

2022

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [베트남] <비상선언>, 베트남에서 역대 한국 영화 흥행수익 TOP 10 기록 • [미국] 미국 FAST 채널 서비스 <삼성 TV 플러스> 리브 랜딩을 통한 서비스 강화 • [미국] 무선 통신사와 스트리밍 플랫폼 간의 제휴 • [유럽] <이상한 변호사 우영우>, 프랑스 내 성공 이어가 • [유럽] 영국 매거진, 2022 년 9 월 한국 드라마 신작 7 편 추천 • [러시아] 한국에서 상영되는 160 편 이상의 러시아 영화 • [심천] 중국 최초 XR 가상 제작 드라마 <호요소홍랑 월흥편> • [UAE] 넷플릭스, 9 월 23 일 첫 쿠웨이트 시리즈 공개
 게임·유희합	• [인니] Duckie Land, 알리바바클라우드 x KrAsia 데모데이에서 1 위 수상 • [미국] 라디오 네트워크 기업 아이하트미디어, 메타버스 <아이하트랜드> 개발 • [태국] 트루, 제페토와 손잡고 태국을 메타버스 세계로 이끈다 • [심천] 중국 최초의 영화급 클라우드 네이티브 게임 <춘초전> 발표 • [UAE] 픽소울(Pixoul) 게이밍 e 스포츠 허브, 아부다비에 개장 • [UAE] WOLF, 아랍 인재를 VR 스타로 전환 시키기 위한 'WOLFStars' 앱 출시
 애니·캐릭터	• [북경] 2022 년 7 월, 총 38 개 중국 TV 애니메이션 작품 제작 등록
 만화·웹툰	• [일본] 만화가 '나카이 고' <UFO 로보그렌다이어> 2023 년에 부활
 음악	• [베트남] 18 세 베트남 소녀 팜응옥한, 예명 '하니'로 한국 걸 그룹 '뉴진스'의 멤버 • [유럽] 프랑스 언론, 블랙핑크 성공적 컴백 보도 • [태국] 위기를 기회로... GMM 그램미의 변신 • [태국] 블랙핑크 '핑크 베포'의 소셜미디어 파워 • [러시아] K 팝은 왜 인기가 많은가? • [북경] 주걸륜, 메타버스 플랫폼을 통한 신곡 발표
 패션	• [유럽] 프랑스 웹진 선정, 꼭 구독해야 할 한국 패션 인플루언서 5 인
 통합(정책 등)	• [베트남] 하노이를 위한 창의적인 공간, 디자인, 상품 아이디어 모색 • [인니] Qoinpay, 인도네시아 크립토 세계의 새로운 혁신 • [일본] 日 문부성, 25 년간 개최해온 <미디어예술제> 올해로 종료 발표 • [유럽] 프랑스, 한국 콘텐츠 트윗한 유럽 국가 2 위 등극 • [태국] 총리실, 소프트파워위원회 신선했다 경제가치 창출 • [태국] 태국 지식재산국의 경고 • [북경] 중국 인터넷 사용자 규모 10 억 5,100 만 명



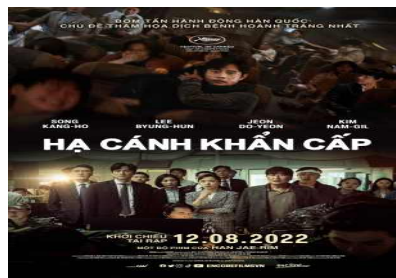
방송·영화



✓ [베트남] 비상선언, 베트남에서 역대 한국 영화 흥행수익 TOP 10 기록 ¹⁾

KOCCA

- 올 여름, 베트남 박스오피스는 한국 영화들이 다수 개봉되고 있어 팬들의 기대를 모으고 있음
 - ✓ 그 중, 한재림 감독의 <비상선언>은 꾸준한 흥행은 물론 비평가와 관객들로부터 관심을 끌고 있음
 - ✓ 영화 <비상선언>은 개봉 첫날(8월 12일) 1위를 기록했으며, 개봉 3일 만에 약 160억 VND(9억 3,280만 원)의 수익을 돌파했고, 베트남에서 역대 한국 영화 흥행수익 TOP10을 기록함
 - ✓ 지난 8월 19일까지 이 영화는 250억 VND(14억 5,750만 원)가 넘는 수익을 기록하며 2022년 베트남에서 가장 높은 흥행수익을 올린 한국 영화가 될 것이고, 앞으로도 관객 수는 계속 증가할 것으로 전망됨
 - ✓ <비상선언>은 사상 초유의 항공 테러로 무조건적 착륙을 선포한 비행기와 재난에 맞서는 사람들의 이야기를 그림. 배우 송강호, 이병헌, 전도연, 김남길, 임시완, 김소진, 박해준의 열연이 인상 깊은 작품으로, 베트남에서 <비상선언>은 영화 팬들의 마음을 사로잡을 뿐만 아니라 대중 관객들의 뜨거운 반응을 얻고 있음



[그림 1] 비상선언 베트남 개봉 포스터

✓ [미국] 미국 FAST 채널 서비스 <삼성 TV 플러스> 리브랜딩을 통한 서비스 강화 ²⁾ KOCCA

- 삼성 TV 플러스
 - ✓ 삼성 TV 플러스는 2015년 출시된 광고기반 무료 TV(FAST) 서비스로 제조업체에서 출시된 첫 FAST 서비스 중 하나임
 - ✓ 삼성 TV 플러스는 220개 이상의 미국 채널과 1,600개가 넘는 글로벌 채널, 50개가 넘는 스포츠, 뉴스, 엔터테인먼트 채널을 소유, 운영하고 있음. 또한 삼성 TV 플러스는 미국 내 지난 1년간 소비자 시청률이 100% 증가했으며, 약 30억 시간의 시청 시간을 기록하였음
- 삼성 TV 플러스 리브랜딩
 - ✓ 리브랜딩 된 삼성 TV 플러스가 현지 시각 8월 30일 출시되었으며 서비스는 모든 삼성 스마트 TV와 갤럭시

1) 출처 : <https://thegioidienanh.vn/ha-canhh-khan-cap-lot-top-10-phim-han-quoc-co-doanh-thu-cao-nhat-moi-thoi-dai-tai-viet-nam-64468.html>

2) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/samsung-tv-plus-rebrand-content-partnerships-1235354556>
<https://news.samsung.com/us/samsung-tv-plus-unveils-global-fast-platform-premium-content-exclusive-premieres-key-partnerships>
<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/samsung-fast-tv-service-law-and-order-svu-ncis-1235208179>

력시 제품을 통해서 이용 가능함

- ☑ 삼성전자 서비스사업 이원진 팀장은 삼성 TV 플러스가 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 전반에 걸쳐 독보적인 전문성을 가지고 전 세계 소비자들이 가장 많이 시청할 정도로 성장했다고 말하며, 24 개국과 전 세계 1,600 개 이상의 채널을 보유하는 등의 성장에 매우 기쁘고 삼성 TV 플러스의 리브랜딩은 FAST 서비스의 미래에 대해 지속적인 투자를 의미하고 있다고 말함

● 삼성 TV 플러스의 파트너십

- ☑ 삼성 TV 플러스는 리브랜딩과 함께 파트너십을 통해 콘텐츠 서비스를 확장함
- ☑ 프리미엄 콘텐츠 부문으로 A+E 네트워크, E·W 스크립트 컴퍼니, BBC 스튜디오와의 파트너십을 통해서 <NCIS>, <시카고 파이어>와 같은 시리즈들과 A+E 네트워크의 홈&라이프 채널을 제공함
- ☑ 삼성 TV 플러스는 미국의 4 대 방송국과의 파트너십으로 ABC, CBS, FOX, NBC 4 대 주요 방송사의 모든 장르 뉴스를 제공하고, 미국 로컬 시청자들을 위한 빠르고 정확한 정보제공을 위해 미국 내 40 개의 지역에 맞게 뉴스프로그램을 제공함
- ☑ 라이온스게이트, 바이스 미디어 등과의 파트너십을 통해 기존 VOD 서비스의 양을 늘릴 예정임
- ☑ 또한 콘서트, 이벤트와 같은 독점 스페셜 프로그램을 제공할 예정임. 팝가수 데미 로바토의 Vevo 공식 라이브 공연을 풀버전으로 제공할 예정이며, 프라임 비디오의 인기시리즈 <반지의 제왕: 힘의 반지>의 2 분 예고편을 독점적으로 공개할 예정임
- ☑ 삼성전자 제품 마케팅 담당은 많은 고객이 유료 구독 서비스의 부담을 느끼는 와중에 리브랜딩해 새로운 모습과 파트너십을 통한 프로그램을 소개했다고 말했으며, 고품질 기기뿐만이 아닌 영화, 음악, 뉴스, 예술, 게임, 건강 등 다양한 분야의 콘텐츠를 제공해 기기 제조와 함께 추가적인 가치를 제공할 수 있어 자랑스럽게 생각한다고 말함

☑ [미국] 무선 통신사와 스트리밍 플랫폼 간의 제휴 3)

KOCCA

● 무선 통신사와 스트리밍 플랫폼

- ☑ 무선 통신사들이 신규가입자 유도 및 더 비싼 요금제로의 업그레이드를 유도하기 위해, 스트리밍 플랫폼과의 제휴를 통한 패키지 요금제를 출시하고 있음. 이와 같은 통신사와의 제휴를 통해 스트리밍 플랫폼 또한 이용자 수 증가를 기대하고 있음
- ☑ 미국 통신사 버라이즌은 디즈니 제휴, 애플 아케이드, 구글 플레이 패스 무료 구독 등 패키지 요금제를 제공하고 있으며, AT&T 는 지난 6 월까지 무제한 요금제에 HBO 맥스 서비스를 제공해오다 취소했지만, 올해 8 월 다시 무제한 요금제 고객들에게 HBO 맥스 무료 이용권을 제공하고 있음

3) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/t-mobile-apple-tv-plus-free-1235353297>
<https://www.cnet.com/tech/mobile/t-mobile-adds-apple-tv-plus-to-its-magenta-max-plan>

● 티모바일과 애플 TV+

- ✔ 이러한 움직임 중 하나로 미국의 통신사 티모바일은 애플 TV+와의 새로운 제휴를 발표함
- ✔ 티모바일의 가장 비싼 요금제인 마젠타맥스 이용 고객들은 추가 요금 없이 1년이 아닌 요금제를 유지하고 있는 기간 동안 애플 TV+를 무료로 이용하며, 일반 무제한 요금 이용 고객들 또한 6개월 동안 무료로 애플 TV+ 이용이 가능함
- ✔ 티모바일은 애플 TV+ 서비스 외에도 추가적으로 마젠타, 마젠타 맥스 고객들에게 넷플릭스 번들 요금제 제공과 모든 무제한 요금제 고객들에게 텔레비사 유니비전의 Vix+, 파라마운트+ 1년 무료 이용권, 유튜브 TV, 필로의 할인권을 제공하고 있음

✔ [유럽] <이상한 변호사 우영우>, 프랑스 내 성공 이어가 4)

KOCCA

● 프랑스 미디어 언론 Melty 는 최근 1년간 넷플릭스에서 가장 많이 시청된 비영어권 드라마 부문 6위에 오른 드라마 <이상한 변호사 우영우>를 소개함

- ✔ 기사는 8월 15일부터 21일까지 본 드라마가 7,743만 시청 시간을 기록하였다며 성공 소식을 보도함. 이는 공개 이후 큰 관심을 받았으나 방영 3주째에 시청 기록이 하락하여 총 누적 시청 7,724만 시간을 기록한 넷플릭스 드라마 <샌드맨>을 뛰어넘는다고 강조함
- ✔ 특히 넷플릭스 오리지널 드라마인 <연모>에서 주연을 맡은 배우 박은빈이 이번 작품에서도 주연으로 출연하여 배우의 연기력이 드라마 인기로 큰 몫을 했다고 언급함. “캐릭터 우영우에 대한 연기를 어떻게 해야 할지 끊임없이 고민했다”라고 언급한 배우 박은빈의 말을 전하며, 연기한다고 생각하기보다 우영우의 진심을 먼저 알아주기로 했다는 배우의 깊은 고민이 작품에서 빛을 발했다고 이야기함

✔ [유럽] 영국 매거진, 2022년 9월 한국 드라마 신작 7편 추천 5)

KOCCA

● 영국 매거진 NME 는 9월은 한국 드라마의 또 다른 성공적인 성과를 이룰 시기가 될 것이라며 9월 꼭 봐야 할 새로운 드라마 7편을 소개함

- ✔ 기사는 많은 사랑을 받는 배우 박민영과 정려원이 안방극장에 돌아올 예정이며, 조이나 택연, 정은지와 같은 아이돌 가수들도 큰 활약을 보일 것으로 기대된다고 소개함. 추천 드라마로는 <어쩌다 전원일기>, <수리남>, <멘탈코치 제갈길>, <블라인드>, <월수금화목토>, <금수저> 그리고 <변론을 시작하겠습니다>가 꼽힘. 특히 넷플릭스 흥행작 <오징어 게임>에 출연한 배우 박해수가 드라마 <수리남>으로, 배우 이유미가 <멘탈코치 제갈길>에 출연한다는 소식을 전함

4) 출처 : Metly, 프랑스 미디어 전문언론

<https://www.melty.fr/series/netflix-cette-nouvelle-serie-coreenne-detrone-sandman-1035496.html#lucifer-dans-sandman-1034824#item=9>

5) 출처 : NME, 영국 음악 전문 매거진

https://www.nme.com/en_asia/features/tv-features/best-k-dramas-to-watch-september-2022-upcoming-look-forward-disney-netflix-3297362

- ☑ 카카오 TV 오리지널 <어쩌다 전원일기>는 박하민 작가의 인기 웹 소설 <어쩌다가 전원일기>를 원작으로 하며, 갑자기 시골 마을 희동리에 살게 된 까칠한 수의사 한지율이 시골 토박이 파출소 순경 안자영을 만나면서 펼쳐지는 전원 로맨스라고 소개함
- ☑ 올해 9 월 9 일에 공개 예정인 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <수리남>은 한국 최고의 배우들이 출연하는 범죄 스릴러물이라고 언급함. 남미에 있는 국가 수리남을 장악한 마약 조직의 보스 탓에 누명을 쓴 사업가 강인구가 마약왕 전요한을 검거하기 위해 국정원 최창호와 손잡고 수행하는 비밀 작전을 다룬 시리즈라고 이야기함
- ☑ 또한, tvN 새 월화드라마 <멘탈코치 제갈길>은 사고로 인해 제명된 국가대표 출신 태권도 선수가 국가대표 멘탈 코치로 세상에 맞서며 슬럼프에 빠진 쇼트트랙 선수 차기율의 치유를 돕는 등 함께 고군분투하는 스포츠 드라마라고 전함. 미스터리 스릴러 OCN 드라마 <블라인드>에서는 억울한 피해자가 된 평범한 시민들의 이야기를, tvN 드라마 <월수금화목토>에서는 완벽한 비혼을 위한 계약 결혼을 그린 로맨틱 코미디를 선보인다고 덧붙임
- ☑ 이어서 네이버 인기 웹툰을 영상화한 MBC 드라마 <금수저>는 가난한 집에서 태어난 아이가 우연히 얻게 된 금수저를 통해 부잣집에서 태어난 친구와 운명이 바뀌게 되는 모험 이야기를 다루며, 그룹 비투비 멤버 육성재, 다이아 멤버 정채연, 모모랜드 출신 연우가 캐스팅되며 주인공이 모두 아이돌 가수인 점을 강조함. 마지막으로, 하반기 방영 예정인 디즈니 플러스 오리지널 시리즈인 <변론을 시작하겠습니다>는 두 국선변호사가 함께 일하며 맞닥뜨리는 사건을 다루는 법정 미스터리 드라마라고 소개하며 기대작 중 하나로 꼽음

☑ [러시아] 한국에서 상영되는 160 편 이상의 러시아 영화

KOCCA

- 러시아의 영화, 시리즈, 애니메이션 제작자들이 한국 최대 콘텐츠 시장인 BCWW 에서 러시아 콘텐츠 월드와이드라는 단일 브랜드로 160 개 이상의 프로젝트 선보임 6)
- ☑ 러시아 정부 기관인 ROSKINO 가 주관하여 34 개의 러시아 기업이 영화, 드라마, 애니메이션을 온라인으로 선보여 30 개국, 600 명 이상의 콘텐츠 구매자와 만날 것이라 밝힘 7)
- ☑ 행사를 주도한 러시아 정부 기관인 ROSKINO 는 “러시아 기업이 외국 영화 시장에 참여한 역사상 처음으로, 160 개 이상의 영화, 시리즈 및 애니메이션 프로젝트를 포함하여 많은 수의 프로젝트가 온라인으로 소개될 것입니다. BCWW 2022 시장은 우리가 아시아 관객의 선호도를 더 자세히 알 수 있는 기회이며, 우리는 광범위한 관객을 위한 다양한 새로운 프로젝트를 제공하게 된 것을 기쁘게 생각합니다. 이 시장에 참여하는 것은 수년 동안 다양한 장르의 러시아어 콘텐츠를 확보해 온 아시아 전역은 물론 한국 시장에서 새로운 잠재적 파트너십을 향한 중요한 단계입니다. 한국은 많은 러시아 콘텐츠 제작자의 장기적인 파트너이며, 한국 TV 채널 및 스트리밍 플랫폼은 반복적으로 러시아 프로젝트를 구매했으며, 러시아 영화도 극장에 개봉되었습니다. BCWW 시장은 비즈니스 상호 작용을 더욱 강화하고 이벤트에 참가하는 다른 국가의 대표자를 포함하여 새로운 접촉을 구축할 것입니다.” 라 밝힘 8)

6)출처 : https://tass.ru/kultura/15610665?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

7)출처 : https://ria.ru/20220831/southkorea-1813491739.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

8) 출처 : <https://kinobusiness.com/news/rossiyskaya-kinoindustrya-predstavit-bolee-160-proektov-na-yuzhnokoreyskom-rynke>
https://tass.ru/culture/15610665?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
https://ria.ru/20220831/southkorea-1813491739.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

- ☑ 한편, 러시아의 영화 관련자들은 지난 44 회 MIFF 회의에서 아시아 지역 국가들과의 관계 발전에 대하여 논의함 9)

☑ [심천] 중국 최초 XR 가상 제작 드라마 <호요소홍랑 월홍편> 10)

KOCCA

- 8 월 17 일, 아이치이(爱奇艺)의 부총재 주량(朱梁)은 아이치이가 헝디엔(横店)에 2400 m² 규모의 가상 스튜디오를 짓고 있다며 중점 드라마 <호요소홍랑 월홍편(狐妖小红娘月红篇)>의 일부 내용을 중국 IP 운영 회사인 항성인력(恒星引力, 스텔라)과 협업하여 XR 가상제작을 진행할 것이라 밝힘. 이는 중국 최초의 XR 을 활용하여 가상 제작하는 드라마가 될 것으로 알려짐
- ☑ 제작진에게는 ‘가상 스튜디오’가 있으므로 스튜디오 안에서 LED 스크린이 제공하는 정확한 조명과 반사광을 이용하여 복잡한 특수 효과 장면을 대량으로 촬영할 수 있으며 날씨의 영향을 받지 않아 제작과 촬영 효율을 높일 수 있음. 장면 전환도 세트장 제작, 철거에서 ‘원터치 전환’으로 바뀌어, 대량의 시간과 촬영 비용을 절약할 수 있음
- ☑ 주량은 가상 촬영이 창작, 연기, 촬영, 미술과 전후 제작 등 창작 과정에 새로운 혁명과 발전의 공간을 제공했고, 이는 아이치이가 중국 영상 산업화를 추진하는 데 중요한 한 걸음이며 XR 가상 제작도 중국 영상 산업화를 새로운 단계로 이끌 것이라 전함. 또한 주량은 아이치이가 디지털 자산 라이브러리를 구축하고 있으며, 향후 “가상 영상 세트장(虚拟影视城)”의 디지털 자산이 영화, 애니메이션, 게임, VR, 상업 라이선스와 같은 다양한 콘텐츠에도 적용되어 IP 를 기반으로 사용자에게 몰입형 체험을 제공할 수 있을 것이라 밝힘



[그림 2] 아이치이 <호요소홍랑월홍편> 티저 포스터

☑ [UAE] 넷플릭스, 9 월 23 일 첫 쿠웨이트 시리즈 공개 11)

KOCCA

- 넷플릭스는 쿠웨이트 첫 번째 시리즈인 코미디 드라마 <더 케이지(The Cage)>를 공개함
- ☑ 10 년에 걸친 관계의 진화를 추적하는 8 개의 에피소드로 구성됨
- ☑ 시리즈는 가벼운 톤으로 아랍 드라마에서 결혼 생활의 어려움이 어떻게 묘사되는지에 대한 신선한

9) 출처 : https://moviestart.ru/2022/08/31/bole-160-filmov-rf-budut-predstavleny-v-yuzhnoj-koree/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

10) 출처 : <https://www.geekpark.net/news/306809>

11) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/netflix-to-release-first-kuwaiti-series-on-september-23>

시각을 제공함

- ☑ 드라마는 <유로파(Europa)>와 <루징 아흐메드(Losing Ahmad)>와 같은 영화로 많이 알려진 압둘라 부샤리(Allah Boushahri)가 제작하고 TV 드라마 <알-나무스(Al-Namous)>의 제작자 자셈 알 무하나 (Jasem Al-Muhanna)가 감독함



[그림 3] <더 케이지(The Cage)> (출처 : Broadcasting Pro)

게임·융복합



✓ [인니] Duckie Land, 알리바바클라우드 x KrAsia 데모데이에서 1 위 수상

KOCCA

- 인니 청년들이 개발한 온라인 게임 '덕키랜드(Duckie Land)'가 이달 12 일에 출시됨. <Asia Forward Alibaba Cloud X KrAsia Global Startup Accelerator Indonesia Demo Day>에서 1 위를 수상함. 덕키랜드는 2021 년 2 월에 Play-to Earn 게임으로 출시됨
 - ✓ 이번 행사는 아시아 전역의 기술 및 벤처캐피털 관련 전문가들이 모여 알리바바 생태계에 걸맞은 스타트업을 발굴하기 위한 목적으로 개최
 - ✓ 덕키랜드(Duckie Land)는 블록체인에서 실행되는 멀티플랫폼, 멀티플레이어 온라인 게임이며, 각 캐릭터(Duckie)들은 NFT 로 제작됨. 사용자들은 PC 외에도 안드로이드, IOS 기반 모바일 및 VR 을 통해 게임을 이용할 수 있음
 - ✓ 덕키랜드의 페브리안 포타노부(Febrian Pottanobu) 대표는 덕키랜드 개발의 질을 높이는 것뿐만 아니라 인도네시아 NFT 제품을 전 세계에 알리는 것을 이번 행사 참가 동기로 소개함
 - ✓ 덕키랜드 이외에 행사에는 Lexipage Messenger, Keyta, Raggam, Mobilmand.id, Sikius, Aturkuliner, Torche Education, Restock.id, MySkill 등 총 8 개사의 스타트업이 참가함

✓ [미국] 라디오 네트워크 기업 아이하트미디어, 메타버스 서비스 '아이하트랜드' 개발¹²⁾

KOCCA

- 가상세계 <아이하트랜드> 개발
 - ✓ 22 년 2 분기 9 억 5,400 만 달러의 수익을 달성한 라디오 네트워크회사 아이하트미디어가 메타버스 서비스 <아이하트랜드>를 런칭함
 - ✓ 아이하트네트워크는 마케팅 투자를 확장하고 젊은 이용자들에게 다가가고자 온라인 게임 <포트나이트>의 툴셋을 이용해 <아이하트랜드>를 개발했으며(개발사 : 아틀라스 크리에이티브), 메타버스 내에는 메인스테이지, 게임존, 라디오 스튜디오 등이 포함되어 있음
 - ✓ 게임 플레이어들은 아이하트랜드를 탐험하고, 차 경주, 장애물 경주 등과 같은 게임, 레드카펫 위에서 사진 찍기, 메인스테이지 공연 관람 등의 기능을 이용할 수 있음. 플레이어들은 게임을 통해 아이하트랜드 세계 속의 가상화폐인 '골드'를 얻을 수 있음
 - ✓ 아이하트미디어는 내년 아이하트랜드 내의 메인스테이지에서 아티스트와 팟캐스터들의 공연을 포함한 20 개의 이벤트를 개최할 예정이라고 함
 - ✓ 오는 9 월 9 일 이벤트의 시작으로 찰리푸스의 공연이 개최될 예정임. 아이하트 라디오 극장에서 녹화된 영상이 상영될 것이며, 찰리푸스의 새로운 노래 공개와 간단한 게임 등이 이벤트 동안 진행됨. 또한, 오는 10 월 7 일 찰리푸스의 새 앨범 발매 파티가 열릴 예정임

12) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/iheartmedia-iheartland-fortnite-1235204209>

- ✔ 2020 년 게임 <포트나이트> 내에서 트래비스 스콧이 가상 공연을 하여 2 천만 달러의 수익을 얻은 것에서 영감을 받은 것으로 보임
- ✔ 아이하트미디어의 제시카 제릭 사업 개발 및 파트너십 이사는 이러한 아티스트의 이벤트를 통해 새로운 이용자들이 서비스에 접근할 수 있으며 <아이하트랜드>가 새로운 플랫폼의 역할을 할 수 있게 될 것이라고 말함
- ✔ 아이하트 미디어 디지털 오디오 그룹의 코날 번 회장은 이용자들에게 무료로 서비스를 제공해 찰리푸스의 공연과 같은 이벤트에 대한 접근성을 높이려 했으며, 이용료 외에 광고와 스폰서십을 통한 수익을 창출하고자 한다고 말함

✔ [태국] 트루, 제페토와 손잡고 태국을 메타버스 세계로 이끈다 13)

KOCCA

- 지난 달 31 일, 태국 2 위 방송통신기업으로 최고의 콘텐츠 선두주자인 트루그룹(True Group, 이하 트루)이 SNS 기반의 메타버스 플랫폼을 운영 중인 한국의 제페토(zepeto)와 세계 최초로 독점적(exclusive) · 전략적(strategic) 텔레콤 파트너십을 구축함
 - ✔ 이번 파트너십 체결을 통해 트루는 태국인들에게 O2O(Online to Offline) 형태의 메타버스 세계를 경험하도록 해 세계적인 기술기업으로 거듭나겠다는 비전을 보여줌
 - ✔ 트루의 피라톤 까셈시 나 아우타야(พีรอน เกษมศรี ณ อุทัย) 전략 콘텐츠 및 대외업무 이사는 “메타버스는 사람들이 정보에 접근하고 커뮤니티를 만들 수 있도록 하는 온라인 세계의 미래다. 에코시스템을 갖춘 통신 서비스 제공업체 트루가 메타버스 세계로 들어가는 것은 피할 수 없는 것”이 제페토와 파트너십을 맺은 배경이라고 밝힘
 - ✔ 이어 그는 트루가 제페토를 파트너로 선택한 이유로 두 회사가 콘텐츠를 플랫폼 개발의 핵심으로 보는 데 서로의 생각이 통했기 때문이라며, 특히 제페토가 지난 4 년간 전 세계 200 개국에서 3 억 4 천만 명의 이용자를 보유하고 빠른 성장을 이뤄낸 기업으로 현재 이용자의 80%가 6 세부터 24 세 사이에 있는 것이 강점이라고 덧붙임
 - ✔ 트루는 Z 세대 소비자들을 메타버스세계에서 새로운 인터넷 기술을 받아들이고 활용하는 핵심동력으로 인식하고 있기에 이들이 메타버스의 가치를 인식하고 지속적인 사용을 통해 삶의 일부분으로 활용하도록 하는 것이 중요하다고 보고 있음
 - ✔ 제페토를 운영하는 네이버 Z 의 강희석 리드는 “두 회사의 협력은 일치된 목표에서 비롯됐다. 제페토는 메타버스가 미래에 모든 사람이 들어가게 될 ‘새로운 것’이라고 믿는다. 태국은 (이용자들이) 플랫폼에 지출하고, 콘텐츠를 제작할 수 있는 창의력과 잠재력을 지닌 강력한 이용자 그룹이 존재하기 때문에 중요한 시장이다. 트루와 함께 태국을 글로벌 메타버스 허브로 만드는 것이 목표다”라고 트루와의 파트너십 의미를 설명함
 - ✔ 또 그는 “메타버스는 온라인상에서 더 나은 경제시스템을 구축해가면서 커뮤니케이션의 형태를 바꿔나갈 것이고, 제페토와 트루의 협력이 태국의 디지털 경제 잠재력을 글로벌 시장으로 이끄는 다리 역할을 하게 될 것”이라며 기대를 나타냄

13) 출처 : <https://www.mxphone.com/true-corp-partnership-with-zepeto>



[그림 4] 파트너십 체결 후 악수를 나누고 있는 네이버Z 강희석 리드(좌)와 트루그룹 피라톤 이사
[출처: 방콕포스트¹⁴⁾]

✓ [심천] 중국 최초의 영화급 클라우드 네이티브 게임 <춘초전> 발표 ¹⁵⁾

KOCCA

- 8 월 26 일, 실시간 클라우드 렌더링 솔루션 분야의 글로벌 선두주자인 울령시대(蔚领时代)가 베이징에서 전략 제품 출시 및 생태 전략 협력 시작 행사를 성공적으로 개최함
 - 울령시대는 행사에서 중국 최초의 영화급 클라우드 네이티브 게임 <춘초전(春草传)>을 발표하고, 해시미디어(海西传媒)와 전략적 제휴를 맺었으며, '춘초(春草)'는 양사가 손잡고 함께 내세운 첫 디지털 휴먼 배우로 정식 데뷔함. 또한 울령시대는 글로벌 클라우드 게임 산업 발전 및 미래 디지털 세계 생태계 구축을 위해 마이크로소프트차이나와 포괄적 생태전략 협력을 맺음
 - 울령시대 창업자 겸 CEO 인 귀젠진(郭建君)은 "실시간 클라우드 렌더링을 핵심으로 하는 가시화(可视化) 상호작용은 미래 디지털 세계의 주요 형태가 될 것이며 <춘초전>은 울령시대의 실시간 클라우드 렌더링 기술 레이아웃에 기반한 획기적인 성과이다"라고 말함
 - 울령시대는 미래가 전면적으로 가시화 인터랙티브 세계가 될 것이라는 판단을 기반으로 게임 콘텐츠의 영상화 발전이 다음 시대의 산업 혁신의 핵심 요소가 될 것이며, 그중 핵심 능력은 소프트웨어 구조와 개발의 협동 방식에 대한 완전한 개선일 것이라고 밝힘



[그림 5] 그림 울령시대 클라우드 네이티브 게임 <춘초전>

14) 출처 : <https://bangkokpost.pressreader.com/article/282037625980286>

15) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/08/495666>

✓ [UAE] 픽소울(Pixoul) 게이밍 e 스포츠 허브, 아부다비에 개장 16)

KOCCA

- 가상현실 및 e 스포츠 허브인 픽소울 게이밍(Pixoul gaming), 올해 말 아부다비의 알 카나(AI Qana)에서 개장
 - ✓ 픽소울 게이밍은 중동에서 e 스포츠 아카데미를 시작하고 800 석 규모의 경기장에서 글로벌 게임 토너먼트를 개최할 예정임. 아카데미에는 일반적인 스포츠 바를 변형한 게임 커뮤니티인 e 스포츠 바도 포함되어 있음
 - ✓ 픽소울 게이밍은 VR 게이밍 존을 통해 통합된 몰입형 엔터테인먼트 공간임. e 스포츠 아카데미는 선수를 위한 집중 훈련 시설을 제공함
 - ✓ 게임 개발 및 교육에서의 몰입형 경험, 전문 솔로, 멀티플레이어 및 팀 게임에서 글로벌 게임 호스팅에 이르기까지 픽소울 게이밍은 VR, 레트로, 콘솔, 모바일 및 e 스포츠 게임을 아우르는 게임 생태계를 수용함
 - ✓ e 스포츠는 메나 지역에서 가장 빠르게 성장하는 산업 중 하나로 UAE 의 디지털 게임 부문은 2025 년까지 9 억 3,000 만 달러에 이를 것이라 예상됨
 - ✓ 픽소울 플래닛 VR(Pixoul Planet VR)은 로보콤 VR(Robocom VR)과 협력하여 1 인칭 슈팅 게임부터 롤러 코스터, 패러글라이딩, 탈출실에 이르는 10 가지 가상 및 증강 현실 게임을 제공함
 - ✓ 픽소울 게임은 오픈 월드 크로스 플랫폼 메타버스에서 중동지역 최초의 완전 무선 헤드셋을 도입했음. 불필요한 케이블이나 무거운 배낭이 없는 HTC Focus 3 헤드셋은 4D 및 모션 플랫폼 시뮬레이터와 완전히 동기화되어 궁극적으로 가상 현실의 경계를 모호하게 만듦
 - ✓ 플래그십 경험인 픽소울 플래닛 VR 에는 슈팅 게임, 가상 롤러코스터부터 새로운 은하계 행성 픽소울의 우주선 가이드 투어에 이르기까지 모든 것을 포함하여 10 가지 가상 및 증강 현실 게임이 있음
 - ✓ 중동 최초의 e 스포츠 아카데미에서 코치는 개별 게이머와 팀을 교육하고 기술 향상 방법에 대한 팁을 제공하고 챔피언 프로 게이머를 초청하여 학생들과 일대일 교육 세션을 개최할 것임

✓ [UAE] WOLF, 아랍 인재를 VR 스타로 전환 시키기 위한 WOLFStars 출시 17)

KOCCA

- 메타버스에 엔터테인먼트를 제공하는 모바일 앱 플랫폼 울프(WOLF)가 1,000 명의 아랍 예술가를 가상현실의 스타로 변신시키는 울프스타(WOLFStars) 프로그램 출시
 - ✓ 250 명의 아랍 신진 재능이 프로그램에 참여하는 앱의 파일럿 단계에서, 시청자와 과금시스템을 갖춘 울프는 1,000 울프스타로 확장됨
 - ✓ 울프 또는 월드 온라인 페스티벌은 콘텐츠 제작자, 가수, 시인, 코미디언, 토크 쇼 진행자 및 자신의 재능을 선보이기 위해 플랫폼에 합류한 래퍼에게 인기 있는 장소임
 - ✓ 대화형 앱으로서 울프의 독특한 사용자 경험은 3D 가상 무대에서 라이브 오디오 공연과 콘텐츠 제작을 함께 제공하며, 대규모 사용자 생성 채팅 커뮤니티에서 실시간 피드백을 함. 울프는 출시부터 빠르게 발

16) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/pixoul-gaming-esports-hub-to-open-in-abu-dhabi>

17) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/wolf-launches-development-programme-to-transform-arab-talents-into-vr-stars>

전시케 한 달에 3,000 개 이상의 쇼와 3 백만 명이 넘는 시청자를 구축함

- ☑ 울프스타즈 프로그램은 사용자가 유명인에게 자신의 재능을 인정받을 수 있도록 초대하고, 이들과 긴밀히 협력하여 재능을 개발하고 광범위 한 팬 커뮤니티를 성장시킴. 파일럿 단계에서 Aseel Hameem, Bashayer Alsabab, Fay Alssharqawi, Nedaa Sharara, Danyah Shafei 및 레바논 팝 슈퍼스타 Yara 를 비롯한 유명한 아랍 인사들과 협력함

애니·캐릭터



✓ [북경] 2022 년 7 월, 총 38 개 중국 TV 애니메이션 작품 제작 등록 18)

KOCCA

● 2022 년 7 월 기준 중국 TV 애니메이션 총 38 편, 총 13,814 분 분량의 중국 TV 애니메이션이 접수 및 발표됨

- ✓ 8 월 31 일, 국가광전총국(国家广播电视总局) 홈페이지에 게시된 <2022 년 7 월 전국 국산 TV 애니메이션 제작등록 공시(关于 2022 年 7 月全国国产电视动画片制作备案公示的通知)>에 따르면, 올해 7 월 제작등록을 마친 TV 애니메이션 작품은 총 38 개임. 해당 작품들을 소재로 분류하면 동화가 17 개로 전체의 44.7%를 차지하며, 문화 7 개, SF 6 개, 교육 4 개, 현실 1 개, 역사 1 개, 기타 2 개임

18) 출처 : 국가광전총국 공식 홈페이지(http://www.nrta.gov.cn/art/2022/8/31/art_113_61371.html)

만화·웹툰



☑ [일본]만화가 나가이 고, <UFO 로보그렌다이어저> 2023 년에 부활 19)

KOCCA

- 만화가 나가이 고 원작으로 1975 년부터 연재 및 지상파 후지 TV 에서 방송되었던 애니메이션 <UFO 로보 그렌다이어저>가 2023 년에 새로운 콘텐츠로의 재탄생을 알렸음. 지난 26 일 나가이의 총괄제작 지휘 아래 ‘프로젝트 G’를 시작한다고 발표함
- ☑ <UFO 로보그렌다이어저>는 탑승형 로봇의 원조로 나가이가 그린 <마징가제트(マジンガー Z)>, <그레이 트 마징가(グレート マジンガー)>에 이은 마징가 시리즈 제 3 탄임
- ☑ 내용은 베가성 연합군의 공격에 멸망한 프리드 별의 왕자 듀크 프리드가 그렌다이어저를 타고 지구에 와서, 지구를 지키기 위해 베가성 연합군 원반수(円盤獣)와 전투를 벌이는 활극임. <UFO 로보그렌다이어저>는 폭넓은 세대의 지지를 받아 총 74 화로 장기 방송되었으며 20%를 넘는 평균 시청률을 기록하였음
- ☑ <마징가제트>, <그레이트 마징가>와 마찬가지로 유럽, 중동, 남미를 비롯해 세계 각지에서 인기를 끌었으나 특히 프랑스 에서 시청률 100%를 기록할 정도로 큰 인기를 얻어 현재도 전시회가 열리는 등 오랜 기간에 걸쳐 많은 사랑을 받고 있음
- ☑ 애니메이션 연재된 이래 48 년 후인 2023 년 새로운 콘텐츠로 재탄생될 ‘프로젝트 G’의 전모는 아직 베일에 싸여 있으나 나가이 고는 “그렌다이어저 프로젝트를 이제야 실현하게 되어 기쁘다”며 “당시에도 그렌다이어저가 더욱 활약 하는 모습을 그리고 싶었기에 이번엔야말로 그렌다이어저의 모든 것을 보여주겠다. 기대해 달라”라고 전함
- ☑ ‘프로젝트 G’의 시작을 기념하여 우승상금 100 만 엔과 우승자가 그린 원반수를 작품에 등장시키는 <원반수콘 테스트>도 개최 예정. 이 기획은 전 세계 팬들의 응모가 가능하다고 함



[그림 6] 만화가 나가이 고(永井豪)

19) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/a26d87ad5f75aa7c1fec024bac1204dc84099bd6>

음악



✓ [베트남] 18 세 베트남 소녀 팜응옥한, “하니” 예명으로 한국 걸 그룹 ‘뉴진스’의 멤버 20) KOCCA

- 베트남 하니 (Hanni)와 뉴진스(New Jeans)의 4 명 멤버들은 MV 시리즈인 Hype Boy, Hut, Attent, Cookie 를 통해 데뷔함
 - ✓ 하니의 본명은 팜응옥한(Pham Ngoc Han)으로 2004 년 10 월 6 일생 현재 호주에 거주하는 어머니 (호찌민 출신)와 아버지(하노이 출신) 사이에서 태어남. 그녀는 베트남 혈통의 호주인이기 때문에 베트남 어, 영어, 한국어까지 모두 할 수 있음
 - ✓ 하니는 베트남 여성 아이돌 최초로 방탄소년단의 매니지먼트사인 하이베 코퍼레이션과 계약을 맺음. 하니는 플러스 글로벌 오디션 2019 를 통과하고 소속사에 합류할 수 있도록 선발되었고, 데뷔하기 전 연습 생으로 2 년 반을 보냈음
 - ✓ 올크팝(Allkpop)에 따르면, K 팝을 토론하는 포럼과 SNS 에서는 팬들이 하니에게 많은 찬사를 보내고 있는데, 대부분은 하니가 예쁘고 귀엽다고 생각함. 주된 반응은 “베트남 출신이야”, “너무 귀여워! 난 그녀가 좋아”라고 말함



[그림 7] 뉴진스의 멤버(하니 왼쪽에서 두 번째)

✓ [유럽] 프랑스 언론, 블랙핑크 성공적 컴백 보도 21)

KOCCA

- 블랙핑크는 8 월 19 일 두 번째 정규앨범 <본 핑크>의 수록곡 <핑크 베놈>으로 컴백함. <핑크 베놈>은 음원 공개 후 국내외 음원차트 1 위를 차지하며, 성공적으로 컴백했다고 보도함
 - ✓ 세계 최대 음악 스트리밍 플랫폼인 스포티파이 톱 글로벌 차트에서 1 위를 했으며, 이는 스포티파이 역사 상 최초로 한국어로 된 음원이 1 위에 오른 것임. 또한, 전 세계 걸그룹 최초로 1 위에 오른 것이기도 함
 - ✓ <핑크 베놈>은 스포티파이에서 발매 첫날 793 만 7,036 회 스트리밍 횟수를 기록해 올해 전 세계 여성

20) 출처 : <http://www.goodmorningvietnam.co.kr/news/article.html?no=55182>

21) 출처 : Alt Selection, 프랑스 한국문화 전문언론

<https://altselection.com/pink-venom-premiere-chanson-coreen-debuts-numero-1-spotify>

아티스트 노래 중 최다로 신기록을 세우기도 함. 또한, 이 곡으로 770 만 스트리밍 횟수를 기록한 미국 가수 테일러 스위프트의 싱글 <Cardigan>을 제쳤다고 언급함

- ☑ 앞서 블랙핑크는 스포티파이 ‘톱 송 글로벌 차트’ 기록에서 2020 년 싱글 <How You Like That>으로 2 위, <Lovesick Girls>로 3 위, <Ice Cream>과 <Kill This Love>로 4 위를 기록하며 인기 정점을 찍은 바 있다고 전함

☑ [태국] 위기를 기회로... GMM 그램미의 변신 22)

KOCCA

- 태국 음반사업 1 위 기업인 GMM 그램미(GMM Grammy, 이하 그램미) 타나컨 마논폰(ธนกร มณีนุส) 부사장은 “디지털은 한때 음악사업에 있어 위협이었으나 이제 엄청난 수익을 창출할 수 있는 창구로 전환됐다. 변화하는 세계 음반 업계의 거대한 흐름 속에서 GMM 그램미는 디지털 음악을 성장시키며 2 단계 도약을 추진하고 있다”고 설명함
 - ☑ 40 년 가까이 음반사업을 기반으로 성장한 그램미는 이를 통해 현재 51.6%의 수익을 올리고 있으며, TV 홈쇼핑 채널 ‘오 쇼핑(O Shopping), 영화사업을 진행하고 있는 GDH, 위성방송 TV GMMZ 를 운영 중임
 - ☑ 그램미 음반사업의 핵심은 디지털 음악으로 전체의 절반이 넘는 51%를 차지하고 있으며, 다음으로는 아티스트관리, 공연, 콘서트, 홍보, 저작권관리 순임
 - ☑ 그램미는 38 년 동안 축적된 2 만 곡 이상의 음원을 보유하고 있으며, 이를 디지털 플랫폼에 제공해 많은 수익을 창출하고 있음
 - ☑ 그램미가 보유한 음악 장르는 팝, 록, 록통(태국 트로트 - 편집자 주) 그리고 새로운 음악 장르 ‘타이돌 뮤직(태국 아이돌 뮤직 - 편집자 주)’ 등 다양함. 이밖에도 유튜브 사상 최고의 조회 수를 기록한 록통 아티스트 몬컨 갠쿤(มนต์แคน แก่นคูณ)을 비롯해 다른 아티스트들의 곡들도 보유하고 있음
 - ☑ 타나컨 부사장은 그램미가 태국 음반업계에서 가장 많은 음원을 보유하고 있으며, 그램미 페이스북 팔로워 950 만 명, 유튜브 구독자 2 천만 명, 지니 레코드 페이스북 팔로워 170 만 명, 유튜브 구독자 1,360 만 명, 그램미 골드 페이스북 팔로워 510 만 명, 유튜브 구독자 1,570 만 명 등 온라인 플랫폼에서 엄청난 팬덤을 보유하고 있음을 강조함
 - ☑ 그램미는 그간 정부의 코로나 19 봉쇄 조치로 사업추진에 어려움을 겪었으나 올 하반기부터 다양한 온라인 플랫폼을 활용해 디지털 음원 발매, 쇼케이스, 콘서트, 스폰서쉽 행사 등을 재개할 예정임
 - ☑ 특히 콘서트는 그램미가 가장 역점을 두고 있는 분야로 올해 17 개의 행사를 기획 중임. 이 중 70%가 넘는 12 개의 행사가 올해의 마지막 기간에 딱 차 있어 4 분기 수익 창출 증가에 영향을 줄 것으로 보임
 - ☑ 현재 그램미에는 100 명의 뮤지션이 소속돼 있음. 하지만 아직 충분하지 않음. 매년 회사는 신인을 발굴하기 위해 많은 투자를 해왔으며, 대규모 프로젝트의 하나로 한국의 YG 엔터테인먼트와 합작법인(JV) YG“MM 을 설립해 아이돌 선발 오디션을 온라인으로 개최한 바 있음
 - ☑ 그램미의 상반기 음악 사업 실적을 살펴보면 지난해 같은 기간보다 23.9% 증가한 11 억 1 천 5 백만 바트(약 413 억 원)의 수익을 내며 지속적인 회복세를 보이고 있고, 내년에는 (코로나 19 이전 수준으로) 정상화될 것으로 예상됨

22) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1023413>

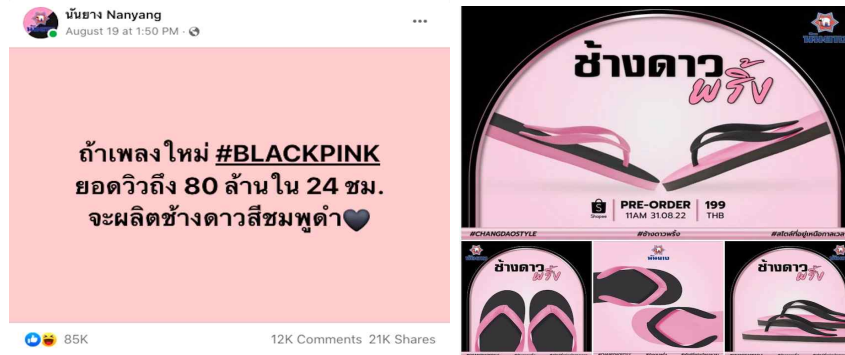
✔ [태국] 블랙핑크 ‘핑크 베놈’의 소셜미디어 파워 23)

KOCCA

- 태국의 자량인 세계적인 걸그룹 블랙핑크 멤버 리사가 자신의 싱글 ‘라리사(LALISA)’로 미국의 음악전문 케이블 TV 채널인 MTV 의 ‘2022 MTV 비디오 뮤직 어워즈 (MTV Video Music Awards 2022 (VMAs))’에서 솔로 가수로는 처음으로 ‘베스트 K 팝 아티스트’상을 받음
 - ✔ 블랙핑크는 2 년 만에 ‘본 핑크(BORN PINK)’ 앨범 발매를 앞두고, 신곡 ‘핑크 베놈(Pink Venom)’을 선보이며 컴백해 폭발적인 유튜브 조회 수를 기록하고 있음
 - ✔ 소셜미디어에서 블랙핑크 멤버들의 영향력과 소프트파워가 얼마나 강력한지 조사하기 위해 태국 소셜미디어 분석회사인 주식회사 와이즈사이트(WISESIGHT)는 조셜아이(ZOCIAL EYE) 조사 프로그램을 이용해 8 월 18 일~24 일까지 자료를 수집함. 주목할 만 한 것은 곡을 발매한 후 24 시간 동안 9,040 만 유튜브 조회 수를 기록했는데 이는 2022 년 최고의 기록임
 - ✔ ‘블링크(Blink)’ 24) 브랜드 제품과 관련된 이용자 계정 14,000 개에서 ‘핑크 베놈’을 언급한 댓글이 1 주 일 동안 총 15,690,893 건에 달할 정도로 엄청난 참여를 불러옴. 이 중 72.6%가 소비자가 직접 단 댓글로, 그만큼 이용자들의 참여가 높았음
 - ✔ 음원 발매 전과 후를 비교했을 때, ‘핑크 베놈’에 대한 언급은 하루 만에 10 배나 증가한 것으로 나타남. 트위터에서 49.1%, 페이스북에서 45.1% 언급됐고, 이중 여성이 76.09%, 남성이 23.91%였으며, 가장 중심이 되는 연령대는 18~24 세로 이들의 54.64%가 트위터를 사용하는 것으로 나타남
 - ✔ 블랙핑크가 신곡을 발표한 후 흥미로운 현상들이 생겨남. 먼저 제니가 맨체스터 유나이티드 축구 클럽 유니폼을 짧은 시간 착용했음에도 이 유니폼이 단시간에 동남. 맨체스터 유나이티드 클럽이 아시아 시장공략을 위해 한 일인지 블랙핑크가 팬들에게 좋은 이미지를 심어주기 위해 한 것인지는 확실하지 않으나, 양측에 이로온 결과를 가져옴
 - ✔ 다음으로 음원이 발매되자마자 각각의 브랜드들은 온라인상에서 ‘핑크 베놈’의 흐름에 뛰어들기 시작하면서 이 노래를 가장 많이 언급한 업종은 전자상거래와 쇼핑물, 미디어 및 엔터테인먼트, 식음료업계로 분석됨
 - ✔ ‘핑크 베놈’ 열풍의 여세를 몰아 기업은 소셜미디어에서 블랙핑크를 해시태그로 달아 ‘백만 뷰를 달성하면...’이라는 문구를 넣고 팬들과 고객들이 ‘좋아요’, ‘공유’를 누르면 경품이나 프로모션 혜택을 제공하는 등의 실시간 마케팅활동을 펼침
 - ✔ 일례로 신발 제조회사 난양은 블랙핑크의 신곡이 하루 만에 8,000 만 뷰를 돌파하면, 블랙핑크를 상징하는 색상이 들어간 슬리퍼를 사전 주문할 수 있도록 하겠다는 포스팅 하나로 10 만 개 이상의 참여를 이끌어냄

23) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1023646>

24) 블랙핑크 팬클럽인 ‘블링크’와 이름이 같은 태국 뷰티/건강/음료업체 - 편집자 주



[그림 8] 신발제조회사 난양에서 페이스북에 게시한 홍보물

✓ [러시아] K 팝은 왜 인기가 많은가?

KOCCA

- K-pop 가이드: 왜 그렇게 인기가 있는지, 어떻게 작동하며 누구의 말을 들어야 하는지. 이 현상은 한국에 연간 100 억 달러를 벌어들임 ²⁵⁾
 - ✓ 방탄소년단은 최근 몇 년간 음악을 좋아하지 않는 사람들도 들어본 음악적 트렌드인 케이팝(K-Pop)의 대명사임. 한국 아티스트는 올해의 주요 인물의 세계 순위에 등장하고 고급 패션 하우스의 홍보 대사가 되며 거대 기업과 콜라보레이션 제품을 출시함. 90 년대 말, K-pop 은 단순한 대중음악 장르가 아니라 드라마와 함께 한국의 국보가 되었음
 - ✓ 정부는 콘텐츠를 일본과 중국, 아시아를 훨씬 넘어 이웃 국가에 부드러운 영향력의 도구로 사용하기 시작했다. 한국문화의 급속한 확산은 '한류 효과'(또는 '한류')로 묘사되어 왔으며, 이러한 효과는 한국 경제에 반향을 일으키고 있음. 2004 년 콘텐츠의 수출은 국가 GDP 의 0.2%에 달하는 18 억 7 천만 달러로 추산되었으며 15 년 후에는 123 억 달러로 추산됨
 - ✓ 한국 당국은 K 팝 대중화에 관심을 보임. 방탄소년단만 해도 연간 36 억 달러 (2018 년 말 기준)의 수입을 올리며 이들로 인해 한국에 오는 사람은 약 80 만 명으로 추산됨. 이는 전체 관광객의 7% 이상임. International Socio-Economic Lab 은 K-pop 산업이 연간 100 억 달러를 창출하는 것으로 계산했음
 - ✓ 방탄소년단, 블랙핑크, 에스파, TXT, 트와이스, ITZY, 몬스타엑스를 주목할 만함

✓ [북경] 주걸륜, 메타버스 플랫폼 통한 신곡 발표

KOCCA

- 8 월 29 일, 가수 주걸륜(周杰伦)이 메타버스 플랫폼 Mints(薄荷) 전용 앨범을 발표함
 - ✓ 이번 앨범은 총 5 곡으로, 신곡 <뉴욕지하철(纽约地铁)>과 기존 발표된 노래 4 곡의 데모버전으로 구성됨. Mints 에서 20 위안(약 4 천 원) 혹은 한정판 499 위안(약 9 만 7,634 원)의 랜덤박스 NFT 를 구매하면 주걸륜의 신곡을 테마로 하는 메타버스 공간에서 음악을 감상할 수 있음
 - ✓ 플랫폼 공개 데이터에 따르면, 8 월 31 일 기준으로 약 6 만 명의 사용자가 랜덤박스를 구매했으며, 매출

25) 출처 : rbc.ru/life/news/62f24ac09a79474abfcde73e

액은 약 100 만 위안(약 1 억 9,412 만 원) 규모로 예상됨. 또한, 발매 당일 웨이보(微博)에 생성된 관련 해시태그(#주걸론퉈뉴욕지하철#)가 실시간 검색어 순위에 올랐으며 9 월 1 일 기준 2.7 억 뷰를 초과함



[그림 9] Mints 어플 내 주걸론퉈 메타버스 공간 및 랜덤박스 NFT 상세정보

패션



✔ [유럽] 프랑스 웹진 선정, 꼭 구독해야 할 한국 패션 인플루언서 5 인 26)

KOCCA

- 기사는 꼭 구독해야 할 한국 패션 인플루언서 5 인을 선정하여 소개함. 이 5 인은 모두 다른 스타일과 콘텐츠를 갖고 있다며, 헤이니(Heynee), 카인다쿨(Kindacool) 아영, 유스부티(Yoo's beauty) 희주, 도영도영이, 그리고 재시(Jaesi)를 추천함
 - ✔ 헤이니는 최근 각광받고 있는 패션 인플루언서로 2013 년부터 유튜버로 활동 중임. 주로 패션 리뷰, 팁, 룩북 동영상을 다루고 다양한 아이템과 트렌드를 소개하며 인기를 얻고 있음. 특히 체형에 따른 스타일에 대한 상세한 설명 및 조언을 제공한다고 전함
 - ✔ 또한 여성 라이프스타일 크리에이터인 카인다쿨 아영은 데일리 메이크업, 패션 하울, 일상, 여행 등을 주력 콘텐츠로 제작 중임. 시크하고 세련된 룩을 좋아한다면 살펴봐야 할 콘텐츠라고 추천함
 - ✔ 이와 반대로 밝은색과 파스텔색의 옷을 많이 다루는 유스부티 희주는 구독자 78 만명을 보유한 패션 뷰티 크리에이터로서 그녀만의 독창적인 스타일과 뷰티팁, 라이프스타일, 시즌 트렌드 등과 같은 콘텐츠로 많은 사랑을 받고 있다며 꼭 눈여겨봐야 할 인플루언서라고 이야기함
 - ✔ 유튜브 크리에이터 도영도영이는 주 콘텐츠로 일상 브이로그, 쇼핑 하울, 여행, 패션 코디 등을 다루며,

26) 출처 : K.Owls, 프랑스 한국문화 전문 웹진

<https://koreasowls.fr/top-5-de-heynee-a-jaesi-les-5-influenceuses-mode-a-suivre-absolument>

계절별 룩북에 대한 영상을 선보이며 좀 더 클래식한 스타일을 찾아볼 수 있다고 소개함

- ☑ 마지막으로, 현재 약 3 만명의 구독자를 보유하고 있는 유튜버 재시의 콘텐츠 주제와 형식이 다양하다고 설명함. 특히 유튜브 쇼츠(Short) 형태의 콘텐츠를 자주 선보이고 스트리트 패션과 같이 특정 주제에 대한 룩북을 선보인다면, 향후 보여줄 다른 콘텐츠와 행보에도 관심이 이어질 것으로 예상한다고 언급함

통합(정책·기타)



☑ [베트남] 하노이를 위한 창의적인 공간, 디자인, 상품 아이디어 모색 27)

KOCCA

- 지난 8월 22일 베트남의 하노이 문화체육청이 산업미술대학교와 협력하여 하노이를 위한 창의적인 공간, 디자인, 상품에 대한 독특한 아이디어를 찾기 위해 ‘창의적 하노이’ 대회를 개최했음
- ☑ 이번 대회는 첨단 기술 및 인적자원의 강점 개발을 바탕으로 문화, 역사 가치를 발휘하여 공동체 동참을 위한 창의적인 공간을 조성하기 위해 개최됨. 창의적인 공간, 디자인, 상품의 새로운 가치를 발견하는 것은 창의적인 경제로 발전하는 원동력을 만들고, 하노이가 동남아시아를 비롯한 세계적인 창의 중심지가 되는 것을 현실화하는 데에 기여할 것임
- ☑ 창의적인 아이디어들은 공공시설 내부 및 외부, 광장, 화원, 공원, 문화회관 장식, 건축물과 문화 예술 콘텐츠를 위한 디자인 및 이미지, 패션 및 액세서리 디자인, 도시 지역 공장 및 산업단지, 문화, 역사, 전통 공예직업 마을 강점을 발휘하는 상품, 새로운 기술 적용 상품 등에 주력함
- ☑ 2019년 하노이는 공식적으로 디자인 분야에서 유네스코 창의 도시 네트워크의 회원이 되었음. 현재까지 하노이는 2045년 비전 2030년 목표 2021~2025년 기간 동안 문화산업 분야 개발과 함께 2025년까지 유네스코 창의 도시 네트워크 가입아이디어를 시행하기 위한 프로그램 및 계획을 수립하고 전개해 오고 있음



[그림 10] ‘창의적 하노이’ 대회 참가작들을 관람하는 젊은 사람들

☑ [인니] Qoinpay, 인도네시아 암호화폐 세계의 새로운 혁신

KOCCA

- 발리에서 개최된 <Coinfest Asia 2022>에서 인도네시아 최초의 암호화폐 활용 플랫폼인 Qoinpay가 실생활에서 활용 가능한 암호자산 플랫폼으로 소개됨
- ☑ 오는 25일부터 26일까지 발리에서 개최된 Coinfest Asia 2022는 약 1,400명 이상의 참석자와 글로벌 블록체인 및 암호화폐 업계 인사와 경영진, 그리고 암호자산 애호가들이 한자리에 모여 아시아 암호자산

27) 출처 : <https://vovworld.vn/ko-KR/뉴스/하노이를-위한-창의적인-공간-디자인-상품-아이디어-모색-1128587.vov>

과 블록체인 기술의 미래에 대해 논의함

- ✔ Crypto 커뮤니티인 Joko Crypto 에 따르면 “Qoinpay 는 편리하고 효율적이며 빠르게 사용할 수 있는 암호자산이며 암호화폐를 처음 접하는 이가 투자나 실사용 시 안정성과 편안함을 제공할 것”이라 전함
- ✔ 자카르타 관광창조경제부 행정실장 안디키 빠르마따(Andhiki Permata)는 “정부는 자카르타의 창조경제 활성화를 위해 심혈을 기울였으며 인도네시아가 지식산업분야의 경제적 성장뿐만 아니라 미래 창의성 증강 측면에서도 잠재력이 뛰어나다” 소감을 전함
- ✔ QoinPay 는 암호자산 세수의 잠재력을 높이고 디지털 기반 경제 분야의 신규 일자리를 창출하며, 새로운 생태계를 만들 수 있을 것을 전망, 비즈니스 모델은 자금 순환율을 가속하여 관광산업과 중소기업의 발전에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 기대하고 있음
- ✔ 법률 전문가 하드만 조엘바(Hamdan Zoelva)는 “인도네시아 내 Qoinpay 를 사용한 거래는 이미 법적으로 유효하나, 실생활에 사용하려면 암호자산 보유자 커뮤니티뿐만 아니라 정부차원에서 성숙한 사회화와 긍정적인 커뮤니케이션이 필요할 것”이라 전함
- ✔ Qoinpay 는 안드로이드와 IOS 기반 플레이스토어에서 다운로드가 가능하며, 현재 Bitcoun, Binance, KuniciCoin, Ethereum, Solana, Tether(USDT) 사용 가능함. 아울러 Qoinpay 는 이외 신규코인 또한 참여할 수 있는 기회가 열려있다 전함

✔ [일본] 日 문부성, 25 년간 개최해온 <미디어예술제> 올해로 종료 발표 28)

KOCCA

- 日 문부과학성은 8 월 24 일 미디어 아트 현대예술축전 ‘문화청미디어예술제’에 대해 2021 년도에 모집한 제 25 회 작품 전시를 9 월에 실시하는 한편, 2022 년도 모집은 하지 않는다고 발표함
 - ✔ 문화청에 확인한 결과, 2023 년도 모집도 미정으로 미디어예술제도 종료한다고 설명함. 종료 이유는 올해가 25 회로 사반세기를 맞아 문화청 내에서 시책 전체의 기본계획 등을 검토 중으로 검증의 방향과 미디어 예술의 글로벌 전개를 어떻게 할 것인지 재검토하고 있는 단계의 일환으로서 미디어예술제 종료를 결정하게 되었다고 함
 - ✔ 일부에서 ‘예술제의 역할을 마쳤다’라는 보도도 있었으나 문화청 담당자는 “미디어 예술 전체의 진흥을 위해 노력할 것에는 변함이 없다”라고 언급하며 “미디어 예술의 진흥은 미디어예술제뿐만 아니라 인재 육성이나 해외 진출 등 여러 가지 형태로 이루어지고 있어 전체적으로 재검토하고 거기서 얻은 성과를 활용하는 방안을 생각하고 있다”라고 이야기함
 - ✔ 미디어예술제 종료에 관해 예술 관계자, 크리에이터, 미디어아트 팬 등의 실망하는 목소리가 SNS 등지에 다수 게재되었으나 담당자는 “앞으로 어떤 방향으로 나갈지 관계자들, 크리에이터들로부터 의견을 청취하면서 미디어 예술 진흥 본연의 자세를 찾아가도록 노력하겠다”라고 전함

28) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2208/25/news150.html>

JAPAN MEDIA ARTS FESTIVAL

第25回 文化庁メディア芸術祭
受賞作品展
2022年9月16日(金) - 9月26日(月)

VIEW MORE



[그림 11] 올해로 종료를 맞는 <미디어예술제> 제 25회 수상작품전 안내

✓ [유럽] 프랑스, 한국 콘텐츠 트윗한 유럽 국가 2 위 등극 29)

KOCCA

- 기사는 프랑스는 2022 년 한국 콘텐츠와 관련하여 가장 많이 트윗한 유럽 국가 2 위에 올랐다는 소식을 전하며 관련 내용을 보도함. 프랑스는 유럽에서 2 위, 전 세계에서 13 위를 기록함
 - ✓ 2022 년 1 월 1 일부터 8 월 18 일까지 집계된 데이터에 의하면, <설강화>가 전 세계에서 가장 많이 트윗된 드라마 목록 1 위를 차지했으며, <스물다섯 스물하나>, <사내맞선>이 그 뒤를 따름. 이어 영화 분야에서는 <브로커>가 한국 영화 중 가장 많이 언급되었고, 그다음으로 <헌트>, <마녀 2>가 있음
 - ✓ 김연정 트위터 글로벌 K 팝 & 콘텐츠 파트너십 부문 총괄 상무는 지난 10 여 년간 한국 드라마와 영화 등 K 콘텐츠와 관련한 트윗양이 546% 증가했다고 언급한 점을 이야기하며, 글로벌 K 팝 팬덤 문화의 영향력이 한국 콘텐츠의 세계화로 이어지는 데 큰 역할을 하고 있다고 전함

✓ [태국] 총리실, 소프트파워위원회 신설해 경제가치 창출 30)

KOCCA

- 아누차 부라파차이시(อนุชา บูรพชัยศรี) 총리실 대변인은 총리실에서 소프트파워 국가 이미지 증진 정책 위원회(이하 소프트파워위원회)를 신설하기 위해 206/2565 를 명령했고, 위원장에 쉐파타나폰 판미차오(สุชาติ พันธ์มิตร) 부총리, 부위원장에는 문화부장관을 임명했다고 밝힘
 - ✓ 이 자리에는 관계부처인 외교부, 관광체육부, 상무부, 문화부, 디지털경제사회부, 고등교육과학연구혁신부의 차관보와 국가경제사회발전비서관, 태국개발연구원(TDRI) 원장, 태국 상공회의소 회장, 태국 무역협회 회장, 태국 디지털경제사회위원회 회장 등 주요 민간단체 대표들이 참석함
 - ✓ 소프트파워위원회 추진계획에 따르면 다음 6 개 분야 태국음식, 태국 정체성을 나타내는 제품, 디지털 콘텐츠 사업, 웰니스 메디컬 서비스 사업(허브, 스파, 건강, 뷰티), 국가 브랜드, 신세대 기업가들을 육성하여 소프트

29) 출처 : Alt Selection, 프랑스 한국문화 전문언론

<https://altselection.com/la-france-est-le-2e-pays-europeen-qui-a-tweete-le-plus-sur-le-contenu-coreen-en-2022>

30) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/1023665>

파워를 구현하여 태국 정체성을 나타낼 수 있는 제품과 서비스를 개발하고 품질 향상을 이뤄낼 것임

- ☑ 또한 한국처럼 창조문화산업도시로 유명한 국가들과 소프트파워를 통해 무역 협력을 할 수 있다면 2021 년 155 억 달러(약 21 조 원)였던 무역 가치를 촉진하는 데 도움이 될 것임. 이를 위해 소프트파워 위원회는 32 개 계획을 추진할 것이며, 성공한다면 36 억 3,200 만 바트 (약 1,340 억 원)의 무역 가치를 창출하게 될 것으로 전망함

☑ [태국] 태국 지식재산국의 경고 31)

KOCCA

- 태국 지식재산국(Department of Intellectual Property, 이하 DIP)은 영화 <서틴 라이브스(Thirteen Lives)>를 불법 스트리밍 하는 것은 명백한 저작권법 위반이며, 시청자들은 랜섬웨어 공격에 노출될 수 있다고 경고함
- ☑ <서틴 라이브스>는 실화를 바탕으로 한 영화로, 2018 년 태국 치앙라이에 발생했던 폭우로 훈련을 떠났던 축구팀 소년들이 동굴에 갇히게 되고 이들을 구출하는 이야기임
- ☑ DIP 짓띠마 씨타편(จิตติมา ศรีภาพร) 국장은 “난무하는 온라인 영화 스트리밍 링크의 공유에 대해 이러한 링크를 통해 영화를 보는 것은 저작권법에 위반되며, 저작권자의 허가 없이 링크를 공유하거나 영화를 업로드하다 적발된 된 사람, 소유자의 허가 없이 링크를 공유하거나 전체로 영화를 업로드하다 적발된 사람은 민형사상의 책임을 지고 기소될 수 있다”고 밝힘. 아울러 영화관에서 모바일 기기로 부분적으로라도 영화를 녹화하는 것은 저작권 침해로 간주한다고 강조함
- ☑ 또 그는 “불법 영화 사이트에 접속하는 사람은 누구나 악성코드 및 랜섬웨어에 감염돼 개인정보 및 금융 자료가 사이버 범죄에 이용될 수 있어 위험에 처할 수 있다”며 이용자들의 주의를 당부함

☑ [북경] 중국 인터넷 사용자 규모 10 억 5,100 만 명 32)

KOCCA

- 8 월 31 일, 중국인터넷정보센터(CNNIC)가 발표한 제 50 차 <중국인터넷정보현황통계보고(中国互联网络发展状况统计报告)>에 따르면, 2022 년 6 월 중국 인터넷 사용자 규모는 10 억 5,100 만 명으로 2021 년 12 월보다 1,919 만 명 증가하였으며 인터넷 보급률은 전체 인구의 74.4% 수준으로, 전년대비 1.4% 증가함
- ☑ 산업분야별로 살펴보면, 2022 년 6 월 쇼트클립 사용자 규모는 작년대비 2,805 만 명 증가한 9.62 억 명으로, 전체 네티즌의 91.5% 수준임. 라이브방송 사용자 규모는 전년대비 1,290 만 명 증가한 7.16 억 명으로, 전체 네티즌의 68.1% 수준임

31) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2378906/dept-issues-13-lives-warning>

32) 출처 : 중국인터넷정보센터 공식 홈페이지

(http://www.cnnic.net.cn/guwm/xwzx/rdxw/20172017_7086/202208/t20220831_71823.htm)

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070  shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84  yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971  hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797  momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511  yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396  yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093  hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227  ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856  wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571  cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr