

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2022

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

301 호

목차

위클리글로벌 | 301 호

2022년 11월 14일 해외사업지원단

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 디즈니+, 새롭게 이커머스 서비스 시도 • [미국] 유튜브, 스트리밍 서비스 '프라임타임 채널' 출시 • [미국] 로쿠 3분기 실적 발표 • [미국] 워너브라더스 디스커버리, HBO 맥스와 스트리밍 서비스 통합 계획 발표 • [미국] MAC, Zoom 과의 협업 • [미국] 피코크, NBC 로컬 TV 스트리밍 • [미국] 아마존, 새 농구 리그와 계약 체결 • [북경] 더우인, <2022 더우인 연예 라이브방송 데이터 보고> 발표 • [일본] 넷플릭스, TBS 그룹 'THE SEVEN'과 전략적 제휴 • [유럽] 영국 언론, 영화 <헌트>의 감독으로 데뷔한 이정재 인터뷰 공개 • [인니] 관광장조경제부, 인도네시아 내 최대 규모 애니메이션 및 영화 센터 개장 발표 • [베트남] OTT 바바요, 웹 드라마 베트남 웹 드라마 시장 진출 • [UAE] 흥해국제영화제, 청소년 대상 가족과 어린이 프로그램 선보여 • [태국] 영화로 제작된 전통가면극 <곤> • [태국] 미래 영화산업에서 스트리밍은 기회일까? 걸림돌일까? • [태국] 태국 엔터테인먼트 산업의 변화를 이끄는 팻까룻 감독 • [러시아] 한국 드라마를 시작할 수 있는 최고의 작품 6 개
 게임·융복합	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] 닌텐도-DeNA 합병회사 설립 • [베트남] 티쓰리 엔터테인먼트 제작 댄스 게임 <오디션>, 베트남 성장세 • [태국] 태국 게임 제작 기술을 입증한 <이클립스 퀘스트(Eclipse Quest)> • [러시아] <오징어 게임>의 배우 하성태가 출연하는 게임 <Project TH> 공개
 애니·캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> • [심천] 제 18 회 중국 국제 만화·애니메이션 박람회 11월 24일 항저우서 개최 • [일본] 세계최대 애니메이션샵 이케부쿠로 본점 내년 오픈 • [UAE] 일본 애니메이션 <원피스 필름: 레드>, 사우디아라비아 박스오피스 1 위
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 라이브네이션 3분기 실적 발표 • [미국] 아마존 뮤직, 오디오 혜택 강화 • [미국] 오디오 기업 시리우스 XM, 3분기 실적 발표 • [유럽] 프랑스 매거진, 파리 K 팝 페스티벌 소개 • [유럽] 프랑스 언론, 몽펠리에 한류 축제 소식 전해 • [러시아] 한국 팬들이 선정한 영원히 들을 수 있는 앨범 2 개
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [인니] 한국 디자이너, Jakarta Fashion Week(JFW) 2023 에 활기를 불어넣다 • [베트남] 미스 베트남 응옥 현(Ngoc Han), 태극기 무늬의 아오자이 패션 공연 • [태국] 아세안 패션 중심지로의 도약을 위해 '스타일 방콕' 전시회 개최
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 인터넷정보판공실, <사이버 폭력 관리 강화에 관한 통지> 발표 • [심천] 중국 문화산업 유명 IP 가치 효과 지속 • [일본] <2022 유켄 신조어·유행어 대상> 후보 30 개 선출 • [일본] Paidy, 애니메이션, 만화 등 '최애' 트렌드 조사 결과 발표 • [유럽] 프랑스 언론, K-패션·K 팝·웹툰 등 한류 인기 분석 • [유럽] 프랑스 언론, 뷰티 유튜버 이사배와 래퍼 치타 인터뷰 공개



방송·영화



☑ [미국] 디즈니+, 이커머스 서비스 시도 1)

KOCCA

● 디즈니+의 이커머스 서비스

- ☑ 디즈니+가 미국에서 구독자들이 이용할 수 있는 스페셜 이커머스 서비스를 발표함
- ☑ 현지 시각 11 월 1 일(화)부터 시작된 서비스로 구독자들은 스타워즈, 마블과 같은 디즈니+ 콘텐츠의 스페셜 굿즈를 구매할 수 있으며, 시리즈, 영화 스트리밍 속 QR 코드를 이용해 전용 이커머스 사이트에 접속이 가능하다고 함
- ☑ 스트리밍 업체가 이커머스를 시작한 것은 처음으로, 디즈니+는 아마존 프라임과 같은 비즈니스 모델을 구상중이라고 밝혀짐. 디즈니+는 이커머스 운영을 통해 구독자들이 할인된 가격의 굿즈를 구매하고, 테마파크 등 디즈니의 서비스를 이용할 수 있도록 할 것이라고 밝힘

☑ [미국] 유튜브, 스트리밍 서비스 ‘프라임타임 채널’ 출시 2)

KOCCA

● 유튜브 ‘프라임타임 채널’

- ☑ 이전 기본적으로 파트너 엔터테인먼트사들의 VOD 영화, TV 쇼들을 대여, 판매해온 유튜브가 새롭게 구독 스트리밍 서비스를 시작한다고 함
- ☑ 유튜브는 스트리밍 서비스 ‘프라임타임 채널’ 서비스를 출시해, 이용자들에게 파라마운트+, 스타 Z, AMC+, 쇼타임, VIX+, NBA 리그 패스 등의 콘텐츠들과 부가적으로 비하인드, 인터뷰 등이 포함된 추가콘텐츠를 제공한다고 함
- ☑ 스트리밍 서비스는 기존 유튜브앱을 통해 이용 가능하며, 스트리밍 콘텐츠를 제외한 모든 유튜브의 콘텐츠를 한 계정으로 이용할 수 있다고 함
- ☑ 기존 유튜브의 이용자들이 유튜브를 통해 콘텐츠 예고편을 많이 시청하는데 플랫폼 내 스트리밍 서비스를 제공해 예고편 시청과 바로 이어질 수 있을 것이라고 말함

☑ [미국] 로쿠 3 분기 실적 발표 3)

KOCCA

● 로쿠 3 분기 실적

- ☑ 로쿠의 3 분기 실적이 공개됨. 3 분기 230 만 명의 가입자 수 증가, 총 스트리밍 시간 219 억 시간을 달성했지만 전년 대비 314% 증가한 1 억 4,700 만 달러의 영업 손실을 했음
- ☑ 가입자 수 증가는 로쿠의 경쟁력인 TV 제품을 판매하면서 파생된 기록이며, 3 분기 동안 TV 판매의 공급망의 비용

1) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/disney-launches-exclusive-e-commerce-offering-for-streaming-subscribers-1235252798>

2) 출처 : <https://blog.youtube/news-and-events/more-of-your-favorite-content-on-youtube-with-primetime-channels>
<https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/youtube-selling-paramount-plus-amc-plus-subscriptions-primetime-channels-1235252638>

3) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/roku-q3-2022-earnings-1235254226>

상승으로 인한 손실이 컸다고 전해짐. 3 분기 지난해에 비해 12% 증가한 7 억 6,140 만 달러의 순 매출을 기록하고 총 이익은 3 억 5,680 달러를 기록하며 지난해 대비 2% 감소함

- ☑ 로쿠는 3 분기 동안의 광고 수익 감소를 파악하며 4 분기 광고 캠페인을 축소할 예정이라고 발표함. 또한 스트리밍, TV 분야 외에도 카메라, 초인종, 조명 등 스마트 홈 디바이스 사업을 진행할 것이며, 곧 로쿠 출시 이후 가장 큰 규모의 오리지널 영화를 공개할 예정이라고 함

☑ [미국] 워너브라더스 디스커버리, HBO 맥스와 스트리밍 서비스 통합 계획 발표 4) KOCCA

○ 워너브라더스 디스커버리의 스트리밍 서비스

- ☑ 워너브라더스 디스커버리는 2023 년 디스커버리+와의 통합을 앞두고 있는 HBO 맥스의 요금제가 오를 수 있다고 발표함. 현재 HBO 맥스는 2020 년 5 월 출시한 이후로 3 년간 월간 14.99 달러의 요금을 유지해오고 있으며 요금제를 바꿀 수 있는 시기라고 알렸음
- ☑ 워너브라더스 디스커버리는 HBO 맥스와 디스커버리+의 통합을 내년 봄으로 당겼으며, 이를 위해 현재 디스커버리+의 콘텐츠를 HBO 맥스로 이동하고, HBO 맥스 내 프로그램 추천으로 콘텐츠 소비를 유도하는 등의 통합을 준비하고 있다고 밝힘
- ☑ 또한 내년 워너브라더스 디스커버리가 가지고 있는 방대한 영화와 TV 시리즈 등을 가지고 무료 광고 지원형 스트리밍 TV 출시를 계획 중이라고 밝힘

☑ [미국] AMC, Zoom 과의 협업 5) KOCCA

○ AMC와 Zoom 의 협업

- ☑ 미국의 극장기업 AMC 가 화상 미팅 전문 줌(Zoom)과의 협업을 발표함
- ☑ AMC 는 미국 내 극장 중 17 개의 상영관을 줌과 함께 비디오 콘퍼런스 공간으로 새롭게 런칭하겠다고 함
- ☑ 줌과의 협업 공간은 예약을 통해 3 시간 단위로 사용 가능하고, 필요한 장비들과 음식, 음료 서비스가 제공됨. 또한, 추가 요금을 지불하면 영화 감상, 스페셜 컨시어지 서비스까지 이용 가능하다고 함
- ☑ AMC 는 미국의 극장 체인으로 많은 상영관을 보유하고 있어 다수의 사람들을 수용할 수 있고, 큰 스크린을 보유하고 있다는 점에서 비디오 콘퍼런스 등 미팅의 공간으로 새롭게 사용하기에 적합하다는 판단을 했다고 함
- ☑ AMC 는 극장 사업 외에도 새로운 사업을 통해 추가 수익을 창출하고자 하고 있음

4) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/hbo-max-price-increase-2023-1235423211>

5) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/amc-to-create-zoom-rooms-in-its-theaters-1235257023>
<https://variety.com/2022/film/news/amc-theatres-zoom-1235425471>

✔ [미국] 피코크, NBC 로컬 TV 스트리밍 6)

KOCCA

○ 피코크, NBC 로컬 TV 스트리밍

- ✔ NBC 유니버설은 피코크의 프리미엄 플러스 고객들이 24시간 내내 NBC 계열의 210개의 로컬 방송을 이용할 수 있도록 함
- ✔ 많은 고객에게 이미 익숙한 로컬 방송들을 스트리밍 플랫폼을 통해 제공하면서 고객들의 충성도를 높이고자 한다고 전해짐. 프리미엄 플러스 고객들은 각 지역 방송, NBC 뉴스, 스포츠, <지미 팰런의 투나잇 쇼>와 같은 인기 프로그램을 실시간 스트리밍으로 이용할 수 있게 됨
- ✔ 이와 비슷하게, 파라마운트+내에서도 CBS의 뉴스, 스포츠 등 라이브 스트리밍 서비스를 이용할 수 있으며 홀루에서도 로컬 TV 채널을 제공하고 있음

✔ [미국] 아마존, 새 농구 리그와 계약 체결 7)

KOCCA

○ 아마존, 오버타임 엘리트와 계약

- ✔ 아마존이 농구 리그 '오버타임 엘리트'와의 계약을 성사하며 새로운 라이브 스포츠 스트리밍 권한을 얻음
- ✔ 아마존 프라임 비디오에서는 3년간 매 시즌 20개의 경기를 라이브 스트리밍으로 제공할 것이며, 게임 외에도 비하인드 리얼리티 방송도 스트리밍 될 것이라고 전해짐
- ✔ 오버타임 엘리트가 미디어 파트너십을 맺은 것은 아마존이 처음이며, 아마존은 NFL, WNBA, 뉴욕 양키스 등 다양한 글로벌 스포츠 리그와 파트너십을 맺고 있음

✔ [북경] 더우인, <2022 더우인 연예 라이브방송 데이터 보고> 발표

KOCCA

- 11월 8일, 더우인(抖音)이 발표한 <2022 더우인 연예 라이브방송 데이터 보고(2022 抖音演艺直播数据报告)>에 따르면 2022년 한 해 동안 더우인에서 연주, 무용, 연극 등 공연류 라이브 방송이 3,200만 회 이상 진행되었으며 도네이션 수익이 전년 동기대비 46% 증가함
- ✔ 더우인은 올해 들어 다양한 스트리머 지원 프로그램을 통해 월 수익 10,000 위안 (약 188만 원) 이상의 연예 스트리머 6만 명을 양성함

6) 출처 : <https://variety.com/2022/tv/news/nbc-livestream-peacock-premium-plus-affiliates-1235426484>
<https://deadline.com/2022/11/peacock-live-streaming-local-nbc-affiliates-premium-subscribers-1235166669>
 7) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/amazon-prime-video-overtime-elite-basketball-global-media-rights-deal-1235253227>

☑ [일본] 넷플릭스, TBS 그룹 'THE SEVEN'과 전략적 제휴 8)

KOCCA

- 드라마, 영화 등 엔터테인먼트 콘텐츠를 제작하는 프로듀스그룹 '더 세븐(THE SEVEN)'과 넷플릭스가 지난 3일 전략적 제휴를 발표하였음
 - ☑ 넷플릭스는 앞으로 5년간 더 세븐과 하이엔드 영상 작품 공동개발 등을 통해 수많은 실사 작품을 190개 국가와 지역 시청자에게 독점 배포할 예정임
 - ☑ 2022년 1월 설립된 더 세븐은 TBS 그룹의 해외전략 핵심을 담당하고 있으며, 주로 글로벌 OTT 등과 연계하여 전 세계를 향한 하이엔드 콘텐츠 기획 개발, 프로듀싱, 관리 등 다양한 엔터테인먼트 비즈니스 개발 업무를 수행하고 있음
 - ☑ 더 세븐은 도쿄 아카사카에 작품에 따른 유연한 대응이 가능한 전용 VFX 룸을 가지고 있으며 TBS 홀딩스가 소유한 TV 스튜디오인 '미도리야마스튜디오 시티(Midoriyama Studio City)'에는 세계 표준 사양의 약 300평의 콘텐츠 스트리밍 촬영 스튜디오도 건설 중으로 제작자에게 최상의 환경을 만들어 가겠다고 함
 - ☑ 기획개발 체제로는 세계적인 히트작 넷플릭스 시리즈 <아리스 인 보더랜드>를 시작으로 다수의 실적을 보유한 모리이 아키라 프로듀서와 국내의 VFX 업계를 선도하는 아카바네 사토시 등 영상업계 탑 클래스의 인재가 합류하였으며 해외 사업자와 비즈니스 교섭 경험이 풍부한 인재도 가입하였음
 - ☑ 또한, 국내외를 불문하고 OTT 플랫폼, 방송국, 프로덕션 하우스, VFX 벤더 등 개별 프로젝트에 대한 협의에 들어갔으며, 향후 이러한 경험을 바탕으로 다양한 작품을 개발해 비즈니스를 전개해 나갈 예정이라고 함



[그림 1] 넷플릭스와 더 세븐 전략적 제휴

☑ [유럽] 영국 언론, 영화 <헌트>의 감독으로 데뷔한 이정재 인터뷰 공개 9)

KOCCA

- 영국 언론 '더 가디언'은 인기 넷플릭스 시리즈 <오징어 게임> 이정재의 감독 데뷔작 영화 <헌트>의 런던 이시트 아시안 필름 페스티벌 오프닝 갈라 상영 인터뷰 소식을 전함
 - ☑ 기사는 영화 <헌트>가 1980년대 한국을 배경으로 한 액션 스릴러 장르이며, 조직 내 스파이를 색출하는 과정에서 안기부 요원 사이의 의심과 갈등을 연출하고 있다고 언급함. 이정재는 "감독으로서 시나리오를 작성하고, 연출과 프로듀싱을 하고 캐스팅을 직접 진행하면서 영화를 새롭게 이해하고 있다"고 언급하며, "4년 동안 스토리라인과 각본을 여러 차례 수정하며 영화 제작에 심혈을 기울였다고"고 전함

8) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/420c53b6834c280d210c2a9a6283b5feba43b5e3>

9) 출처 : 영국 언론, 더 가디언
<https://www.theguardian.com/film/2022/nov/04/lee-jung-jae-squid-game-hunt-south-korea>

- ☑ 한편 기사는 이정재가 코미디, 드라마, 로맨스, 액션 등 다양한 장르에 도전을 해왔으며, 특히 <오징어 게임>을 통해 세계적 명성을 얻었다고 전함. 이정재는 인터뷰에서 “<오징어 게임>의 성공 이후 한국 콘텐츠가 전 세계인들에게 많이 소비되어 감사한 마음이 드는 한편, 빈부격차의 현실이 많은 공감을 자아낸다는 사실이 안타깝다”는 의견을 전함

☑ [인니] 관광창조경제부, 인도네시아 내 최대 규모 애니메이션 및 영화 센터 개장 발표 KOCCA

- 관광창조경제부 장관 Sandiaga Uno(산디아가 우노)는 10 월 25 일 인도네시아 내 최대 규모 애니메이션 및 영화 센터인 Animation & Film Factory(AFF) 개장을 발표함
 - ☑ AFF 는 인도네시아 디지털 산업 경제특구 중 하나인 Singhasari(싱하사리)에 위치하고 있으며 현재 약 20 개의 스튜디오에서 500 명의 제작자 인재들이 활동하고 있음
 - ☑ Sandiaga Uno 장관은 "Singhasari(싱하사리) 경제특구에 위치한 AFF 가 지역 지적 재산권(IP) 진출을 위한 성장 엔진이 될 것으로 기대한다. 더불어 창조경제 산업부문에서 올해 110 만 개, 2024 년까지 440 만 개 일자리 창출을 목표로 설정하고 있으며 Singhasari(싱하사리) 경제특구가 일자리 창출의 핵심 역할을 할 것을 기대한다"고 전함
 - ☑ 현재 AFF 는 애니메이션, 영화, 시각 디자인 및 방송 등 22 개 직업 학교와 협력하고 있으며 앞으로도 인재 양성을 위해 커리큘럼 개발 및 기술 향상에 총력을 기울일 예정

☑ [베트남] OTT 바바요, 베트남 웹 드라마 시장 진출 10) KOCCA

- 미디어 엔터테인먼트 그룹 iHQ 의 OTT 플랫폼 '바바요'는 디지털 콘텐츠를 베트남 시장에 수출할 거라고 밝힘
 - ☑ 베트남 시장 수출은 지난 5 월 공식 출범한 지 5 개월의 성과로, iHQ 는 베트남 현지 콘텐츠를 유통하고 한국의 많은 콘텐츠를 베트남에 소개하고 있는 회사 누에바 비스타와 협업 계약을 체결하여 웹 드라마 <연애능력제로>, <콜때리는 그녀들> 등 총 19 편을 수출할 계획임
 - ☑ iHQ 바바요는 MZ 세대를 겨냥해 제작한 웹 드라마 콘텐츠들을 수출하고 두 작품을 올해 연말 베트남 OTT 플랫폼 'ODE-TV'와 방송사 'VTV4', 'VTC10' 등에 송출할 예정임. 이 협업을 통해 베트남과 한국의 더 많은 콘텐츠를 수출하여 양국의 방송사와 OTT 플랫폼에 계속 공급할 전망이다



그림 2 | iHQ 제공한 <연애능력제로>, <콜때리는 그녀들> 스틸컷

10) 출처 : <https://www.fnnews.com/news/202210210747242633>

☑ [UAE] 홍해국제영화제, 청소년 대상 가족과 어린이 프로그램 선보여 11)

KOCCA

● 영화제의 패밀리 갈라 상영작은 <장화신은 고양이: 마지막 소원(Puss in Boots: The Last Wish)>

- ☑ 홍해: 패밀리앤칠드런(Red Sea: Families and Children)은 최신 애니메이션 영화와 젊은 주인공이 나오는 드라마를 포함하여 젊은 관객을 위한 프로그램을 마련함
- ☑ 영화제 가족 갈라 상영은 <장화신은 고양이: 마지막 소원>으로 코미디 어드벤처 애니메이션임. 안토니오 반데라스(Antonio Banderas), 셀마 헤이엑 (Salma Hayek), 플로렌스 퓨(Florence Pugh)가 캐릭터의 목소리를 담당하며 조엘 크로포드(Joel Crawford)가 감독했음
- ☑ 아카데미상을 수상한 기예르모 델 토로(Guillermo del Toro) 감독의 고전적인 나무 소년 이야기와 사랑의 힘으로 재해석된 <피노키오>를 상영함. 스톱모션의 전설 마크 구스타프슨(Mark Gustafson)이 제작한 이 영화는 피노키오가 세계를 초월한 매혹적인 모험을 떠나는 기발한 모험을 그린 작품임
- ☑ 베트남 감독 함 트란(Ham Tran)의 두 번째 장편 <마이카(Maika)>를 선보임. 80년대 베트남에서 유행했던 체코 시리즈에서 영감을 받은 복고풍의 유머러스한 영화로 어느 날 밤 집 근처에서 별이 떨어지는 것을 목격한 8세 과학 애호가 흥(Hung)의 이야기를 들려줌. 함 트란의 첫 장편 영화인 Journey from the Fall 은 2006년 선댄스 페스티벌에서 초연되었음
- ☑ 젊은 축구 팬들을 위해 청소년과 애니메이션을 전문 제작하는 네덜란드 영화 제작자 카미엘 쇼웨나르(Camiel Shouwenaar)의 새 영화 <빅맨(Bigman)>를 상영함
- ☑ 영화제에서는 <마이클 오셀롯: 검은 파라오>, <더 사베지>, <더 프린세스>를 상영할 예정이며, 애니메이션 모험은 세 부분으로 나뉨

☑ [태국] 영화로 제작된 전통가면극 '콘' 12)

KOCCA

● 지난 7일 국립미술관 오디오리움에서 문화부 장관 이티폰 쿤블름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 문화부 차관보 유파 타위왓타나깃부언(ยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร), 사하 시네마 이사 나르몬 럼텡(นฤมล ล้อมทอง), 타이미디어펀드(Thai Media Fund, 이하 TMF) 회장 타나꾼 씨리쑉사이(ธนกร ศรีสุขใส), 영화감독 싸롯 쉐완나칸(สารวัจน์ สุวรรณาคาร)이 참석한 가운데 영화<하누만 화이트 몽키(Hanuman White Monkey), 이하 하누만> 개봉 기자회견을 주재하며 다음과 같은 내용을 언급함

- ☑ 영화 <하누만>은 TMF의 지원을 받아 주식회사 사하시네마(บริษัท สหคีเนมา จำกัด)의 살라찰름끄롱왕립극장(Sala Chalermkrung Royal Theatre)이 전통 문화예술공연을 컴퓨터그래픽 기술과 특수 영화 기술을 결합한 작품으로, 태국 국가공연예술을 해외에 전파하기 위해 살라찰름끄롱왕립극장의 공연예술인들 뿐만 아니라 콘 전문가와 연주자들이 대거 참여함
- ☑ 인도 고대 서사시 라마야나 극예술에 영화적 영감과 상상력이 더해져 관객들에게 재미와 감동을 선사하게 될 것

11) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/red-sea-film-fest-presents-families-and-children-programme-for-young-audiences>

12) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/2546656>

임. 또한 태국 국경일인 12월 5일은 로 승하하신 라마 9세의 탄생일이자 아버지의 날로 문화부는 태국 최고의 공연예술 '콘'을 보존하고 계승하기 위해 힘쓰셨던 라마 9세의 업적을 기리고 추모행사도 개최할 예정임

- ✔ 문화부는 '콘'에 대해 어린이, 청소년, 시민들에게 알리기 위한 전시회도 개최해 국가 문화유산에 대한 지식을 쌓고 자부심을 느낄 수 있는 자리를 만들겠다고 밝힘
- ✔ 타나꾼 TMF 회장은 "좋은 작품을 만들기 위해 최선을 다한 제작진을 격려하고 이 영화가 문화적 가치가 있는 것에 경제적 가치를 더한 것을 증명하는 작품이 될 것으로 기대한다"고 언급함



그림 1 | 영화<하누만 화이트 몽키(Hanuman White Monkey)> 포스터

✔ [태국] 미래 영화산업에서 스트리밍은 기회일까? 걸림돌일까? 13)

KOCCA

- 코로나 19에서 벗어나면서 영화산업은 다시 활기를 되찾고 있음. 그러나 온라인 플랫폼의 스트리밍 서비스라는 커다란 도전에 직면해 있음. 소비자들이 오락매체를 가정에서 이용하는 시간이 더 많고, 국내 영화산업의 원동력이 되는 로컬 콘텐츠 태국 영화를 보지 않는다는 약점이 있음. 다음은 미래 영화산업에 대한 영화사 업가와 영화감독의 관점을 요약함

- ✔ '아이크리에이터 2022(iCREATOR 2022)' 콘퍼런스에서 SF 코퍼레이션 최고 마케팅 책임자 수윳 텡롬포(สุวิทย์ ทองร่มโพธิ์)는 시대마다 기술이 발전하고 소비자들의 라이프스타일이 지속적으로 변화하면서 비디오, VCD 최근 스트리밍까지 영화관은 항상 영향을 받아 왔음. 하지만 영화는 극장에서 봐야 한다는 믿음을 보임
- ✔ 영화관 사업가들은 디지털 기술을 도입하고, 고급 오디오를 장착하고, 좌석에 침대를 설치하는 등 고객 만족을 위해 변화를 추구하고 있으며, 한국 인기 아이돌 BTS의 공연을 상영하고, '2022 더 매치 방콕 센추리 컵(The Match Bangkok Century Cup 2022)'과 같은 축구 경기를 생중계하는 등 다른 이벤트를 제공함
- ✔ 반면 영화관은 제작사들이 막대한 비용을 쏟아 부어 만든 영화를 가장 먼저 선보이는 곳이라는 이라는 강점이 있음. 영화관을 먹여 살리는 콘텐츠는 <블랙 아담>, <블랙 팬서>와 같은 할리우드 블록버스터 영화임
- ✔ '태국인은 태국영화를 보지 않는다'라는 말은 사실이 아님. 단지 관객의 반응이 다를 뿐임. <타이난 더 시리즈(ไทบ้าน เดอะซีรีส์)>, <4 킹스(4 KINGS)>와 같은 작품들은 예상보다 반응이 좋았고, 태국 영화도

13) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1035917>

성장 가능성이 있다고 믿는 계기가 됨

- ✔ 영화 제작자, 감독, 콘텐츠 크리에이터인 영화 <앤 페이스스 오브 앤(Ann Faces of Anne)>의 감독과 시나리오를 맡았던 콩땃 짜뚜랏랏쌌미(คงเดช จาตุรันต์รัศมี)는 과거 영화제작에 있어 상당한 제약이 있었던 반면 스트리밍 플랫폼의 출현으로 콘텐츠 제작자와 관객들에게 더 유리한 환경이 됐다며 영화 유통이 확대될 것으로 전망함
- ✔ 동시에 영화 관람을 결정하는 것은 관객들의 몫이므로 영화관으로 관객을 모으기 위해서는 더 큰 힘이 필요하다는 것을 인정함. 영화관은 가정과 비교해 몰입도가 높으나 스트리밍은 관객의 의도에 따라 건너뛰거나 시청 속도를 조절하는 등 통제가 가능해 관객들의 불평이 없음
- ✔ 팻타나 째짜른쑉(ภัทนะ จันทร์เจริญสุข) 감독은 스트리밍 플랫폼은 새로운 영화 제작자를 만드는 기회이고 콘텐츠 다양화를 통해 더 많은 관객을 만족시킬 수 있다고 주장함
- ✔ 예전에는 극장이 영화제작이 티켓판매에 달려있어 수익을 내는데 취약했는데 스트리밍 환경에서는 수익을 먼저 인지할 수 있고 외국과도 경쟁이 가능해짐
- ✔ 하지만 각 플랫폼에서 시청자들의 마음을 사로잡기는 쉽지 않음. 드라마<허츠 라이크 헬(Hurts Like Hell)>은 모큐멘터리(mockumentary) 14) 장르로, 1년 동안 복싱에 대한 다양한 데이터를 분석해 넷플릭스가 내놓은 작품임
- ✔ 앞으로 스트리밍을 통해 더 많은 콘텐츠가 쏟아져 나오겠지만 질 좋은 영화를 만드는 것이 핵심임

✔ [태국] 태국 엔터테인먼트산업의 변화를 이끄는 팻까룻 감독 15)

KOCCA

- **영화계의 황금손이라 불리는 영화감독으로 최근 국내외에서 유명했던 영화 <로케이션(Location)>을 감독했고, 태국 인기 아티스트들의 연기를 지도한 선생님이로 잘 알려진 팻까룻 두영쌌닛(ภัทรภฤต ดวงสนิท) 감독이 태국 엔터테인먼트 산업의 혁신을 이끌 신인배우 육성을 위해 12 명을 선발해 특별한 강좌를 개설함**
 - ✔ 지난 14년간 많은 학생을 지도하고 소통하면서 아이들이 배우가 되는 꿈을 이루기 위해 올바른 공연예술을 배우려는 의지가 있다는 것을 확인함
 - ✔ 하지만 경쟁이 치열한 태국 엔터테인먼트 산업 구조 속에서는 실제 훌륭한 연기력을 갖추었음에도 보여줄 무대와 기회가 없고, 오랜 시간을 기다려야 하기도 함
 - ✔ 그래서 영화사, 극단, 감독, 언론매체에 우리가 가르친 학생들의 실력을 보여줄 수 있는 무대를 만들어야겠다고 계획함. 누군가 우리 학생들의 재능을 보고 태국 연예계에서 활동할 기회를 주어 훌륭한 배우로 성장한다면 태국 엔터테인먼트 산업을 강화하고 세계적인 수준에 올라갈 수 있을 것임
 - ✔ 마스터클래스(Master Class: Advance Acting for Film) 수업을 통해 공연예술, 국제표준을 배우고 실제 배우로 활동하기도 함. 각 분야의 전문가들로부터 실제 현장 경험을 배울 수 있음
 - ✔ 메이저시네플렉스에서는 태국 엔터테인먼트 산업 관계자들과 일반인들을 초청해 영화를 상영하고 추후 온라인 플랫폼을 통해서도 콘텐츠를 공개할 예정임

14) 영화와 TV 프로그램 장르의 하나로, 소설 속의 인물이나 단체, 소설적인 사건이나 상황을 기반으로 만들어진 허구의 상황이 마치 실제로 보이게 하는 다큐멘터리 형식의 장르(출처: 위키백과)

15) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9650000106462>

✓ [러시아] 한국 드라마를 시작할 수 있는 최고의 작품 6 개

KOCCA

- 한국 드라마는 전 세계적으로 엄청난 인기를 얻고 있으며 아직 한국 드라마를 본 적 없다면 다음의 6 개의 드라마를 추천하고 있음
 - ✓ 드라마로 <힘센여자 도봉순>, <힐러>, <시크릿 가든>, <W>, <너의 목소리가 들려>, <철인왕후>를 한국 드라마를 시청하기 좋은 작품으로 추천하고 있음

게임·융복합

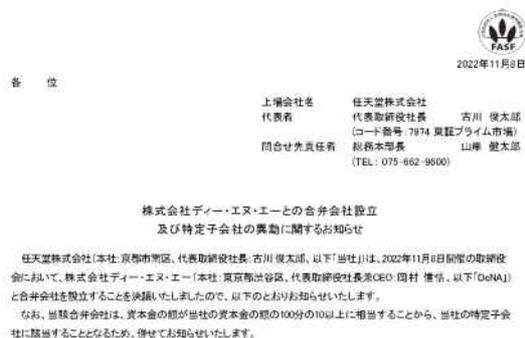


☑ [일본] 닌텐도-DeNA 합병회사 설립 16)

KOCCA

○ 닌텐도와 디이엔에이(DeNA)는 11 월 8 일 합병회사 '닌텐도시스템주식회사'를 설립한다고 발표함

- ☑ 설립일은 2023 년 4 월 3 일 예정으로 자본금 50 억엔, 출자비율은 닌텐도가 80%, DeNA 가 20%임
- ☑ 닌텐도와 DeNA 는 2015 년에 업무·자본제휴를 체결하여 닌텐도 계정을 중심으로 하는 새로운 기간 시스템 개발과 운용에 임해 왔다고 함
- ☑ 이번 합병회사 설립은 7 년 이상에 걸친 양사의 축적된 노하우와 닌텐도 계정을 기반으로 한 다양한 서비스 개발 경험을 바탕으로 제휴·파트너십을 강화하고 비즈니스에서의 디지털화를 강화하기 위한 목적으로 이루어진 것임



[그림 3] 닌텐도-DeNA 합병회사 설립 안내문.

☑ [베트남] 티쓰리 엔터테인먼트 제작 댄스 게임 <오디션>, 베트남 성장세 17)

KOCCA

○ 2004 년 출시된 티쓰리 엔터테인먼트의 리듬댄스 게임 <오디션>은 현재 37 개국에서 서비스를 제공하고 있으며, 최근에는 중국과 베트남 시장에서 인기를 끌고 있음. 티쓰리 엔터테인먼트는 2019 년부터 2021 년까지 <오디션> 게임의 베트남 시장에서의 성장세가 116%에 이르렀다고 밝힘

- ☑ 또한 중국과 베트남 시장에서 <오디션> 성장을 기반으로 티쓰리 엔터테인먼트는 인도나 러시아 시장에 진출할 계획이 있음. 또한 티쓰리 엔터테인먼트는 오디션 IP 를 활용해 새로운 작품 개발을 추진 중인데, 2023 년에는 <오디션 라이프>를 출시할 목표로 개발 중임. 이 게임은 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 기술이 접목된 메타버스 형태의 게임으로, 기존 오디션의 아바타, 의상 등 약 8 만여 개의 자체 리소스와 풍부한 커뮤니티 요소를 활용하고 있음

16) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/437aeabc93632a7368932f3a113c49d4b4f70ff7>

17) 출처 : <https://www.the-stock.kr/news/articleView.html?idxno=17335>



[그림 4] <오디션> 게임 베트남 버전 포스터

☑ [태국] 태국 게임제작 기술을 입증한 <이클립스 퀘스트(Eclipse Quest)> 18) KOCCA

- 태국 토종 게임사 버그블리오스튜디오(Bugblio Studio)가 개발한 NFT 게임 <이클립스 퀘스트(Eclipse Quest)>가 ‘2022 타일랜드 게임쇼’에서 대상을 수상하고, ‘2022 타일랜드 코믹콘’에서는 가장 인기 있는 게임 파이 프로젝트(MOST POPULAR THAI GAME-FI PROJECT) 상과 블록컬처어워즈(Block Culture Award)를 수상하며 태국 게임제작 기술의 우수성을 입증함
 - ☑ <이클립스 퀘스트>는 플레이어들이 환상적인 세계에서 던전을 정복하기 위해 모험을 떠나는 액션 어드벤처 던전크롤러 NFT 게임 19)으로 현재 공식 채널을 통해 다양한 활동과 함께 데모 플레이가 가능함
 - ☑ 버그블리오스튜디오 CEO 겸 방콕대학교 정보 기술혁신학부 게임-미디어 인터랙티브학과 메티 추워이 부(เมธี ชูวณิช) 교수는 “태국 게임산업을 국제적인 수준으로 끌어올리기 위해 두 개의 국가적 행사에 <이클립스 퀘스트>를 선보일 기회를 준 주최 측에 감사한다”며 수상소감을 밝힘
 - ☑ 이어 “태국 게임산업이 300 억바트(약 1 조 1 천억 원) 라는 놀라운 가치를 가졌지만, 태국 게임은 1% 시장점유율밖에 차지하지 못하고 있다는 사실을 대부분은 모르고 있다. 좋은 결과물을 만들어낼 수 있는 실력 있는 개발자들이 많으나 관련 지식, 재정적 지원, 홍보 기회 등 여러 부분에서 지원이 필요하다”며 자신의 의견을 피력함
 - ☑ 또한 “태국 게임산업이 한 단계 더 발전할 수 있도록 지원을 아끼지 않은 민간기관 관련자 여러분께 다시 한 번 감사를 드린다. 여러분들의 성원을 기다리고 있는 훌륭한 게임들이 많아서 내년에 있을 주요 행사에서 이러한 게임들을 많이 볼 수 있을 것 같아 기대된다”고 덧붙임

18) 출처 : <https://www.ryt9.com/s/prg/3371394>

19) 판타지 롤플레이 게임의 일종으로 영웅들이 미로에서 다양한 몬스터들과 싸우고 함정을 피해 퍼즐을 풀면서 아이템을 획득하는 게임임. NFT 게임은 단순히 암호화된 아이템을 보관하는 것이 아닌 플레이어들이 상호작용을 하면서 수익을 창출할 수 있음(편집자 주)

✔ [러시아] <오징어 게임>의 배우 허성태가 출연하는 게임 <Project TH> 공개 20) KOCCA

- 한국 게임 기업 'EVR Studio'는 신작 게임 <Project TH>에 <오징어게임>의 배우 <허성태>가 출연하는 트레일러를 공개함
 - ✔ 'EVR Studio'는 할리우드 특수효과 및 3D 와 관련된 획기적인 기술을 보유한 곳이며 21) 한국 최대의 게임쇼 <지스타>에 새로 공개된 트레일러에는 배우 <허성태>가 참여하였음 22)
 - ✔ 배우 허성태는 러시아어가 매우 유창하여 러시아에서 큰 인기를 누리고 있음

20) 출처 : <https://df.ru/games/143858-kreyskie-razabotchiki-predstavili-kinematografichnyy-aaa-ekshan-project-th-v-nam-snyasya-to-son-the-iz-igy-v-kalmar>
 21) 출처 : https://www.vear.ru/games/social-spaefekt-digitalizatsii-filma-pod-soprevyuzhsoseksionno-galko-09-11-2022.html#source=yxnews&utm_medium=desktop
 22) 출처 : https://novostivl.ru/news/20221109/65931/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

애니·캐릭터



☑ [심천] 제 18 회 중국 국제 만화·애니메이션 박람회 11 월 24 일 항저우서 개최 23) KOCCA

- 제 18 회 CICA(中国国际动漫节, 중국 국제 만화·애니메이션 박람회)가 11 월 24 일부터 27 일까지 중국 항저우국제박람센터(杭州国际博览中心)에서 개최될 예정이며, 현재 각종 승인 절차를 진행 중인 것으로 알려짐
 - ☑ ANIPLEX, TV 도쿄 등 해외 애니메이션 및 게임 브랜드는 물론 중국 CCTV 애니메이션 그룹(央视动漫), 절강광전(浙江广电), 강소팀(江苏组团), 즐란드(中南卡通), 덴훈네트워크(电魂网络), 쉬엔지커찌(玄机科技), 텐원자오촨(天闻角川), Bilibili 등 많은 중국 애니메이션, 게임 관련 기관 및 기업이 제 18 회 CICA 에 참가할 예정인 것으로 밝혀짐
 - ☑ 최근 중국 애니메이션 분야의 최고 영예라고 불리는 '골든몽키킹 어워즈(GOLDEN MONKEY KING AWARDS, 金猴奖)'도 출품작 공모를 진행했으며, 중국, 프랑스, 미국, 싱가포르, 독일, 이란, 캐나다, 한국, 영국 등 17 개의 국가와 지역에서 오리지널 창작 애니메이션 작품을 제출함. 현재 작품 공모는 마쳤으며, 종합상, 잠재력상, 레드애니메이션상 등 3 개 상으로 나뉘어 심사를 진행하고 있고 중국 국제 만화·애니메이션 박람회에서 최종 결과를 발표할 계획임
 - ☑ CICA 는 중국 최초의 국가급, 국제화 애니메이션 전문 박람회로, 2005 년부터 "애니메이션의 축제, 국민을 위한 축제"라는 취지를 가지고 항저우에서 총 17 회가 성공적으로 개최됨



|그림 5| 제18회 CICA 포스터

23) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747650269604126364&wfr=spider&for=pc>

☑ [일본] 세계 최대 애니메이션샵 이케부쿠로 본점 내년 오픈 24)

KOCCA

- 애니메이트는 ‘애니메이트 이케부쿠로 본점’이 40 주년을 맞는 2023 년 봄에 새로 단장해 2023 년 3 월 16 일, 세계 최대 규모의 애니메이션 샵으로 그랜드 오픈할 예정임
 - ☑ 이에 앞서 충전식 전자화폐 ‘애니메이트 페이’를 11 월 2 일부터 개시함
 - ☑ 애니메이트 이케부쿠로 본점 소재지는 도쿄도 토시마구 히가시이케부쿠로 1-20-7 로 지상 9 층, 지하 2 층 규모이며 영화관과 행사시설 등 새로운 공간도 마련된다고 함
 - ☑ 주요 시설로는 9 층에 있었던 애니메이트홀이 ‘애니메이트 홀 블랙’과 ‘애니메이트 홀 화이트’ 2 개의 이벤트 스페이스로 재탄생하며 라이브, 상영회, 사인회, 토크쇼 등이 실시 예정임
 - ☑ 8 층에는 애니메이션, 만화, 소설, 게임, 연극, 아티스트 등 여러 장르에서 선택한 작품 세계를 표현할 수 있는 애니메이트 첫 전시회 전문 행사 스페이스를 설치한다고 함
 - ☑ 지하 2 층에도 다목적홀 ‘애니메이트 시어터’를 신설해 낭독극, 토크쇼 등 공연을 예정하고 있음
 - ☑ 그 외에도 카페와 패션, 잡화 등을 판매하는 ‘Space A la mode’, 굿즈 판매 및 전시와 사진 촬영 코너 등이 가능한 ‘Animate ONLY SHOP’이 들어설 예정임
 - ☑ 그랜드 오픈 로고는 건물 외관을 모티브로 ‘계승’을 테마로 작성하였고 애니메이트 로고에 사용된 청색과 오픈 시기인 3 월에 피는 벚꽃색인 핑크를 사용함



[그림 6] ‘애니메이트 이케부쿠로 본점’ 투시도

☑ [UAE] 일본 애니메이션 <원피스 필름: 레드> 사우디아라비아 박스오피스 1 위 25) KOCCA

- MENA 지역에 기반을 둔 배급사 Front Row Filmed Entertainment 는 애니메이션 시리즈의 15 번째 영화인 토에이 애니메이션의 최신 개봉작인 <원피스 필름: 레드>가 사우디아라비아에서 박스오피스 차트 1 위를 차지했으며 일본 애니메이션 사상 최대 오프닝을 달성했다고 발표했다
 - ☑ 이 영화는 UAE, 쿠웨이트, 카타르, 바레인, 오만, 레바논, 이집트, 요르단, 이라크를 포함한 다른 중동 지역에서 약 40 만 달러의 수익을 올림

24) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/4a90e685c83a8c6908536e47e374b2b405193f01>

25) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/japanese-anime-one-piece-film-red-tops-box-office-charts-in-saudi-arabia>

- ✔ <원피스 필름: 레드>의 개봉 주말 총 관객수(시사회 포함)는 61,000 명의 관객과 105 만 달러의 총 박스 오피스를 달성하여 올해 초 데뷔한 관객 수 면에서 이전 기록을 보유한 <주술회전(Jujutsu Kaisen)>보다 14% 앞섰고 <귀멸의 칼날: 무한열차(Demon Slayer: Mugen Train)>보다 50% 앞서 있음
- ✔ <원피스 필름: 레드>는 사우디아라비아에서 PG-12 영화의 개봉일 중 가장 큰 개봉 중 하나였으며 유니버설의 <미니언즈: 라이즈 오브 그루(Minions: Rise of Gru)> 다음으로 애니메이션 영화의 개봉일 중 두 번째로 큰 개봉이었음
- ✔ 일본에서 <원피스 필름: 레드>는 <탑건: 매버릭(Top Gun: Maverick)>보다 앞서 올해 가장 높은 수익을 올린 영화가 되었으며 현재 해당 지역에서 역대 6 번째로 큰 애니메이션임
- ✔ 프론트 로우는 최근 몇 년 동안 MENA 지역에서 애니메이션 배포를 주도했으며 이전 <One Piece Film>, <Stampede>, <Dragon Ball Super: Broly> 및 <Resurrection 'F'>, <Attack On Titan: Chronicle> 및 Makoto Shinkai 의 <Weathering With>를 포함한 여러 주요 애니메이션을 배급했음
- ✔ 또한 MENA 지역의 스튜디오 지브리(Studio Ghibli) 카탈로그를 대표하며 <The Promised Neverland>, <Akudama Drive> 및 기타 여러 애니메이션 시리즈를 배급했음
- ✔ <원피스 필름: 레드>는 UAE, 쿠웨이트, 카타르, 바레인, 오만, 요르단, 이라크, 레바논, 이집트에서 현재 까지 40 만 달러 이상의 수익을 올리며 중동 전역에서 개봉했으며 중동지역의 모든 주요 영화관 체인에서 IMAX 로 상영되고 있음



☑ [미국] 라이브네이션 3 분기 실적 발표 26)

KOCCA

○ 라이브네이션 3 분기 실적

- ☑ 미국 대표 공연 기업 라이브네이션의 3 분기 실적이 발표됨
- ☑ 라이브네이션 사상 가장 큰 콘서트 시즌을 보낸 3 분기, 총 11,000 개의 행사에 4,400 만 명의 팬들이 참여하며 분기별 최다 관람객 수를 기록함. 3 분기 총 매출 62 억을 달성했으며, 그 중 콘서트 사업에서 50 억 달러 이상을 기록하며 1 년 전보다 63% 증가한 수치를 보임
- ☑ 라이브네이션의 미국과 유럽 공연에서 2019 년과 비교해 팬 1 인당 지출이 20~30% 증가하며 어려운 경제 상황에도 크게 영향받지 않은 실적을 보임
- ☑ 라이브네이션의 티켓 사업인 티켓 마스터 또한 3 분기 사상 최고치인 73 억의 수수료 거래액을 기록함. 라이브네이션은 최근 모든 티켓 판매자들이 수수료를 포함한 모든 가격을 의무 기재하는 법안을 지지하기도 함

☑ [미국] 아마존 뮤직, 오디오 혜택 강화 27)

KOCCA

○ 아마존 뮤직, 팟캐스트 제공 결정

- ☑ 아마존 뮤직이 팟캐스트 사업의 경쟁력을 강화하기 위해 프라임 멤버들에게 광고 없이 팟캐스트를 제공하기로 결정함. 뿐만 아니라 아마존 뮤직 내 음악을 200 만 곡에서 1 억 곡으로 늘리고 언리미티드 회원이 아니더라도 셔플모드로 모든 노래를 즐길 수 있도록 함
- ☑ 이러한 혜택으로 회원들은 CNN, NPR, 뉴욕 타임즈 등 다양한 출판사들의 팟캐스트, 기존 · 신규 시리즈의 팟캐스트를 광고 없이 즐길 수 있게 됨
- ☑ 팟캐스트 호스팅 플랫폼 버즈스프루트에 따르면 2022 년 9 월 전체 팟캐스트 청취의 39.3%가 애플 팟캐스트, 26.6%가 스포티파이, 아마존 뮤직은 0.7%를 차지했다고 함
- ☑ 아마존 뮤직은 광고 없이 팟캐스트를 제공하고, 제공 음악 수를 늘리고, 팟캐스트 미리 듣기 기능을 추가하는 등 새로운 청취자들을 유도하기 위한 혜택을 지속적으로 제공하겠다고 함

26) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/live-nation-earnings-2022-concert-attendance-1235255157>

27) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/amazon-music-ad-free-podcasts-1235252399>

✔ [미국] 오디오 기업 시리우스 XM, 3 분기 실적 발표 28)

○ 시리우스 XM, 3 분기 실적 발표

- ✔ 미국의 오디오 기업 시리우스 XM 의 3 분기 실적이 공개됨
- ✔ 3 분기 동안 유료 가입자 18 만 7 천 명을 기록하고 프로모션 가입자는 4 만 9 천 명이 감소했다고 발표함
- ✔ 1 년 전과 비교하여, 지난해에는 유료 고객이 61 만 6 천 명이 늘고 프로모션 이용자가 82 만 8 천 명이 줄면서 21 만 2 천 명의 적자를 기록했지만, 올해 3 분기에는 총 13 만 8 천 명의 유료 가입자를 추가함
- ✔ 스트리밍 사업인 판도라는 3 분기 가입자 5 만 2 천 명이 감소했으며, 팟캐스트 사업 수익은 1 년 전에 비해 37% 증가했다고 발표함

✔ [유럽] 프랑스 매거진, 파리 K 팝 페스티벌 소개 29)

○ 프랑스 매거진 'Paris Secret'은 11 월 12 일 파리의 공연장 'Pan Piper'에서 K 팝 페스티벌 개최 소식을 전함

- ✔ 한국 문화를 소개하는 이번 행사는 팬아트 콘테스트, K 팝 공연, 한류 콘퍼런스 등이 다양하게 진행됨
- ✔ 래퍼 블랙온(Black On)이 45 분간 쇼케이스를 선보이며 팬 사인회를 진행했으며, K 팝 댄스 커버 그룹인 Risin Crew 가 스페셜 무대를 선보임
- ✔ 한편 K 팝 댄스 커버 그룹인 'Stormy Shot', 'Horlzons', 'YNS', 'MSN Crew', 'BE-OG'가 무대에 올라 K 팝 안무를 대중에게 공개함. 또한, 한류 콘퍼런스를 통해 K 팝 관련 퀴즈를 진행하며 한국 문화 팬에 큰 호응을 얻음

✔ [유럽] 프랑스 언론, 몽펠리에 한류 축제 개최 소식 전해 30)

○ 프랑스 언론 'La Marseillaise'는 11 월 8 일부터 21 일까지 몽펠리에에서 제 8 회 한국 문화 축제 개최 소식을 전함

- ✔ 기사는 "전통과 현대적인 흐름이 잘 조화를 이루는 한국 문화를 몽펠리에에 소개한다"라고 주최 측의 소감을 언급함. 8 일 열린 개막식에서 거문고 음악을 현대적으로 해석한 블랙 스트링(Black String)이 무대를 선보임
- ✔ 몽펠리에를 기반으로 활동하는 현대 무용가이자 안무가 남영호는 "Soli" 공연을 11 일 'Maison des Choeurs'에서 선보임. 6 인의 한국계 프랑스인 아티스트 그룹은 <So What 6>이라는 제목의 음악, 댄스, 비디오 창작 작업을 대중에게 공개하고, 음악과 전통 안무를 선보이는 '두물'은 <Two Waters> 공연을 통해 역사로부터 한국의 독특한 정체성을 이끌어낸다고 전함
- ✔ 한편 K 팝 공연, 캘리그래피, 한국문학, 한국 영화 모임 등 다양한 프로그램을 통해 한국 문화를 다채롭게 소개하고 있음

28) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/siriusxm-third-quarter-earnings-subscribers-pandora-1235251826>

29) 출처 : 프랑스 매거진 Paris Secret
<https://parissecret.com/k-pop-fest-paris-un-festival-100-k-pop-au-pan-piper>
<https://bonjour-coree.org/programme-kpop-fest-paris-2022>

30) 출처 : 프랑스 언론 La Marseillaise
<https://www.lamarseillaise.fr/culture/coree-d-ici-les-arts-coreens-a-montpellier-KE12527580>

✔ [러시아] 한국 팬들이 선정한 영원히 들을 수 있는 앨범 2 개

- 주관적인 취향과 시간이 지남에도 불구하고 사람들이 아직도 기억하는 전설의 앨범이 있음. 그리고 그 앨범이 최고의 인기 그룹인 <BTS>나 <블랙핑크>가 아니라는 것에 놀라워함
 - ✔ f(x)의 <핑크테이프>: 2013년 발표된 타이틀 곡<Rum Pum Pum Pum>을 포함한 12곡 수록
 - ✔ 샤이니의 <odd>: 2015년 발표된 타이틀 곡<View>를 포함한 11곡 수록
 - ✔ 두 앨범 모두 팬들과 비평가들로부터 뜨거운 찬사를 받았으며 오랜 시간이 지나도 감탄이 이어지는 것은 의심할 여지 없는 성공의 지표를 보여줌



☑ [인니] 한국 디자이너, Jakarta Fashion Week(JFW) 2023 에 활기를 불어넣다 KOCCA

- 인도네시아 최대 패션쇼, JFW 가 10 월 24 일 월요일 본독인다물 3 에서 'Fashion Reformation'라는 주제로 개막. 이번 패션쇼에서는 수백명의 디자이너와 브랜드가 다양한 최신 컬렉션을 선보임
 - ☑ 특히 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)과 협력하여 진행한 25 일 무대에 한국 패션 브랜드 DOUCAN 과 SANINT EGO 참여하여 각 18 벌, 총 36 벌의 착장을 선보였고, 관객들의 환호와 박수를 받으며 JFW 2023 에 활기를 불어넣음
 - ☑ KOCCA 인도네시아센터 김영수 센터장은 "G20 정상회의에 이어 이번 패션쇼를 통해 한국과 인도네시아의 우호적인 관계와 협력이 패션의 영역으로도 발전할 수 있음을 보여준다"고 전함
 - ☑ 패션쇼에 참여한 브랜드 DOUCAN 은 2011 년 최충훈 디자이너에 의해 설립되었고, 중국에서 두바이 까지 세계적으로 알려진 브랜드임. 특히 K-POP 그룹, 블랙핑크 로제, 아이유, 에스파 윈터 등 셀러브리티들이 DOUCAN 의상을 착용함. JFW 2023 컬렉션에서는 수중정원을 테마로 파도의 움직임과 해저의 식물들을 빈티지한 감각으로 표현함
 - ☑ 남성복식 기반의 유니섹스를 지향하는 SAINT EGO 의 김영후 디자이너는 'MY UNIVERSE'라는 컬렉션 타이틀을 바탕으로 우주라는 의미에서 오는 시각적인 소스들 또한 디자인을 활용하였고, 신발 디자이너 최희영과 크리에이티브 디렉터 박상현과 협업함



[그림 7] JFW 2023, SAINT EGO & DOUCAN 컬렉션 (출처 : ANTARA)

✔ [베트남] 미스 베트남 응옥 헌 (Ngoc Han), 태극기 무늬의 아오자이 패션 공연 31) KOCCA

- 지난 10월 15일 한강 주변에서 개최된 '문화잇지오' 축제에서 미스 베트남 응옥 헌(Ngoc Han)은 한국 문화에서 영감을 받아 직접 디자인한 한국 태극기와 경북궁 무늬가 있는 아오자이를 패션 연출함. 축제에서 미스 베트남은 항 쩡(Hang Trong) 그림 무늬를 가진 컬렉션과 후에(Hue) 궁중 음악에서 영감을 받아 디자인한 컬렉션을 소개함
 - ✔ 이 축제에 참가한 란 흐엉(Lan Huong) 디자이너는 '시간의 색깔'(The Color of Time)과 '하노이 마을 입구'(Hanoi's Village Gate)의 2 가지 컬렉션을 선보임. '시간의 색깔'은 땅, 하늘과 만물의 이야기를 하며, 디자인이 자오(Dao) 민족의 실크 및 왕실 무늬를 보여줌. '하노이 마을 입구'는 베트남 수도의 유명한 공예 마을의 문에 대한 아이디어를 취함
 - ✔ 이 축제에서 한국, 카자흐스탄 디자이너의 민족의상도 소개했는데, 패션 공연 이후에 베트남 현대 미술극장은 무용과 음악 공연으로 베트남 북쪽과 남쪽 각 지역의 자연, 사람 이미지에 대한 문화공연을 선보임



|그림 8| 미스 베트남 응옥 헌 태극기 무늬의 아오자이 공연

✔ [태국] 아세안(ASEAN) 패션 중심지로의 도약을 위해 '스타일 방콕' 전시회 개최 32) KOCCA

- 상무부 차관보 끼라띠 랏차노(กีรติ รัชาน)는 태국 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion, 이하 DITP)과 태국상공회의소 간의 'STYLE 방콕' 전시회에 관한 MOU 체결식을 주재한 후 "이번 협정은 'STYLE 방콕' 전시회를 지역의 주요 라이프 스타일 및 패션 전시회로 발전시켜 관련 산업을 강화하기 위한 공공과 민간의 협력 의지를 보여준 중요한 행사"라고 밝힘

31) 출처 : <https://vnexpress.net/ngoc-han-trinh-dien-ao-dai-hoa-tiet-co-han-quoc-4523907.html>

32) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1036828>

- ✔ 라이프스타일 제품과 패션은 코로나 19 위기 속에서도 수익을 창출하며 국가 경제를 지속적으로 성장시키는 데 중요한 역할을 하는 산업 중 하나였음
- ✔ 태국 부총리 겸 상무부 장관 쥘린 락싸나위싯(จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)의 수출 촉진 정책에 따라 공공·민간산업 위원회가 다양한 방법으로 수출 촉진을 위해 적극적이고 심층적인 조치를 시행했기 때문임
- ✔ 2021 년 라이프스타일 및 패션 산업의 수출은 18.68% 증가해 3,800 억 바트(약 14 조 원) 이상의 가치를 창출했으며, 2022년에는 7.5% 성장할 것으로 예상됨
- ✔ 푸싯 라타나쿤 세리령룻(ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์) DITP 국장은 “‘STYLE 방콕’은 구매자와 판매자가 비즈니스 협상, 지식 교환, 라이프스타일 제품 트렌드 업데이트 및 태국을 라이프스타일 및 패션 제품의 생산 및 수출 중심지로 육성하는 무역의 장이 될 것이며, 중소기업과 마이크로 중소기업을 위한 무대로 태국 디자이너들이 세계 시장을 향해 창의력을 발휘할 수 있을 것으로 기대한다”고 밝힘
- ✔ 태국상공회의소 회장 싸난 앙우본꾼(สนั่น องอุบลกุล)은 “상공회의소가 민간단체를 대표해 이번 전시회에 참여의 중요성을 인식하고 있다. 이는 상공회의소 내부를 포함해 민간과 공공의 협력관계를 견고히 하는 것이다. 라이프스타일 및 패션 사업 부문에서 태국 기업에 혜택을 주고 세계무대에서 태국 제품의 경쟁력을 높여 수출 가치를 증가시킬 것”이라고 강조함
- ✔ 아세안의 라이프스타일 및 패션 전시회로 만들 것을 목표로 진행되는 ‘STYLE Bangkok’은 2023년 3월 22일부터 26일까지 시리깃 국립 컨벤션 센터에서 개최될 예정임

통합(정책·기타)



☑ [북경] 인터넷정보판공실, <사이버폭력 관리 강화에 관한 통지> 발표

KOCCA

- 1 월 4 일, 인터넷정보판공실(中央网信办)은 <사이버폭력 관리 강화에 관한 통지(关于切实加强网络暴力治理的通知)>를 인쇄 배포함. 해당 <통지>는 욕설·허위비방·사생활 침해 등 불법 정보 및 불건전한 정보를 유포하여 타인의 권익을 침해하고 인터넷 질서를 어지럽히는 행위에 대해 온라인 플랫폼의 책임강화와 효과적인 업무 시스템 구축, 네티즌 권리 보호 등 인터넷 환경 개선을 목적으로 함
 - ☑ 주요 내용에는 사이버폭력 식별·경고 시스템 구축, 사이버폭력 피해자 보호 강화, 관련 콘텐츠 확산 방지 등 총 5 가지가 포함됨

1. 사이버폭력 식별·경고 시스템 구축 : 콘텐츠 식별 및 경고 강화, 사이버폭력 필터링 시스템 및 사이버폭력에 대한 여론 비상대응 시스템 구축
2. 사이버폭력 피해자 보호 강화 : 원클릭 비상 보호 기능 설정, 개인 메시지 기능을 통한 사이버폭력 내용 필터링, 긴급 신고 시스템 구축
3. 사이버폭력 콘텐츠 확산 방지 : 사이버폭력 댓글 관리 강화, 주요 카테고리 및 섹션 관리 강화, 라이브 방송 및 쇼트 클립 콘텐츠 관리, 권위적 정보 공개 강화
4. 위법 계정·기관, 사이트 및 플랫폼에 대한 처벌 강화 : 사이버폭력 형태에 따른 관련 계정 분류 및 처리, 사이버폭력을 이용한 악의적인 마케팅 조작 등의 행위 엄중 처벌, 관리가 체계적으로 이루어지지 않은 사이트에 대한 관련 책임자 엄중 처벌
5. 업무 요구 : 각 지방의 인터넷 정보 부서의 업무 수행 중요성 인식 제고, 업무 책임 정비, 장기적 효과에 대한 사이버폭력 문제 관리강화

☑ [심천] 중국 문화산업 유명 IP 가치 효과 지속 33)

KOCCA

- 11 월 2 일, 중국경제정보사(中国经济信息社)가 편성한 신화·문화산업 IP 지수보고서(2022)(新华·文化产业 IP 指数报告 2022)가 발표됨
 - ☑ 보고서에는 IP 를 중국 문화 실력을 향상 시키고 중국 문화 상징을 건설하는 유효적인 방법이라고 설명함. 현재 중국 내에서 유명 IP 는 현저한 가치 효과를 보이고 있고, 문학 및 애니메이션 IP 가 각색의 주요 원작으로, 특히 유명 IP 를 각색할 시 성공률이 높은 것으로 나타남
 - ☑ 중국경제정보사는 2019 년에 “신화·문화산업 IP 지수” 프로젝트 연구를 시작한 것으로 알려짐. 문화산업 IP 종합 성과 그래프에 따르면, 선두 효과의 장점이 뚜렷할수록 IP 가치가 더욱 집중됨. 또한, 보고서

33) 출처 : http://ent.cnr.cn/zx/20221104/t20221104_526051275.shtml?ivk_sa=1023197a

는 향후 중국 문화 IP 건설의 핵심은 콘텐츠 품질에 더욱 초점을 맞추는 것이라고 밝힘

- ☞ 중국경제정보사 양무(杨苜)부총재는 "올해의 지수 결과에 따르면, 중국 디지털 문화 산업의 생태 혁신은 탄탄하게 발전하고 있으며 IP의 발전은 문화 산업에 자신감과 추진력을 불어넣었다"라고 말함

☞ [일본] <2022 유켄 신조어·유행어 대상> 후보 30 개 선출 34)

KOCCA

○ 올해의 화제가 된 말을 선정하는 <현대용어 기초지식선 2022 유켄 신조어·유행어 대상>의 후보 30 선이 지난 4 일 발표 되었음

- ☞ 코로나 19 관련어뿐만 아니라 아베 신조 전 수상의 '국장(国葬儀)', '종교 2 세(宗教 2 世)' 등이 선출되었으며 '무라카미사마(村神様)', '키츠네댄스(きつねダンス)' 등 국내외 야구 관련어가 다수 포함되었음
- ☞ 유행어대상 선출위원회는 2022 년이 '코로나 19 의 종식이 보이지 않고, 러시아의 우크라이나 침공, 엔화 약세, 물가급등 등 어두운 소식이 많았으나 활기찬 세상에서는 밝고 힘 나는 말도 생긴다며 내년을 기대하고 싶다'라고 전함. 구체적으로 올해 코로나 19 관련어는 '오미크론카부(オミクロン株)', '가오판츠(顔パンツ)' 등 3 개, 엔터테인먼트 관련어로는 인기 애니메이션 <스파이 패밀리(SPYxFAMILY)>, NHK 연속드라마소설 <치무돈돈(ちむどんどん) 반성회>, 코메디언 나카야마 킨니군의 <'야! 파워-!>가 노미네이트 되었음
- ☞ 야구 관련어는 작년 '리얼이도류/쇼타임'으로 대상을 받은 오타니 쇼헤이 선수의 '오타니 룰' 등 '키츠네댄스', '무라카미사마', 'BIGBOSS', '레이와의 괴물(令和の怪物)' 등이 노미네이트 되었음
- ☞ 선출 위원은 강상중(도쿄대학 명예교수), 긴다이치 히데호(교린대학교수) 등 8 명으로 <2022 유켄 신조어·유행어 대상>의 톱 10 은 12 월 1 일 발표 예정임

2022年新語・流行語大賞ノミネート

インティマシーコーディネーター	スマホショルダー
インボイス制度	青春って、すごく密なので
大谷ルール	#ちむどんどん反省会
オーディオブック	丁寧な説明
OBN(オールドボーイズネットワーク)	てまえどり
オミクロン株	ヌン活
顔パンツ	BIGBOSS
ガチ中華	村神様
キーウ	メタバース
きつねダンス	ヤー!パワー!
国葬儀	ヤクルト1000
こども家庭庁	リスクリング
宗教2世	ルッキズム
知らんけど	令和の怪物
SPYxFAMILY	悪い円安

그림 9 | 2022년 유켄 신조어·유행어 대상 노미네이트 30선

34) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/96a0c4c1ecc1d282a37ac6dc754756bb8448f350>

☑ [일본] Paidy, 애니메이션, 만화 등 ‘최애’ 트렌드조사 결과 발표 35)

KOCCA

- 후불 서비스 업체 페이디(Paidy)는 이른바 ‘최애’ 아이템 관련한 활동 및 사용 금액에 관한 조사 결과를 발표함
 - ☑ 조사대상자는 전국 18~39 세 남녀, 총 600 명을 대상으로 하였으며, 인터넷을 통한 조사 시행 기간은 2022 년 10 월 7 일(금) ~ 10 월 12 일(수)까지였음
 - ☑ 최애 장르에 대한 순위는 1 위가 애니메이션(44.5%), 2 위는 J-POP 아이돌(37.7%) 만화(27.0%) 순으로 나타남. 남성의 과반수 이상이(18~29 세 : 53.3%, 30~39 세 : 55.3%) 애니메이션을 최애 아이템으로 꼽았음
 - ☑ 한편, 여성(30~39 세)도 애니메이션(33.3%)이 가장 인기로 나타났으나 뒤를 이은 장르는 ‘K 팝 아이돌’(22.0%)로 BTS 를 비롯하여 최근 세계적인 붐으로 인기가 가속화되고 있음을 알 수 있음. K 팝 아이돌을 최애로 꼽은 인원 중 약 반수(50.5%)가 J 팝 아이돌도 응원한다고 회답하였음
 - ☑ 최애 아이템에 대해 사용한 금액은 아이돌, 2.5 차원 무대 36) 배우를 응원하는 사람이 1 개월에 5,000~10,000 엔 정도를 사용하는 것으로 나타났고 인플루언서, 유튜버, 배우, 코미디언을 응원하는 사람은 0 엔에 가까워 장르별로 사용 금액의 차이가 크다는 것을 알 수 있음
 - ☑ 또한, J-POP 과 K-POP 아이돌을 비교하면 K-POP 아이돌을 응원하는 사람의 70% 이상이 3 년 미만 이었던 것에 비해 J-POP 아이돌을 응원하는 사람은 3 년 미만이 50% 정도로 전체적으로 J-POP 아이돌을 응원하는 기간이 길었음. 남녀별로 비교해도 많은 장르에서 여성의 반수 이상이 ‘3 년 이상’이라고 대답하여 여성의 응원 기간이 더 긴 것으로 나타남
 - ☑ 설문 결과에서 K-POP 을 ‘최애’로 꼽은 사람의 약 30% 가 외국어 공부를 시작했다고 나왔으며, 스포츠 선수를 응원 하는 사람의 43.3%가 자기 계발을 시작했다고 하는 등 최애 활동을 통해 긍정적인 영향을 끼친 것을 알 수 있었음
 - ☑ 생활 속에서 최애 아이템을 느끼고 싶은 상품에 대한 욕구로 ‘개념 소비’가 활발하여 약 2 명 중 한 명 (48.7%)이 공식 굿즈 이외 아이템도 구입한 경험이 있는 것으로 나타남. 특히 개념 소비가 많았던 장르는 스포츠 선수(68.7%), K-POP(68.0%), 게임(65%) 순이었음

☑ [유럽] 프랑스 언론, K-패션 · K 팝 · 웹툰 등 한류 인기 분석 37)

KOCCA

- 프랑스 주간지 ‘마담 르 피가로’는 K 팝, K 푸드, K 드라마, 웹툰까지 전 세계에 영향을 미치는 한국 문화의 인기를 분석함
 - ☑ 기사는 한국이 ‘한류’를 중심으로 소프트파워의 위력을 내보이고 있으며 전 세계 시장에 많은 영향력을 미치고 있다고 전함
 - ☑ 한국 스트리트 패션은 전 세계 패션 산업에 많은 영감을 주고 있으며, 벨기에에서 공부한 디자이너 김민 주는 ‘LVMH 영 패션 디자이너상’을 수상하고, 넷플릭스 쇼 <Next in Fashion>의 우승자로, 한국 신화,

35) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/127cf16a840a565af8b3a9acacee2295bb752415?page=1>

36) 만화, 애니메이션, 게임을 원작으로 하는 무대 및 뮤지컬을 일컫음

37) 출처 : 프랑스 언론, 마담 르 피가로

<https://madame.lefigaro.fr/evasion/reportages/k-pop-k-food-k-fashion-voyage-a-seoul-capitale-de-toutes-les-avant-gardes-20221104>

전통 역사를 연계한 컬렉션을 만들고 한복을 현대적 스타일로 바꾸고 있다고 전함

- ✔ 한편 기사에 따르면 전 프랑스 문화부 장관 플뢰르 펠랭은 “한국이 새로운 중심이 되었다”라고 전하며, “종이책 시장에서 ‘만화’의 점유율이 높다”고 언급함. “웹툰이 특히 만화 시장에서 높은 점유율을 차지한다”라고 언급하며 프랑스 내 웹툰 시장의 인기를 전함
- ✔ 인기 넷플릭스 시리즈 <지금 우리학교는>은 웹툰 원작 넷플릭스 드라마로 프랑스를 포함해 25 개국에서 큰 성공을 거두었다고 전하며 “한국의 문화는 매우 수익성이 있다”라고 전함
- ✔ 또한, K 팝이 BTS 와 블랙핑크를 통해 전 세계적으로 바이럴 현상이 일고 있다고 전함. 플뢰르 펠랭은 “K 팝은 문화 투자와 공공정책의 결과”로 해석하며, “K 파워가 본격적으로 확장되길 기대한다”고 소감을 밝힘

✔ [유럽] 프랑스 언론, 뷰티 유튜버 이사배와 래퍼 치타 인터뷰 공개 38)

KOCCA

- 프랑스 주간지 ‘마담 르 피가로’는 전 세계적인 인기를 끌고 있는 뷰티 콘텐츠 크리에이터인 이사배를 인터뷰함
 - ✔ 유튜브 230 만 구독자, 인스타그램 100 만 명의 팔로워 수를 보유한 유튜버 이사배는 K-뷰티를 효과적으로 홍보하고 있다고 전함. 기사는 이사배가 화장품 브랜드에서 일한 뒤 화장 팁을 전달하기 위해 유튜브를 개설했고, 매우 빠르게 성공했다고 전함. 또한 “메이크업 팁만 전달하는 것이 아니라 사람들의 삶에도 큰 영향을 미치고 있다는 것을 안다”라는 이사배의 말을 언급하며, 내년 2 월 본인만의 화장품 라인을 출시할 계획을 밝힘
 - ✔ 또한, 기사는 한국 힙합 무대에서 입지를 굳힌 한국 여성 래퍼 치타를 인터뷰하며 유럽 투어 계약 체결 소식을 전함. 기사는 치타가 힙합 서바이벌 프로그램 <언프리티 랩스타>를 통해 2015 년 데뷔했으며, 결혼, 사랑, 나눔의 가치를 랩을 통해 전달한다고 밝힘. 인터뷰에서 치타는 “10 년 전 힙합을 시작했을 때 힙합은 남자들의 세계였지만, 이제 (여성) 경쟁자가 있다”라고 언급하며 힙합 무대에서 강력한 존재감을 드러내고 있음

38) 출처 : 프랑스 언론, 마담 르 피가로

<https://madame.lefigaro.fr/evasion/reportages/galeriste-rappeuse-influenceuse-beaute-a-seoul-3-nouveaux-visages-de-la-coree-20221104>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hjyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr



2022년 해외진출
기반조성 사업
서비스 만족도 조사
바로가기

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

