

2023

WEEKLY GLOBAL

목차

위클리글로벌 | 349 호

2023 년 10 월 16 일 해외교류협력팀

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 라이언스게이트와 에보니 매거진, 새로운 FAST 채널 출시 예정 • [미국] 넷플릭스 <오징어 게임> 체험 이벤트 계획 • [북경] 중국 내 방영예정 사극로맨스 웹드라마 11 편 • [북경] 중국 금계백화영화제, 11 월 1 일부터 4 일까지 샤먼서 개최 예정 • [유럽] 영국 언론, 드라마 <몸값>, 올해 가장 큰 열풍을 일으킬 한국 드라마 • [유럽] 이탈리아, 넷플릭스에서 꼭 봐야 할 한국 드라마 10 편 소개 • [베트남] <Let's Feast Vietnam>, 부산국제영화제 베스트 리얼리티·버라이어티상 수상 • [UAE] 사우디아라비아 금융지구에 새로운 멀티플렉스 영화관 개관 • [UAE] 사우디 대학, 영화와 연극 학위 제공 • [UAE] 모리셔스 텔레콤과 멀티초이스, 제휴를 통해 DStv 를 모리셔스에 제공 • [UAE] 2023 년에 오리지널 및 구매 콘텐츠에 420 억 달러를 투자할 스트리밍 플랫폼 • [UAE] 부산영화제, 아시아프로젝트마켓 수상작 선정 • [태국] 후어람퐁 기차역에서 열린 '방콕야외영화제' • [태국] 20 주년을 기념해 재탄생한 영화 <여자친구>
 게임·융복합	• [북경] 2023 년 8 월 중국게임 시장 매출액 규모 292 억 위안 • [심천] Sensor Tower, 9 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 수입 순위 발표 • [인니] Piala Presiden E-sports, 인도네시아 디지털 인재 육성 지원 • [UAE] <Assassin Creed Mirage>, 고대 이라크에 경탄하는 게이머들 • [태국] 이스포츠협회, 동남아시아게임 이스포츠 종목 채택에 대한 의견 밝혀
 애니·캐릭터	• [인니] ANIMART 인도네시아, Wibu 와 애니메이션 팬을 위한 파티 개최 • [베트남] 10 월 13 일에 개봉한 베트남 최초 극장판 애니메이션 영화
 만화·웹툰	• [유럽] 프랑스 매체, 한국 웹툰 <이태원 클라쓰> 만화책 출간 소개 • [UAE] 샤르자 국제도서전, 11 월 1 일 개최

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나
콘텐츠로 일상을
풍요롭게



구분	제목
음악	• [심천] 국경절 연휴 중국 사업공연 티켓 수입, 전년 동기대비 322.14% 증가 • [심천] 미호요, 9 월 29~30 일에 〈원신〉 오케스트라 공연 개최 • [유럽] 프랑스 보그, 뉴진스의 성공 비결 조명 • [UAE] 레이디 가가와 블랙핑크부터 콜드플레이, BTS 까지 K 팝 컬래버레이션의 성공 사례 • [태국] ‘잘하면 K 팝 표절?’, 태국 아티스트에게 여전히 어려운 태국 음악계
패션	• [유럽] 한국콘텐츠진흥원 ‘더 셀렉츠’ 오프라인 세일즈 성료 • [인니] 경제 활성화와 일자리 창출의 모멘텀이 된 ‘바틱 궁전’ 패션쇼 • [인니] 인니 패션 브랜드, 한국에서 294 억 4 천만 루피아 규모 MOU 체결 • [베트남] 블랙핑크 제니, 베트남 패션 브랜드로 코디 연출 • [태국] 태국 무역대표부, 타이실크로드 프로젝트 추진 • [태국] 2023 방콕국제패션위크 성료
통합(정책 등)	• [미국] 크리에이터 이코노미의 상징 ‘Jellysmack’의 성장 • [일본] 사어비에이전트, ‘게임 AI Lab’과 ‘애니메이션 AI Lab’ 신설 • [일본] AI Inside, 생성형 AI 활용실태 · 의향 인터넷조사 결과발표 • [태국] 셋타 총리, 제 1 차 국가소프트파워전략위원회 회의 주재 • [러시아] 우크라이나 사태 이후 국산 콘텐츠 중심으로 환경 변화



방송·영화



✓ [미국] 라이언스게이트와 에보니 매거진, 새로운 FAST 채널 출시 예정 1)

KOCCA

● 라이언스게이트와 에보니 매거진이 협약을 체결해, 새로운 FAST 채널을 출시할 예정임

- ✓ 미국 영화사 '라이언스게이트'가 미국 최초 흑인 여성지인 '에보니 매거진'의 모회사와 협약을 체결하여 '에보니 TV by 라이언스게이트'라는 FAST 채널을 출시할 예정임
- ✓ 이 새로운 FAST 채널은 라이언스게이트의 라이브러리에서 프리미엄 콘텐츠를 제공하며, 10 월 11 일 삼성 TV Plus 에서 시작될 예정임
- ✓ 라이언스게이트 총괄 이사는 에보니가 전에는 다루지 못했던 인구층에게 라이언스게이트의 광범위한 라이브러리를 제공하는 데 완벽한 협력사라고 말함. 아프리카계 미국인은 미국 인구의 14%를 차지하는데, 할리우드 시장에서 이들을 대상으로 하는 채널은 전체 FAST 채널 중 2%에 불과함
- ✓ 에보니 매거진은 전면 디지털 출판물로 재출시되었으며, 모회사인 에보니 미디어는 콘텐츠 개발과 제작을 위한 에보니 스튜디오를 개설함
- ✓ 에보니의 CEO 는 라이언스게이트와의 새로운 파트너십과 에보니 TV 의 출시를 통해 브랜드를 확장하고, 대중에게 아프리카계 미국인 중심의 프로그램들을 제공할 것이라고 밝힘

✓ [미국] 넷플릭스 <오징어 게임> 체험 이벤트 계획 2)

KOCCA

● 넷플릭스가 LA 에서 <오징어 게임> 체험 이벤트를 개최할 예정임

- ✓ 넷플릭스가 올해 말, LA 에서 '오징어 게임: 더 트라이얼'이라는 체험 이벤트를 개최할 예정임
- ✓ 관객들이 드라마처럼 계속 어려워지는 도전 과제를 수행하면서 진행될 때마다 점수를 획득해 나가는 방식임
- ✓ 체험을 마치면 참가자들은 한국을 포함한 여러 나라의 음식들을 즐길 수 있는 야시장으로 이동하여 즐기게 됨. 또한 매장에서는 독점적인 <오징어 게임> 상품들을 판매할 예정이라고 함
- ✓ 넷플릭스는 이미 이전에 <브리저튼>, <기묘한 이야기> 등 오리지널 시리즈 콘텐츠를 기반으로 한 브랜드 체험을 진행하였는데, 올해는 '넷플릭스 바이츠'라고 불리는 팝업 레스토랑을 열어, 넷플릭스의 요리 프로그램에서 영감을 받은 요리를 손님들에게 제공하기도 하였음

1) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/lionsgate-ebony-magazine-fast-channel-1235613726>

2) 출처 : <https://blooloo.com/brands-ip/news/netflix-squid-game-trials-immersive-experience-los-angeles>

✓ [북경] 중국 내 방영예정 사극로맨스 웹드라마 11 편

KOCCA

- 중국 CMNC(传媒内参)가 위챗 공식계정을 통해 중국 내 방영 예정인 사극 로맨스 웹드라마 리스트를 발표함
- ✓ 10 월 13 일 방영을 시작한 드라마 <위유암향래(为有暗香来)>를 포함해 총 11 편의 작품이 방영 예정되어 있음

중국 내 방영예정 사극 로맨스 드라마 11 편

구분	작품명	감독	플랫폼 / 방영예정시기	제작사
1	위유암향래(为有暗香来)	백운묵(白云默) 국호(国浩)	유쿠 / 10.13	동양환오(东阳欢娱)
2	여봉행(与凤行)	등과(邓科)	텐센트 / 2023 년	상해열신(上海阅新)
3	염무쌍(念无双)	곽호(郭虎)	아이치이 / 2023 년	아이치이
4	낙유원(乐游原)	정위문(郑伟文)	텐센트 / 2023 년	텐센트 등
5	묵우운간(墨雨云间)	려호길길(吕皓吉吉)	유쿠 / 2023 년	유쿠
6	반성화우반군리 (半城花雨伴君离)	손개개(孙恺凯) 장명국(张明国)	유쿠 / 2024 년	유쿠
7	영안여몽(宁安如梦)	주예빈(朱锐斌)	아이치이 / 2023 년	아이치이
8	유좌향분택(有座香粉宅)	장진경(张进庆)	유쿠 / 미정	요쿠 등
9	지차강호몽(只此江湖梦)	사전의(查传谊)	텐센트 / 2023 년	펑켄 픽처스
10	류협적성진(柳叶摘星辰)	조금도(赵锦焘)	아이치이 / 2023 년	아이치이
11	영안몽(永安梦)	황빈(黄斌) 등위은(邓伟恩)	텐센트 / 2023 년	텐센트

✓ [유럽] 영국 언론, 드라마 <몸값> : 올해 가장 큰 열풍을 일으킬 한국 드라마 3)

KOCCA

- 영국 음악 전문 매거진 NME 가 파라마운트 플러스(Paramount+)를 통해 10 월 5 일 전 세계 공개된 드라마 <몸값>을 소개함
- ✓ 드라마 <몸값>은 2015 년 이충현 감독이 연출한 단편 영화를 확장한 버전으로, 2016 년 ‘미장센 단편영화제’와 ‘부산국제단편영화제’에서 수상한 바 있으며, 한국 드라마 및 OTT 작품 최초로 올해 프랑스 ‘칸 영화제’에서 각본상을 받았다고 설명함
- ✓ 매체는 본 작품이 자본주의를 비판한다는 점에서 드라마 <오징어 게임>과 유사하다는 평을 받았다고 전함. 이에 따라, 전우성 감독은 본 매체와의 인터뷰에서 “제작할 때 <오징어 게임>을 염두에 두진 않았지만 많은 해외 팬들이 같은 의견을 갖는 것이 흥미롭다”라며, “한국의 다수 영화제작자가 자본주의에 관심이 있으므로 이런 유사점이 생기는 것 같다”라고 답함
- ✓ 또한, 위 작품의 특징은 ‘원 컨티뉴어스 샷(One continuous shot)’ 촬영 기법으로 영화 <1917>에서 영감을 받은 전 감독이 동일한 촬영 방식을 선택했다고 언급함. 이와 같은 방식은 무너져가는 건물에 갇힌 극중 인물에 한순간도 시선을 뗄 수 없도록 하여 몰입감 넘치는 액션으로 밀실공포 느낌을 더욱 생생하게 만들어준다고 평함

3) 출처 : 영국 음악 매거진 NME

https://www.nme.com/en_asia/features/tv-interviews/bargain-craziest-k-drama-paramount-plus-3506315

✓ [북경] 중국 금계백화영화제, 11 월 1 일부터 4 일까지 샤먼서 개최 예정

KOCCA

- 10 월 9 일 개최된 주최 측의 공식 발표회에 따르면, 11 월 1 일부터 4 일까지 중국 샤먼(厦門)에서 제 36 회 중국 금계백화영화제(中国金鸡百花电影节)가 공식 개최될 예정임
 - 해당 영화제는 중화권 3 대 영화상 중 하나인 '중국영화금계상(中国电影金鸡奖)'을 수여하는 권위있는 영화제로, 중국 대륙에서 상영 허가를 받은 중화권 영화가 노미네이트 대상임
 - 주최 측에 따르면 이번 영화제에는 제 36 회 중국영화금계상 수여식을 비롯해 레드카펫 행사 및 각종 영화 시사회, 학술 포럼 등 다양한 부대행사가 계획되어 있음



[그림 1] 제36회 중국 금계백화영화제 포스터

✓ [유럽] 이탈리아, 넷플릭스에서 꼭 봐야 할 한국 드라마 10 편 소개 4)

KOCCA

- 이탈리아 언론은 한국 드라마가 글로벌 스트리밍 플랫폼 시장에서 큰 인기를 얻고 있으며, 이탈리아에서도 한국 드라마에 대한 열풍이 시작되었다고 전함. 이에 넷플릭스에서 꼭 시청해야 할 한국 드라마 10 편을 소개함
 - 한국 드라마는 로맨스, 가벼운 유머 속에서도 심오한 메시지를 전하는 등 다양한 매력으로 폭넓게 시청자층을 사로잡았다고 언급함
 - 〈스물다섯 스물하나〉는 1997 년 금융위기 이후 청년들의 방황과 성장을 그린 이야기로, 펜싱이라는 조직적이고 우아한 싸움을 통해 목표를 달성하는 스포츠에 빗대어 한국의 사회 문제를 훌륭하게 표현했다고 전했으며, 넷플릭스에서 가장 많이 시청한 비영어권 드라마 부문에서 1 위를 차지하고 있는 〈사내맞선〉은 한국의 '맞선' 또는 '중매결혼' 문화를 볼 수 있는 점이 흥미롭다고 소개함

4) 출처 : 이탈리아 대중문화 매거진 Rolling Stone Italy
<https://www.rollingstone.it/cinema-tv/serie/migliori-serie-tv-coreane-su-netflix/796304>

- 이 외에 언급된 드라마로는 <이 구역의 미친 X>, <힘쎈여자 강남순>, <갯마을 차차차>, <밥 잘 사주는 예쁜 누나>, <사이코지만 괜찮아>, <사랑의 불시착>, <이상한 변호사 우영우>가 있음

✓ [베트남] <Let's Feast Vietnam>, 부산국제영화제 베스트 리얼리티·버라이어티상 수상⁵⁾ KOCCA

○ 지난 10 월 8 일 부산 해운대구 영화의 전당 야외극장에서 2023 아시아콘텐츠어워즈 & 글로벌 OTT 어워즈 (Asia Contents Awards & Global OTT Awards)가 진행됨

- 올해 새롭게 신설된 베스트 리얼리티 버라이어티 부문은 전 세계의 국가별 후보작 중 가장 높은 평가를 받은 리얼리티·버라이어티 콘텐츠를 뽑는 자리임. 특히 올해 부산국제영화제에서는 순수한 베트남 프로그램인 <베트남에서 축제를>(Let's Feast Vietnam)이 베스트 리얼리티·버라이어티상을 수상했음
- <Let's Feast Vietnam>은 베트남 문화와 관광을 탐구하는 시리즈로 생생하고 유머러스하며 드라마틱한 프로그램임. 또한, 베트남 시청자들을 위한 것뿐만 아니라 이 프로그램은 넷플릭스와 메타 플랫폼에서 TOP1 을 차지했으며, 시즌 1 의 짧은 방영 기간에도 불구하고 메타 플랫폼에서 총 6 천만 회가 넘는 조회 수를 기록함으로써 아시아 넷플릭스 TOP7 에 이름을 올림



[그림 2] 수상 소감 발표 중인 Nguyen Phan Quang Binh 감독

✓ [UAE] 사우디아라비아 금융지구에 새로운 멀티플렉스 영화관 개관⁶⁾

KOCCA

○ 킹압둘라 파이낸셜 디스트릭 개발사(King Abdullah Financial District Development Management Company(KAFD DMC))와 건축 및 엔지니어링 컨설팅 회사 SSH 간의 파트너십을 통해 킹압둘라 파이낸셜 디스트릭에 새로운 엔터테인먼트 허브와 영화관 개관 예정

- 사우디 수도 리야드의 중심부에 위치한 KAFD 는 리야드의 경제적 야망의 핵심이자 세계 최대 규모의 LEED 인증 복합 금융 지구로 160 만 평방미터 규모의 사무실 공간, 고급 주택 및 현대적인 편의시설을 갖추고 있음
- KAFD DMC 의 비전은 임차인, 거주자, 직원 및 방문자가 일하고, 생활하고, 생활할 수 있는 24/7 생활 구역으로 허브를 개발하고 운영하는 것으로 2024 년 말까지 지역 인력과 주민이 100,000 명에 이를 것으로 예상함

5) 출처 : <https://congly.vn/hanh-trinh-ky-thu-gianh-giai-thuong-tai-lien-hoan-phim-busan-400048.html>

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/new-multiplex-cinema-to-rise-in-saudi-arabias-financial-district>



[그림 3] 금융지구 멀티플렉스 영화관 부지 (출처: 브로드캐스팅 ME)

✓ [UAE] 사우디 대학, 영화와 연극 학위 제공 7)

KOCCA

- 이러한 움직임은 국가의 경제적, 사회적, 문화적 다양성을 목표로 하는 사우디 비전 2030의 목표와 일치
 - ✓ 리야드의 이만 모하데트 빈 사드 대학(Imam Mohammed bin Saud University)은 미디어 커뮤니케이션 대학에 영화 및 연극학과를 신설한다고 발표했다
 - ✓ 학생들은 해당 분야에서 학사 학위를 취득할 수 있는 기회를 제공받음
 - ✓ 대학은 작년, 2023년 최초로 영화 및 연극 학사 학위를 개설하겠다는 계획을 발표했다. 당시 미디어커뮤니케이션대학 학장인 프린스 사드 빈 사우드(Prince Saad bin Saud)는 새로운 과정의 도입이 문화에 부합할 것이라고 밝히고, 사우디 비전 2030의 목표를 실현하는 것을 목표로 한다고 언급함
 - ✓ 새로운 학위는 사우디아라비아의 영화 및 연극 산업에 직접적이고 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨

✓ [UAE] 모리셔스 텔레콤과 멀티초이스가 제휴해 DStv를 모리셔스에 제공 8)

KOCCA

- 모리셔스 텔레콤과 아프리카 엔터테인먼트 플랫폼 멀티초이스가 DStv Stream을 모리셔스에 제공하기 위한 파트너십을 발표했다
 - ✓ 이번 파트너십은 모리셔스 시청자에게 국제 엔터테인먼트와 인기 스포츠 이벤트를 제공하려는 모리셔스 텔레콤의 노력의 일환으로 모리셔스 텔레콤의 서비스를 확대하여 축구 및 스포츠 팬에게 더욱 매력적인 시청 경험을 제공하는 것을 목표로 함
 - ✓ 멀티초이스는 DStv Stream을 통해 최고의 LIVE 축구 및 테니스, 포물러 1, 골프, 크리켓, 복싱, WWA, MMA 등과 같은 기타 스포츠부터 매혹적인 엔터테인먼트에 이르기까지 광범위한 프리미엄 콘텐츠 및 영화 레퍼토리를 제공할 예정임

7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/saudi-university-to-offer-degree-in-cinema-and-theatre>

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mauritius-telecom-and-multichoice-partner-to-bring-dstv-to-mauritius>

- ✔ DStv Stream 은 언제 어디서나 최신 국제 영화 및 시리즈, 뉴스, 최고의 라이브 스포츠 및 축구 등 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠를 제공하며 2023 년 11 월부터 제공될 예정임

✔ [UAE] 2023 년에 오리지널 및 구매 콘텐츠에 420 억 달러를 투자할 스트리밍 플랫폼 9) KOCCA

○ 암페어 분석(Ampere Analysis)에 따르면 올해 콘텐츠 구입 지출이 5% 증가하여 148 억 달러에 이를 것으로 예상

- ✔ 넷플릭스(Netflix), 프라임 비디오(Prime Video), 디즈니+(Disney+), 애플 TV+(Apple TV+), 파라마운트+(Paramount+), HBO 맥스(HBO Max) 등 주요 글로벌 스트리밍 플랫폼은 올해 오리지널 및 구매 영화 및 TV 콘텐츠에 총 420 억 달러 상당의 투자를 할 예정이라고 함
- ✔ 2022 년에 분석된 스트리밍 지출이 24% 급증한 것과 대조적으로 전년 대비 7%의 보다 완만한 성장을 보였음
- ✔ 스트리밍 콘텐츠에 대한 이러한 지속적인 투자의 원동력은 여전히 범죄 및 스릴러, 공상과학 및 판타지, 코미디와 같은 주요 대본 장르의 고예산 오리지널임
- ✔ 치열한 경쟁과 거시 경제적 요인의 영향을 고려할 때 SVOD(Subscription Video-on-Demand) 플랫폼은 2024 년 이후에도 지속적인 성공을 보장하기 위해 점점 더 비용 관리 및 전략적 콘텐츠 획득에 우선 순위를 두고 있음
- ✔ SVOD 플랫폼이 TV 시리즈와 영화에 할당한 420 억 달러 중 무려 90%가 대본 콘텐츠에 할당되었음
- ✔ 범죄 및 스릴러 콘텐츠는 2023 년 예상 투자액이 120 억 달러로 SVOD 지출을 주도함
- ✔ 공상과학, 판타지 및 코미디 장르 역시 상당한 예산을 차지하며, 이는 고예산 대본 TV 콘텐츠가 여전히 구독율을 높이는 가장 효과적인 방법이라는 사실을 강조함
- ✔ 다른 SVOD 플레이어는 혁신적인 가입자 기반을 구축하기 위해 특정 장르와 지적 재산(IP)에 집중하는 보다 타겟화된 전략을 채택하고 있음
- ✔ 애플 TV+는 Slow Horses 및 Severance 와 같은 이전 성공을 바탕으로 범죄 및 스릴러 타이틀에 예산의 40%를 할당했고, 디즈니+는 스타워즈, 마블 시네마틱 유니버스(Marvel Cinematic Universe(MCU)) 및 픽사(Pixar) 프랜차이즈의 TV 스핀오프를 기반으로 공상과학 및 판타지, 어린이 및 가족 장르에 중점을 두고 있음
- ✔ SVOD 플랫폼의 비대본 콘텐츠에 대한 지출은 2023 년에 49 억 달러에 도달하여 전년 대비 22%의 강력한 성장을 기록하여 글로벌 스트리머의 전체 지출 증가를 능가할 것으로 예상됨
- ✔ 이러한 변화는 다큐멘터리를 넘어 엔터테인먼트와 현실을 포괄하도록 확장되며 특히 데이트, 토크쇼, 게임 쇼와 같은 형식을 제작하고 획득하는 데 중점을 둠
- ✔ 독점적인 오리지널 타이틀이 글로벌 SVOD 플랫폼의 콘텐츠 예산을 늘리는 데 중요한 역할을 했지만 보다 중추적인 역할을 맡을 준비가 되어 있는 콘텐츠 확보 전략으로 초점이 옮겨가고 있음

9) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/streaming-platforms-to-invest-42bn-in-original-and-acquired-content-in-2023-ampere-analysis>

- ✔ 주요 SVOD 플랫폼의 콘텐츠 획득 지출은 내년에 5% 증가하여 148 억 달러에 이를 것으로 예상됨
- ✔ 범죄, 로맨스, 드라마와 같은 장르는 획득한 콘텐츠 지출을 주도하며 국경 간 콘텐츠 라이선스에 대한 상당한 잠재력을 제공함

✔ [UAE] 부산영화제, 아시아프로젝트마켓 수상작 선정 10)

KOCCA

- 아시아 프로젝트 마켓(APM)은 아직 개발 단계에 있는 프로젝트를 소개하면서 아시아 영화를 위한 탁월한 플랫폼 역할을 목표로 함
 - ✔ M〈Madness and Honey Days〉, 〈Filipinana〉, 〈사랑이 무슨 상관이 있나요?〉, 〈몽골 말 죽이기〉가 부산국제영화제의 아시아프로젝트마켓(APM) 수상함
 - ✔ Ahmed Yassin Al Daradji 의 Madness and Honey Days 가 가장 높은 인정을 받은 부산상을 수상함
 - ✔ 110 만 달러의 예산이 든 Madness and Honey Days 는 한 남자가 의도치 않게 사담 후세인 대통령을 저주한 후 사형을 면하려면 자신이 미쳤다고 바트교 법원을 설득해야 하는 비극 코미디임
 - ✔ APM 은 아시아 최초의 투자 및 공동제작 마켓으로 매년 저예산 독립영화부터 고예산 상업영화까지 신작을 선정해 투자자, 제작사, 배급사에게 공동제작 사업 기회를 제공함

✔ [태국] 후어람퐁 기차역에서 열린 '방콕야외영화제' 11)

KOCCA

- 지난 7 일 「더스탠다드(THE STANDARD)」 뉴steam은 태국영화감독협회-태국영상자료원-방콕야외영화제 협회와 함께 행사의 첫날 분위기를 촬영함
 - ✔ 100 년이 넘는 역사를 가진 방콕 중심의 후어람퐁(หัวลำโพง) 기차역에서 밋 차이반차(มิตร ชัยบัญชา), 대만 여배우 미스핀루(มิสสินหลู), 맨 티라폰(แมน ธีระพล), 룯 룬나폼(รุจน์ รณภพ)이 출연한 스파이 어드벤처 태국 영화 〈미녀 악당(тира촌콘수워이, ทารชนคนสวย)〉을 상영함
 - ✔ 영화 상영 외에도 이날엔 태국철도를 주제로 한 단편영화 상영과 태국 영화계의 전성시대를 배경으로 한 영화 〈원스어폰어스타(Once Upon a Star)〉를 감독한 논씨 니미분(นนทรีย์ นิมิบุตร)과 주인공 밋 차이반 차에 대한 기억과 감동을 이야기함. 또한 영화 상영 전 진짜 목소리를 찾는 프로그램 〈더보이스(The Voice)〉로 유명한 가수 켁 타차야(เกรียง ชัย)의 콘서트도 열림
 - ✔ 8 일에는 문맹 소녀가 젊은 운동가를 만나 책을 읽는 법을 배우고 넓은 세상에 관심을 가지며, 자신의 삶을 선택할 수 있게 된 그 날부터 태국 사회 역사에서 일어나는 많은 중요한 사건을 통해 매년 그를 만나기를 고대한다는 영화 〈옥토버 소나타(October Sonata)〉가 상영됨. 방콕야외영화제는 2023 년 11 월 12 일까지 방콕의 다양한 장소에서 계속됨

10) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/busan-film-fest-names-asian-project-market-winners>

11) 출처 : <https://thestandard.co/bangkok-outdoor-film-festival-3>



[그림 4] 방콕 후어람퐁 기차역에서 열린 방콕야외영화제

✓ [태국] 20 주년을 기념해 재탄생한 영화 <여자친구> 12)

KOCCA

- 태국 걸프에너지개발공사(이하 GULF)는 지난 9 일 씨암파라곤 시네플렉스에서 태국 유명 영화사 GDH559 와 함께 태국 영화산업 성장을 위해 '태국 영화 영향력은 높이고 관객은 행복하게'라는 콘셉트로 갈라 행사를 진행함
 - ✓ 이번 행사에서는 지난 20 년간 관객들의 마음을 사로잡았던 영화 <마이걸(My Girl)>(2003)을 (필름형태로 만들어진 영화를 디지털화하는) 리마스터 작업을 통해 선명한 화질의 4K 시스템으로 재탄생시킴. 또한 추가한 특별영상까지 선보임
 - ✓ 이날 행사에는 GDH559 의 지나 오삿썬(จิณา โอสธศีลป) 회장, 짜라 말리꾼(จิระ มะลิกุล) 헤드 프로듀서, 씨따몬 랏따나와디(สิตมณ รัตนาวะดี) HR 비즈니스 파트너, 유파핀 왕위왓(ยุพาพิน วงวิวัฒน์) GULF 부회장 겸 최고재무책임자, 위타야 텅유용(วิทยา ทองอยู่ยง) 감독, 윗차팟 꼬찌우(วิชชพัทธ์ โกจิ๋ว) 감독, 배우 아디손 프리씨리까셈(อดิสรณ์ ตรีสิริเกษม)과 콤끄릿 트리위문(คมกฤษ ตรีวิมล) 등이 참석함

12) 출처 : <https://siamrath.co.th/n/483767>

게임·융복합

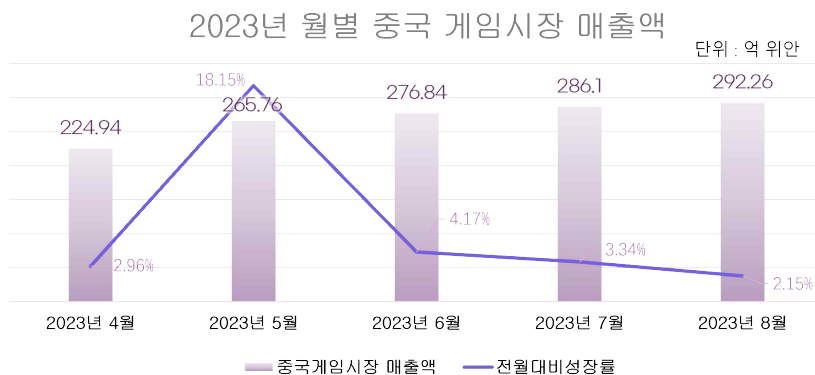


☑ [북경] 2023년 8월 중국게임 시장 매출액 규모 292억 위안

KOCCA

- 10월 8일, 중국 Gamma Data(伽马数据)가 발표한 <2023년 8월 게임산업보고서(2023年8月游戏产业报告)>에 따르면, 올해 8월 중국 게임시장의 실제 매출액은 292억 2,600만 위안(약 5조 3,986억 원)으로 전월 대비 2.15%, 전년 동기대비 46.08% 증가함

- 해당기간, 모바일게임 매출액은 전년 동기대비 63.73% 증가한 228억 5,100만 위안(약 4조 2,210억 원)으로 전체 매출액의 가장 많은 비중을 차지하였으며, PC 게임의 매출액은 56억 400만 위안(약 1조 346억 원)으로 조사됨



[그림 5] 2023년 중국 게임시장 월별 매출액

☑ [심천] Sensor Tower, 9월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 수입 순위 발표¹³⁾ KOCCA

- Sensor Tower가 최근 발표한 2023년 9월 중국 모바일 게임 배급사의 글로벌 수입 순위에 따르면, 총 39개의 중국 게임 제조업체가 글로벌 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP100에 진입했으며, 총수입 19억 6,000만 달러로 글로벌 TOP100 모바일 게임 배급사 전체 수입의 39%를 차지한다고 함
- 텐센트, 넷이즈, 미호요가 9월 글로벌 모바일 게임 배급사 수입 순위에서 TOP3를 차지함
- 넷이즈의 스트리트볼 스포츠 모바일 게임 <스트리트볼 올스타(全明星街球派对)>는 지난 8월 출시 이후 5일 연속 중국 아이폰 게임 다운로드 순위에서 1위를 차지해 9월 넷이즈 전체 모바일 게임 중에서 <역수한(逆水寒)>에 이어 두 번째로 높은 수입을 올렸고, 글로벌 iOS 스포츠 장르 모바일 게임 수입 1위를 차지함
- 미호요 <원신>의 경우, 9월 말 출시 3주년을 맞아 신규 캐릭터 및 맵을 비롯한 풍부한 콘텐츠 추가에 힘입어 게임 수입이 전월 대비 31% 증가해 글로벌 모바일 수입 순위 7위, 중국 iOS 모바일 게임 수입 순위 4위로 다시 올라섬

13) 출처 : <https://www.ithome.com/0/723/706.htm>

- ☑ 센추리게임(点点互动)이 퍼블리싱한 서바이벌 전략 모바일 게임 <화이트 아웃 서바이벌>이 미국과 한국에서 괄목할 만한 성적을 기록했으며, 해당 게임의 9월 수입은 전년 동기대비 4.2 배 증가함. 현재 이 게임은 글로벌 SLG 장르의 모바일 게임 수입 순위에서 2 개월 연속 1 위를 기록하며 헤비화된 SLG 장르 모바일 게임의 시장 잠재력을 보여줌
- ☑ Efun(易幻网络)이 9월 초 일본시장에 출시한 카드덱 배치 모바일 게임 <픽셀히어로(马赛克英雄)>는 일본에서 인기를 끌면서 9월에 사상 최고 수입을 달성해 중국 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP30 에서 21 위에 랭크됨

2023년9월中国手游发行商收入TOP30 | 全球 App Store + Google Play

1	腾讯	-	16	海彼游戏	▼
2	网易	-	17	友塔游戏	-
3	米哈游	-	18	麦吉太文	▲
4	莉莉丝	-	19	乐元素	▼
5	点点互动	▲	20	雷霆游戏	▲
6	三七互娱	▼	21	易幻网络	▲
7	灵犀互娱	▲	22	Tap4Fun	-
8	壳壳游戏	▲	23	星合互娱	▼
9	朝夕光年	▼	24	柠檬微趣	▲
10	IM30	▼	25	益世界	▲
11	途游游戏	▲	26	竞技世界	-
12	悠星网络	▼	27	Hortor Games	▼
13	沐瞳科技	-	28	心动网络	▲
14	IGG	▼	29	Mattel163	▼
15	江娱互动	-	30	ONEMT	▼

以上榜单来源于Sensor Tower 2023年9月全球App Store及Google Play商店之手游收入估算。

SensorTower 全球领先的手游及应用情报平台 www.sensortower-china.com

[그림 6] 2023년 9월 중국 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP30(글로벌 APP Store + Google Play)

☑ [인니] Piala Presiden E-sports, 인도네시아 디지털 인재 육성 지원 14)

KOCCA

- 2023 Piala Presiden E-sports 토너먼트는 인도네시아 대통령 비서실(KSP), 인도네시아 교육문화연구기술회(Kemendikbudristek), KINICIR 과 함께 디지털 인재 개발을 지원함. 주로 멀티미디어, 게임, 이스포츠, 프로그래밍 분야의 인재가 포함되며, 보고르 지역 학교(SMKN 1 Ciomas Bogor) 의 소프트웨어 및 게임 개발 프로그램(이하 'PPLG')에 총 IDR 1 억 상당의 노트북 및 지원 장비를 제공함
- ☑ PPLG 는 약 2 년 전부터 시작되었으며 SMKN 학생들은 소프트웨어 개발, 유지관리, 품질관리 등을 연구하는 전공자들로 다양한 프로그래밍 언어에 대한 수업도 받음. PPLG 졸업생들이 현재 발전하고 있는 국내 게임 산업을 비롯한 기술 분야에서 숙련된 자원을 생산할 수 있기를 기대하고 있음
- ☑ 대통령실 소속 스포츠 및 청소년 전문가 Agung Hardjono 는 SMKN 1 Ciomas Bogor 에서 열린 토크 행사에서 2023 Piala Presiden E-sports 을 통해 학생들의 잠재력을 높여 이스포츠 및 게임 산업과 관련된 기타 직업분야에서 더 나은 미래를 이룰 수 있다고 말함

14) 출처 : <https://teknoji.bisnis.com/read/20231007/564/1701901/konsisten-piala-presiden-esports-2023-tetap-cari-talenta-muda-dan-kembangkan-gim-lokal>
<https://www.antaranews.com/berita/3760389/piala-presiden-esports-salurkan-dukungan-pengembangan-talenta-digital>

- ☑ 이는 산업연계·융합을 위한 직업 활성화와 인재육성에 관한 대통령의 지시에 따른 것으로, 이스포츠 분야의 인재육성 프로그램 중 하나인 Presiden E-sports 을 5 년간 개최할 예정임. 이스포츠 분야의 우수한 인재를 육성한다는 비전과 사명에 따라 애니메이션, 방송, 국내 게임 개발 분야의 젊은 인재들도 수용할 예정임
- ☑ 2023 년 Presiden E-sports 사무총장 Agung Rusmana 는 본 행사가 인도네시아의 훌륭한 인적 자원에게 훌륭한 이스포츠 엔터테인먼트를 제공할 수 있다는 증거이며, 게임 개발, 방송, 애니메이션 등 다양한 분야에서 게임과 이스포츠 산업을 발전시킬 새로운 인재들을 대거 영입함
- ☑ 인도네시아 직업 고등학교 책임자인 Wardani Sugiyanto 는 게임 및 이스포츠 산업이 학생들의 미래를 위한 창조적인 산업임을 이야기함. Presiden E-sports 은 2019 년 첫 개최 이후 꾸준히 뛰어난 인재를 배출해왔으며, 국가가 인적 자원을 위한 대규모 이스포츠 엔터테인먼트를 제공할 수 있다는 증거로 Esports Next 를 통해 게임 개발, 방송, 애니메이션 분야에서 많은 새로운 인재들이 탄생함
- ☑ 2023 Piala Presiden E-sports 토너먼트는 중앙 자카르타의 Tennis Indoor Senayan 에서 열릴 예정임. 이번 토너먼트의 하이라이트는 2023 년 10 월 21~22 일에 개최되며 치열한 경기뿐만 아니라 밴드 공연까지 다양한 활동을 선보일 예정임

☑ [UAE] <Assassin's Creed Mirage>, 고대 이라크에 경탄하는 게이머들 15)

KOCCA

- 이라크 게이머들은 Abbasid Caliphate 기간 동안 9 세기 바그다드를 배경으로 한 <Assassin Creed> 액션 어드벤처 시리즈의 최신작 출시를 축하함
 - ☑ 목요일에 출시된 <Assassin's Creed Mirage>게임에서 두건을 쓴 영웅이 골목길, 시장, 옥상으로 이루어진 고대의 미로를 헤쳐 나가며, 제작자가 역사적 자료의 도움을 받아 세세하게 묘사했음
 - ☑ 게임은 단순히 전쟁과 테러로만 이루어진 것이 아닌, 아랍과 이슬람 문화, 이라크와 이 지역의 문화와 역사를 보여줌
 - ☑ 프랑스 회사 유비소프트가 출시한 인기 프랜차이즈의 13 번째 버전인 <Assassin's Creed Mirage>에서 중요 인물인 'Basim'이 고전 아랍어를 구사함
 - ☑ 이 게임은 이미 지난 달 사우디아라비아의 Khaled Almutairi 로부터 격찬을 받았고, YouTube 채널 Gamer Snack 에서 호평 받았으며 200 만 명이 넘는 리뷰를 받았음
 - ☑ 이라크가 비디오 게임의 배경이었을 때는 올해 출시된 Six Days in Fallujah 와 같은 다양한 1 인칭 전술 슈팅 게임의 배경이 더 일반적이었음
 - ☑ 유비소프트는 <Assassin's Creed Mirage>에서 바그다드 기능의 역사를 생생하게 구현하기 위해 여러 유명 기관과의 파트너십을 발표했음
 - ☑ 바그다드 서부 도시의 치열한 시가전을 기반으로 한 이 게임은 '1968 년 이후 가장 힘든 시가전에서 벌어진 해병대, 군인, 이라크 민간인의 실화'를 재현한 것으로 평가됨

15) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/pop-culture/2023/10/06/assassins-creed-mirage-gaming-iraq>

- ✔ 이라크 전자 스포츠 연맹의 하يدر 자파르(Haider Jaafar) 대표는 <Assassin's Creed Mirage>이 "수백만 명의 사람들에게 다가갈 것"이라며 외국 관객들에게 "바그다드의 기원에 대한 긍정적인 이미지"를 줄 것이라고 언급함



[그림 7] 바그다드에서 선보인 <Assassin's Creed Mirage> (출처: The National)

✔ [태국] 이스포츠협회, 동남아시안게임 이스포츠 종목 채택에 대한 의견 밝혀 16) KOCCA

- 지난 9 일 막을 내린 제 19 회 아시안게임에서 태국 이스포츠 국가대표팀이 금메달 1 개, 은메달 1 개, 동메달 2 개를 획득하는 쾌거를 거둠
 - ✔ 아시안게임이 끝난 후 태국 이스포츠협회(TESF) 산띠 로팅(สันติ โลทอง) 회장은 “태국 대표팀이 아시안 게임에서 금메달을 따는 것을 보면서 말로 표현할 수 없는 벅찬 감정을 느꼈으며, 2025 년 태국이 주최하게 될 제 33 회 동남아시안게임(SEA)에서 선수들에게 더 많은 기회를 제공하기 위해 여자팀 및 혼성팀 경기를 추진할 계획”이라고 밝힘
 - ✔ 아울러 그는 “태국에서 열릴 동남아시안게임 이스포츠 종목 선택할 때 주최국에 유리한 게임에 집중하지 않고 보편적인 게임을 고를 것이다. 메달 획득만 생각하다 보면 경쟁력을 잃고 세계 수준에 따라가지 못할 것이기 때문이다”라는 의견을 덧붙임

16) 출처 : <https://thethaiger.com/th/news/963980>

애니·캐릭터



✓ [인니] ANIMART 인도네시아, Wibu 와 애니메이션 팬을 위한 파티 개최 17)

KOCCA

- 2023 년 10 월 7~8 일에 ANIMART 인도네시아 파티가 자카르타 Wisma Serbaguna 에서 개최됨. 다양한 커뮤니티와 10 명의 코스플레이어가 참여하여 창의력을 발휘하며, 하루 3 회 진행되는 코스프레 퍼레이드, 매일 다른 주제로 진행되는 창의적인 세미나와 시뮬레이션, 코스프레 콘테스트, 비즈니스 세션 등 다양한 활동을 즐길 수 있음
 - 개막식에서 관광창조경제부 회의, 인센티브, 컨벤션 및 전시 관광 담당자는 2023 ANIMART 인도네시아 개최에 대해 감사를 표하였으며, 특히 이번 행사는 관광과 창조, 경제와 관련되어진 부분이 많은 점에 반가움을 표함. 그는 이번 행사를 통해 애니메이션과 디자인을 만들며 참가자들의 흥미와 창의성을 키울 수 있다고 이야기함
 - 애니메이션, 영화, 예술에 초점을 맞춘 ANIMART 는 일본 대중 문화 팬들이 좀 더 탄탄한 커뮤니티를 만들기 위한 포럼임. ANIMART 인도네시아 창립자이자 Senior 크리에이티브 디렉터인 Celerina Tjandra Judisari 는 ANIMART 가 예술 애호가들과 창조 산업의 가교 역할을 하며 허브로서의 비전을 가지고 있다고 말함. 이를 통해 아이디어와 혁신이 번창할 수 있는 분위기를 만들고 싶다고 밝힘
 - 첫 번째 세션에서 진행된 코스프레 퍼레이드에서 눈길을 끌었던 캐릭터들은 <Rise of the Ninja> 시리즈의 <파워레인저>, <다이노 레인저> 등의 상징적인 캐릭터와 인기 애니메이션 시리즈 <나루토>의 나루토, 휴우가 네지, 테마리 등 여러 캐릭터가 있음. 그뿐만 아니라 제로원 샤이닝 어설트, 기츠, 파이즈 델타 등 <가면라이더> 시리즈의 캐릭터도 등장함
 - 한편, 모델 키트, 대형 인형, 피규어, 핀과 같은 특별 아이템을 판매하는 가게도 있으며, 해당 방문객들은 행사에서 수집한 물품들을 집으로 가져갈 수도 있음
 - 첫날 행사는 크리에이티브 세미나와 시뮬레이션으로 가득 차 있어 참가자들의 많은 관심을 불러 일으킴. 그뿐만 아니라 솔로 출신의 유명 만화가 크리스 라이(Chris Lie)가 '게임 일러스트레이션과 영화 컨셉 아트 만들기'라는 주제로 일러스트레이션 세계에 대한 깊은 지식을 공유함
 - Chris 의 세미나 이후에는 Mochtar Sarman 의 '지적 재산'과 Ehwan Kurniawan 의 '인도네시아 애니메이션 창조 산업'과 같은 일련의 세미나가 이어짐. 이벤트는 Ola Aphrodite 와 함께하는 코스프레 만남과 Domikado, Jumbo 및 Kancil 을 통해 Visinema Studio 를 소개하는 토크쇼로 이어졌으며 행사 첫날은 Shoyo Complex 의 톱 아이돌 쇼, 성우 Hina Suguta 의 인터뷰 및 공연, Refeen 의 음악 공연으로 마무리됨

17) 출처 : <https://www.vipuln6.com/lifestyle/read/541765/keseruan-animart-indonesia-2023-adb-prade-cosplay-karakter-ikris-power-ranger-hingga-lanen-ride?page=4>
<https://www.medcom.id/hiburan/film/IKY8ydVk-animart-indonesia-wadahi-pesta-para-wibu-dan-penggemar-animasi>

✓ [베트남] 10 월 13 일에 개봉한 베트남 최초 극장판 애니메이션 영화 18)

KOCCA

- 베트남 최초 애니메이션 영화(극장판) <울프와 신비로운 섬, Wolfoo va dao ky bi>이 2023 년 10 월 13 일 개봉됨
 - ✓ 2014 년부터 베트남 제작진이 출시한 <울프, Wolfoo> 애니메이션 시리즈는 9 년 이후 매월 약 20 억 조회 수를 기록한 유튜브 채널을 통해 계속 발전해왔음. 이 시리즈는 영어, 스페인어, 프랑스어, 중국어, 일본어 등 세계 수십 개의 언어로 번역되기도 함
 - ✓ 이번 달 <울프와 신비로운 섬> 영화를 통해 어린 시청자에게 울프와 울프 친구들의 새롭고 흥미진진한 모험을 선보일 예정임. 또한, <울프와 신비로운 섬> 제작자는 집에서 텔레비전이나 핸드폰을 통해 감상할 수 있을 뿐만 아니라 베트남 어린 시청자에게 영화관에서 독특한 경험을 제공할 것으로 기대된다고 밝힘



[그림 8] <울프, Wolfoo> 애니메이션 시리즈 장면

18) 출처 : <https://www.anninhthudo.vn/bo-phim-hoat-hinh-dau-tien-cua-dien-anh-viet-nam-sua-soan-ra-rap-post554118.antd>

만화·웹툰



✔ [유럽] 프랑스 매체, 한국 웹툰 <이태원 클라쓰> 만화책 출간 소개 19)

KOCCA

- 프랑스 매체가 웹툰 플랫폼 픽코마(Piccoma)와 넷플릭스를 통해 프랑스에서 큰 인기를 끈 한국 웹툰 <이태원 클라쓰>의 지난 7 월 만화책 출간 소식을 전함
 - ✔ 매체는 웹툰의 배경인 이태원을 부촌과 달동네가 공존하고, 다양한 외국인이 거주하는 지역으로 부패와 부의 불평등과 같은 한국의 다양한 사회 모습을 보여주기에 적합한 장소이며, 본 작품은 탄탄한 이야기 구성과 흥미진진한 전개로 매우 중독성 있는 작품이라고 소개함
 - ✔ 한편, 작가의 그림체가 처음에는 약간 인위적인 그림체로 거부감을 줄 수 있지만, 흥미로운 장면 구성과 생생한 캐릭터의 표현으로 빠르게 이야기에 몰입된다고 전함
 - ✔ 끝으로, 대기업의 영향력이 지배적인 한국 사회에서 부패한 부유층 가족을 악역으로 등장시켰다는 점이 진부할 수 있지만 불합리한 사회에 맞서 싸우는 능동적인 주인공이 충분히 매력적이라고 언급하며, 앞으로 출판될 이야기에 기대를 드러냄

✔ [유럽] 샤르자 국제도서전, 11 월 1 일 개최 20)

KOCCA

- 샤르자 북페어는 세계 최대 규모의 도서 박람회 중 하나로 베스트셀러 작가 말콤 글래드웰(Malcolm Gladwell)과 모신 하미드(Mohsin Hamid)가 올해 샤르자 국제도서전에서 발리우드 여배우 카리나 카푸어(Kareena Kapoor)와 함께 참가할 예정
 - ✔ 11 월 1 일부터 12 일까지 샤르자 엑스포 센터에서 진행되는 이 행사는 We Speak for Books 라는 주제로 진행됨. 올해 주빈국은 한국이며, 한국관에서는 문학 토론, 음악 공연, 요리 시연 등 광범위한 문화 프로그램이 개최될 예정으로 참석이 확정된 작가와 일러스트레이터로는 경혜원, 김상근, 박현민 등임
 - ✔ 69 개국에서 온 2000 명이 방문하며 첫 참가 국가로는 베냉, 코트디부아르, 잠비아 등이 있음
 - ✔ 1,000 명 이상의 아랍 출판사가 자신의 작품을 선보일 예정이며, 그중 가장 많이 참가하는 국가는 UAE 와 이집트임
 - ✔ 인기 범죄와 서스펜스 작가들이 출연하는 3 일간의 스릴러 페스티벌도 11 월 8 일에 개최되며 펠릭스 프란시스(Felix Francis), 아이비 포초다(Ivy Pochoda), 캔디스 폭스(Candice Fox)를 포함한 10 명의 작가들의 작품이 논의될 예정임
 - ✔ 마르완 압둘라(Marwan Abdullah) 주연의 UAE 뮤지컬 바코드 프리즌(Barcode Prison) 초연을 포함한 연극 및 댄스 공연도 열릴 예정임

19) 출처 : 프랑스 만화 전문 온라인 매체 BubbleBD

<https://www.bubblebd.com/9emeart/bd/critiques/itaewon-class-t1-le-webtoon-rebelle-et-branche>

20) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/books/2023/10/12/sharjah-book-fair-2023-line-up>



[그림 9] 샤르자 북페어 (출처: The National)

음악



☑ [심천] 국경절 연휴 중국 상업공연 티켓 수입, 전년 동기대비 322.14% 증가 ²¹⁾ KOCCA

- 중국공연산업협회에 따르면 2023 년 9 월 29 일부터 10 월 6 일까지 중국 상업공연은 전년 동기대비 227.68% 증가한 4 만 4,200 회, 티켓 수입은 전년 동기대비 322.14% 증가한 20 억 500 만 위안, 누적 관람객 수는 전년 동기대비 261.83% 증가한 1,180 만 3,500 명인 것으로 나타남
 - ☑ 그중, 극장 및 새로운 유형의 공연공간에서 열린 공연 횟수는 2.27 만회, 관람객은 245 만 3,800 명, 티켓 수입은 4 억 3,300 만 위안으로 전체 공연 티켓 수입의 22%를 차지함. 대형 콘서트 및 음악 축제 공연 횟수는 121 회, 관람객은 83 만 6,600 명, 티켓 수입은 5 억 4,100 만 위안으로 전체 공연 티켓 수입의 27%를 차지함. 관광 연예 공연 횟수는 2 만 1,400 회, 관람객은 851 만 3,200 명, 티켓 수입은 10 억 3,100 만 위안으로 전체 공연 티켓 수입의 51%를 차지함
 - ☑ 극장 및 새로운 유형의 공연공간에서 열리는 공연 중에서 콘서트, 연극, 뮤지컬, 아동극이 인기 있는 카테고리 티켓 수입은 각각 21.66%, 16.44%, 12.23%, 10.30%를 차지함

☑ [심천] 미호요, 9 월 29~30 일에 <원신> 오케스트라 공연 개최 ²²⁾ KOCCA

- 미호요는 지난 9 월 29 일부터 30 일까지 상하이에서 <원신> 오케스트라 공연을 개최함
 - ☑ 2022 년 <원신> 음악회 특별편 <영춘화장(映春花章)> 이후 처음으로 여는 오프라인 음악회이자 월드투어를 향한 첫 번째 무대로 티켓가 432~1,480 위안(한화 약 8~28 만원)으로 형성된 공연 티켓이 오픈 3 분 만에 전석 매진을 기록함 ²³⁾
 - ☑ 이번 공연에 참여한 연주자는 200 명을 초과해 일반적인 오케스트라 공연 규모를 훨씬 뛰어넘는 것으로 알려졌으며, 음악감독을 맡은 안둥(安栋) 상하이음악대학(上海音乐学院) 교수는 "<원신> 음악은 동양적인 철학과 미학적 특성이 짙은 문화적 표현을 구현한 것"이라고 설명함
 - ☑ 이번 공연에서는 <원신> 유저 사이에서 높은 인기와 인지도, 음악성을 지닌 곡 30 여 곡들이 총 4 개의 악장으로 나뉘어 오케스트라의 선율을 입어 원신에 등장하는 티바트 대륙의 네 개 나라를 각각 대응시켜 관객들이 공연에서 여행자가 되어 티바트 대륙의 몽환적인 음악을 즐길 수 있도록 기획됨 ²⁴⁾
 - ☑ 데이터에 따르면, 원신 음악은 지난해 텐센트뮤직(TME) 사이트에서 누적 스트리밍 3 억 5,000 회에 달하고, 많은 오리지널 게임 음악이 플레이어들에게 많은 인기를 얻었다고 함. 2022 년에 열린 <원신> 음악회 특별편 '영춘화장(映春花章)'은 빌리빌리 실시간 라이브 방송에서 최고 재생수는 3,380 만 뷰, 유튜브

21) 출처 : <https://news.cctv.com/2023/10/07/ARTIkfmQcqzOR5YobkhzbxrI231007.shtml>

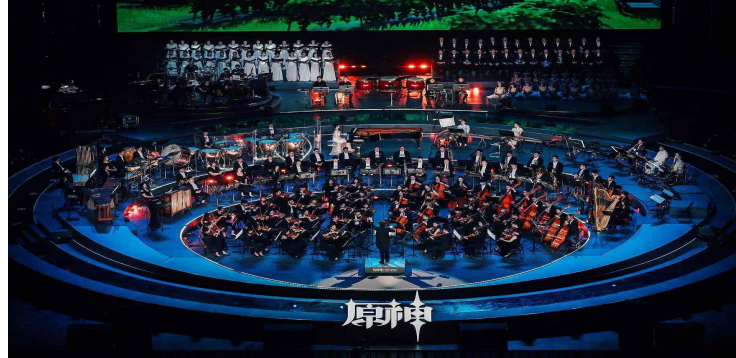
22) 출처 : http://news.sohu.com/a/724682629_120244154

23) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1776740326888070254&wfr=spider&for=pc>

24) 출처 : http://fun.youth.cn/yl24xs/202310/t20231002_14826289.htm

에서는 80 만 조회 수 이상을 기록했으며, 전통적인 희곡의 멋이 담긴 <신녀벽관(神女劈觀)>은 빌리빌리에서 3,300 만 뷰를 넘는 재생수를 기록하며 많은 해외 유저들이 경극에 관심을 갖게 되는 계기가 됨

- ☑ 한편, 게임 <원신>은 출시 3 주년을 맞아 이번 공연에 이어 10 월부터 중국 베이징, 톈진, 충칭, 창사, 우한 등 국내 지역을 비롯해 아시아, 미국, 유럽을 돌며 글로벌 순회 공연을 펼칠 예정임



[그림 10] 미호요 2023 <원신> 오케스트라 공연

☑ [유럽] 프랑스 보그, 뉴진스의 성공 비결 조명 25)

KOCCA

- 프랑스 보그는 뉴진스가 지난여름 공개한 미니앨범<겟 업(Get Up)>의 수록곡 <슈퍼 샤이(Super Shy)>가 빌보드 핫 100 에 진입하며 K 팝의 선두주자로 떠올랐다고 소개함
 - ☑ 매체는 뉴진스가 90 년대 R&B 부터 일렉트로닉까지 레트로한 음악 스타일로 독특한 음악 색깔을 갖고 있는 점이 성공의 비결이라고 언급함. 본 그룹의 첫 싱글 <어텐션(Attention)>은 2000 년대 초반 걸그룹 스타일로 현재 음악계의 지배적인 EDM 과 다른 새로운 시도를 선보였으며, 본 앨범이 2022 년 미국의 대중 매거진에서 올해의 100 대 앨범 중 하나로 선정되었다고 전함
 - ☑ 또한, 뉴진스의 음악과 스타일링은 학창시절의 추억을 불러일으킨다고 함. 실제로 전 멤버들의 나이는 10 대로, ‘꾸밈없음’과 ‘자아 발견의 시기’인 사춘기를 상징하는 이미지를 보여주며 오늘날 ‘걸크러쉬’ 콘셉트가 지배적인 한국 K 팝 산업에서 큰 차별성이자 정체성이라고 호평함

☑ [UAE] 레یدی 가가와 블랙핑크부터 콜드플레이와 BTS 까지 K 팝 콜라베이션의 성공 26) KOCCA

- K 팝의 떠오르는 스타 세븐틴이 80 년대 팝 그룹 뉴 키즈 온 더 블록(New Kids on the Block)과 팀을 이루어 2008 년 컴백 히트작 <더티 댄싱(Dirty Dancing)>의 리믹스를 만들었음
 - ☑ <더티 댄싱(Dirty Dancing (Dem Jointz Remix))> 새 버전은 뉴 키즈 온 더 블록의 다섯 멤버 모두와 함께 Joshua, DK, Dino 등 세 명의 세븐틴 멤버가 출연하는 라디오 친화적인 팝 곡임
 - ☑ 이 초대형 파트너십은 10 년 이상 지속된 K 팝과 서양 팝 가수 간의 일련의 콜라베이션 중 가장 최근의 것임

25) 출처 : 프랑스 보그

<https://www.vogue.fr/article/newjeans-get-up-k-pop-minji-hyein-danielle-hanni-haerin-supershy-ditto-omg-attention>

26) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music-stage/2023/09/08/k-pop-collaborations>

✔ [태국] ‘잘하면 K 팝 표절?’ 태국 아티스트에게 여전히 어려운 태국 음악계 27)

KOCCA

- 종합 엔터테인먼트 회사 포놀로그(4NOLOGUE) 설립자이자 회장인 아누왓 위치안나랏(อนุวัต วิเชียรธนรัตน์)은 T 팝과 태국 엔터테인먼트를 세계적인 수준에 맞게 발전시키겠다는 목표를 밝힘
 - ✔ 4NOLOGUE 에는 트리니티(TRINITY)-디와이(DVI)-본네버다이(bXd)가 소속돼 있고, 다수의 유명 한국 뮤직 페스티벌과 콘서트를 주최했으며, 웅장한 프로듀싱으로 알려짐
 - ✔ 아누왓 회장은 WOODY FM 에 출연해 “4NOLOGUE 는 대중을 따라가기보다 예술에 주목하고 있다. 그래서 마케팅이 어렵다. 우리 소속 아티스트들이 무대에 올랐을 때 관객들이 비용을 내주셔야 한다. 반면 태국 음악의 주 무대는 펍, 바, 음식점이기 때문에 태국 아티스트들의 삶이 어렵다. 음악을 수준 높게 잘 만들면 사람들은 K 팝을 표절했다고 한다. 4NOLOGUE 가 시장을 따르지 않는 음악을 추구하고 있으나 우리는 지금 어떻게 해야 하는지 알아보는 중이며, 반드시 답을 찾을 것이라고 믿는다”라고 말함
 - ✔ 이어 그는 국내외 아티스트가 참여하며 모든 팝 음악이 한곳에 모이는 음악 · 예술 · 문화 축제 ‘2023 옥토폴(OCTOPOP 2023)’ 프로젝트에 대해서도 언급함. 아누왓 회장은 “태국이 국제적인 음악 축제를 개최할 수 있다고 믿으며 많은 관광객을 유치할 수 있기를 희망한다”라고 밝힘. OCTOPOP 2023 은 10 월 21 일부터 22 일까지 선더돔 스타디움과 선더돔에서 열릴 예정임

27) 출처 : https://www.matichon.co.th/entertainment/news_4223884

패션



✓ [유럽] 한국콘텐츠진흥원 ‘더 셀렉츠’ 오프라인 세일즈 성료 28)

KOCCA

- 프랑스 패션 전문 매거진은 한국콘텐츠진흥원의 한국 패션 업계의 떠오르는 신진 디자이너들의 글로벌 진출 발판을 위한 지원사업 ‘더 셀렉츠’ 오프라인 쇼룸 운영을 10 월 2 일부터 6 일까지 프랑스 파리에서 성황리에 마쳤다고 전함
 - ✔ 매체는 본 행사에 한국 패션계에서 주목할 만한 많은 신예 디자이너들이 참여하여 2024 봄/여름 컬렉션을 소개했고, 각각의 디자이너는 고유한 비전과 감각을 세계 시장에 선보이며 자신만의 스타일과 창의성을 정립할 것이라며 기대를 드러냄
 - ✔ 인간과 신을 연결하고 가정의 평화와 행운을 비는 한국의 ‘굿’에서 영감을 받은 브랜드 <석운윤(SEOKWOON YOON)>과 활기차고 역동적인 서울 분위기에서 영감을 받아 전통과 현대적인 스타일을 결합한 디자인의 <줄라이칼럼(JULYCOLUMN)>을 소개함
 - ✔ 위 브랜드 외에도, <비뤼에트(BMUET(TE))>, <두칸(DOUCAN)>, <까이에(CAHIERS)>, <므아므(MMAM)>, <디앤티도트(D-ANTIDOTE)>, <엔오르(EN OR)>, <메종 니카(MAISON NICA)>, <비건 타이거(VEGAN TIGER)>를 언급함

✓ [인니] 경제 활성화와 일자리 창출의 모멘텀이 된 ‘바틱 궁전’ 패션쇼 29)

KOCCA

- 인도네시아 전통 예술인 바틱(Batik)의 날(매년 10 월 2 일)을 기념하여 인도네시아 바틱의 아름다움을 알리고 홍보하는 ‘바틱 궁전’ 패션쇼가 2023 년 10 월 1 일(일) 자카르타 북부에 위치한 메르데카 궁전(Merdeka Palace)에서 개최됨. 인도네시아 관광창조경제부(Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif), 국영기업부(BUMN), 자카르타 지방정부, 민간 및 지역사회의 협력으로 개최된 본 행사에는 전체 참가자 약 4,000 여 명이 참석함
 - ✔ 행사에 참석한 조코 위도도 인도네시아 대통령은 연설에서 “이번 패션쇼가 바틱에 대한 인도네시아 국민들의 자부심을 높일 수 있기를 희망한다. 모든 인도네시아 국민들이 인도네시아 예술과 문화에 대한 자부심을 키우고 이를 적극적으로 보존하고 발전시키기를 바란다.”라고 밝힘
 - ✔ 바틱은 왁스와 염료를 사용하여 천에 복잡한 패턴을 만드는 인도네시아 전통 예술이며, 천에 그림을 그리는 이 기술은 수 세기 동안 이어져 온 인도네시아 문화유산임
 - ✔ 산디아가(Sandiaga) 관광창조경제부 장관은 “‘바틱 궁전’ 패션쇼는 현지 디자이너와 바틱 예술가들에게

28) 출처 : 프랑스 패션 및 영화 전문 매거진 CRASH
<https://www.crash.fr/the-selects-ss24>

29) 출처 : <https://setkab.go.id/presiden-harapkan-istana-berbatik-tumbuhkan-kebanggaan-masyarakat-terhadap-batik>
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-sambut-hari-batik-nasional-istana-berbatik-hadirkan-fashion-show-keindahan-batik-nusantara>
<https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-istana-berbatik-jadi-momentum-promosi-batik-ke-kancah-internasional>
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-istana-berbatik-jadi-momentum-bangkitkan-ekonomi-dan-buka-lapangan-kerja>

최고의 작품을 선보일 수 있는 공간을 제공하였으며, 본 행사는 정부가 바틱과 인도네시아 패션 산업에 힘을 실어주고 창의성과 혁신을 장려하며 인도네시아 문화의 독창성을 세계 패션 시장에 소개하기 위한 구체적인 단계가 되었다.”라고 전함

- ✔ '바틱 궁전' 패션쇼 주최자이자 관광창조경제부 차관인 안젤라 타노소디조(Angela Tanoesoedibjo)는 “본 행사는 단지 바틱의 날을 기념하는 행사일 뿐만 아니라 인도네시아 문화유산의 풍부함을 보여주기 위한 것이며, 항상 바틱을 착용하고 국제 시장에 홍보하는 인도네시아 국민들의 지원을 받아 바틱이 시대를 초월하는 지속 가능한 인도네시아의 문화 유산이라는 메시지를 전달하기 위해 본 행사를 준비했다.”라고 전함
- ✔ 인도네시아 산업부 자료에 따르면 2022 년 바틱 및 바틱 관련 제품 수출액은 6,456 만 달러로 지난해 같은 기간보다 30.1% 증가함. 2023 년 수출액 1 억 달러 달성을 목표로 하고 있음

✔ [인니] 인니 패션 브랜드, 한국에서 294 억 4 천만 루피아 규모 MOU 체결 30) KOCCA

- 지난 2023 년 9 월 28~29 양일간 광화문 광장에서 한-인니 수교 50 주년, 인도네시아 독립 78 주년 기념 <페스티벌 인도네시아 2023> 행사가 개최됨
 - ✔ 이번 행사에서 인도네시아 패션 제품들이 한국에 소개되고, 8 개 패션 브랜드(Apikmen, Arabelle Scarf, Archipelago Texture, Aruna Creative, Fatih Indonesia, Gitaratna, Jenna&Kaia, Resine & Bouton)는 294 억 4 천만 루피아 규모 MOU 를 체결함
 - ✔ 인니무역부 디디 수메디(Didi Sumedi) 국가수출개발국장은 "이번 MOU 체결이 인도네시아의 패션 제품들이 한국 소비자들에게 알려지는 계기가 되어 국제 시장에서 인도네시아 패션의 경쟁력이 강화되길 바란다"라고 전함
 - ✔ 인니상무부 서비스 및 창의적 제품 미프트 파리드(Miftah Farid) 수출개발국장은 "지난 20 년 동안 '한류'를 통해 음악, 드라마, 패션, 음식 등의 한국 문화가 전 세계적으로 관심이 높아졌고, 이로 인해 한국을 찾는 관광객수도 지속적으로 증가하고 있다. 특히 한국관광공사 보고서에 의하면 한국을 방문하는 이슬람 국가 중 인도네시아가 높은 비율을 차지하고 있다. 한국 정부는 이 기회를 활용하여 '무슬림 친화적인 한국'이라는 슬로건을 내걸고 관광산업을 발전시키고, 양국간 패션시장 교류도 증진되길 바란다"라고 전함

30) 출처 : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6967956/produk-fesyen-ri-laku-di-korea-selatan-capai-rp-29-miliar>
<https://www.antaranews.com/berita/3760083/produk-fesyen-modest-indonesia-catat-transaksi-rp2944-miliar-di-korea>



[그림 11] 페스티벌 인도네시아 2023 (출처: ANTARA)

✓ [베트남] 블랙핑크 제니, 베트남 패션 브랜드로 코디 연출 31)

KOCCA

- 지난 10 월 6 일 블랙핑크 제니는 〈You & Me〉 퍼포먼스 비디오를 출시했는데 비디오 속에 베트남에서 온 패션 브랜드인 팬시클럽(FANCI CLUB)의 복장을 착용했음
 - ✓ 인상적인 꽃 디테일로 디자인된 바이브 킬러 탑(vibe killer top)은 블랙핑크 스타일리스트에 의해 리폼 되어 제니의 ‘백만 달러짜리’ 어깨를 강조했다는 평가를 받음
 - ✓ 앞서, 블랙핑크 〈Pink Venom〉 뮤직비디오에서도 팬시클럽 복장이 나온 바 있음. 베트남 팬들은 제니가 또 다시 베트남 패션 브랜드 옷을 공식 뮤직비디오에서 입는 것에 매우 뜨겁게 반응하고 있음



[그림 12] 베트남 패션 브랜드를 연출한 블랙핑크 제니

✓ [태국] 태국 무역대표부, 타이실크로드 프로젝트 추진 32)

KOCCA

- 태국 무역대표부 대표를 역임한 나리니 타위썬(นารีนี ทวีสิน)은 ‘타이실크로드투더월드(Thai Silk Road to the World)’ 프로젝트 책임자 깃띠 브라팁낫씨리(กิตติ ประทีปนาฏศิริ) 및 13 개국 영사관 대표들과 함께 타이실크로드를 세계시장에 홍보하는 방안을 논의함

31) 출처 : <https://viez.vn/jennie-blackpink-dien-do-den-tu-thuong-hieu-viet-nam-trong-mv-moi-Y3pUm3tpgRDt.html>

32) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/politic/2731097>

- ✔ 내년 초 국내외에서 시대를 아우르는 타이실크로 만든 의류와 문양 경진대회 및 박람회 개최를 준비하고 있음. 주최 측은 타이실크문화진흥협회와 외교사절 공공 및 민간 기관과 함께 정부의 지원 방안에 관해 이야기를 나누기 위해 부총리 겸 상무부 장관 푸미탐 웻차야차이(ภูมิธรรม เวชยชัย)와 만날 예정임
- ✔ 현재 타이실크는 세계시장에 알려지기 시작함. 일류 디자이너 그룹과 일반 대중 사이에서 ‘타이실크 외교’를 활용해 무역-관광-문화-국제 관계의 연결고리로 삼을 것임. 많은 국가 대사들이 독특한 디자인과 짜임의 타이실크로 만든 옷을 선호함. 따라서 해당 국가와 태국의 방직 기술자들이 섬유나 재료를 혼합해 새로운 직물을 만드는 데 협력할 필요가 있음
- ✔ 지난 6 월 타이실크진흥협회는 타이실크 의류의 디자인과 생산을 조정함. 국외에서는 타이실크 홍보를 위해 특별히 시리깃 여왕 예술진흥재단에서 마련한 직물로 타이실크를 좋아하는 에마뉘엘 마크롱 프랑스 대통령에게 2 벌을 선물했고, 국내에서는 많은 직업교육기관에서 타이실크 디자인과 재봉기술을 교육을 장려함. 또한 지속 가능한 지역사회 경제를 구축하기 위해 타이실크 관련 직업도 지원함
- ✔ 나리니 전 대표는 “정부는 경제를 회복시키고 무역-투자-수출로 막대한 수입 창출을 바란다. 지난 자료를 보면 누에고치-원사-실타래-실을 꼬아 부드럽게 만든 실 등은 224t 이상 수출했고, 1 억 4,800 만 바트(약 67 억 원) 이상의 가치가 있었다. 주요 시장은 일본-미국-중국-프랑스-터키였다. 실크와 기성복 수출은 약 1 억 3,800 만 바트(약 50 억 원)이며, 주요 시장은 미국-프랑스-아일랜드-홍콩-일본이었다. 무역대표부는 태국 직물이 시장에서 자리를 잡아 국가 수익을 창출할 수 있도록 모든 방법을 동원할 것”이라고 강조함

✔ [태국] 태국 무역대표부, 타이실크로드 프로젝트 추진 33)

KOCCA

- 지난 5 일부터 8 일까지 4 일간 방콕 씨암파라곤에서 ‘패션의 미래’라는 테마로 12 개의 태국 패션 브랜드가 참여한 가운데 ‘2023 방콕국제패션위크(BIFW 2023)’가 열려 태국의 패션의 잠재력을 보여주는 화려한 런웨이가 펼쳐짐
 - ✔ 태국 브랜드 애플루트씨암(Absolute Siam)은 한국 패션 브랜드 ‘홀리넘버 7(Holy Number7)’와 T 팝 그룹 789 와의 콜라보 무대를 꾸밈
 - ✔ 올해는 세계 패션계, 특히 상위 브랜드가 주목하는 트렌드인 ‘지속가능성(Sustainability)’ 개념을 패션 디자인에 반영함. 정부 관계자와 최정상 디자이너가 재활용 소재나 천연 섬유 선택 등 패션과 지속가능성 주제를 놓고 토론도 벌임
 - ✔ 또한 씨암센터와 씨암디스커버리에서는 전국 대학교의 디자이너학과 학생을 대상으로 패션디자이너의 새로운 관점에서 지속가능성에 대한 창의적 아이디어를 보여주는 무대 ‘Siam Center Visionary Stage’를 열고 전문가와 만나 다양한 차원에서 아이디어를 공유할 수 있는 대담 시간도 가짐

33) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/politic/2731097>

통합(정책·기타)



✓ [미국] 크리에이터 이코노미의 상징 'Jellysmack'의 성장 34)

KOCCA

○ 글로벌 크리에이터 회사 'Jellysmack'가 크리에이터 경제의 성장을 활용, 비즈니스를 성장시킴

- ✓ 글로벌 크리에이터 회사인 'Jellysmack'은 소셜 미디어 크리에이터들에게 그들의 콘텐츠를 유튜브, 인스타그램, 틱톡과 같은 다양한 소셜 플랫폼에 적응시킴으로써 팔로워와 영향력을 키울 수 있도록 돕는 서비스를 제공하고 있음. Discovery Communications, MTV, HBO 등 여러 매체의 콘텐츠 임원으로 일했던 미디어 업계의 베테랑인 셀 애킨스가 2021년에 새로운 사장으로 합류했음
- ✓ Jellysmack은 신규 크리에이터를 양성하고, 성장 및 육성에 중점을 두는 인재 스카우팅 에이전시도 운영하고 있으며 그들의 고객인 크리에이터들을 위한 콘텐츠 마케팅 및 배포에도 도움을 주고 있음
- ✓ Jellysmack의 서비스에 대한 수요는 크리에이터 경제가 실질적인 비즈니스로 성장해가고 있다는 것을 의미함. 편집자 고용, 스튜디오 구축을 위한 자본, 상품 라인 개발, 투어 비즈니스 구축 등 크리에이터들의 수요를 이해하고 있으며, 이를 인식하고 지원하기 위해 AI와 기술을 활용하여 실제 다양한 분야에서 실질적인 비즈니스로 성장할 수 있도록 도와주는 서비스를 개발하고 있다고 함
- ✓ 소셜 미디어 크리에이터들은 미디어뿐 아니라 모든 분야에 영향을 미치고 있음. 한 예로, Jellysmack의 고객인 여행 인플루언서 '카라와 네이트'는 최근에 자신들의 영향력을 활용하여, 사용자가 할인된 요금으로 여행을 예약하는데 도움을 주는 전자 상거래 비즈니스를 시작했음. 크리에이터들의 가시성과 신뢰성을 활용하는 위와 같은 비즈니스는 전통 미디어에서는 볼 수 없던 사례임

✓ [일본] 사이버에이전트, <게임 AI Lab>과 <애니메이션 AI Lab> 신설 35)

KOCCA

○ 사이버에이전트는 10월 4일, AI 사업본부에 게임 생성형 AI 기술 연구개발을 전문으로 하는 <게임 AI Lab>과 <애니메이션 AI Lab>을 신설했다고 발표함

- ✓ 사이버에이전트는 2016년에 광고사업영역에 AI를 활용할 목적으로 <AI Lab>을 설립하였고 지금까지 AI로 광고효과를 최대화하는 <극예측 AI>를 시작으로 하는 AI 관련 서비스를 제공해왔음
- ✓ 올해 5월에는 독자적 일본어 LLM(대규모 언어 모델)을 개발, 일반에 공개하였고 사이버에이전트가 제공하는 서비스에 생성형 AI를 탑재하여 광고효과를 개선하는 등 생성형 AI 기술 연구개발 및 광고 크리에이티브 제작 프로세스의 재개발에도 힘써왔음
- ✓ 또한, 게임엔터테인먼트 사업 부문에서도 올해 5월에 'AI 전략본부'를 신설하고 고품질의 콘텐츠 창출을 목적으로 AI를 활용한 시나리오 제작, 레벨디자인 지원 툴 개발 등, 게임 품질 향상과 개발 효율을 위

34) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/jellysmack-sean-atkins-strictly-business-variety-1235745834>

35) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/2efa8fcaaba34520dbd8c37ab748077ebb7368f4>

해 노력해왔음

- ☑ 이번 AI 기술 연구개발조직 <AI Lab>과 게임엔터테인먼트 사업부 AI 전략본부와 공동으로 설립하는 <게임 AI Lab>은 고품질의 게임개발과 새로운 유저 체험 창출, 게임 생성형 AI 기술 연구개발 및 사회구현에 힘쓰고 게임 개발의 신세대 워크플로 구축을 목표로 한다고 함
- ☑ 연구강화 영역으로는 그래픽·캐릭터 생성/ 자연 언어처리/ 강화학습/ 음성처리·합성/레벨디자인/영상 생성/3D·애니메이션/악곡·BGM·SE 생성 등이 있음
- ☑ 또한, 2020년에는 ‘애니메이션 사업본부’를 설립해 애니메이션 기획 연출부터 OTT ‘ABEMA’를 통해 애니메이션의 독점·선행 스트리밍 등도 해오고 있음
- ☑ 이번 <AI Lab>과 애니메이션 사업본부가 공동으로 설립하는 <애니메이션 AI Lab>에서는 생성형 AI 를 활용한 애니메이션의 새로운 제작 프로세스 구축을 지향해 나갈 것이라 함
- ☑ 구체적으로는 애니메이션을 구성하는 배경 및 캐릭터 화상, 캐릭터 동작·음성·BGM 제작과 같은 최신 애니메이션 제작 프로세스를 연구하고 생성형 AI 를 활용해 새로운 애니메이션 제작 프로세스를 구축해 나갈 것임
- ☑ 연구강화 분야로는 화상·영상 생성/애니메이션/모션생성/렌더링/립싱크/음성합성·BGM 등을 들 수 있음
- ☑ 사이버에이전트는 생성형 AI 기술 연구에 저작권 보호와 건전한 시장 만들기를 목적으로 부정이용 및 유사성 검지와 같은 연구도 적극적으로 행하고 올바른 기술 구축과 발전을 위해 힘쓸 것이라 전함



[그림 13] 사이버에이전트 Lab 신설 안내 화면

☑ [일본] AI inside, 생성형 AI 활용실태·의향 인터넷조사 결과발표 36)

KOCCA

- 인공지능과 관련된 정보 서비스를 개발, 제공하는 ‘AI inside 주식회사’는 지난 7 월 정규직 및 경영자·임원으로 일하는 20~59 세 남녀 1,161 명을 대상으로 생성형 AI 활용실태·의향 관련 인터넷 조사를 실시함
 - ☑ 생성형 AI 를 비즈니스 현장에서 계속해서 이용하는 비율은 7.8%에 그쳤으며 ‘이용한 적이 없다’라고 대답한 사람도 84.4%에 달했음
 - ☑ 생성형 AI 를 이용하지 않는 이유는 5 위가 ‘시큐어리티가 염려됨’, 4 위가 ‘AI 에 의한 편견 등 윤리적 관

36) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/01e64446d018435882a774972659a74434b51f1b>

점의 우려가 있음', 3 위가 '관련 법 정비가 불충분하다는 우려가 있음'으로 이용한 적이 없어서 드는 우려 나 널리 이용되지 않는 점 때문에 불안이 커지고 망설이고 있는 것으로 보임

- ☞ 2 위로는 '사용법의 이미지가 떠오르지 않음'으로 생성형 AI 를 어떻게 사용하면 좋을지 구체적으로 잘 모른다는 의견이 많았음. 편리하고 획기적이라 사용해보고 싶은 마음은 있으나 어떻게 사용하면 좋을지 모르겠다는 의견임
- ☞ 1 위는 '답변결과 정확성의 우려가 있음'이었으며 기술진보가 이루어졌다고는 하나 아직 미흡하다는 의견과 사용한 적이 있으나 중요한 비즈니스에서 사용할 수 있는 단계라고 보기 어렵다는 의견이 많았음

생성형 AI 미사용자는 '사용 편의성'과 '신뢰성'을 우려



[그림 14] 직장에서 생성형 AI 활용에 한계를 느끼는 점에 대한 답변

☞ [태국] 세타 총리, 제 1 차 국가소프트파워전략위원회 회의 주재 37)

KOCCA

● 프랏(พรรค)주 홍보실은 재무부 장관을 겸하고 있는 세타 타위신(เศรษฐา ทวีสิน) 총리가 제 1 회 국가소프트파워전략위원회를 주재했다고 보고함

- ☞ 31 명의 정부와 민간 기관 및 태국 소프트웨어산업 전문가들이 회의에 참석해 태국 11 개 소프트웨어 산업을 통해 프로젝트를 성공적으로 추진하기 위해 통합적으로 추진하는 방안을 검토하고, 국제무대에서 국가 이미지를 증진하고 신뢰를 구축할 방법을 모색함. 또한 고급기술인력 양성을 위해 1 가족 1 소프트웨어(이하 OFOS) 정책을 펼치기로 함
- ☞ 부위원장 패팅탄 친나왓(แพทองธาร ชินวัตร)은 “태국의 OFOS 정책과 태국콘텐츠진흥원(THACCA) 설립을 바탕으로 태국 소프트웨어 추진 계획을 수립했다. 2,000 만 명의 태국인을 고급 기술인력과 창조 노동자로 육성하는 것을 목표로 한다. 연간 최소 4 조 바트(약 146 조 원) 수익을 창출해 지속가능한 경제성장을 이룰 수 있을 것으로 기대하며 3 단계로 추진해 나갈 것”이라고 언급함

37) 출처 : <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG231004173207846>

✔ [러시아] 우크라이나 사태 이후 국산 콘텐츠 중심으로 환경 변화

KOCCA

○ 외국 음악 로열티 지급 역대 최저를 기록하고 러시아 음악 재생 수 증가 ³⁸⁾

- ✔ 문화부 RAO (“러시아 작가협회”)로, 러시아 영토 내 음악이 재생되는 모든 시설(바, 레스토랑, 클럽 등)뿐만 아니라 텔레비전 채널, 라디오 방송국 및 영화관 등의 저작권료를 징수하는 기관) 보고서에 따르면 2022 년 외국 저작권 보유자에게 지급된 보수 금액은 2,070 만 루블에 불과했음. 이는 1 억 3140 만 루블을 받았던 2021 년 수치보다 6 배 이상 낮은 수준임. 2020 년 코로나바이러스 대유행으로 인해 레스토랑, 카페, 영화관이 오랫동안 저작권 보유자에게 기여할 수 없었을 때에도 외국 음악 작가에 대한 지불금은 더 높았고 그 금액은 1 억 2,500 만 루블에 달했었음
- ✔ RAO 는 ”러시아 작품이 포함된 재생목록의 인기가 평균 30% 증가했습니다. 레스토랑, 상점, 호텔과 같은 상업 공간의 사운드트랙에 대한 음악 사용에 대한 통계를 보면 알 수 있습니다.”라고 전함

○ 영화계에서는 아직 외국 영화가 선두주자이나 러시아 영화도 약진 ³⁹⁾

- ✔ 최대 할리우드 스튜디오의 이탈과 국내 콘텐츠 제작의 증가에도 불구하고 2023 년 첫 9 개월 동안 러시아 박스오피스에서 3 편의 외국 영화가 최고 수익을 올린 영화 10 위 안에 진입함. 상위 10 위권 중 4 위는 미국 영화 <John Wick 4>이며, 러시아 박스오피스 수입은 8 억 7,380 만 루블에 달함. 5 위는 약 8 억 루블을 벌어들인 프랑스 만화 <Lady Bug and Cat Noir: The Force Awakens>임. 6 위는 영국의 <Operation Fortune: The Art of Victory>가 차지하였음
- ✔ 문화부에 따르면 "예년의 비슷한 기간에 비해 러시아 영화의 관객 수와 흥행 수입이 두 배 증가했다"라고 전함. 또한, "전체 영화 배급 시장에서 러시아 영화가 차지하는 비중은 70%에 달했으며 연말까지 박스오피스 수입액이 400 억 루블에 이를 것으로 예측할 수 있다."라고 전함

○ 게임 업계에서는 소프트웨어와 하드웨어 모두 러시아 국산으로 전환 ⁴⁰⁾

- ✔ 우크라이나 사태 이후 러시아 비디오 게임 개발자들은 긴급히 소프트웨어를 변경하고 품질과 기능에 대한 요구 사항을 충족하지 못하는 러시아의 유사 제품을 찾아야만 했음
- ✔ 한 게임 개발자는 "참고 자료, 역사적 출처, 필요한 정보를 수집하여 총 약 2TB 의 데이터를 Google 드라이브에 저장했었다. 안정된 Google 을 사용할 수 없을 것이라고는 상상할 수 없었다. 국산 Yandex.Cloud 로 데이터를 전송하는 데 일주일이 걸렸을 뿐만 아니라 손실이 있었다."라고 말하며 사무용 애플리케이션 분야에서도 Google 서비스와 유사한 제품을 찾아야만 했다고 함

○ VK Video 출시로 유튜브와 넷플릭스 대체가능성 ⁴¹⁾

- ✔ 동영상 콘텐츠 시청 플랫폼 'VK Video'가 베타 버전을 종료하고 공식적으로 모바일 애플리케이션을 출시함. 러시아 최대 SNS 회사에 의해 출시된 이 플랫폼은 독점 쇼, 블로거의 비디오, 스트림, 영화, TV 시리즈

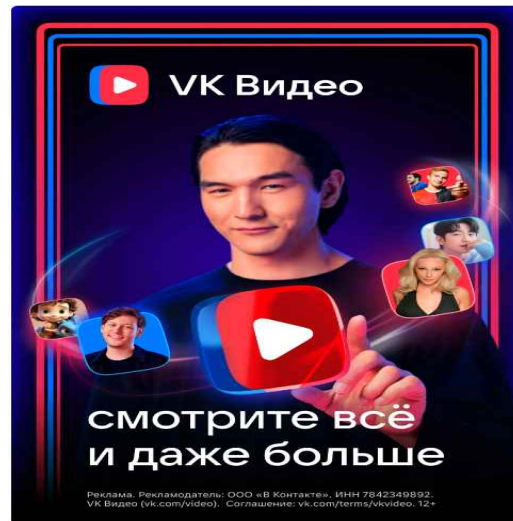
38) 출처 : https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/10/2023/65254d769a7947825038c68a

39) 출처 : https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/10/2023/651c0e8c9a7947236c48613a

40) 출처 : https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/09/2023/650c37fa9a7947225c0e5abc

41) 출처 : <https://www.rbc.ru/life/news/64f5bb0f9a7947a296907afa>

즈 및 UGC 비디오를 포함하여 광범위한 카탈로그의 비디오를 시청할 수 있음



|그림 15| 'VK Video'

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-252-3151	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjiy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr