

2023

**WEEKLY
GLOBAL**

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 넷플릭스, 첫 라이브 스포츠 이벤트 개최 [북경] 한국 웹툰 원작 영화 <조명상점>, 12월 15일 중국 개봉 [유럽] 영국 매거진, 넷플릭스 신작 <이두나!>로 보는 K-드라마 인기의 비결 [인니] '제 14회 한국-인니 영화제', 인도네시아 주요 도시 4곳에서 개최 [인니] 넷플릭스 신작 로코 드라마 <이두나!>, 자카르타 팝업 카페 오픈 [UAE] Mediawan Africa, 베냉 공화국 및 TV5Monde, 새로운 아프리카 시리즈 개발 [UAE] 전 세계적으로 가장 중요한 FAST 장르인 뉴스 [태국] 8년 만에 최고 수익 기록 중인 영화 <장의사>
 게임·융복합	<ul style="list-style-type: none"> [북경] 국가신문출판서, 10월 중국산 게임판호 발급 명단 발표 [심천] 텐센트, XR 사업 재개 가능성 시사 [심천] '2023년 세계 VR 산업 대회' 개최, 계약액 456억 위안 기록 [UAE] 사우디아라비아, 2024년 이스포츠 월드컵 개최 [태국] '2023 타일랜드 게임쇼' 성료
 애니·캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 크런치롤, 아마존 프라임과 유통 협약 체결 [인니] 라인프렌즈, BTS 캐릭터 'BT21'의 팝업 카페 오픈 [UAE] 사우디 MBC 애니메, 첫 2편의 애니메이션 작품 발표
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> [일본] 쇼각칸, 버추얼엔터테인먼트사업 진출 발표 [유럽] 벨기에 공영 방송사 RTBF, 한국 만화 산업 조명
 음악	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 영국 매거진, 아이브 새 앨범 <아이브 마인(I'VE MINE)> 소개 [유럽] 스포티파이, 한국 음악 시장 주목 [베트남] 한국 음악 그룹 하이라이트, 베트남 크리스마스 공연 참가 확정 [베트남] 디페스타(D.FESTA), 하노이에서 K 팝 전시회 개막 [태국] 한-태 아티스트가 함께 만들어낸 축제 '뷰(Viu)스크림데이트'
 패션	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 프랑스 럭셔리 브랜드 '자크뤼스', 아시아 최초 콘셉트 스토어 서울 오픈 [베트남] 한국 모델, 베트남 찐 흥(Tran Hung) 디자이너의 컬렉션 연출 [태국] 홍콩 패션디자이너 협회, 방콕에서 최첨단 패션쇼 개최
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 미국 배우 조합, AMPTP와 스트리밍 로열티 문제로 협상 난항 [북경] 중국 국무원, '미성년자 인터넷 보호 조례' 공식 발표 [일본] Job 총연, '2023년 매체 이용 실태조사' 실시 결과 발표 [인니] 'Franchise & License Expo Indonesia 2023' 성료, 200여개 기업 참가 [인니] 인니 정부와 AVISI, 불법 콘텐츠 유통 적극 대응 [태국] 제 28회 전국도서전을 계기로 활기를 찾은 태국 출판 산업 [태국] 한국콘텐츠진흥원, 드라마 제작에 25억 7천만 바트 지원 [태국] 국가소프트파워개발위원회, 100일간의 계획 공개 [러시아] 러시아 한국 콘텐츠 관련 여론조사 2건 발표



방송·영화



☑ [미국] 넷플릭스, 첫 라이브 스포츠 이벤트 개최 1)

KOCCA

- 넷플릭스가 첫 라이브 스포츠 이벤트를 개최하며 스포츠 다큐멘터리 시리즈의 홍보를 기대함
 - ☑ 넷플릭스가 자사 최초로 '넷플릭스 컵'이라는 골프 대회 개최를 발표함
 - ☑ 타 스트리밍 플랫폼과 마찬가지로 넷플릭스 역시 라이브 스포츠 스트리밍에 관심을 가지고 있지만, 아직까지 라이브 경기의 스트리밍을 위해 필요한 대규모의 권리료를 지불하기에는 준비가 덜 된 상태라고 함
 - ☑ 이 골프 대회에는 포물러 원 인기 선수 4 명과 PGA(미국프로골프) 정상급 선수 4 명이 출전할 예정이며, PGA 와 포물러 1 에서 공식적으로 인가를 받았음
 - ☑ 워너브라더스 디스커버리는 이미 '더 매치'라는 유명 이벤트 골프 대회를 열고 있음. NBA, MLB 등을 포함하여 여러 스포츠 중계권을 보유한 디스커버리는 이러한 노력들을 통해 다른 리그에 높은 금액을 지불하지 않고도 콘텐츠들을 확장해나갈 수 있게 됨
 - ☑ 이 이벤트 경기를 통해 넷플릭스의 다큐멘터리 시리즈를 홍보할 수 있을 것으로 예상됨. 넷플릭스는 포물러 원이나 PGA 의 라이브 경기를 스트리밍하지는 않지만, <포물러 1:서바이벌>, <풀 스윙>, 그리고 최근에 공개된 <벤킴> 등의 스포츠 관련 인기 다큐 시리즈의 제작을 통해 틈새시장을 공략하고 있음
 - ☑ 넷플릭스의 최고 콘텐츠 책임자인 사라도스는 넷플릭스가 가장 잘하는 분야이자 가장 큰 가치를 더하는 분야인 드라마를 통해 스포츠 카테고리에 큰 영향을 미치고 있다고 말함

☑ [북경] 한국 웹툰 원작 영화 <조명상점>, 12 월 15 일 중국 개봉

KOCCA

- 강풀 작가의 웹툰 <조명가게>를 원작으로 한 영화 <조명상점(照明商店)>이 올해 12 월 15 일 중국에서 개봉될 예정임
 - ☑ 채이타(蔡耳朵) 감독이 연출하고 장약남(章若楠), 백우범(白宇帆) 등 유명 배우가 주연을 맡은 이 영화는 올해 2 월부터 중국 양주(扬州)에서 촬영을 시작하였으며, 10 월 20 일 티저와 포스터가 웨이보 공식 계정 등을 통해 공개됨
 - ☑ 원작 웹툰 <조명가게>는 2011 년 8 월부터 약 4 개월 동안 한국 카카오페이를 통해 최초 연재되었으며, 중국에서는 2017 년 1 월 포도만화(PODO 漫画) 플랫폼에서 번역본이 독점 연재된 바 있음

1) 출처 : <https://variety.com/2023/tv/news/netflix-live-sports-golf-netflix-cup-1235758504>
<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/netflix-still-not-interested-in-live-sports-1235622340>



그림 1 | 영화 <조명상점> 공식 포스터

✔ [유럽] 영국 매거진, 넷플릭스 신장 <이두나!>로 보는 K-드라마 인기의 비결 2) KOCCA

- 드라마 <이두나!>가 넷플릭스에서 10 월 20 일 금요일부터 전 세계에 방영을 시작했으며, 은퇴한 K 팝 아이돌이 세어하우스에서 만난 평범한 대학생과 우연히 사랑에 빠지는 이야기를 그린 웹툰을 원작으로 했다고 설명함. 본 드라마는 K 팝과 로맨스물의 결합으로 흥행이 보증된 소재 조합이라고 언급함
 - ✔ 스트리밍 플랫폼 라쿠텐 비키(Rakuten Viki)의 마케팅 부사장 카렌 백(Karen Paek)은 “현실도피 소재는 시청자가 한국 드라마를 좋아하는 주된 이유 중 하나”라고 말하며, “실생활에서는 이러한 로맨스가 일어나지 않지만, 한국 드라마 주인공 역할에 몰입하여 일상에서 벗어나 보는 것이 많은 사람에게 즐거움을 준다”라고 전함
 - ✔ 또한, 연예 분야 전문 저널리스트 케이티 버트(Kayti Burt)는 “특히 미국과 전 세계적으로 소득과 부의 불평등이 악화함에 따라 이러한 한국 로맨스물이 시청자에게 카타르시스를 느끼게 한다”라고 평함
 - ✔ 끝으로, <이두나!>는 시각적인 단서를 활용하여 등장인물의 깊은 감정과 감성을 효과적으로 표현한다고 전함. 이와 같은 장르가 익숙하지 않은 시청자에게는 어색하거나 유치하게 느껴질 수 있지만, 인간의 감정을 더 섬세하고 다양하게 표현한다고 설명함

2) 출처 : 영국 온라인 매거진, Aol UK
<https://www.aol.co.uk/entertainment/doona-newest-korean-drama-hit-144857039.html>

✔ [인니] '제 14 회 한국-인니 영화제', 인도네시아 주요 도시 4 곳에서 개최 3)

KOCCA

- '제 14 회 한국-인도네시아 영화제(KIFF 2023)'가 2023 년 10 월 19 일부터 22 일까지 인도네시아 주요 도시 4 곳에서 한국 영화 12 편, 인도네시아 영화 4 편, 총 16 편의 구성으로 개최됨
 - ✔ 김용운 주인도네시아 한국문화원장은 10 월 12 일 중부 자카르타에서 열린 기자회견에서 "제 14 회 한국-인도네시아 영화제(KIFF 2023)'는 한국과 인도네시아의 수교 50 주년을 기념하는 자리이기도 해 더욱 특별하다. 한국 영화가 인도네시아 지역 사회에 더 가까이 다가가는 자리가 되기 위해 개최되었다."라고 밝힘
 - ✔ '제 14 회 한국-인도네시아 영화제(KIFF 2023)'는 배우 송강호가 출연하는 칸 국제영화제 초청작 <거미집>의 상영으로 개막함. 행사는 'A Cinematic Journey Through Two Cultures'라는 주제 아래 인도네시아 주요 도시 4 곳(자카르타, 반둥, 족자카르타, 수라바야)의 CGV 극장에서 개최됨
 - ✔ 상영된 총 16 편의 영화는 다음과 같음. 한국 영화 12 편 (<거미집>, <귀공자>, <밀수>, <더 문>, <영웅>, <유령>, <옥수역귀신>, <범죄도시 3>, <브로커>, <외계+인>, <공조 2>, <스위치>)과 인도네시아 영화 4 편 (<Susuk: Kutukan Kecantikan>, <Ketika Berhenti di Sini>, <Hello Ghost>, <Autobiography>)임
 - ✔ '제 14 회 한국-인도네시아 영화제(KIFF 2023)' 감독 리브키 모라이스(Rivki Morais)는 "우리는 경이로운 한국 감독의 작품 <거미집>을 개막작으로 선택했다. 또한 인도네시아 상영작 4 편 모두 나에게 많은 의미가 있다. 올해 개봉작들은 모두 새로운 요소들을 가지고 있다."라고 밝힘. 그는 올해 인도네시아에서 가장 많은 관객을 모은 한국 영화 3 편은 <더 문>, <귀공자>, <데시벨>이라고 밝힘
 - ✔ '제 14 회 한국-인도네시아 영화제(KIFF 2023)'의 총 16 편의 영화는 CGV 애플리케이션 및 오프라인 (CGV 극장 방문)을 통해 상영됨

✔ [인니] 넷플릭스 신작 로코 드라마 <이두나!>, 자카르타 팝업 카페 오픈4)

KOCCA

- 지난 10 월 20 일, 넷플릭스에 새로 방영한<이두나!> 는 팬들이 가장 기대하는 한국 로맨틱 드라마 중 하나로 이정호 PD 제작, 배수지, 양세종 주연의 독특한 로맨스 스토리를 담고 있음
 - ✔ 넷플릭스는 자카르타 블록엠 트윈하우스 커피&키친에 드라마 <이두나!> 팝업 카페를 조성해 10 월 19 일부터 22 일까지 4 일간 운영하였으며, 방문객들은 <이두나!> 체험존 활동이 가능했음
 - ✔ 카페는 밝은 색상과 독특한 디자인을 선보였으며, <이두나!> 시리즈 제작 세트에 사용된 소품도 전시되었음. 방문객들은 응원봉, 포토카드, 이두나 캐릭터의 K 팝 걸그룹 드림스윗(Dream Sweet) 앨범 등 다양한 상품이 마련된 포토존에서 사진을 찍을 수 있음
 - ✔ 출시 하루 전 한국에서 진행된 기자회견이 넷플릭스 생중계 이벤트 'Live Stream Fan Event Doona!'를 통해 출연진(배수지, 양세종, 이정호 감독 등)들과 전 세계 시청자들이 인사하며 소통하는 시간을 가졌음

3) 출처 : <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20231012172619-220-1010500/korea-indonesia-film-festival-2023-digelar-19-22-oktober-di-4-kota>
<https://voi.id/lifestyle/319228/segera-digelar-kiff-2023-hadirkan-16-film-korea-dan-indonesia-berkualitas>

4) 출처 : <https://hypeabis.id/read/29657/netflix-bikin-pop-up-cafe-berthema-drakor-doona-instagramable-banget>
<https://x.com/NetflixID/status/1714551895119876502?s=20>

- ☑ 이번에 출시된 드라마 <이두나!> 는 민송아 작가의 웹툰 원작으로, 이원준(양세종 분)과 전직 K 팝스타 이두나(배수지 분)가 기숙사에서 만나 벌어지는 이야기이며 <사랑의 불시착>(2019), <로맨스는 별책부록>(2019), <라이프 온 마스>(2018), <굿 와이프>(2016) 등 다수의 인기 드라마에 참여한 이정효 감독이 연출을 맡음. 유명 감독의 연출은 물론, 배우 배수지와 양세종의 열연도 팬들의 궁금증을 더욱 증폭시킴



[그림 2] 넷플릭스 드라마 <이두나!> 자카르타 팝업 카페 내부 (출처: marketeers.com)

☑ [UAE] Mediawan Africa, 베냉 공화국 및 TV5Monde, 새로운 아프리카 시리즈 개발 5) KOCCA

- 새로운 시리즈는 대본, 제작, 감독, 후반 작업은 물론 예술적, 기술적 역할에 있어서 수백 명의 전문가를 교육하는 플랫폼 역할도 할 것
 - ☑ 방송 제작사 Mediawan Africa, 아프리카의 신흥 문화 중심지인 베냉 공화국, TV5Monde 는 오리지널 일일 소설 시리즈 <The Best Is Yet To Come>을 개발하기 위한 파트너십을 발표함
 - ☑ Mediawan Africa 의 프로듀서인 Keewu Production 과 TV5Monde 의 크리에이티브 팀은 방송 부문의 발전을 가속화하려는 베냉 정부의 지원으로 조직된 교육(작문 워크숍)의 혜택을 받을 인재들과 긴밀히 협력할 예정임
 - ☑ 베냉 정부는 고등 교육, 혁신, 기업이 정신 분야의 탁월한 지역 허브인 세메 시티(Sèmè City)와 업계 인재의 전문성 개발과 홍보를 보장하는 예술문화개발청(ACDA)을 통해 이 계획을 추진함
 - ☑ <The Best Is Yet To Come>은 대본 작성부터 제작, 연출, 후반 제작은 물론 예술적, 기술적 역할까지 다양한 분야에서 수백 명의 전문가를 양성할 수 있는 독특한 기회를 제공함
 - ☑ 이번 협력의 목표는 프랑스어를 사용하는 아프리카의 대규모 가족 중심 시청자를 대상으로 하는 최초의 일일 TV 시리즈를 만드는 것임
 - ☑ 시리즈는 전통과 현대 사이에서 성인으로 가는 길을 탐색하는 학생들을 묘사하며 새로운 세대에게 공감을 불러일으키고 아프리카에 대한 세계적 인식을 긍정적으로 형성하는 이야기를 접할 수 있는 창구를 제공하고자 함

5) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mediawan-africa-republic-of-benin-and-tv5monde-to-develop-new-african-series>

- ✔ 또한 수백 명의 작가, 예술가, 기술자를 위한 일자리를 창출함으로써 미디어 부문을 구조화하고 이를 통해 아프리카에서 많은 신흥 인재의 발전을 육성하는 데 크게 기여할 것임
- ✔ Ouidah 에서 350 헥타르 이상 개발된 생태 도시인 Sèmè City 의 새 캠퍼스는 스튜디오 프로젝트, 교육 센터 및 쇼 촬영 장소를 주최할 것임

✔ [UAE] 전 세계적으로 가장 중요한 FAST 장르인 뉴스 6)

KOCCA

- 뉴스는 2023 년 2 분기까지 한 해 동안 가장 많은 글로벌 광고 노출수와 시청 시간에 기여함
 - ✔ Amagi 의 최신 FAST 보고서에 따르면 뉴스는 전 세계적으로 가장 높은 순위의 장르로, 2023 년 2 분기까지 가장 많은 글로벌 광고 노출수(40%)와 시청 시간(37%)을 차지했음
 - ✔ 현재 아시아 태평양(APAC)은 FAST(무료 광고 지원 스트리밍 TV) 시장이 가장 빠르게 성장하고 있음
 - ✔ APAC 의 성장 수치는 FAST 서비스에서 제공되는 광고 노출수와 시청 시간(HOV)을 기준으로 함
 - ✔ 미국이 가장 큰 FAST 시장으로 남을 것으로 예상되지만 연구 기간(2022 년 2 분기~2023 년 2 분기) 동안 광고 노출수가 20%, HOV 가 12% 증가하는 등 비교적 완만한 성장을 보였음
 - ✔ APAC 에서는 광고 노출수가 290%, HOV 에서는 181% 성장했음
 - ✔ 라틴 아메리카(LatAm)에서는 광고 노출수가 174%, HOV 에서는 20% 성장한 반면, 유럽, 중동, 아프리카(EMEA)에서는 64%의 성장을 기록했음
 - ✔ EMEA 와 LatAm 에서는 영화가 2023 년 2 분기까지 광고 노출수와 HOV 에 가장 많이 기여했음

✔ [태국] 8 년 만에 최고 수익 기록 중인 영화 <장 의사> 7)

KOCCA

- 태국 최대 영화관 사업체 메이저그룹 홈페이지에 “영화 <장 의사(Undertaker)>가 개봉 18 일 만에 전국적으로 5 억 바트(약 180 억 원)의 수입을 올리며, 태국 영화계에 새로운 기록을 세웠다. 계속해서 팬들의 반응은 티켓팅으로 이어지고 있다. 이 영화는 8 년 만에 태국 영화 중 가장 많은 수익을 올린 영화로 기록됐으며, 다른 기록들도 갱신 중이다”라는 글이 올라옴
 - ✔ 이 영화는 다양한 기술을 선보이며, 영화계에 많은 인상적인 작품을 보여주던 티피 씨누언(ตีติ ศรีนิวัต)이 4 년간 공들인 작품임
 - ✔ 25 일 세타 타워씬(เศรษฐา ทวีสิน) 태국 총리는 내각을 이끌고 영화를 관람함
 - ✔ 영화 수입 이외에도 의류나 가방과 같은 관련 상품들의 선주문이 이어져 <장 의사> 열풍이 불고 있음
 - ✔ 많은 언론사가 단 한 명의 슈퍼스타도 등장하지 않은, 동북부의 문화적 맥락을 진정으로 이해한 이 영화의 성공을 다양한 각도에서 대대적으로 보도하고 있음. 제작사인 타이반스튜디오(Thibaan Studio)는

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/news-is-most-important-fast-genre-globally-amagi-report-says/>

7) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9660000095593>
<https://www.thansettakij.com/business/economy/578891>

이 영화를 계기로 태국 동북부 지역을 배경으로 한 이싼 영화가 세계적인 수준에 오르기를 희망함

- ☑ 추가) 영화의 줄거리는 다음과 같음. 논군 마을에 사는 25 살 청년 ‘쫓(ຈິ່ນ)’이 법대를 졸업한 뒤 변호사나 부군수가 되고 싶어 시험을 준비하던 중 아버지가 편찮으셔서 장의사 일을 하는 아버지를 도와야 하는 상황에 놓임. 한편 남자친구가 세상을 떠난 뒤 마음을 잡지 못하는 청년 ‘씨양(ສີຢາງ)’이 사후세계에서라도 그를 만나기 위해 갖은 노력을 다하던 중 탈상 의식을 주관할 수 있는 유일한 사람 ‘쫓’의 아버지를 만나 돕게 되며 벌어지는 일들을 그림

게임·융복합



☑ [북경] 국가신문출판서, 10 월 중국산 게임판호 발급 명단 발표 8)

KOCCA

- 10 월 26 일, 국가신문출판서(国家新闻出版总署)는 공식 홈페이지를 통해 <2023 년 10 월 중국산 게임 판호발급 명단(2023 年 10 月份国产网络游戏审批信息)>을 발표함
 - ☑ 이번에 판호를 발급받은 총 87 종의 게임에는 모바일게임 70 종, 멀티 플랫폼 동시 지원 게임 16 종(모바일·PC), PC 게임 1 종이 포함됨
 - ☑ 당국은 지난 8 월을 제외하고 매달 중국산 게임판호를 발급하고 있으며, 올해 10 월까지 판호를 발급받은 게임은 총 785 종임. 외국산 게임은 올해 3 월과 8 월 총 58 종의 게임에 판호를 발급한 이후 현재까지 추가 명단을 내놓지 않고 있음

2023 년 월별 중국 게임판호 발급현황

구분	1 월	2 월	3 월	4 월	5 월	6 월	7 월	8 월	9 월	10 월	합계
중국산	87 종	87 종	86 종	86 종	86 종	89 종	88 종	•	89 종	87 종	785 종
외국산	•	•	27 종	•	•	•	•	31 종	•	•	58 종

☑ [심천] 텐센트, XR 사업 재개 가능성 시사 9)

KOCCA

- 최근 텐센트는 자사 인터랙티브 엔터테인먼트 사업부문(Interactive Entertainment Group, IEG) 산하에 'XR 장비 및 콘텐츠 사업부'를 재설치한 것으로 알려짐
 - ☑ 텐센트는 올해 초 사업 구조조정으로 인해 2022 년 신설한 XR 사업부 소속 직원 대부분을 대상으로 인력 최적화를 단행한 점으로 비추어 볼 때 텐센트가 시장의 동향 변화를 감지했을 가능성이 크고, 내년에 애플의 '비전프로'가 출시되어 실제로 XR 시장을 회복시킬 경우를 대비해 텐센트도 이에 대응할 준비에 나선 것으로 보임
 - ☑ 한편, 텐센트는 오쿨러스 퀘스트 2 에 대한 공식 대행권을 갖고 있으며, 자국의 산업환경을 고려한 정책으로 인해 차기에는 오쿨러스 퀘스트 3 가 아닌 오쿨러스 퀘스트 2 업그레이드 버전을 출시할 것으로 예상됨 10)

8) 국가신문출판서 공식홈페이지 : https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlxspxx/202310/t20231026_776497.html

9) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2023/10/529916>

10) 출처 : <https://www.fromgeek.com/wemedia/267-607893.html>

☑ [심천] '2023년 세계 VR 산업 대회' 개최, 계약액 456억 위안 기록 11)

KOCCA

- 중국 공업정보화부 및 장시성 인민정부가 공동으로 주최하는 <2023년 세계 VR 산업 대회>가 10월 19일부터 20일까지 장시성 난창(南昌)에서 개최됨
 - ☑ 중국을 비롯한 미국, 영국, 프랑스, 캐나다, 한국 등 약 20개 국가 및 지역에서 3,000명 이상의 관람객이 참여한 가운데¹²⁾, 국내외 VR 분야 전문가, 학자 및 기업가가 모여 산업의 첨단기술, 최신 성과 및 인기 응용사례에 중점을 두고 VR 산업 발전 추이와 해결방안에 대한 논의가 이루어졌으며, 이밖에 비즈니스 매칭 지원 등 20개 이상의 행사가 진행됨
 - ☑ 앞서 장시성 정부는 현지 VR 산업 체인의 취약한 부분에 초점을 맞춰 '2023년 장시성 VR 산업 투자 프로젝트 투자 계획 현황'을 담은 책자를 발간해 국내외에 146건의 투자 유치 프로젝트를 발표한 바 있으며, 이번 대회에서 프로젝트 116건, 계약액 456억 1,500만 위안 규모를 체결하는 성과를 거둠
 - ☑ 이외에 장시성 정부는 VR 분야에 종사하는 국내외 선도기업, 과학연구기관, 산업 협회 및 펀드사 가운데 344개사의 VR 산업 매칭 대상을 선별해 적극적으로 비즈니스 매칭을 지원하는 등 핵심 프로젝트, 기술, 인재를 유치하고 있는데 힘쓰고 있음

☑ [UAE] 사우디아라비아, 2024년 이스포츠 월드컵 개최 13)

KOCCA

- 사우디아라비아의 경제 다각화, 일자리 창출, 세계적 수준의 엔터테인먼트를 위한 중요한 촉매제가 될 것으로 예상됨
 - ☑ 사우디아라비아의 모하메드 빈 살만 알 사우드(Mohammed bin Salman Al Saud) 왕세자는 2024년 여름에 데뷔할 연례 글로벌 게임 이벤트인 이스포츠 월드컵의 개최를 리야드에서 열린 뉴 글로벌 스포츠 컨퍼런스(The New Global Sport Conference)에서 발표함
 - ☑ 이스포츠 월드컵은 사우디아라비아를 게임과 이스포츠의 최고의 글로벌 허브로 자리매김하고 경제를 다각화하고 관광 및 엔터테인먼트 부문을 활성화하려는 의지임
 - ☑ 모하메드 빈 살만 왕자는 이스포츠 월드컵을 공개한 것 외에도 이스포츠 커뮤니티 내 협력을 촉진하고 해당 부문의 장기적인 지속 가능성을 보장하는 데 전념하는 비영리 조직인 이스포츠 월드컵 재단도 소개했음
 - ☑ 왕세자는 이스포츠 월드컵이 경제 다각화, 일자리 창출, 세계적 수준의 엔터테인먼트를 위한 중요한 촉매제라고 언급하면서 비전 2030 목표 실현에서 토너먼트의 역할을 강조함
 - ☑ GAMERS8과 같은 지역 이스포츠 이벤트의 성공을 바탕으로 한 이스포츠 월드컵은 이스포츠 부문을 육성하고 확장하려는 사우디아라비아의 지속적인 노력임
 - ☑ 토너먼트는 다양한 인기 게임을 선보일 것이며 이스포츠 역사상 가장 큰 상금 풀과 궁극적인 이스포츠 월드컵 챔피언을 결정하기 위한 독특한 게임 간 경쟁 형식을 만들 것임

11) 출처 : <https://www.chinanews.com/cj/2023/10-20/10097905.shtml>

12) 출처 : <https://www.chinanews.com/cj/2023/10-19/10096912.shtml>

13) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/saudi-arabia-unveils-esports-world-cup-2024>

- ☑ 이스포츠 월드컵은 국가 게임 및 이스포츠 전략을 지원하면서 선수, 클럽, 전체 이스포츠 부문에 번영하는 환경을 제공하는 것을 목표로 함
- ☑ 이스포츠 월드컵은 다양한 활동과 이벤트로 리야드를 게임 중심지로 만들고 방문객과 관광객을 유치할 것임. 이 전략적 움직임은 호텔 점유율, 관광 지출, 레스토랑 및 카페 지출, 소비자 구매력의 전통적인 여름 감소를 완화하는 것을 목표로 하며 사우디 관광에 중요한 기회를 제공함

☑ [태국] '2023 타일랜드게임쇼' 성료 14)

KOCCA

- 지난 20일부터 22일까지 퀸시리킷 국립 컨벤션 센터에서 태국에서 가장 큰 규모의 게임 전시회 '2023 타일랜드 게임쇼(Thailand Game Show 2023: Assemble!, 이하 TGS)'가 개최됨. 올해는 피규어 최대 축제인 원더페스티벌(Wonder Festival)과 함께 행사를 열어 다양한 활동과 팝컬처를 함께 즐길 수 있게 구성됨
 - ☑ 유명 아티스트의 공연을 비롯해 게임 대회-코스튬 경연대회-특별상 시상식-경품 증정- 게임 관련 용품 전시 판매 등 게임에 대한 모든 것을 한자리에서 볼 수 있었음
 - ☑ 국가소프트파워전략위원회 패딩탄 친나왓(แพตติงตัน ชินนawat) 부위원장은 행사 개막연설에서 "정부는 국가 소프트파워 전략 11 개 부문 중 하나인 게임산업을 지원하겠다는 의지를 보여줬다. 게임이 직업으로 충분히 소득을 올릴 수 있어서 게임산업을 성장시킬 수 있으며 태국도 한국-중국-일본처럼 게임으로 경제를 창출할 수 있다"라고 언급함
 - ☑ 태국 게임산업은 300 억 바트(약 1 조 1,000 억 원) 규모로 세계 20 위에 올라있고, 동남아시아에서는 선두를 달리고 있음. 이번 항저우아시안게임에서 전체 3 위 동남아시아 국가 중 태국이 이스포츠 종목에서 가장 많은 메달을 획득함
 - ☑ 태국 관광청 타빠니 끼얏파이분(ฐาปนีย์เกียรติไพบุณย์) 부청장은 "TGS 는 동남아시아에서 가장 큰 게임 행사로 관광객 유치에 기여하고 있다. 이 행사는 게이머들에게는 문화 교류의 장이며, 관광 사업자들에게는 수익을 제공한다. 앞으로 이 행사를 태국 연중 관광 행사에 추가할 계획이며, 국내외 게이머 유치를 위해 태국 5 개 지역에서 이스포츠 행사 개최를 희망한다"라고 밝힘
 - ☑ 이번 전시회 주최사 중 하나인 쇼노리미트(Show No Limit)의 풍쑉 히란야프룩(พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์) 대표는 "태국은 게이머들을 위하고 전자결제를 할 수 있는 5G 와 광섬유 인프라를 바탕으로 한 강력한 생태계를 갖고 있다. 올해 더 많은 글로벌 게임 업체가 참여했다. 현재 태국에서는 모바일과 PC 게임이 여전히 우위를 보이고 있고, 콘솔 게임이 점차 증가하는 추세"라고 전함
 - ☑ 이어 그는 "태국에는 게임 사용자는 많지만, 제작자와 판매 및 유통을 담당하는 회사는 거의 없다. 정부는 전시회를 통해 태국인들에게 현지 게임이 인지도를 쌓을 수 있도록 홍보할 수 있다"라고 덧붙임
 - ☑ 트루디지털그룹(True Digital Group) 원라딧 꼴라삿씨니(วินทร์ดิทีт กลศาสตร์เสณี) 대표는 "게임산업은 기술과 스토리텔링이 모두 필요하다"고 강조함

14) 출처 : <https://www.thairath.co.th/lifestyle/travel/2734278>

<https://www.bangkokpost.com/life/social-and-lifestyle/2668461/thai-gamers-take-centre-stage>

애니·캐릭터



✓ [미국] 크런치롤, 아마존 프라임과 유통 협약 체결 15)

KOCCA

○ ‘크런치롤’, 아마존 프라임에서 애니메이션을 스트리밍할 수 있게 됨

- ✓ 애니메이션 플랫폼 ‘크런치롤’이 아마존과 글로벌 유통 협약을 체결하여 애니메이션 스트리밍 서비스를 프라임 비디오로 가져옴. 이로써 아마존 프라임의 사용자들은 크런치롤의 애니메이션 라이브러리를 이용할 수 있게 됨
- ✓ 크런치롤은 미국 소니 픽처스 엔터테인먼트와, 일본 소니 뮤직 엔터테인먼트의 자회사인 Aniplex 의 합작 기업임. 소니는 2021 년 AT&T 로부터 크런치롤을 12 억 달러에 인수하여 애니메이션 콘텐츠의 주요 공급업체로 발돋움하였음
- ✓ 크런치롤은 1,300 개 이상의 시리즈와 영화판 애니메이션을 제공하며, 이에는 46,000 개의 에피소드가 포함됨. 크런치롤은 이미 올해 초 약 1,100 만 명의 가입자를 보유하고 있음. 다양한 구독 서비스의 허브이자 강력한 가입자 확보 엔진인 프라임 비디오 채널을 통해 더 많은 가입자를 얻게 될 것으로 예상됨

✓ [인니] 라인프렌즈, BTS 캐릭터 ‘BT21’의 팝업 카페 오픈 16)

KOCCA

○ 한류 팬들에게 큰 사랑을 받고 있는 라인프렌즈 방탄소년단 캐릭터 BT21 의 팝업 카페가 이달 10 월 19 일 부터 30 일까지 자카르타 그랜드 인도네시아 쇼핑몰에 있는 Milou Farm House 에서 운영됨

- ✓ 팝업 카페에는 BT21 캐릭터(코야, RJ, 슈키, 망, 치미, 타타, 쿠키 그리고 반)들과 함께 사진 찍을 수 있는 포토스팟이 마련되어 있으며, 굿즈 전시와 Milou Fram House 가 개발한 BT21 과 라인프렌즈 캐릭터 별 식음료와 디저트 등 특별 메뉴까지 함께 즐길 기회가 제공됨
- ✓ 방문객에게는 목걸이, 핀 배지, 스티커 등의 기념품이 증정되며, 스페셜 메뉴를 주문하는 고객들은 토트백, 버킷 백 등의 상품을 특가로 구매할 수 있는 이벤트도 함



[그림 3] BT21 캐릭터 팝업 카페 오픈 공지 및 식사 메뉴 (출처: Milou Farm House)

15) 출처 : <https://deadline.com/2023/10/crunchyroll-streaming-service-launches-on-prime-video-channels-anime-sony-1235580920>

16) 출처 : <https://www.fimela.com/food/read/5428136/hadr-di-jakarta-pop-up-cafe-dengan-nansa-dan-makanan-ke-8-karakter-bt21-yang-menggemaskan?page=2>
<https://kumparan.com/seputar-jakarta/3-rekomendasi-bt21-pop-up-cafe-di-jakarta-yang-wajib-dikunjungi-saat-liburan-21QelxRtX2P/full>
<https://swa.co.id/swa/trends/milou-farm-house-dan-play-line-friends-hadirkan-pop-up-cafe-bt21>

☑ [UAE] 사우디아라비아 MBC 애니메, 첫 2 편의 애니메이션 작품 발표 17)

KOCCA

- 사우디아라비아의 MBC 그룹과 도쿄팝(Tokyopop)의 벤처 기업인 MBC Anime Productions 이 샤히드 (Shahid)에서 동시 방송으로 스트리밍할 예정임
 - ☑ MBC 애니메는 일본 오리지널 애니메이션 제작사인 Kami.App 과 Protocol: Rain 에 대한 투자를 발표했음
 - ☑ 후지 TV 와 아사히 TV 에서 제작한 애니메이션은 일본과 전 세계에 첫 방송될 예정임
 - ☑ MBC 애니메는 두 일본 방송사의 제작 위원회에 속해 있으며, MBC 샤히드에서 동시 방송으로 스트리밍됨
 - ☑ <Kami.App>은 고등학생 고로가 세계의 원인과 결과를 조작하는 힘을 휘두르는 궁극의 신이 되기 위해 라이벌과 맞서 싸우는 배틀로얄 트위스트 액션 스토리임
 - ☑ 타로 요코가 제작하고 진이 각본을 쓰고 히로유키 세시타가 감독한 <Kami.App>의 13 부작 첫 번째 시즌은 올해 스트리밍될 예정이며 두 번째 시즌은 2024 년에 스트리밍될 계획임
 - ☑ <Protocol: Rain>은 이스포츠 카페에서 아르바이트를 하는 고등학생 토키노야 슌의 이야기를 담고 있음
 - ☑ 야마모토 야스타카가 감독하고 타카야마 카즈히코가 각본을 맡은 이 작품은 올해 샤히드에서 총 12 개의 에피소드를 스트리밍할 예정임
 - ☑ MBC 애니메는 MBC 그룹과 Tokyopo 의 중동지역 내 애니메이션 콘텐츠의 라이선스, 프로모션 및 제작을 전담함



[그림 4] Protocol: Rain (출처: Team KITSUNE/ BOKUAME PROJECT)

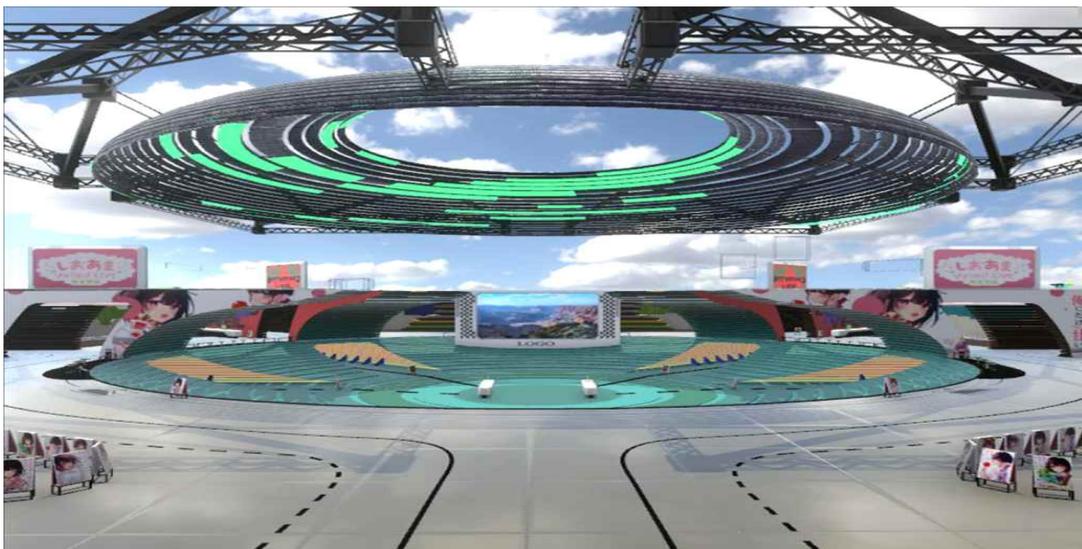
17) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mbc-anime-announces-first-two-productions>



☑ [일본] 쇼각칸, 버추얼엔터테인먼트사업 진출 발표 18)

KOCCA

- 출판사 쇼각칸은 10 월 20 일, 라테그라(LATEGRA)와 공동으로 VR 로 엔터테인먼트 체험이 가능한 버추얼 라이브아리나(VLA)를 개발하고 버추얼엔터테인먼트 사업에 진출한다고 발표함
 - ☑ 프로그램 제 1 탄으로 쇼각칸 만화 애플리케이션 ‘망가원’등에서 연재하는 작품 <쌀쌀맞은 사토양이 나한테만 따뜻하다(塩対応の佐藤さんが俺にだけ甘い@comic)>의 세계관을 체험할 수 있는 VR 콘텐츠 ‘시오아마 Virtual LIVE 벚꽃축제 편’을 2023 년 연내에 선보일 예정임
 - ☑ VLA 는 XR 기술 특화기업인 라테그라와 많은 유명 IP 콘텐츠를 보유하고 있는 쇼각칸이 협업하여 다양한 VR 엔터테인먼트콘텐츠를 스트리밍하는 프로젝트임
 - ☑ 헤드마운트디스플레이(HMD)와 게임 PC 를 이용하여 360 도 라이브콘텐츠 VR 체험을 할 수 있으며 게임 스트리밍 플랫폼 ‘STEAM’으로 대응 애플리케이션을 배포할 예정임
 - ☑ 이용자는 아바타를 이용하여 복수 인물과 동시에 커뮤니케이션하면서 이벤트 참가가 가능함
 - ☑ 또한, 서비스 내에 디지털 굿즈 및 티켓을 판매하고 유료, 무료 이벤트도 개최한다고 함
 - ☑ VR 장치를 가지고 있지 않은 라이트 층을 겨냥하여 PC 와 스마트폰, 태블릿을 이용하여 콘텐츠를 시청할 수 있는 동영상 콘텐츠를 플랫폼 ‘SPWN, e+, ZAIKO’에서 스트리밍할 예정이라고 함



[그림 5] 버추얼엔터테인먼트 스트리밍 ‘시오아마’ 화면

18) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/30a6150aaa441151064331924375d26fc5015647>

- 벨기에 언론이 한국과 유럽연합 수교 60 주년을 기념하여 한국 만화 산업을 조명함
 - ✔ 한국은 만화의 디지털 형식인 웹툰으로 세계 최대 만화 생산국 중 하나가 되었으며, 만화가 한국의 새로운 소프트 파워로 자리 잡았다고 전함
 - ✔ 초기 웹툰은 한국 시장만을 대상으로 했지만, 2014 년 네이버 웹툰의 영어 번역 서비스를 시작으로 해외 시장에 진출하여 인기를 얻기 시작했다고 언급함. 이에 따라 많은 해외 출판사들이 한국 모델을 기반으로 온라인 독서 플랫폼을 출시하고 있다고 설명함
 - ✔ 또한, 인기가 많은 웹툰은 단행본 출판으로 이어져 오늘날 만화는 서점에서 인기 장르가 되었다고 언급함

19) 출처 : 벨기에 방송사, RTBF

<https://www.rtbef.be/article/le-manhwa-un-lointain-voisin-de-la-bd-franco-belge-a-prendre-au-serieux-11265747>

음악



☑ [유럽] 영국 매거진, 아이브 새 앨범 <아이브 마인(I'VE MINE)> 소개 20

KOCCA

- 아이브가 2021년 12월 데뷔와 동시에 무서운 성장세로 정상을 차지했으며, 기존 십대 소녀의 귀여운 이미지로 사랑을 받던 본 그룹은 새 앨범에서 강력하고 파격적인 모습으로 변화를 시도했다고 전함
 - ☑ 본 앨범은 아이브의 정체성인 자기애를 주제로 했으며, <이더 웨이(Either Way)>, <오프 더 레코드(Off The Record)>, <배디(Baddie)> 3개의 타이틀곡을 포함 총 6개의 수록곡으로 구성되었다고 소개함
 - ☑ 한편, 아이브는 모든 것을 가지고 있다는 의미로 영어 'I have'의 축약으로 만들어진 그룹 이름처럼 이미 완벽한 걸그룹의 전형이라고 볼 수 있으며, K팝 4세대를 이끄는 주역 중 하나라고 언급함. 아이브의 정체성을 잃지 않으면서도 새로운 변화를 시도한 본 앨범은 그룹의 성장과 발전을 더욱 기대하게 한다고 평함

☑ [유럽] 스포티파이, 한국 음악 시장 주목 21)

KOCCA

- 스포티파이의 아시아 태평양 지역 총괄 매니저인 고탐 탈와르(Gautam Talwar)가 주목해야 할 음악 시장 중 하나로 빠르게 성장하는 한국을 언급함
 - ☑ 오늘날 K팝은 본 고장인 한국에서보다 미국, 인도네시아, 필리핀, 멕시코 등에서 훨씬 더 많이 스트리밍되며 전 세계로 영향력을 넓히고 있다고 전하며, 이러한 성장의 큰 힘은 '팬덤'이라고 설명함
 - ☑ 이러한 팬덤 문화의 확산으로 스포티파이는 소비자 마케팅에서 팬들과의 의사소통으로 전략을 변화시켰으며, 'K팝 온!(K-Pop On!)'과 같은 플레이리스트를 운영해 새로운 청취자를 확보하고 팬들과 연결성을 강화하는 등 K팝 분야에 상당한 노력과 투자를 하고 있다고 전함

☑ [베트남] 한국 음악 그룹 하이라이트, 베트남 크리스마스 공연 참가 확정 22)

KOCCA

- 그룹 하이라이트(Highlight)는 크리스마스 미딘 국립경기장에서 열리는 '오픈에어 2(Open Air 2) 크리스마스 뮤직 페스티벌' 공연에 참가를 확정했음
 - ☑ '오픈에어 2(Open Air 2) 크리스마스 뮤직 페스티벌'은 오는 12월 23일, 24일 양일간 미딘 국립경기장에서 개최되고 유명 K팝 스타들이 참가할 예정임. 지난 10월 23일 저녁, 주최 측은 공연에 첫 번째로 참여 확정된 아티스트가 한국 보이 그룹인 하이라이트라고 공개했음. 이 정보는 빠르게 많은 관심을 받았고, 한국의 유명 음악 그룹에 대한 게시물은 수만 건의 상호작용을 받았으며 댓글 창 아래에는 많은 팬들

20) 출처 : 영국 음악전문 매거진, NME
<https://www.nme.com/reviews/album/ive-ive-mine-review-k-pops-queen-bees-grow-beyond-the-archetype-3514454>
 21) 출처 : Spotify 뉴스, For the Record
<https://newsroom.spotify.com/2023-10-17/asia-pacific-gautam-talwar-sxsw-sydney-kpop-kalye>
 22) 출처 : <https://tuoitre.vn/nhom-nhac-han-quoc-highlight-se-den-ha-noi-dien-giang-sinh-20231023230550897.htm>

이 설렘을 드러냈음



그림 6 | '크리스마스 뮤직 페스티벌'의 포스터

☑ [베트남] 디페스타(D.FESTA), 하노이에서 K 팝 전시회 개막 ²³⁾

KOCCA

- 지난 10 월 14 일 하노이에서 역대 최대 'D'festa'라는 K-Pop 전시회는 개막해 방탄소년단(BTS), TXT(Tomorrow X Together), 트와이스(Twice), NCT 127, 뉴이스트(NU'EST), 세븐틴(Seventeen), NCT dream, 스트레이 키즈(Stray Kids), 엔하이픈(ENHYPEN) 등 9 개 아이돌 그룹의 미공개 이미지를 선보였음
 - ☑ 디페스타는 THE MOVIE, THE EXHIBITION, THE EXPERIENCE 라는 3 가지 테마로 구성되어 있으며 LED 기술을 접목한 최신 화보 등을 전시한 갤러리도 오픈 하여 베트남 팬들의 큰 관심을 끈 공간이 될 예정임
 - ☑ 디페스타는 이번 행사를 통해 한국 간의 문화교류를 연결하여 베트남 K 팝 팬들이 아이돌에 더욱 가까이 다가갈 수 있도록 K 팝 열풍에 대한 유례없는 신선한 체험공간을 제공함. 이를 통해 베트남 젊은이들의 관심을 받고 있음



그림 7 | 개막 첫날부터 인산인해를 이룬 전시회

23) 출처 : <https://kinhtedothi.vn/trien-lam-lon-nhat-ve-than-tuong-k-pop-tai-ha-noi.html>

✔ [태국] 한-태 아티스트가 함께 만들어낸 축제 ‘뷰(Viu)스크림데이트’ 24)

KOCCA

- 지난 7 일 방콕 유니온몰에서 홍콩 최대 통신사 PCCW 그룹의 OTT 회사 뷰(Viu)가 한-태 아티스트 30 명을 한 자리에 모아 대규모 축제 ‘뷰스크림데이트(Viu Scream Dates)’를 개최함
 - ✔ T 팝 그룹 4 믹스(4Mix)의 신나는 무대로 시작해 걸그룹 4 이브(4EVE)와 보이그룹 아틀라스(Atlas)가 합을 맞춰 완벽한 퍼포먼스를 보여줌. 다음으로 GMMTV 의 태국판 ‘꽃보다 남자’에 출연했던 4 명의 배우들이 <슈팅스타(Shooting Star)>를 불러 팬들의 마음을 설레게 했으며, 걸그룹 시지(SIZZY)와 신예 보이그룹 라이칸(LYKN)이 새로운 무대를 보여줌
 - ✔ 태국 팬들을 열광시킨 하이라이트는 드라마 <18 어게인>, <꽃선비 열애사>, <반짝이는 워터멜론>에서 맹 활약 중인 미소가 아름다운 배우 려운의 팬 미팅 행사였음. 끝으로 믿고 보는 배우 주원의 팬 미팅 행사에서 팬들이 깜짝 생일 파티를 준비해 배우를 감동하게 만들
 - ✔ 이 밖에도 행사장 주변에는 팬클럽이 준비한 팬아트 전시회- 아티스트와 함께하는 이벤트-Viu 프리미엄 고객을 위한 코너 등 다양한 활동이 마련됐으며 콘서트에 참여하지 못한 사람들을 위해 소셜미디어를 통해 콘서트 영상과 행사장의 이모저모를 볼 수 있게 함

24) 출처 : <https://www.thaipost.net/entertainment-news/469809>

패션



☑ [유럽] 프랑스 럭셔리 브랜드 ‘자크뮈스’, 아시아 최초 콘셉트 스토어 서울 오픈 25) KOCCA

- 하퍼스 바자 프랑스는 <자크뮈스(Jacquemus)>가 서울에서 10 월 20 일부터 29 일까지 아시아 최초로 콘셉트 스토어 ‘르 카페 플뢰르(Le café fleurs)’를 선보였다고 전함
 - ☑ 서울의 매장은 위 브랜드의 가을/겨울 컬렉션인 밤비무(Bambimou) 가방을 그대로 구현했다고 소개함
 - ☑ 한편, 본 매거진은 많은 디자이너와 패션 하우스들이 새로운 컬렉션을 선보이는 장소로 한국을 선택하고 있다며, 한국이 럭셔리 산업의 새로운 성지로 떠오르고 있음을 강조함



|그림 8| 자크뮈스 서울 컨셉 스토어

☑ [베트남] 한국 모델, 베트남 쩐 흥(Tran Hung) 디자이너의 컬렉션 연출 26) KOCCA

- 지난 10 월 6 일 스타필드 코엑스몰 별마당 도서관에서 개최된 ‘2023 강남 패션 페스타’ 일환으로 베트남 디자이너 쩐 흥(Tran Hung)은 한국 모델들을 선택해 2024 S/S(봄/여름) 컬렉션을 선보였음
 - ☑ 디자이너 쩐 흥은 고태용의 비욘드 클로젯, 이청청의 라이, 곽현주의 컬렉션, 김주한의 데일리 미러, 양윤아의 비건 타이거 등 한국에서 익숙한 브랜드와 함께 인기 있는 디자이너 이상봉에게 초청됐다고 밝힘
 - ☑ 디자이너 쩐 흥이 선보인 컬렉션은 쩐 흥과 미스대회에서 준우승을 한 흐엉 리(Huong Ly)의 협력과 브랜

25) 출처 : 프랑스 패션 전문 매거진, Harper’s Bazaar

https://www.harpersbazaar.fr/mode/a-seoul-jacquemus-installe-un-cafe-dans-un-sac-bambimou-geant_1273

26) 출처 : <https://vnexpress.net/dan-nguoi-mau-han-quoc-dien-thiet-ke-cua-tran-hung-4663439.html>

드 창립 7 주년을 맞이하는 것임. 쇼에서 몇 년 전 만들어진 디자인의 출연에 대해 디자이너 썬 흥은 새롭지 않지만, 유행에 뒤지지 않다는 본인의 특징적인 디자인을 보여주고 싶고, 이는 지속 가능한 패션 브랜드를 개발하는 데에 방침과 방향이라고 말함



그림 9 | 2023 강남 패션 페스타 2024 S/S 컬렉션

☑ [태국] 홍콩 패션디자이너협회, 방콕에서 최첨단 패션쇼 개최 27)

KOCCA

- 지난 22 일 홍콩패션디자이너협회(이하 HKFDA)는 홍콩특별행정구 산하 크리에이트홍콩(Create HK)의 후원을 받아 방콕 아이콘시암에서 최첨단 패션쇼 ‘JUXTAPOSED 2023 Hong Kong Fashion in Bangkok’를 개최함
 - ☑ LED 디스플레이로 둘러싸인 전시 공간에서 관람객들은 상하이-파리-서울-홍콩과 같은 대도시에서 영감을 받은 초현실적인 런웨이 무대를 감상할 수 있었음. 전통적인 패션쇼에 도전하고, 패션 산업에 있어 상상력을 넓힌 이번 행사는 11 월 5 일까지 이어짐. 패션쇼에 출품된 홍콩 디자이너들의 작품을 즉시 관람할 수 있고 온라인 주문도 할 수 있어 일반 패션쇼와 다른 색다른 경험이 가능함
 - ☑ 홍콩 문화체육관광부 장관 겸 HKFDA 회장인 케빈 비.케이 웅(Kevin K.B. Yeung)이 태국 문화부 장관을 대신해 문화부 장관 비서관 펜피삿 찌따쏘폰(เพ็ญพิสุทธิ์ จินตโสภณ) 박사와 공동대표를 맡아 개막식을 주재했고, 홍콩 문화체육관광부 차관 월터 마(Walter Ma)- HKFDA 고문 주디 만(Judy Mann) 패션쇼 감독 겸 큐레이터 보니타 청(Bonita Cheung)이 양국의 주요 인사들을 맞이함
 - ☑ 패션의 무한한 가능성과 잠재력 고찰을 목표로 스타일이 다른 다양한 세대로 구성된 52 명의 디자이너가 참여했고, 4 개의 태국 유명 디자이너 브랜드에서는 실생활에 잘 어울리는 디자인 작품을 선보임
 - ☑ 홍콩의 선도적인 혁신 기술팀과의 공동작업을 통해 첨단 과학 기술과 패션쇼를 접목해 현실 세계와 가상 세계를 결합함. 최첨단 3D 스캐닝 기술을 사용해 디자이너의 다양한 자료와 스토리를 데이터로 바꿔 3D 애니메이션으로 표현해 디지털 세계에서 실재에 버금가도록 소재의 질감-바느질 상태- 기술자들의 숨씨나 움직임 확인할 수 있도록 구현해 냄

27) 출처 : <https://siamrath.co.th/n/487091>

통합(정책·기타)



☑ [미국] 미국 배우 조합, AMPTP 와 스트리밍 로열티 문제로 협상 난항 28)

KOCCA

○ 미국 배우 조합과 AMPTP(영화 TV 제작사 연합)가 스트리밍 플랫폼의 로열티 문제로 대응 중임

- ☑ 미국 배우 조합과 스튜디오 간 협상이 갑작스럽게 결렬되면서, 파업이 곧 끝날 것이라는 희망도 사라지게 됨. 협상의 가장 중요한 난점은 스트리밍 플랫폼 구독자 당 지급되는 로열티 문제임
- ☑ AMPTP 는 이전에도 배우 조합의 로열티 관련 제안을 거부하였으며, 새로 조정된 제안에 대해서도 ‘한계를 초과한 제안’이라고 하였음. 반면, 배우 조합은 이 제안을 ‘엄청난 양보’라고 평가함. 스튜디오들은 이 제안이 연간 8 억 달러 이상 들어갈 것이라 주장하였으나 배우 조합은 이 주장이 회사들에 의해 의도적으로 왜곡되었으며 과장되었다고 반격함
- ☑ 배우 조합이 제안한 계산 구조에 따르면 연간 구독자 당 57 센트 미만의 금액이 발생한다고 함. 이 협정으로 생성된 자금은 배우 조합 및 경영 대표자들이 관리하는 기금으로 들어가며, 이사회가 이 자금을 어떻게 분배할 것인지를 결정할 것임. 이 배분에 시청률 측정 지표가 어떤 역할을 할지와 스탠트 배우나 엑스트라 배우들을 포함하여 어떤 배우가 이 기금에서 지급을 받을 자격이 있는지 등의 여러 문제가 어떻게 협상될지는 아직 결정되지 않았음
- ☑ 만약 구독자 당 연간 57 센트가 최종 수치로서 받아들여진다면, 이는 스튜디오에게 약 5 억 달러의 비용을 초래할 것이며, 이는 2022 년에 배우 조합 회원들에게 지급된 금액의 거의 네 배에 해당됨. 대부분의 스트리밍 플랫폼이 아직 막대한 수익을 창출하지 않으며, 엔터테인먼트 회사의 주식들이 침체에 있기에 이러한 금액은 스튜디오들의 입장에서 부담이 될 것임. 또, AMPTP 는 2024 년에 IATSE(영화산업노조), Teamster(운송노조)와의 큰 협상을 앞두고 있기 때문에 독립된 조합과의 협상 선례를 만드는 것에 있어 조심스러워하고 있음
- ☑ 배우조합은 조합의 회원들이 플랫폼의 존재와 구축에 기여한 보상의 기본 수준이 있어야 한다고 생각한다고 밝히며, 현재 스트리밍 잔여수익(재상영 분배금)은 매우 낮은 수준이라고 주장하고 있음. 그러나 현재로서는 스튜디오들은 이러한 제안을 받아들일 수 없다고 대응함

☑ [북경] 중국 국무원, ‘미성년자 인터넷 보호 조례’ 공식 발표 29)

KOCCA

○ 10 월 24 일, 국무원(国务院)이 ‘미성년자 인터넷 보호 조례(未成年人网络保护条例)’를 공식 발표함

- ☑ 해당 조례는 미성년자의 건강한 인터넷 환경 조성 및 합법적인 권익 보장을 목적으로 ‘미성년자보호법(未成年人保护法)’과 ‘인터넷안전법(网络安全法)’, ‘개인정보보호법(个人信息保护法)’에 근거하여 제정되었으며, 총 7 개 장(章) 60 개 조항으로 구성됨

28) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/sagaftra-subscriber-fee-amptp-proposal-1235623414>

29) 중앙인민정부 공식홈페이지 : https://www.gov.cn/zhengce/content/202310/content_6911288.htm

- ☑ 조례에 따르면, 법률 시행 이후 학교는 정식으로 인터넷 소양(素養)을 교육해야 하며, 교육부는 인터넷정보부(网信部门)과 공동으로 인터넷 소양교육 관련 평가지표를 구축해야 함. 또한 학교가 인터넷 소양교육 외에 온라인 도덕의식, 인터넷 법률개념, 인터넷 사용능력, 인신 및 재산 안전보호에 대해 교육할 수 있도록 교육부 차원의 지원을 해야 한다는 내용 등이 포함됨
- ☑ 이 조례는 올해 9월 20일 국무원 제 15차 상무회의에서 통과되었으며, 2024년 1월 1일부터 정식 시행될 예정임

☑ [일보] Job 총연, '2023년 매체 이용 실태조사' 결과 발표 30)

KOCCA

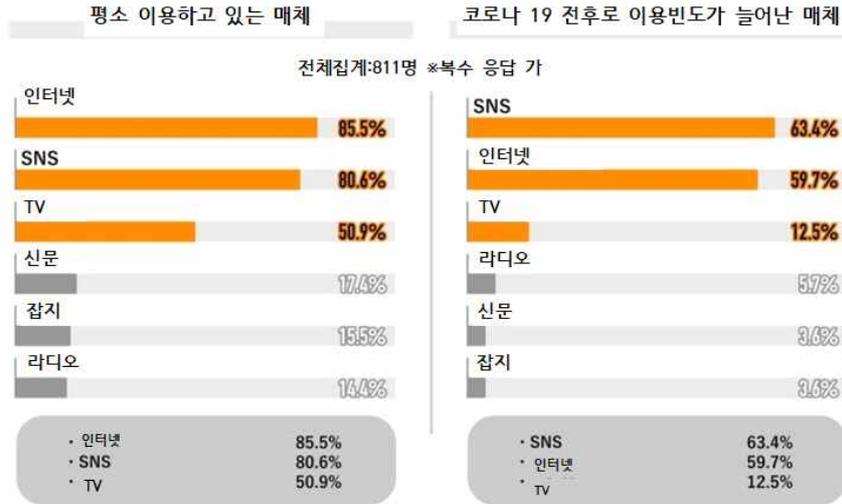
○ 조사기관 Job 총연(總研)은 811명의 사회인 남녀를 대상으로 <2023년 매체 이용 실태조사>를 실시, 그 결과를 발표함

- ☑ 설문 조사에 회답한 811명에게 '평소 이용하고 있는 매체'에 관해 묻자 '인터넷'이라 답변한 사람이 85.5%를 차지해 가장 많았음. 뒤를 이어 'SNS'가 80.6%, 'TV'가 50.9%로 나타났음
- ☑ 또한, '코로나 19 전후로 이용 빈도가 늘어난 매체'를 묻자 'SNS'라 대답한 사람이 63.4%로 가장 많았고 '인터넷'이 59.7%, 'TV'가 12.5%였음
- ☑ '각 매체 이용자별로 이용목적'에 대한 질문에는 6개 매체 중 인터넷·SNS·TV·신문·라디오의 4개 매체에서 '시사 및 뉴스 정보 취득'이라는 답변이 가장 많았으며 TV·신문·잡지 3개 매체에서는 '망라적인 정보 취득'이라는 답변이 가장 많았음
- ☑ '하루 TV 시청시간'을 묻자 가장 많았던 대답은 '거의 시청하지 않는다'로 30.1%를 차지했음
- ☑ 또한, '코로나 19 전후 TV 시청빈도'를 묻자 '줄었다'라는 답변자가 51.3%로 반수를 넘었고 그 상세 내용으로 '매우 줄었다'가 11.8%, '줄었다'가 17.4%, '준 편이다'가 22.1%라는 결과로 나타남
- ☑ '거주지의 TV 유무'에 대한 질문에는 '있다'가 65.4%로 과반수를 차지했으며 '없다'가 19.5%, '과거에는 있었다'가 12.8%로 합산하면 없는 쪽은 32.3%에 해당함
- ☑ '현재 거주지에 TV가 없다'라고 답한 262명에게 그 이유를 묻자 상위 3개의 답변은 '다른 매체로 대용하고 있다'가 43.5%로 가장 많은 비율을 차지했고 다음으로 '볼 시간이 없다'가 22.9%, '공간이 없다'가 20.2%로 뒤를 이었음
- ☑ 회답자 811명에게 '자신이 TV를 점점 보지 않는다고 느끼는가'라는 질문에는 '그렇다'가 76.4%로 과반수를 차지했고 그 내용으로는 '매우 느끼고 있다'가 36.4%, '느낀다'가 20.6%, '어느 쪽인지 묻는다면 그렇다고 느낀다'가 19.4%로 나타났음
- ☑ 연령대별 회답으로는 20대가 'TV를 보지 않는다고 느낀다'가 82.0%로 가장 많았으며 30대가 75.1%, 40대가 74.2%, 50대가 65.0%로 연령층이 낮아질수록 TV를 보지 않는다고 느끼는 것으로 나타났음
- ☑ 'TV 콘텐츠의 필요성'에 대한 질문에는 필요하다고 '생각한다'가 70.9%로 과반수를 차지했음. 내용으

30) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/e2963ec06a3cd20d38700b06e1038eb36091b9f1>

로는 ‘매우 그렇다’가 12.8%, ‘그렇다’가 22.9%, ‘어느 쪽인지 묻는다면 그렇다’가 35.2%였음

- ☑ 또한, ‘앞으로 TV 에 기대하는 점’을 묻자 ‘현실성’이 32.1%, ‘오락성’이 30.9% ‘빠른 정보 취득’이 28.2%로 나타났음



|그림 10| 2023년 매체 이용 실태조사

☑ [인니] ‘Franchise & License Expo Indonesia 2023’ 성료, 200 여개 기업 참가³¹⁾ KOCCA

- 인도네시아 최대 프랜차이즈 라이선스 박람회 ‘Franchise & License Expo Indonesia 2023(FLEI 2023)’이 이달 13일부터 15일까지 자카르타 컨벤션 센터(JCC)에서 개최되었음
 - ☑ 인도네시아 경제와 중소기업의 성장 촉진을 장려하는 이 박람회에는 콘텐츠, F&B, 소매업자, 건강 그리고 교육 등 여러 산업 분야에서 200 개 이상의 브랜드가 참가함
 - ☑ 이번 행사에 MNC Contents & Licensing, Pionicon, Provaliant, INFIA(Tahilalats, Hai 여여), MDR, TSUBURAYA, 창조경제관광부 등 여러 인도네시아 기업/기관도 함께 하였음
 - ☑ 주최 측은 박람회 외에도 국내외 IP 기업들의 리셀러 또는 드랍슈퍼(Drop Shipper)로서 협업할 기회를 제공하는 등의 비즈니스 포럼 <Grab Run Grow> 또한 병행 운영하였음

☑ [인니] 인니 정부와 AVISI, 불법 콘텐츠 유통 적극 대응³²⁾

KOCCA

- 지난 9 월 5 일 인도네시아 비디오 스트리밍협회(AVISI)와 아시아 비디오 산업협회(AVIA)가 인도네시아 불법 콘텐츠 유통 문제를 극복하기 위해 MOU 를 체결함. 이어 AVISI 는 불법 콘텐츠 유통 및 복제에 대한 대중들의 인식을 확인하기 위한 설문조사도 실시함

31) 출처 : <https://www.idnfinancials.com/id/news/48105/franchise-license-expo-flei-held-october>
<https://franchise-expo.co.id/>

32) 출처 : <https://edukasi.sindonews.com/read/1229373/212/survei-avisi-hanya-30-peronton-indonesia-mau-menonton-tayangan-ott-legal-1697634608>
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230905171250-33-469543/avia-avisi-teken-mou-perangi-pembajak-online-di-indonesia>

- ☑ 이번 설문조사는 9 월 기준 대도시에 거주하는 비디오 스트리밍 서비스 사용자 20~60 세 총 1,000 여명이 참가함. 설문조사 결과 81% 응답자가 불법 콘텐츠로 인한 악성코드, 바이러스, 데이터 유출 등의 위험을 인지하고 있는 것으로 나타남
- ☑ 또한 응답자의 78.9%가 불법 콘텐츠 시정이 불법을 지지하는 행위라고 인지하고 있으나, 30% 만이 합법적인 콘텐츠 사용으로 전환하는데 관심 있는 것으로 밝혀짐. 이러한 조사 결과를 확인한 인니 정보통신부 정보응용국장 Samuel Abrijani Pangerapan 은 "정부는 인도네시아 비디오 스트리밍협회(AVISI)와 영화산업 지원을 위해 불법 콘텐츠 유통에 적극 대응하겠다. 이러한 정부의 대응은 인도네시아 창조산업과 디지털 경제 성장에 매우 중요한 부분이다"라고 10 월 18 일 기자간담회를 통해 발표함
- ☑ AVISI 회장이자 텔콤셀(Telkomsel) 부사장 Nirwan Lesmana 는 "인도네시아 디지털 부문의 성장은 콘텐츠를 합법 콘텐츠 접근에 대한 대중의 인식 제고와 함께 이루어져야한다"고 강조함



[그림 11] AVIA & AVISI MOU 체결식 (출처 : Transvision)

☑ [태국] 제 28 회 전국도서전을 계기로 활기를 찾은 태국 출판산업 33)

KOCCA

● 제 28 회 전국도서전이 이달 12 일부터 23 일까지 쿼시리킷 국립 컨벤션 센터에서 개최됨

- ☑ 새 정부가 전략적으로 발표한 1 가족 1 소프트파워(OFOS) 정책에 따라 태국 음식-영화-드라마-예술 및 공예 분야를 지원하는 것 외에 태국 소프트파워를 국제적으로 끌어올리는 데 도움이 될 것으로 예상되는 또 다른 산업은 출판임
- ☑ 태국 출판산업은 코로나 19 이전 4~5 년 동안 200 억 바트(약 7,000 억 원) 규모로 좋은 반응을 얻으며 발전해옴. 하지만 코로나 19 로 행사가 열리지 못해 시장이 빠르게 가라앉으며 가치가 50% 이상 줄어든 것으로 추정됨
- ☑ 이에 출판사와 서점업자들은 온라인 유통 채널을 확대하고 전자책을 만들어 소비자에게 더 쉽게 다가갈 수 있게 사업구조를 조정했고, 오프라인 서점을 운영하는 만큼의 큰 수익은 올리지 못했으나 사업을 이어갈 수 있었음. 코로나 19 가 진정 국면을 보이면서 각종 행사가 재개되고, 소프트파워 추진 전략이 긍정

33) 출처 : <https://www.thansettakij.com/business/marketing/579233>

적 요인으로 작용해 도서 산업이 다시 활기를 찾음

- ✔ 태국출판사서점협회(PUBAT) 수윗 룡왓따나파이분(สุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูรณ์) 회장은 “제 28 회 전국도서박람회 출판산업이 다시 활기를 띠게 만드는 계기가 됐다. 2023 년 시장 규모는 150 억 바트(약 5,600 억 원) 이상일 것으로 예상하며, 160 만 명 이상의 참가자들로부터 4 억 바트(약 149 억 원) 이상의 국내 현금흐름을 확보해 출판산업이 20% 성장할 것으로 기대한다”라고 밝힘
- ✔ PUBAT 은 정부의 소프트파워 정책이 출판산업이 발전하고 세계적으로 인정받을 수 있도록 이끄는 동력이 될 것이라 확신함. 또한 신세대 독자층이 커지면서 전자책 시장도 성장하고 있음
- ✔ 국가소프트파워전략위원회 패팅탄 친나왓(แพตพงษ์สาร ชินนাত্র) 부위원장은 “독서는 창의력의 원천이며 출판, 작곡, 영화제작, 글쓰기 모두 독서에서 시작되기 때문에 도서전을 세계적으로 유명하게 만드는 것은 그리 어려운 일이 아니다”라고 언급함
- ✔ 소프트파워의 선두주자인 한국이 출판산업이 영화, 드라마, 음악 산업보다 훨씬 더 가치가 있음을 알게 될 것이며, 그래서 태국은 출판산업을 지원하길 희망함
- ✔ 향후 소프트파워 정책을 지원하고 대응하기 위해 설립되는 태국콘텐츠진흥원(THACCA)은 책 인쇄 비용 절감을 위해 종이와 각종 도구에 대한 부가가치세를 0%로 낮추는 것부터 시작해 모든 사람이 자유롭게 상상하고 표현할 수 있도록 금지 도서를 폐지할 것임. 또한 국민들이 책을 가까이 접할 수 있도록 전국에 도서관을 확대하고, 작가-번역가-출판사-서점이 자본에 제약을 받지 않고 활동할 수 있도록 출판기금을 조성할 것임. 아울러 전 세계인들이 태국 도서를 읽을 수 있도록 수출 촉진을 위해 작품 외국어 번역을 지원할 예정임

✔ [태국] 한국콘텐츠진흥원, 드라마 제작에 25 억 7 천만 바트 지원 34)

KOCCA

- 최근 태국에서 한국 드라마 <반짝이는 워터멜론>의 인기가 높아지면서 이 드라마 제작을 지원한 한국콘텐츠진흥원(이하 KOCCA)이 조명되고 있음
 - ✔ KOCCA 는 문화관광체육부 산하 한국 정부기관으로 현재 미국(LA, 뉴욕), 중국(베이징, 심천), 일본(도쿄), 프랑스(파리), 인도네시아(자카르타), 베트남(하노이), UAE(두바이), 태국(방콕), 러시아(모스크바), 영국(런던), 독일(프랑크푸르트), 멕시코(멕시코시티), 인도(뉴델리)에 해외비즈니스센터를 두고 있음
 - 미국(뉴욕), 영국(런던), 독일(프랑크푸르트), 멕시코(멕시코시티), 인도(뉴델리)는 현재 개소 예정
 - ✔ KOCCA 는 방송, 비디오 게임, 음악패션, 애니메이션, 캐릭터, 만화, 지식재산권, 콘텐츠 신기술을 포함해 제작, 기획, 유통, 해외 진출, 연구개발 훈련, 정책 자금 조달 등 다양한 유형의 정책 교육을 지원함. 또한 한국을 글로벌 콘텐츠 산업의 주역으로 탈바꿈시켜 국민복지 증진에 기여할 수 있도록 이해관계자-관계기관-지역진흥센터와 긴밀히 협력해 산업 인프라를 체계적이고 전략적으로 지원할 계획임
 - ✔ 올해 2 월 KOCCA 는 지원했던 콘텐츠 <오징어게임>, <재벌집 막내아들>, <이상한 변호사 우영우>가 크게 성공하면서 지난해 대비 269.5% 증가한 957 억 원(약 27 억 5,000 만 바트)을 스트리밍 플랫폼, 텔레비전 방송, 방송 포맷, 뉴미디어, 제작 후 과정, 공동 제작, 글로벌 유통 이상 7 개 분야의 콘텐츠산업

34) 출처 : <https://thaipublica.org/2023/10/series-society47-twinkling-watermelon>

지원을 목표로 함

- ☞ 전체 예산의 절반에 가까운 439 억 원(약 11 억 7,900 만 바트)을 스트리밍 맞춤형 콘텐츠 제작에 지원하고, 나머지 44 억 5,000 만 원(약 1 억 1,900 만 바트)은 TV 방송 제작에 그리고 53 억 원(약 1 억 4,300 만 바트)은 웹드라마-예능프로그램-다큐멘터리 시리즈 제작 등 뉴미디어에 투입됨
- ☞ 올해는 편집과 시각효과 등 포스트 프로덕션 기술에 295 억 원(약 7 억 9,200 만 바트)과 외국어 자막 제작 관련해 94 억 원(약 2 억 5,200 만 바트)의 지원금이 추가됨. 이는 해외 다른 기업과 연계해 지식재산권 관련 사업을 조정하고 확대하는 일을 중소 제조업체들이 수행할 수 있도록 지원하는 것이 목표임
- ☞ 한국 드라마의 인기를 견인한 또 다른 요인은 인기 웹툰을 드라마 원작으로 했다는 점임. <좋아하면 울리는>, <모범택시>, <지금 우리 학교는>, <내 아이디는 강남미인>, <방과 후 전쟁 활동>, <무빙> 등 스토리보드를 바로 사용할 수 있고, 성공한 웹툰을 통해 드라마가 인기를 프로듀서가 가능할 수 있으며, 즐거거기가 탄탄하고 이미 많은 팬 기반을 갖춘 웹툰으로 드라마를 제작함

☞ [태국] 국가소프트파워개발위원회, 100 일간의 계획 공개 35)

KOCCA

● 국가소프트파워전략위원회 패딩탄 친나왓(แพดิ้งตัน ชินนาวัต) 부위원장은 최근 첫 번째 회의를 주재함

- ☞ 11 개 분야(패션, 도서, 영화 및 드라마, 축제, 음식, 디자인, 관광, 게임, 음악, 예술 및 스포츠) 12 개 소위원회를 구성하고, 100 일/6 개월/1 년 단위의 실행 계획 수립함. 매월 정기 회의가 열리며 다음 달 회의는 11 월 30 일에 개최될 예정임
- ☞ 파동끄룽까쌌운하-옹양운하-라마 8 세 대교- 아이콘씨암-아시안틱 5 개 지역에 조명을 설치하고 러이끄라통³⁶⁾ 행사를 개최해 관광객을 유치할 계획이고, 라자망갈라 경기장에서는 세계관광진흥마라톤대회가 열리며, 새벽사원-아이콘씨암-씨암파라곤-씨암스퀘어-센트랄월드-랏차다피색 도로 등 주요 명소에서 새해맞이 카운트다운 행사를 개최하는 등 10 월부터 12 월까지 열리게 될 '컬러풀방콕(Colorful Bangkok)' 행사 개최를 승인함
- ☞ 문화부에서는 '2023 여행(Journey 2023)' 행사를 개최함. 방콕문학축제, 태국전통가면극 콘(โขน) 공연, 2023 방콕아세안필름페스티벌, 태국디자인박람회(Thailand Friendly Design Expo)를 준비하고 있음. 4 분기에 25~30 만 명의 외국인 관광객을 유치해 1 조 5,000 억 바트(약 56 조 원)의 경제적 가치를 창출할 것으로 예상됨
- ☞ 아울러 100 일에 100 만 명 이상 2 년 이내에 2,000 만 가구에서 2,000 만 명이 등록할 수 있도록 1 가구 1 소프트파워(OFOS) 육성센터 등록에 필요한 데이터베이스 및 모바일 애플리케이션 개발과 홍보 등 진행 상황을 자세히 검토하기로 함
- ☞ 태국콘텐츠진흥원(THACCA) 설립 초안을 만들기 위한 소위원회와 소프트파워 포럼 개최를 위한 소위원회도 구성함. 이는 태국 소프트파워 산업을 추진하는 데 정부와 민간 사이의 협력을 끌어내는 정보 교환의 장

35) 출처 : <https://www.prachachat.net/economy/news-1423301>

36) 태국력 12 월 보름에 강에 연꽃 모양의 초를 띄우며 소원을 비는 행사(편집자 주)

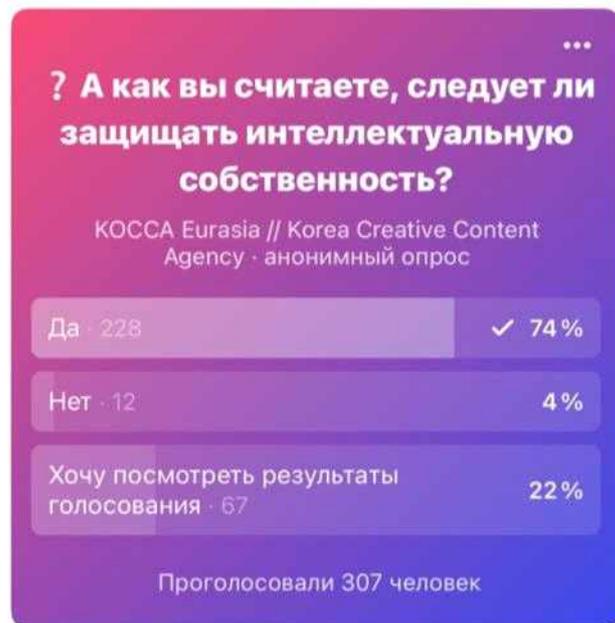
이 될 것임. 또한 창조경제진흥원(CEA)에 민간과 정부 간의 조율을 담당하는 원스톱서비스 운영을 위탁함

☑ [러시아] 러시아 한국 콘텐츠 관련 여론조사 2 건 발표 37)

KOCCA

○ 한국콘텐츠진흥원 러시아 현지 SNS 를 통한 여론조사 결과 2 건을 발표함

- ☑ 올해 초 한국콘텐츠진흥원 러시아 사무소는 현지 최대 소셜네트워크서비스인 VK (브이콘닥테)를 개설하여 현재 구독자 1 만 명을 돌파함. 해당 소셜네트워크 사용자를 대상으로 한 여론조사 2 건을 시행함
 - 우크라이나 사태 이후 러시아는 인스타그램, 페이스북, 트위터, 틱톡 모두 사용금지 하였음
- ☑ 한국 콘텐츠 중에서 어떤 것을 가장 선호하는지에 대한 조사에서 1,150 명이 참여한 결과(중복 선택 가능)에 따르면 드라마 86%, 음악 70%, 클립 42%, 영화 37%, 쇼 27%, 만화책 20%, 책 14%, 게임 11%, 웹툰 10%, 애니메이션 9% 순으로 조사되었음
- ☑ 지적재산권 보호에 대한 질문에는 총 307 명이 참여하여 74%의 응답자가 ‘보호해야 한다’라고 응답하였으며 12%가 ‘보호하지 말아야 한다’라고 응답하였고 22%가 대답을 유보함



[그림 12] 러시아 현지 SNS를 통한 여론조사 결과

37) 출처 : <https://vk.com/kocca.eurasia>
https://vk.com/wall-219394129_1447
https://vk.com/wall-219394129_1354

KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('23.9 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빌보드 Hot 100 <ul style="list-style-type: none"> - (25 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (44 위) Jung Kook, BTS (Seven) - (51 위) V (Slow Dancing) - (80 위) NewJeans (Super Shy) ○ 빌보드 200 <ul style="list-style-type: none"> - (24 위) NewJeans (2nd EP 'Get Up') - (70 위) j-hope (Jack In The Box) - (73 위) NCT DREAM (ISTJ: The 3rd Album) - (89 위) JIHYO (Zone (The 1st Mini Album (EP))) - (121 위) Stray Kids (5-Star: The 3rd Album) ○ 스포티파이 Weekly Top Songs USA <ul style="list-style-type: none"> - (20 위) Jung Kook (Seven) - (93 위) New Jeans (Cool With You) - (119 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (164 위) Jimin (Like Crazy) ○ 스포티파이 Weekly Top Albums USA <ul style="list-style-type: none"> - (161 위) BTS (Proof) 			

동남아	인도네시아	<p>o 스포티파이</p> <ul style="list-style-type: none"> - (9 위) Jung Kook, BTS (Seven) - (45 위) NewJeans (Super Shy) 	<p>o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 데블스 플랜 - (3 위) 도적: 칼의 소리 - (5 위) 이 연애는 불가항력 - (6 위) 너의 시간속으로 - (7 위) 힘하게 - (8 위) 기적의 형제 	<p>o 구글 플레이스토어</p> <ul style="list-style-type: none"> - (12 위) 세븐나이츠 키우기 - (17 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (30 위) 리니지 W - (38 위) 라그나로크 오리진 글로벌 <p>o 애플 앱스토어</p> <ul style="list-style-type: none"> - (12 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (17 위) 라그나로크 오리진 글로벌 - (21 위) 씬앰 Seal M - (30 위) 세븐나이츠 키우기 	<p>o 라인웹툰</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 울어봐, 빌어도 좋고 - (2 위) 재혼왕후 - (3 위) 흔한 빙의물인 줄 알았다 - (4 위) 神장산범 - (6 위) 참교육 - (7 위) 꿈에서 자유로 - (8 위) 언니, 이번 생엔 내가 왕비야 - (9 위) 세레나 - (10 위) 시한부인 줄 알았어요!
	베트남	<p>o 베트남 스포티파이 탑 50 (9 월 4 주)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) Jung Kook, BTS (Seven) - (2 위) V, BTS (Slow Dancing) - (3 위) Jimin, BTS (Like Crazy) - (4 위) V, BTS (Love Me Again) - (7 위) V, BTS (Slow Dancing Piano Ver.) - (8 위) V, BTS (Rainy Days) - (10 위) V, BTS (Blue) - (11 위) V, BTS (For us) - (35 위) August D, BTS, IU (People Pt.2) - (44 위) August D, BTS (Haegeum) <p>o Zing 차트 - Kpop 차트 (9 월 3 주)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) AKMU (Love Lee) - (2 위) Jung Kook, BTS, Latto (Seven) - (3 위) NewJeans (Super Shy) - (4 위) NewJeans (ETA) - (5 위) JEON SOMI (Fast Forward) <p>o 빌보드 베트남 핫 100</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재 해당 웹사이트 업데이트 중으로 관련자료 없음 	<p>o 넷플릭스 오늘의 TOP 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - (6 위) 마스크걸 - (7 위) 이 연애는 불가항력 - (8 위) 너의 시간 속으로 - (10 위) 힘하게 	<p>o 애플 앱스토어</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무료: (5 위) 샤이닝라이트 - 유료: 순위 없음 <p>o 구글플레이</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무료: 순위 없음 - 유료: 순위 없음 	

	<p>태국</p> <p>○ 태국 스포티파이 탑 100</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) Jung Kook (Seven) - (2 위) V (Slow Dancing) - (4 위) LISA (MONEY) - (6 위) LISA (LALISA) - (7 위) JISOO (FLOWER) - (8 위) Jimin (Like Crazy) - (12 위) BLACKPINK (THE GIRLS) - (16 위) TAEYONG (SHALALA) - (19 위) j-hope (MORE) - (33 위) NewJeans (Love Me Again) - (43 위) TREASURE (BONA BONA) - (49 위) BLACKPINK (How You Like That) - (60 위) JIN (The Astronaut) - (62 위) TAEYANG (Shoong!) - (64 위) Agust D (Haegeum) - (66 위) V (Rainy Days) - (85 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (90 위) NewJeans (OMG) - (91 위) BLACKPINK (Shut Down) - (92 위) RM (Wild Flower) 	<p>○ 넷플릭스 TV 탑 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - (5 위) 이 연애는 불가항력 - (7 위) 너의 시간 속으로 - (8 위) 도적: 칼의 소리 - (10 위) 기적의 형제 		<p>○ 라인웹툰 탑 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 흔한 빙의물인 줄 알았다 - (2 위) 참교육 - (6 위) 악탈신부 - (8 위) 버림받은 황녀의 은밀한 침실 - (9 위) 낮에 뜨는 별
<p>유럽</p>	<p>영국</p> <p>○ 유튜브 음악차트 100</p> <ul style="list-style-type: none"> - (48 위) 페기 구, (It Goes Like) Nanana - (60 위) Jung Kook (Seven) <p>○ 유튜브 인기 아티스트 100</p> <ul style="list-style-type: none"> - 순위 없음 <p>○ Spotify 50</p> <ul style="list-style-type: none"> - (15 위) 페기 구, (It Goes Like) Nanana 	<p>○ 넷플릭스 : 순위 없음</p> <p>○ 디즈니+ : 순위 없음</p> <p>○ 아마존 : 순위 없음</p> <p>○ 구글플레이 : 순위 없음</p>	<p>○ 애플앱스토어 매출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 순위 없음 <p>○ 구글플레이 매출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 순위 없음 	<p>○ 네이버 영국 웹툰 TOP 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - (2 위) 재훈 황후 - (3 위) 내 남편과 결혼해줘 - (4 위) 어쩌다보니 천생연분 - (5 위) 작전명 순정

	<p>프랑스</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 음악차트 100 - (65 위) Jung Kook (Seven) ○ 유튜브 인기 아티스트 100 - (84 위) BLACKPINK ○ Spotify 50 - 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 넷플릭스 : 순위 없음 ○ 디즈니+ : 순위 없음 ○ 아마존 : 순위 없음 ○ 구글플레이 : 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 애플앱스토어 매출 - 순위 없음 ○ 구글플레이 매출 - 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네이버 프랑스 웹툰 TOP 5 <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 약탈 신부 - (2 위) 재혼 황후 - (3 위) 작전명 순정 - (4 위) 폭군 남편과 이혼하겠습니다 - (5 위) THE 런웨이 ○ 프랑스 델리툰(delitoun) TOP 5 <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 악녀는 백치가면을 쓴다 - (2 위) 나의 아저씨 - (3 위) 황제의 아이를 숨기는 방법 - (4 위) 하녀와 흡혈귀
	<p>독일</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 음악차트 100 - (68 위) Jung Kook (Seven) ○ 유튜브 인기 아티스트 100 - (81 위) BLACKPINK ○ Spotify 50 - 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 넷플릭스 : 순위 없음 ○ 디즈니+ : 순위 없음 ○ 아마존 : 순위 없음 ○ 구글플레이 : 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 애플앱스토어 매출 - 순위 없음 ○ 구글플레이 매출 - 순위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네이버 독일 웹툰 TOP 5 <ul style="list-style-type: none"> - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 재혼 황후 - (3 위) 나 혼자 만렙 뉴비 - (4 위) DARK MOON: 달의 제단 - (5 위) 희란국연가

중 동	UAE	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양가미 차트 - (14 위) 페기 구, (It Goes Like) Nanana 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 넷플릭스 UAE TOP 10 - (2 위) 발레리나 - (3 위) 힘쎌여자 강남순 - (8 위) 이 연애는 불가항력 - (9 위) 데블스 플랜 ○ 넷플릭스 사우디 TOP 10 - (1 위) 발레리나 - (2 위) 힘쎌여자 강남순 - (9 위) 이 연애는 불가항력 ○ 넷플릭스 이집트 TOP 10 - (4 위) 힘쎌여자 강남순 - (6 위) 발레리나 - (10 위) 이 연애는 불가항력 ○ 넷플릭스 오만 TOP 10 - (1 위) 발레리나 - (2 위) 힘쎌여자 강남순 - (8 위) 이 연애는 불가항력 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 애플앱스토어 (UAE) - (1 위) 배틀그라운드 ○ 애플앱스토어 (사우디) - (2 위) 배틀그라운드 ○ 애플앱스토어 (오만) - (1 위) 배틀그라운드 ○ 애플앱스토어 (이집트) - (2 위) 배틀그라운드

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함이므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-252-3151	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

