징과 전형성을 지니고 있으며, 폭넓은 공감대를 형성한 여성 직장인 고민, 직업 선택, 결혼관, 인간관계, 가정교육 등 이슈들에 초점을 맞춤과 동시에 매회 하나의 독립된 인생 스토리를 통해 사회 이슈에 대한 창작자의 생각을 전달함

|그림 3| 텐센트x지후 단막극 〈미래상점〉 티저 포스터

4) 출처 : http://news.sohu.com/a/578972276_120002005

[유럽] 영국 매거진, 넷플릭스 드라마 〈모범가족〉 호평 [5)]

KOCCA

- **영국 매거진 NME 는 10 부작 넷플릭스 범죄 스릴러 드라마 〈모범가족〉 후기를 보도함. 드라마는 가족은 허울뿐이라는 주제를 담았으며, 수수께끼와도 같은 드라마 제목처럼 반전을 담은 가족 드라마이자 조직 범죄물로 소개됨**

  기사는 〈모범가족〉은 최근 한국 스릴러 중 작품성이 좋은 드라마이며, 훌륭한 대본을 통해 가족이라는 개념을 다시 생각해보게 한다고 언급함. 파산으로부터 가족과 자신을 보호하기 위한 등장인물 동하의 노력과 심각한 상황 속에서 분열된 가족이 어쩔 수 없이 다시 연결되는 모습이 매끄럽고 자연스럽게 진행된다고 평가함

  또한, 유명 배우 정우와 박희순의 연기는 드라마의 긴장감을 더 높이며, 배우들이 자신의 캐릭터에 잘 녹아들었다고 평가함. 기사는 〈모범가족〉은 또 다른 넷플릭스 히트작 〈오자크〉를 떠올리게 한다고 언급하기도 함. 〈오자크〉와 비슷한 줄거리를 가진 〈모범가족〉은 완전히 독창적이진 않지만, 여전히 볼 가치가 있다고 소개함. 10 개의 에피소드 모두 매력적인 캐릭터, 빠른 전개 속도, 매끄러운 편집을 보이기에 2022 년 한국 최고의 범죄 스릴러 중 하나라고 기사는 덧붙임

[러시아] 한국 드라마의 인기는 어디서 오는가 [6)]

KOCCA

- **러시아에서 왜 '드라마'라고 불리는 한국의 TV 쇼가 인기 있는지 한국 문화전문가 '키라 골루베바'가 설명함**

  '드라마(д о р а м а)'라는 말은 일본에서 나왔지만, 이제는 한국의 TV 쇼를 지칭하는 대명사가 되었음. '드라마'는 K 팝과 함께 1990 년대 한국 정부의 주도로 경제적 목표를 추구하며 전 세계로 퍼짐

  많은 사람이 한국 드라마의 인기가 〈오징어 게임〉 이후라고 생각하지만, 한국 드라마는 그 전부터 안정적인 팬덤을 가지고 있었으며 〈오징어 게임〉은 한국 드라마에 더 접근이 쉽게 만들었다고 보고 있음. 예를 들어 디즈니+는 2023 년까지 50 개의 한국 영화 및 TV 프로그램을 출시할 계획이며 Flixpatrol 은 넷플릭스의 아시아 콘텐츠가 유럽 콘텐츠를 지배하기 시작했다고 주장함

- **한국 드라마는 서양과 동양의 가치가 독특하게 혼합되어 있음**

  한국은 불교, 무속, 유교, 기독교, 신화가 혼재되어 있어 흥미로운 나라이며 자신의 문화를 잊지 않고 외국 문화를 적응시키는 곳임. 한국 드라마는 좀비 호러, 어두운 추리물, SF, 사교 등 스펙트럼은 엄청나게 넓음

  기타 특징으로 가부장적인 유교 가치관으로 선정적인 장면이 없음. 낭만적인 관계의 절정은 키스임. 한국 드라마는 대부분 16 개 에피소드로 구성되어 한 시즌에 적합함. 음식과 술을 숭배하며 거의 모든 에피소드에서 소주를 마시는 모임이 등장함. 남자 주인공은 재벌이며 여자 주인공은 가난하고 채무를 가진 관계가 자주 등장하는데, 이야기의 결말을 짐작하면서도 재미있게 볼 수 있다는 것이 놀랍다 등의 분석을 제시함. 〈무브 투 헤브 : 나는 유품 정리사입니다〉, 〈나의 아저씨〉, 〈고스트 닥터〉, 〈디어 마이 프랜즈〉, 〈역도요정 김복주〉를 추천함

---

5) 출처 : NME, 영국 음악 전문 매거진
https://www.nme.com/reviews/tv-reviews/a-model-family-review-netflix-jung-woo-park-hee-soon-3291135
6) 출처 : https://www.rbc.ru/life/news/64fbd02e9a79477573deb9a2

[UAE] 제임스 카메론 감독의 〈아바타〉, UAE 에서 재상영 7)

KOCCA

- **12 월 16 일, 장대한 SF 영화의 속편 〈아바타: 물의 길〉 개봉**

  제 82 회 아카데미 시상식에서 3 개의 아카데미상을 수상한 SF 영화 〈아바타〉가 9 월 22 일 UAE 와 중동 전역에서 다시 상영될 예정임

  20 세기 스튜디오(20th Century Studios)는 영화가 4K 하이 다이내믹 레인지(High Dynamic Range)로 극장 개봉 전에 예고편 및 포스터를 공개했음

  〈아바타〉는 존 란다우(Jon Landau)와 함께 제작한 아카데미 수상 경력의 영화 제작자 제임스 카멜론(James Cameron)이 각본 및 감독했고 최우수 촬영상, 프로덕션 디자인 및 시각 효과를 포함한 9 개 부문 후보 중 3 개 부문을 수상했음

  〈아바타〉의 재상영은 앞으로 개봉될 4 개의 속편 영화보다 먼저 상영되게 됨

[UAE] TOD, 이제 삼성 스마트 TV 에서 사용 가능 8)

KOCCA

- **넷스트리밍 플랫폼은 35,000 시간 이상의 프리미엄 엔터테인먼트, 라이브 및 녹화된 스포츠, 오리지널 콘텐츠를 제공함**

  IN 미디어 그룹의 스트리밍 플랫폼인 TOD 는 삼성전자와 협력하여 삼성 스마트 TV 사용자가 라이브 및 주문형 엔터테인먼트 및 스포츠 콘텐츠에 액세스할 수 있도록 함

  삼성은 중동 지역 최초로 TV 에 TOD 앱을 포함하는 것으로 알려짐

  TOD 는 중동 지역의 스포츠 행사를 포함하여 beIN 스포츠 프로그램을 독점적으로 호스팅함

  MENA 전역의 관객은 최신 할리우드 블록버스터, 아랍어, 터키어 및 국제 콘텐츠, TOD 오리지널 및 어린이 프로그램을 포함한 35,000 시간 이상의 프리미엄 엔터테인먼트 콘텐츠도 이용할 수 있음

[UAE] 사우디아라비아의 논프로핏 시티, 무비 시네마스와 계약 체결 9)

KOCCA

- **계약에 따라 알 미슈라크(Al Mishraq)의 무비 시네마스는 8 개의 스크린을 제공**

  프린스 모하메드 빈 살만 논프로핏 시티(Prince Mohammed Bin Salman Nonprofit City)는 최근 발표된 도시의 중심 구역인 알 미슈라크(Al Mishraq)에서 무비 시네마스와 계약을 체결했음

  이르카(Irqah) 지역에 위치한 프린스 모하메드 빈 살만 논프로핏 시티는 3.4 평방킬로미터가 넘는 면적에 차지함

  알 미슈라크의 무비 시네마스와는 500 석의 돌비 시네마, 100 석의 무비 스위트(Muvi Suites) VIP 시네마 체험, 300 석의 무비 부티크 테마 영화관을 포함하여 8 개의 스크린을 제공함

  - 새로운 영화관은 사우디 비전 2030 에 따라 사우디아라비아의 엔터테인먼트 산업을 향상시키려는 도시의 목표에 기여할 것임

7) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/james-camerons-avatar-to-re-release-in-uae
8) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/tod-now-available-on-samsung-smart-tvs
9) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/saudi-arabias-nonprofit-city-signs-deal-with-muvi-cinemas

[UAE] AMC 시네마스, 사우디아라비아에서 새로운 대안 콘텐츠 플랫폼 출시 [10] KOCCA

- **대안 콘텐츠 플랫폼인 Live at AMC 에서는 다양한 라이브 공연과 프로그램을 개최**

  사우디아라비아 최초의 글로벌 영화관 운영업체인 AMC 시네마스는 사우디아라비아 전역의 사람들에게 더 나은 엔터테인먼트 경험을 제공하기 위해 새로운 대안 콘텐츠 플랫폼인 Live at AMC 를 출시함

  새로운 플랫폼의 출시는 사우디아라비아의 영화 환경을 변화시키고 관객에게 영화가 아닌 프리미엄 콘텐츠를 소개할 계획으로, 스탠드업 코미디의 밤을 시작으로 공식적으로 시작됨

[UAE] beIN 과 ACE, 이집트 불법사이트 9 곳 폐쇄 [11] KOCCA

- **ACE 와 beIN 은 6 월에 카이로에 기반을 둔 불법 라이브 스포츠 운영자 18 개 사이트의 게시 중단 지원**

  beIN 미디어 그룹과 창의적 콘텐츠를 위한 역동적인 법적 생태계 보호를 위한 세계 연합 ACE(Alliance for Creativity and Entertainment)는 이집트 법 집행 기관에 의한 9 건의 불법 복제 활동을 추가로 폐쇄했음

  16 명의 이집트 경찰이 급습해 두 명의 운영자가 체포되고 도메인, 자산 및 IT 장비가 압수되었고 이집트 내무부의 지원을 받았음

  이 조치는 콘텐츠 및 지적 재산권의 불법적 절도를 근절하기 위한 beIN 과 ACE 의 공동 노력을 기반으로 이루어졌으며 현지 법기관은 6 월에 18 개의 불법 복제 활동 사이트를 추가로 폐쇄하여 총 27 개의 불법 사이트를 폐쇄 조치함

  ACE 와 beIN 은 불법 복제를 근절하기 위해 이집트, 전 중동 지역 및 전 세계적으로 다양한 불법 복제 방법을 가장 효과적으로 퇴치하기 위해 노력하고 있음

  최근 폐쇄된 9 개 사이트는 〈yalla-shoot.today〉, 〈yalla-shoot-kora.com〉, 〈yalla-shoot-arabia.com〉, 〈yalla-shoot-arabia.net〉, 〈hdkoora.com〉, 〈kooora4k.com〉, 〈korawatch.com〉, 〈kooralive-online.com〉 및 〈alqnassport.com〉 임

  폐쇄된 모든 사이트는 2019 년부터 사용자들이 콘텐츠를 불법적으로 볼 수 있는 공통 경로를 제공했으며 미국은 물론 알제리, 모로코, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 튀니지를 포함한 여러 중동 및 북아프리카 국가의 사용자들이 이용했고 라이브 스포츠 및 엔터테인먼트 프로그램 전반에 걸쳐 지난 2 년 동안 거의 1 억 6,600 만 명의 방문자를 유치했음

10) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/amc-cinemas-launches-new-alternative-content-platform-in-ksa
11) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/bein-and-ace-shut-down-nine-pirate-websites-in-egypt

게임·융복합

[미국] 인기게임 〈Heads Up!〉 넷플릭스에서 서비스 12)

KOCCA

- **넷플릭스 버전의 〈Heads Up!〉**

  넷플릭스는 인기 게임 〈Heads Up!〉의 넷플릭스 버전을 제작해 서비스함

  〈Heads Up!〉은 디제너러스가 제작한 게임으로 2013 년 출시되어 총 7 천 만회 이상의 다운로드 수와 4 천만 명 이상의 사용자를 기록하고 있으며 지난 5 년 연속 애플의 앱스토어에서 유료 앱 1 위를 차지하고 있는 인기 게임임

  넷플릭스는 오리지널 시리즈인 〈기묘한 이야기〉, 〈오징어 게임〉, 〈섀도우 앤 본〉, 〈브리저튼〉 등을 포함한 28 개의 시리즈를 이용해 〈Heads Up!〉 넷플릭스 버전을 출시함

  넷플릭스 버전의 본 게임은 현지 시각 8 월 23 일 출시될 예정이며 영어와 추가 13 개의 언어로 게임을 이용할 수 있으며 안드로이드, ios 기기에서 이용이 가능함

  넷플릭스는 앞으로 올해 말까지 50 개 이상의 시리즈를 가지고 게임을 확장해 나갈 것이라 발표함

- **넷플릭스 게임 서비스**

  넷플릭스는 지난 여름 게임 사업에 대해 발표했으며 넷플릭스가 출시한 게임들은 현재까지 2 천 2 백만 번의 다운로드 수와 1 천 7 백만 명의 일일 사용자를 기록하고 있음. 이는 넷플릭스의 전체 글로벌 구독자의 1%도 되지 않는 수치임

  최근 넷플릭스는 게임스튜디오 〈나이트 스쿨 스튜디오〉, 핀란드의 모바일 게임 개발사 〈넥스트 게임즈〉를 인수하며 앞으로 게임 서비스를 어떻게 추진할지가 주목할 만함

[베트남] '8KING Dai Chien', 올여름 최고의 기술 결합 e 스포츠 대회 13)

KOCCA

- **최근 몇 년 동안 e 스포츠는 베트남 게임 시장의 중요한 부분이 되었고 큰 주목을 받고 있음. 특히 '8KING Dai Chien' 대회의 경우 베트남에서 최첨단 기술을 활용한 e 스포츠 대회 중 하나로 평가받고 있음**

  위 e 스포츠 대회는 e-Football 을 주제로 하여 베트남에서 축구를 좋아하는 게이머들을 흥분시킴. '8KING Dai Chien'은 8 월 16 일부터 8 월 27 일까지 개최되며, 총상금 약 99,000,000 VND(한화 약 570 만 원) 이고, 베트남 e-Football 커뮤니티에서 8 명의 선수가 참가함. 또한 결승전의 경우는 호찌민시 비텍스코 파이낸셜 타워에서 직접 대면으로 진행할 예정

  이번 대회를 이전 대회와 다르게 만드는 흥미로운 점은 플레이어를 위한 TV(모니터)에 가장 현대적인 기술을 적용한다는 것임. 특히, 모든 경기는 최대 85 인치 화면의 삼성 네오 QLED 8K 스마트 TV 를 사용함.

12) 출처 : https://variety.com/2022/digital/news/netflix-heads-up-game-ellen-1235345904
13) 출처 : https://mmwins.app/8king-dai-chien-ket-hop-cong-nghe-dinh-cao

삼성 네오 QLED 8K 스마트 TV 는 8K 고화질, 32:9 프레임과 멀티 뷰(Multi View)등 다양한 기능을 제공하여 대회의 질을 실질적으로 향상시킬수 있을 뿐만 아니라 선수들에게 신선한 체험을 가져 줄 수 있음

베트남에서 개최되는 e-Football 대회에 삼성의 첨단 기술과 함께 개최된 것은 향후 e 스포츠의 새로운 전환점이 될 것으로 전망함. 또한 대회의 인지도를 높일 뿐만 아니라 대회의 질도 향상될 것임

|그림 1| '8KING Dai Chien'대회 삼성 네오 QLED 8K 스마트 TV 결합

[심천] 〈2022 게임업계 마케팅 트렌드 보고서〉 공식 발표 [14] KOCCA

- **중국음수협게임공단(中国音数协游戏工委)의 지도하에 텐센트광고(腾讯广告)가 주최한 '2022 게임광고 생태계 회의(2022 游戏广告生态大会)'가 중국 광저우에서 성공적으로 개최되었으며, 회의에서는 〈2022 게임업계 마케팅 트렌드 보고서(2022 游戏行业营销趋势报告)〉가 발표됨**

  보고서에 따르면, 모바일 게임 산업은 빠른 속도로 정품화(精品化) 및 정교화 마케팅을 향해 발전하고 품효합일(品效合一, 품질과 효율을 결합한다는 의미)을 추구하고 있음. 강력한 개발팀, 풍부한 양질의 IP 콘텐츠 비축, 시장 동향과 이용자 니즈에 대한 정확한 통찰은 게임 기업 정품화 발전의 필수적인 요소가 될 것임

  중국음상디지털출판협회(中国音像与数字出版协会)의 상무부 이사장 겸 비서장인 아오란(敖然)은 이번 발표에서 "게임산업이 각 방면의 공동 노력 하에 건전성과 다양성을 기반으로 높은 퀄리티의 발전을 지속할 수 있기를 기원한다"라며 "게이머들에게 더 많은 정품(精品) 게임을 가져다주는 동시에 계속해서 사회적 가치 및 영향력을 발휘하여 업계에 더 많은 아이디어와 영감을 제공하고 표준화되고 혁신적인 게임 마케팅 기준을 수립할 것이다"라고 전함

[심천] 투자금 약 21 억 위안 광곡국제신문화 e 스포츠센터 사업 계획안 통과 [15] KOCCA

- **소식에 의하면, 최근 우한동후신기술개발구(武汉东湖新技术开发区)의 자연자원및기획국(自然资源和规划局)이 국토 계획 관리 예회(国土规划管理例会)를 개최하였으며, 회의에서 광곡국제신문화 e 스포츠센터(光谷国际新文化电竞中心) 프로젝트 계획안이 무사히 통과됨**

14) 출처 : http://www.gamelook.com.cn/2022/08/493713
15) 출처 : https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741826715114875323&wfr=spider&for=pc

회의참여자는 광곡국제신문화 e 스포츠센터가 '우한시(武汉市) 문화산업 발전 중점사업', '동호고신구(东湖高新区) 중점사업' 으로서 기획방안이 광곡문화산업 전체의 배치에 부합하다고 판단함. 또한 우한 '십사오(十四五)' 문화산업 발전전략 계획 실현, '문화 번영의 신시대 영웅도시' 전략 주목, 'e 스포츠 도시' 건설을 위한 버팀목 제공을 위해 광곡국제신문화 e 스포츠센터의 건설을 가속화하여 조속한 시일 내에 운용에 투입되어야 한다고 의견을 모음

프로젝트는 화중(华中) 지역에서 가장 크고 전문화된 다기능 e 스포츠 경기장을 중심으로, 화중 지역 유일한 국가 최고 수준의 e 스포츠 경기 종합 운영 센터, 인민망 e 스포츠 게임콘텐츠 심사·모니터링센터(人民网电竞游戏内容审查监测中心, 텐센트청훈기지(腾讯青训基地) e 스포츠 인재아카데미(电竞人才学院), e 스포츠클럽 본부 기지(电竞俱乐部总部基地), e 스포츠팀 인큐베이팅 기지(战队孵化基地)를 건설할 계획임. 프로젝트가 완성되면 매년 100 개 이상의 전문 e 스포츠 경기 행사 개최, 100 개 이상의 e 스포츠 문화 기업 육성, 10,000 명의 산업 인재 고용을 실현함과 동시에 종합 연간 수입 100 억 위안을 달성할 예정이며 중국에서 가장 완벽한 e 스포츠 산업 생태권(生态圈), 중국 최고의 e 스포츠 산업의 새로운 랜드마크로 발전될 전망임

|그림 4| 광곡국제신문화e스포츠센터 설계도

[UAE] 스페이스툰(Spacetoon), 첫 게임 방송 시작 16)

KOCCA

스페이스툰은 두바이에 기반을 둔 콘텐츠 에이전시 WAVIT 과 파트너십을 맺고 게임 방송 공동 제작

스페이스툰이 최근 스페이스툰 TV 및 스페이스툰 GO 온라인 스트리밍 서비스의 젊은 세대를 대상으로 하는 스페이스파워(SpacePower)에서 방송하는 라이브 프로덕션 게임쇼 게임 온(Game On)을 시작했음

게임온은 중동 지역의 비디오 게이머 커뮤니티를 대상으로 하는 TV 쇼 중 하나임

쇼 형식은 높은 시청률과 시청자 참여를 위해 엔터테인먼트 측면과 함께 교육적 구축 요소를 결합함

게임온은 방송 첫 시즌에 13 개의 에피소드로 구성됨. 다양한 MENA 국가의 인기 있는 게이머와 콘텐츠 제작자가 게임 뉴스 및 트렌드, 다양한 게이머의 게임 도전, 심층 게임 리뷰와 함께 최고의 업계 리더와의 인터뷰를 다룸

16) 출처 : https://www.broadcastprome.com/news/spacetoon-launches-first-gaming-show

글로벌 및 현지 게임 및 기술 브랜드가 게임온 쇼에 참가하여 프리미엄 TV 콘텐츠를 통해 팬들에게 직접 최신 게임을 선보였음

두바이 미디어 시티의 스페이스툰 스튜디오에서 촬영된 게임온은 매주 금요일 오후 10 시에 청소년을 대상으로 방송되며 스페이스툰 GO 는 하루 전에 에피소드를 스트리밍함

리서치 & 마켓츠의 연구에 따르면 MENA 인구의 거의 절반이 25 세 미만이며 엔터테인먼트에서 게임이 큰 역할을 하는 디지털 네이티브로 성장했으며 2025 년 게임 수익이 31 억 4 천만 달러에 이를 것으로 예측함. 또한 연구는 중동 지역의 정부들이 비디오 게임 부문을 지원하며, 사우디아라비아와 UAE 는 게임 현지화, 현지 게임 개발, 국제 게임 회사의 새 스튜디오 및 사무실, 주요 e 스포츠 토너먼트 개최를 장려하는 정책을 도입했다고 밝힘

|그림 5| 게임온 (출처 : 스페이스툰)

[인니] 세계 최대 게임 전시회 '게임스컴 2022' 앞서 인니 대표 13 인 게임 개발자 선발 KOCCA

- **오는 24 일부터 28 일까지 독일 쾰른에서 개최되는 세계 최대 게임 전시회 '게임스컴 2022'에 앞서 인도네시아 Kominfo(정보통신부), Kemenparekraf(관광창조경제부), Kemendag(통상부), AGI(인도네시아 게임협회) 등의 유관기관 주최로 인도네시아 대표 13 인 게임 개발자 선발**

  인도네시아는 '게임스컴'에 정기적으로 참가한 국가 중 하나이며 지난해 전시회에서 300 억 루피아에 달하는 비즈니스 거래 성사

  관광창조경제부 장관 Sandiaga Uno 는 "게임스컴 2022 진출은 인도네시아 게임 개발자들의 해외시장 진출 및 B2B 시장 확장에 큰 가능성을 제공할 것"이라고 전함

  2022 년 인도네시아 대표 13 인 게임 개발자 명단 : Agate, Big Fire Studios, Arsanesia, Devata Game Production, IOTA Creative Digital Company, Megaxus Infotech, Niji Games, UMN Pictures, Bundar, Wisageni Studio, Redamantine Studios, Satriver, Komodoz

애니·캐릭터

[유럽] 프랑스 웹진, 크래프톤 첫 가상인간 애나 소개 17)

KOCCA

- **프랑스 웹진은 한국 게임스튜디오 크래프톤이 제작한 가상인간 애나(ANA)는 훌륭한 기술의 실현이라며 관련 내용을 보도함**

  애나는 딥러닝과 하이퍼 리얼리즘 기술을 활용해 만든 가상 인플루언서이며, 음악과 오락을 통해 즐거움과 행복을 전파하고자 만들어짐. 최근 유튜브와 인스타그램에 공개된 새로운 티저와 사진은 애나가 얼마나 현실적인지 보여준다고 기사는 소개함

  기사는 크래프톤의 좋은 데모 기술이 아직 없기에 애나가 얼마나 흥미로울지 확신하기 어렵다고 언급함. 하지만 지금껏 크래프톤이 보여준 훌륭한 애니메이션 작업을 비추어 볼 때 앞으로 이를 활용한 어떤 작업물을 보여줄지 궁금하다고 보도함. 또한, 품질 역시 이미 보증되었다고 전함

[인니] 팝아트 자카르타 2022 에 IP 활용 예술작품 전시 개최

KOCCA

- **지난해 12 월 21 일 제 1 회 팝아트 자카르타 개최 이후, 올해는 지난 8 월 13 일~9 월 04 일까지 제 2 회 팝아트 자카르타 2022 가 〈Collecting Moments and Happiness〉 테마로 스나얀파크에서 개최**

  팝아트 자카르타 2022 는 Disparekraf(인니관광창조경제부), AIPI(인니 IP 협회), Katapel.id 주최로 인도네시아의 창작자들의 작품을 국내외에 널리 알릴 수 있는 무대로 자리매김하여 매년 개최 예정

  지난해와 마찬가지로 팝아트 자카르타 2022 에서 IP 활용 예술작품과 다양한 컨셉의 설치작품이 선보여 관람객들에게 많은 볼거리를 제공하고, 관람객들이 사진과 비디오 촬영을 통해 설치 미술 활동에 참여

  자카르타 관광창조경제부 행정실장 Andhiki Permata 는 “정부는 자카르타의 창조경제 활성화를 위해 심혈을 기울였으며 인도네시아가 지식산업분야의 경제적 성장뿐만 아니라 미래 창의성 개발 측면에서도 잠재력이 뛰어나다”고 소감을 전함

  더불어 인도네시아 대표 IP 캐릭터 상품을 아래와 같이 소개

  - 출판사 ‘부미랑잇(Bumilangit)’의 Gundala, Godam, Maza, Aquanus, Sri Asih
  - 광고사 ‘INFIA’의 Hai Dudu, Dalang Pelo, Vernalta, Maple Haven
  - 플랫폼 ‘Pionicon’의 Si Juki, Kalawira, Tuti and Friends, faktap, Mice Cartoon, Lokapala, Oramon, Galeo Anak Segara, Yang Terdalam (YTD)
  - 제작사 ‘Satria Dewi Studio’의 Gatotkaca, Aswatama

17) 출처 : Pocket-Lint, 프랑스 테크 전문 웹진
https://www.pocket-lint.com/fr-fr/jeux-video/actualites/162256-krafton-ana-influenceur-virtuel-youtube-instagram

만화·웹툰

[일본] 교토국제만화 · 애니메이션페어 (KYOMAF 2022) 개최, 크라우드 펀딩 모집 18) KOCCA

- **교토국제만화·애니메이션페어(KYOMAF 2022)가 오는 9 월 17 일, 18 일 교토 시내 4 개 전시장에서 개최됨**

  2012 년부터 시작되어 올해로 10 주년을 맞는 이벤트로 코로나 19 이후로 온·오프라인을 활용한 하이브리드 형식으로 개최됐음

  KYOMAF 2022 에는 애니메이션과 만화의 콘텐츠홀더 64 개사가 출점하며 교토 예술대학, 교토시교통국, 2023 년 교토로 이전할 문화청 등도 출점함

  KYOMAF 는 만화·애니메이션 작품의 굿즈 판매 및 성우 토크 이벤트 등 인기를 끌어 2019 년에는 과거 최대 4 만 7 천 명이 전시장을 방문하였으나 코로나 19 이후 작년에는 관람객이 1 만 7 천 명으로 반 이상 줄어 자금난이 이어져 왔음

  올해는 이벤트의 존속과 발전을 목표로 처음으로 크라우드 펀딩으로 자금 모집을 시행함. 9 월 개최 전까지 300 만 엔을 모으는 것이 목표라고 함

  모집된 금액은 KYOMAF 2022 운영 등에 충당될 예정으로 크라우드 펀딩 금액에 따라 이벤트 티켓과 KYOMAF 홍보대사를 역임하는 성우 후쿠야마 준(福山潤)과 교토 부채 전문점 마이센도(舞扇堂)가 협업 작업한 부채를 답례품으로 제공할 예정임

  KYOMAF 2022 의 크라우드 펀딩 사이트 : https://readyfor.jp/projects/kyomaf2022

|그림 6| KYOMAF 2022 크라우드펀딩 모집 사이트

18) 출처 : https://news.yahoo.co.jp/articles/61016fa6698c3f0349dc4455cd44d9442fc40ad0

[유럽] 프랑스 언론, 프랑스 내 K-웹툰 성공 보도 19)

KOCCA

- **전 세계에서 명성을 얻고 있는 한국문화의 영향력은 웹툰 분야로도 퍼져가고 있다며 기사는 프랑스 내 웹툰 현상을 보도함**

  웹툰은 2000 년대 한국에서 처음 등장했고, 프랑스에서는 15 년 후 델리툰이라는 플랫폼이 생겨나면서 자리를 잡게 됨. 매월 200 만 프랑스 이용자를 자랑하는 한국의 거물 네이버의 웹툰(Webtoon), 이즈네오(Izneo), 웹툰 팩토리(Webtoon Factory), 베리툰(Verytoon), 투믹스(Toomics) 등 많은 출판사가 웹툰의 인기에 합류했고, 지난 5 월에는 픽코마(Piccoma)가 유럽에 상륙함

  기사는 웹툰은 망가와 달리 디지털 형식을 고려해서 만들어지고, 인기 있는 웹툰은 종이 만화책으로 재탄생한다고 소개함. 다양한 색상, 애니메이션을 연상케 하는 움직임, 슬로우 효과 등 웹툰 작가는 다양한 가능성을 시도하며 즐거움을 선사한다고 기사는 보도함

  웹툰은 주로 초반 에피소드는 무료로, 이후는 구매하거나 무료로 전환될 때까지 기다리는 식으로 이용 가능함. 또한, 웹툰은 디지털 기술 덕분에 커뮤니티 형성이 가능해졌음. 프랑스에서는 아직 제한적이지만, 작가와 독자가 직접 소통하는 게 가능함

  유명 웹툰으로는 〈로어 올림푸스〉, 〈여신강림〉, 〈나 혼자만 레벨업〉, 〈신의 탑〉 등이 있으며 〈로어 올림푸스〉나 〈나 혼자만 레벨업〉은 인기에 힘입어 종이책으로도 각색된 바 있음

  기사는 픽코마가 프랑스 서비스를 시작함에 따라 아시아 만화에 대한 프랑스의 열기가 더 커질 전망이라며, 한국 웹툰의 쓰나미가 세계와 프랑스 문화를 지속해서 휩쓸 예정이라고 보도함

[유럽] 프랑스 웹진, 웹툰 집중 조명 20)

KOCCA

- **프랑스 웹진 K.Owls 는 스마트폰으로 보는 만화를 한 번쯤은 들어봤을 것이라며, 한국 소프트파워의 일부인 웹툰을 집중 조명함**

  웹툰은 영어단어 '웹(web)'과 '카툰(cartoon)'의 합성어로 온라인상의 출간을 목표로 한다는 점에서 만화와는 구별됨. 또한, 끊어짐 없이 세로로 쭉 이어지는 형식이기에 스마트폰으로 읽기 적합함. 웹툰은 만화 칸에 크게 구애받지 않고, 하나의 그림을 화면보다 더 크게 그리는 등 자유롭게 표현될 수 있음. 색상 변화, 특수 효과, 애니메이션, 사운드나 음악 등을 활용하기도 함. 더불어 기사는 댓글이나 하트 기능 덕분에 작가와 독자 간의 상호작용이 생긴 점을 언급함

  기사에 의하면 웹툰에는 여러 취향을 만족하게 할 다양한 장르가 있으며, 디지털 환경에 적합하게 태그 기능을 통해 웹툰이 장르별, 키워드별로 분류된다고 설명함

  프랑스 및 해외 플랫폼은 한국어 웹툰 라이선스를 구매하여 프랑스어로 번역하거나, 프랑스 작가들이 창작한 작품을 제공함. 특히 카카오 웹툰은 다음 달 프랑스에서 서비스를 시작할 예정이라고 기사는 전함

19) 출처 : L'éclaireur Fnac, 프랑스 온라인 매체
https://leclaireur.fnac.com/article/113832-tout-frais-le-phenomene-webtoon-devrait-tout-emporter-sur-son-passage
20) 출처 : K.Owls, 프랑스 한국문화 전문 웹진
https://koreasowls.fr/zoom-sur-presentation-webtoon

일부 인기 웹툰은 만화로도 각색됨. 델쿠르(Delcourt)의 케이북스(Kbooks)는 이미 12 개의 만화책을 발간했으며, 기운(Ki-Oon) 역시 툰(Toon)이라는 컬렉션을 만들어 〈후레자식〉과 〈스위트홈〉을 종이책으로 출판함. 한국 출판사 역시 고요한(Koyohan)과 같은 컬렉션을 선보이며 프랑스 만화책 시장에 뛰어들기도 함

[태국] 카카오웹툰타일랜드, 현지 콘텐츠 웹툰 제작에 박차를 가하다 [21] KOCCA

- **한국의 대표적인 콘텐츠 플랫폼으로 웹툰 서비스를 제공하는 카카오웹툰타일랜드(이하 카카오타일랜드)가 태국 신진 크리에이터 슈퍼 코믹(Super Comic)과 손잡고 유명한 태국 작가와 함께 태국 문학 소설을 웹툰 버전으로 새롭게 제작함. 9 월 17 일 첫 번째 태국 웹툰 〈캄왤라땀하멘(ขามเวลาตามหาเมน)〉이 전 세계 독자들에게 공개됨**
  - 두 번째 웹툰은 10 월에 출시될 태국 문학작품 〈떵탐양아이하이프라아파이락(ต้องทำยังไงให้พระอภัยรัก)〉를 로맨스 판타지 버전으로 제작한 것임. 세 번째는 큰 인기를 얻었던 소설 〈바이올렛 레인(Violet Rain)〉을 각색한 Y 시리즈 〈험끄린콤락(หอมกลิ่นความรัก)〉가 출시를 기다리고 있음. 마지막으로 깐짜나와닛(กาญจนวณิช)의 유명소설이며 드라마로도 각색된 적이 있는 〈썬응아오락(ซ่อนเงารัก)〉이 독자들을 만나게 될 예정임
  - 카카오타일랜드 현양원 대표는 “카카오 웹툰은 태국 웹툰 시장 공략에서 강점이 있다. 플랫폼을 차별화하고 현지 독자들로부터 좋은 반응을 얻고 있는 로컬 콘텐츠를 활용하고 있기 때문이다. 우리는 지난 4 월 태국 웹툰 〈부페산니왓(บุพเพสันนิวาส)〉을 처음 출시했고 그 후 앱 다운로드 숫자가 200% 증가했다. 우리는 태국의 유명한 크리에이터, 작가들과 협력하여 성공을 이어가고 있다”고 밝힘

    그는 또 “앞으로 출시될 태국 웹툰은 로맨스 판타지, 로맨스 드라마, Y 시리즈, 태국 복고풍 작품 등 다양한 장르로 웹툰 버전에 맞게 줄거리를 수정하고 색다른 내용과 태국적 매력을 결합해 카카오 웹툰만의 선명하고 생명력 있는 화풍을 입혀 태국 독자들이 만족할 작품을 선보이려 한다”며 자신감을 보임
  - 이어 현 대표는 “이 4 편의 웹툰 외에 태국 현지 콘텐츠를 세계 독자들이 경험할 수 있도록 한국어, 중국어 등 다른 언어 버전으로 번역할 계획이며 고품질의 다양한 웹툰을 제작해 업계를 선도해 나갈 것”이라고 덧붙임

|그림 7| 카카오웹툰타일랜드가 선보일 태국 웹툰 4편 |출처: 카카오웹툰타일랜드

21) 출처 : https://www.mcot.net/view/aR1nnER8

음악

[베트남] 한국 가수, 베트남 관광명소 담은 뮤직비디오 공개 22)

KOCCA

- **한국인 음악가 권요셉은 베트남-한국 수교 30 주년을 맞아 "미래를 향해"라는 주제로 베트남 관광 송 "Waiting for you-5000 years" 뮤직비디오를 공개함**

  이 뮤직비디오는 지난 5 월 17 일부터 약 2 개월 동안 하노이를 시작으로 꾹프엉 국립공원(Cuc Phuong National Forest), 짱안(Trang An), 땀쭉(Tam Chuc), 호이안(Hoi An), 박깐(Bac Kan), 하롱(Ha Long), 호찌민(Ho Chi Minh) 등 베트남의 많은 관광명소에서 촬영하여 해당 뮤직비디오는 베트남 관광지의 아름다움을 빛냄

  가수 권요셉은 이 음악이 높이 그리고 멀리 날아가 베트남 관광의 이미지를 세계 곳곳에 알리기를 바란다고 전함. 어린 시절부터 베트남을 사랑했던 권요셉은 음악을 통해 이 땅에 의미 있는 일을 하고 해당 노래와 뮤직비디오를 통해 전 세계의 많은 한국인과 사람들이 베트남이 아름답고 매력적이라는 것을 알기를 희망한다고 밝힘

|그림 1| 뮤직비디오 속 베트남 호이안의 풍경

[유럽] 프랑스 파리에서 열릴 K 팝 콘서트 10 개 소개 23)

KOCCA

- **코로나 19 로 인해 행사가 취소되어 K 팝 콘서트를 그리워했던 팬들을 위해 기사는 곧 K 팝 아티스트가 파리로 돌아올 예정이라며, 관련 정보를 보도함**

  기사는 블랙핑크, 이달의 소녀, 선미, 제시, 더 로즈, 써드 아이, 디피알 라이브, 주니&블라세&DJ 민정, 릴러말즈&애쉬 아일랜드, 기수 등의 콘서트를 소개함

22) 출처 : https://www.aseandaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=1003292
23) 출처 : Alt Selection, 프랑스 한국문화 전문언론
https://altselection.com/10-concerts-de-kpop-a-venir-a-paris

새 싱글 〈핑크 베놈〉으로 돌아온 블랙핑크는 현재 프랑스 유튜브 음악 트렌드 1 위를 차지함. 블랙핑크는 올해 12 월 11 일과 12 일 파리에서 〈본 핑크 월드투어〉로 돌아올 예정임. 이어서, 전 앨범이 미국 아이튠즈 앨범 순위 1 위에 오르는 등 해외에서 좋은 평가를 받는 이달의 소녀는 유럽 첫 단독콘서트를 개최, 9 월 13 일 파리에서 공연할 예정임. 선미는 8 월 26 일 〈굿 걸 곤 매드〉 콘서트를 파리에서 공연할 예정이며, 이미 공식 사이트에서 표가 매진되었음. 그 외에도 제시는 10 월 12 일, 더 로즈는 2023 년 2 월 16 일, 써드아이는 2022 년 10 월 30 일 파리 공연을 앞두고 있음. 또한, 디피알 라이브는 다가오는 10 월 3 일과 4 일, 주니&블라세&DJ 민정은 8 월 27 일, 릴러말즈&애쉬 아일랜드는 9 월 18 일, 기수는 9 월 24 일 공연할 예정임. 끝으로 한국 대중가요계의 거장 김민기의 대표곡 〈아침이슬〉 50 주년을 기념하여 6 명의 한국 아티스트가 참여하는 9 월 16 일 공연도 소개함

[유럽] 영국 매거진, K 팝 걸그룹의 변화 분석 24)

KOCCA

- **영국 매거진 NME 는 뉴진스의 데뷔와 소녀시대의 컴백을 언급하며 K 팝 걸그룹이 점차 현대적으로 진화하고 있다고 소개함**

현재 K 팝은 걸그룹이 활약 중이며, 초기 K 팝의 모습으로 되돌아온 동시에 신선함도 있다고 언급함. 이 변화의 중심에는 90 년대 레트로 사운드로 데뷔한 뉴진스와 데뷔 15 주년을 맞이한 2 세대 아이콘 소녀시대의 컴백이 있음

기사는 2007 년 소녀시대의 데뷔 이후 K 팝 걸그룹은 큰 변화를 경험했다고 전함. 투애니원, 씨스타, 에프엑스, 포미닛과 같은 2 세대 아이돌은 좀 더 다양하고 실험적인 스타일을 내놓았으며, 큰 성공을 거둠

K 팝이 퍼지고 세계적인 현상이 되면서 걸그룹도 성장하였다고 보도함. 특히 걸크러쉬 컨셉도 진화하여 점차 힘이 넘치는 여성상을 그려냄. 2022 년에는 1, 2 세대 걸그룹이 보여준 귀여운 모습보다는 자신감 있고 당당한 여성 콘셉트가 주를 이룸. 또한, 자기애를 장려하거나 플렉스(Flex)하는 가사도 담도록 변화했다고 언급함

소녀시대는 K 팝 그룹 최초로 미국 심야, 아침 TV 프로그램에 출연한 바 있음. 이후, K 팝 걸그룹은 더 성장하여 지난 5 월 트와이스는 북미에서 첫 스타디움 공연을 펼쳤고, 블랙핑크는 셀레나 고메즈와 콜라보한 곡 〈아이스크림〉으로 핫 100 13 위, 〈더 앨범〉으로 빌보드 2 위를 차지하는 등 한국 여성 가수로는 미국 차트 최고 순위를 기록함

걸그룹이 그들의 예술성을 보여줄 기회 또한 늘고 있음. 초창기에는 작사 또는 제작에 참여하는 경우가 드물었으나, 현재는 (여자)아이들이나 마마무, 이엑스아이디에 이르기까지 점차 많은 걸그룹이 창의적인 의견을 내거나 곡을 쓰는 쪽으로 변화하고 있음

끝으로 기사는 소녀시대와 뉴진스의 최근 곡은 K 팝 걸그룹의 진화를 잘 보여준다고 평가함. 뉴진스의 노래는 빈티지한 알앤비 분위기를 풍기며, 가사에는 힘과 자신감이 드러남. 소녀시대는 과거의 노래를 새로운 느낌으로 재탄생시켰으며, 여전히 K 팝 산업 최전선에 있음을 보여주었다고 평가함

24) 출처 : NME, 영국 음악 전문 매거진
https://www.nme.com/features/opinion/girls-generation-snsd-newjeans-k-pop-girl-groups-evolution-3292388

[태국] 태국 그룹 뱀, 한국어로 착각할 만한 재미있는 신곡 발표 25) KOCCA

- **태국 그룹 뱀(bamm)이 핌마픽시(Pimma PiXXiE)를 피처링에 참여시키며 싱글앨범 '플러이 조이(Ploi Joy)'를 발표함. 이 노래는 가사 중에 핌마가 랩을 한국어로 하는 것처럼 들려 더욱 재미있고 신나게 느껴짐**
  - 하지만 사실 이 랩 가사는 태국 동북부 이산지방의 방언에 한국어 억양을 입힌 것임

    노래를 들은 많은 사람은 "여러 번 들어도 잘 못 알아듣겠다. 자막이 필요하다. 자막을 보지 않았다면 이산 방언인 줄 몰랐을 것이다. 가수가 정말 대단하다"며 이런 아이디어에 놀라움을 표시함
  - 또 다른 사람은 "틱톡(Tiktok)에 올라 온 자막 영상을 보고 가수를 따라 하는 것인 줄 알고 유튜브를 확인했는데 가짜가 아닌 진짜 이산 방언이어서 깜짝 놀랐다"고 함
  - 더 놀라운 것은 이산 방언뿐만 아니라 남부. 북부 방언까지 모두 포함해 노래를 만들었다는 것임. 현대적 감각에 맞게 한국 음악이 가진 특유의 멜로디를 접목해 춤과 어울리는 음악을 만들어 흥을 돋움. 몇 소절씩 반복해서 들으면 어느새 빠져들게 되는 매력 있는 곡임. 링크는 https://youtu.be/Bo8HE0xpgPY

[UAE] 블랙핑크는 아부다비 본핑크 월드투어에서 어떤 노래를 부를까? 26) KOCCA

- **블랙핑크, 2023 년 아부다비로 월드투어 개최**

  K 팝 그룹인 블랙핑크는 10 월 대한민국 서울을 시작으로 내년 6 월 뉴질랜드 오클랜드까지 해외 공연을 펼치며 라이브 공연 복귀를 알림
  - 1 월 20 일 사우디아라비아 리야드와 1 월 28 일 UAE 아부다비 공연이 포함됨
  - 다음 달 발매를 목표로 하는 두 번째 정규 앨범인 본 핑크(Born Pink)의 신곡 외에도 이번 투어에는 블랙핑크의 가장 큰 트랙과 인기곡이 포함될 예정임
  - 〈휘파람〉, 〈붐바야〉, 〈불장난〉, 〈뚜두뚜두〉 등 10 개의 공식 싱글이 공연에 포함될 가능성이 높음

25) 출처 : https://musicstation.kapook.com/view258917.html
26) 출처 : https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music/2022/08/09/what-songs-will-blackpink-play-on-their-born-pink-world-tour-in-abu-dhabi

패션

[유럽] 영국 패션 매거진, 블랙핑크 신곡 패션 호평 27)

KOCCA

- **유명 패션 매거진 보그 UK 는 블랙핑크가 힙합 비트와 한국 거문고 소리를 섞은 〈핑크 베놈〉으로 돌아왔다며 티저 이미지와 뮤직비디오 패션을 평가함**

  기사는 블랙핑크답게 눈길을 사로잡는 뮤직비디오와 패션을 보여주었다고 평가함. 또한, 블랙핑크 멤버들이 유명 브랜드와 메이저 계약을 맺는 게 당연한 일이라고 언급함

  티저 이미지에서 블랙핑크는 브랜드 뮈글러의 케이시 캐드월라더(Casey Cadwallader)가 제작한 맞춤형 핑크 룩을 선보임. 브랜드의 시그니처 컷아웃 디테일을 살리면서도 블랙핑크의 부드러운 모습을 드러냈다고 기사는 평가함. 두 번째 티저 이미지에는 어깨 부분을 과장한 장식, 워싱 블랙 데님, 실용적인 디자인의 부츠를 신어 사이버고스(Cybergoth)룩을 연출함

  뮤직비디오에는 미스 소희가 제작한 한복과 까르띠에 주얼리로 한복을 현대적으로 재해석한 지수, 피터 뮐리에(Pieter Mulier)가 제작한 핏빛 드레스와 GCDS 의 힐을 선보인 제니가 등장함. 리사는 한국 브랜드 네온 제네시스 오디티의 크롭 농구 셔츠와 셀린 버킷햇을 착용하여 90 년대 스트리트 룩을 보여주었으며, 로제는 생로랑과 티파니앤코의 보석으로 장식한 미니드레스를 선보임

  또 다른 장면에서 제니는 눈에 띄는 샤넬 진주 목걸이와 비비안 웨스트우드 초커를 레이어링한 맨체스터 유나이티드 크롭 저지 티셔츠를, 지수는 화이트 마리나 이리(Marina Eerrie) 코르셋 드레스로 클래식하고 우아한 착장을 보여주었음. 로제가 신은 릭 오웬스(Rick Owens) 하이탑 스니커즈부터 제니의 허벅지 높이의 샤넬 장화까지 신발 역시 다양했다고 평가함

  마지막으로 기사는 블랙핑크의 매력은 멤버들이 각자의 개성을 확실히 보여주는 독특한 스타일을 구축했다는 점이라며, 〈핑크 베놈〉에서 과감한 비주얼로 다시 한번 최고의 스타일을 보여주었다고 언급함

27) 출처 : Vogue UK, 영국 패션 매거진
https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/article/blackpink-pink-venom-looks

통합(정책·기타)

[미국] 버라이어티, 미국 내 K-콘텐츠 열풍에 대해 집중 보도 28) KOCCA

버라이어티, 미국 내 한국 콘텐츠 열풍 집중 보도

미국의 세계적인 엔터테인먼트 전문 매체 버라이어티에서 코로나 팬데믹을 거치며 더 강력해진 K-콘텐츠의 글로벌 열풍에 대해 집중보도 함. 〈Korea Wave Hits With Big Impact〉라는 9 페이지 분량의 포커스 섹션을 통해 아래 내용을 보도함

미국에서의 K 팝

K 팝은 현재 글로벌 스타디움 콘서트, 글로벌 음악 차트 1 위 등의 기록을 세우며 세계적인 현상이 됨

K-CON 은 팬데믹 이전에는 미국 팬들을 위한 로컬 이벤트로 진행되어 왔지만 팬데믹 이후 온라인을 통해 전 세계에 생중계하면서 세계 팬들을 위한 이벤트로 변화되었으며, 유튜브 채널을 통한 소통으로 글로벌 팬들의 반응을 즉각적으로 확인할 수 있어 더 효율적이고 효과적으로 진행했다고 함

BTS 가 소속되어있는 하이브는 디지털 프로모션을 적극적으로 이용했는데 전 세계 팬덤 플랫폼 〈위버스〉를 성공적으로 운영 중이며 지난 7 월 말 미국 음악 페스티벌 롤라팔루자의 BTS 제이홉 솔로 무대를 위해 〈위버스〉 내에서 글로벌 스트리밍하여 1 천 490 만 건의 스트리밍 조회수와 약 1 억 8 천만 개의 좋아요를 얻음

CJ ENM 의 김현수 음악 운영 책임자는 "코로나바이러스로 인해 팬데믹이 K 팝 시장에 큰 위기였지만 기회로 바꿔 발전했으며, 팬데믹 동안 비대면 온라인 콘서트를 진행. 디지털 환경에 익숙한 MZ 세대들이 쉽게 접할 수 있게 하여 그들이 디지털을 통해 접하고 이러한 경험을 통해, K 팝 문화와 팬덤 소비 증가로 이어질 수 있었다"고 말함

미국에서의 영화, TV

2019 년 5 월에 개봉한 〈기생충〉이 오스카에서 최우수작품상을 포함한 4 관왕 수상. 21 년 배우 윤여정이 〈미나리〉를 통해 오스카에서 최우수 조연상 수상. 2022 년 〈오징어 게임〉의 배우 오영수가 미국 골든 글로브에서 남우조연상 수상 및 배우 이정재는 에미상 남우주연상 후보로 선정될 정도로 미국 영화, 방송계에도 인상이 각인됨

TV 부문에서는 팬데믹으로 인한 제작에 어려움을 겪음. 해외 로케이션 촬영이 어려워지면서 실내 스튜디오 촬영으로만 제작을 해야 했고, 영화 부문에서는 극장 상영이 어려워지면서 개봉 일정을 미루게 됨. 현재 한국의 극장은 팬데믹 이전 수준에서 약 70%만 운영되고 있다고 함

스튜디오 드래곤의 김용규 대표는 코로나 이전에는 국내와 해외로 나눠 유통을 하여 콘텐츠를 해외로 팔면 결과를 기다리는 등 시간이 걸렸지만, 이제는 전 세계에 콘텐츠를 동시에 공개하고 반응을 확인할 수 있게 되었다고 함

넷플릭스에서 〈킹덤〉을 제작하고 2021 년 한국 콘텐츠에 5 억 달러를 투자하겠다고 발표하며 한국 시리

28) 출처 : https://variety.com/2022/tv/asia/south-korean-tv-music-1235344251

즈들을 제작한 것을 시작으로 현재 콘텐츠는 넷플릭스, 아마존, 애플, 디즈니, 중국의 iQiyi 등 모든 스트리밍 플랫폼의 필수 콘텐츠로 자리 잡음

리서치 회사 〈미디어 파트너스〉의 작년 조사에 따르면 동남아시아의 전체 시청 시간 중 한국 드라마 쇼가 전체 31%라는 큰 수치를 차지했으며 미국 TV 는 15%, 중국 드라마는 12%를 차지했다고 함

TV 부문에서는 디즈니와 애플 등이 현재 한국 프로그램의 주요 투자를 하며 넷플릭스와 같은 글로벌 스트리밍 경쟁에 한국 콘텐츠를 활용하고 있음

CJ 엔터테인먼트의 정태성 전 대표는 한국은 20 년이 넘는 시간 동안 지속적으로 높은 퀄리티의 영화, TV 쇼들을 제작해왔으며 K 팝 아이돌들이 활동을 지속해 왔다며 많은 동아시아 지역에서 큰 규모로 꾸준히 성장해왔다고 말함

- **한국 콘텐츠 기업들의 미국 기업과의 제휴 현황**

  한국 콘텐츠의 영향력이 강해지면서 한국 기업들 또한 그 규모를 확대하고 있음

  하이브는 신규 상장하며 이타카 홀딩스를 인수함. CJ 엔터테인먼트는 아시아 주요 기업들과 제휴하고 미국의 에데버 콘텐츠의 스크립트 TV 사업 부문을 인수했으며, CJ 엔터테인먼트의 스트리밍 서비스 〈티빙〉은 현재 파라마운트+ 전용관을 제공하고 있으며 한국의 스트리밍 채널 시즌과의 합병도 발표함. 한국 콘텐츠 기업들의 미국 기업과의 제휴는 확대되고 있음

[일본] 시부야 109LAB, 〈Z 세대 영상 콘텐츠 이용 관련 의식조사〉 결과 발표 [29] KOCCA

- **시부야 109 의 마케팅 연구기관 시부야 109 랩(SHIBUYA109 lab.)이 〈Z 세대 영상 콘텐츠 이용 관련 의식조사〉 결과를 발표. 'OTT 서비스 이용자의 약 절반이 배속 시청 중'으로 시간 대비 효과를 중시하는 경향이 나타남**

  조사 대상은 도쿄도, 사이타마현, 지바현, 가나가와현의 15-24 세 남녀 400 명(스크리닝 설문 회답자수는 945 명) 중 65.5%가 정기구독 서비스를 이용하고 있으며 그중 74.1%가 OTT 서비스로 영상 콘텐츠를 이용 중인 것으로 나타남

  이처럼 OTT 서비스 정기구독 등 저렴한 가격으로 대량의 영상 콘텐츠를 볼 수 있는 환경이 구축되면서 '시간 대비 효과'를 중시하는 경향이 강해지고 조사에서도 Z 세대 85%가 '시간 대비 효과를 중시한다'라고 대답함

  영상 콘텐츠 시청 태도를 보면 '다른 일 하면서 보기'가 81.3%, '배속 시청'이 48.6%, '스킵'이 51.5%, '스포일러'가 44.3%이었음

  시간 대비 효과를 중시하는 이유로는 '가치 있는 것에 시간을 할애하고 싶기 때문'(49.3%)이 가장 컸으며, 그룹 인터뷰에서도 '가능한 한 자기가 좋아하는 것에 시간을 쓰고 싶다'라는 의견이 있어 모든 부분을 효율화하려는 태도보다는 시간 사용에 있어 완급조절을 하고 싶다는 의미로 보임

  Z 세대 소비 경향으로 '가격 대비 성능 중시'(92%) 면도 알 수 있었음. '가성비가 좋다고 느낄 때는 언제인가?'라는 질문에 '요금이 저렴할 때'(69.3%), '한 번 구매하면 오래 사용할 수 있을 때'(41.3%), '남는 비용으로 다른 취미에 사용할 수 있을 때'(33.5%)라고 대답함

29) 출처 : https://news.yahoo.co.jp/articles/f39cea103bb6b200bed77d7cf4583194576869b0
https://news.yahoo.co.jp/articles/53e73caee8b32c7ec8b2942b9c0ec3a39b037fd6?page=2

Z 세대가 가성비를 중시하는 것은 '더 좋아하는 부분에 시간 및 비용을 할애하기 위한 절약'이라고 생각하기 때문이라는 점을 알 수 있었으며 OTT 정기구독도 가성비가 좋아서가 아닌 서비스의 매력에 끌려 이용하고 있는 것으로 나타남

이처럼 Z 세대는 시간 대비 효과, 가성비를 중시하는 경향이 있으나 모든 면에서 합리를 추구하기 위한 것은 아니라고 시부야 109LAB 은 분석함. 스스로 가치를 두고 싶은 곳에 시간과 비용을 충당하고 그 외에는 절약해 나가고자 하는 관점으로 완급조절을 통해 한정된 자원을 효율적으로 나누어 소비하고 있는 상태로 볼 수 있다고 전함

설문조사 개용

- 웹 조사
  조사 기간 : 2022 년 7 월
  조사패널 : 외부 조사회사의 앙케이트 패널을 이용
  거주지 : 도쿄도, 사이타마현, 지바현, 가나가와현
  성별 : 남녀
  연령 : 15~24 세
  대상 : 고등학생, 대학생, 전문대학생, 전문학교생
  회답자수 : 400 명 (남성 200 명 / 여성 200 명 ※OTT 서비스 정기구독 등록자)
  ※스크리닝 후 본 조사 인원임, 스크리닝 설문 회답자수는 n=945 명(남성:459 명 / 여성:486 명)
- 시부야 109LAB 에 따른 정성조사
  그룹 인터뷰 대상자 조건
  대학생: 남성 4 명, 여성 4 명 / 합계 8 명

|그림 8| Z세대 영상 콘텐츠 시청 태도 조사표

[베트남] 하이퐁 내 베트남-한국 기업 투자 연결 30)

KOCCA

지난 8 월 16 일 베트남 하이퐁에서 개최된 베트남-한국 기업 경영 및 투자 연결 회의에는 양국 40 여개 기업들이 참석함

이번 행사는 위성 사무실, 지역 부품소재 공급업체 등을 모색하여 생산경영비용을 절감하고 국내 원자재 시장의 공급 능력을 향상시키며 유리한 투자 경영 환경을 마련하고 하이퐁 내 한국 기업들의 경쟁력을 높이는 데에 기여하는 활동이 중심

회의에서 레 아인 꾸언(Le Anh Quan) 하이퐁시 인민위원회 상임 부위원장은 하이퐁시가 베트남과 한국

30) 출처 : https://baodautu.vn/ket-noi-dau-tu-kinh-doanh-giua-cac-doanh-nghiep-viet-nam---han-quoc-tai-hai-phong-d171720.html

기업 간 협력을 중시하며 한국 투자자를 포함한 외국 투자자를 위해 유리하고 평등한 경영 투자 환경을 조성하기 위해 노력할 것이라고 밝힘

또한 이날 행사에서 양국 투자자들이 교류, 협력 등에 대한 여러 협정을 체결했음

|그림 1| 레아인 꾸언(Le Anh Quan) 하이퐁시 인민위원회 상임 부위원장 개막 발표

[북경] 인터넷정보판공실, 온라인 환경 개선을 위한 2022 년 청랑 프로젝트 발표 31) KOCCA

- **8 월 23 일, 인터넷정보판공실(中央网信办)은 국무원(国务院) 신문판공실이 주최한 기자회견에서 2022 년 청랑(清朗)운동 계열 프로젝트를 발표함**

  내용에 따르면, 인터넷정보판공실은 사이버폭력·댓글 알바·루머관리(黑公关)를 청랑운동의 주요 임무로 보고 집중적으로 관리하고 있으며 정보 공개·이용자 보호·추천관리 방면의 업무 강화를 예고함

  특히, 정보 공개 방면으로 최근 다수 온라인 플랫폼에서 점진적으로 실시되어온 IP 위치정보 공개와 소속 MCN 공개 등 기능을 언급하며 댓글 여론 조작 및 악성 마케팅 등의 문제를 억제하겠다고 함

[유럽] 영국에 상륙한 한국문화 열풍 32) KOCCA

- **영국 가디언지는 먼저 길을 터준 K 팝과 김치 이후 한국의 예술, 문화, 스타일도 영국에 상륙할 예정이라며 관련 내용을 소개함**

  김치가 한국문화로 가장 먼저 영국에 소개되었고 이어 K 팝, 영화 〈기생충〉과 드라마 〈오징어 게임〉이 뒤따라 히트를 했다고 기사는 언급함. 이제 고급문화 전반에 걸쳐 한국의 영향력이 퍼지고 있다며, 9 월 24 일부터 빅토리아&앨버트 박물관(Victoria and Albert Museum)에서 열릴 〈한류〉라는 이름의 전시회 소식을 전함. 전시회에서 〈강남스타일〉의 가수 싸이가 입었던 재킷을 비롯해 현재 큰 인기를 끌고 있는 한국문화 전반을 감상할 수 있을 예정임

  또한, 8 월 26 일부터는 최성화 작가의 작품을 코로넷(Coronet) 극장에서 볼 수 있을 예정임. 기사는 한국 패션디자이너의 인터뷰를 실은 책의 출간 소식과 이날치의 해외에서 첫 라이브 공연에 대해서도 보도함

31) 출처 : 국무원신문판공실 공식홈페이지
(http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwbfbh/wqfbh/47673/48862/wz48864/Document/1729037/1729037.htm)
32) 출처 : The Guardian, 영국 일간지
https://www.theguardian.com/global/2022/aug/20/south-korea-culture-fine-art-britain

[태국] "드라마 〈이상한 변호사 우영우〉를 통해 한국 문화 전파" 33) KOCCA

- **최근 태국과 한국에서 가장 인기를 끌고 있는 드라마 〈이상한 변호사 우영우〉를 비롯해서 〈갯마을 차차차〉, 〈이태원 클라쓰〉, 〈킹덤〉, 〈오징어 게임〉과 같이 작년에 발표됐지만 최근까지 한국 드라마가 전 세계적인 인기를 이어가고 있는 가운데 한국 문화체육관광부 조영만 제 2 차관이 드라마 〈이상한 변호사 우영우〉의 콘텐츠와 캐릭터를 통해 반영된 한국 문화의 매력에 대해 깊이 있게 설명하는 자리를 가짐**

  조 차관은 "드라마 콘텐츠에는 한국인들의 의식주, 언어생활이 그대로 녹아있기 때문에 시청자들이 한국 문화를 더욱 가깝게 느낄 수 있도록 만든다. 이는 우리가 드라마를 통해 우리 문화를 전달하고자 하는 생각에 부합 한다"며 〈이상한 변호사 우영우〉에서는 한국음식 김밥에 대한 설명은 물론이고 한국의 식사문화와 예절을 캐릭터와 콘텐츠를 통해 젊은 세대와 외국인들에게 전파하고 있다"고 언급함

  그는 또 "나는 태국을 3 번 방문했다. 대부분 업무 차 방문했기 때문에 관광지를 가보지 못했지만 같은 아시아 국가이고 음식문화, 세밀한 조리법 등 비슷한 문화가 많아서 친밀감을 느낀다. 또한 태국과 한국은 활발한 관광교류를 통해 좋은 관계를 유지해오고 있다. 이번 태국 출장을 준비하며 태국인들이 드라마 〈갯마을 차차차〉를 굉장히 좋아한다는 것을 알게 됐다. 시청자들은 '공진'이라는 바닷가 작은 마을에 사는 소박하지만 자신만의 방식으로 살아가는 사람들의 이야기에 감동한다. 사람들은 드라마에서나 나올 법한 이 마을이 실제 있는지 궁금해 하고 가보고 싶어 한다. 이러한 드라마 콘텐츠는 성공이며 관광산업을 발전시키는 역할을 톡톡히 해내는 셈이다"라고 덧붙임

  끝으로 조차관은 "(태국 람캄행 대왕이 태국어를 창제하고 800 년 이상 문화, 예술, 지식의 근간이 되어 온 것처럼) 한국의 문화체육관광부에서 세종대왕의 한글 창제 정신과 한글의 매력을 전 세계에 홍보하기 위한 드라마 콘텐츠를 검토 중"이라고 밝힘

  한편 한국관광공사(KTO)는 태국 관광객들에게 한국 관광에 대한 향수를 불러일으키고 관광 활성화를 위해 지난 20 일~21 일 랑씻 퓨처파크에서 '러브 코리아(Love Korea)' 행사를 개최함

  또한 한국과 태국 정부는 '2023-2024 한-태 상호 방문의 해' 행사 준비를 위해 협력하고 있으며, 이를 위해 한국관광공사는 한국 드라마에 열광하는 팬들이 좋아할 만한 음식 축제, 드라마와 연계된 관광 패키지 투어를 준비하여 대대적인 홍보에 나설 계획임

[태국] 한국으로 시집간 태국 며느리가 만드는 소프트파워 34) KOCCA

- **태국관광청(Tourism Authority of Thailand, 이하 TAT)은 2023 년 한-태수교 65 주년을 맞아 양국 관광 활성화를 위해 한국 며느리가 된 유명 유튜버 서현 씨를 섭외함**

  TAT 유타싹 수파썬(ยุทธศักดิ์ สุภสร) 청장은 "한-태수교 65 주년을 맞아 관광 공동 추진 방안에 대해 현재 한국과 협의 중이다. 윤석렬 대통령이 11 월 13 일부터 18 일까지 태국에서 열리는 아시아태평양경제협

33) 출처 : https://www.bangkokbiznews.com/world/1022178
34) 출처 : https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1022349

력체(APEC) 회의에 참석할 때 주요 관광 진흥 정책을 공동으로 발표할 것이다"라고 밝힘

유타싹 청장은 "TAT 에서 한국에 사는 유튜버와 태국 인플루언서들과 함께 태국 관광을 홍보하면 좋겠다고 생각하던 중 한국 출장이 잡혀 '한국 며느리' 채널의 주인공인 서현 씨를 방문해 있는 그대로의 좋은 모습을 보여주면 좋겠다"고 협조를 요청함

태국과 한국의 유튜버와 인플루언서의 콘텐츠를 연구한 결과 주로 음식에 관한 것이 많았음. TAT 는 미슐랭가이드북을 태국 음식 관광 홍보에 활용하면서 태국 미슐랭 셰프가 태국의 진정한 맛을 전파하기 위해 유튜버와 인플루언서들을 가르치는 코스를 기획하는 동시에 음식 소프트파워를 활용해 한국인 관광객 유치를 계획하고 있음

유타싹 청장은 "TAT 가 서현 씨의 채널이 태국 관광을 홍보하는 역할을 해주기를 바랐으나 약간의 제약이 있었다. 그녀의 채널을 보는 대부분은 태국인들이기 때문에 한국인들이 관심을 가질 수 있도록 유튜브 홍보방식을 개선할 필요가 있다. 예를 들어 태국에 사는 한국 유튜버가 한국인을 초대하고, 한국에 사는 서현 씨가 태국인을 초대하는 방식인데 양국 관광 발전을 위한 새로운 시도가 될 것으로 본다"고 언급함

TAT 가 국제관광 홍보를 위해 유튜버와 인플루언서에게 협조를 구하고 한국을 시범 국가로 선정한 이유는 올해가 한-태 수교 65 주년이 되는 해이며, 코로나 19 이전인 2019 년 태국 입국 5 대 국가에 한국이 포함돼 있고 그 수가 188 만 명 이상이었으며 최근 자료에 따르면 올해 10 만 명 이상의 한국 관광객들이 태국을 찾았기 때문임

한국은 태국 관광 분야의 중요한 시장 중 하나로 TAT 는 관광 활성화를 위해 소셜미디어를 활용하는 것 외에 신세대 여행자들을 더 많이 유치하기 위해 다양한 홍보 방법을 모색하고 있음. 또한 골프 단체 관광객과 같은 기존 고객들을 위한 홍보전략도 강화함

앞으로 TAT 는 시범 대상국인 한국 외에 중국, 말레이시아. 라오스, 한국, 일본과 같이 태국을 가장 많이 방문한 상위 5 개 국가뿐 아니라 거대 시장인 러시아에 거주하는 유튜버와 인플루언서와도 협력을 확대해 나갈 계획임

|그림 9| 유튜브 '한국 며느리' 크리에이터 서현 |출처: 보물섬

[태국] 전자거래개발원, 2022 년 태국 인터넷 사용자 행동 조사 결과 발표 35) KOCCA

전자거래개발원(Electronic Transaction Development Agency, 이하 ETDA)이 2022 년 태국 인터넷 사용자 행동 조사 결과를 발표함

ETDA 차이차나 밋판(ชัยชนะ มิตรพันธ์) 원장은 태국인의 인터넷 사용자 행동 조사 결과에서 태국인들의 평균 인터넷 사용 시간은 7.04 시간이며 방콕 거주자는 최대 10.05 시간, 동북부 이산지방은 6.59 시간, 중부지방 6.45 시간, 북부 6.17 시간, 남부는 5.35 시간으로 가장 적게 사용했다고 발표함

연령대별 사용 시간은 Y 세대(22~41 세)가 8.55 시간으로 가장 많은 인터넷 사용 시간을 차지했으며 X 세대(42~57 세)는 5.52 시간, 마지막으로 베이비붐 세대(58 세 이상)가 3.21 시간을 사용함

흥미로운 것은 직업별 인터넷 사용 시간에서 공무원이 11.37 시간으로 1 위를 차지했다는 것임. 이는 디지털 시대로의 전환을 위해 공공부문 인력을 포함해 전자 업무, e 오피스를 구현하려는 정부의 관심이 반영된 것임. 2 위는 대학생이 8.57 시간, 프리랜서 7.40 시간, 자영업자 7.29 시간, 회사원이나 고용인 7.06 시간 순이었음

다음으로 인터넷으로 어떤 활동을 했는지 살펴보았는데, 의료서비스(예약, 상담)를 이용하기 위해 인터넷을 사용했다는 응답이 86.16%로 가장 많았음. 이는 코로나 19 의 영향이 컸을 것으로 보임. 다음으로는 통신서비스 이용 65.70%, 동영상/영화/음악 감상 41.51%, 실시간 판매 방송 34.10%, 금융거래 31.29%, 뉴스, 온라인 책 읽기 29.51%, 이메일 전송 26.62%, 쇼핑 24.55%, 온라인 회의, 업무 20.67%, 온라인 게임 18.75% 순이었음

1 년 동안 진행된 이번 조사에서 가장 눈길을 끌었던 것은 실시간 방송 판매가 5 위에 올랐다는 것임. 실시간 판매 방송에 가장 많이 방문한 그룹은 Y 세대가 64.65%, 여성의 88.36%, X 세대 84.55%, Z 세대가 81.53% 순이었음. 가장 많이 구매하는 품목은 의류, 신발, 스포츠용품, 액세서리였고 온라인으로 구매하는 이유는 저렴하고 다양한 상품이 있기 때문이라고 함. 결제는 67.32%가 웹사이트와 은행 앱을 이용함

판매자들이 상품이나 서비스 판매를 위해 가장 많이 이용하는 채널은 페이스북이 66.76%로 가장 높았고, e 마켓 플레이스 55.18%, 라인 32.05%, 웹사이트 26.67%, 인스타그램 19.91%, 트위터 9.90% 순임

이외에 Y 세대와 Z 세대가 다른 세대보다 콘텐츠 크리에이터가 될 가능성이 큰 것으로 나타남. 가장 인기 있는 콘텐츠 유형은 동영상/영상 49.85%, 기사/콘텐츠/웹사이트 41.79%, 라이브(Live) 36.77%, 게임 스트리밍 및 기타 스트리밍 11.86%, 온라인 라디오 10.32%, 팟캐스트 8.98% 순임

35) 출처 : https://www.dailynews.co.th/news/1390126

[태국] 태국 정부, 8 월 23 일 새로운 저작권법 발효 36)

KOCCA

새로운 저작권법 효력이 발생함에 따라 온라인 미디어에 대한 저작권 보호와 디지털 콘텐츠 산업을 통한 태국 소프트파워 지원을 강화함

상무부 씨닛 룻끄라이(สนิตย เลศไกร) 차관은 “8 월 23 일 새로운 저작권법이 발효돼 온라인 플랫폼에서 저작권 침해 사항이 발견될 시 즉시 대응할 수 있고, 사진 저작권의 경우 창작자 생존에서 사후 50 년까지 보호 기간이 연장됐다”고 밝힘

태국 지식재산국(Department of Intellectual Property, 이하 DIP)은 이번 저작권법 개정을 성공적으로 추진해 저작권 침해에 사용된 장비의 제조, 판매에 대해 처벌을 강화해 기업가와 투자자로부터 신뢰를 얻고 정부의 소프트파워 정책을 뒷받침함 계획임

정부의 소프트파워 정책에 맞춰 페이스북, 유튜브와 같은 플랫폼 소유자는 저작권자로부터 저작권 침해에 관한 신고를 받은 후 즉시 이를 시스템에서 제거할 수 있으며, 저작권을 침해한 서비스 제공자, 제조자, 판매자에 대해서는 법원의 절차를 거치지 않고 처벌하도록 디지털 시대에 걸맞게 법을 개정하고 온라인 미디어에 대한 저작권 보호를 강화함

이로써 태국은 10 월 13 일부터 세계지식재산기구(WIPO)의 조약국 당사자로서 113 번째 회원국이 될 것임

DIP 우띠끄라이 시위라판(วุฒิไกร ลวีระพนธุ) 국장은 “정부와 민간기관 및 모든 이해 당사자들이 이 저작권법을 성공적으로 추진했다. 이 법을 통해 태국 저작권 보호를 강화해 디지털 시대의 비즈니스 요구에 부응하고 태국 예술가들의 창작 활동을 촉진하며 소프트파워 정책을 구체적으로 추진해 나갈 것으로 확신한다. 지식재산국은 새로운 저작권법을 알리기 위해 세미나를 개최할 것이다”고 법 개정의 의의와 계획을 발표함

36) 출처 : https://www.thansettakij.com/economy/trade/537570

KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('22.7 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	**o 빌보드 Hot 100** - (22 위) Charlie Puth Featuring Jung Kook (Left And Right) - (66 위) BTS (Yet to Come) - (82 위) j-hope (More) - (96 위) j-hope (Arson) **o 빌보드 200** - (3 위) aespa (Girls: The 2nd Mini Album) - (4 위) BTS (Proof) - (7 위) NAYEON (IM NAYEON) - (8 위) iTZY (Checkmate: Mini Album) - (17 위) j-hope (Jack In The Box) - (89 위) TOMORROWBYTOGETHER (Minsiode2: Thursday's Child) **o 빌보드 Global 200** - (5 위) Charlie Puth Featuring Jung Kook (Left And Right) - (15 위) j-hope (More) - (20 위) BTS (Yet to Come) - (30 위) Nayeon (POP!) - (36 위) BTS (Born Singer) - (38 위) j-hope (Arson) - (42 위) aespa (Girls) - (65 위) BTS (Run BTS) - (71 위) iTZY (Sneakers) - (72 위) BTS (Dynamite) - (77 위) Pinkfong (Baby Shark) - (85 위) BTS (Butter) - (101 위) IVE (Love Dive) - (109 위) Coldplay x BTS(My Universe) - (142 위) PSY (That That) - (182 위) BTS (For Youth)	**o Netflix** - (7 위) 이상한 변호사 우영우	**o App Store** - (15 위) PUBG MOBILE: Aftermath **o Google Play** - (55 위) PUBG MOBILE: Aftermath	**o 네이버 미국 웹툰 TOP 10** - (5 위) 여신강림 - (6 위) 재혼황후

		o 스포티파이 Weekly Top Songs USA - (7 위) Charlie Puth x Jung Kook (Left and Right) - (22 위) J-Hope (More) - (34 위) BTS (Yet to Come) - (65 위) BTS (Run BTS) - (71 위) NAYEON (POP!) - (93 위) Coldplay x BTS (My Universe) - (120 위) BTS (Dynamite) - (197 위) BTS (Butter) **o 스포티파이 Weekly Top Albums USA** - (3 위) BTS (Proof) - (5 위) j-hope (Jack In The Box) - (39 위) BTS (Love Your Self : Answer) - (52 위) BTS (MAP OF THE SOUL : 7) - (123 위) Nayeon (IM NAYEON) - (151 위) BTS (BE)			
동북아	**중국**	**o QQ 뮤직 인기차트 TOP10 (7.29)** - 순위권 내 한국콘텐츠 없음 **o QQ 뮤직 MV 차트 TOP10 (7.25-31)** - (6 위) 에스파 (Girls) - (9 위) 세븐틴 (_WORLD) - (10 위) NAYEON (POP!)	**o 텐센트, 유쿠, 아이치이 플랫폼** - 순위권 내 한국콘텐츠 없음	**o 17173 PC 게임 인기 (7.29)** - (1 위) 던전앤파이터 - (11 위) Aion - (12 위) MU Online - (17 위) 블레이드 앤 소울 **o 17173 모바일게임 인기 (7.29)** - (3 위) 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일) - (6 위) 메이플스토리 모바일 - (10 위) 라그나로크 온라인 - (16 위) CrossFire	**o 콰이칸웹툰(7.29)** - (2 위) 나 혼자만 레벨업 - (4 위) 아빠, 나 이 결혼 안 할래요! - (10 위) 이번 생은 가주가 되겠습니다
	일본	**o 오리콘차트(7 월)** 1) 주간 합산싱글랭킹 (7 월 4 주) - (1 위) NiziU (CLAP CLAP) - (7 위) NAYEON (POP!) - (9 위) BTS(Butter) (Permission to Dance)	**o 넷플릭스 TV 월간 인기 랭킹(7 월)** - (1 위) 이태원 클라쓰 - (2 위) 이상한 변호사 우영우 - (4 위) 환혼 - (6 위) 블랙의 신부 - (9 위) 종이의 집:공동경제구역 part 1	**o 온라인게이머, 인기순위(7 27)** - (2 위) 엘리온 - (3 위) 검은 사막 - (4 위) 라그나로크 온라인 - (6 위) 메이플스토리	**o 라인망가(7. 27)** - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 여신강림 - (3 위) 재혼황후 - (4 위) 반드시 해피엔딩 - (5 위) 참교육

		2) 주간 합산앨범랭킹 (7 월 4 주) - (1 위) ENHYPEN (MANIFESTO::DAY 1) - (3 위) aespa (Girls:2nd Mini Album) - (5 위) BTS (Proof) - (7 위) SEVENTEEN (SEVENTEEN 4th Album「Face the Sun」) - (8 위) fromis_9 (from our Memento Box) - (9 위) ITZY (Checkmate:Mini Album) - (10 위) SEVENTEEN (Sector 17:SEVENTEEN Vol.4(Repackage)) 3) 월간 앨범 랭킹 (7 월) - (3 위) SEVENTEEN (SEVENTEEN 4th Album Repackage「SECTOR 17」) - (4 위) ENHYPEN (MANIFESTO::DAY 1) - (5 위) TWICE (Celebrate) - (9 위) aespa (Girls:2nd Mini Album) **o 유튜브차트/인기아티스트(7.15~7.21)** - (1 위) BTS (방탄소년단) - (2 위) TWICE (트와이스) **o 유튜브차트/인기곡(7.15~7.21)** - (2 위) TWICE (Celebrate) - (7 위) NAYEON (POP!) - (8 위) ITZY (SNEAKERS)	- (10 위) 오 마이 베이비		- (6 위) 네가 죽기를 바랄 때가 있었다 - (7 위) 입학용병 - (8 위) 나 혼자 만렙 뉴비 - (9 위) 외모지상주의 - (10 위) 싸움독학 **o 픽코마 스마툰('22. 7. 27)** - (1 위) 후작가의 역대급 막내아들 - (2 위) 템빨 - (3 위) 메디컬 환생 - (4 위) 악녀의 문구점에 오지 마세요! - (5 위) 나 혼자만 레벨업 - (6 위) 로열 셰프 영애님 - (7 위) 더 이상 사랑하지 않는다 - (8 위) 여보, 나 파업할게요 - (9 위) 도굴왕 - (10 위) 세계관 최강자들이 내게 집착한다
동남아	**인도네시아**	**o 스포티파이 (07 월 4 주)** - (7 위) Charlie Puth x Jung Kook (Left and Right) - (44 위) 엔시티 드림 (비트박스)	**o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 – TV (07.31)** - (1 위) 이상한 변호사 우영우 - (2 위) 환혼 - (3 위) 미남당 - (4 위) 간 떨어지는 동거 - (6 위) 블랙의 신부 - (7 위) 경찰수업 - (8 위) 대박부동산 - (9 위) 고스트 닥터 - (10 위) 편의점 샛별이	**o 온라인게임(스마트빌링, PC 방, 07 월)** : 순위 없음 **o 애플앱스토어(07.31)** - (5 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 **o 구글플레이 (07.31)** : 순위 없음	**o 라인웹툰(07 월 4 주)** - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 반드시 해피엔딩 - (3 위) 외모지상주의 - (4 위) 존잘주의 - (5 위) 참교육 - (6 위) 터치터치 그대 - (7 위) 완벽한 부부는 없다 - (8 위) 입학용병 - (10 위) 소녀의 세계
	베트남	**o 베트남 스포티파이 탑 50 (7 월 4 주)** - (1 위) J-hope, 방화 (Arson) - (2 위) BTS (Yet To Come) - (6 위) J-hope (More)	**o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 (07.28)** - (1 위) 이상한 변호사 우영우 - (2 위) 환혼 - (3 위) 블랙의 신부	**o 애플앱스토어 (07.28)** - 무료: (3 위)VNG 플레이투게더 - 유료: 순위 없음	

		- (7 위) J-hope (Blue Side) - (34 위) BTS (Butter) - (36 위) BTS (Run BTS) - (50 위) BTS (Dynamite) **o Zing 차트 – Kpop 차트 (7 월 4 주)** - (1 위) WSG Wanabe (At That Monent) - (2 위) WSG Wanabe (I Missed You) - (3 위) IVE (Love Dive) - (4 위) Big Naughty (Beyond Love) - (5 위) 멜로망스 (Love, Maybe)	- (4 위) 경찰수업 - (5 위) 고스 덕터 - (6 위) 미남당 - (7 위) 대박부동산 - (10 위) 달리와 감자탕	**o 구글플레이 (07.28)** - 무료: (2 위)VNG 플레이투게더 - 유료 : 순위 없음	
	태국	**o 태국 Spotify 탑 100 (7 월 4 주)** - (6 위) j-hope (Arson) - (31 위) j-hope (MORE) - (40 위) BTS (Yet To Come) - (57 위) TREASURE (DARARI) - (59 위) aespa (Girls) - (68 위) Nayeon (Pop!) - (73 위) 88rising, BIBI, and MILLI (The Weekend) - (79 위) IVE (Love Dive) - (82 위) ITZY (Sneakers) - (89 위) aespa (Illusion) - (91 위) BTS (Run To BTS)	**o 넷플릭스 TV 월간 탑 10 (07.30)** - (1 위) 이상한 변호사 우영우 - (2 위) 환혼 - (3 위) 고스트 닥터 - (6 위) 종이의 집: 공동경제구역 - (7 위) 블랙의 신부 - (9 위) 편의점 샛별이 - (10 위) 대박 부동산 - (11 위) 선배 그 립스틱 바르지 마요		
유럽	**영국**	**o Spotify 200** - (150 위) Left And Right (feat. Jung Kook of BTS) **o 유튜브 음악차트 100** - (36위) ITZY (Sneakers) - (63위) j-hope (BTS) (Arson) **o 유튜브 인기 아티스트 100** - (60 위) BTS	**o 넷플릭스** : 순위 없음 **o 디즈니+** : 순위 없음 **o 아마존** : 순위 없음 **o 구글플레이** : 순위 없음	**o 애플앱스토어** 순위 없음 **o 구글플레이 매출** - (10 위) 제 2 의 나라: 크로스 월드	**o 네이버 영국 웹툰 TOP 10** - (2 위) 오, 친애하는 숙적 - (4 위) 작전명 순정 - (5 위) 카르세아린 - (7 위) 마왕의 고백 - (8 위) 나이트 언더 하트
	프랑스	**o Spotify 200**	**o 넷플릭스** : 순위 없음	**o 애플앱스토어**	**o 네이버 프랑스 웹툰 TOP 10**

		- (108 위) Coldplay & BTS (My Universe) **o 유튜브 음악차트 100** - (66 위) ITZY (Sneakers) - (72 위) PSY (Gangnam Style) **o 유튜브 인기 아티스트 100** - (70 위) BTS	**o 디즈니+** : 순위 없음 **o 아마존** : 순위 없음 **o 구글플레이** : 순위 없음	**매출** - (22 위) 서머너즈 워: 천공의 아레나 - (99 위) 일곱 개의 대죄: GRAND CROSS **o 구글플레이** **매출** - (8 위) 서머너즈 워: 천공의 아레나	- (2 위) 이계진입 리로디드 - (3 위) 여왕님 안 돼요! - (4 위) 루머의 법칙 - (6 위) 이게 아닌데 - (7 위) 위대한 유산 - (8 위) 99 강화나무몽둥이 - (9 위) 엑스애쉬 **o 프랑스 베리툰(verytoon) TOP 3** - (1 위) 나 혼자만 레벨업 - (2 위) 버림 받은 황비 - (3 위) 날것: 공작가의 하녀로 빙의했습니다 **o 프랑스 델리툰(delitoon) TOP 5** - (1 위) 백작가의 사생아가 결혼하면 - (2 위) 이 소원은 취소 - (3 위) 황자님께 입덕합니다 - (4 위) 빛과 그림자 - (5 위) 배타적 연애금지구역
	독일	**o Spotify 200** - (160 위) Left And Right (feat. Jung Kook of BTS) **o 유튜브 음악차트 100** - (38 위) PSY (Gangnam Style) - (40 위) ITZY (Sneakers) - (64 위) j-hope (BTS) (Arson) - (96위) Left And Right (feat. Jung Kook of BTS) **o 유튜브 인기 아티스트 100** - (43 위) BTS - (94위) BLACKPINK	**o 넷플릭스** : 순위 없음 **o 디즈니+** : 순위 없음 **o 아마존** : 순위 없음 **o 구글플레이** : 순위 없음	**o 애플앱스토어** **매출** - (34 위) 서머너즈 워: 천공의 아레나 **o 구글플레이** **매출** - (8 위) 제 2 의 나라: 크로스 월드 - (33 위) 서머너즈 워: 천공의 아레나	**o 네이버 독일 웹툰 TOP 10** - (1 위) 나노마신 - (2 위) 피와 나비 - (3 위) 만능잡캐 - (4 위) 일렉 시드 - (5 위) 황제와의 하룻밤 - (6 위) 백작가 영애가 황제의 번견을 길들이는 방법
중동	**UAE**	**o 앙가미 차트(7.31)** - 순위 없음	**o 넷플릭스 UAE TOP 10(7.31)** - (2 위) 고스트 닥터	**o 애플앱스토어(UAE (7.31)** - (1 위) 배틀그라운드	

			- (3 위) 이상한 변호사 우영우 - (4 위) 환혼 - (9 위) 백스피릿 루키 **o 넷플릭스 사우디 TOP 10(7.31)** - (2 위) 이상한 변호사 우영우 - (3 위) 고스트 닥터 - (9 위) 백스피릿 루키 **o 넷플릭스 이집트 TOP 10(7.31)** - (3 위) 고스트 닥터 - (5 위) 이상한 변호사 우영우 **o 넷플릭스 오만 TOP 10(7.31)** - (2 위) 고스트 닥터 - (3 위) 이상한 변호사 우영우 - (7 위) 환혼 - (10 위) 백스피릿 루키	**o 애플앱스토어(사우디, (7.31)** - (2 위) 배틀그라운드 **o 애플앱스토어(오만, (7.31)** - (1 위) 배틀그라운드 **o 애플앱스토어(이집트, (7.31)** - (1 위) 배틀그라운드	

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려・집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함이므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	+1-323-935-2070	shju@kocca.kr
유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	+33-1-42-93-02-84	yoosunghoon@kocca.kr
중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hjyoon8591@kocca.kr
중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	+86-755-2692-7797	momo@kocca.kr
일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	+81-3-5363-4511	yhlee@kocca.kr
인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	+62-21-2256-2396	yskim@kocca.kr
베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	+84-39-226-4093	hongjy84@kocca.kr
UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	+971-2-491-7227	ho@kocca.kr
태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	+66-2-017-2856	wjpark@kocca.kr
러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	+7-968-943-4571	cu@kocca.kr

발행인 조현래
발행처 한국콘텐츠진흥원
ISSN 2733-578X
전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)
1566-1114
www.kocca.kr

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락