

2023년

만화 · 웹툰 유통 통계 자료



문화체육관광부



50 부천시 50주년



KOMACON
한국만화영상진흥원



MANHWA, WEBTOON
DISTRIBUTION STATISTICS

23년 만화 · 웹툰 유통 현황

01. 만화·웹툰 유통 수

웹툰



20,139 작품

출판만화



4,342 권

전자책



49,174 권

02. 만화·웹툰 유통업체 수 (플랫폼, 출판사)

웹툰 플랫폼



34개

출판사



397개

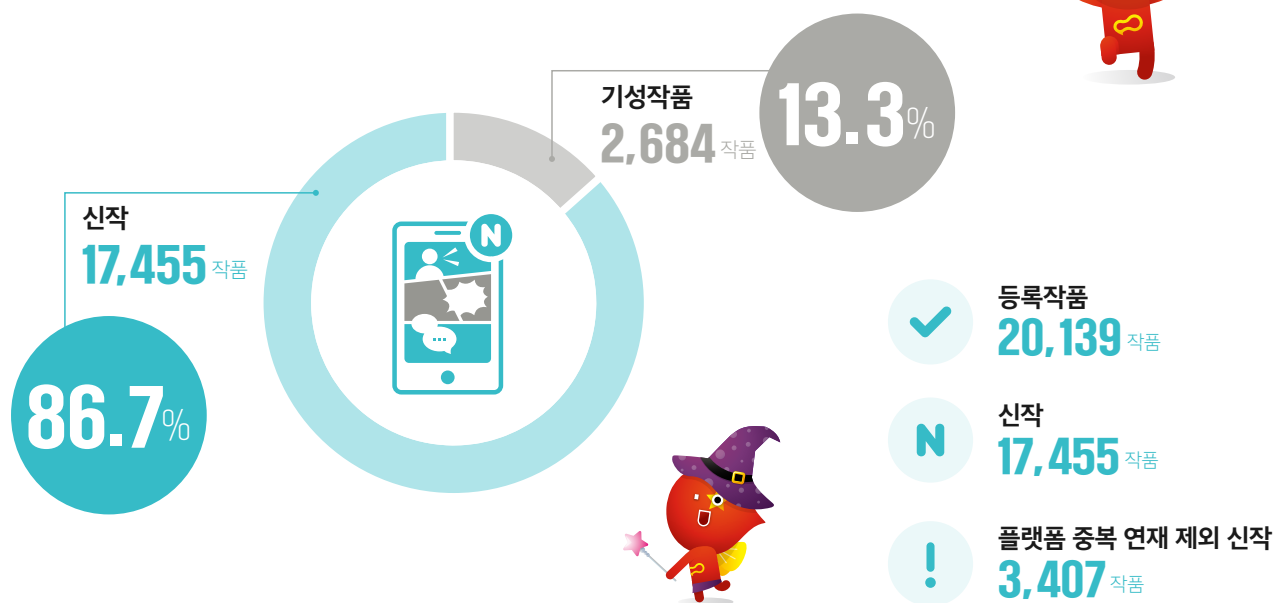




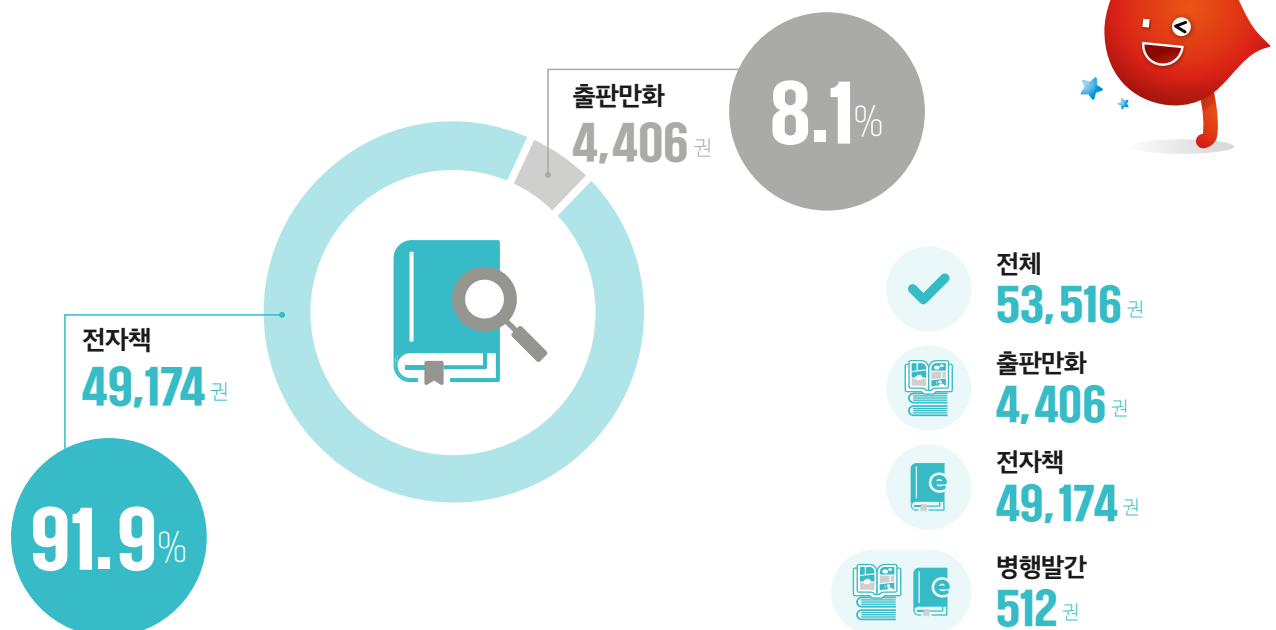
MANHWA, WEBTOON
DISTRIBUTION STATISTICS

23년 만화 · 웹툰 유통 현황

03. 웹툰 등록작품, 신작 수 및 비율



04. 출판도서(도서), 전자책 수 및 비율



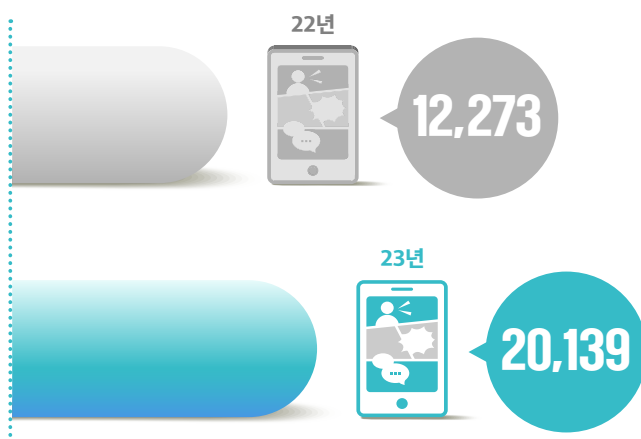


MANHWA, WEBTOON
DISTRIBUTION STATISTICS

23년 만화 · 웹툰 유통 현황

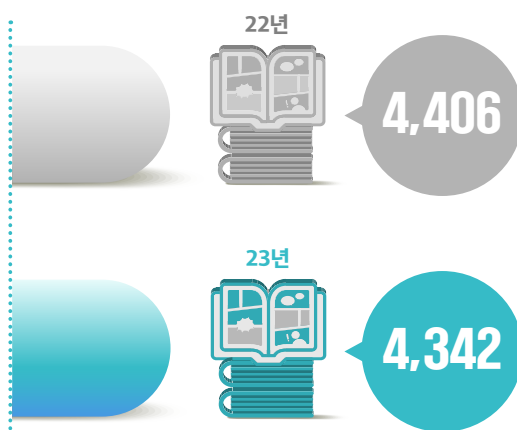
05.

웹툰
전년대비
등록작품 수



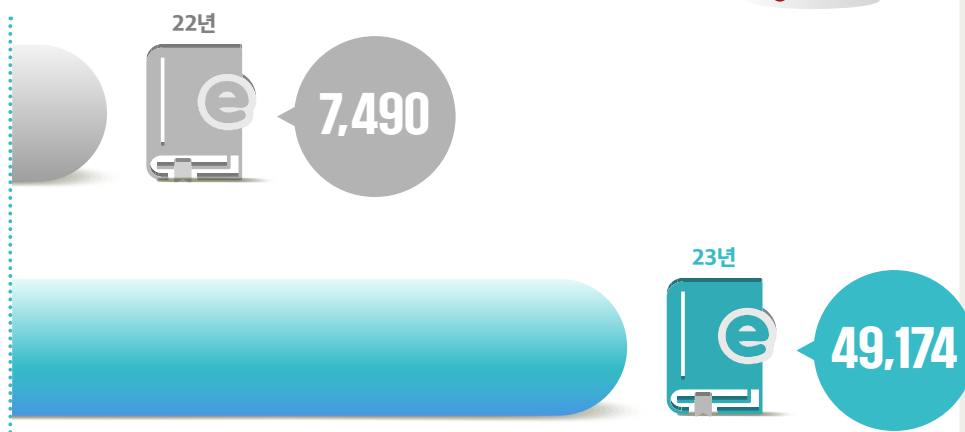
06.

출판만화(도서)
전년대비
등록작품 수



07.

전자책
전년대비
등록작품 수



※ 22년 수집 플랫폼 : 알라딘, yes24

※ 23년 수집 플랫폼 : 알라딘, yes24, 리디북스, 교보문고

제1장 웹툰 유통 현황

제1절 23년 웹툰 유통 현황

23년 월별 웹툰 등록작품 수

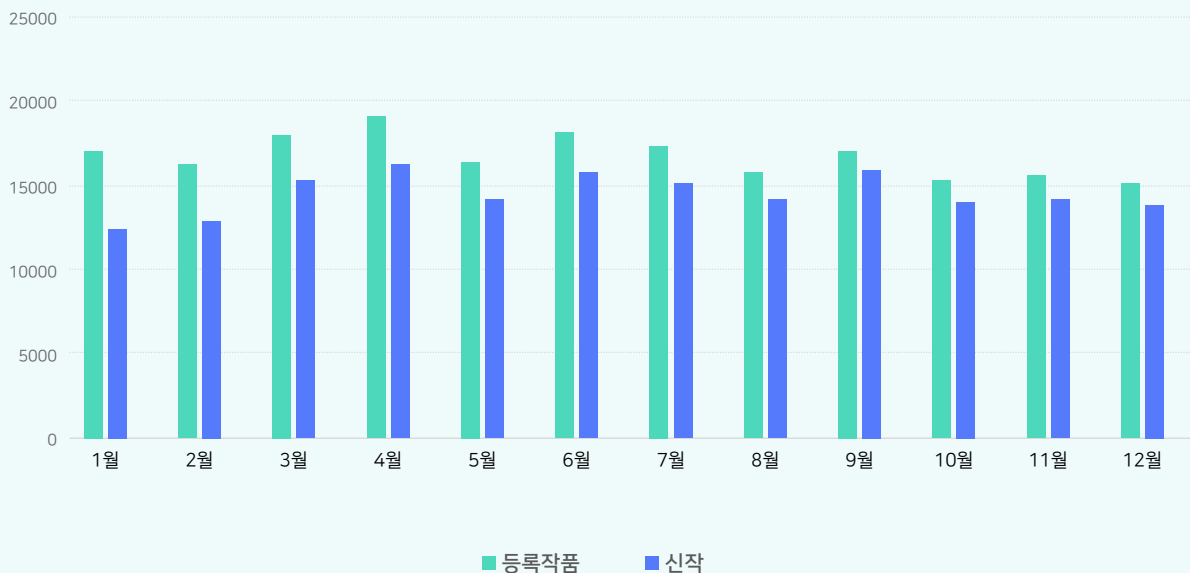


표 1

23년 웹툰 기본 유통 현황

플랫폼	34개 서비스
등록작품	20,139 작품
플랫폼 중복 연재 포함 신작	17,455 작품
플랫폼 중복 연재 제외 신작	3,407 작품

2023년 웹툰 유통 플랫폼은 총 34개이며, 플랫폼에 등록된 작품은 총 20,139개로 나타났다. 그중에 중복 게재를 포함한 신작은 17,455개이며 86.7%를 차지했다. 전체 신작중에 중복 게재를 제외 한 신작은 3,407개이다.

표 2

23년 등록작품 TOP3 플랫폼 목록 (단위 : 작품)

플랫폼	등록작품	기성작품	신작	신작비율
네이버시리즈	2,304	212	2,092	90.80%
레진코믹스	2,010	268	1,742	86.70%
봄툰	1,690	163	1,527	90.40%

2023년 가장 많은 작품이 등록된 플랫폼은 네이버시리즈(2,304작품), 레진코믹스(2,010작품), 봄툰(1,690작품) 순으로 나타났다. 이들 플랫폼에 등록 된 신작비율은 평균 89.3%를 넘었다.

표 3

23년 신작비율 TOP3 플랫폼 목록 (단위 : 작품)

플랫폼	등록작품	기성작품	신작	신작비율
이만배	83	0	83	100.00%
아이나무툰	54	0	54	100.00%
디아툰	11	0	11	100.00%

신작 비율이 가장 높은 플랫폼(최소기준 : 10작품 이상)은 이만배, 아이나무툰, 디아툰으로 나타났다.

제2절 전년대비 웹툰 유통 현황

전년대비 월별 웹툰 등록작품 수

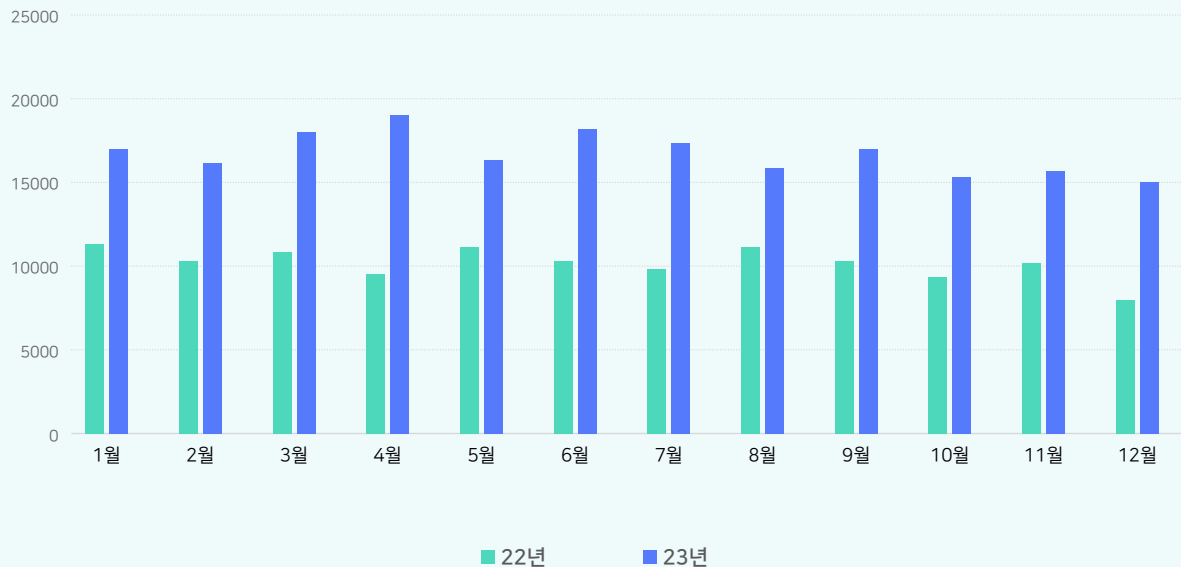


표 4

전년대비 웹툰 기본 유통 현황 (단위 : 작품)

구분	2022년	2023년	증감률
등록작품	12,273	20,139	64.1%
플랫폼 중복 연재 포함 신작	11,565	17,455	50.9%
플랫폼 중복 연재 제외 신작	3,100	3,407	9.9%

등록작품수는 전년대비(2022년) 대비 64.1% 증가한 20,139개 작품이며, 그 중에 중복 게재 포함한 신작은 17,455개로 전년대비 50.9% 증가하였고, 중복을 제외한 신작은 3,407개로 전년대비 9.9% 증가한 것으로 나타났다.

표 5

전년도 등록작품 TOP3 플랫폼 (단위 : 작품)

플랫폼	22년 ▼	23년	증감률
네이버시리즈	1,260	2,304	82.9%
레진코믹스	1,040	2,010	93.3%
톡소다	966	967	0.1%

전년도에 등록작품수가 가장 많은 플랫폼은 네이버시리즈(1,260개), 레진코믹스(1,040개), 톡소다(966개) 순이다. 전년대비 작품 증가율이 높은 플랫폼(최소기준 : 10작품 이상)은 디아툰이 450.0%로 가장 높았으며, 다음으로 피너툰(318.5%), 원스토리(313.5%) 순으로 나타났다.

표 6

전년대비 TOP3 플랫폼 (단위 : 작품)

플랫폼	22년 ▼	23년	증감률
네이버시리즈	1,207	2,092	73.3%
레진코믹스	1,006	1,742	73.2%
리디북스	875	976	11.5%

전년도에 신작이 가장 많은 플랫폼은 네이버시리즈(1,207개), 레진코믹스(1,006개), 리디북스(875개) 순이다. 전년대비 작품 증가율이 높은 플랫폼(최소기준 : 10작품 이상)은 디아툰이 450.0%로 가장 높았으며, 다음으로 피너툰(410.0%), 원스토리(293.5%) 순으로 나타났다 .

제2장 출판만화·전자책 유통 현황

제1절 23년 출판만화·전자책 유통 현황

23년 월별 출판만화·전자책 등록 수

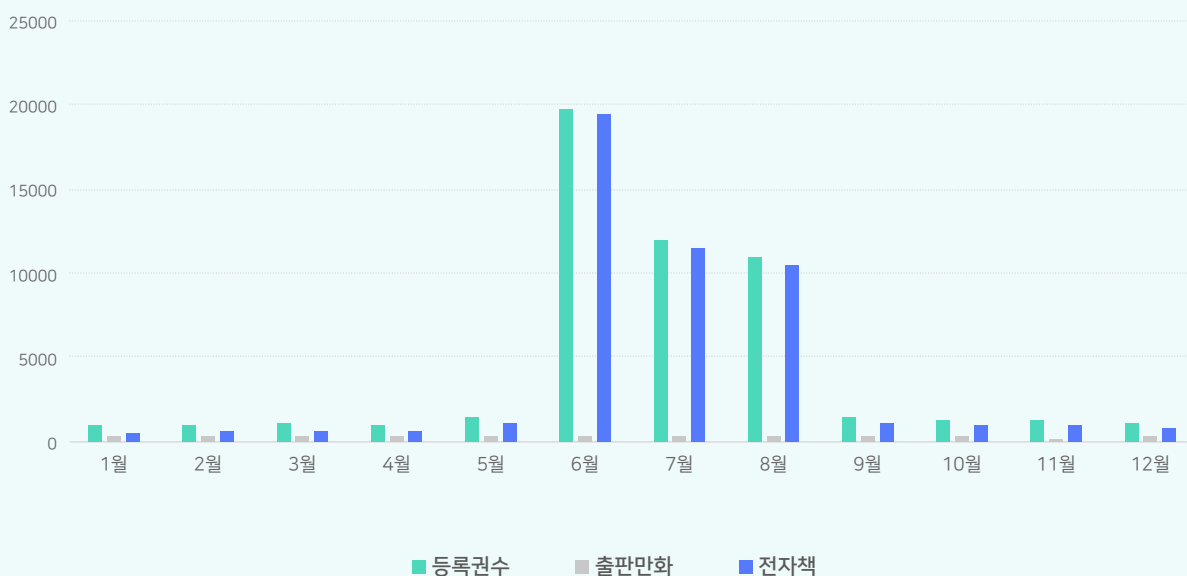


표 7

23년 출판만화·전자책 기본 유통 현황

출판사	397개
출판만화	4,342권
전자책	49,174권

2023년 작품을 등록한 출판사는 397개로 작품수는 총 53,516개로 나타났다. 이 가운데 출판 만화는 4,342권, 전자책은 49,174권이다.

표 8

23년 등록작품TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	출판만화	전자책	합계 ▼
미스터블루	0	41,232	41,232
대원씨아이	883	1,354	2,237
학산문화사	580	954	1,534

2023년 전체 출판등록수가 가장 많은 출판사로 미스터블루(41,232권), 대원씨아이(2,237권), 학산문화사(1,534권)순으로 나타났다. 가장 많이 등록된 미스터블루는 기존 출판유통된 작품들을 6~8월 사이에 대량으로 출간 등록한 것으로 파악되었다.

표 9

23년 출판만화 TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	출판만화 ▼	전자책	합계
대원씨아이	883	1,354	2,237
학산문화사	580	954	1,534
서울미디어코믹스	365	575	940

2023년 출판만화를 가장 많이 출간한 출판사는 대원씨아이(883권), 학산문화사(580권), 서울미디어코믹스(365권) 순으로 나타났다.

표 10

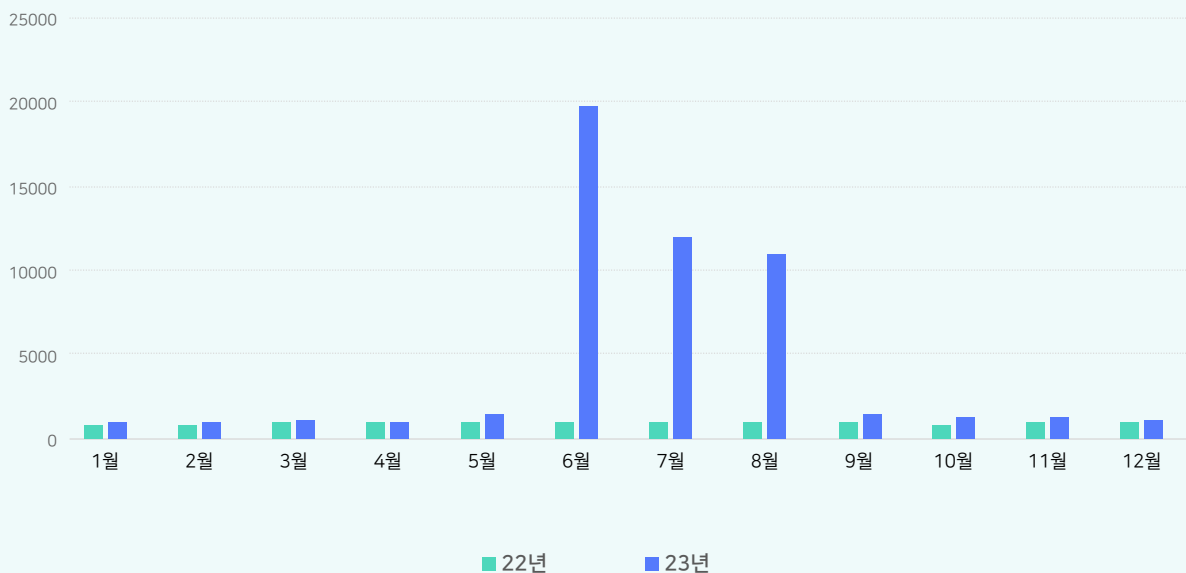
23년 전자책 TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	출판만화	전자책 ▼	총
미스터블루	0	41,232	41,232
코리아컨텐츠네트워크	1	1,500	1,501
대원씨아이	883	1,354	2,237

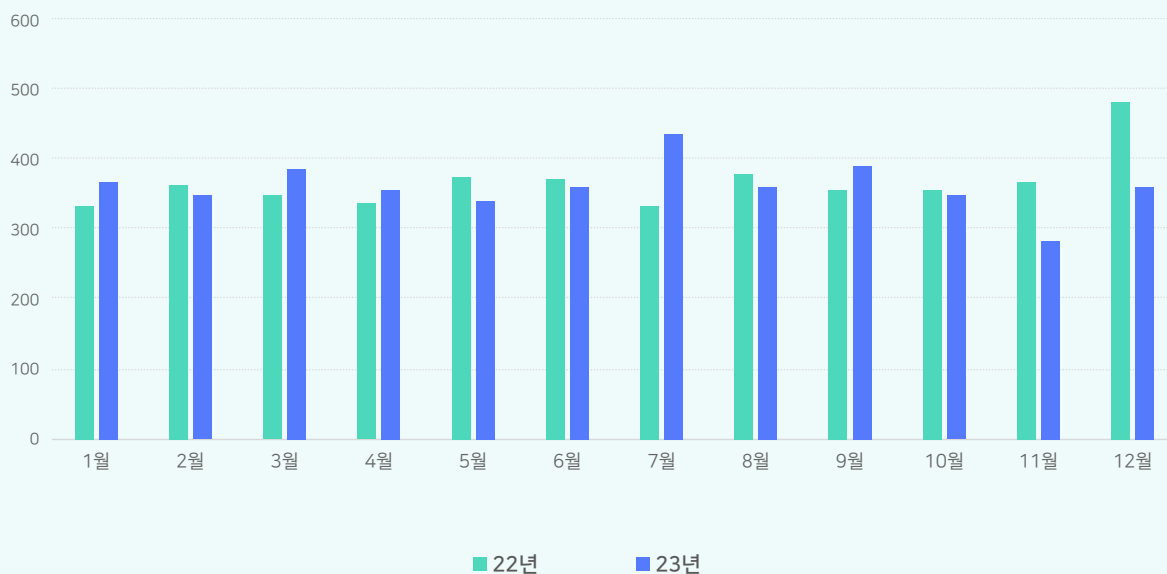
2023년 전자책을 가장 많이 출간한 출판사는 미스터블루(41,232권), 코리아컨텐츠네트워크(1,500권), 대원씨아이(1,354권) 순으로 나타났다. 가장 많이 등록된 미스터블루는 기존 출판유통된 작품들을 6~8월 사이에 대량으로 출간 등록한 것으로 파악되었다.

제2절 전년대비 출판만화·전자책 유통 현황

전년대비 월별 출판만화+전자책 등록 수



전년대비 월별 출판만화 등록 수



전년대비 월별 전자책 등록 수

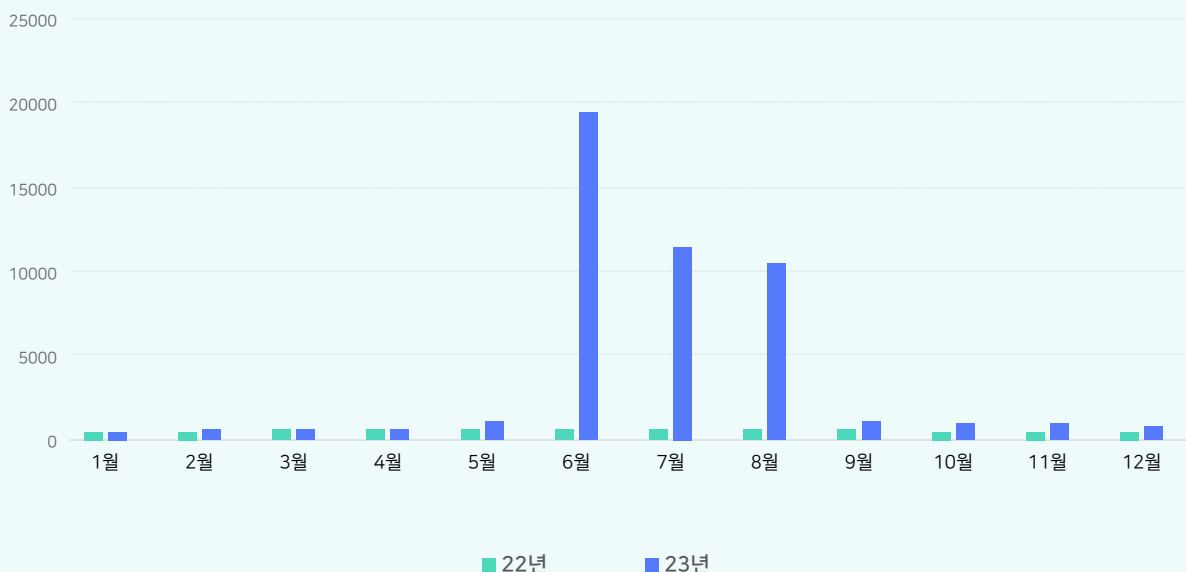


표 11

전년대비 출판만화·전자책 기본 유통 현황 (단위 : 권)

구분	22년	23년	증감률
출판만화	4,406	4,342	-1.5%
전자책	7,490	49,174	556.5%
합계	11,896	53,516	349.9%

전년도에 출판등록한 출판사는 427개로 나타났다. 등록작품은 종합적으로 전년대비 349.9% 증가하였으며, 이 가운데 출판만화는 1.5% 감소했고, 전자책은 556.5% 증가했다.

표 12

전년대비 출판만화·전자책 등록작품 TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	22년			23년			증감률		
	출판만화	전자책	합계 ▼	출판만화	전자책	합계	출판만화	전자책	합계
대원씨아이	963	1,181	2,144	883	1,354	2,237	-8.3%	14.6%	4.3%
코리아콘텐츠네트워크	14	1,751	1,765	1	1,500	1,501	-92.9%	-14.3%	-15.0%
학산문화사	685	989	1,674	580	954	1,534	-15.3%	-3.5%	-8.4%

전년도에 출판만화 및 전자책을 포함한 등록수가 가장 많은 출판사로 대원씨아이(2,144권), 코리아콘텐츠네트워크(1,765권), 학산문화사(1,674권) 순으로 나타났다. 전년대비 작품 증가율이 높은 출판사(최소기준 : 10작품 이상)은 미스터블루가 687100.0%로 가장 높았으며, 다음으로 아트림미디어(2850.0%), JUICY HEAVEN(1700.0%) 순으로 나타났다.

표 13

전년대비 출판만화 등록작품 TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	22년			23년			증감률		
	출판만화 ▼	전자책	합계	출판만화	전자책	합계	출판만화	전자책	합계
대원씨아이	963	1,181	2,144	883	1,354	2,237	-8.3%	14.6%	4.3%
학산문화사	685	989	1,674	580	954	1,534	-15.3%	-3.5%	-8.4%
서울미디어코믹스	323	427	750	365	575	940	13.0%	34.7%	25.3%

전년도에 출판만화 등록수가 가장 많은 출판사는 대원씨아이 (963권), 학산문화사(685권), 서울미디어코믹스 (323권) 순으로 나타났다. 전년대비 출판만화 증가율이 높은 출판사(최소기준 : 10작품 이상)은 가나출판사가 900.0% 로 가장 높았으며, 다음으로 휴머니스트 (350.0%), 다산코믹스 (333.3%) 순으로 나타났다.

표 14

전년대비 전자책 TOP3 출판사 (단위 : 권)

출판사	22년			23년			증감률		
	출판만화	전자책 ▼	합계	출판만화	전자책	합계	출판만화	전자책	합계
코리아컨텐츠네트워크	14	1,751	1,765	1	1,500	1,501	-92.9%	-14.3%	-15.0%
대원씨아이	963	1,181	2,144	883	1,354	2,237	-8.3%	14.6%	4.3%
학산문화사	685	989	1,674	580	954	1,534	-15.3%	-3.5%	-8.4%

전년 전자책 등록수가 가장 많은 출판사는 코리아컨텐츠네트워크(1,751권), 대원씨아이(1,181권), 학산문화사 (989) 순으로 나타났다. 전년대비 전자책 증가율이 높은 출판사(최소기준 : 10작품 이상)은 미스터블루가 687100.0% 로 가장 높았으며, 다음으로 아트림미디어(2850.0%), JUICY HEAVEN(1700.0%) 순으로 나타났다.



2023년

만화 · 웹툰 유통 통계 자료



문화체육관광부



부천시 50주년



KOMACON
한국만화영상진흥원