

2022

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [북경] 올해 3 분기 방영 중국산 드라마 전년 동기대비 15 편 감소 • [북경] 더우인 그룹 로고변경, 바이트댄스 일부 산하 기업 사명 변경 • [유럽] 프랑스 언론, <오징어 게임>으로 한류 열풍 부는 '부산국제영화제' 조명 • [유럽] 영국 언론, 글로벌 영화제 초청작 <헤어질 결심> 박찬욱 감독 인터뷰 전해 • [인니] 전면 오프라인 행사로, <제 13 회 한국·인도네시아 영화제(KIFF)> 성료 • [베트남] 영화<메멘토 모리:랜드>, 부산국제영화제 참가 • [UAE] 2022 샤르자 국제 어린이 청소년 영화제(SIFF), 한국 드라마 <종이꽃>으로 폐막 • [UAE] 디즈니+, UAE 전역에서 Xbox 로 출시 • [태국] 개막 준비에 한창인 제 15 회 방콕국제영화제 • [태국] 부산국제영화제 '뉴커런츠' 부문 후보에 오른 <블루 어게인> • [태국] 배우 마리오, '아시아 스타 어워즈 2022' 페이스 오브 아시아상 수상 • [태국] 채널 3, "글로벌 콘텐츠로 두 자릿수 수익 창출 할 것" • [태국] 더 원 엔터프라이즈, SBS 콘텐츠허브와 콘텐츠 제작 제휴
 게임·융복합	• [미국] NBC 유니버설, 메타와 VR 서비스 계약 • [심천] Sensor Tower, 9 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 수입 순위 발표 • [심천] 제 1 회 중국 메타버스 패션디자인 대회 개최 • [심천] CMGE 첫 자체 개발 콘텐츠 <All Star Fight> 11 월 1 일 정식 출시 예정 • [일본] 세계 최대 컴퓨터 이벤트 <DreamHack> 2023 년 일본 첫 개최 발표 • [UAE] 스페이스툰 고(Spacetoon Go), PUBG 모바일과 협력
 애니·캐릭터	• [일본] 국제만화·애니메이션 축제 <Reiwa Toshima(IMART2022)> 온라인 개최
 만화·웹툰	• [인니] 인니 MNC 픽처스 x 한국 아이디어콘서트 협력 MOU 체결
 음악	• [미국] 스포티파이, 팟캐스트 시리즈 축소 • [유럽] 영국 BBC 사운드, K 팝의 세계적 성공을 다룬 팟캐스트 시리즈 공개 • [유럽] 영국 언론, 스트레이 키즈 새 앨범 <Mxident> 실험성 높이 평가 • [베트남] 베트남어, K 팝에서 애용하는 추세 • [베트남] Gojek 과 방탄소년단과의 콜라보레이션
 패션	• [유럽] 영국 언론, K 팝 스타 영입한 럭셔리 주얼리 브랜드 인기 상승 실감
 통합(정책 등)	• [북경] 문화여유부, <온라인 공연매니지먼트사 관리방법> 유예기간 연장 • [태국] 문화부, 소프트파워에 10 억 바트 투자 • [러시아] 2022 년 엔터테인먼트 산업 하락세 • [러시아] 고려인을 중심으로 한국문화 행사 활발



방송·영화



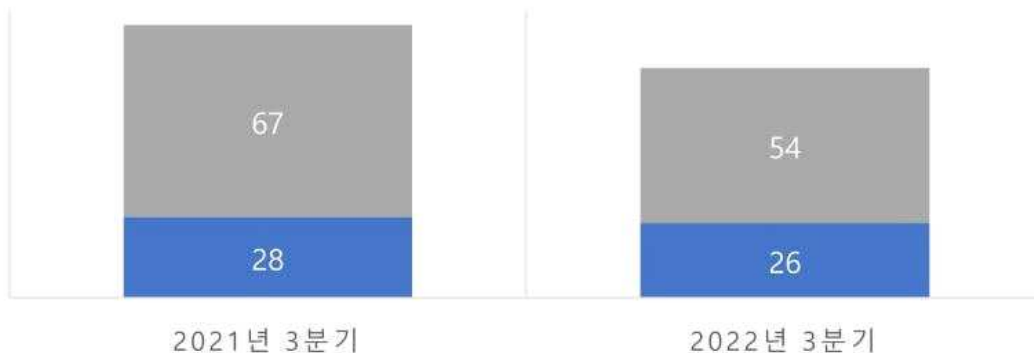
✓ [북경] 올해 3 분기 방영 중국산 드라마 전년 동기대비 15 편 감소

KOCCA

- 10 월 13 일, en data(艺恩数据)가 발표한 <2022 년 3 분기 중국산 드라마시장 연구보고(2022Q3 国产剧集市场研究报告)>에 따르면, 올해 3 분기 중국에서 신규 방영된 드라마는 총 80 편으로 전년 동기대비 15 편 감소했음
 - 특히 웹드라마의 경우, 2021 년 67 편에서 2022 년 54 편으로 크게 감소된 것으로 나타나 TV 드라마 제작방식에 변화가 감지됨
 - 동기간 가장 많은 드라마를 방영한 중국의 OTT 플랫폼은 아이치이가 30 편으로 가장 많았으며, 텐센트가 28 편, 요쿠가 17 편으로 그 뒤를 이음

2021년 3분기 및 2022년 3분기 중국산
드라마 방영편수 비교

■ TV드라마 ■ 웹드라마



✓ [북경] 더우인그룹 로고 변경, 바이트댄스 일부 산하 기업 사명 변경

KOCCA

- 10 월 12 일, 더우인그룹(抖音集团)이 신규 로고를 발표하고 위챗과 더우인 플랫폼 등의 공식계정 사진을 변경함. 홍콩 기업등록처(香港公司注册处) 홈페이지 정보에 따르면, 올해 5 월 6 일 기존 홍콩 바이트댄스(字节跳动(香港)有限公司) 사명이 홍콩 더우인그룹(抖音集团(香港)有限公司)으로 변경됨
 - 최근, 바이트댄스 산하의 기업들이 연이어 사명을 변경하고 있는데 중국 기업정보 사이트 텐엔차(天眼查) 데이터에 따르면, 바이트댄스(字节跳动有限公司)의 사명은 더우인(抖音有限公司)으로 변경 되었으며, 국가기업신용정보공시 시스템에는 북경 바이트댄스(北京字节跳动科技有限公司)의 사명이 북경 더우인(北京抖音信息服务有限公司)으로 변경됨



[그림 1] [기존 로고]



[그림 2] [신규 로고]

✓ [유럽] 프랑스 언론, <오징어 게임>으로 한류 열풍 부는 ‘부산국제영화제’ 소식 조명 1) KOCCA

○ 프랑스 언론 르 피가로(Le Figaro)는 아시아의 ‘칸 영화제’인 ‘부산국제영화제’ 개최 소식을 전함

- ✓ 오스카 수상작 <기생충>과 넷플릭스 최고 히트 시리즈 <오징어 게임>으로 한류의 붐이 일고 있는 한국 영화계의 위상을 확인할 수 있다고 전함. ‘부산국제영화제’는 디즈니+, 티빙(TVING)과 같은 스트리밍 플랫폼 제작 드라마를 ‘On Screen’ 섹션을 통해 선보이면서 영화와 온라인 스트리밍 시리즈 사이의 경계를 허물고 있다고 전함
- ✓ 예시로 영화 <부산행>의 연상호 감독은 넷플릭스 TV 시리즈 <지옥>을 선보여 성공을 거두고, <오징어 게임>을 연출한 황동혁 감독은 영화계에서 먼저 이름을 알렸다고 전함. 이처럼 글로벌 스트리밍 플랫폼을 통한 영화 제작이 가능해지면서, <한국영화사전> 저자 앙투안 코폴라(Anroine Coppola)는 “한국에 대해 큰 관심을 보이는 해외 제작사들과 한국 영화 제작자들의 만남이 더욱 빈번해지고 있다”고 전함. 한편, 부산시는 ‘부산국제영화제’에 이어 2030 년 세계박람회 개최지 후보 홍보를 위해 인기 K 팝 그룹 BTS 의 콘서트를 개최할 예정임

✓ [유럽] 영국 언론, 글로벌 영화제 초청작 <헤어질 결심> 박찬욱 감독 인터뷰 전해 2) KOCCA

○ 영국 언론 더 가디언은 <올드보이>와 <아가씨>로 세계적 명성을 얻은 박찬욱 감독의 신작 <헤어질 결심>의 인터뷰를 공개하며 현실의 불편한 진실을 직면하는 문제를 잘 다룬다고 전함

- ✓ 칸 국제영화제에서 최고 감독상을 받은 이 작품을 통해 “자신의 감정을 솔직하게 다루지 못하는 두 인연을 연출해 표정과 행동의 미묘한 변화를 담아냈다”는 박찬욱 감독과의 인터뷰를 전함
- ✓ 기사는 박찬욱의 2000 년대 복수 삼부작 <올드보이>, <친절한 금자씨>, <복수는 나의 것>을 통해 한국 영화가 글로벌 무대에서 주목받기 시작했다고 전함. 또한, 미스터리 탐정 소설에서 아이디어를 얻은 <헤어

1) 출처 : 프랑스 일간지, 르 피가로(Le Figaro)

<https://www.lefigaro.fr/cinema/a-busan-le-cinema-coreen-surfe-sur-la-deferlante-squid-game-20221011>

2) 출처: 영국 일간지, 더 가디언(The Guardian)

<https://www.theguardian.com/film/2022/oct/11/park-chan-wook-interview-decision-to-leave>

질 결심》이 전형적인 탐정의 마초성에서 벗어난 캐릭터를 보여주면서 “느와르 영화에 등장하는 여주인공의 전형성을 벗어나도록 연출했다”는 박찬욱 감독의 고유한 연출 방식을 전달함

- ☑ 한편 〈헤어질 결심〉 박찬욱 감독과 배우진은 뉴욕영화제, 토론토국제영화제, 영국영화협회(BFI) 런던영화제 등 굵직한 해외 영화제에 활발히 참석함

☑ [인니] 전면 오프라인 행사로, 제 13 회 한국·인도네시아 영화제(KIFF) 성료

KOCCA

- 지난 2 년간 코로나 19 로 상영관 수용 능력이 제한되어 하이브리드로 개최됐던 한-인니 영화제(Korea Indonesia Film Festival, 이하 KIFF)가 올해는 전면 오프라인 행사로 지난 9 월 29 일부터 10 월 2 일까지 나흘간 진행됨
- ☑ 한-인니 영화제(KIFF)는 주인도네시아 한국대사관과 주인도네시아 한국문화원 및 CJ CGV 의 주최/주관 행사로 작년에 비해 올해 영화제는 수도 자카르타와 반둥을 포함해 족자카르타와 말랑 지역이 추가되어 총 4 개 지역에서 운영됨
- ☑ 올해로 13 번째 개최되는 한국·인도네시아 영화제(KIFF)에서는 개막작 〈공조 2:인터내셔널〉을 비롯해, 〈브로커〉, 〈범죄도시 2〉, 〈마녀〉, 〈헤어질 결심〉, 〈한산〉, 〈외계+인〉 등 12 편의 한국 영화가 상영되었고, 〈사탄의 종 2(Servant of Satan2:Communion)〉, 〈댄서 빌리지의 KKN(KKN in the Dancer Village)〉, 〈라덴 살라 훔치기(Stealing Raden Salah)〉, 〈7 번방의 선물(Miracle n Cell No.7)〉 등 4 편의 인도네시아 영화가 상영됨
- ☑ 주인도네시아 한국문화원 김용운 원장은 “한국·인도네시아 영화제(KIFF)가 양국 간의 문화 공유와 우호 관계를 증진시키는 좋은 기회로 자리매김하고 있으며, 양국 영화산업 발전을 위한 대표적인 축제가 될 수 있도록 노력할 것”이라 밝힘



[그림 3] 제13회 한-인니 영화제 포스터

✓ [베트남] 영화 <메멘토 모리:랜드> ‘부산국제영화제’ 참가 3)

KOCCA

- 마커스 마인 꼬엥 부 (Marcus Manh Cuong Vu) 감독의 첫 작품인 <메멘토 모리:랜드> 영화가 2022 년 제 27 회 부산국제영화제에서 최초로 개봉됨. 이 영화는 죽음 앞둔 암환자의 병과 싸움 그리고 주변 사람들의 아픔과 고통을 그리는 영화. 마커스 마인 꼬엥 부 감독은 당 호앙 장 (Dang Hoang Giang) 작가의 <삶의 목적지> 책에서 영감을 받아 이를 영화로 제작함
- ✓ 많은 부산 관객들은 <메멘토 모리:랜드>의 개봉을 보러 영화관에서 모여듦. 이는 아시아 가장 큰 영화제에서 베트남 영화의 인기를 반영한 청신호라고 언급. ‘부산국제영화제’ 심사위원은 이 영화가 아름다운 그림으로 삶과 죽음의 의미가 전달되었다고 평가함
- ✓ <메멘토 모리:랜드>는 ‘부산국제영화제’에 참가한 베트남 유일한 영화이며, 세계 영화 시장에서 베트남 영화의 밝은 미래를 여는 계기가 됨. 또한 ‘부산국제영화제’에서 최초로 개봉될 뿐만 아니라 미국 캘리포니아에서 열린 ‘2022 년 베트남영화제’에서도 최우수 작품상 수상과 인도네시아 2022 년 ‘발리 마카리아(BaliMakarya)영화제’에서 동남아 영화상 후보에도 올랐음



[그림 4] 2022년 부산국제영화제 레드카펫에 감독과 배우들

✓ [UAE] 2022 샤르자국제어린이청소년영화제(SIFF), 한국 드라마 <종이꽃>으로 폐막 4) KOCCA

- 한국 드라마 <종이꽃>이 SIFF 의 그린카펫 피날레에서 절망 속에서 희망을 탐구
- ✓ 제 9 회 샤르자국제어린이청소년영화제(SIFF) 폐막작으로 죽음의 존엄과 삶의 희망을 그린 한국 드라마 <종이꽃> 상영회가 알자와하르 리셉션 및 컨벤션 센터(AI Jawahar Reception and Convention Centre)에서 열림
- ✓ 고훈 감독이 연출하고 안성기, 유진이 주연을 맡은 <종이꽃>은 죽은 자를 품위 있게 보내야 하는 장의사의 딜레마를 그린 작품으로, 종이꽃을 관에 넣는 한국의 전통을 담고 있음. <종이꽃>은 플롯에 내재된 우울함에도 불구하고 절망 속에서 희망을 찾는 것에 관한 것임
- ✓ 그린카펫 상영 후 SIFF 관객들과의 대화에서 고 감독은 “영화의 가치와 장례 관행 등 한국 사회의 근대화가 가져온 변화를 묘사했다”고 언급함

3) 출처 : <https://www.anninhthudo.vn/memento-mori-dat-phim-viet-ve-benh-nhan-ung-thu-den-busan-post519311.antd>

4) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/siff-2022-wraps-up-with-korean-drama-paper-flower>



[그림 5] SIFF 그린카펫의 한국드라마 종이꽃 (출처 : Broadcast Pro)

✓ [UAE] 디즈니+, UAE 전역에서 Xbox 로 출시 5)

KOCCA

● 디즈니, 픽사, 마블, 스타워즈, 내셔널 지오그래픽, 스타 스토리 등 Xbox 콘솔에서 사용 가능

- ✓ 월트 디즈니 컴퍼니(Walt Disney Company)는 스트리밍 서비스 앱 디즈니+가 UAE 에서 2022 년 10 월부터 Xbox 콘솔에 통합될 것이라고 발표했다
- ✓ 디즈니+ 스트리밍 서비스를 지원할 Xbox 콘솔에는 Xbox One, Xbox One S, Xbox 시리즈 S 및 Xbox 시리즈 X 가 포함됨. 디즈니+는 디즈니, 픽사, 마블, 스타워즈 및 내셔널 지오그래픽의 수천 편의 영화, 시리즈 및 독점 원본을 제공함
- ✓ 사용자는 고화질 보기, 최대 4 개의 동시 스트리밍, 최대 10 개의 장치에서 무제한 다운로드, 연령에 적합한 콘텐츠에 액세스하기 위해 PIN 을 설정하는 기능을 포함하여 최대 7 개의 다른 프로필을 설정할 수 있는 기능을 사용할 수 있음. 또한 최신 업데이트는 가능한 한 많은 장치에서 할 수 있도록 함. 이는 디즈니+ 가입자에게 최고의 사용자 경험을 제공하기 위한 지속적인 노력의 일환임

✓ [태국] 개막 준비에 한창인 제 15 회 방콕국제영화제 6)

KOCCA

- 동남아시아를 대표하는 가장 큰 영화축제인 제 15 회 방콕국제영화제가 12 월 2 일부터 11 일까지 SF 월드 시네마에서 '리턴 투 시네마(Return to Cinema)'라는 주제로 개최를 앞두고 있음
- ✓ 이번 영화제는 독립영화 감독 던사론 꼬윳와닛차(ดร.ธนกร โกวิทวณิชชา)가 신임 총감독을 맡아 지난 두 달 동안 세계 영화계를 주도하고 있는 프랑스, 스페인, 러시아, 일본, 한국 등에서 개최된 국제영화제에 참석

5) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/disney-arrives-on-xbox-across-uae>

6) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/news/news-update/1031659>

해 30 개 이상의 국가에서 60 편이 넘는 수준 높은 영화를 선정함

- ☑ 또한 그동안 일반인들이 접하기 힘들었던 우크라이나, 브라질, 크로아티아, 폴란드, 튀니지, 세르비아, 몽골과 같은 다양한 국가의 영화도 경험할 수 있도록 준비함. 영화제는 아래의 프로그램으로 나뉘어 진행될 예정임
 - 로터스 어워드 컴피티션: 올해의 가장 주목할 만한 신작들과 영화인에게 수여되는 상. 15 편을 선정해 영화제 기간 중 상영해 심사위원들과 관객들이 함께 감상할 수 있도록 함. 2022 년 최고의 감독은 누가 될 것인지 관심이 모아지고 있음
 - 컬 라이더 스코프: 태국 영화팬들을 위해 전 세계 영화제에서 화제를 모았거나 상을 휩쓸었던 작품들만을 모아 상영함
 - 레코드: 놓쳐서는 안 될 여러 나라의 흥미로운 콘텐츠가 담긴 다큐멘터리 영화를 선정함
 - 원도즈: 새로운 스토리텔링 방식과 변화하고 발전하는 혁신적인 촬영 기술들이 우리 삶에 영향을 미치게 되면서 2022~2023 년 가장 주목받은 단편 영화나 실험 영화들을 통해 영화에 대한 새로운 시각을 갖게 됨
 - 스페셜 프레젠테이션: 영화창작자들과 관객들이 만나 소통하는 시간으로 관객들이 영화 속 예술세계에 대해 더 많은 것을 알게 되고 경험할 수 있는 기회를 제공함
 - 클래식: 관객들의 기억 속에 남아있는 보기 힘든 전설의 영화들을 모아 특별 상영함. 방콕국제영화제 총감독을 맡았던 고(故) 빅터 꼬리양삭 실라경(วิกเตอร์ เกียรติยศศักดิ์ ศิล ากอง) 감독을 기념하기 위해 ‘꼬리양삭 실라깁’ 상(賞)이 신설됨
- ☑ 방콕 젊은이들의 눈에 비친 태국과 캄보디아 국경의 분쟁지역에 거주하는 주민들의 삶을 바라본 다큐멘터리 <바운더리 파뎀 팬딘쑹(Boundary: พื้นที่แผ่นดินสูง)(2016)>, 1990 년대 미국, 유럽, 아시아 인디 영화를 불법 복제해 판매했던 태국 비디오 가게에 관한 다큐멘터리 <더 마스터(The Master)(2015)>, 집단따돌림으로 고통을 겪던 ‘탐’이 귀신이 나온다는 수영장에서 ‘뎀’을 만나 위로를 얻는다는 초자연적 사랑 이야기 <온 타칸(อนธการ)(2015)>, 중독으로 고통 받는 노숙자가 충동을 채우기 위한 필사적인 행동을 나타낸 <이터널 나이트(Eternal Night)(2016)>, 2012~2016 년 신문 헤드라인에서 영감을 받은 사람들의 삶의 마지막 날에 관한 이야기로 이루어진 <다이 투모로우(Die Tomorrow)(2017)> 등과 같은 많은 작품이 있음
- ☑ 던샤론 총감독은 2016 년 베소울국제아시아영화제 심사위원이었고, 2017 년 로테르담 국제영화제 넷팩(NETPAC)상 수상자 선정위원이었으며, 시네마뮌릴 국제다큐멘터리영화제 자문위원, 2022 년 부산 국제영화제 와이드앵글 단편 선정위원을 지냄
- ☑ 그는 “태국이 영화문화교류를 위한 장으로 거듭나길 바란다. 이 축제가 태국 영화계에 새로운 활력을 불어넣을 수 있기를 기대한다”고 소감을 전하며 “이 축제가 태국의 이미지를 되살리고 태국 소프트파워가 될 것으로 확신하며 태국 영화를 세계 수준으로 끌어올리는 데 도움이 될 것”이라고 이번 영화제에 대한 기대감을 나타냄
- ☑ 방콕국제영화제는 태국 거대 미디어 그룹인 네이션그룹(Nation Group)의 영자신문매체 ‘더 네이션(The Nation)’의 주최로 지난 52 년 동안 개최됐고, 방콕시, 문화부, 태국 컨벤션전시국(TCEB), 타이미디어펀드(Thai Media Fund), 태국관광청 등 소프트파워를 담당하는 국가 주요 기관으로부터 많은 지원을 받음



[그림 6] 제15회 방콕국제영화제 포스터

✓ [태국] 부산국제영화제 ‘뉴커런츠’ 부문 후보에 오른 <블루 어게인> 7)

KOCCA

- 10 월 5 일부터 14 일까지 아시아 최대 규모의 영화축제 제 27 회 부산국제영화제(BIFF)에서 지식상 후보에 오른 고(故) 판투테와놈 테와꾼(พันธุเทวณพ เทวกุล)의 마지막 작품 <식스 캐릭터(Six Character), 마야피싸윙(มายาพิศวง)> 외에 7 일 월드 프리미어에서 상영된 또 하나의 태국 영화 <블루 어게인(Blue Again)>이 있었음
- ‘뉴커런츠’ 상은 아시아 영화의 미래를 이끌 신인 감독들에게 수여되며, <블루 어게인>은 한국 임오정 감독의 <지옥만세>, 베트남의 마르쿠스 부 마인 끄엥(Marcus VU Manh Cuong) 감독의 <메멘토 모리: 어스(MEMENTO MORI: EARTH)>, 말레이시아 샘쿠아(Sam QUAH) 감독의 <어 플레이스 콜드 사일런스(A Place Called Silence)> 등 9 개 작품과 함께 후보에 오름
- <블루 어게인>은 여성 감독 타빠니 루수완(ฐาปนีย์ หล่อสุวรรณ)의 첫 장편영화로 따완 짜리야편룽(ตะวัน จริยาพรุ่ง), 싸란멧 랏따나풍(ศรณย์เมศ รัตนพงษ์), 아싸마편 싸막판(อสมมาตรณ์ สมุทรพันธ์)이 주연을 맡음
- 이 영화는 태국인 어머니와 백인 아버지 사이에서 태어나 남들과 다른 외모를 가진 혼혈아를 통해 인생에서 외로움을 느꼈던 주인공의 경험으로 관객들을 안내함. 방콕에서 패션디자이너를 공부한 주인공이 쪽빛 염색을 하는 집안이 어려움에 처하자 가업을 잇기 위해 고향으로 돌아왔고, 그 사이에 그녀에게 삶과 예술에 대한 답을 찾게 해준 2 명의 소중한 친구를 떠올리게 된다는 내용임

✓ [태국] 배우 마리오, ‘아시아 스타 어워즈 2022’ 페이스 오브 아시아 상 수상 8)

KOCCA

- 지난 7 일 마리끌레르가 주관하고 부산국제영화제(BIFF)가 주최한 ‘아시아 스타 어워즈 2022’에서 <식스 캐릭터(Six Character), 마야피싸윙(มายาพิศวง)>의 주인공 마리오 마오려(มาริโอ้ เมาเร่อ)가 페이스 오브 아시아(Face of Asia) 상을 수상하며 다시 한 번 태국 영화계의 명성을 드높이는 쾌거를 이룸
- 이 상은 2022 년 우수한 영화에 출연한 아시아 배우에게 수여됨
- 마리오는 “먼저 이 상을 주신 부산국제영화제와 마리끌레르에 감사드리며, 영화로 세상을 바꿀 수 있다고 가르쳐주신 고(故) 판투테와놈 테와꾼(พันธุเทวณพ เทวกุล) 감독님께도 감사한다. 감독님은 지금 이 세상에 계시지 않지만, 우리 마음속에 항상 함께하고 있다고 믿는다”고 수상소감을 전함



[그림 기] ‘아시아 스타 어워즈 2022’에서 수상소감을 전하고 있는 배우 마리오

7) 출처 : <https://thestandard.co/blue-again-biff2022>

8) 출처 : <https://www.thaipost.net/entertainment-news/238223>

☑ [태국] 채널 3, “글로벌 콘텐츠로 두 자릿수 수익 창출 할 것” 9)

KOCCA

- 태국 유력 지상파 방송사 채널 3 방송사업부 수린 끄릿따야폰판(สุรินทร์ กฤตยาพงษ์พันธุ์) 이사는 “2022 년 상반기 실적을 보면 주요 수익의 85%는 여전히 TV 사업 부문에서 나오고 있으며, 나머지 15%가 디지털 플랫폼, 아티스트 매니지먼트 및 해외 저작권 판매 수입에서 나온다”고 밝힘. 다음은 수린 이사가 밝힌 채널 3 의 5 개년 계획 요약내용임
 - ☑ 채널 3 은 광고 수익 비중을 50%로 조정하고 나머지 50%를 디지털 플랫폼, 특히 콘텐츠 저작권 판매를 해외로 확대하는 등 수익구조를 개편하고 콘텐츠 제공자 역할에 초점을 맞출 예정임
 - ☑ 2021 년부터 2022 년 사이 20 개 이상의 국가에 10 개 이상의 드라마 콘텐츠 저작권을 판매함
 - ☑ 현재 채널 3 은 M 픽처스와 함께 <부어판환압(บุเอะพัน환ย)> 영화제작에 투자하고 멜라다 쑤씨(เมลดา สุศรี), 나타폰 떼미락(ณัฐพร เตมีรักษ์)과 함께 싱글앨범을 발표하는 등 음악 사업에도 뛰어 들
 - ☑ 한국 드라마 <부부의 세계> 판권을 구매해 리메이크한 것을 보면 알 수 있듯이 드라마 분야에서 저작권을 해외에 판매하기 위해 콘텐츠의 일부를 좀 더 글로벌 경쟁력을 갖추 수 있도록 조정함
 - ☑ 현재 채널 3 의 투자는 미래의 수익으로 바뀔 것임. 과거 캄보디아 같은 주변국에서 태국 드라마에 빠져 태국 배우들이 강한 영향력을 발휘하던 때가 있었음
 - ☑ 다음 단계는 세계 시장을 바라보는 것으로 시장은 열려있기 때문에 그들이 무엇을 원하는지 파악해 국제적인 콘텐츠를 만들고, 그것이 성공으로 이어지면 해외의 더 많은 플랫폼에 저작권을 판매할 수 있게 될 것으로 기대함
 - ☑ 드라마 제작비를 줄이는 것은 품질 저하로 연결되기 때문에 옳지 않음. 콘텐츠나 드라마는 한번 판매를 시작하면 지속적인 판매가 가능해서 반드시 시장을 확대해야 함. 앞으로 채널 3 콘텐츠의 시장 점유율이 오르게 되면 해외에서 쇼케이스를 진행할 수도 있을 것임
 - ☑ 또한 채널 3 이 제작한 음악 콘텐츠가 (우리나라에 <천생연분>이라는 제목으로 알려진) 드라마 <부페싼 니왓(บุเพษะสนนิวาต)> 같은 드라마 OST 를 통해 저작권 판매수익을 올릴 수 있음
 - ☑ 2022 년 상반기에는 경기 침체로 브랜드 광고가 지연되고 홍수와 폭우로 드라마 촬영도 지연되면서 콘텐츠 재방송이 어려워 실적이 저조했음. 하지만 하반기에는 <라이킨리(ลายกินรี)>같은 새로운 드라마로 라인업이 꾸려져 있고, 광고 모멘텀을 유지할 수 있는 뉴스 프로그램도 있어 실적이 나아질 것으로 예상함
 - ☑ 마지막으로 수린 이사는 “우리는 매년 10% 이상의 두 자릿수 성장을 목표로 하고 있다”고 각오를 밝힘

☑ [태국] 더 원 엔터프라이즈, SBS 콘텐츠허브와 콘텐츠 제작 제휴 10)

KOCCA

- 태국 미디어 및 엔터테인먼트 선도기업인 더 원 엔터프라이즈(The One Enterprise) 최고 경영자 타콘끼얏 위라운(ถกเกียรติ วีรวรรณ)이 하반기 사업추진 방향을 발표함
 - ☑ 콘텐츠 크리에이터 전문회사로 OTT 를 통해 다양한 프로그램을 제공하고 다양한 오프라인 이벤트나 라

9) 출처 : <https://moneyandbanking.co.th/article/news/ch3-turnover-06102022>

10) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1031444>

디오 채널을 활용한 콘텐츠로 수익 창출을 도모할 것임

- ✔ 드라마 〈사이룅 신데렐라 2022(สายรุ้ง Cinderella 2022)〉, 오디션 프로그램 〈더 스타 콘화과다우 2022(The Star ค้นฟ้าคว้าดาว 2022)〉, 로맨스 영화 등 다양한 프로그램으로 콘텐츠 라인업을 구성하고, 콘텐츠 제작을 더 원 엔터프라이즈 산하 GMM 그램미가 소유하고 있는 태국 지상파 디지털 TV 채널인 ONE 31 에 제한하지 않고 GMM25, AmarinTV34, AsahiTV 등을 통해서도 제공할 예정임
- ✔ 현재 넷플릭스, VTV(베트남 TV), 뷰(ViU)등 7 개의 OTT 플랫폼에 콘텐츠를 제공하고 있으며, 올해 넷플릭스와 공동으로 진행한 중요한 프로젝트도 공개할 계획임. 또 태국 시장 진출을 앞둔 미국의 새로운 2 개 OTT 회사와 논의 중이며, 아마존 프라임은 이미 문을 열었고, 또 다른 하나는 올해 4 분기 또는 내년 1 분기에 출시할 예정임
- ✔ 하반기 사업 확장을 위한 전략의 하나로 콘텐츠 크리에이터로서의 입지를 강화하고 시너지를 창출하기 위해 2~3 개 파트너사와 협상을 진행 중임. 최근 〈별에서 온 그대〉, 〈낭만닥터 김사부 1, 2〉, 〈런닝맨〉 등 다양한 드라마와 콘텐츠를 제작하고 있는 SBS 콘텐츠허브와 태국판 제작을 위해 제휴를 맺음
- ✔ 시청률은 상승 했지만 TV 광고 상황이 1%대로 줄어들면서 6 년 전과 비교해 TV 광고 수익에서 타격을 받아왔고 올 하반기에도 회복의 기미가 보이지 않고 있으나, 소비재 브랜드 매출이 증가하고 있어 희망적임
- ✔ 이외에도 지속 성장 중인 온라인 사업 부문에서 이익을 거두고 있음. 유튜브 7,300 만 구독자, 페이스북 6,800 만 팔로워로 현재 'ONE 31' 채널 구독자 수는 소셜미디어에서 1 위를 달리고 있음
- ✔ 더 원 엔터프라이즈는 태국 콘텐츠를 무료로 시청할 수 있는 자체 OTT 플랫폼 원디(OneD)를 구축함. 이 앱은 조회 수 1,118%, 구독자 510%, 앱 다운로드 1 천만 회를 돌파하며 빠르게 성장하고 있어 앞으로 회사의 성장 동력이 될 것으로 전망함

게임·융복합



✓ [미국] NBC 유니버설, 메타와 VR 서비스 계약 11)

KOCCA

○ NBC 유니버설과 메타의 계약

- ✓ NBC 유니버설이 보유 IP 를 메타의 ‘메타 퀘스트 헤드셋’을 통해 VR 로 제공한다는 다년간의 계약을 맺음
- ✓ NBC 유니버설의 <더오피스>, <블럼하우스>, <유니버설 몬스터>, <드림웍스> 등 시리즈의 VR 서비스를 시작으로 내년에는 NBC 유니버설을 비롯한 피코크의 콘텐츠를 메타의 VR 플랫폼 ‘호라이즌 월드’와 유니버설 스튜디오 테마파크에서 VR 서비스로 즐길 수 있게 됨
- ✓ 메타의 VR 서비스는 현재 뛰어난 퀄리티를 자랑하고 있으며, 메타의 마크 주커버그는 “VR 은 더 이상 소수만이 즐기는 것이 아니라며 이미 많은 사람이 VR 을 사용하고 있다”고 말함
- ✓ 메타는 현재 마이크로소프트와의 파트너십을 통해 XBOX 게임 VR 서비스를 메타 퀘스트 헤드셋에 추가했으며, 아바타를 이용해 미팅에 참여할 수 있는 VR 줌 회의 공간 개발계획을 발표함

✓ [심천] Sensor Tower, 9 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 수입 순위 발표 12)

KOCCA

- 10 월 11 일, Sensor Tower 은 2022 년 9 월 중국 모바일 게임 배급사가 글로벌 App Store 및 Google Play 에서의 수입 순위를 발표함
- ✓ 9 월에는 총 42 개의 중국 업체가 글로벌 모바일 게임 배급사 순위 TOP 100 에 들었으며, 총 18 억 8 천만 달러의 수입으로 글로벌 TOP 100 모바일 배급사 전체 수입의 38.3%를 차지함
- ✓ 데이터에 따르면, 텐센트, 왕이(网易), 미호요(米哈游)가 중국 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP 3 를 차지함. 이번 미호요의 <원신 (原神)>은 출시 2 주년을 맞이하였으며, 9 월 28 일 기념일 당일에 중국과 일본 iOS 모바일 게임 베스트셀러 1 위, 미국 iOS 모바일 게임 베스트셀러 2 위에 오름. 또한 미호요는 지난 9 월 15 일에 <붕괴(崩坏)3> 6.0 버전을 출시하여 두 게임에 힘입어 모바일 클라이언트 부분 수입이 전월 대비 5% 증가한 것으로 알려짐

11) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/nbcuniversal-meta-quest-the-office-blumhouse-1235239105>
<https://variety.com/2022/digital/news/nbcuniversal-meta-quest-peacock-office-vr-1235399306>

12) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1746357182104053640&wfr=spider&for=pc>

2022年9月中国手游发行商收入TOP30 | 全球 App Store + Google Play



[그림 8] 2022년9월 중국 모바일 게임 배급사 수입 TOP30(글로벌 APP Store + Google Play)

☑ [심천] 제 1 회 중국 메타버스 패션디자인 대회 개최 13)

KOCCA

- 산립방디지털패션아트전시회(算立方数字时尚艺术展) 및 저타원배·제 1 회 중국메타버스패션디자인대회(泽塔云杯·首届中国元宇宙服装设计大赛)가 중국 우한시한양구(武汉市汉阳区) 융창·우한 1890 프로젝트 공업유적선도시범구(融创·武汉 1890 项目工业遗址先导示范区)에서 11 월 11 일부터 17 일까지 개최 될 예정임. 이번 패션디자인대회는 중국 메타버스 패션분야 최초의 전국적인 콘테스트이며, 과학기술, 패션, 예술이 융합된 메타버스 디지털 패션쇼라고도 볼 수 있음

- ☑ 이번 전시회와 대회는 ‘평행의 교점 창조’를 주제로 메타버스와 현실의 평행 사이에 교차하는 시공간을 창조하는 것을 희망한다고 우한저타원(武汉泽塔云) 회장 차간(查乾)이 설명함. 또한 차간은 메타버스가 전통적인 의류 디자인 및 제판(制版) 모델의 틀을 없애 의류 산업을 개방하고 의류 생산 공장과 원활하게 연결 시켜 향후 중국에서 나오는 수만 톤의 옷감 낭비 및 환경오염을 줄일 수 있을 것이라 밝힘

☑ [심천] CMGE 첫 자체 개발 콘텐츠 <All Star Fight> 11 월 1 일 정식 출시 예정 14) KOCCA

- CMGE(차이나모바일게임엔터테인먼트, 中手游)는 최초로 자체 연구 및 자체 개발한 모바일 3D 카드 게임 ‘All Star Fight(全明星激斗)’를 11 월 1 일에 정식 출시할 것이라고 발표함
- ☑ All Star Fight 는 게임 회사 SNK 의 여러 유명 격투 게임 IP 가 포함되어 있을 뿐만 아니라, 현재 시장에서 SNK 의 멀티 시리즈 IP 라이선스를 보유한 최초의 모바일 게임이기도 함
- ☑ 현재 ‘All Star Fight’의 사전 예약은 500 만 명을 돌파함. 2022 년 상반기 중국 게임 시장에는 새로운 폭발적인 대작이 거의 없었으며, 판호 발급이 오랫동안 중단되어 게임 신작 출시가 부족한 것으로 알려

13) 출처 : http://news.cnhubei.com/content/2022-10/09/content_15136286.html

14) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/10/499373>

집. 이러한 환경에서 All Star Fight 는 카드 게임 S 급 기준을 뛰어넘는 훌륭한 데이터를 선보임. 은 SNK IP 를 기반으로 한 모바일 게임들은 모두 좋은 성적을 거둔 가운데, CMGE 의 첫 자체 연구 및 자체 개발한 게임 All Star Fight 또한 폭발적인 인기를 끌 것으로 기대됨

✔ [일본] 세계 최대 컴퓨터 이벤트 <DreamHack> 2023 년 일본 첫 개최 발표 15) KOCCA

- 드림핵 재팬(DreamHack Japan) 실행위원회는 지난 6 일, e 스포츠를 시작으로 음악 라이브, 게임, 애니메이션 등 콘텐츠, 새로운 제품 전시 등을 복합적으로 전개하는 <드림핵 재팬(DreamHack Japan)>을 내년 2023 년에 일본에서 처음 개최한다고 발표함
- ✔ <드림핵>은 1994 년 스웨덴에서 시작한 이래, 전 세계에서 연간 35 만 명 이상의 동원 실적을 자랑하는 컴퓨터 엔터테인먼트 페스티벌임. 수많은 커뮤니티로 구성된 복합형 체험 이벤트로 프로선수들이 참가하는 e 스포츠 대회, 아마추어와 학생들 대상, 혹은 탤런트와 인플루언서들의 e 스포츠 전시, 호화 뮤지션들의 라이브 공연 등이 전개되었음
- ✔ 또한, 세계적으로는 이미 주류가 된 반입 PC 를 통한 ‘디지털 캠핑(LAN 파티)’, 게임 및 애니메이션 문화에서 파생된 코스프레, 토크쇼, 실황중계 등의 이벤트도 실시하고 있음
- ✔ 이벤트는 최신 IP 와 디지털 기어가 소개되고 전시 부스에서 직접 체험할 수 있는 등 다양한 콘텐츠가 유기적으로 연결 구성될 예정임
- ✔ 주식회사 소니뮤직엔터테인먼트, 드림핵, 주식회사 스타베이스(STARBASE)로 구성된 실행위원회가 <드림핵 재팬(DreamHack Japan)>으로 동아시아권에서는 처음으로 일본에서의 개최를 결정하였음. 개최 일정 및 개요는 후일 공식 사이트와 SNS 에서 발표될 예정임



[그림 1] 최대 컴퓨터 이벤트 ‘드림핵’과 ‘드림핵 재팬’메인 포스터

15) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/479791ec3e2e6e0894578f689327dcdb54f1c98d>

✓ [UAE] 스페이스툰 고(Spacetoon Go), PUBG 모바일과 협력 16)

KOCCA

- 이집트, 이라크, 쿠웨이트 및 사우디아라비아의 플레이어들을 위한 PUBG 모바일의 특별 게임 내 스킨과 스페이스툰 고의 구독 코드 제공
 - ✓ 스페이스툰의 온라인 스트리밍 서비스 스페이스툰 고는 PUBG 모바일과 새로운 파트너십을 발표했음
 - ✓ 협업의 일환으로 PUBG 모바일 플레이어는 스페이스툰 고 무료 구독 기회를 얻게 됨. 플레이어는 스페이스툰 고 및 PUBG 모바일에서 주요 경품을 받게 되며 협업에는 PUBG 모바일의 특별 게임 내 스킨과 이집트, 이라크, 쿠웨이트 및 사우디아라비아의 사용자 및 플레이어들을 위한 스페이스툰 고 구독자의 구독 코드를 받음
 - ✓ 최근 출시된 게임 온(Game On)은 스페이스툰 고 및 스페이스툰 TV 의 스페이스 파워(Space Power)에서 스트리밍되며 아랍 게임 세계, 비디오 게임 리뷰를 소개하고 유튜브 콘텐츠 제작자를 초대하여 스트리밍 및 경품 대회가 포함된 에피소드에 초대됨
 - ✓ PUBG 모바일은 최신 PUBG 모바일 게임 업데이트가 발표된 게임 온 특별 에피소드에 등장했음



[그림 9] 스페이스툰 고 PUBG 모바일과 협업 (출처 : Spacetoon Go)

16) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/spacetoon-go-collaborates-with-pubg-mobile>

애니·캐릭터



✓ [일본] 국제만화·애니메이션콘퍼런스 Reiwa Toshima(IMART2022) 온라인 개최 17) KOCCA

- 국제만화·애니메이션콘퍼런스 <IMART2022>가 10월 21일~23일 온라인개최로 결정되었음. 기조 강연에 주식회사 아카츠키(アカツキ)의 코다 테츠로(香田哲朗) 대표와 MAPPA 기무라 마고토(木村誠) 이사를 초빙하여 총 10개를 넘는 토크 세션을 실시할 예정임
- ✓ <IMART>의 명칭은 국제만화·애니메이션콘퍼런스 Reiwa Toshima(International Manga Anime Festival Reiwa Toshima)의 약자로 ‘만화·애니메이션의 미래를 만들다’를 주제로 하는 일본발 국제행사임. 제 1회는 2019년 11월에, 제 2회는 2021년 2월에 개최된 바 있음
- ✓ 지금까지 만화·애니메이션 업계를 횡단하는 콘퍼런스가 없었기 때문에 두 업계의 이노베이터와 실무가에 의한 기조 강연, 세션, 교류회 등을 실시하여 이를 통해 서로의 지식을 공유하는 것을 목표로 하고 있음
- ✓ 이번 제 3회 <IMART2022>는 코로나 19 사태라는 특수 상황에서 평소 교류할 기회가 적은 만화·애니메이션 업계의 연결고리를 만들 콘퍼런스의 중요성이 높아지고 있어 개최하게 되었다고 함
- ✓ 제 3회 <IMART2022> 테마는 ‘웹툰’으로 2013년부터 2018년까지 만화 애플리케이션 ‘코미코(comico)’에 <리라이프(ReLIFE)>를 연재한 일본 웹툰 작가 1호인 만화가 야요이 소(夜宵草)가 이벤트 이미지 일러스트를 제작하였음



[그림 10] <IMART2022> 이미지 일러스트

17) 출처 : <https://animeanime.jp/article/2022/08/26/71679.html>

만화·웹툰



✓ [인니] MNC 픽처스 x 한국 아이디어콘서트 협력 MOU 체결

KOCCA

- 인도네시아 최대 미디어그룹 MNC 그룹의 자회사 MNC 픽처스와 한국 아이디어콘서트(Ideaconcert) 지난 9 월 28 일(수) 현지 웹툰 앱 'KLAKLIK'의 콘텐츠 유통, 프로모션 및 공동제작 개발에 대한 MOU 체결 성사
 - ✓ MNC 픽처스는 영화, 리얼리티쇼, 디지털 콘텐츠, 엔터테인먼트, e 스포츠, IP 등의 개발 및 유통 사업을 운영하고 있으며, 인하우스 프로덕션으로서 영화, 드라마 제작 또한 직접 함
 - ✓ 아이디어콘서트는 웹툰이나 만화에 역동적인 화면 연출과 음향을 추가해 생동감 있는 영상으로 변환시켜 주는 저작물 '투니비'를 개발한 기업임. 웹툰 무비를 제작하고 공유하는 플랫폼 '투니비'는 '2018 대한민국 ImpaCT-ech 대상'에서 과학기술정보통신부 장관상을 수상한 바 있음
 - ✓ 양사 MOU 체결식은 자카르타 페어몬트 호텔에서 주인니한국대사관, 인도네시아 상공회의소(KADIN) 및 대한무역투자진흥공사(KOTRA)의 공동 행사 <인도네시아 한국 미래산 비즈니스 플라자 2022>에서 진행됨

음악



✓ [미국] 스포티파이, 팟캐스트 시리즈 축소 18)

KOCCA

○ 스포티파이의 팟캐스트 시리즈 축소 제작

- ✓ 스포티파이가 다음달 11 개의 팟캐스트 시리즈의 제작 중단을 발표함. 중단될 11 개의 시리즈는 스포티파이가 2019 년 스포티파이가 공격적으로 팟캐스트 사업을 진행할 당시 인수한 스튜디오 Parcast 와 Gimlet 의 작품으로 이번 제작 중단으로 직원 5%가 영향을 받을 것이라고 알려짐
- ✓ 스포티파이는 현재 사내 4 개의 스튜디오에서 500 개가 넘는 팟캐스트 시리즈들을 제작 중이며, 차트의 상위 20 개의 오리지널 쇼 제작에 집중하기 위해 팟캐스트 시리즈 수를 축소했다고 함
- ✓ 현재까지 스포티파이의 팟캐스트 사업은 적자를 기록하고 있으며 2022 년 손실이 정점을 찍을 것이라고 예상하고 있음. 하지만 스포티파이는 월간 사용자 수가 꾸준히 증가하고 있다며, 향후 5 년 이내 최대 50%의 수익을 창출해 핵심 음악 스트리밍 사업을 뛰어넘을 것이라고 전망하고 있음
- ✓ 스포티파이는 추가적으로 올해 9 월 오디오북 사업을 시작해 광고 기반 서비스 등 오디오 사업의 다양한 비즈니스 모델을 개발하고 있음

✓ [유럽] 영국 BBC 사운드, K 팝의 세계적 성공을 다룬 팟캐스트 시리즈 공개 19)

KOCCA

○ 영국 공영방송사 BBC 는 K 팝이 세계 주류 문화로 성장하기까지 K 팝 장르의 성공 이야기를 다룬 팟캐스트 시리즈를 BBC 사운드에서 공개했다고 전함

- ✓ 언론인 루시 포드(Lucy Ford)가 진행하는 팟캐스트는 총 8 편으로 제작돼 '강남스타일', '한류', 방탄소년단, '걸그룹', '아이콘(ICON)', '영국', '아미(Army)', '한류의 미래'를 주제로 다룸
- ✓ 싸이의 <강남스타일>을 기점으로 K 팝이 글로벌 음악 시장에서 영향력을 미치기 시작했으며, 한류 산업은 꾸준히 성장세를 보였다고 전함. 또한, BTS 의 팬덤 아미(Army)는 엔터테인먼트 업계뿐만 아니라 사회 분야에도 변화를 일으키는 역할을 하고 있다고 분석함. 나아가 영국에서 한국문화의 주류화에 대해 언급하며 영국에서 부는 K 팝의 인기를 다각도로 분석함
- ✓ K 팝 팟캐스트 시리즈 제작자 루시 포드는 "K 팝이 성장한 역사와 함께 세계 무대에서 K 팝의 위치, 그리고 K 팝 팬덤의 실제 경험을 살펴보는 시리즈를 제작하게 되어 기쁘다"고 함. 또한, 세계적 K 팝 밴드 BTS 가 2017 년 출연했던 Radio1 진행자 아델 로버츠(Adele Roberts)는 "K 팝의 특별한 점은 팬덤의 포용력이 크

18) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/spotify-cancel-podcasts-parcast-gimlet-1235234758>
<https://variety.com/2022/digital/news/spotify-cancels-podcast-shows-layoffs-1235395020>

19) 출처 : 영국 공영방송사, BBC
<https://www.bbc.com/mediacentre/2022/bbc-radio-1-podcast-story-of-k-pop>

다는 것”이라고 전하며 “세계적 흐름인 K 팝이 발전하는 과정을 청취자가 궁금했을 것”이라고 소감을 전함

✔ [유럽] 영국 언론, 스트레이 키즈 새 앨범 ‘맥시던트(Maxident)’ 실험성 높이 평가 20) KOCCA

- 영국 매체 NME 는 스트레이 키즈(Stray Kids)가 최근 발매한 미니 앨범 ‘맥시던트(Maxident)’를 통해 글로벌 음악 차트 정상에 진입했다고 전함
 - ✔ 빌보드 200 차트 진입에 성공한 ‘ODDINARY’에 이어 신선한 사운드와 실험적인 이야기를 모두 담아내어 독특한 음악 세계를 선보이는 명성을 굳히고 있다고 전함
 - ✔ 기사는 이번 앨범이 로맨스를 조명하고 있으며, 타이틀곡인 ‘Case 143’을 통해 한 사람이 인생에 들어오는 과정을 독특한 음의 변주를 통해 보여주고 있다고 전함. ‘Give Me Your TMI’ 곡에서 기타와 베이스 선율이 잘 어우러져 새로운 관계를 맺기 시작할 때의 떨리는 감정을 전달하고, ‘Taste’ 곡을 통해 불확실하지만 강렬한 감정선을 시적으로 묘사하고 있다고 전함. 바운스 팝 락 장르곡인 ‘Can’t Stop’은 인생의 큰 부분을 차지하는 사랑을 묘사함. 또한, 멤버의 트리오 곡 ‘3RACHA’를 통해 새로운 장르를 시도하면서 스트레이 키즈가 실험적인 K 팝 음악 세계를 구축하고 발전해나가고 있다고 언급함

✔ [베트남] 베트남어, K 팝에서 애용하는 추세 21) KOCCA

- 요즘 한국에서 아이돌 그룹으로 데뷔한 베트남 멤버는 점점 더 많아지고 있음
 - ✔ 예를 들어 템페스트 한빈은 최초로 한국 아이돌 보이그룹에서 데뷔한 베트남 사람임. 아이돌이 되었을 때 같은 그룹 멤버에게 베트남어를 가르치고, 베트남 G7 커피의 홍보도 같이 하면서 한국 사람들에게 베트남의 문화를 적극적으로 전파하고 있음. 또한 팬들의 마음을 사로잡고 있는 루키 그룹인 뉴진스의 베트남 멤버 하니도 온라인 팬 사인회에서 베트남어로 대화해 팬들을 즐겁게 만듦
 - ✔ 뿐만 아니라 트와이스의 나연, 모모, 에스파의 윈터, 비비지의 은하, 블랙핑크의 리사 등등 유명한 아이돌들도 베트남어를 써서 팬들에게 사랑을 표현하기도 함. 그리고 위너의 이승훈은 틱톡 영상을 촬영할 때 베트남 음악을 사용했고, 엔시티 드림(NCT Dream) 멤버들은 SM Town Vietnam 의 “베트남어 왕”(Vua Tieng Viet) 챌린지에도 참가함

✔ [베트남] Gojek 과 방탄소년단의 컬래버레이션 22) KOCCA

- Gojek 과 글로벌 보이그룹 방탄소년단과의 컬래버레이션 캠페인은 올해 말까지 지속되며, 인도네시아와 싱가포르를 거쳐 베트남에 진행될 예정임
 - ✔ 이 캠페인은 식당 파트너와 운전기사에게 긍정적인 영향을 미치는 목적으로 사용자에게 Gojek 의 서비스

20) 출처 : 영국 언론, NME

https://www.nme.com/en_au/reviews/album/stray-kids-maxident-review-jyp-entertainment-3326232

21) 출처 : <https://kenh14.vn/dao-gan-day-tieng-viet-tran-ngap-kpop-ngay-cang-nhieu-than-tuong-nguoi-viet-20220928162449216.chn>

22) 출처 : <https://cafebiz.vn/gojek-choi-lon-hop-tac-cung-nhom-nhac-dinh-dam-han-quoc-bts-176221010153138743.chn>

스를 소개하기 위해 연말까지 단계적으로 진행될 예정임

- ☑ Gojek 과 BTS 의 콜라베레이션 마지막 목적지인 베트남에서는 음식 배달 서비스 GoFood, 오토바이 서비스 GoRide, 자동차 서비스 GoCar 등을 주로 진행할 것임. Gojek 과의 캠페인 홍보 영상에서 BTS 는 베트남어로 “어디든지 Gojek 으로 이동”, “날 사랑하면 배고프게 하지마”라는 슬로건을 전달함. Gojek 과 BTS 의 콜라베레이션 캠페인을 진행하는 동안 베트남 사용자는 많은 프로모션과 할인을 받을 수 있음. 또한 Gojek 앱에서 비밀 미션을 완성한 사용자에게 BTS 로고가 있는 고유한 선물을 전달할 예정임



[그림 11] Gojek과 BTS 콜라베레이션 포스터

패션



✓ [유럽] 영국 언론, K 팝 스타 영입한 럭셔리 주얼리 브랜드 인기 상승 실감 23)

KOCCA

- 영국 일간지 파이낸셜 타임즈는 K 팝 스타를 영입한 럭셔리 주얼리 브랜드가 젊은 세대로부터 큰 호응을 얻고 있으며, 판매 상승세를 기록하고 있다고 함
 - ✓ 유명 럭셔리 브랜드 티파니(Tiffany)의 알렉산드르 아르노(Alexandre Arnault)는 “K 팝, K-드라마의 성공에 힘입어 한국 스타들이 강력한 문화적 존재감을 가지고 세계적인 영향력을 끼칠 수 있다”고 의견을 전함. 글로벌 컨설팅 기업 베인&컴퍼니(Bain&Company)의 패션 럭셔리 비즈니스 수석 파트너 페데리카 레바토(Federica Levato)는 “K 팝 앰배서더가 브랜드를 문화로 이끌고, 젊은 세대를 영입해 핵심 고객층으로 자리잡게 한다”고 전함
 - ✓ 지수는 마드리드에서 개최된 까르띠에(Cartier) 행사 ‘보테 뒤 몽드 갈라(Beautes du Monde Gala)’에 참석했고, 리사는 파리에서 열린 불가리(Bulgari) 패션쇼에, 로제는 티파니 앰배서더로 런던 사치 갤러리에서 진행된 ‘Vision & Virtuosity’ 전시 오프닝에 참석했다고 전함. 샤넬의 글로벌 앰배서더인 제니를 포함한 블랙핑크 그룹은 전 세계 럭셔리 주얼리 업계에 강력한 입지를 구축하고 있다고 전함
 - ✓ 미디어분석회사 런치메트릭스(Launchmetrics)에 따르면 런던에서 열린 티파니 전시회 홍보를 위한 로제의 인스타그램 단일 게시물이 회사 미디어 영향 가치의 200 만 달러를 상응한다고 전함. 또한, 불가리(Bulgari) 최고경영자 장 크리스토프 바빈(Jean-Christophe Babin)은 “브랜드가 K 팝 효과를 누리고 있으며, 약 3 천 유로에 상응하는 진입가격 판매 상승효과와 함께 리사 영입 후 온라인 판매율 증가로 이어졌다”고 언급함
 - ✓ 럭셔리 브랜드 그룹 LVMH 와 리치몬트(Richemont)의 매출이 22%와 49%의 성장을 보이면서 K 팝 스타 영입의 효과를 톡톡히 실감하고 있음

23) 출처 : 영국 일간지, 파이낸셜타임즈(Financial Times)
<https://www.ft.com/content/28b982cd-2d20-469c-8e5f-3413e6c5a0ef>

통합(정책·기타)



✓ [북경] 문화여유부, <온라인 공연매니지먼트사 관리방법> 유예기간 연장 24)

KOCCA

- 10 월 10 일, 문화여유부(文化和旅游部)는 2021 년 8 월 인쇄 배포한 <온라인 공연매니지먼트사 관리방법 (网络表演经纪机构管理办法)>의 시행 유예기간을 2024 년 2 월 29 일까지 연장함
 - ✓ 해당 <관리 방법>은 중국 온라인 문화시장 관리와 온라인 공연의 질서 규범을 확립하기 위해 내놓은 정책으로 온라인 공연매니지먼트 산업에 종사하는 기업은 관련 허가증을 필수적으로 취득하도록 함
 - ✓ 당국은 이번 <관리 방법>을 발표하면서 기존 관련 사업을 해왔던 기업들이 관련 허가를 취득할 수 있도록 18 개월의 시행 유예기간을 두었으나 올해 중국 내 코로나 19 확산으로 관련 고시 시행이 원활하게 진행되지 않았던 점 등을 고려하여 기간을 연장함

✓ [태국] 문화부, 소프트파워에 10 억 바트 투자 25)

KOCCA

- 문화부 이티폰 쿤블름(อิทธิพล คุณปลื้ม) 장관은 “정부가 소프트파워 추진에 총력을 기울이고 있으며, 2023 년 태국 인기 소프트파워를 홍보하기 위한 프로젝트에 정부예산 총 10 억 1,154 만 바트 (약 379 억 원)를 지원할 것”이라고 밝힘
 - ✓ 영화산업 육성 5,825 만 바트 (약 22 억 원), 잠재력 있는 문화자본 개발 8 억 9,341 만 바트 (약 335 억 원), 해외 프로젝트 1,988 만 바트 (약 7 억 원), 국가 이미지를 구축하기 위한 영화 및 영상 제작 프로젝트 4,000 만 바트 (약 15 억 원)에 해당하는 정부예산 지원
 - ✓ 또한 이티폰 장관은 “해외에서 태국 문화와 상품을 활용한 부가가치를 창출해 경제를 활성화하고 지역사회와 국가에 지속해서 소득이 분배될 수 있도록 할 것이며, 이를 위해 문화부는 모든 분야에 적극적으로 참여할 것”이라고 언급함

✓ [러시아] 2022 년 엔터테인먼트 산업 하락세

KOCCA

- 러시아 OTT 작품 수가 사상 처음으로 감소 26)
 - ✓ 우크라이나 사태 이후 주요 OTT 의 작품 수가 감소함. IVI 42%, KION 11%, OKKO 5% 등 할리우드 콘텐츠의 철수 및 라이선싱 만료에 영향을 크게 받고 있음. OTT 업체들은 할리우드 콘텐츠를 인도, 터키 콘텐츠로 대체하려 하였으나 오직 한국 콘텐츠만이 대부분의 서비스에 10 위권 안에 들었을 뿐 틈새시장으로 남았음
 - ✓ <InterMedia>의 분석에 따르면 코로나 이후 쇠퇴를 계속할 것으로 예상 27)하고 있음. 2021 년 엔터테인먼트 산업 매출은 코로나 이전인 2019 년의 83%에 불과함. 또한, 부분 동원령 (9 월 21 일)이후 티켓

24) 문화여유부 공식홈페이지 : https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/scgl/202210/t20221011_936389.html

25) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/2521475>

26) 출처 : <https://www.comnews.ru/content/222551/2022-10-11/2022-w41/onlayn-kinoteatrakh-vpervye-sokratilos-kolichestvo-filmov-i-serialov>

27) 출처 : https://www.kommersant.ru/doc/5580999?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

판매가 30~40% 감소해 코로나 이상으로 하락을 예상할 수 있음

- ☑ 22 년 상반기 러시아 영화의 해외수입은 430 만 달러로 작년 동기대비 63.9% 감소함. 우크라이나 사태 이전 1 분기 해외 매출 360 만 달러에서 사태 이후인 2 분기에는 70 만 달러에 불과함 ²⁸⁾

☑ [러시아] 고려인을 중심으로 한 한국문화 행사 활발

KOCCA

● 러시아 각지에서 한국문화 행사가 활발하게 이루어지고 있음

- ☑ 카자흐스탄 디아스포라 85 주년 기념식을 개최함. ²⁹⁾ 일제를 피해 이주한 조선인은 1937 년 극동에서 중앙아시아로 강제 이주 당하였음. 현재 카자흐스탄에는 약 10 만 명의 고려인들이 살고 있으며 아직도 한국을 조국으로 여기고 있음
- ☑ 러시아 상트페테르부르크에서 한국 전통 무용축제를 개최함. ³⁰⁾ 한국 전통 무용만을 위한 첫 번째 행사가 개최되며 딱지치기, 공기놀이, 한복입기와 같은 이벤트에 참여할 수 있음. 러시아 정부 지원기금으로 한국 전통 무용을 공연하는 러시아 창작팀을 지원하기 위해 개최됨
- ☑ 또한, 러시아 이르쿠츠크에서 한글 축제를 개최하였음. ³¹⁾ 러시아 유일의 한국 정원이 있는 이르쿠츠크에서 한글날을 기념하는 행사개최 함. 축제에는 국악과 강강수월래 그리고 한글 발전사에 대한 퀴즈도 진행함

● 카자흐스탄 알마티, <고려극장> 91 째 시즌 개막 ³²⁾

- ☑ 카자흐스탄 알마티에 <고려극장>은 올해 90 주년을 맞아 'We are 90!' 프로그램 시작
- ☑ 김엘레나 감독은 한국 작품뿐만 아니라 다양한 작품을 선보인다고 밝힘

28) 출처 : <https://www.forbes.ru/forbeslife/479203-kassowe-story-rossijskih-fil-mov-za-rubezom-upali-na-bolee-600>utm_source=ynews&utm_medium=desktop

29) 출처 : <https://orda-info.online/v-edinstvennom-v-rossii-korejskom-sadu-proshel-prazdnik-hangyl>

30) 출처 : <https://nazaccent.ru/content/39215-pervyj-v-rossii-festival-tradicionnogo-korejskogo-tanca-projdet-v-sankt-peterburge.html>

31) 출처 : <https://orda-info.online/v-edinstvennom-v-rossii-korejskom-sadu-proshel-prazdnik-hangyl>

32) <https://almaty.tv/news/kultura/2147-koreyskiy-teatr-almaty-otkryl-novyy-91-sezon>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070  shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84  yoosungghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971  hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797  momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511  yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396  yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정웅 센터장	 +84-39-226-4093  hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227  ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856  wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571  cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr



공공누리

공공 저작물 자유이용허락