

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 25억 위안 이상 달성 • [북경] 드라마 <호사성쌍> 중국 내 시청률 17일 연속 1위 • [일본] NIPPON TV, 스튜디오 지브리 자회사화 발표 • [일본] BS11(위성방송)과 U-NEXT(OTT) 프로그램 공동제작 및 협업 발표 • [유럽] 프랑스 알로씨네, 넷플릭스 한국 액션 사극 드라마 <도적: 칼의 소리> 주목 • [유럽] 영국 매거진, 10월에 주목해야 할 새로운 한국 드라마 8편 소개 • [인니] 인도네시아, '2023 방송공동제작국제콘퍼런스' 명예 국가로 참석 • [인니] 2023년 부산국제영화제에 특별기획 프로그램 <인도네시아 영화의 르네상스> 선보여 • [UAE] 요르단, 최초의 전용 영화 스튜디오 단지 오픈 • [UAE] 사우디 인티그랄, '글로벌 브랜드 매거진 어워즈 2023'에서 2개 상 수상 • [태국] Y 시리즈의 소프트파워 발전 방안 • [태국] 태국 첫 아이맥스 영화 <티웃(ทีอุ๊ด)> • [태국] WeTv, 1,350만 시청자를 위한 2024년 콘텐츠 라인업 공개
 게임·유희합	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 메타, AI 챗봇 '메타 AI' 베타버전 출시 • [미국] 에픽게임즈, 감원 및 비주력 사업 철수 계획 • [심천] 중국 로그라이크 게임 <난설(暖雪)> 10월 20일 콘솔 플랫폼으로 출시 • [유럽] 프랑스 미디어, NC 소프트 신규 게임 <퍼즈업 아미토이> 소개 • [인니] 인도네시아, 글로벌 이스포츠 토너먼트 개최국으로 선정 • [UAE] 에티살랏 바이 이앤, 모바일 클라우드 게임 플랫폼 출시 • [UAE] 사우디아라비아 네옴(NEOM), 게임 개발 챌린지 출시 • [태국] 가레나타일랜드, '이스포츠 교실' 운영을 위한 워크숍 개최 • [러시아] <모바일 PUBG>, 러시아에서 가장 인기있는 모바일 게임 2위
 애니·캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> • [심천] 팜마트 주최 '2023 PTS 상하이국제아트토이전' 9월 29일 개막 • [UAE] 사우디아라비아 바라준 스튜디오, 중국 ORI 애니메이션과 손잡다 • [태국] YGG, 올해 말 한국 합작 애니메이션 <히어로 인사이드> 개봉 • [태국] 외로운 마음을 달래주는 캐릭터 '론리팝', 첫 단독 전시회 열어
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • [러시아] KOCCA, 불법 웹툰 플랫폼 대응



구분	제목
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 프랑스 언론, 국내 가상 아이돌 그룹 ‘플레이브’ 조명 • [유럽] 걸 그룹 에스파, 영국 팬 열광시킨 런던 콘서트 성료 • [베트남] 한국과 베트남의 유명 가수, ‘GENfest’ 축제 참가 확정 • [베트남] 가수(KIUS), 〈Chang The Tim Duoc Em〉의 한국어 리메이크 버전으로 베트남 진출 • [태국] 소니 뮤직, 동남아시아 음악산업의 중심지로 태국 선택 • [태국] 한국 가요계 전문가 3 인과 함께 K 팝과 T 팝의 미래를 이야기하다 • [태국] 한국관광공사, 한-태 스타와 함께 한국관광대축제 성료 • [태국] 블랙핑크 리사, 문화부에서 수여하는 2023 특별상 수상
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [러시아] 영사관, 개천절 기념 러시아 디자이너와 협업한 한복 패션쇼 개최
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 문버그 엔터테인먼트, 콘텐츠 전략 확장 • [북경] 중앙인터넷정보판공실, 생활서비스 플랫폼 불법정보 집중 단속 • [인니] Linkedin, 2023 년 인니 상위 10 대 스타트업 발표 • [베트남] KOCCA 베트남 센터, ‘2023 K-POP I Love’ 결선 성공적 개최 • [UAE] 두바이 미디어, 새로운 기업 아이덴티티 및 전략 발표 • [UAE] 셰이크 휴메이드 빈 라시드 알 누나يمي, 아즈만 정부 미디어 사무소 설립 법령 발표 • [태국] 마케팅 전문가 관점에서 본 태국 소프트파워의 강점과 약점 • [태국] 지식재산청, 한국저작권보호원과 한-태 저작권 세미나 공동 개최 • [태국] 유명 정치인 피타, 태국 엔터테인먼트산업에 대한 정부의 지원 촉구 • [태국] 틱톡, 태국에 동남아 첫 번째 ‘크리에이터 하우스’ 오픈



방송·영화



☑ [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 25 억 위안 이상 달성

KOCCA

- 중국 중추절·국경절 연휴기간인 9 월 29 일부터 10 월 6 일까지 중국 박스오피스는 약 25 억 6,400 만 위안 (약 4,733 억 원)을 기록함
 - ☑ 이는 코로나 19 방역 정책으로 저조한 성적을 기록했던 작년 국경절 연휴기간(10 월 1 일 ~ 7 일)보다는 약 71% 증가하였으나, 2020 년 39 억 6,700 만 위안(약 7,320 억 원), 2021 년의 43 억 8,900 만 위안(약 8,099 억 원) 수준에는 미치지 못함
 - ☑ 이번 연휴기간 최고 흥행성적을 기록한 영화는 장이모 감독의 <Under the Light(坚如磐石)>로 같은 기간 전체 박스오피스의 32.4%인 8 억 3,142 만 위안(약 1,534 억 원)을 기록함

☑ [북경] 드라마 <호사성쌍> 중국 내 시청률 17 일 연속 1 위

KOCCA

- 10 월 5 일, CCTV 와 XIXI 픽처스(西嘻影业)가 공동 제작한 드라마 <호사성쌍(好事成双)>이 9 월 19 일 CCTV8 채널에서 1 회 방영시작 이후 황금시간대(20~22 시) 시청률 17 일 연속 1 위를 기록함
 - ☑ 중국 시청률 조사기관 쿠윈(酷云 eye) 데이터에 따르면 최고 시청률 2.1368%, 평균 시청률 1.4426% 이며, 해당 작품의 온라인 동시방영 플랫폼인 텐센트 비디오에서도 플랫폼 내 관심도 지수(热度值)가 30,479 를 넘기면서 올해 유일한 관심도 3 만을 넘긴 작품이 됨
 - ☑ 현대 도시여성의 로맨스, 가정, 직장생활에서 겪는 위기와 극복과정을 담은 이 작품은 작년 11 월 촬영을 시작하여 올해 2 월 마쳤으며, 총 36 부작임



[그림 1] 드라마 <호사성쌍> 포스터

☑ [일본] NIPPON TV, 스튜디오 지브리 자회사화 발표 1)

KOCCA

- NIPPON TV 는 9 월 21 일 일본 대표 애니메이션 제작사인 ‘스튜디오 지브리’를 자회사화한다고 발표, 이는 동일 열린 이사회에서 결의되었으며 계약체결은 10 월 6 일 예정임
 - ☑ NIPPON TV 후쿠다 히로유키(福田博之) 전무가 대표이사사장에 취임하고 미야자키 하야오(宮崎駿) 감독이 명예회장, 스즈키 도시오(鈴木敏夫) 사장이 대표이사의장에 취임할 예정임
 - ☑ 스튜디오 지브리를 자회사화 하게 된 경위로는 미야자키 감독이 현재 82 세이고 프로듀서인 스즈키 대표도 75 세여서 그동안 후계 문제를 놓고 고민해왔다고 함
 - ☑ 미야자키 감독의 아들인 미야자키 고로 애니메이션 감독을 후계자 후보로 검토, 타진하였으나 고사해 오랜 기간 좋은 관계를 유지하고 있는 NIPPON TV 와 협의를 시작하게 되었다고 밝혔음
 - ☑ 스튜디오 지브리는 그동안 스튜디오 지브리의 가치관을 존중하며 오랫동안 관계를 이어온 NIPPON TV 이기 때문에 스튜디오 지브리의 제작능력과 브랜드 가치를 지속적으로 지킬 수 있을 것이라 확신했다고 전함
 - ☑ NIPPON TV 도 일본뿐만 아니라 해외에서도 많은 사랑을 받은 작품을 만들어 온 스튜디오 지브리를 자회사화하여 지금까지 파트너 관계 이상으로 지원해 나가는 것이 NIPPON TV 그룹 전체의 기업가치 향상에 큰 도움이 될 것으로 생각한다고 전함



[그림 2] 기자회견 중 스즈키 대표(스튜디오 지브리)와 스기야마 회장(NIPPON TV)

☑ [일본] BS11(위성방송)과 U-NEXT(OTT) 프로그램 공동제작 및 협업 발표 2)

KOCCA

- 일본 BS11(위성방송)과 U-NEXT(OTT)는 양사가 보유한 풍부한 콘텐츠를 축으로 방송 및 스트리밍 분야에서 다양한 형태로 협업해 나갈 것이라고 10 월 3 일 밝혔음
 - ☑ 협업 첫 번째 방송콘텐츠로는 10 월 5 일 오후 11 시부터 서비스할 공동제작 프로그램 <월드스포츠 CLIP! Supported by U-NEXT>가 선보임

1) 출처 : <https://www.nikkansports.com/entertainment/news/202309210000623.html>

2) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/837c205f456f2988c7387d0c4947281fa18c70d2>

- ✔ U-NEXT 가 스트리밍 중인 세계 톱클래스 스포츠 콘텐츠로부터 추천 영상을 간결하게 발췌하여 전하는 스포츠 정보방송으로 일본을 포함 전 세계에서 활약하는 스포츠 선수들의 활약을 빠짐없이 체크할 수 있음
- ✔ 또한, 한국드라마 관련 <한류셀렉션 Supported by U-NEXT>가 13일부터 매주 금요일 오전 1시~정오에 신설되며 U-NEXT 에서 스트리밍 중인 인기 한국드라마를 방송할 예정임
- ✔ 제 1탄으로 우리나라에서 동 시간대 시청률 1위를 기록했던 손현주, 장승조 주연의 <모범형사>(전 25화)를 방송할 예정임
- ✔ 이번 협업 개시를 기념하는 캠페인도 10월 5일부터 시작하며 BS11의 모회사인 전자양판점을 운영하는 빅카메라, 고지마 매장이거나 BS11 특설 웹페이지를 통해 U-NEXT에 가입하면 다양한 혜택을 받을 수 있다고 프로모션하고 있음



[그림 3] 스포츠 정보방송 <월드스포츠CLIP!>

✔ [유럽] 프랑스 알로씨네, 넷플릭스 한국 액션 사극 드라마 <도적: 칼의 소리> 주목 3) KOCCA

○ 프랑스 알로씨네가 국내 드라마 <도적: 칼의 소리>를 조명함

- ✔ 기사는 본 작품이 9월 22일 넷플릭스에서 공개됐으며, 본 드라마는 1920년대 일제강점기를 배경으로 중국의 땅 간도에서 가족을 지키려 했던 도적단의 활극을 그렸다고 소개함
- ✔ 이어, 극중 배경을 생생히 재현하고자 2,100만 유로 상당의 예산으로 제작되었다며, 이는 제작비 1,500만 유로에 달했던 <오징어 게임> 시즌 1보다 훨씬 높은 금액이라고 전함
- ✔ 끝으로, 해당 드라마는 한국 사극임에도 서구적 장르를 절묘하게 결합했으며, 훌륭한 이야기와 시각적 즐거움을 동시에 선사한다고 호평함

3) 출처 : 프랑스 방송·영화 전문 매체, Allociné
https://www.allocine.fr/article/fichearticle_gen_carticle=1000043252.html

✔ [유럽] 영국 매거진, 10 월에 주목해야 할 새로운 한국 드라마 8 편 소개 4)

KOCCA

○ 영국 음악 전문 매거진 NME 가 10 월에 주목해야 할 새로운 한국 드라마 8 편을 소개함

- ✔ 대학생과 은퇴한 K 팝 아이돌의 로맨스를 그린 드라마 <이두나!>를 넷플릭스의 가장 큰 기대작이라고 소개함
- ✔ 이어, <무인도의 디바> 는 배우 박은빈이 주연을 맡아 무인도에서 15 년 만에 구조된 가수 지망생의 이야기를 그림. 웹툰을 원작으로 하며 보이그룹 아스트로의 차은우(진서원 역)가 출연하는 <오늘도 사랑스럽개>는 키스를 하면 개로 변하는 저주에 걸린 여자와 그 저주를 풀 수 있는 유일한 방법이지만 개를 무서워하는 남자의 이야기라며 언급함
- ✔ 위 작품 외 소개된 드라마로는 <힘센여자 강남순>, <낮에 뜨는 달>, <완벽한 결혼의 정석>, <악인전기>, <혼례대첩>이 있음

✔ [인니] 인도네시아, '2023 방송공동제작국제콘퍼런스' 명예 국가로 참석 5)

KOCCA

○ 2023 년 9 월 21 일 목요일 인도네시아방송위원회(Komisi Penyiaran Indonesia, KPI)는 주한인도네시아 대사관, 인도네시아 민영텔레비전협회(Asosiasi Televisi Swasta Indonesia, ATVSI)와 함께 한국에서 열린 '2023 방송공동제작국제콘퍼런스(IBCC)'에 명예 국가로 참석함

- ✔ 인도네시아방송위원회 Ubaidillah 회장은 연설에서 "인도네시아와 한국은 콘텐츠 공동 제작을 통해 더욱 집중적인 협력을 구축할 필요가 있다. 이러한 공동 노력은 양국의 가치와 문화를 홍보하는 데 도움이 될 것으로 본다."라고 발언함
- ✔ 주한인도네시아대사관 Joannes E. Tandjung 참사관 또한 "양국 간 평등한 공동제작(Co-Production)을 위한 협력이 실현되기를 희망한다. 영화산업 관계자뿐만 아니라 대본 작가, 의상 디자이너, 조명 기술자 등도 포함된다."라고 함. 또한 인도네시아 민영텔레비전협회 Gilang Ramadhan 사무총장은 민영텔레비전협회가 방송 분야에서 한국과 인도네시아 간의 협력 계획을 환영한다고 강조함
- ✔ 인도네시아 민영텔레비전협회는 인도네시아 방송 윤리 규정, 인성 개발, 미디어 활용 능력, 인적 자원 및 시스템, 기술과 관련된 필수적인 역할을 하며, 8 개의 엔터테인먼트 TV 채널(SCTV, Indosiar, RCTI, MNC TV, GTV, Trans TV, Trans 7, AnTV)과 2 개의 뉴스 TV 채널(TV One, Metro TV)로 구성됨. Nielsen 데이터에 따르면 인도네시아의 TV 시청자는 전체 인구 2 억 7,800 만 명 중 약 1 억 3,500 만 명에 달함
- ✔ 한국방송통신위원회 이상인 위원장은 방송산업의 선진화를 고려해 인도네시아를 명예 국가로 초청했으며 올해는 인도네시아와 한국의 수교 50 주년이기도 하다고 설명함
- ✔ '2023 방송 공동제작 국제 콘퍼런스(IBCC)'에는 정보통신정책연구원 배경울 원장과 한국콘텐츠진흥원 등 유관

4) 출처 : 영국 음악 매거진, NME

https://www.nme.com/en_asia/features/tv-features/best-kdramas-to-watch-october-2023-upcoming-look-forward-3503229

5) 출처 : <https://kenti.go.id/seoul/id/news/26478/indonesia-bertpartisipasi-sebagai-negara-kehormatan-pada-international-broadcasting-co-production-conference-d-korea-selatan>
<https://www.pikiran6.com/gda/indonesia-during-sebagai-negara-kehormatan-pada-international-broadcasting-co-production-conference-2023-d-korea-selatan?page=2>
<https://www.metrotvnews.com/read/NQAC2PDW-country-of-honor-indonesia-di-konferensi-penyiaran-international-korea-selatan>

기관 대표들이 참석함. 주최측은 인도네시아뿐만 아니라 일본, 말레이시아, 몽골, 태국, 베트남 대표단을 초청함

☑ [인니] 2023년 부산국제영화제에 특별기획 프로그램 <인도네시아 영화의 르네상스> 선보여 6) KOCCA

○ 지난 10월 2일 부산국제영화제 기자간담회를 통해 인도네시아 교육문화연구기술부는 이번 영화제에 현지 영화인들의 참가를 지원하였고 15편의 인도네시아 영화가 상영될 것을 발표함

- ☑ 교육문화연구기술부 사무국장 알렉스 시하르(Alex Sihar)는 “정부는 아시아 최대규모이자 신인 영화인들의 주요한 디딤돌 역할을 하는 BIFF 참가를 적극적으로 지원한다. 이번 영화제에는 인니정부 주관 하에 특별기획 프로그램 <인도네시아 영화의 르네상스>가 선보여질 예정이다.” 라고 전함
- ☑ BIFF 특별기획 프로그램 <인도네시아 영화의 르네상스> 상영작 포함하여 이번 영화제에서는 인도네시아 영화계를 선도하는 감독들의 장편 7편, 미래를 꿈꾸는 신인들의 단편 5편을 만나볼 수 있음
- ☑ 출품 작품으로는 요셉 양기 노옌의 <가스퍼와의 하루>, 카밀라 안디니와의 <시가렛걸>, 푸르바 네가라의 <자바섬의로의 순례>, 에드윈의 <(불)건전한 연애>, 이스마일 바스베스의 <사라의 수난>, 돌리 수리야의 <사랑에 대해 이야기할 때 말하지 않는 것들>, 조코 안와르의 <임페티고어>, 코지 리잘의 <바스리와 살마의 네버엔딩스토리>, 레자 파흐리안샤의 <춤추는 킬러>, 톰팔 탐푸볼론의 <바다가 나를 부른다>, 바유 프리한토로의 <리마 거리의 바니아>, 나라타 바스의 <야생화가 꽃피는> 등이 있음



[그림 4] 현지 BIFF기자간담회 사진 (출처 : kumparan)

☑ [UAE] 요르단, 최초의 전용 영화 스튜디오 단지 오픈 7) KOCCA

○ 요르단 최초의 영화 전문 스튜디오 복합단지 올리브우드 필름 스튜디오(Olivewood Film Studios)가 공식 개관

- ☑ 영화 스튜디오 시설은 10,764 스퀘어피트 규모의 제작 스튜디오와 각각 16,145 스퀘어피트에 달하는 두 개의 사운드 스테이지로 구성되어 있음

6) 출처 : <https://www.kompas.com/hype/read/2023/10/02/162839066/biff-2023-buat-program-renaissance-of-indonesian-cinema-dedikasi-untuk>
<https://kumparan.com/kumparanhits/15-film-indonesia-akan-tayang-di-busan-international-film-festival-21J2jdtLZX5/1>
 7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/jordan-opens-first-dedicated-film-studio-complex>

- ✔ 복합단지 731,946 스퀘어피트에 달하는 평평한 뒷마당, 43,056 스퀘어피트의 베이스캠프 공간, 현장 식당, 95 대의 차량을 수용할 수 있는 주차 시설, 기술 차량 전용 공간을 갖추고 있음
- ✔ 올리브우드 스튜디오는 수도인 암만에서 차로 15 분 거리에 있으며 촬영 장소 측면에서 요르단은 거대한 암석과 구불구불한 사구가 있는 와디 럼 사막부터 성, 궁전, 고대 유적, 무성한 녹색 계곡에 이르기까지 다양한 장소를 제공함
- ✔ 올리브우드 필름 스튜디오는 왕립영화위원회(Royal Film Commission) 집행위원인 Raja Gargour 의 리더십 하에 행정 및 재정 자율성을 갖춘 독립 법인으로 운영될 예정임
- ✔ 요르단은 영화 제작사가 현지 인건비와 공급업체 비용의 최대 25%를 회수할 수 있도록 현금 리베이트 프로그램을 확대하고 있으며 정부는 최근 해외 및 국내 제작품 모두에 대해 판매세를 면제하는 법안을 통과시켰음
- ✔ 지난 20 년 동안 요르단에서 The Martian, The Hurt Locker, Rogue One: A Star Wars Story 와 같은 블록버스터 히트작뿐만 아니라 Holy Spider 와 같은 독립 타이틀과 Dune 과 같은 향후 개봉작을 포함한 수많은 장편 영화들이 촬영했음
- ✔ 요르단 왕립영화위원회는 New York Women in Film & Television 과 파트너십을 구축하고 요르단 여성 영화 제작자를 육성하고 멘토링해 나갈 예정임. 2 년 동안 진행되는 공동 연구실 프로그램은 선택된 30 명의 여성들이 자금을 확보하고 기술을 개발하며, 작품을 제작하는 데 도움을 주어 요르단의 영화 산업을 풍요롭게 할 계획임

✔ [UAE] 사우디 인티그랄, ‘글로벌 브랜드 매거진 어워즈 2023’에서 2 개 상 수상 8) KOCCA

○ 인티그랄은 최신 기술을 통해 중동과 북아프리카 전역에 최고의 디지털 엔터테인먼트 경험 제공

- ✔ 인티그랄은 ‘MENA 지역에서 가장 빠르게 성장하는 디지털 엔터테인먼트 솔루션 브랜드’라는 타이틀을 확보했으며, 자사의 주력 OTT(Over-The-Top) 서비스인 Jawwy TV 는 글로벌 브랜드 매거진 어워즈 2023 에서 ‘MENA 의 선도적인 OTT 플랫폼’으로 선정되었음
- ✔ 인티그랄은 콘텐츠 통합 및 플랫폼 경험에 대한 접근 방식인 마스터 아그리게이터(Master Aggregator) 전략을 도입함. 전략을 통해 인티그랄 플랫폼은 광범위한 글로벌 및 지역 네트워크와 파트너의 콘텐츠를 선별하여 시청자에게 하나의 통합 청구서 및 하나의 인터페이스에서 최고의 OTT 엔터테인먼트를 제공함
- ✔ 글로벌 브랜드 매거진 어워즈는 소비자에게 탁월한 가치와 경험을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 브랜드의 우수성과 혁신을 보여주는 브랜드를 선정해 왔음

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/intigral-bags-two-prize-at-global-brands-magazine-awards-2023>

☑ [태국] Y 시리즈의 소프트파워 발전 방안 9) 10)

- 지난 23 일 쌈얀밋타운홀에서 태국 일간지 「마티촌」 계열의 라이프스타일 미디어 콘텐츠 제작사 FEED 가 주최한 ‘제 2 회 피드 와이 캐피탈(FEED Y CAPITAL 2nd)’ 행사에 Y 시리즈 배우와 T 팝 아티스트들이 대거 참여해 팬들에게 즐거움을 선사함
 - ☑ 행사의 하이라이트 중 하나는 태국 Y 시리즈를 세계 시장으로 이끄는 데 기여한 이들을 격려하기 위한 시상식이었음. 올해의 Y 시리즈 상, 올해의 Y 커플 배우상, 올해의 Y 시리즈 감독상 시상식이 진행됨
 - ☑ 행사 시작 전부터 자신이 좋아하는 아티스트를 응원하기 위해 입구를 꽉 메운 팬들로 현장 분위기는 뜨거웠음. 차세대 T 팝 아티스트의 화려한 식전 공연을 시작으로 방콕 부시장 싸논 왕쌍분(ศานนท์ หวังสร้างบุญ)의 특별 메시지 전달과 함께 해외에서 유명한 Y 시리즈 배우들의 특별공연이 열림
 - ☑ 또한 두 명의 신세대 여성 정치인인 판니까 와닛(พรรณีการ์ วานิช) 진보단체 카나까우나(คณะก้าวหน้า) 집행위원과 짜라편 신투파이(จิราพร สินธุไพร) 프러타이당 하원의원이 ‘태국 사회에서 Y 시리즈의 힘과 세계 엔터테인먼트산업의 문화와 기회’라는 기조 발표를 진행함. ‘Y 이코노미’에 대한 정치권의 관심이 돋보임
 - ☑ 짜라편 의원은 “어렸을 때 Y 시리즈 팬이었다. 그 당시 Y 시리즈를 좋아하면 사회적으로 죄악으로 여기고 무시했다. 하지만 현재 Y 시리즈는 주요 매체에서 널리 방송되고 있고 인기가 많다. 빠르게 성장하는 시청자를 기반으로 Y 이코노미라는 새로운 산업을 낳았다”라고 언급함
 - ☑ 상무부 국제무역진흥국(DITP)에 따르면, 최근 3 년간 Y 시리즈 제작이 270% 이상 증가했고, 시청자도 328% 늘어 태국이 Y 시리즈 제작 허브 국가로 자리 잡고 있음. 일본, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 중국 등 많은 나라의 팬들이 수억 명의 회원을 보유한 거대한 중국 플랫폼에서 태국 Y 시리즈를 즐기고 있음. Y 시리즈는 그 자체로 경제적 가치를 창출할 뿐 아니라 콘서트나 팬 미팅 등 다양한 이벤트로 이어지며 배우들이 광고모델이나 홍보대사로 발탁돼 높은 가치를 창출할 수 있음
 - ☑ 판니까 의원은 “첫째, 현재 Y 시리즈에 대한 정부의 전략은 단순히 마케팅이나 비즈니스 매칭에만 초점을 맞추고 있는데 모든 성별의 구성원이 존중받고 함께 살 수 있는 공동체로 만드는 것에 중점을 맞춰야 한다. 둘째, 16~20 시간씩 촬영 현장에서 일하는 노동자들의 복지와 초과근무 수당이 보장되어야 한다. 마지막으로, 기존에는 매년 5 억 바트(약 180 억 원)만 지원됐다. 새로운 감독을 육성하고, 영화 제작자를 장려하고, 새로운 영화를 만들 수 있도록 예산을 책정하고, 현시점과 맞지 않는 법률은 개정하고 해외 영화나 드라마 촬영 유치를 위해 까다로운 허가 절차도 개정해야 한다”라고 주장함

9) 출처 : https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_715213

10) 출처 : <https://www.khaosodenglish.com/news/2023/09/25/how-is-the-y-series-driven-by-politics-as-a-thai-soft-power>

☑ [태국] 태국 첫 아이맥스 영화 <티옛(็หยด)> 11)

KOCCA

- 채널 3 과 M 스튜디오(MStudio)는 “소셜미디어 판팁(Pantip)에서 유명했던 실화를 바탕으로 한 새로운 공포영화 죽음을 깨우는 심야의 기괴한 소리 <티옛(็หยด)>의 예고편을 공개하고, 아이맥스(IMAX) 극장에서 개봉되는 첫 번째 태국 영화로 10 월 26 일에 개봉한다”라고 발표함
 - ☑ 원작 속 주인공의 아들인 깃띠쌉 깃띠위랴야논(กิตติศักดิ์ กิตติวิทยานนท์)이 쓴 소설이 2 만 부 이상 출판됐고, 최근 그는 유튜브 채널 ‘더고스트라디오(The Ghost Radio)’에서 이 이야기를 다뤄 3 일 만에 구독자가 200 만 명이 넘음
 - ☑ 이 영화는 사랑스러운 여동생이 다른 사람으로 변하고, 야심한 시간에 들려오는 소리가 공포로 다가오며 관객들을 이야기 속으로 끌어당기는 작품임
 - ☑ 공포영화 <롱위크엔드(Long Weekend)>를 만든 타워왓 완타(ทิววัฒน์ วนทา) 감독이 무서운 이야기를 스크린으로 옮겼고, 연기력을 인정받은 나뎃 쿠끼미야(ณเดชน์ คุกกี้มียะ), 랏따나와디 웅텡(รัตนวดี วงศ์ทอง), 데니스 젤리차 캅븐(เดนิส เจลลีชา คอปุ่น), 깃반딧 짜이디(กาจภณทัต ใจดี), 피라끄릿 파차라분야끼얏(พีระกฤตย์ พชรบุญเกียรติ), 니나 낫타차 파도완(นีน่า ณัฐชา พาโดวน)이 주연을 맡음



[그림 5] 태국 첫 번째 아이맥스 영화 티옛 포스터

11) 출처 : <https://thestandard.co/tee-yod-imax>

- 중국을 기반으로 인터넷 기반 콘텐츠 플랫폼 및 기술 솔루션을 제공하는 텐센트타일랜드(Tencent Thailand)의 위티비(WeTv) 관리책임자 까눅편 브라차야셋(กนกพร ปรชญาเศรษฐ์)은 “텐센트 비디오는 WeTV 와 동반성장하고 있다. 이는 동남아시아 OTT 시장의 치열한 경쟁 때문이며, 또한 중국 콘텐츠와 아티스트들이 X-Y-Z 세대로 대변되는 신세대들에게 인기를 끌었기 때문이다. 그 결과 WeTv 서비스 가입자가 20% 이상 늘었고, 수익도 40% 증가했다”고 밝힘
 - ☑ 그는 “태국의 경우 WeTV 의 구독 요금제 수익은 62% 증가했다. 다운로드 4,500 만 회를 기록했으며, 1,350 만 명의 월간활성사용자 Monthly Active Users)와 구독 사용자(SVOD)들이 WeTv 를 광고기반주문형비디오(AVOD) 플랫폼 2 위 의 자리에 오르게 했다. 태국인들이 홈엔터테인먼트 장비를 이용해 WeTV 의 콘텐츠를 더 많이 시청해 전년 대비 30% 이상의 성장을 이뤄냈다”라고 덧붙임
 - ☑ 2024 년 태국 WeTV 는 에코시스템 연계에 초점을 맞춰 다음 2 가지 전략을 추진할 계획임
 - ☑ 오리지널 콘텐츠 전략
 - 텐센트 비디오는 Y 시리즈 콘텐츠와 아이돌 서바이벌 프로그램 <추앙아시아(CHUANG ASIA)>를 마케팅 주력 아이템으로 삼아 시장을 공략할 계획임
 - 2023 년 하반기 WeTV 는 GMM 그램미(GMM Grammy)의 자회사로 태국 텔레비전 콘텐츠를 제작하는 GMM 브라보(GMM Bravo)가 만든 드라마<인턴인마이하트(Intern in My Heart)>를 중국과 함께 방영하고, 내년에 Y 시리즈 6~8 편을 꺱탑프로덕션 (Kongthup Production)-디협하우스(DEE HUP HOUSE)-만디워크(MANDEEWORK) 등 주요 제작사와 함께 제작할 예정임. 오리지널 콘텐츠와 전문 제작사와의 협력 WeTv 프로젝트들을 진행하기 위해 배우와 아티스트 관리 및 개발 사업을 하는 ‘헤드라이너 타일랜드(HEADLINER THAILAND)’와 협력함
 - WeTV 는 또한 글로벌 팬층을 보유하고 있는 중국 스타 배우 자오루시(Zhao Lusi)를 글로벌 홍보대사로 임명해 브랜드 인지도를 광범위하게 넓히는 전략을 추진함
 - 2024 년 WeTv 의 주요 하이라이트는 태국에서 탄생할 첫 걸그룹을 찾기 위해 텐센트 비디오 서바이벌 프로그램인 <추앙아시아(CHUANG ASIA)>와 같은 메가 프로젝트를 시작하는 것임. 잭슨왕이 멘토의 리더 역할을 맡고 라이스(RYCE)엔터테인먼트가 감독을 맡음
 - CHUANG ASIA 는 해브펀미디어(Have Fun Media)-라이스엔터테인먼트(RYCE Entertainment)-원31(one31)-GMMTV 와 411 엔터테인먼트(411 Entertainment) 등 국내외 투자자들로부터 좋은 반응을 얻고 있으며, 글로벌 기준에 맞춰 아티스트들의 역량 강화에 힘을 실어줄 것임 이 프로그램은 2024 년 7 월 WeTV 를 통해 전세계에, 그리고 one31 채널을 통해 TV 로 방송될 뿐만 아니라 동남아시아의 TV 채널들도 방송 준비를 하고 있음
 - ☑ 사용자 경험 향상 전략
 - 온라인상에서 오프라인으로 서비스를 연결하고 팬들이 좋아하는 아티스트나 스타들과 채팅할 수 있는 ‘버블(Bubble)’ 기능을 내년 출시할 계획임. 브랜드와 소비자 사이의 경험을 새로운 방식으로 연결하고 광고 또는 무료 제품 등록 정보를 본 사용자가 해당 광고를 클릭하는 빈도를 나타내는 비율인 클릭률(CTR)을 100% 증가시키는 ‘뉴비디오플래시스크린(New VDO Flash Screen)’과 같은 광고주를 위한 기능도 제공할 계획임

12) 출처 : <https://www.prachachat.net/ict/news-1403041>



✓ [미국] 메타, AI 챗봇 ‘메타 AI’ 베타버전 출시 13)

KOCCA

○ 메타가 생성형 AI 챗봇인 ‘메타 AI’ 베타버전을 출시함

- ✓ 메타가 AI 기반 챗봇인 ‘메타 AI’의 베타 버전 소개함. 메타 AI 는 왓츠앱, 메신저, 인스타그램에서 사용 가능하며, 메타의 VR 헤드셋인 ‘퀘스트 3’에서도 지원될 예정이라고 함
- ✓ 이 챗봇은 메타의 대규모 언어 모델인 ‘LLaMA 2’를 기반으로 하며 텍스트 기반 채팅에서는 Bing 과의 검색 파트너십을 통해 실시간으로 정보에 접근, 이미지 생성 도구를 제공함
- ✓ 메타는 이를 위해 할리우드 스타들과 스포츠 스타 등 유명인들과의 협력을 발표함. 이들은 AI 로 만든 캐릭터화된 모습으로 등장하여 이용자들이 스타들과 직접 대화하는 것처럼 느끼게 해줄 것이라고 함. 메타는 이후 비즈니스와 크리에이터들을 위한 AI 챗봇을 제공할 것이며 이들이 자체 AI 를 구축할 수 있는 AI 스튜디오 도구를 공개할 예정이라 밝힘
- ✓ 또한, 메타는 AI 이미지 편집 기능을 통해 AI 이미지임을 알 수 있는 ‘AI 생성 스티커’를 출시함. 메타는 AI 가 생성하는 콘텐츠의 민감성을 인지하고 있으며, AI 를 통해 생성된 이미지는 분명히 명시하여 사람들이 그것을 인간이 생성한 콘텐츠로 오해할 가능성을 줄이도록 할 것이라 언급함

✓ [미국] 에픽게임즈, 감원 및 비주력 사업 철수 계획 14)

KOCCA

○ <포트나이트>의 제작사인 ‘에픽게임즈’가 직원을 감원하고 여러 사업을 처분할 계획임을 밝힘

- ✓ 인기 게임 <포트나이트> 의 제작사로 유명한 게임 제작사 에픽게임즈가 직원 수의 16%인 830 명을 감원하고 음악 구매 및 스트리밍 플랫폼인 ‘밴드캠프’를 처분할 계획임
- ✓ 에픽게임즈는 꾸준히 <포트나이트>를 창작자를 위한 메타버스 생태계로 발전하는 것에 투자해옴. 금융적으로 불안한 상황에서 마케팅 및 이벤트 등의 운영비용을 줄임으로써 감원 없이 비용을 줄이기 위한 노력을 계속해왔지만 이는 비현실적이었다고 함
- ✓ 또한 에픽게임즈는 음악을 무료로 스트리밍할 수 있어 인디 음악 아티스트들이 자신들의 음악을 온라인에서 쉽게 판매할 수 있어 유명해진 온라인 음악 플랫폼인 ‘밴드캠프’를 인수했었는데, 이를 처분할 계획이라고 함
- ✓ 최근 에픽게임즈에 인수되었던 모바일 게임 개발사인 ‘슈퍼어썸’ 역시 매각하여 독립 회사로 다시 분리될 예정임. 에픽게임즈의 CEO 는 현재 포트나이트가 다시 성장하고 있긴 하지만 주로 크리에이터 콘텐츠에 의해 생기는 매출이며, 크리에이터와 영업수익을 분배해야 하므로 마진이 낮다고 밝힘

13) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/meta-ai-chatbots-snoop-dogg-mrbeast-tom-brady-kendall-jenner-charli-damelio-1235737740>
<https://about.fb.com/news/2023/09/introducing-ai-powered-assistants-characters-and-creative-tools>

14) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/fortnite-studio-epic-games-layoffs-1235603491>

☑ [심천] 중국 로그라이크 게임 <난설(暖雪)> 10 월 20 일 콘솔 플랫폼으로 출시 15) KOCCA

- 마이크로이드(Microids)와 빌리빌리 게임즈(Bilibili Games)는 <난설(暖雪)>이 PS, 닌텐도 스위치 및 Xbox 플랫폼으로 10 월 20 일 발매될 것이라고 밝힘
 - ☑ 출시 버전에는 콘솔 본체와 DLC <신몽(焜梦)>의 모든 콘텐츠가 포함되며, 콘솔 컨트롤러는 진동 기능을 지원하고 진동 설정의 커스터마이징이 가능함
 - ☑ 해당 게임 <난설>은 2022 년 1 월 19 일 스팀(steam) 버전으로 출시된 로그라이크 게임¹⁶⁾으로 현재까지 스팀에서 받은 26,114 개 리뷰 가운데 긍정적인 평가가 92%를 차지함

☑ [유럽] 프랑스 미디어, NC 소프트 신규 게임 <퍼즈업 아미토이> 소개 17) KOCCA

- 프랑스 게임 전문 언론이 9 월 26 일 출시된 국내 게임 개발사 NC 소프트의 신규 게임 <퍼즈업 아미토이>를 소개함
 - ☑ 언론은 본 게임이 프랑스를 포함한 전 세계 36 개국에 11 개 언어로 출시되었다고 전함
 - ☑ 이어, 3 개 이상의 블록을 맞춰 제거하는 매치 3 형식을 지닌 기본적인 퍼즐게임임에도 떨어지는 블록의 방향을 상하좌우로 바꿀 수 있다는 점에서 차별성을 지닌다고 평함. 더불어, 전 세계 이용자와 함께 즐기는 등 다양한 방식으로 게임을 즐길 수 있는 점 또한 흥미롭다고 언급함
 - ☑ 끝으로, 해당 게임은 엔씨소프트의 첫 캐주얼 게임으로, 기존의 주력 게임이었던 대규모 멀티 플레이어 온라인 롤 플레이 게임(MMORPG)을 벗어나 다양한 이용자층을 확보하기 위한 새로운 전략이라고 언급하며, 위 기업이 향후 출시할 캐주얼 게임을 향한 기대를 드러냄

☑ [인니] 인도네시아, 글로벌 이스포츠 토너먼트 개최국으로 선정¹⁸⁾ KOCCA

- 이달 10 월 7 일 자카르타 간다리아 시티 쇼핑몰에서 ‘라그나로크 온라인’의 글로벌 이스포츠 토너먼트 ‘라그나로크 온라인 스타즈(ROS) 2023’가 개최됨
 - ☑ 그라비티의 대표 IP 인 ‘라그나로크’를 활용한 ROS 2023 은 10 년 만에 열리는 글로벌 이스포츠 토너먼트로 인도네시아와 한국 외에도 대만, 필리핀, 말레이시아, 태국 등 총 6 개국에서 참가함. 각 국가 대표 팀은 다음과 같음
 - ICARUS - 한국, MILK - 인도네시아, Enthusiasm Gallant - 대만, (D)extraction - 태국, Alpha - 말레이시아, Last Nightmare - 필리핀

15) 출처 : <https://www.ithome.com/0/722/777.htm>

16) 각 판마다 무작위적인 요소가 있으며, 게임 플레이 중에 한번 선택한 것을 반복할 수 없고 캐릭터가 한 번 죽으면 처음부터 다시 시작해야 하는 특성과 비선형성을 지닌 게임을 로그라이크 장르로 분류함

17) 출처 : 프랑스 게임 전문 매체, JeuxOnLine

<https://www.jeuxonline.info/actualite/63415/jeu-reflexion-puzzup-amitoi-ncsoft-disponible-notamment-france>

18) 출처 : <https://tekno.sindonews.com/read/1214307/765/sah-indonesia-jadi-tuan-rumah-turnamen-esports-internasional-ragnarok-stars-2023-1696079383>
<https://www.viva.co.id/amp/digital/digilife/1642622-indonesia-jadi-tuan-rumah-turnamen-esports-internasional?page=1>

- ☑ 이번 토너먼트 총 상금은 50,000 달러이며 1 위, 25,000 달러, 2 위, 15,000 달러, 3 위, 10,000 달러로 책정됨. 당일 현장에는 인도네시아 여자 아이돌 그룹 JKT48 의 축하공연과 더불어 코스플레이어들이 라그나로크 온라인 게임 테마의 의상을 선보여 활기를 불어넣었음



그림 6 | '라그나로크' 온라인 스타즈(ROS) 2023' 토너먼트 플라이어 (출처: viva.co.id)

☑ [UAE] 에티살랏 바이 이앤, 모바일 클라우드 게임 플랫폼 출시 19)

KOCCA

- 온모바일 글로벌(OnMobile Global)의 소셜 클라우드 게임 플랫폼인 ONMO 를 기반으로 하는 온라인 플랫폼 아레나 챌린지(Arena Challenge) 출시
 - ☑ 아레나 챌린지는 시간이 많이 걸리는 다운로드 없이 다양한 인기 게임 타이틀에 즉시 플레이할 수 있는 기능을 제공하며 사용자는 친구들과 실시간 공동 플레이 세션에 참여하고 전투와 토너먼트에 몰입할 수 있음
 - ☑ 등록을 하면 사용자는 구글, 페이스북 또는 전화번호를 통해 가입하고 로그인할 수 있으며 <Subway Surfer>, <Hitmen Sniper>, <Cut The Rope: Magic>, <Lara Croft> 등과 같은 타이틀을 갖춘 게임 세션의 플레이 권한이 부여됨
 - ☑ 짧은 형식의 콘텐츠와 모바일 게임에 대한 수요 증가를 인식한 아레나 챌린지는 다운로드 없이 즉시 게임을 즐길 수 있고, 친구와의 사회적 상호 작용, 전투 및 토너먼트 형태의 경쟁 게임 이벤트 등 다양한 기능을 제공함. 또한 플랫폼은 AI 기반 분석을 통합하여 전반적인 게임 경험을 향상하고 사용자 간의 공동체 의식을 조성함
 - ☑ 아레나 챌린지 사용자는 AED 30(\$8.17) 구독 팩을 선택하여 다양한 서비스 앱, 디지털 채널 또는 SMS 를 통해 구독할 수 있으며 추가 보너스로 가입자는 매달 1GB 의 아레나 챌린지 전용 데이터를 받게 되며 AED 5(\$1.36) 및 AED 15(\$4.08)의 편리한 충전 옵션을 이용할 수 있음
 - ☑ 아레나 챌린지는 아레나 플레이(Arena Play), 아레나 프로(Arena Pro) 및 아레나 이스포츠를 포함하는 e&의 확장 게임 서비스 포트폴리오를 제공함

19) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/etisalat-by-e-launches-mobile-cloud-gaming-platform>

✔ [UAE] 사우디아라비아 네옴(NEOM), 게임 개발 챌린지 출시 20)

KOCCA

● 네옴은 모바일 게임 스튜디오 Maysalward 와 협력하여 네옴 게임 개발 챌린지를 시작

- ✔ 사우디아라비아 리야드에서 파일럿 프로그램은 차세대 게임 개발자에게 역량을 부여한다는 목표로 시작되었음
- ✔ 이 계획은 15 세에서 17 세 사이의 학생들을 대상으로 하며 사우디아라비아 내에서 급성장하는 청소년 인재 풀을 활용하도록 설계되었음
- ✔ 네옴 게임 개발 챌린지를 통해 학생들은 자신만의 모바일 게임을 배우고, 디자인하고, 개발하고, 궁극적으로 출시하는 여정을 시작할 수 있는 특별한 기회를 얻게 되며 챌린지는 비전 2030 경제 다각화 목표에 따라 지역 게임 개발 허브로서 사우디아라비아의 발전을 지원함
- ✔ 네옴 게임 개발 챌린지는 학생들에게 실습 경험과 학업 강화를 혼합하여 지식을 전달하고 사우디아라비아의 모바일 게임 환경을 가속화할 것임
- ✔ 메이살워드(Maysalward)팀의 멘토링을 통해 기술 지도와 글로벌 게임 시장에 대한 귀중한 통찰력을 얻을 수 있으며 프로그램은 12 월 리야드에서 열릴 예정인 학생과 학부모를 위한 시상식으로 마무리될 예정임
- ✔ 우수한 팀의 학교에는 학생들이 게임 프로젝트에 참여할 수 있도록 하드웨어와 소프트웨어를 결합한 네옴 게이밍 미니 랩(NEOM Gaming Mini-Lab)이 수여되어 사우디아라비아 모바일 게임 개발 업계의 혁신과 성장을 더욱 장려하게 됨
- ✔ 2003 년에 설립된 메이살워드는 모바일 게임 혁신으로 유명하며 2022 년 포켓 게이머(Pocket Gamer)가 선정한 MENA 지역 상위 30 대 개발자 및 퍼블리셔 중 하나로 선정되었음

✔ [태국] 가레나타일랜드, '이스포츠 교실' 운영을 위한 워크숍 개최 21)

KOCCA

● 게임과 이스포츠는 젊은 세대들이 관심을 두고 있는 디지털 엔터테인먼트로, 노동시장에서 수요가 많은 미래의 기술을 청년들과 연결해 산업 전반에 걸쳐 실제 업무에 적용할 수 있는 매개체임

- ✔ SEA 타일랜드(이하 SEA)의 계열사, 온라인 게임 서비스 제공자이자 개발자인 가레나타일랜드는 토요 학교재단과 함께 디지털 시대에 교사와 학생들의 필수 능력 개발하고 게임과 이스포츠 산업의 진로에 대해 배울 수 있는 '이스포츠 교실'을 운영하고 있음. 관심 있는 교사들은 SEA 아카데미 홈페이지에 접속해 한 페이지 분량의 수업 계획서와 슬라이드를 받을 수 있음
- ✔ 최근 가레나타일랜드는 토요학교재단-방콕시-기초교육위원회(OBEC)와 협의해 기관 내 중등학교에 교육과정을 홍보하고 보급하는 방안을 논의함. 교사들이 각 학교에 적합한 방식으로 교육과정을 적용하는 방법을 이해할 수 있도록 워크숍 참가자를 10 월 3 일부터 21 일까지 모집함
- ✔ 프로그램에 참여하는 선생님과 학생들은 전문가로부터 이스포츠 대회 기획조정, 이스포츠 코치, 성우,

20) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/neom-launches-game-dev-challenge>

21) 출처 : <https://www.thaipr.net/education/3391012>

- 게임·미디어, 미디어 및 생방송 관리팀 이상 5 개 직업과 관련된 기술과 지식을 개발하는 훈련을 받게 됨
- ✔ 오리엔테이션과 워크숍은 2023 년 11 월부터 2024 년 2 월까지 진행되며, 학생과 교사가 게임 및 이스포츠 산업에서 훈련과 기술을 습득한 뒤 교내외 이스포츠 대회가 진행될 예정이며, 또한 가레나 이스포츠 스튜디오에서 실전을 경험하게 됨

✔ [러시아] <모바일 PUBG>, 러시아에서 가장 인기 있는 모바일 게임 2 위 ²²⁾

KOCCA

● <모바일 PUBG>, <로블록스>에 이어 러시아에서 가장 인기 있는 모바일게임

- ✔ <모바일 PUBG>는 전년 대비 2.6 배 더 활발하게 플레이했으며 16~25 세 사이에서는 가장 선호하는 게임으로 조사됨
- ✔ 러시아인 사이에서 인기 있는 상위 20 개 모바일 게임의 인터넷 트래픽이 전년 대비 63% 증가했음. 모바일 게이머는 남자가 여자보다 2.5 배 더 많으며 25 세 이상의 사용자의 경우 차이가 훨씬 적음

22) 출처 : <https://lenta.ru/news/2023/09/21/traffic>

애니·캐릭터



☑ [심천] 팍마트 주최 '2023 PTS 상하이국제아트토이전' 9월 29일 개막 23)

KOCCA

- 팍마트가 주최하는 '2023 PTS 상하이국제아트토이전'이 9월 29일부터 10월 1일까지 중국 상하이에서 개최되었으며, 글로벌 아트토이 400여 개와 인기 아티스트 100여 명이 이번 전시회에 참여함. 이번 전시회에서 신화망과 중국사회과학원 재정전략연구원이 발간한 <2023년 아트토이 산업 발전 보고서>가 발표됨
 - ☑ MOLLY, DIMOO, SKULLPANDA, THE MONSTERS, PUCKY, 샤오예(小野), 샤오티엔더우(小甜豆) 등 메가 IP 부터 HACIPUPU, PINO JELLY, Zsiga, LiLiOS, KUBO 등 신규 인기 IP, CRYBABY, INSTINCTOY, BAZBON, COOLABO, SATYR RORY 등 해외 아티스트의 오리지널 IP가 이번 전시회에 참여함
 - ☑ <2023년 아트토이 산업 발전 보고서>에 따르면 현재 중국 아트토이 시장 규모가 빠르게 증가하고 있으며, 중국 아트토이 장난감이 지속적으로 대중화되고 있는 상황 속에서 2022년부터 2026년까지 연평균 복합성장률은 24%에 이르고 2026년 아트토이 소매액은 1,101억 위안에 달할 것으로 예상됨²⁴⁾
 - ☑ 한편, 팍마트는 2017년부터 중국에서 6차례에 걸쳐 오프라인 국제 아트토이전을 개최해 30만 명 이상의 관객을 모았으며, 미국, 영국, 스페인, 일본, 한국, 말레이시아, 싱가포르 등 국가에서 500명 이상의 아티스트와 많은 브랜드가 전시회에 참가하여 아트토이 업계 '풍향계'로 불림

☑ [UAE] 사우디아라비아 바라준 스튜디오, 중국 ORI 애니메이션과 협업 25)

KOCCA

- 협업의 목표는 사우디아라비아의 창의적 성장을 촉진하는 것
 - ☑ 바라준 스튜디오는 사우디아라비아의 사우디 필름 콘퍼런스에서 중국 기반 ORI 애니메이션과 공동 제작 제휴를 발표했음
 - ☑ 이번 협력의 목표는 애니메이션의 품질을 향상시키고 중동 지역 인재들에게 세계 최고의 예술가, 작가 및 감독들과 함께 일할 수 있는 플랫폼을 제공하는 것으로 이번 동맹은 창조산업의 허브가 되고, 국가의 경제 다각화와 문화 풍요로움에 기여하려는 사우디아라비아의 비전을 크게 뒷받침할 것으로 기대됨
 - ☑ 스토리텔링에 대한 열정과 우수성과 혁신에 대한 헌신을 통해 파트너십은 대륙을 넘어 모든 연령대의 청중에게 공감할 일련의 협업을 추진함
 - ☑ 바라준 스튜디오는 MENA 지역의 애니메이션 환경을 재정의를 하기 위해 노력해 왔으며 대작 Bilal: A New Breed of Hero 로 유명하며 곧 출시될 프로젝트에는 Little Heroes (키즈) 및 Star Chaser (Sci-Fi)가 있음

23) 출처 : <https://news.cnstock.com/news,bwqx-202309-5130337.htm>

24) 출처 : https://tech.cnr.cn/techph/20230929/t20230929_526437399.shtml

25) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/film-partnerships/saudis-barajoun-studios-joins-hands-with-chinas-ori-animation>

✔ [태국] YGG, 올해 말 한국 합작 애니메이션 <히어로 인사이드> 개봉 26)

KOCCA

- 태국 컴퓨터 그래픽 전문기업 익드라질그룹(이하 YGG) 타닛 쭈위왓(ธนัท จุฬิวงษ์) 회장은 “2023 년 회사 매출이 3 억 3,690 만 바트(약 124 억 원)로 전년 대비 10~15% 성장할 것으로 내다본다. 동시에 다른 회사들과의 제휴 또는 공동제작 전략을 추진해 핵심 수익인 기반인 B2B 수익이 증가하고, 소비자를 대상으로 한 B2C 부문이나 기업의 다양한 사업군에서도 더 많은 수익을 창출할 수 있을 것으로 예상한다”라고 밝힘
 - ✔ YGG 는 올 하반기에 아태지역 고객을 기반으로 북미지역까지 영화 시각효과(VFX)을 사업을 확대할 계획임. 최근 한국 파트너와 협력해 애니메이션 영화 <히어로 인사이드(Hero inside)>를 제작함. 이 작품은 한국과 북미에서 4 분기에 개봉할 예정임
 - ✔ 게임사업과 관련해서는 선수들의 피드백에 맞춰 더 나은 성능개선에 주력하고 있음. 2 개월 전에 출시된 <온라인 홈스위트홈> 게임은 좋은 반응을 얻었지만 해외 시장 공략을 위해 수정이 필요함. <GOI> 게임은 내부 테스트를 거쳐 블라인드 테스트가 출시됨. 2024 년 출시를 목표로 현재 성능개선이 진행 중임. <그랜드도라(Gran Dora)> 게임은 올 4 분기 이내에 출시될 예정임
 - ✔ 2023 년 6 개월간 YGG 의 총 수익은 1 억 7,163 만 바트(약 63 억 원)로 소득인정계획이 조정되면서 전년도 동기 대비 2% 감소함. 하지만 1 월부터 7 월까지 7,100 만 바트(약 26 억 원) 상당의 16 개 프로젝트가 진행되고 있음. 비중은 애니메이션 · 컴퓨터그래픽 58%, 영화 시각효과(VFX) 25%, 게임 17%로 구성됨

✔ [태국] 외로운 마음을 달래주는 캐릭터 ‘론리팝’, 첫 단독 전시회 열어 27)

KOCCA

- 9 월 30 일부터 11 월 30 일까지 트루디지털파크(True Digital Park)에서 캐릭터 론리팝(LonelyPop)의 첫 단독 전시회 ‘Lonely Pop : Lonely Together Exhibition’가 열림
 - ✔ 이번 전시는 유명 만화 캐릭터에 삶의 이야기와 사회의 기대 속에 고독이 넘치면서도 자신만의 방식으로 다른 사람들과 함께 즐거움을 느끼는 현대인의 마음을 담아낸 것이 특징임
 - ✔ 론리팝은 다양한 직업과 인종을 아우르는 독특한 캐릭터들을 창조하는 태국 유명 만화가 쉐리야 우타이 랫쌌미(שרิยา อุทัยราชสมบัติ) 작가의 대체불가능토큰(NFT) 프로젝트에서 만들어진 캐릭터 작품으로, 옷과 장신구를 통해 현대인들의 마음과 외로움을 세련되게 반영함
 - ✔ 이번 전시회에서는 디지털 아트-종이작품-조각품 등을 통해 환상적인 만화의 세계를 감상할 수 있고, 예술가들이 만화 그리는 기술을 가르치는 워크숍도 마련됨

26) 출처 : <https://www.infoquest.co.th/2023/338104>

27) 출처 : <https://www.prachachat.net/d-life/news-1400529>



|그림 기 태국 유명 캐릭터 론리팝 단독 전시회 포스터



☑ [러시아] KOCCA , 불법 웹툰 플랫폼에 대응 28)

KOCCA

● 러시아 규제당국과 KOCCA 로부터 압력을 받고 있는 불법 웹툰 플랫폼

- ☑ 아시아 만화를 다루는 러시아 플랫폼은 국내 규제와 한국 양측의 압력을 받고 있음. 한국콘텐츠진흥원 (KOCCA) 김시우 러시아 마케터는 모이코믹스 플랫폼과 함께 러시아어로 번역된 Re-Manga 를 상대로 지적재산권 침해 소송을 준비하고 있으며 러시아 규제당국은 9 월 18 일부터 LGBT 선전을 위해 MangaHub 를 차단함
- ☑ KOCCA 김시우 러시아 마케터에 따르면 모이코믹스는 지난해 여러 플랫폼에 불법 콘텐츠 삭제를 요청 하는 서한을 보냈음. 또한, “서한을 받은 대다수 플랫폼이 불법 콘텐츠를 삭제했지만 리망가는 여전히 경 고를 무시해 러시아 내 모이코믹스의 활동을 훼손하고 있다”라고 밝힘. 그에 따르면, “불법 복제가 지적 권리 시장 형성의 자연스러운 단계임을 이해한다. 그러나 우리는 러시아 내 한국 창조산업 발전을 위한 장기적인 전망을 고려해야 하며 이는 지적재산권 보호 없이는 불가능하다”라고 강조함

28) 출처 : <https://www.kommersant.ru/doc/6236868>

음악



☑ [유럽] 프랑스 언론, 국내 가상 아이돌 그룹 ‘플레이브’ 조명 29)

KOCCA

● 프랑스 언론이 국내 가상 아이돌 그룹 ‘플레이브’를 소개함

- ☑ 언론은 본 그룹이 지난 3 월 데뷔 이후 공개한 첫 영상이 한 달 만에 조회 수 450 만 회를 기록할 정도로 큰 인기를 끌고 있음을 전함
- ☑ 또한, 위 그룹의 멤버들은 가상 인물임에도 고유한 성격 및 특징을 지닌은 물론, 보컬, 래퍼, 댄서 등 역할도 맡아 여느 K 팝 아이돌 스타와 다르지 않다고, 인공지능과 가상기술이 K 팝의 새로운 미래를 열 것으로 전망함

☑ [유럽] 걸그룹 에스파, 영국 팬 열광시킨 런던 콘서트 성료 30)

KOCCA

● 영국 매거진은 오늘날 K 팝이 서구권 국가에서 강력한 파급력을 가진 장르로 거듭났다고, 그중 가장 빠르게 떠오르는 아이돌 그룹 에스파가 9 월 28 일 런던 공연장 오투 아레나(The O2 Arena)에서 영국 팬들과 첫 만남을 가졌다고 알림

- ☑ 본 그룹은 작년 미국 음악축제 ‘코첼라(Coachella)’ 데뷔 이후, 6 월 뉴욕 ‘더 거버너스 볼 뮤직 페스티벌(The Governors Ball Music Festival)’에서 K 팝 그룹 최초로 메인 무대를 장식했다고 전함
- ☑ 콘서트 첫 무대는 그룹 역사의 시작이었던 세계관 ‘광야’의 가상 아바타와 함께 시작했으며, 오랜 시간 에스파를 기다린 팬들의 함성은 공연을 더욱 뜨겁게 달구었다고 언급함. 또한, 공연의 마지막은 유튜브에서 가장 빠른 시간에 조회 수 1 억을 도달했던 데뷔곡 <블랙맘바>로 화려하게 장식했다고 소개함
- ☑ 끝으로, 에스파는 데뷔 불과 3 년 만에 세계 음악 시장에서 존재감을 드러냈으며, 위 런던 공연에서 글로벌 K 팝 아이돌로 성장한 이유를 이해할 수 있을 정도로 뛰어난 실력을 선보였다고 전함

☑ [베트남] 한국과 베트남의 유명 가수, ‘GENfest’ 축제 참가 확정 31)

KOCCA

● 이효리, 현아, 지코, 자이언티 등 한국 인기 가수들은 그리이디(Grey D), 히에우투하이(Hieuthuhai), 틴린(tlinh), 로지(Low G) 등 베트남 인기 가수들과 함께 GENfest 축제에서 공연할 예정

- ☑ GENfest 축제는 ‘나만의 색깔’을 주제로 다감각 음악 행사로, 11 월 4 일과 5 일 호치민시 더 글로벌 시티(The Global City)에서 개최될 예정. 이번 축제는 음악, 회화, 게임, 스포츠, 박람회, 패션 등 다양한 분야의 독특하고 창의적인 행사 일환으로 35,000 명의 젊은이들을 유치할 것으로 예상됨

29) 출처 : 프랑스 언론사, Le Petit Journal

<https://lepetitjournal.com/seoul/connaissez-vous-plave-ce-groupe-de-k-pop-virtuel-368876>

30) 출처 : 영국 음악 및 패션 매거진, CLASH

<https://www.clashmusic.com/live/live-report-aespa-the-o2-arena-london>

31) 출처 : <https://vtv.vn/van-hoa-giai-tri/lee-hyori-zico-va-hyuna-se-den-viet-nam-dien-genfest-20230928222948686.htm>

- ☑ 유명한 가수의 공연과 다양하고 영감을 주는 활동을 통해 GENfest 축제는 젊은이들에게 독특하고 새로운 정신적 문화 가치를 조성하고 전파하는 컬처 허브(Culture Hub)가 될 것으로 기대됨



[그림 8] 'GENfest' 음악 축제

☑ [베트남] 가수(KISU), <Chang The Tim Duoc Em>의 한국어 리메이크 버전으로 베트남 진출³²⁾ KOCCA

- 가수 KISU가 베트남 가수 PhucXp 의 <Chang The Tim Duoc Em(널 찾을 수가 없어)> 한국어 리메이크 버전으로 베트남에 진출함
 - ☑ 가수의 이번 리메이크 버전은 비온드이엔티가 베트남의 'DAO ENT', 'DOORI ENT'와 함께 기획한 프로젝트를 통해 진행되었음
 - ☑ 가수 소속사 비온드이엔티는 가수의 신곡 <Chang The Tim Duoc Em> 한국어 버전 공식 음원이 26 일 DAO Music Entertainment 를 통해 발매되어 베트남 및 동남아시아의 다양한 음악 스트리밍 사이트에서 만나볼 수 있게 된다고 밝힘. 비온드이엔티에 따르면, 가수는 이번에 발매한 베트남 가수 PhucXp 의 곡 <Chang The Tim Duoc Em> 한국어 버전 발매를 통해 음악적 활동 폭을 넓히며 본격적인 베트남 활동에 나설 예정이라고 전함



[그림 9] 한국어 버전의 곡 'Chang The Tim Duoc Em' 포스터

32) 출처 : <http://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=72302>

☑ [태국] 소니뮤직, 동남아시아 음악산업 중심지로 태국 선택 33)

KOCCA

○ 동남아시아 음악산업 중심지로 태국을 선택한 소니뮤직

- ☑ 코로나 19 로 인한 격리 기간 동안 사람들은 스트리밍플랫폼을 통해 엔터테인먼트 콘텐츠를 더 많이 소비하면서 태국이 콘텐츠 소비를 위해 온라인 플랫폼을 많이 사용하는 상위 국가에 랭크됨
- ☑ 국제음반산업협회(IFPI)의 자료에 따르면, 아시아 지역의 음악산업 수입은 전 세계 음악 시장의 22.9%를 차지함. 특히 태국 음악산업은 2022년 처음으로 1억 달러(약 135억 원)를 돌파했으며, 수익의 90% 이상이 스트리밍에서 발생해 동남아 국가 중 유일하게 세계 20위권에 진입함. 또한 물리적으로도(CD, 음반, 테이프) 크게 성장함
- ☑ 태국 음악산업도 15.4%로 3년 연속 두 자릿수 성장을 보이며, 전 세계 전체 성장률보다 높은 수치를 기록함. 스트리밍플랫폼 성장으로 인해 태국 음악시장은 동남아시아에서 1위를 차지했으며, 아시아에서는 일본-한국-중국-인도에 이어 세계 23위를 차지함
- ☑ 소니뮤직엔터테인먼트타일랜드(Sony Music Entertainment Thailand, 이하 소니뮤직) 카넷 품삐(ณัฏฐวรรค์ เพิ่มทรัพย์) 총괄 매니저는 “현재 소니뮤직의 핵심 수입원은 월간 구독료로, 태국인들이 자신이 좋아하는 아티스트를 지원하기 위해 스트리밍 저작권을 인식하기 시작하면서 월간 구독 이용자가 무료 이용자가 더 많아졌다. 현재 소니뮤직은 동남아시아 지역의 중심지로 태국을 본사로 선정했으며, 신인 발굴에 주력해 창의적인 콘텐츠를 기반으로 음악시장 확대를 노리고 있다. 태국 음악은 노래가 좋고 충분히 상업성이 있어 음악산업 종사자들이 태국 아티스트와 음악을 수출하기 위해 꾸준히 협력한다면 T 팝은 지속 성장할 수 있을 것이다”라고 견해를 밝힘

☑ [태국] 한국 가요계 전문가 3인과 함께 K 팝과 T 팝의 미래를 이야기하다 34)

KOCCA

○ 3명의 한국 가요계 전문가(프로듀서 HAE, 작사가 Sonny, 엔지니어 신봉원)와 함께 K 팝의 과거, 현재, 미래와 T 팝의 전망에 대해 인터뷰함

- ☑ 현재 K 팝 흐름은 과도기로 봄. Y2K 경향이 작년부터 올해까지 소셜미디어를 통해 화제가 됨. 특히 틱톡에서 입소문이 난 노래는 듣기 편해 온종일 들을 수 있고 재미있는 키워드가 있어 쉬운 안무에 잘 어울림
- ☑ 한국 아티스트들이 애플리케이션 ‘위버스(weverse)’를 통해 팬들과 많은 소통을 하고, 매력적인 퍼포먼스로 팬들이 커버댄스나 오프닝 댄스 영상을 녹화할 수 있게 만든 것이 K 팝의 대중화를 이끈 비결 중 하나임. 또한 앨범 1장을 내기 위해 1년 그 이상의 시간을 들여 콘셉트부터 장르, 의상, 뮤직비디오까지 철저하게 기획하고 시스템 속에서 진행하기 때문임
- ☑ 과거 K 팝의 강점은 매력적인 춤이나 퍼포먼스였는데 지금은 듣기 편한 노래에 초점을 맞춤. 그룹 전체의 이미지를 보면 보이그룹을 좋아하는 팬이 걸그룹 팬으로 눈을 돌리면서 인기도 달라짐. K 팝은 이전에 미

33) 출처 : <https://marketeeronline.co/archives/312806>

34) 출처 : <https://www.thepeople.co/interview/culture/52292>

국-영국-일본 노래와 비슷한 노래를 만들었던 것 같음. 하지만 지금의 K 팝은 독특해서 한국에서만 인기가 있는 것이 아니라 전 세계적으로 성장하고 있음

- ✔ K 팝은 특징은 다양한 장르와 국가의 문화를 받아들여 영감을 얻고 각 곡의 특징과 강점을 조합해 쉽게 접할 수 있게 만들 수 있다는 점임
- ✔ K 팝의 다음 행보는 걸그룹은 듣기와 부르기 쉬운 음악 위주로 하고 보이그룹에는 좀 더 탄탄한 안무와 카리스마 있는 퍼포먼스가 있을 것으로 예상함. 또한 영화나 영상과 비교해 한계가 있는 음악을 다른 형태의 콘텐츠를 통해 시청자들을 끌어들이 것으로 기대함. 그리고 좀 더 각자의 취향에 맞는 음악을 추구하게 될 것으로 전망함
- ✔ 태국 가요계를 한참 지켜봤는데 아티스트가 양적으로 많아진 것 같고 개성이 있어 강점이 있다고 생각함. 태국에는 밴드가 많은데 언젠가 태국 밴드가 성장할 것이라고 봄. 태국 아티스트와 함께 작업하고 싶고, 한국이 발전한 원동력이 경쟁이 태국 음악계의 발전에 도움이 되리라 생각함
- ✔ K 팝을 꿈꾸는 태국인들에게 음악을 사랑하는 것도 좋고 K 팝에 입문하는 것도 좋지만 태국 음악계에 좀 더 강렬하고 멋있게 다가갈 수 있도록 노하우를 축적하는 것이 필요함. 그리고 돈이나 명성을 좇아 K 팝 입문을 꿈꾼다면 행복하지 못할 것이라고 당부함

✔ [태국] 한국관광공사, 한-태 스타와 함께하는 한국관광대축제 성료 35)

KOCCA

- 9월 30일부터 10월 1일까지 아이콘씨암(ICONSIAM), 씨암파라곤(Siam Paragon) 등 방콕 내 4개 주요 쇼핑몰에서 한국관광공사(KTO)가 주최한 한국관광대축제(Korea Everywhere)가 성황리에 종료됨
 - ✔ '2023~2024 한-태 관광의 해'를 기념해 마련된 이번 행사에서 K 팝 아이돌 갓세븐의 영재, 엑소의 수호, 드라마 <사내맞선>의 김세정, 걸그룹 '키소브라이프'가 관광과 문화 홍보 활동에 참여함
 - ✔ 아이콘씨암: 7층 트루아이콘홀에서 K 걸처를 주제로 한 이번 행사는 10개 항공사와 여행사와 함께 다양한 여행지와 한식을 소개함. 하이라이트는 갓세븐의 영재와 신인 걸그룹 키소브라이프, 그리고 T 팝 아티스트 플립(FLI:P)-프렛젤(Pretzelle)-픽씨(PiXXiE)의 공연과 K 팝 커버댄스 경진대회, 관광 관련 토크쇼, 한국 유학 소개 등 다양한 활동이 펼쳐짐
 - ✔ 씨암파라곤: 1층 패션홀에서 엑소의 리더 수호가 T 팝 스타 펄세스(Perses)- 디디 X 다다(DIDIXDADA)-더세븐(THE7)-플랜 B(PLAN B)와 함께 공연함. 메타버스 플랫폼의 선두주자인 한국 제페토(ZEPETO) 애플리케이션을 통해 가상공간에서 과거 한국 대통령 관저였던 청와대, 한국에서 가장 먼저 단풍을 볼 수 있는 설악산, 가을의 절경을 만끽할 수 있는 화담숲 수목원을 메타버스 공간에서 둘러볼 수 있게 함
 - ✔ 디엠쿼터: M층 트위스트 칼럼에서 한국에서만 볼 수 있는 호화롭고 행복하며 건강한 스타일의 여행 이야기를 전함. 드라마<사내맞선>과 <경이로운 소문>으로 유명한 김세정의 미니쇼를 비롯해 포토존과 DIY 존 등 다채롭고 재미있는 한국 관련 행사가 열림
 - ✔ 씨암센터: 아트리움 1 DIY 존에서는 '2023~2024 한국방문의 해' 홍보대사 차은우 등신대가 팬들을 맞

35) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1091181>

이하고, 한국 길거리 음식 코너가 미식가들의 입맛을 사로잡았으며, 9 월 30 일 T 팝계의 거물 펄세스 (Perses)의 미니콘서트가 열림

✔ [태국] 블랙핑크 리사, 문화부에서 수여하는 2023 특별상 수상 36)

KOCCA

- 문화부 썸삭 풍파닛(เสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) 장관은 “문화부는 지속 가능한 국가 발전의 토대를 마련하기 위해 좋은 사람과 사회를 만들고 경제적 가치를 창조하는데 문화를 도입하는 네트워크의 중요성을 깨닫고, 2007 년부터 태국 종교 문화 예술 계승과 발전과 국가 이미지 제고에 공헌한 개인과 단체를 선정해 시상하고 있다”고 밝힘
 - ✔ 올해는 10 월 3 일 문화부 창립일을 기념해 타이컬처센터 대강당에서 78 명의 어린이와 청소년을 포함해 226 개 상을 시상함
 - ✔ 또한 태국 문화의 가치를 발전시킨 공로를 기리기 위해 2023 년 특별 명예상을 지정함. 첫 수상자는 블랙핑크의 멤버 리사(본명: 라리사 마노반:ลลิษา มโนบาล)로, 부리람에서 나고 방콕에서 자라 블랙핑크 멤버 중 한 명으로 세계적인 아티스트로 성장했고, 작품과 활동을 통해 태국 예술과 문화를 전파했으며, 소프트파워를 사용해 태국인들의 생각을 변화시키고 문화의 가치를 상품과 서비스로 창조해 경제적 가치를 높은 공로를 인정받아 수상자로 선정됨

36) 출처 : <https://www.mcot.net/view/CljQrjEd>



☑ [러시아] 영사관, 개천절 기념 러시아 디자이너와 협업한 한복 패션쇼 개최

KOCCA

○ 주상트페테르부르크 총영사관, 개천절 기념 한복 패션쇼 ‘뷰티플 라인’ 개최

- ☑ 총영사관과 러시아 예술기술원의 공동 프로젝트의 일환으로 디자인 전공 학생들은 한국 전통 의상을 바탕으로 러시아 전통 의상의 다양한 요소를 활용해 자신만의 오리지널 의상을 제작함
- ☑ 변철환 총영사는 한국과 러시아의 우호관계는 매우 오랜 역사와 깊은 뿌리를 갖고 있음을 언급하며 “뿌리 깊은 나무는 강한 바람에도 구부러지지 않는 나무”라는 한국 속담을 전함



[그림 10] 개천절 기념 한복 패션쇼 ‘뷰티플 라인’

통합(정책·기타)



☑ [미국] 키즈 전문 문버그 엔터테인먼트, 새로운 콘텐츠 전략 발표 37)

KOCCA

○ <코코멜론>의 제작사인 문버그 엔터테인먼트가 키즈 콘텐츠 전략을 발표

- ☑ 전 세계 유튜브 키즈 1 위 콘텐츠인 <코코멜론>의 제작사 문버그 엔터테인먼트가 내년에 디즈니 플러스를 통해 새로운 시리즈를 론칭할 것을 발표함
- ☑ 문버그 엔터테인먼트는 이미 넷플릭스, 유튜브, 프라임 비디오, 애플 TV+ 등의 플랫폼을 통해 콘텐츠를 배급하고 있음. 지난 주, 넷플릭스를 통해 넷플릭스 전용 시리즈인 <리틀 베이비 범>의 스핀오프를 내놓았음. <코코멜론> 시리즈는 2022 년 넷플릭스에서 두 번째로 많이 스트리밍 된 콘텐츠임
- ☑ 문버그 엔터테인먼트의 창립자이자 CEO 인 레흐트만은 디즈니에서 근무할 당시, 스트리밍 서비스 회사가 가입자를 얻는 것뿐만이 아니라 가입자들의 이탈을 막고 유지시키는 것에 어려움을 겪고 있다는 것을 느꼈으며, 강력하고 매력적인 어린이 브랜드가 있다면 가족들이 스트리밍 서비스를 구독하고 유지하는 경향이 있다는 것을 깨달았다고 함
- ☑ 새로운 스트리밍 플랫폼으로 확장하는 것은 퍼즐의 한 조각일 뿐이며, 중요한 것은 새로운 형식임. 문버그는 이미 음악과 어린이 친화적인 팟캐스트 분야를 탐구하고 있으며, 비디오 게임 분야도 고려하기 시작했다고 함
- ☑ 레흐트만은 어린이 게임 분야에 있어서는 높은 가치와 학습에 중점을 두어야 하므로, 게임 분야로 완전히 진입하기를 꺼려왔다고 함. 하지만 문버그의 비디오 콘텐츠의 핵심 관객들이었던 유아들이 조금씩 나이가 든 것을 고려하여 게임 서비스를 준비할 예정이라고 함
- ☑ 레흐트만은 키즈 콘텐츠 분야는 화려한 분야가 아니지만, 그렇기 때문에 정말로 관객인 어린이들을 위한 열정을 가지고 있고 성인용 콘텐츠를 만들 때는 필요하지 않을 수 있는 책임감을 느껴야 한다고 덧붙임

☑ [북경] 중앙인터넷정보판공실, 생활서비스 플랫폼 불법정보 집중 단속 38)

KOCCA

○ 9 월 28 일, 중앙인터넷안전정보화위원회판공실(中央网络安全和信息化委员会办公室) 공식 홈페이지에 따르면, 2023 년 청량(淸朗) 프로젝트 계획에 따라 9 월 25 일부터 2 개월간 중국 전역 생활서비스 플랫폼 내 불법·불량 정보 근절 등을 목표로 집중 단속을 실시함

- ☑ 주로 공동구매, SNS, 정보검색, 영화·드라마 정보, 날씨, 여행, 이커머스, 지도, 헬스 등의 생활밀접 서비스 플랫폼에서 다음 7 가지 유형을 집중 단속함

37) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/candle-media-moonbug-little-baby-bum-netflix-cocomelon-1235605962>

38) 중앙인터넷안전정보화위원회판공실 공식홈페이지 : http://www.cac.gov.cn/2023-09/28/c_1697560160163531.htm

구분	단속대상 유형	세부 내용
1	오프라인 위법활동 유도	오락, 사고, 여행, 마사지 등의 이름으로 저속한 이미지, 영상 정보를 발송하여 오프라인 불법서비스 유도 등
2	검색을 가장한 위법정보 유포	검색포털 내 상용구, 온라인 유행어, 영상 등 결과에 음란물, 도박 등 홈페이지 링크 접속 유도포함 등
3	불법 마케팅 정보 배포	이커머스 플랫폼에서 언어 등을 통한 저속한 애니메이션, 영상, 소셜, 게임 등 위법상품정보 게시 등
4	조직적인 평점조작	선플·악플 대량 게시 등을 통한 영상, 음악 등 작품에 대한 평점조작
5	저속·불량정보 추천	헤드라인 뉴스, 오락, 라이브방송 등에서 팝업 등의 형식으로 저속·불량정보 추천 행위
6	온라인 미신(迷信) 전파	의료성형, 가구 인테리어 플랫폼에서 성형, 인테리어 등을 통한 풍수, 관상을 인용한 불법 정보 배포 등
7	부 과시(플렉스), 폭식 먹방 등	사치품 매장, 고급 음식점, 호화호텔 등 관련 정보교류 플랫폼에서 부를 과시하는 정보, 영상플랫폼 내 음식정보 공유를 가장한 폭식·엽기먹방 등 영상시청 유도

[그림 11] 플랫폼 내 집중단속 7가지 유형

📌 [인니] LinkedIn, 2023 년 인도네시아 상위 10 대 스타트업 발표 39)

KOCCA

● 세계 최대 전문 네트워크 서비스 링크드인(LinkedIn)은 전문가들이 글로벌 참고 자료로 활용 가능한 스타트업 순위를 매년 발표함. 이 중 2023 년 상위 10 대 인도네시아 스타트업 목록을 발표. 이 발표는 인도네시아에서는 3 번째, 전 세계적으로 7 번째 발표로 전문가들이 다양한 산업 분야의 새로운 스타트업을 발견하고 정보를 제공하는데 도움이 될 것으로 기대

- ✔ 해당 목록은 LinkedIn 의 9 억 5 천만 명 이상 회원들의 활동을 직원 성장, 구직자 관심도, 회사 및 직원과의 회원 참여, 스타트업의 성과를 포함한 4 가지 핵심 영역에 걸쳐 요약하여 얻은 고유한 데이터를 바탕으로 작성됨
- ✔ 올해 목록에는 농업 기술부터 전자상거래 등을 포함한 다양한 산업 분야의 회사가 포함되어 있음. 특히 농업 기술 스타트업은 전통적인 부문을 변화시키는 혁신적인 솔루션을 제공함으로써 인도네시아 농업 세계의 발전을 밝혀주고 있음. 올해 LinkedIn 의 상위 스타트업 목록에는 두 개의 농업 기술 회사가 포함되어 있으며 그 중 하나가 1 위를 차지함
- ✔ 전자상거래 부문 또한 올해 인도네시아 최고의 스타트업 목록에 많이 등장하였으며, 이는 전자상거래가 국가 경제에 기여하는데 중요한 역할을 보여줌. 이외에 인도네시아 교육, 보건 등 다양한 분야에서 선정됨
- ✔ 인도네시아 2023 LinkedIn Top Startups 상위 10 대 목록
 - DELOS: 새우양식업 분야의 스타트업, 지속 가능한 농업 과학을 우선시하는 젊은 기업으로 떠오름
 - MySkill: 온라인 전문 교육 및 코칭을 제공하는 스타트업
 - Evermos: 할랄 보장 서비스로 리셀러와 소비자를 연결하는 플랫폼
 - Populix : 연구 서비스 플랫폼
 - Prixa.ai : 빅데이터 및 AI 기반 건강관리 플랫폼

39) 출처 : <https://vartaekonomi.co.id/amp/read515622/linkedin-umumkan-top-10-startups-2023-di-indonesia-e-commerce-dan-agrikultur-tampil-mendominasi>

- Super-YC W18 Application : 대규모 공급업체와 대리점 및 매장 연결
- Kargo Technologies: B2B 트럭 운송 서비스 플랫폼
- Sinbad : 중소기업(MSME)을 위한 온라인 부문의 제품과 솔루션 제공, 제조사, 유통사로부터 직접 제품 주문이 가능한 서비스 제공
- Chickin Indonesia: IoT 기반 장비 관리 및 가족 생활 조건을 최적화하여 양계 관리 시스템 제공
- Otoklix: 수천 개의 독립 자동차 수리점 서비스 마케팅 지원

☑ [베트남] KOCCA 베트남센터, '2023 K-POP I love' 결선 성공 개최 40)

KOCCA

- 지난 9월 23일 저녁 한국콘텐츠진흥원 베트남센터가 주관한 '2023 K-POP I LOVE' 경연대회의 결선을 하노이 동경의숙(Dong Kinh Nghia Thuc) 광장에서 개최돼 베트남 청소년들의 한국 문화와 한국 음악에 향한 뜨거운 사랑을 보여줬음
 - ☑ '2022 K-POP I LOVE' 경연대회의 성공에 이어 한국콘텐츠진흥원(KOCCA) 베트남센터가 개최한 '2023 K-POP I LOVE' 노래 대회는 다낭, 빈중, 호치민, 하노이 등 4개 도시에서 대규모로 예선 진행했으며 300명 이상의 베트남 청소년들이 참가했음. 특히 결선대회에는 가장 우수한 총 24팀이 참가해 다양한 한국 곡으로 뜨거운 공연을 펼칠 뿐만 아니라 가수 반 마이 흐엉 (Van Mai Huong), 까이 썬(Kay Tran), 댄스팀 0107 Crew, The A-code, 2022년 우승자인 후인 티 미 로안(Huynh Thi My Loan) 등 게스트들의 특별한 축하 무대도 보여주었음
 - ☑ 결선 대회는 수천 명의 국내외 관객을 끌어들이며 베트남인들의 K 팝과 한국 음악에 대한 관심을 보여줌. '2023 K-POP I LOVE' 경연대회는 한국과 베트남 문화 예술 교류를 위한 음악 축제이며 베트남 청년들을 위한 한국어 학습과 재능을 보여주는 기회가 되었음



그림 12] 화려한 안무로 관객을 사로잡은 썬 민 트(Tran Minh Thu)의 무대

40) 출처 : <https://vovworld.vn/vi-VN/media/soi-dong-dem-chung-ket-bai-hat-kpop-toi-yeu-nam-2023-1234388.vov>

✔ [UAE] 두바이 미디어(Dubai Media), 새로운 기업 아이덴티티 및 전략 발표 41) KOCCA

○ 국영 방송사의 계획은 미디어 경제의 중요성 강조

- ✔ 아두바이 정부 소유의 Dubai Media Inc.(DMI)는 2023년 9월 26일부터 27일까지 개최된 제 21 회 아랍 미디어 포럼과 별도로 새로운 기업 정체성과 전략을 발표했다
- ✔ 전략은 두바이 부통령이자 두바이 미디어 위원회 의장인 아메드 빈 모하메드 빈 라시드 알 막툼(Ahmed bin Mohammed bin Rashid Al-Maktoum)의 승인을 받았음
- ✔ 언론 분야에 혁명을 일으키고, 글로벌 경제 허브이자 세계 무역의 주요 관문으로서 두바이의 역할을 강화하며, 아랍에미리트 문화를 홍보하고 중동 지역 문제에 초점을 맞춰 모든 분야의 발전을 다루는 것을 목표로 함
- ✔ 아랍 미디어 브랜드로서 DMI의 입지를 강화하고 아랍 미디어의 발전에 기여하기 위한 여러 계획의 시작으로, 상업적으로 운영되는 현대적인 제작사 두바이 미디어 스튜디오(Dubai Media Studios), 다른 제작사에 서비스를 제공하는 미디어 서비스 계획 및 두바이 미디어 아카데미(Dubai Media Academy) 출범 등이 포함되었음
- ✔ DMI CEO 모하메드 알 무라(Mohammed Al-Mulla)는 자사가 향후 몇 년 안에 중동 1위 미디어 매체가 되는 것을 목표로 삼으며 미디어 경제의 중요성을 강조했다



[그림 13] 두바이 미디어 전략 발표 (출처: Dubai Media Inc)

✔ [UAE] 셰이크 휴메이드 빈 라시드 알 누아이미, 아즈만 정부 미디어 사무소 설립 법령 발표 42) KOCCA

○ 아즈만 토후국의 미디어 정체성과 글로벌 영향력을 강화하기 위한 미디어 사무소 설립

- ✔ WAM의 보고서에 따르면 최고위원회 위원이자 아지만의 통치자인 셰이크 휴메이드 빈 라시드 알 누아

41) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/dubai-media-launches-new-corporate-identity-and-strategy>

42) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/sheikh-humaid-bin-rashid-al-nuaimi-issues-decree-to-establish-ajman-government-media-office>

이미지는 하지만 정부 미디어 사무소 설립을 기념하는 2023년 에미리 법령 제 9호를 발표했음

- ✔ 사무소의 설립은 세계 무대에서 토후국의 위상을 높이고 독특한 미디어 정체성을 강화하기 위한 전략적 움직임임
- ✔ 핵심은 정부 프로젝트 및 계획에 대한 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하여 투명성을 강화하는 것임
- ✔ 아즈만 정부 미디어 사무소는 전략적 개발 목표를 추구하면서 토후국의 성과를 조명하고 홍보하며 다양한 미디어 플랫폼의 급변하는 환경에 원활하게 적응하는 미래 지향적이고 지속 가능한 미디어 정책을 채택할 것임
- ✔ 새로 형성된 이 기관은 통합 정부 미디어 시스템의 촉매 역할을 하면서 정부 미디어 정책 및 전략의 수립 및 실행, 관련 프로젝트 및 계획의 구현, 중동지역 및 국제 미디어 행사에서 토후국 대표, 뉴스, 이벤트 및 정부 관련 정보 전파 등의 중추적인 역할을 하고 지식을 전파하고 정부 노력과 전략 프로젝트에 대한 대중의 인식을 제고함
- ✔ 법령은 미디어 사무국이 토후국과 정부 차원에서 셰이크 휴메이드(Sheikh Humaid)와 하지만 왕세자 셰이크 암마르 빈 휴메이드 알 누아이미(Sheikh Ammar bin Humaid Al Nuaimi)가 언론 보도를 감독할 책임을 진다는 점을 더욱 강조함
- ✔ 이 권한은 다양한 부문에 걸쳐 지방 정부 기관의 프로젝트 및 계획과 관련된 미디어 자료의 규제 및 감독까지 확장되며 사무소의 임무는 정부 기관이 발행한 미디어 메시지와 커뮤니케이션을 조화시켜 UAE의 비전과 열망에 맞추고 이를 통해 지역적, 국제적 위상을 강화하는 것임

✔ [태국] 마케팅 전문가 관점에서 본 태국 소프트파워의 강점과 약점 43)

KOCCA

○ 지속가능한 경제발전을 이끌 태국 소프트파워의 강점과 약점을 마케팅 전문가의 관점에서 살펴봄

- ✔ 쫄라롱껀대학교 경영대학원 마케팅 최고 브랜드 책임자(Chief Brand Officer) 겸 창조경제진흥원(CEA) 이사인 엑 파타라타나꾼(เอกภร ภาทรธนกุล) 교수는 최근 미국 노스웨스턴대학교 켈로그경영대학원(Kellogg School of Management at Northwestern University)에서 태국기관과 교류를 가졌던 경험이 있는 전 세계 기업체 임원 약 50명을 대상으로 한 태국형 소프트파워 연구 결과를 인용하며 다음 5가지 특성과 함께 자신의 견해를 밝힘
- ✔ 재미(Fun), 맛(Flavoring), 만족스러운(Fulfilling), 유연성(Flexibility), 친근함(Friendliness) 5F로 태국인들은 문화나 소프트파워에 대한 관점을 통합해서 보고 있어서 태국형 소프트파워는 강하거나 어떤 틀에 갇혀 있으면 안 된다고 설명함
- ✔ 예를 들어, 태국에서 가장 큰 기독교 공동체 싸꾼나컨주(สกลนคร) 반타래(บ้านท่าแร่)에서 열리는 크리스마스 트리 퍼레이드에 왕의 행차 때 사용하는 모양의 어가를 만들어 장식하기 시작했고, 전통으로 이어짐. 이는 태국 문화와 서양 문화가 결합한 형태이며, 태국인의 사고가 유연하고 호의적이기 때문에 이런 문화적 변용을 인정할 수 있었음
- ✔ 브랜드를 더욱 강력하게 추진하려면 특히 고객과 파트너 모두에게 대상 그룹에 대한 명확한 초점이 필요함. 태국 소프트파워의 장점은 다양성이며, 아직 성공을 거두지 못한 요인 중 하나는 목표 그룹에 대한 이

43) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1090464>

해가 부족한 것이며, 이것이 가장 큰 약점임

- ☞ 이외에 효과적인 파트너 및 유통 채널을 찾아 추진해야 함. 무웨이타이는 세계적으로 경쟁력 있는 태국 문화임. 또한 넷플릭스 등 글로벌 미디어와의 협업을 통해 독특한 태국 스트리트푸드 스토리를 전 세계에 선보이는 것도 좋은 예시가 될 수 있음
- ☞ 미래 태국 소프트파워를 만들게 될 중요 요소는 기술과 자원임. 제품과 서비스의 마케팅, 브랜드화, 이미지 메이킹 기술에 중점을 뒀다 함. 시장 자원에 있어서는 자본, 노동, 시간을 고려해야 함. 돈을 적게 쓰면 시간이 오래 걸리고 노동력이 더 필요하다는 것을 생각해야 함

☑ [태국] 지식재산청, 한국저작권보호원과 한-태 저작권 세미나 공동 개최 44)

KOCCA

- 지식재산청(DIP) 윗티끄라이 리위라판(วุฒิไกร ลีวีระพนธ์) 청장은 “DIP 는 창작자-저작권자-사용자 모두가 음악 작품 이용에 있어 혜택을 누릴 수 있도록 지식재산권 시스템 개발과 함께 태국 음악산업 발전에 초점을 맞추고 있다. 그리고 이는 태국 문화를 세계에 더 잘 알릴 수 있도록 돕는 소프트파워일 뿐만 아니라 국가 경제 성장에 기여하게 될 것”이라고 언급하며 다음과 같은 내용을 밝힘
 - ☞ 국제음반산업협회(IFPI)의 연구에 따르면, 2022 년 태국 음반산업은 36 억 8,900 만 바트(약 1,368 억 원)로 동남아시아 1 위 규모이며, 세계 24 위이고 20% 성장했음. 이는 태국 음악산업이 잠재적 창조산업이며 경쟁력이 있고, 가장 효과적으로 태국에 수익을 창출할 수 있는 소프트파워가 될 수 있음을 보여줌
 - ☞ 태국 음악산업 발전은 급격한 기술변화 속에 안정적으로 경쟁할 수 있는 발판을 마련해야 함. 관계자들이 공정한 경쟁을 펼칠 수 있도록 정부와 민간 기관 간의 협력과 규칙 체계 개발이 필요하며, 특히 음악 저작권의 상업적 이용, 합법적 이용, 이익공유 등 보호와 증진에 관한 사항 등 음악산업 전반에 걸쳐 사업자들의 지식 강화가 요구됨
 - ☞ DIP 는 최근 ‘음악산업에 있어서 저작권 역할의 깊이 있는 연구’를 주제로 한국저작권보호원과 2023 년 한-태 저작권 세미나를 공동으로 개최해 저작권료 징수 조직의 역할, 저작권료 징수 관리 지침 및 연기자의 권리 등 태국 창작자-저작권 소유자-음악 저작물 사용자가 한국 음악산업 진흥정책에 대한 경험을 배우고 지식을 교환하는 자리를 마련함
 - ☞ DIP 관계자는 이번 세미나가 태국 음악산업의 발전을 촉진하는 중요한 활동이 될 것이며, 음악산업이 경제 수익 창출의 도구이자 국가 경제를 안정적으로 발전하는데 효과적인 소프트파워가 될 것으로 확신한다고 밝힘

☑ [태국] 유명 정치인 피타, 태국 엔터테인먼트산업에 대한 정부의 지원 촉구 45)

KOCCA

- 태국의 유명 정치인 피타 림짜른랏(พิธา ลิ้มเจริญรัตน์)이 최근 랏차다라이(รัชดาพร) 극장에서 열린 <워터폴 어 뉴 뮤지컬(WATERFALL A NEW MUSICAL)> 공연에 초대돼 태국 엔터테인먼트산업에 대해 다음과 같이 언급함
 - ☞ 태국 작품은 국제적으로 상당한 수요가 있음. 멕시코-페루-아르헨티나 주재 태국대사관으로부터 T 팝

44) 출처 : <https://www.thaipost.net/economy-news/453234>

45) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9660000085216>

태국 밴드의 요청이 많았다고 들었으며, 독일에서는 태국 작가들의 책을 번역 출판하고 싶다는 이야기를 들었음

- ☑ 태국 엔터테인먼트 업계 종사자들이 복지혜택을 통해 보호를 받아야 함. 표현의 자유에 있어서는 정부가 항상 검열해 한국의 <기생충>과 같은 영화가 나오기 어려움. 창의성-복지-지원-표현의 자유가 없는 가운데 태국이 더 멀리 뻗어나가기 어려움. 한국 예산이 8,000 억 바트(약 29 조 원)이며 태국 예산은 1 억 바트(약 37 억 원)임

☑ [태국] 틱톡, 태국에 동남아 첫 번째 ‘크리에이터 하우스’ 오픈 46)

KOCCA

- 틱톡(TikTok)은 방콕 씨암파라곤(Siam Paragon) 쇼핑몰 4 층에 동남아시아 최초의 크리에이터하우스를 오픈함. 크리에이터와 커뮤니티의 성장을 돕는 새로운 콘텐츠 제작 플랫폼으로 전 세계인들에게 무한한 즐거움을 지속해서 제공할 수 있는 길을 열게 될 것임
 - ☑ 이곳은 크리에이터가 온라인세계에서 영감을 얻어 디지털 세계의 한계를 뛰어넘는 창의성을 발휘하며, 기술을 익히고, 자신의 능력을 발전시켜 수익을 창출할 수 있도록 온라인과 현실 세계에서의 연결고리를 만드는 역할을 하게 됨
 - ☑ 틱톡 타일랜드 피숫 롯잔야(พีศุทธิ์ โรจน์เลิศฉายา) 운영본부장은 “크리에이터와 커뮤니티를 강화해 앞으로 나아가고 싶다. 크리에이터 하우스는 크리에이터 통합의 중심에 서게 될 것”이라고 언급함

46) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/tech/gadget/1091254>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-252-3151	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

