

2022

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 애플 TV+, 첫 구독료 인상 • [미국] 바른손 E&A, AFM 참여 • [유럽] 영국 언론, 11 월에 꼭 봐야 할 K-드라마 7 편 소개 • [유럽] 프랑스 CNC-한국영화진흥위원회 영화 아카데미 설립 발표 • [북경] 화처미디어·망고엑셀렌트, 2022 년 3 분기 재무보고 발표 • [베트남] 현빈, 윤아 블록버스터 액션 코미디 영화 ‘공조 2: 인터내셔날’ 베트남 상륙 • [태국] 채널 8, 뷰(ViU)와 손잡고 디지털 시대 소비자층 공략 • [러시아] 한국 영화, 드라마 연이어 공개
 게임·융복합	• [심천] <2022 글로벌 VR 산업 컨퍼런스> 개최 • [심천] 중국민협메타버스공작위원회, 메타버스 양질의 발전 추진 예정 • [심천] 중국 모바일 게임사들, 미국 앱스토어 내 상위권 차지 • [일본] 시부야에 <씨빅 크리에이티브 베이스 도쿄(CCBT)> 오픈 • [UAE] 픽소울 게이밍(Pixoul Gaming), 새로운 VR 및 게임 허브 개장 • [태국] CP, 지속가능개발 콘텐츠 포함된 모바일 게임 ‘더컬렉터’ 공개 • [태국] 트루, 제페토와 손잡고 메타버스에서 문화정체성 전달
 애니·캐릭터	• [유럽] 넷플릭스, 한국-프랑스 공동제작 애니메이션 ‘물랑’ 시즌 2~4 사들여
 음악	• [미국] 스포티파이, 3 분기 실적 공개 • [유럽] 블랙핑크, K 팝 스타 최초 영국 음악축제 ‘하이드 파크’ 참여 • [북경] 2021 년 중국에서 발표된 OST 수 5,837 곡 • [베트남] 베트남 - 한국 음악 교류의 밤에 인상 깊다 • [태국] 밴드 그룹 엔플라잉, 오는 11 월 태국에서 두 번째 콘서트 개최 • [러시아] ‘한류’가 세계적인 인기를 끌게 된 이유와 러시아에서의 성공 조명
 패션	• [유럽] 패션위크 온라인 마케팅 중심에 선 K 팝 아이돌
 통합(정책 등)	• [북경] 북경시 문화여유국, <문화관광 신소비확대 장려방법> 발표 • [북경] 2022 년 중국 정부 메타버스 사업 발주규모 약 1.3 억 위안 • [일본] <스마트폰애플리잼(SPAJAM)2022> 제 6 회 예선 결과 발표 • [베트남] 무역 박람회 ‘K-엑스포 베트남 2022’ 개최 • [태국] 올해 9 월까지 미디어 지출 11% 증가 • [태국] 상무부, 소프트파워의 다각화를 추진하는 정책 지원



방송·영화



✓ [미국] 애플 TV+, 첫 구독료 인상 1)

KOCCA

● 애플 TV+, 첫 구독료 인상

- ✓ 애플 TV+가 런칭 이후 처음으로 구독료 인상을 발표함. 애플 TV+는 지속적으로 많은 콘텐츠를 제공하고 있으며, 시상식 수상작 등 흥행작들을 제작하며 런칭 당시에 비해 더 많은 수, 높은 퀄리티의 콘텐츠를 제공하고 있기 때문이라고 이유를 밝힘
- ✓ 이번 애플 TV+ 요금과 함께 애플 뮤직의 구독료 또한 동반 인상됨. 저작권료 인상으로 인해 구독료가 높아졌으며 이는 아티스트와 작곡가들의 수익상승에 영향을 줄 것이라고 함
- ✓ 그동안 넷플릭스, 훌루, 디즈니+ 등 메이저 스트리밍 플랫폼은 지속적으로 구독료를 인상해왔고, 특히 넷플릭스, 디즈니+가 광고지원형 요금제를 공개하면서 애플 TV+는 광고요금제가 없는 마지막 메이저 스트리밍 플랫폼이 되었음

✓ [미국] 바른손 E&A, AFM 참여 2)

KOCCA

● 바른손 E&A 의 비즈니스 확대

- ✓ 오스카상을 수상한 <기생충>의 제작사인 바른손 E&A 는 11 월 1 일(화)에 열리는 '아메리칸 필름 마켓 (AFM)'에 글로벌 공동제작, 영화 투자에 대한 비즈니스를 중심으로 AFM 에 처음 참여한다고 밝힘
- ✓ 바른손 E&A 는 AFM 에서 <Nocturnal>, <Honeysweet>, <Love Reset>, <Birdie Boys> 및 봉준호 감독, 김성훈 감독, 김지운 감독 등 유명 감독들과의 프로젝트에 대한 내용을 발표할 예정이라 함
- ✓ 바른손 E&A 의 AFM 참여는 한국콘텐츠가 세계적으로 인기가 높아지고, 한국의 영화 제작 기술이 발전하면서 더 나은 비즈니스와 조건을 확보하기 위한 전략이라고 보고 있음

✓ [유럽] 영국 언론, 11 월에 꼭 봐야 할 K-드라마 7 편 소개 3)

KOCCA

● 영국 언론 NME 는 연말을 맞아 꼭 챙겨 봐야 할 K-드라마 7 편을 소개함

- ✓ 디즈니+와 넷플릭스는 각각 청소년 복수 스릴러극 <3 인칭 복수>와 김영광이 주연을 맡은 스릴러 드라마 <쌈바디>를 11 월 첫 방영할 예정임. K 팝 아이돌 출신 민호가 출연 예정인 <더 패블러스(The Fabulous)>는 경쟁적인 한국 패션 업계에서 펼쳐지는 주인공의 고군분투와 로맨스를 다루고 있음

1) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/apple-tv-hikes-subscription-price-for-first-time-will-now-cost-6-99-per-month-1235247339>

2) 출처 : <https://deadline.com/2022/10/parasite-producer-barunson-international-sales-financing-afm-lineup-1235153078>
<https://variety.com/2022/film/news/korean-producer-barunson-international-ventures-afm-slate-1235412447>

3) 출처 : https://www.nme.com/en_asia/features/tv-features/best-kdramas-to-watch-november-2022-upcoming-look-forward-netflix-disney-3333320

- ☑ 넷플릭스 프랑스 드라마를 각색한 ‘연예인 매니저로 살아남기(Call My Agent!)’는 연예계 에이전시에 일하는 매니저들의 일상을 담아낼 예정이며, <기생충> 조여정 등 인기 연예인의 카메오 출연이 기대된다고 전함. 인기 드라마 <빈센조> 송중기가 출연 예정인 동명 웹소설을 리메이크한 판타지 드라마 <재벌집 막내아들>도 놓쳐서는 안 될 드라마로 소개함. 또한, 인기 K 팝 아이돌 소녀시대 수영이 인기 배우 역으로 출연하는 <팬레터를 보내주세요>는 아픈 딸을 위해 팬레터 소원을 들어주면서 일어나는 해프닝을 그린 로맨틱코미디 드라마임.
- ☑ 박성현의 동명 인기 웹툰을 원작으로 한 <사장님을 잠금해제>는 미스터리 SF 드라마로, 스마트폰에 영혼이 갇힌 천재 CEO 김선주의 의문을 풀어나가는 이야기라고 전함. 또 다른 웹툰 각색 드라마 <아무것도 하고싶지 않아>는 K 팝 스타 AOA 설현이 출연해 ‘안곡’이라는 작은 바닷가 마을에서 내성적인 도서관 사서 안대범 역의 임시완을 만나 벌어지는 휴머니즘 드라마임

☑ [유럽] 프랑스 CNC-한국영화진흥위원회 영화 아카데미 설립 발표 4)

KOCCA

- 프랑스 미디어 전문언론 에크랑 토탈(Ecran Total)은 프랑스 국립영화영상원(CNC)과 한국 영화진흥위원회(KOFIC)이 한국-프랑스 영화 아카데미 설립을 발표했다고 전함
 - ☑ CNC 도미니크 부토나 회장이 영화진흥위원회 초청으로 부산국제영화제에 참석한 것을 계기로 한국-프랑스 양국 영화 산업에 대한 교류를 적극적으로 이어나가기로 합의했다고 전함
 - ☑ 한국-프랑스 영화아카데미는 세 부분으로 구성되어, 첫째로 한국과 프랑스 학교 간 학생 교류 및 공동 프로젝트 추진하는 교육 훈련 프로그램의 역할을 하고, 둘째로 시나리오 작가, 감독, 제작사 등 영화산업 전문가가 각자의 작업 방식을 교류하고 분석하는 기회를 얻음. 마지막으로 산업 분야에서 한국 기업과 프랑스 기업이 협업하고 지적재산(IP) 교류 틀을 적극적으로 마련할 방침이라고 전함
 - ☑ CNC 는 한국과 프랑스가 영화 산업 분야에서 오랜 협력의 역사를 공유하고 있으며, 영화산업이 상당한 시장점유율을 기록하고 국가의 탄탄한 지원 배경이 있다고 언급함. 프랑스에서 한국영화는 봉준호, 박찬욱 등이 놀라운 성공을 거두며 프랑스 대중에게 큰 영향을 미쳤으며, 프랑스는 한국 부산국제영화제에서 다양한 여성감독 작품을 소개하며 다양성을 선사하고 있음
 - ☑ 한편 두 기관은 소속 학교 및 전문 기관과 연계해 2023 년 상반기 프로그램을 구체적으로 선보일 예정이며, 추후 칸 영화제 출범을 계획 중이라고 밝힘

☑ [북경] 화처미디어·망고엑셀렌트, 2022 년 3 분기 재무보고 발표 5)

- 10 월 24 일, 화처미디어(华策影视)와 망고엑셀렌트미디어(芒果超媒)가 재무보고를 발표함

4) 출처: 프랑스 미디어 전문 언론 에크랑 토탈, CNC 공식 홈페이지

<https://ecran-total.fr/2022/10/18/le-cnc-et-le-kofic-annoncent-la-creation-dune-academie-france-coree-du-cinema%ef%bf%bc/?swpmx=80d32fdae89b3c8baac7203a0af682e4&swpmxnonce=a05a8eedb4>

https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/le-cnc-et-le-kofic-annoncent-la-creation-dune-academie-france--coree-du-cinema_1814793

5) 출처 : http://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/zcfg/2021gfxwj/202210/t20221025_2843252.html

- ❖ 화처미디어의 올해 3 분기까지 매출액은 14 억 6,469 만 위안(약 2,862 억 원)으로 전년 동기대비 45.84% 감소했는데, 이는 올해 코로나 19 영향으로 인해 기제작된 여러 프로그램의 촬영 및 심사 시기가 지연되고 유동자금이 감소한 것에 기인함
- ❖ 망고엑셀런트미디어의 동기간 매출액은 전년 동기대비 11.97% 감소한 102 억 3,900 만 위안(약 2 조 59 억 원)을 기록함. 망고 관계자는 거시경제 둔화와 코로나 19 등으로 온라인 광고업계가 큰 타격을 입었으며, 그 영향으로 자사의 핵심 플랫폼인 망고 TV 의 광고업무가 26.33% 감소하였다고 밝힘

❖ [베트남] 현빈, 윤아 블록버스터 액션 코미디 영화 ‘공조 2: 인터내셔널’ 베트남 상륙 6)

- 현빈과 윤아 주연의 액션 코미디 영화인 ‘공조 2:인터내셔널’은 베트남 모든 영화관에서 10 월 28 일 개봉
 - ❖ 현빈과 윤아 주연의 액션 코미디 영화인 ‘공조 2:인터내셔널’은 베트남 모든 영화관에서 10 월 28 일 개봉됨. 2017 년 ‘공조’의 큰 성공 이후 새로운 디테일과 두근거리는 액션 장면으로 ‘공조 2:인터내셔널’이 영화 스크린으로 돌아옴
 - ❖ 1 분밖에 안 되는데 스틸이 많은 액션 장면과 유머러스한 요소로 이 영화의 예고편은 관객을 흥분시켰음. 한국과 북한 군인에 대한 영화인 ‘육사오(6/45)’의 대박 성공 후 ‘공조 2: 인터내셔널’은 다시 한번 이 주제를 소재로 제작되었음. 현빈, 유해진, 윤아, 다니엘 헤니, 진선규 등 한국 톱스타들을 모으는 것은 이 영화의 거대한 투자를 보여줌



[그림 1] ‘공조 2:인터내셔널’의 포스터

❖ [태국] 채널 8, 뷰(ViU)와 손잡고 디지털 시대 소비자층 공략 7)

- 주요 엔터테인먼트 기업인 RS Public Company Limited(이하 RS)의 계열사인 채널 8 은 모든 플랫폼에서 드라마 콘텐츠를 제공하며 시장을 확대하고 있음
 - ❖ 채널 8 에서 성공을 거뒀던 유명드라마뿐만 아니라 11 편의 태국 명작드라마가 최근 아시아 OTT 시장 1 위를 달리고 있는 뷰(ViU)에 추가됨. 뷰는 독특한 엔터테인먼트 콘텐츠를 선호하는 채널 8 시청자층의

6) 출처 : <https://thanhnien.vn/dac-vu-xuyen-quoc-gia-bom-tan-hanh-dong-hai-cua-hyun-bin-yoon-ah-do-bo-rap-viet-post1507029.html>

7) 출처 : <https://www.kaohoon.com/pr/565275>

중요성을 인식해 첫 번째 파트너로 받아들이고, 시청자들에게 연말 특별선물로 한국 드라마 〈달이 뜨는 강〉, 〈홍천기〉, 〈지금 헤어지는 중입니다〉, 〈어느 날〉을 매주 토, 일 오후 2 시 45 분에 방송할 예정임

- ✔ 채널 8 CEO 농락응암롯(นงลักษณ์ งามโรจน์)은 “뷰를 통해 채널 8 을 많은 나라에 알리고 다양한 콘텐츠를 시청자들에게 보여줘 시청자기반을 넓힐 수 있을 것으로 확신 한다”고 밝힘
- ✔ 뷰 사업개발부 아끼라껀 이끼띠สิริ(อัคราภรณ์ อิกิตติสิริ) 부사장은 “채널 8 과 협력을 통해 처음으로 태국 더빙 한국 콘텐츠를 시청자들에게 선보이게 돼 기쁘다. 이번 협업은 뷰가 진행하고 있는 로컬화 전략에 따라 진행됐으며, 이번이 시청자층을 확대할 수 있는 적절한 시기라고 본다. 시청자들이 준비된 콘텐츠를 즐겁게 봐주시면 좋겠다”고 소감을 밝힘

✔ [러시아] 한국 영화, 드라마 연이어 공개

KOCCA

● 러시아 OTT 〈KION〉 신규 한국 드라마 48 개 런칭

- ✔ 〈SKY 캐슬〉, 〈유미의 세포들〉 등 6 개 작품은 이미 공개가 되었으며 순차적으로 48 개의 한국 드라마를 선보일 예정
- ✔ 코미디부터 탐정까지 다양한 장르의 드라마가 선보일 예정이며, 주연 배우들은 수백만의 팔로워를 가진 K-Pop 스타들이기도 함. 〈ZE:A〉의 박형식은 드라마〈해피니스〉, 〈GOT7〉의 진영은 〈유미의 세포들〉에 출연함
- ✔ 박찬욱 감독의 〈헤어질 결심〉도 극장개봉에 이어 10 월 27 일 KION 을 통해 온라인으로 공개됨

● 게임·융복합



✔ [심천] 〈2022 글로벌 VR 산업 컨퍼런스〉 개최 8)

KOCCA

● 〈2022 글로벌 VR 산업 컨퍼런스(2022 世界 VR 产业大会)〉가 2022 년 11 월 12 일부터 13 일까지 중국 장시성(江西省) 난창시(南昌市)에서 개최될 예정

- ✔ 올해 컨퍼런스는 ‘메타버스 포럼’과 ‘산업(공급)체인 포럼’ 두 개의 주요 포럼으로 구성되었으며, 산업발전과 경제 활력 증진에 더욱 관심을 기울였음. 또한, 기업 생태포럼을 신설해 화웨이(华为), 바이두(百度), 마이크로소프트, 퀄컴 등의 글로벌 VR 메인 업체들을 초청하여 최신 과학기술 성과와 최신 트렌드를 전할 예정임
- ✔ 올해 컨퍼런스는 참가자의 체험감을 핵심으로 VR, AR, XR, 디지털휴먼, 블록체인, 인공지능, 5G 통신, 클라우드 컴퓨팅 등 신기술을 융합하고, 가상현실 확장, 3D 안경 없이 3D 를 구현한 홀로그램시스템, 몰입식 공간 투영 기술을 접목시켜 온오프라인 개막식 공간에서의 특수효과와 환경조성을 실현할 계획임

8) 출처 : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_20415414

☑ [심천] 중국민협메타버스공작위원회, 메타버스 양질의 발전 추진 예정 9)

KOCCA

- 상하이증권보(上证报)에 따르면, 중국민협메타버스공작위원회(中国民协元宇宙工委)는 최근 '촉진 메타버스 부능 실물경제 고품질 발전 전문반(促进元宇宙赋能实体经济高质量发展专班)'에 관한 통지를 발표하였으며, 관련 업계 기업들이 실물 산업 서비스에 초점을 맞춰 메타버스 산업체인을 확장 및 강화할 것을 호소함
 - ☑ 메타버스는 글로벌 과학기술 분야의 주요 이슈로 산업발전에 촉진 및 가속 효과가 있으며, 현재 중국 내 30 여 개의 지역에서는 메타버스 관련 정책을 발표함
 - ☑ 또한, 메타버스가 실물경제 발전을 촉진시키기 위한 기술과 응용을 실천하기엔 해결해야 할 문제들이 많기에 메타버스 산업을 기반으로 새로운 산업체인 구축 등 임무를 맡아줄 메타버스 산업 관련 협회의 역할이 절실하다고 밝힘. 이를 위해 여러 관련 상협회(商协会)는 각자의 능력을 통합 및 발휘하여 중국 각지에서 30 개의 도시, 30 개의 대표적인 메타버스 관련 산업 및 핵심 기업을 선별하고, 2 년간 '촉진 메타버스 부능 실물경제의 고품질 발전 전문반' 프로젝트를 진행할 예정임

☑ [심천] 중국 모바일 게임사들, 미국 앱스토어 내 상위권 차지 10)

KOCCA

- 조석광년(朝夕光年)에서 배급하고 Second Dinner 스튜디오가 개발한 CCG 카드게임 <Marvel Snap>이 10 월 25 일 기준으로 미국 앱스토어 무료게임차트에서 5 일간 1 위를 차지한 것으로 알려짐
 - ☑ <Marvel Snap> 외에도 <Survivor!.io>, <X-HERO>, <Stormshot>, <Subway Surfers> 등 총 5 개의 중국 게임 업체와 관련된 모바일 게임 콘텐츠가 순위에 올라 미국 앱스토어 무료게임차트 TOP 10 의 절반을 차지함
 - ☑ 중국 게임 업체들은 캐주얼 게임이 아니어도 좀 더 캐주얼한 서브플레이 방식 개발 등을 통해 서구 이용자들을 끌어들이고, 라이트 유저(中轻度用户)들에게 다가가기 위해 노력하고 있는 것으로 판단됨

免费榜
数据更新时间: 10月25日 14:35-至今

1	MARVEL SNAP AD	总榜: 13名	Nuverse	新增: 1次
2	Meme Challenge: Dank M...	总榜: 14名	MagicLab	- 1
3	Fade Master 3D: Barber S...	总榜: 19名	Alictus	- 1
4	Survivor!.io AD	总榜: 40名	HABBY	- 1
5	X-HERO AD	总榜: 43名	BINGCHUAN NETWORK...	- 1
6	Roblox AD	总榜: 60名	Roblox Corporation	
7	Stormshot AD	总榜: 57名	FunPlus International AG	- 4
8	Subway Surfers	总榜: 61名	Sybo Games ApS	- 1
9	Stumble Guys AD	总榜: 69名	Kitka Games	- 1
10	Crowd Evolution! AD	总榜: 63名	Rollit Games	

[그림 2] 2022년 10월 25일 미국 앱스토어 무료게임순위 TOP 10

9) 출처 : https://company.cnstock.com/company/scp_gsxw/202210/4970443.htm

10) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/10/500911>

☑ [일본] 시부야에 <씨빅 크리에이티브 베이스 도쿄(CCBT)>오픈 11)

KOCCA

- 디지털 크리에이티브 창조거점 <씨빅 크리에이티브 베이스 도쿄(CCBT)>가 10 월 23 일 시부야 공원 거리 시부야토부호텔 지하 2 층에 오픈함
 - ☑ 이번 개관은 도쿄도와 도쿄도 역사문화재단이 주최하는 사업의 일환으로 도쿄도는 기본계획 '미래 도쿄 전략'에서 지속 가능한 도시를 만들기 위한 전략으로서 '문화·엔터테인먼트 도시전략'을 들고 있음
 - ☑ CCBT 는 디지털 테크놀로지가 세계 아트 분야에서 표현의 가능성을 넓히고 있다고 보며, 디지털 테크놀로지의 활용을 통해 사람들의 창조성을 사회에 발휘할 수 있는 첫 시도가 되는 거점이자 예술문화를 '도시 자체의 매력'을 나타내는 중요한 요소'로 삼아 도쿄에 '이노베이션을 창출하는 원동력이 되는 것'을 목표로 함
 - ☑ CCBT 시설면적은 약 380 ㎡로 작품전시 등이 가능한 스튜디오 A(A=72 ㎡, B=61 ㎡), 창작활동 및 워크숍 등을 전개하는 라보(48 ㎡), 강의 등에 쓸 수 있는 오픈스페이스(202 ㎡)로 구성되어있음
 - ☑ CCBT 에서는 아트·테크놀로지·디자인을 주제로 토크 이벤트, 강의, 커뮤니티 형성을 도모하는 'CCBT Meetup', 디지털 출판 기기를 활용한 워크숍 '아트 x 테크라보', 아티스트와 기획을 공모하는 펠로우 제도 '아트·인큐베이션', 아티스트와 엔지니어, 시민들이 아트와 테크놀로지를 배우고 사회과제를 해결하는 '미래제안형 캠프'를 중심으로 프로그램을 개최할 예정임
 - ☑ 스튜디오 A 는 현재 활동 취지, 아티스트/펠로우의 활동을 소개하는 프로모션 전시를 11 월 20 일까지 실시 중이며, 오픈 스페이스에서는 11 월 5 일(15 시~18 시)에 오픈 이벤트로 개최된 '미래의 도쿄 운동회'의 아이디어를 만드는 밋업(meetup)을 예정하고 있음
 - ☑ CCBT 오픈을 기념하는 '아트 x 테크라보'의 제 1 탄 기획으로 11 월 26 일에는 아트 유닛 '메이와덴키(明和電気)'의 기획을 전개함. 12 월 25 일까지 '시부야 공장'이라는 제목으로 작품 공개 제작이나 수리, 제작 과정 스케치와 시제품 전시 등을 실시하며 작품을 사용한 라이브와 워크숍도 예정하고 있음
 - ☑ 개관 시간은 13 시~19 시, 월요일 휴관(공휴일일 경우 개관, 다음날 휴관)



[그림 3] 씨빅 크리에이티브 베이스 도쿄 엔터런스 전경

11) 출처 : <https://www.shibukei.com/headline/17045>

✓ [UAE] 픽소울 게이밍(Pixoul Gaming), 새로운 VR 및 게임 허브 개장 12)

KOCCA

● 4 개 층에 걸쳐 4,500 제곱미터에 달하는 알 카나(Al Qana)에 개장

- ✓ 픽소울은 아부다비의 모든 수준의 게이머를 위한 시설로 컴퓨터 및 콘솔과 같은 모든 유형의 게임에 집중하는 동시에 가상현실 옵션도 제공함. 또한 지역 최초의 e 스포츠 아카데미가 있는 곳이기도 함
- ✓ 1 층에는 대부분의 가상현실 게임이 있으며 게임은 개별적으로 플레이할 수 있음. 각 게임은 약 6~10 분 동안 진행됨. VR 외에도 팩맨(Pac-Man), 모탈 컴бат(Mortal Kombat), 스트리트 파이터(Street Fighter) 및 NBA 잼(Jam)과 같은 타이틀이 있는 3 층의 복고풍 게임 섹션이 있음. 플레이스테이션(PlayStation) 4 및 5, Xbox 및 닌텐도 스위치(Nintendo Switch)로 콘솔 게임을 즐길 수 있는 편안한 좌석이 있는 섹션도 있음
- ✓ 게임 전문가가 지도하는 UAE 최초의 e 스포츠 아카데미에서는 카운터 스트라이크: 글로벌 오펜시브(Counter-Strike: Global Offensive), 발로란트(Valorant) 및 포트나이트(Fortnite)와 같은 타이틀을 전문으로 하는 게이머가 되는 방법에 대해 자세히 배울 수 있음
- ✓ 스트리밍에 사용할 수 있는 방도 있으며 프로세스를 간소화할 수 있는 최신 장비를 갖추고 있음



[그림 4] 픽소울 게이밍 (출처 : 픽소울 게이밍)

✓ [태국] CP, 지속가능개발 콘텐츠 포함된 모바일 게임 ‘더컬렉터’ 공개 13)

● 태국을 대표하는 CP 그룹과 온라인 게임과 모바일 게임을 제공하는 트루디지털플러스(True Digital Plus)는 지속가능개발과 게임 제작에 대한 전문지식을 갖춘 정부, 민간, 사회단체와 협력해 ‘2022 타일랜드 게임 쇼’에서 모바일 게임 ‘더컬렉터(The Collectors)’를 공개함

- ✓ 이 게임은 SDG Move 가 주최한 게임 디자인 및 개발 프로그램에서 우승을 차지한 Thaitan 팀의 작품으로, 재활용폐기물을 선별하는 내용을 담은 ‘트래시드(Trashed)’의 시제품 게임으로 개발됨
- ✓ 청소년들이 환경문제를 인식할 수 있도록 건강, 웰빙, 양질의 교육, 건강하고 안전한 물, 기후 변화와 대

12) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/lifestyle/things-to-do/2022/10/29/pixoul-gaming-a-look-inside-the-new-vr-and-gaming-hub-at-al-qana/>

13) 출처 : <https://www.prachachat.net/public-relations/news-1096833>

응, 해양생태계 보존 등 지속가능개발의 6 개 목표를 포함해 환경을 지속 가능한 상태로 유지하는 것과 올바른 폐기물 처리 방법을 배울 수 있도록 설계됨



[그림 5] 모바일 게임 '더컬렉터'

☑ [태국] 트루, 제페토와 손잡고 메타버스에서 문화정체성 전달 14)

● 트루는 세계 메타버스 중심지로 나아가기 위해 제페토와 손잡고 태국 크리에이터 후원을 추진 중

- ☑ 제페토는 한국의 글로벌 메타버스 플랫폼으로 전 세계 200 여 개국에서 3 억 4,000 만 명이 넘는 이용자들이 콘텐츠를 창작하고 각국의 정체성과 문화를 교류하고 있음. 실제 오프라인 활동을 가상세계에서 구현함으로써 온라인과 오프라인 세계를 융합한 O2O 경험의 장을 열었음. 패션, 음식, 각국의 랜드마크를 재현해서 사람들이 들어가 사진을 찍고, 산책하고 마치 실제 장소에 온 것처럼 문화를 배울 수 있음
- ☑ 제페토는 한국을 여행하고 싶은 사람들을 위해 메타버스 세계에서 한국인들에게 가장 인기 있는 장소인 한강 공원을 소개하며 운동, 유람선 타기, 친구들과 피크닉 등 다양한 활동을 체험할 수 있게 함
- ☑ 현재 태국 크리에이터들은 태국적인 가상세계에서 작품, 아이템을 제작하고 있음. 송끄란 물총이나 태국 전통의상은 태국 소프트파워를 창출할 좋은 기회임
- ☑ 태국에는 통신, 콘텐츠, 전자상거래 등 완전한 디지털 생태계를 갖추고 있는 트루그룹과 같은 거대한 후원사가 있음. 세계인의 눈높이에 태국인의 정체성과 문화를 알려 지속가능한 국가 경제를 이끌 기회를 만들고, 세계 메타버스 중심지로 나아가기 위해 트루는 제페토와 손잡고 태국 크리에이터 후원을 추진 중임

● 애니·캐릭터



☑ [유럽] 넷플릭스, 한국-프랑스 공동제작 애니메이션 '몰랑' 시즌 2~4 사들여 15) KOCCA

- 키즈 애니메이션 전문 언론 Kidscreen 은 넷플릭스가 인기 한국-프랑스 공동제작 애니메이션 '몰랑'의 시즌 2~4, 총 200 편의 에피소드를 프랑스 애니메이션 배급사 '밀리마쥬(Millimages)'로부터 사들였다고 전함

14) 출처: <https://www.tnnthailand.com/news/tech/128633/>

15) 출처: 키즈 애니메이션 전문 언론, Kidscreen

<https://kidscreen.com/2022/10/21/netflix-acquires-three-more-molang-seasons/>

- ✔ ‘몰랑’의 첫 시즌은 넷플릭스에서 2019년 공개되었으며 11월 1일부터 나머지 시즌이 공개됨. ‘몰랑’은 한국 일러스트레이터 윤혜지의 원작 그림을 프랑스 작가이자 감독 Marie-Caroline Villand 이 애니메이션으로 제작한 시리즈로, 행복을 전하는 토끼를 주제로 친절, 공감, 포용의 가치를 통해 삶의 문제를 해결해나가는 과정을 다루고 있음.
- ✔ 한편 프랑스 방송사 Canal+는 공동제작사로 2015년부터 시즌 런칭에 참여했으며, 영국 카툰니토(Cartoonito), 벨기에 VRT 등 다양한 유럽지역 방송국에서 ‘몰랑’을 방영하고 있음

음악



✔ [미국] 스포티파이, 3분기 실적 공개 16)

KOCCA

○ 글로벌 음원 스트리밍 기업 스포티파이 3분기 실적을 공개함

- ✔ 스포티파이는 무료, 유료 가입자 수 모두 증가한 실적을 보였으며, 특히 라틴아메리카에서의 성장률이 높았다고 함. 스포티파이의 MAU(월간 이용자수)가 지난 분기에 비해 20% 증가해 총 이용자수 4억 5,600만 명을 기록하며 역대 3분기 중 가장 큰 성장률을 기록함. 프리미엄 구독자 수도 예상보다 100만 명 더 높은 700만 명이 증가하며 전년도 대비 13% 증가함
- ✔ 다만, 스포티파이의 3분기 매출은 전년도 대비 21%가 증가했으며, 프리미엄 22%, 광고 지원형 19% 증가함. 전쟁, 경제 불안 등의 상황에서도 시장이 전망한 수치보다 높은 실적을 기록했다고 언급함
- ✔ 예상을 뛰어넘는 실적을 기록하기는 했지만, 2억 유로가 넘는 영업 손실 등 시장 기대치보다 손실이 컸다고 발표함. 글로벌 광고, 플랫폼 내 투자, 파인더웨이, 허들, 포드사이트 등 인수가 원인이었다고 함

✔ [유럽] 블랙핑크, K 팝 스타 최초 영국 음악축제 ‘하이드 파크’ 헤드라이너 참여 17) KOCCA

○ 영국언론 Metro는 블랙핑크가 K 팝 가수 최초로 영국 최대 음악 페스티벌 ‘2023 브리티시 서머타임(BST) 하이드 파크(이하 하이드 파크)’ 헤드라이너 자격으로 참가 예정이라고 전함

- ✔ ‘하이드 파크’는 2013년부터 런던 하이드파크에서 개최되어 록, 힙합, R&B 등 다양한 장르를 섭렵하며 세계적 팝스타가 출연하는 초대형 음악 축제임. 블랙핑크가 참가 명단에 오르며, 세계적 가수 브루스 스프링스틴(Bruce Springsteen), 빌리 조엘(Billy Joel), 핑크(Pink) 등과 라인업을 나란히 하게 됨.
- ✔ 하이드 파크 측은 “블랙핑크의 출연이 블랙핑크 팬덤 ‘블링크(Blink)’와 함께 세계 최고 야외 공연장을 환하게 밝힐 것”이라고 기대를 전함.
- ✔ 한편 블랙핑크 유럽 투어 런던 O2 아레나 공연은 티켓 오픈 즉시 매진을 기록한 바 있음. 가사는 블랙핑크가 6년 차 데뷔 이후 세계에서 가장 인기 있는 K 팝 아이돌로 자리매김했으며, 가장 많은 유튜브 구독

16) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/spotify-q3-results-456-million-total-users-1235414241>

17) 출처: 영국 언론, Metro

<https://metro.co.uk/2022/10/21/blackpink-confirmed-as-first-k-pop-act-to-headline-bst-hyde-park-2023-17608636>

자 수, 가장 많은 스포티파이 팔로워 수를 기록한 걸그룹이라고 언급함. 또한, 레이디 가가, 카디 비 (Cardi B), 셀레나 고메즈 등 대형 뮤지션과 협업 앨범을 내 새로운 역사를 쓴 K 팝 스타임을 입증함.

✓ [북경] 2021 년 중국에서 발표된 OST 수 5,837 곡

- 10 월 27 일, 텐센트뮤직데이터연구원(腾讯音乐数据研究院)이 발표한 <2021 온라인영상음악보고(2021 网络影视音乐报告)>에 따르면, 2021 년 중국에서 발표된 OST 수는 5,837 곡으로 전년 대비 3.6% 증가 하였으며, 이 중에서 온라인 영상의 OST 가 3,046 곡으로 52.2%를 차지함

- ✓ 또한 작년 중국에서 OST 제작에 참여한 기업 수는 전년 대비 19.5% 증가한 257 개였으며, 이 중에서 5 개 이상의 영상 IP 제작에 참여한 기업 수는 35 개로 전년보다 11 개 기업이 늘어남

✓ [베트남] 베트남 - 한국 음악 교류의 밤에 인상 깊다 18)

- 지난 10 월 18 일 한국-베트남 30 주년 수교를 기념하기 위해 베트남 현대예술극장은 한국 광주시에서 열리는 한국과 베트남 예술 교류 공연에 참가함
- ✓ 이번 한국과 베트남 예술 교류 공연에 특별한 점은 한국과 베트남 아티스트의 원활한 공연이 결합된 점. 이번 공연에 참가한 한국 아티스트는 4 가지의 노래를 무대에서 보여주었고, 베트남 현대예술극장 아티스트는 관객에게 가장 독특한 무대를 가져왔음.
- ✓ 이 행사의 성공은 베트남과 한국의 긴밀한 교류 관계를 증명하는 계기가 됨



[그림 6] 베트남과 한국 아티스트의 공연

18) 출처 : <http://baovanhoa.vn/nghe-thuat/van-hoc/artmid/486/artideid/57523/soi-dong-va-an-tuong-dem-giao-lu-am-nhac-viet-nam-%E2%80%83han-quoc>

✓ [태국] 밴드 그룹 엔플라잉, 오는 11 월 태국에서 두 번째 콘서트 개최 19)

- 밴드 그룹 엔플라잉 (N.Flying)이 오는 11 월 19 일 ‘2022 인투더라이트 인 방콕(2022 Into The Light in Bangkok)’을 개최
 - ✓ 2019 년 첫 번째 태국 콘서트 이후 3 년간의 공백을 딛고 성장해 온 밴드 그룹 엔플라잉 (N.Flying)이 오는 11 월 19 일 쇼디시 울트라 아레나에서 두 번째 엔플라잉 라이브 태국 콘서트 ‘2022 인투더라이트 인 방콕(2022 Into The Light in Bangkok)’을 개최함
 - ✓ 멤버들은 태국 팬클럽 ‘엔피아’들에게 뜨거운 열기를 느낄 수 있는 최고의 무대를 선사하겠다고 공연소감을 밝힘

✓ [러시아] ‘한류’가 세계적인 인기를 끌게 된 이유와 러시아에서의 성공 조명 20)

- 전 세계적인 현상인 ‘한류’로 러시아에도 수백만의 팬들이 있음
 - ✓ 러시아 최대 검색포털인 <Yandex>에 BTS 를 검색하면 매월 약 80 만회가 노출되며 키릴어로 검색을 하면 백만 개 이상이 등장함. BTS 는 K-Pop 의 대표자들이며 전 세계의 ‘아미’는 4,800 만 명에 다다름. 블랙핑크는 전 세계에서 가장 많은 <YouTube> 구독자를 보유(6,590 만명)하였으며 뮤직비디오 <뚜두뚜두>는 19 억 뷰를 기록함
 - ✓ 한국의 쇼 비즈니스는 트렌드를 고려하고 빠르게 변화하는 세계에 적응하는데, 한국 영화 산업과 <Netflix>의 협업으로 전 세계적으로 인기를 얻은 많은 시리즈를 함께 제작한 것이 좋은 예
 - ✓ 러시아에서는 ‘한류’가 동아시아보다 조금 늦게 2010 년대 초반에 퍼지기 시작했지만, 2014 년 비자 면제 이후 한국문화에 대한 친숙함과 관광의 증가가 러시아인의 의식 속에 한국이 명확하게 인식됨

패션



✓ [유럽] 패션위크 온라인 마케팅 중심에 선 K 팝 아이돌 21)

KOCCA

- 프랑스의 세계적 여론 및 마케팅 리서치 기관 입소스(Ipsos)는 패션위크 온라인 언급지수를 분석해, 올해 패션위크에서 한국 K 팝 아이돌이 가장 영향력 있는 언급 수를 기록했다고 전함
 - ✓ 올해는 K 팝 아이돌이 패션위크의 중심에 섰다고 전함. 예로, 파리 패션위크에서 K 팝 걸그룹이자 럭셔리 브랜드의 글로벌 앰배서더인 블랙핑크의 존재감이 특히 큰 비중이 있었으며, 패션위크 동안 블랙핑크에

19) 출처: <https://www.thairath.co.th/entertain/news/2535781>

20) 출처 : <https://rg.ru/2022/10/26/korejskaia-volna-v-chem-prichina-vsemiroj-populiarnosti-k-pop.html>

21) 출처: 프랑스 마케팅 리서치기관 Ipsos, 패션전문매거진 Marie Claire

<https://www.ipsos.com/en/fashion-weeks-has-k-pop-stolen-shows>

<https://www.marieclaire.co.uk/fashion/impactful-attendees-fashion-week>

대한 언급지수는 1 만 6 천 건으로 분석함. K 팝 아이돌은 패션위크에 대한 온라인에서 주요 대화 지수를 장악하고 있으며, 밀라노 패션위크 관련 해시태그의 전체 10 위권 중 3 건이 K 팝 스타에 관한 내용으로, 패션 업계에 미치는 K 팝 스타의 큰 영향력을 알 수 있음.

- ☑ 한편 패션전문잡지 마리 클레르(Marie Claire)는 지수가 한 차례 참석한 파리 패션위크 디올쇼의 인스타그램 포스팅의 금전적 미디어 가치(Earned Media Value, EMV)가 2 천 2 백 40 만 달러를 기록했다고 전함. 이는 여러 패션쇼에 참석한 인기 방송인 카일리 제너(Kylie Jenner)의 인스타그램 예상 EMV 인 2 천 2 백만 달러를 약간 웃돌고 있음. 하지만 인스타그램 참여율은 지수가 7%, 카일리 제너가 1%에 그쳐 지수가 더욱 큰 영향력을 미치고 있다고 분석함

통합(정책·기타)



☑ [북경] 북경시 문화여유국, <문화관광 신소비확대 장려방법> 발표 22)

- 10 월 25 일 공식 홈페이지에 게시된 내용에 따르면, 북경시 문화여유국(北京市文化和旅游局)은 지난 9 월 30 일에 <북경시 문화관광 신소비확대 장려방법(北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法)>(이하 <방법>)을 관련 기관에 인쇄·배포함. 북경 내 문화관광산업에 대한 소비촉진과 효율적인 자금 운용을 위해 제정됨
- ☑ <방법>에 따르면, 중국 전통문화를 활용한 새로운 관광소비상품 개발과 빅데이터·클라우드 컴퓨팅·사물 인터넷·블록체인·5G·가상현실·증강현실 등 신기술 도입을 통한 새로운 소비문화 도입을 적극 장려하고 관련 심사기준에 따라 기업당 최고 100 만 위안(약 1 억 9,594 만 원)까지 지원할 예정임

☑ [북경] 2022 년 중국 정부 메타버스 사업 발주규모 약 1.3 억 위안

- 중국 경제 매체 재련사(财联社) 보도에 따르면, 2022 년 중국 각 지방정부가 시행한 메타버스 제품·서비스 사업 관련 입찰 건수는 약 40 여 건이며, 전체 입찰 규모 합계는 약 1 억 3,000 만 위안(약 254 억 720 만 원)에 달함
- ☑ 메타버스 관련 사업은 주로 광둥성(广东省), 푸젠성(福建省), 저장성(浙江省), 상하이시(上海市), 베이징시(北京市) 등의 지역에서 집중적으로 시행됨
- ☑ 올해 가장 많은 예산을 사용한 사업은 광둥 난샤구(南沙区)의 <난샤 메타버스산업 시범구 공간임대 서비스 사업(元宇宙产业先导示范区场地租赁服务项目)>으로 3,399 만 위안(약 66 억 5,082 만 원) 규모

☑ [베트남] 무역 박람회 'K-엑스포 베트남 2022' 개최 23)

- K-엑스포는 베트남과 한국 수교 30 주년을 기념하기 위해 진행된 큰 행사임. 이 행사는 한국 문화를 홍보하고 한국 중소기업이 베트남과 동남아시아 시장에 진출하는데 기회가 됨

22) 북경시문화여유국 홈페이지 : http://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/zcfg/2021gfxwj/202210/t20221025_2843252.html

23) 출처 : <https://hoabinhevents.com/hoi-cho-trien-lam-thuong-mai-k-expo-viet-nam-2022.html>

- ✔ K-엑스포의 틀에서 일련의 활동은 지난 10 월 15 일부터 16 일까지 2 일간 K-Culture 전시회는 진행 됨. 여기에서 한국 문화를 담는 여러 가지의 부스에서 많은 활동을 체험할 수 있었음. 이번 행사의 포인트 는 베트남과 한국의 탑 스타들인 Binz, JustaTee, Min, 백지영, 아스트로(Astro) 문빈과 산하, 에이비 식스(AB6IX) 출연한 16 일 K-엑스포 콘서트
- ✔ 한국 음식, 음료수, 과학, 기술 및 크리에이티브 콘텐츠를 촉진하는 B2C 행사는 K-엑스포 베트남 2022 의 출발을 알렸고 콘서트로 분위기를 고조시킴. 이어서 개최된 B2B 행사는 지난 10 월 17 일부터 18 일 까지 하노이 JW 메리어트 호텔에서 진행되며 많은 한국, 베트남 등의 기업들이 참가했음. 이번 행사는 코로나 19 로 인해 오랜 시간 동안 영향을 받은 한국과 베트남 경제의 발전을 하는데 기회가 됨



[그림 7] K-엑스포 콘서트 무대

✔ [태국] 올해 9 월까지 미디어 지출 11% 증가 ²⁴⁾

- 데이터 분석업체인 닐슨타일랜드에 따르면 입국 재개 이후, 태국의 미디어 지출은 올 9 월까지 881 억 바트 (약 3 조 3 천억 원)로 전년 대비 11% 급증함
- ✔ 지난 9 월 공개한 디지털 플랫폼 시청률을 보면 유튜브가 1.46%, 틱톡 0.69%, 페이스북이 0.68%로 뒤 를 이음. 분석 전문가인 파누왓 캔응언(Panuwat Kaen-ngern)은 다음과 같은 분석결과를 내놓음
 - 4 분기에 광고주들이 성수기 관광 부문 지출, 정부 지출과 함께 초대형 세일 행사를 위해 지출을 계속한다면 올해 미디어 지출은 10% 이상 증가할 것으로 예상됨. 지난해에는 국가 봉쇄로 광고주들이 지출을 줄였으나 경제적 역풍과 구매력 감소에도 불구하고 올해 광고 지출이 증가함
 - 지난 9 개월 동안의 매체별 미디어 지출 비용 순위를 살펴보면 TV 는 연간 성장률 1%, 474 억 바트(약 1 조 7,800 억 원)로 가장 많았고, 인터넷이 8.59% 증가한 198 억 바트(약 7,400 억 원)로 그 뒤를 이었음. 옥외 및 교통 광고는 37% 증가한 97 억 바트(약 3,600 억 원)를 기록함

24) 출처: https://www.bangkokpost.com/business/2421958/media-spending-up-11-in-first-three-quarters?view_comment=1

- ☑ 닐슨타일랜드는 디지털텔레비전방송협회(ADTEB)와 함께 플랫폼과 장치와 관계없이 유선형 및 디지털 스트리밍을 모두 포함하는 교차 플랫폼 시청률 측정 솔루션을 개발함. 지난 9 월 크로스 플랫폼 시청률은 전월 대비 2% 증가한 11%였고, 이 중 기존 TV 시청률은 7.4%, 스트리밍은 3.6%를 기록함. TV 채널을 중심으로 보면 기존 TV 시청률은 채널 7 HD 가 가장 높았고, 스트리밍 시청률은 채널 3 HD 가 가장 높았음
- ☑ ADTEB 수팜 클리카자이(Suphap Kleekajai) 대표는 분석결과에 대해 “8 월과 9 월 교차 플랫폼 시청률 데이터를 통해 다수의 태국인이 여전히 TV 를 주로 시청하고 있으며, 스트리밍 채널은 태국인들의 미디어 소비에 중요한 역할을 하고 있다는 것을 확인했다”고 언급함

☑ [태국] 상무부, 소프트파워의 다각화를 추진하는 정책 지원 25)

- 태국은 디지털콘텐츠산업(애니메이션, 만화, 게임 또는 e-스포츠) 부문에서 116 억 3,400 만 바트(약 4,370 억 원) 이상의 무역 가치를 창출하고 있음. 이에 상무부는 2023 년도 태국 무역 경쟁력을 높이기 위해 소프트파워 사용 프로젝트를 10 개 더 추진할 계획임
- ☑ 부총리 겸 상무부 장관인 주린 락사나위싯(จุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์)은 “세계적으로 인정받고 알려진 태국 음식은 물론이고 태국의 정체성과 라이프 스타일을 보여주는 태국 드라마와 영화는 외국인 기업가와 소비자들에게 인기가 많다. 정부는 소프트파워의 다각원화를 추진하는 정책을 지원 한다”고 밝힘
- ☑ 식품, 해외에 있는 태국 레스토랑, 디지털콘텐츠, 건강·뷰티·스파·허브 등 태국 소프트파워로서의 잠재 상품 및 서비스 수출 촉진을 통해 무역 확대를 꾀함
- ☑ 독창적이며 혁신적인 제품과 서비스를 생산해 브랜드화를 촉진하고 온-오프라인 시장에 접근 기회를 창출하기 위해 창의적인 디자인, OTOP²⁶⁾ 사업가 등 신세대 사업가를 발굴 육성함
- ☑ 무역 및 서비스 분야에서 태국을 브랜드화하는 ‘T Mark’ 프로젝트를 통해 양질의 상품과 서비스에 대한 태국의 이미지를 홍보하고, ‘DE Mark’를 통해 태국 정체성과 디자인이 뛰어난 제품과 서비스, 환경 및 사회적 배려가 있는 제품, 세계 중심 흐름을 충족시키는 제품을 알리며 새로운 기업가 육성 프로그램을 통해 소프트파워를 장려하고 도입해 수익을 창출함
- ☑ 태국 음악산업은 지리적 표식(GI)을 부착해 부가가치 창출을 촉진하는 프로그램을 포함해 지식재산권의 상업적 활용을 촉진하기 위한 지식재산 강화 프로그램에 따라 해외 무대에 진출함
- ☑ GI 제품을 시장 수요에 맞게 등록하고 개발하며 온-오프라인 채널을 통해 유통하고, GI 제품 표준 품질 관리 시스템을 개발함

25) 출처: https://www.innnews.co.th/news/news_435038/

26) One Tambon One Product 의 약자로 태국 지역마다 독특한 제품 만들어 낼 수 있도록 지원하는 것으로 목표로 지역 기업가정신을 북돋우는 프로그램(출처: <https://www.thaiembassy.sg/friends-of-thailand/p/what-is-otop>)

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070  shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84  yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971  hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797  momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511  yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396  yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093  hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227  ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856  wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571  cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr