

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2023

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

330 호

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 영화관 구독 요금제 '무비패스' 서비스 재출시 [미국] 교육 스트리밍 플랫폼 '마스터클래스' 가격 인하 [심천] 제 1 회 중국드라마대회(中国电视剧大会)가 6 월 개최 [유럽] 프랑스 공영 라디오, 김지운 감독 조명한 인터뷰 진행 [유럽] 부산시-프랑스 '칸 영화제' 업무협약(MOU) 체결 [베트남] 베트남 출신 감독 2 명, '2023 칸 영화제'에서 수상 [UAE] 민트루트 DMCC, MENA 전역에서 OSN+ 앱 도달 범위 확장 [UAE] 멀티초이스 아프리카 홀딩스, 에티오피아 방송사와 협력계약 체결 [태국] 유명 영화감독, '도전하는 문화' 조성을 위해 새 정부에 제안 [태국] 되살아난 태국 영화시장, 사업자들 확장계획 발표 [태국] 태국영상자료원, <타이국어시네마오디세이> 프로그램 개최
 게임·유희	<ul style="list-style-type: none"> [심천] 미호요 산하 게임<원신>, 첫 공식 국제 대회 개최 [심천] 위챗시빈호(微信视频号), 게임 생방송 기능 론칭 [인니] 인도네시아, '동남아시아게임 2023'에서 이스포츠 부문 종합 우승 [태국] 가레나타일랜드, 8 개 학교에서 '이스포츠 교실' 시범 운영
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 일본 유명 만화 출판사 '코단샤', 미국에 'K 망가' 플랫폼 출시 [북경] 올해 1 월부터 4 월 중국 인터넷 사업 매출액 4,083 억 위안 [유럽] 웹툰 <정글주스>, 프랑스에 소개
 음악	<ul style="list-style-type: none"> [일본] JASRAC, 음악 저작권 징수액 과거 최대 1,290 억 엔 초과 [베트남] 배우 이이경, 6 월 호찌민시에서 공연 [베트남] 베트남 호이안 '2023 Seen Festival' 공연 확정
 패션	<ul style="list-style-type: none"> [인니] 인니 모디스트 패션 브랜드 'Sabin', <Russia Islamic World Kazan Forum 2023>에서 인니 패션 산업 홍보 [태국] 타이실크문화협회, 태국을 축제 허브로 만드는 방안 논의
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> [북경] 2022 년 중국 온라인 문학 해외 시장규모 약 30 억 위안 [일본] IDCJapan, 소프트웨어 시장 실적과 전망 발표 [유럽] 유럽의회, 유럽회원국에 '시청각 미디어 서비스' 지침 적용 가속화 촉구 [유럽] 영국 문화부, 2030 년까지 창조산업 분야 일자리 100 만 개 늘릴 것 약속 [베트남] CGV 베트남, 1 분기 영업이익 역대 최대 [태국] 문화부 장관, '칸 영화제'에서 이룬 쾌거, 20 억 바트 규모 해외 영화사 투자 논의 밝혀 [태국] 태국 소프트파워, 미래 경제추진의 원동력 [태국] 관광객을 불러 모으는 태국 음식을 소프트파워로 끌어 올려야 [러시아] 콘텐츠 시장의 제재 적응과 한국과의 관계 개선



방송·영화



☑ [미국] 영화관 구독 요금제 ‘무비패스’ 서비스 재출시 1)

KOCCA

● 파산을 벗어난 ‘무비패스’가 전국적으로 영화관 구독 서비스를 재출시함

- ☑ ‘극장계의 넷플릭스’라며 한때 각광을 받았다가 적자로 파산했던 영화 티켓 구독 서비스 ‘무비패스’가 가격을 재조정하여 영화 티켓 구독 서비스를 재출시함. 이 서비스는 미국 전역의 AMC Theatres, Regal Cinemas, Cinemark 등 4,000 개 이상의 극장에서 이용할 수 있음
- ☑ 다만, 하루 1 편 월 9.95 달러만 내면 영화를 볼 수 있었던 전과는 달리, 월 10 달러에 1~3 편의 영화를 볼 수 있는 요금제부터 월 40 달러를 내고 최대 30 편까지 볼 수 있는 요금제까지 다양한 가격대의 요금제를 선보임
- ☑ 무비패스 CEO 스테이시 스파이크는 무비패스를 전국의 영화 애호가들에게 제공함으로써, 중요한 여름 시즌 동안 극장으로의 관객 유입을 돕고 영화관 산업을 더욱 지원하고자 한다고 밝힘

☑ [미국] 미국 교육 스트리밍 플랫폼 ‘마스터클래스’ 가격 인하 2)

KOCCA

● 미국 교육 스트리밍 플랫폼 ‘마스터클래스’ 월간 구독 요금 인하

- ☑ 각 분야의 최정상급 위치에 있는 유명인들의 강의를 수강할 수 있는 미국 온라인 교육 플랫폼인 ‘마스터클래스’가 구독 요금을 월간 15 달러에서 월간 10 달러로 인하함
- ☑ 이는 넷플릭스, 디즈니+, 훌루와 같은 다른 주요 스트리밍 서비스들이 최근 몇 년간 수익 증대를 위해 가격을 인상한 것과 정반대의 모습을 보여줌
- ☑ 마스터클래스의 CEO 데이빗 로지어는 자사 콘텐츠에 대한 접근 방식을 지속적으로 혁신하고, 플랫폼에 더 쉽게 접근할 수 있게 만듦으로써 구독자의 잠재력을 발휘하고 이를 실현할 수 있도록 지원할 것이라고 밝힘. 마스터클래스의 새로운 강좌들은 가을에 공개되며, 라이브로 관객들과 함께 진행될 예정임
- ☑ 6 월에는 레이 달리오, 메리디스 휘트니, 조엘 그린블라트, 세스 클라만 등의 월스트리트 투자자들이 저성장 시장에서의 투자 접근 방식을 공유하는 강의를 공개할 예정임
- ☑ 이번 여름에는 ‘G.O.A.T. (Greatest Of All Time): 역사상 최고의 인물’ 오리지널 시리즈의 두 번째 시즌을 공개할 예정이며, 스타 셰프인 낸시 실버턴과 월러스 윙이 출연할 예정임
- ☑ 마스터클래스의 최고 콘텐츠 책임자인 렌 아마토는 마스터클래스의 콘텐츠는 삶과 일에서 새로운 가능성을 소개하고, 즐겁고 교육적인 경험과 현실적인 영향, 그리고 교훈을 제공할 것이라고 말함

1) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/moviepass-pricing-nationwide-launch-4000-theaters-1235625230>

2) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/masterclass-lowers-price-subscription-1235502132>

☑ [심천] 제 1 회 중국드라마대회(中国电视剧大会)가 6 월 개최 3)

KOCCA

- 중국 국가광파전시총국(国家广播电视总局)과 복건성(福建省) 정부에서 주최하는 제 1 회 중국드라마대회(中国电视剧大会)가 6 월 5 일~6 일에 개최함
 - ☑ 이번 대회에서는 산업의 전문화, 공업화, 시장화, 대중화에 초점을 두고 진행되는 메인 포럼과 ‘방송영상 제작기술 응용’등과 같은 다양한 주제의 서브 포럼을 진행하며, 20 여 개의 행사도 진행할 예정임
 - ☑ 대회에서는 중국작가협회(中国作家协会) 사회연락부(社会联络部), 중국방송사회조직연합회(中国广播电视社会组织联合会), 중국대학영상학회(中国高等院校影视学会) 등의 단체와 아이치이(爱奇艺), 유쿠(优酷), 텐센트비디오(腾讯视频), 망고티비(芒果 TV) 등 OTT 플랫폼사의 역량을 통합하여 드라마의 질적 발전을 도모함. 이를 위하여 드라마사업협회, 제작사, 방송 플랫폼 등 대표들과 전국의 유명 작가, 드라마 제작자, 감독, 각본가, 배우 등 주요 관계자가 모였음

☑ [유럽] 프랑스 공영 라디오, 김지운 감독 조명한 인터뷰 진행 4)

KOCCA

- 5 월 16 일 개막을 알린 칸 영화제에 신작 <거미집(Cobweb)>으로 비경쟁 부문에 오른 김지운 감독의 작품과 삶, 그리고 한국 영화를 주제로 진행한 인터뷰를 라디오 프로그램에 소개함
 - ☑ 김지운 감독을 한국 영화계에 새로운 혁명을 불러온 인물로 소개하며, 20 년간 쌓아온 그의 필모그래피를 소개함. SF, 코미디, 공포, 누아르 등 모든 장르를 아우르는 그의 영화는 유령, 사이코패스, 현대판 프랑켄슈타인, 로봇 등 이질적인 요소와 공포가 뒤섞인 독창성을 선보이며 국제적으로도 성공을 거두었다 전함

☑ [유럽] 부산시-프랑스 ‘칸 영화제’, 업무협약(MOU) 체결 5)

KOCCA

- 칸 영화제가 개최되는 동안, 영화제 개최지인 칸과 유네스코 지정 영화 창의도시 부산이 문화교류와 영화산업 협력 강화를 목표로 업무협약을 체결했다고 발표함
 - ☑ 이번 협약을 통해 프랑스와 한국 간의 영화 산업과 문화교류를 활성화하고, 영화 제작과 배급, 전시, 교육 등 다양한 분야에서 협력이 이루어질 것으로 예상한다 전함. 더 나아가, 이번 업무협약이 국제 영화산업 네트워크를 구축하는 데 이바지할 것으로 기대된다고 전함

3) 출처 : <https://finance.sina.cn/2023-05-29/detail-imyvkuqi5603268.d.html>

4) 출처 : 프랑스 공영 라디오 방송국, Radio France

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/la-science-cqfd/le-fantastique-mr-kim-jee-woon-9760939>

5) 출처 : 프랑스 언론 Ecran Total

<https://ecran-total.fr/2023/05/22/cannes-2023-signature-dun-protocole-dentente-entre-la-ville-et-busan-en-coree-du-sud>

✔ [베트남] 베트남 출신 감독 2 명, '2023 칸 영화제'에서 수상 6)

KOCCA

- 지난 5 월 27 일 저녁 2023 제 76 회 칸 영화제 폐막식이 개최되었으며, 베트남과 프랑스 이중 국적을 가진 쩐 아인 흥(Tran Anh Hung) 감독은 영화 <The Pot-Au-Feu>로 감독상, 팜 티엔 언(Pham Thien An) 감독은 <인사이드 더 옐로 코쿰 셀, Ben trong to ken vang> 영화로 황금카메라상을 수상함
 - ✔ 쩐 아인 흥 감독은 1962 년 다낭시에서 출생, 지금까지 가장 많은 국제영화상을 수상한 베트남 출신 영화 감독임. 한편, 팜 티엔 언 감독의 황금카메라상은 영화제작협회가 주는 상으로 <인사이드 더 옐로 코쿰 셀>은 칸 영화제 <감독 주간(Quinzaine des Cinéastes)> 프로그램에서 상영된바 있음. 앞서 2019 년 팜 티엔 언 감독은 <정신 차려, 베트남 제목: Hay thuc tinh va san sang> 단편 영화로 칸 영화제에서 감독상을 수상한 적이 있음



|그림 1| 감독상을 수상한 쩐 아인 흥 감독

✔ [UAE]민트루트 DMCC, MENA 전역에서 OSN+ 앱 도달 범위 확장 7)

KOCCA

- 민트루트의 250,000 개 이상 소매업체 네트워크를 활용해 OSN 엔터테인먼트 플랫폼을 더 많은 시청자에게 제공할 예정
 - ✔ OSN 은 두바이에 기반을 둔 전자 바우처 배포 플랫폼인 민트루트 DMCC 와 장기 파트너십을 체결하여 중동지역에서 OSN+ 앱 구독 구매를 쉽게 할 수 있도록 했음
 - ✔ 민트루트의 온라인 선불 유통 모델을 통해 OSN 은 바레인과 쿠웨이트의 버진 메가스토어즈(Virgin Megastores), SADAD, 이라크와 요르단의 자인 캐쉬(Zain Cash)와 같은 MENA 전역의 250,000 개 이상의 소매 파트너를 이용할 수 있음
 - ✔ 이러한 새로운 채널을 통해 이메일, SMS 또는 시장의 POS(Point of Sale) 기계에서 '전자 영수증'으로

6) 출처 : <https://vovworld.vn/ko-KR/뉴스/2023-칸-영화제-베트남-출신-감독-2-명-수상-1202978.vov>

7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mintroute-dmcc-to-expand-osn-app-reach-across-mena>

전달되는 전자 코드로 OSN+ 구독을 할 수 있게 됨



그림 2 | OSN+와 민트루트 파트너십 체결 (출처: Broadcast Pro)

☑ [UAE] 멀티초이스 아프리카 홀딩스, 에티오피아 방송사와 협력계약 체결 8)

KOCCA

- 역량 구축, 벤치마킹 및 경험 공유, 지적 재산권 보호, 교육 및 기술 개발을 위한 협력 파트너십 구축 계획
 - ☑ 협력 계약을 통해 멀티초이스 아프리카 홀딩스와 현지 파트너인 멀티초이스 에디오피아를 포괄하며 멀티 초이스 아프리카 홀딩스와 에티오피아 방송사 EBC(Ethiopian Broadcasting Corporation)간의 향후 방송 불법 복제 방지를 위해 협력하기로 함
 - ☑ EBC는 5개의 텔레비전 채널과 3개의 라디오 채널을 보유한 에티오피아에서 가장 오래되고 가장 큰 공영 매체임
 - ☑ 멀티초이스는 에티오피아에서 30년간 고품질 스포츠, 교육 및 엔터테인먼트 콘텐츠를 제공해 왔음

☑ [태국] 유명 영화감독, ‘도전하는 문화’ 조성을 위해 새 정부에 제안 9)

KOCCA

- 유명 영화감독 아딧 앓싸랏(อาทิตย์ อสนิรัตน์)은 최근에 열린 제 76 회 칸영화제에 참석해 가진 언론과의 인터뷰에서 자신의 견해를 밝힘
 - ☑ 아래는 인터뷰 내용임
 - 아직 비주류 영화의 중요성을 모르기 때문에 업계 종사자들도 적고, 정부의 지지도 낮아서 태국 사회에서 비주류 영화는 찾아보기 힘들. 개인적으로 정부가 태국 영화의 발전을 위해 더 많이 지원하고, 사람들이 지금보다 더 많이 이야기할 수 있도록 공간을 열어줘야 함
 - 태국인들은 현실과 동떨어진 반복된 주제를 다룬 태국 영화에 실증을 느끼고 있음. 부정부패나 군인·경찰 등

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/multichoice-africa-holdings-signs-mou-with-ethiopian-broadcasting-corporation>

9) 출처 : https://www.matichon.co.th/education/religious-cultural/news_4007813

사람들이 궁금해 하는 주제들이 많지만, 사회비평 영화보다 코미디 영화만 제작하고 있음. 이 때문에 자본가들도 투자를 꺼리고, 태국에 영화 종류가 다양하지 않아서 태국인들은 스트리밍으로 제공되는 영화를 더 기다림

- 다시 영화관으로 관객들을 모으기 위해 과거처럼 정지된 채로 있어서는 안 되며 지금 사회에서는 어떤 논쟁이 벌어지고 있는지 시대의 흐름과 상황에 맞는 도전적인 영화를 제작할 수 있는 문화가 조성돼야 함
- ✔️ 아딧은 칸영화제 ‘태국필름피칭프로젝트 2023’에 선보인 영화 <텅러키즈(ทองหล่อคิดส์)>의 감독으로, 공동투자 영화 제작 프로젝트를 제안함. 이 영화는 방콕 텅러에 사는 13 세 딸과 아버지의 관계를 다룬 비주류 코미디드라마임. 새로운 애인을 사귀게 된 아버지를 받아들이지 못하고, 엄마는 돌아오지 않는다는 것을 인정해야 하는 딸과 아이 같은 중년의 아버지가 사건을 통해 성장한다는 줄거리임
- ✔️ 처음 이 영화는 싱가포르 회사와 합작 투자로 제작됐고, 칸영화제에서 1,500~1,600 만 바트(약 5 억 7 천만 원~ 6 억 원)의 투자를 더 받아야 했음. 또한, 일본과 다른 여러 나라에서 관심을 보임

✔️ [태국] 되살아난 태국 영화시장, 사업자들은 확장계획 발표 10)

KOCCA

○ 태국 양대 영화관 사업자 메이저시네플렉스(Major Cineplex)와 SF 코퍼레이션(SF Corporation)은 올해 영화시장이 활기를 띠는 가운데 적극적인 사업을 펼쳐나가겠다고 약속함

- ✔️ 현재 846 개의 스크린을 갖추고, 태국 내 172 개 지점 해외에 9 개 지점을 운영 중인 메이저시네플렉스의 나룻 짜안싸닝(นรุทม ชาญณรงค์) 마케팅 담당 부회장은 “회사는 방콕과 전국의 다른 장소에 40~50 개의 스크린을 가진 10 개의 새로운 지점을 열 계획”이라고 밝힘
- ✔️ 이 밖에도 고객들에게 새로운 영화관람 경험을 제공하기 위해 기술 투자에도 힘쓰고 있으며, 오는 10 일 방콕 3 개 지점에 애완동물과 함께하는 영화관 아이테일펫시네마(i-Tail pet cinema)를 오픈할 예정임
- ✔️ 나룻 부회장은 영화사업은 올해 들어 5 월까지 코로나 19 위기 이전 수준의 70%, 5 월에만 85%에 이를 정도로 괄목할 만한 회복세를 보이고 있다며, 회사는 내년에 태국에서 총 4 천만 장의 티켓이 판매됐던 2019 년 수준으로 완전히 회복할 수 있을 것으로 낙관함. 또한 2024 년 영화 제작 편수는 2019 년 수준으로 돌아갈 수 있을 것으로 기대하며, 올해 개봉될 신작 편수는 전년 대비 30% 이상 증가할 것으로 내다봄
- ✔️ 올해 첫 5 개월 동안 메이저시네플렉스에서 상영된 블록버스터 영화들은 편당 3 억 바트~ 5 억 바트(약 110 억 원 ~ 190 억 원)의 매출을 올림. 이는 팬데믹 이전과 같은 수준으로 영화산업이 반등했음을 보여줌
- ✔️ 한편 SF 코퍼레이션 핼씨리 텅롬포(พิมลสิริ ทองรัมย์โพธิ์) 마케팅 이사는 “영화산업이 다시 탄력을 받았으며, 올해 첫 5 개월 동안 상영된 영화들의 성공에서 분명히 확인할 수 있다”라고 언급함
- ✔️ 국내 영화시장의 회복세를 발판으로 SF 코퍼레이션은 온라인과 TV 에 새로운 광고 캠페인을 시작할 계획임. 이 밖에도 다양한 고객 라이프 스타일에 맞춰 블록버스터 영화에서부터 K 팝·T 팝 아티스트들이 등장하는 특별한 콘텐츠에 이르기까지 다양한 콘텐츠 제공을 목표로 함

10) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/business/2580981/cinema-players-set-out-expansion-plans>

☑ [태국] 태국영상자료원, <타이퀴어시네마오디세이> 프로그램 개최 11)

KOCCA

- 5 월 말부터 7 월까지 태국영상자료원(Thai Film Archive)에서 성소수자들을 주제로 한 40 편 이상의 전설적인 태국 영화가 상영되는 <타이퀴어시네마오디세이(Thai Queer Cinema Odyssey)> 프로그램이 진행됨
 - ☑ 영화는 2000 년대 이전에 제작된 고전 퀴어영화, 2000 년 이후의 현대 퀴어영화, 주류영화와 대안영화로 구성됨
 - ☑ 5 월부터 6 월까지 총 21 편의 영화가 상영됨. 대표적인 작품은 다음과 같음
 - <공냥(กัญนาง)>(1976): 남성들에게 속지 않게 하려고 남자로 길러진 소녀 '공냥'의 이야기
 - <지옥의 섬 따루따오(นรกตะรูเตา)>(1976): 1932 년 정권 교체 초기에 정치범 수용소로 사용되었던 따루따오 섬의 실화를 바탕으로 제작된 영화
 - <마지막 노래(เพลงสุดท้าย)>(1985): 태국인의 기억 속에 있는 유명한 트랜스젠더 쇼에 출연하는 여성의 비극적인 사랑 이야기
 - <고통스러운 사랑(รักทรมาน)>(2017): <마지막 노래>의 속편
 - <철의 여인들(IRON LADIES)>(2000): 실화를 바탕으로 한 다양한 성별의 사람들로 구성된 배구팀 이야기
 - <레이디보이 구하기(Saving Private Tootsie)>(2002): 6 명의 성소수자가 탄 비행기가 태국과 미얀마 국경에 추락하면서 수난을 겪는 이야기
 - <화끈한 방콕의 여왕(SPICY BEAUTY QUEEN IN BANGKOK)>(2004): 은행을 털기 위해 모인 4 명의 여성이 벌이는 이야기
 - 그 외 <하운팅 미(Haunting Me)>(2007), <사랑하게 해 주세요(ขอให้รักจงเจริญ)>(2007) 등이 있음
 - ☑ 현대퀴어영화는 2000 년 이후 대안적인 흐름이 뚜렷이 나타나기 시작함. 칸영화제 심사위원상을 받으며 성공을 거둔 아피차퐁 위라씨타꾼(อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล) 감독의 <괴물(สัตว์ประหลาด)>(2004)과 2010 년 상영이 금지된 후 7 년간 법정 투쟁을 거쳤던 탄와린 쉐카피싯(ชญัญวาริน สุขะพิสิษฐ์)의 <뒷마당의 벌레들(Insects in the Backyard)>(2017), 가족 구성원의 성적 다양성을 인정하는 것에 대한 사회문제를 다룬 <사랑해 달라는 거 아니야(ไม่ได้ขอให้หมาก)>(2012) 이 상영될 예정임

11) 출처 : <https://www.timeout.com/bangkok/th/news/หยาบทหารจัดโปรแกรมสืบค้นโพดำ-ฉายหนังคีร์ไทยเจ้านานกว่า40เรื่อง-ดูกันยาวๆวันนี้ครบถ้วน-2566-060123>

게임·융복합



✔ [심천] 미호요 산하 게임<원신>, 첫 공식 국제 대회 개최 12)

KOCCA

- 지난 5월 30일 미호요에서 제 1회 ‘일곱 성인의 소환(七圣召唤)’의 국제 초청 대회를 개최할 예정이라는 소식을 공개하였음
 - ✔ 이번 대회는 게임 <원신(原神)>의 출시 이후 개최하는 첫 공식 국제 대회이며, 유럽, 북미, 남미, 일본, 한국, 동남아시아 총 6개 지역에서 지역 예선전을 먼저 진행할 예정임
 - ✔ 미호요에서 공개한 정보에 따르면, 이번 대회의 상금은 27만 달러에 달함. 이전 일부 지역의 미니 챌린지 라운드 우승 플레이어들은 직접 경기에 참가할 수 있으며, 일반 플레이어들은 공식 모집을 통하여 대회 참가를 신청할 수 있음
 - ✔ 미호요에서 <원신(原神)> 이스포츠 대회의 관련 공식 SNS 계정도 개설하였으며, 앞으로 게임 <원신>이 중국 본토에서 계속 이스포츠 대회를 개최할 것으로 예상됨

✔ [심천] 위챗시빈호(微信视频号), 게임 생방송 기능 론칭 13)

KOCCA

- 최근 위챗에서 공식 공중호(公众号)를 통해 위챗시빈호(微信视频号)의 게임 생방송 기능 ‘추유희(推游戏)’를 론칭하였다는 소식을 공개함
 - ✔ 위챗의 공식 소개에 따르면, 게임회사는 위챗시빈호(微信视频号)의 규정에 따라 게임 사용 권한을 허가하고, 소재를 제출하여 미션을 등록할 수 있음. 위챗시빈호(微信视频号) BJ들은 미션 광장에서 원하는 미션에 참가하여 게임 생방송을 할 수 있으며, 이를 통해 수익을 획득할 수 있음
 - ✔ 공식적인 소개에 따르면, 게임 <메탈슬러그: 각성(合金弹头:觉醒)>이 ‘추유희(推游戏)’기능을 통하여 미션을 올린 첫 달에 25만 명의 신규 유저를 유입하였으며, 첫 주 ROI(투자자본수익률)가 414%에 달하였음

12) 출처 : <http://tech.caijing.com.cn/20230530/4939651.shtml>

13) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2023/05/519156>

✔ [인니] 인도네시아, '2023 동남아시아 게임'에서 이스포츠 부문 종합 우승 14) KOCCA

- 2년마다 열리는 '2023 동남아시아 게임'이 올해는 5월 5일부터 5월 17일까지 12일간 캄보디아에서 개최되었음. 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아, 동티모르 등 총 11개국이 참가하였음
 - ✔ 올해 '2023 동남아시아 게임'에서는 이스포츠를 포함해 총 37개 종목의 경기가 진행되었음. 이스포츠 부문에는 <Attack Online 2 (AK2) - Individual>, <Attack Online 2 (AK2) - Team>, <League of Legends: Wild Rift>, <CrossFire>, <Valorant >, <Mobile Legends: Bang Bang - Wanita>, <Mobile Legends: Bang Bang - Pria>, <PUBG Mobile - Team>, <PUBG Mobile - Solo> 등 9개의 경기가 포함되었고 인도네시아에서는 <Mobile Legends: Bang Bang - Women>, <Mobile Legends: Bang Bang - Men>, <PUBG Mobile - Team>, <PUBG Mobile - Solo> 등 6개 경기에 출전하였음
 - ✔ 이번 이스포츠 대회에 인도네시아 선수 38명이 출전하였고 금메달 3개(PUBG Mobile - Team, Mobile Legends: Bang Bang - Women, Valorant), 은메달 2개(CrossFire, PUBG Mobile - Solo)를 획득하며 본 대회 이스포츠 종합 우승을 차지함
 - ✔ 인도네시아 이스포츠 협회(PBESI)는 올해 메달을 획득한 선수들에게 총 50억 루피아(약 4억 3천만 원)의 상금을 지급 예정임. 스리 물야니(Sri Mulyani Indrawati) 재무부 장관에 따르면 이번 동남아시아 게임에서 메달을 획득한 선수들의 상금이 국가 예산에 책정되었으며 2021년보다 약 1,300억 루피아(약 113억 원) 증액됨

✔ [태국] 가레나타일랜드, 8개 학교에서 '이스포츠 교실' 시범 운영 15) KOCCA

- SEA 타일랜드(이하 SEA)의 계열사, 온라인 게임 서비스 제공자이자 개발자인 가레나타일랜드가 2020년에 가레나 아카데미 프로그램을 시작한 후 신세대와 교육자들에게 게임산업과 이스포츠의 진로에 대한 이해를 높이고 기술을 습득할 수 있도록 2022년~2023년까지 토요학교 재단과 협력해 '이스포츠 교실' 운영 교육과정을 개발함
 - ✔ 기업과 교육 분야의 전문 지식을 결합해 교사와 학생이 6개월 동안 전문가로부터 집중적인 교육을 받고 실습을 거쳐 이스포츠 및 디지털콘텐츠산업과 관련된 기술을 발전시키는 과정임
 - ✔ 첫째 방콕과 주변 지역의 8개 시범학교에서 250명의 학생이 참가한 가운데 진행된 '이스포츠 교실'에서는 네트워크를 구축해 교사 능력개발과 학생 코어 팀을 구성하고, 각 분야의 전문가로부터 게임에 대한 이해와 경기에 필요한 광범위한 기술을 배움
 - ✔ 8개 시범학교에서는 교내 이스포츠 대회를 개최해 학교 대표가 다른 학교와 경쟁하도록 유도함. 이 과정에서 학생들은 목표를 향해 나아가고, 교사는 멘토로서 학생들이 프로젝트에서 주도적인 역할을 할 수 있도록 도움

14) 출처 : <https://bekasi.tribunnews.com/2023/05/17/esport-indonesia-jadi-juara-umum-raih-tiga-medali-emas-dan-dua-perak-di-sea-games-2023-kamboja>
<https://www.oneesports.id/seputar-game/klasemen-esports-sea-games-2023/>
<https://sport.republika.co.id/berita/ru2uyo348/pb-esi-lepas-38-atlet-esport-indonesia-untuk-sea-games-kamboja>
<https://banyumas.tribunnews.com/2023/05/19/presiden-jkowi-janji-beri-atlet-berprestasi-di-sea-games-2023-bonus-sekarang-masih-dihitung>
 15) 출처: <https://www.bangkobbiznews.com/corporate-moves/news/corporate-moves/1070846>

- ☑ SEA의 조직 커뮤니케이션 책임자 풋타완 쉐파트라난(พิศวรรณ สุพรรณนท์)은 “‘이스포츠 교실’은 청소년을 새로운 문으로 안내하고, 청소년이 실제 업무 경험을 통해 자신의 취향을 탐색할 수 있는 공간을 제공한다. 각 학교가 요구하는 지표에 따라 교사가 교육과정을 설계해 태국 전역의 학교에서 실제 활용할 수 있도록 효율적으로 유연한 커리큘럼을 만든다”라고 언급함
- ☑ 교사 대표 피싯 너이왕클랑(พิสิฐ น้อยวงคอง)은 “오늘날 사회에서 일어나고 있는 현상들을 학생들이 학습해야 하며, 교육과정은 시대에 맞게 항상 개선되어야 한다. 게임과 이스포츠는 꾸준히 성장하고 있는 산업이며, 학생들이 이미 관심이 있어서 각 학교의 상황에 맞게 다른 교과목과 활동에 접목할 수 있는 장점이 있다. ‘이스포츠 교실’은 학교와 선생님들은 함께 비전을 공유하고 학생들에게 도움이 되는 또 다른 커뮤니티”라고 참여하게 된 이유를 전함
- ☑ 탐마삿대학교 부속 고등학교 미디어 및 생방송 관리부 학생 대표 핼마다 코씨따논(พิมพ์มาดา โคสิตานนท์)은 “라이브 방송이라는 하나의 목표 아래 각자 좋아하는 분야의 지식과 기술을 배웠다. 맡은 일을 완수하기 위해 최선을 다했고, 단계를 거치면서 잘 적응할 수 있었으며, 같은 문제가 반복되지 않도록 당면한 문제를 해결하기 위해 노력했다. 이러한 활동들이 우리의 자존감을 높였다”라고 참여 소감을 전함
- ☑ 가레나는 시범운영 경험을 바탕으로 교사 네트워크와 협력해 2023년까지 이스포츠 교실 커리큘럼을 전국 학교에 배포해 교과 활동이나 방과 후 활동에 광범위하게 적용할 계획임

만화·웹툰



☑ [미국] 일본 유명 만화 출판사 '코단샤', 미국에 'K 망가' 플랫폼 출시 16)

KOCCA

○ 일본의 유명 만화 출판사인 '코단샤'가 미국에 'K 망가' 플랫폼을 출시함

- ☑ '진격의 거인', '공각기동대' 등으로 유명한 일본의 유명 만화 출판사인 '코단샤'가 글로벌 수요 증가에 대응하기 위해 미국 플랫폼에 'K 망가' 플랫폼을 선보일 예정임
- ☑ 이 'K 망가' 플랫폼은 현재 연재중인 70 종을 포함하여 약 400 여종의 망가를 포함하며, 액션, 스릴러, 로맨스, 판타지 등 다양한 장르를 아우름. 어플의 사용자들은 K 망가의 라이브러리에 접근하여 일부 만화의 한정된 챕터를 무료로 읽을 수 있음. 또한 라이브 드로잉 세션, 작가 인터뷰 세션 등을 수록할 예정이라고 함
- ☑ 일본 애니메이션과 망가는 현재 미국을 포함한 전 세계에서 큰 인기를 누리고 있으며, 글로벌 비디오 스트리밍 플랫폼 운영을 통해 성장하였음
- ☑ 코단샤는 한국 웹툰이 미국을 포함한, 한국과 일본 이외의 국가들에서도 빠르게 진화하는 비즈니스 모델을 갖추고 있음을 주목하고 'K 망가' 출시는 급변하는 시장변화에 대응하는 것이라고 언급하며, 현지화와 언어 문제해결을 위해 산업 전문가들에 의한 공식 번역을 제공할 것이라고 밝힘

☑ [북경] 2022 년 중국 온라인 문학 해외 시장규모 약 30 억 위안

KOCCA

- 5 월 27 일, 중국작가협회(中国作家协会)가 발표한 <중국 온라인 문학 아시아 지역 전파 발전 보고(中国网络文学在亚洲地区传播发展报告)>에 따르면, 작년 중국 온라인 문학 해외 시장규모가 30 억 위안(약 5,583 억 원) 이상이며, 이 중 아시아 시장규모가 16 억 위안(약 2,978 억 원)으로 해외시장 전체의 약 55%를 차지함
- ☑ 또한 누적 1 만 6,000 여 편의 온라인 문학작품을 해외에 수출했으며 해외 이용자 수는 1 억 5,000 만 명을 초과함. 아시아 지역의 경우 중국 온라인 문학작품의 주요 연령층은 35 세 이하로 대졸 이상의 이용자가 약 60%, 여성 이용자가 약 60%인 것으로 나타남

16) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/japan-kodansha-u-s-digital-releasing-k-manga-1235628015>
<https://techcrunch.com/2023/05/10/attack-on-titan-kodansha-k-manga-app>

☑ [유럽] 웹툰 <정글쥬스> 프랑스에 소개 17)

KOCCA

- 한국 웹툰 <정글쥬스>가 불어로 번역되어 프랑스에서 출간됐다는 소식을 알리며, 지난 몇 년간 해외시장 진출에 힘 써온 한국 만화산업이 <나 혼자만 레벨업>의 폭발적인 인기와 함께 만화업계에서 명성을 얻고 있다고 전함
 - ☑ 또한, 이러한 한국 웹툰의 해외 진출 사례가 국제 시장에서 한국의 만화가 주목받고 있다는 증거이자 성과로 볼 수 있다고 덧붙임
 - ☑ <정글쥬스>는 현실 세계와 판타지 세계를 오가는 다양한 캐릭터들의 모험을 그린 작품이라 소개하며, 독특한 스타일과 재미있는 줄거리로 인기를 얻은 네이버 웹툰의 대표작 중 하나라고 전함. 프랑스 독자들은 <정글쥬스> 출간 전부터 큰 관심과 긍정적인 반응을 보였으며, 프랑스 출간을 통해 해당 작품이 국제적인 인기를 얻게 됨은 물론, 문화 간 교류와 이해를 촉진하는 데도 이바지할 것으로 기대한다고 전함

17) 출처 : 프랑스 Technology&Lifestyle 전문 블로그 FZN(fredzone)
<https://www.fredzone.org/le-webtoon-jungle-juice-debarque-en-france-rmn458>

음악



☑ [일본] JASRAC, 음악 저작권 징수액 과거 최대 1,290 억 엔 초과 18)

KOCCA

- 일본음악저작권협회(JASRAC)는 5 월 24 일, 2022 년도 음악저작권 징수 및 배분 사업내용을 발표, 악곡 사용료 징수액은 1,290 억 1,000 만 엔, 배분액은 1,256 억 4,000 만 엔으로 모두 역대 최고치를 기록하였다고 함
 - ☑ 악곡 사용료 징수액은 21 년도에 비해 122 억 8,000 만 엔 증가함. 서브스크립션 서비스와 동영상 투고 서비스가 호조를 보였던 것 외에 코로나 19 로 인한 행동 제한이 완화되면서 연주회 등도 크게 늘었음
 - ☑ JASRAC 은 디지털 기술 활용에도 적극적으로 2022 년 10 월에는 블록체인 기술을 활용한 존재증명기능과 eKYC 기능을 갖춘 악곡 정보 관리 시스템 'KENDRIX' 서비스를 개시함
 - ☑ 2023 년 2 월과 3 월에 업데이트를 실시해 작품신청서 제출기능과 등록 가능한 음성 파일 형식을 추가하였음. 권리자에 보내는 배분명세서도 디지털화하여 시스템은 22 년 중에 구축 완료하였고 6 월부터 가동할 예정임

분야·종목		징수액(단위: 천 엔)	전년대비(%)	분야·종목		배분액(단위: 천 엔)	전년대비(%)
연주		56,015,674	112.6	연주		55,246,687	107.5
	연주 등	20,851,097	129.1		연주 등	20,317,292	127.7
	방송 등	28,974,264	103.6		방송 등	28,992,180	98.1
	유선방송 등	4,400,777	97.7		유선방송 등	4,491,465	94.6
	영화 상영	353,923	118.3		영화 상영	295,616	78.2
	외국 입금 연주	1,435,610	176.7		외국 입금 연주	1,150,131	147.1
녹음		16,917,801	92.6	녹음		17,314,274	96.7
	오디오 디스크	7,528,851	92.8		오디오 디스크	7,477,287	90.9
	오디오 테이프	214,772	119.4		오디오 테이프	208,081	115.1
	오르골	8,448	109.4		오르골	8,437	108.7
	영화녹음	78,885	127.1		영화녹음	77,321	121.6
	비디오그램	8,627,956	89.7		비디오그램	9,187,830	100.7
외국 입금 녹음	458,886	159.5	외국 입금 녹음	355,316	121.0		
출판		657,788	85.6	출판		682,000	90.6
특정 목적	복제	4,259,081	89.9	특정 목적	복제	4,495,705	105.3
	광고 목적 복제	1,607,892	96.4		광고 목적 복제	1,673,187	107.0
	게임 목적 복제	2,651,189	86.3		게임 목적 복제	2,822,518	104.3
대여		528,660	75.8	대여		595,451	69.7
복합		50,535,143	118.9	복합		47,268,544	115.8
	통신가라오케	5,868,313	116.1		통신가라오케	5,800,859	111.8
	인터랙티브 스트리밍	44,666,829	119.3		인터랙티브 스트리밍	41,467,685	116.4
보상금 합계		105,799	2332.8	보상금 합계		45,200	752.9
합계		129,019,948	110.5	합계		125,647,864	108.3

[그림 3] (좌) JASRAC, 2022년도 음악 저작권 징수액 내용 / (우) JASRAC, 2022년도 음악 저작권 배분액 내역

18) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2305/24/news212.html>

☑ [베트남] 배우 이이경, 6 월 호치민시에서 공연 19)

KOCCA

- 영화 <육사오> 출연 배우 이이경은 오는 6 월 3 일 베트남 호치민시에서 공연 및 팬 사인회를 할 예정임
 - ☑ 이번 행사에서 배우 이이경은 팬들과 소통, 사인, 인터뷰뿐만 아니라 'I Like It Korea Milk Playground' 에서 베트남 가수들과 함께 처음으로 음악 공연에 합류할 예정. 배우 이이경이 베트남 팬들 앞에서 노래를 부르는 모습은 이번이 처음임
 - ☑ <I Like It Korea Milk Playground>는 연례행사로 한국과 베트남 문화를 좋아하는 젊은이들 위한 야외 음악 파티로, 그동안 민(MIN), 반 마이 흐엉(Van Mai Huong), 프엉 리(Phuong Ly) 등 인기 있는 베트남 가수들도 행사에 참여하였음



[그림 4] 2022 'I Like It Korea Milk' 행사 모습

☑ [베트남] 베트남 호이안 '2023 Seen Festival' 공연 확정 20)

KOCCA

- 보아(BoA), 태양(Taeyang), 에스파(aespa) 등 한국의 유명 K 팝 스타와 태국의 가수들이 베트남 호이안에서 개최될 '2023 신 페스티벌'에서 공연하는 것이 공식적으로 확인되었음
 - ☑ 2023 년 1 월 초 '한국 음악 축제인 신 페스티벌, Seen Festival(06.17~06.18)'이 말레이시아의 쿠알라룸푸르에서 개최되어 화제가 됨. 이에 베트남 팬들의 기대에 부응하기 위해 Hoi An(호이안) <2023 신 페스티벌>은 더 큰 규모로 개최될 것임
 - ☑ 페스티벌 주최 측 대표는 'Seen Festival'은 베트남, 태국, 말레이시아, 중국, 싱가포르 등 여러 나라에서 K 팝 팬들을 위한 화려한 축제형태로 개최할 것이라고 밝혔고, 베트남 팬들의 뜨거운 호응으로 신 페스티벌은 베트남에서 매년 개최될 것이라고 전했음

19) 출처 : <https://yeh1.com/su-kien/tham-du-hoi-an-rhac-han-quoc-nam-co-hoi-giao-lu-cung-sao-phim-bang-dung-trung-so-lee-yi-kyung-a411-d33851.html>

20) 출처 : <https://kenh14.vn/boa-teayang-hyo-aespa-xac-nhan-tham-gia-seen-festival-hoi-an-thang-6-nay-20230526104613808.chn>



[그림 5] 베트남 호이안 '2023 Seen Festival' 포스터

패션



✓ [인니] 인니 모디스트 패션 브랜드 'Sabin', <Russia Islamic World Kazan Forum 2023>에서 인니 패션 산업 홍보 21)

KOCCA

- 국제 포럼 <Russia Islamic World Kazan Forum 2023>이 이번 5월 18일 ~ 5월 19일 2일간 모스크바에서 개최되었음
 - ☑ 인도네시아 패션 상공회의소(Indonesia Fashion Chamber, IFC)는 이번 포럼에 현지 이슬람 패션 브랜드 'Sabin'의 디자이너 사넷 사빈땅(Sanet Sabintang)을 참여시켰음
 - ☑ 사넷은 인도네시아 모디스트 패션 사업의 발전에 대한 통찰력을 공유하고 미래 협력 관계를 구축하며 여러 국가의 다른 디자이너들과 함께 'Islam Nusantara(이슬람 열도)'라는 주제로 기성복 컬렉션 15개를 선보임. 사넷의 컬렉션은 패치워크(패치워크: 색깔, 무늬, 크기 모양이 각기 다른 여러 가지 천을 이어붙이는 기법)로 제작된 아우터임. 또한 사넷은 리넨, 면, 비스코스 등과 같은 친환경적인 소재를 사용해 최신 트렌드에 맞게 모디스트 패션을 만드는 데 있어 뛰어난 기술과 창의성을 선보임
 - ☑ 모디스트는 패션은 신체 노출을 최소화한 패션으로 이슬람 패션으로 많이 알려졌지만, 이슬람 의복만을 의미하는 것이 아닌 겸손한, 예의 바른 패션으로 인도네시아뿐만 아니라 해외에서도 빠르게 확산하고 있음
 - ☑ 인도네시아 패션 상공회의소 알리 카리스마(Ali Charisma) 회장은 인도네시아 패션 산업의 성장을 위해 전 세계 모디스트 패션 산업 이해관계자들과의 협력에 노력할 것이라 선포함. 아울러 앞으로도 'Sabin' 브랜드와 같이 유능한 인도네시아 젊은 디자이너들을 지원하는 데 적극적인 역할을 할 것이라 함

✓ [태국] 타이실크문화협회, 태국을 축제 허브로 만드는 방안 논의 22)

KOCCA

- 타이실크문화협회 깃띠 뿌라팁낫씨리(กิตติ ประทีปนาฏศิริ)는 EDM 콘서트, DJ 콘테스트, 태국 실크 패션쇼, 태국 양잠 농가 육성을 위한 해외방송을 포함해 방콕과 태국을 세계적인 이벤트 중심지로 만드는 방안을 논의하기 위해 프어타이당 정책위원장 파로민 룏수라뎃(พรหมินทร์ เลิศสุรเดช)이 이끄는 프어타이당 지도부를 만남
 - ☑ 이 자리에는 나리니 타위씬(นลินี ทวีสิน) 사무차장, 파옴 룏짜나싸꾼(เผ่าภูมิ โรจนสกุล) 정책비서관, 티라파 파이로하꾼(ธีรภาพ ไพบูลกุล) 외교정책 비서관, 차이까 웅나파짚(ชัยกา วงศ์ณภัจฉัตร)이 동석함
 - ☑ 깃띠는 "그동안 왕실 프로젝트에 타이 실크를 사용할 기회가 있어 태국 비단이 독특한 지역 상품이라는 것을 알게 됐다. 타이 실크는 원단 하나하나가 다르고, 직조 기술자 숫자도 적기 때문에 외국인들도 그 중요성을 인식하고 있다. 천연 원료로 만드는 타이 실크 판매점은 세계에서 한 곳 뿐이며 정부가 타이 실크

21) 출처 : <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1604030-15-koleksi-modest-fashion-islam-nusantara-dari-kain-perca-tampil-di-rusia?page=all>
<https://www.suara.com/lifestyle/2023/05/25/174633/bangga-desainer-modest-fashion-muda-indonesia-jadi-pembicara-di-forum-rusia>
<https://stylo.grid.id/read/143797462/islam-nusantara-menginspirasi-industri-modest-fashion-di-russia-islamic-world-kazan-forum-2023>
<https://kazanforum.ru/en/exhibition/about/>

22) 출처 : https://voicetv.co.th/read/_Eabhzp57

제품을 적극적으로 개발할 생각을 하고 있길 바란다”라며 타이실크의 특징을 언급함

- ☞ 그는 또 “그동안 양잠업에 종사하는 영농인들이 시장과 자본에 접근하지 못해 수입을 올릴 기회가 없었다. 이들의 이름을 온라인 플랫폼에서 취합한 적이 있다. 이들은 어떠한 복지혜택도 누리지 못하고 있어 휴대전화와 소셜 미디어 사용을 장려해 농부들이 세계 시장에 판매를 할 수 있도록 하자는 시도도 있었다”라며 농가의 어려움 상황을 설명함
- ☞ 이어 “또 다른 문제는 태국 정부가 EDM 음악 시장을 촉진하기 위해 교육과정의 하나로 전자음악 작곡을 장려하는 것을 고려해야 한다. 싱가포르의 경우 현대음악 교과목을 장려하고 있다. 태국은 이스포츠를 포함해 한 번에 2 만 5 천 명의 관광객을 유치할 수 있는 음악 축제를 브랜드로 만들어야 한다”라고 강조함
- ☞ 파로민 정책위원장은 “프어타이당은 타이락타이당 시절부터 존재해 온 오탑(OTOP)²³⁾ 프로젝트의 연장선상에서 가계 수입을 늘리고, 태국 상품과 문화를 통해 소프트파워를 세계 시장으로 끌어올릴 정책을 갖고 있다. 또한 전국적으로 소득 분배와 일자리를 창출을 위해 태국을 방콕과 다른 지방 모두 세계적인 축제 허브가 되도록 추진할 방침”이라고 언급함

23) One Tambon One Product 의 약자로, 태국 각 지방에서 만들어지고 판매되는 독특한 제품을 지원하는 사업(편집자 주)

통합(정책·기타)



☑ [북경] 올해 1월부터 4월 중국 인터넷 사업 매출액 4,083억 위안²⁴⁾

KOCCA

- 5월 31일, 공업정보화부(工业和信息化部)가 공식 홈페이지를 통해 공개한 데이터에 따르면, 2023년 1월부터 4월까지 중국 내 규모 이상²⁵⁾ 인터넷 및 관련 서비스 기업의 인터넷 사업 매출액은 4,083억 위안(약 75조 8,213억 원)으로 전년 동기대비 3.3% 증가함
 - ☑ 분야별로 보면 온라인 판매(원자재·농업 부산물·이커머스·의료용품·택배 등) 규모가 전년 동기대비 34.9% 증가하면서 가장 큰 성장폭을 보였으며, 생활 서비스 분야(택시운수·여행·금융·자동차·주택 등)는 전년 동기대비 13% 증가함. 반면, 정보 서비스 분야(뉴스·검색·SNS·게임·영상음악 등)는 전년 동기대비 0.1% 감소함
 - ☑ 또한 지역별로 살펴보면 동부 지역의 인터넷 사업 매출액 규모는 전년 동기대비 4.7% 증가한 3,805억 위안(약 70조 5,713억 원)으로 중국 전체 지역 매출액의 93.2%를 차지함. 동부 지역을 제외한 중부·서부·동북 지역은 모두 전년 동기대비 감소함

☑ [일본] IDC Japan, 소프트웨어 시장 실적과 전망 발표²⁶⁾

KOCCA

- IDC Japan 주식회사는 23일, 소프트웨어 시장 실적과 예측자료를 발표함
 - ☑ IDC는 소프트웨어(퍼블릭 클라우드 서비스를 포함) 시장을 3개 대분류 시장, 20개 중분류 시장, 78개 기능시장으로 분류하고 일본 국내 시장을 포함한 글로벌 벤더 매출액 및 시장 예측을 'IDC Worldwide Semiannual Software Tracker'를 통해 제공하고 있음
 - ☑ 2023년 5월 발행된 IDC Worldwide Semiannual Software Tracker에 따르면 2022년 소프트웨어 시장 글로벌 매출액은 전년 대비 11.1% 증가한 8,244억 달러, 일본 내수 소프트웨어 시장은 전년 대비 13.9% 증가한 4조 1,548억 6,300만 엔으로 추산함
 - ☑ 2022년 일본 소프트웨어 시장은 2021년부터 계속된 코로나 19 확산으로 소비자 및 비즈니스에서의 디지털 시프트가 급속히 진행되어 일본 기업 내 디지털트랜스포메이션(DX) 진전을 위한 소프트웨어 투자를 견인해 성장했다고 분석함
 - ☑ 그중에서도 코로나 19 이후 디지털 비즈니스 확대를 위한 투자와 비(非)재무 측면 강화에 따른 기업가치 확대, 사이버 안전/정부 대책을 위한 소프트웨어 투자가 2022년 후반에 증가했던 점이 성장을 이끈 주요한 원인이라 보고 있음
 - ☑ 또한, 소프트웨어 시장에서 퍼블릭 클라우드 서비스 매출액은 2022년에 전년 대비 29.1% 증가한 1조

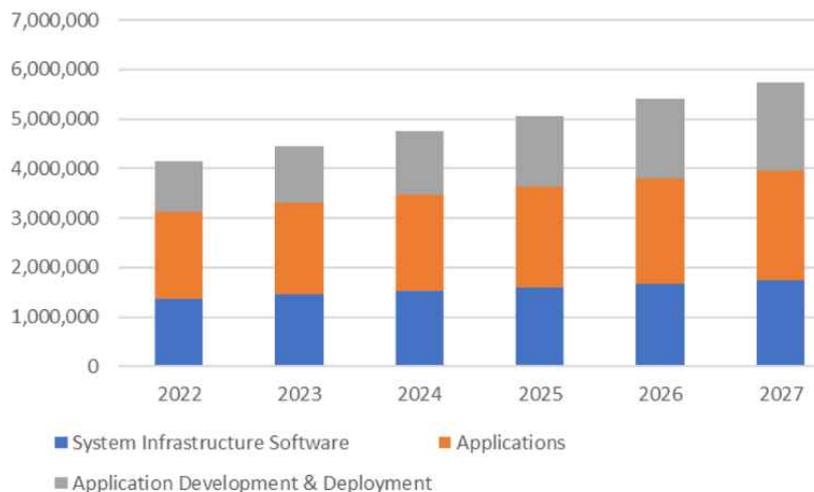
24) 공업정보화부 공식 홈페이지: https://www.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/hlw/art/2023/art_184cf2c5c2804f639f3ad162c62d39b0.html

25) 규모 이상 기준 : 전년도 인터넷 및 관련 서비스 매출액 2,000만 위안 이상

26) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/3adb01bc552f39cf8bf34e88c352c8cda543eb17>

4,058 억 엔으로 높은 성장세를 보였음

- ☑ 2022 년 소프트웨어 대분류 시장 트렌드는 애플리케이션 개발/전개 시장은 전년 대비 15.1% 늘어난 1 조 358 억 엔으로 데이터 드리븐 경영 추진을 위한 AI/애널리틱스 시장, 데이터관리 시장이 성장하였음
- ☑ 애플리케이션 시장은 전년 대비 12.7% 증가한 1 조 7,483 억 엔을 기록해 디지털 CX 향상을 위한 CRM 시장 및 콘텐츠 워크플로우 관리 시장이 성장한 것으로 분석함
- ☑ 시스템 인프라 스트럭처 소프트웨어 시장은 전년 대비 14.5% 증가한 1 조 3,708 억 엔으로 사이버 시큐어리티 대책/디지털 트러스트 향상을 위한 시큐어리티 소프트웨어 시장 및 클라우드형 IT 시스템 관리 시장이 성장한 것으로 보임
- ☑ 이러한 배경으로 IDC 는 기업 디지털 레질리언시, 디지털 CX 와 기업가치 확대를 위한 소프트웨어 투자가 앞으로도 계속되어 일본 소프트웨어 시장은 2022 년부터 2027 년까지 연평균 성장률 6.7% 성장하고, 2027 년에는 5 조 7,459 억 엔에 도달할 것으로 예측함
- ☑ IDC Japan Software/Service Solutions 의 마나베 케이(真鍋 敬) 디렉터는 “여러 나라의 리세션 리스크, 환율변동, 정세 변화 등 일본 경제에 영향을 끼치는 요인은 존재하나 디지털 퍼스트 시대에 돌입한 현 시장에서 소프트웨어 투자는 계속될 것으로 예측된다. 지속 가능한 디지털 비즈니스를 위해 디지털 효율화, 수익증가 및 기업가치 향상을 동시에 달성할 필요가 있으며 최적의 소프트웨어를 도구로 활용하는 것이 기업 실적을 좌우할 것이다”라고 전함



[그림 6] 2023년~2027년 일본 소프트웨어 시장 예측

☑ [유럽] 유럽의회, 유럽회원국에 ‘시청각 미디어 서비스’ 지침 적용 가속화 촉구 27) KOCCA

- 유럽의회는 5 월 초, 시청각 미디어 서비스(Services de médias audiovisuels, SMA) 지침 이행 보고서를 채택함. 유럽의회 의원인 페트라 카메르베르(Petra Kammerer)가 작성한 이 보고서는 유럽 시청각 작품의 정의, 온라인 플랫폼의 의무, 미성년자 보호를 위한 지침, 인공지능의 영향 등의 내용을 다루고 있으며, 일

27) 출처 : 범유럽 미디어, Euractiv

<https://www.euractiv.fr/section/medias/news/les-eurodeputes-reclament-une-acceleration-de-lapplication-de-la-directive-services-de-medias-audiovisuels>

부 유럽 연합(EU) 회원국이 지침을 따르지 않고 있는 것을 비판하며 각 국가 정부에 즉각적인 이행을 요구함

- ✔ 보고서의 내용에 따르면, ‘유럽 작품’의 정의는 유럽 시청각 작품을 포괄적으로 인정하며, 유럽 창조산업의 생태계를 촉진하고 유럽국가의 언어 다양성을 고려한 작품의 확대 보급을 요구함. 또한, 콘텐츠 접근성을 높이기 위해 콘텐츠가 제공되는 지역에서 사용되는 모든 언어로 자막과 음성해설을 추가해야 한다 강조함
- ✔ 또한, 온라인 플랫폼상의 미성년자 보호를 강화하기 위한 개정된 지침을 따를 것이 요구됨. 예를 들어, 상업적 커뮤니케이션을 목적으로 하는 미성년자의 데이터 수집을 금지하며 위반 사례를 처리하는 국가 당국의 역량을 강화하고, 예방조치와 관련된 민간 및 공공기관과의 파트너십 체결 및 국경 간 협력 강화를 촉구함. 마지막으로, 온라인 플랫폼의 영향을 강조하며, 시장 불균형을 방지하는 방안이 충분하지 않은 것과 정보와 미디어 다양성에 대한 접근 문제를 다룸

✔ [유럽] 영국 문화부, 2030년까지 창조산업 분야 일자리 100만 개 늘릴 것 약속 28) KOCCA

- 영국의 루시 프레이저(Lucy Frazer) 문화 장관은 2030년까지 창조산업(creative industries) 분야의 가치를 500억 파운드 더 증가시키고, 100만 개의 일자리를 창출하기 위해 해당 분야에 대한 추가 지원을 약속함. 이와 더불어, 영국 전역의 창조산업 성장을 위해 다양한 하위 부문에 대한 구체적인 지원할 것이라 덧붙임
 - ✔ 영국 정부는 여름 전에 창조산업 계획을 발표할 것이며, 이 계획은 게임 및 영화와 같은 분야에서 영국 전역의 전문기업 클러스터를 확대하고, 숙련된 근로자를 개발하는 데 초점을 맞출 것으로 예상함
 - ✔ 창조산업은 기술, 친환경 산업, 생명 과학 및 첨단 제조업과 함께 재무장관 제레미 헌트(Jeremy Hunt)가 중시하는 영국의 ‘경제의 중추’ 중 하나이자, 200만 명 이상의 고용을 창출하는 산업임. 또한, 영국은 대규모 무대, 세금 감면, BBC와 같은 방송사의 커미셔닝 파워를 앞세워 영화 및 TV 제작 분야의 선두를 달리는 국가 중 하나라고 강조함

✔ [베트남] CGV 베트남, 1분기 영업이익 역대 최대 29) KOCCA

- 베트남 최대 극장인 CGV 베트남은 1분기 역대 최대 영업이익을 기록했다고 발표함
 - ✔ 대한민국 대표 영화그룹 CJ 산하 CGV는 올해 1분기 베트남에서 591억 원의 매출과 93억 원의 영업이익을 획득했다고 밝혔는데, 이는 전년 동기 대비 매출 125.6% 증가한 수치며, 영업 이익 71억 원이 추가로 발생한 것임
 - ✔ 특히 CJ CGV는 베트남과 튀르키예에서만 영업이익이 발생했다고 밝혔는데, 이는 5천만 원에 달한 정도임. 게다가 CJ CGV는 최근 호치민 시에서 2023년 CJ 단편 영화 제작 프로젝트가 시작되는 것 등 베트남 영화계와 긴밀히 협력 중이라는 소식도 전했다

28) 출처 : 영국 언론, Financial Times

<https://www-ft-com.ezp.lib.cam.ac.uk/content/0e3565f5-1d1f-4e52-bfa1-9b3fc573e256>

29) 출처 : <https://bnews.vn/cum-rap-chieu-phim-cj-cgv-tai-viet-nam-co-loi-nhuan-quy-cao-nhat-tu-truoc-den-nay/292174.html>

☑ [태국] 문화부 장관, '칸영화제'에서 이룬 쾌거, 20억 바트 해외 영화사 투자 논의 밝혀³⁰⁾ KOCCA

- 문화부 장관 이티폰 쿤블름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 칸영화제에서 거둔 성과를 다음과 같이 설명함
 - ☑ 제 76 회 칸영화제에서 민관이 함께 국내외 영화산업 발전을 위해 힘썼고, 그 결과 태국 영화산업을 촉진하고 태국 영화시장을 국제적으로 확대하며, 태국 소프트파워를 구체적으로 추진함. 12 개의 태국 민간 업체의 참여를 기쁘게 생각하며, 이들과 영화 판매 및 전시회와 같은 다양한 활동에 협력하기로 했고, 이번 총 무역 협상 가치는 20 억 바트 (약 760 억 원)이상임
 - ☑ 이번 행사의 하이라이트는 '타이필름피칭프로젝트 2023(Thai Film Pitching Project 2023)'으로, 아티 앳사랏(อาทิตย์ อัสสรรัตน์) 감독의 <텅러키즈(ทองหล่ออดีต)>와 엠아이 폰피탁(เอมอัยย์ พลพิทักษ์) 감독의 <4 번째 행성에서 가장 슬픈 공주(Saddest Princess on Planet No. 4)> 이 2 편의 합작영화 프로젝트에 약 1 억 바트(약 38 억 원) 상당의 태국 영화 투자에 관심이 있는 43 개 해외업체가 참여함
 - ☑ 태국에서 영화 촬영을 계획하고 있거나 관심이 있는 영화제작자를 포함해 600 여 명이 태국 전시장을 찾았고 미국, 캐나다, 프랑스, 그리스, 스위스, 네덜란드, 인도, 호주 등 8 개국 21 개 회사가 총 38 억 바트(약 1,440 억 원) 이상의 투자를 계획하고 있고, 태국의 영화 및 비디오 산업 운영, 태국에서 영화 제작을 위한 합작 투자 및 자금 조달, 국제 영화제 개최 및 영화 제작 자금 지원과 관련된 주요 사항에 대한 세부 문의가 있었음
 - ☑ 한편 전시회 개최 당일 사업가, 투자자, 관광객에게 썸땀, 새우볶음밥, 망고찹쌀밥 등 태국 음식을 제공해 외국인들에게 태국을 알리는 기회로 삼음

☑ [태국] 태국 소프트파워, 미래 경제추진의 원동력³¹⁾

KOCCA

- 태국수출입은행 관리이사 락 워라깃포카턴(ลักษ์ วรกิจโภคาทธร) 박사의 칼럼 일부 발췌함
 - ☑ 태국 소프트파워에 대해 언급하기 전에 소프트파워를 성공적으로 도입한 한국 이야기를 하려 함. 5 월 초 한국에서 열린 아시아개발은행(ADB) 연차총회에 태국 대표로 참석할 기회가 있었고, 한국이 어떻게 태국을 이 정도로 앞섰는지 생각하지 않을 수 없었음
 - ☑ 한국은 자체 기술 개발 외에 다양한 엔터테인먼트 매체에 소프트파워를 접목해 한국의 제품과 서비스를 전 세계에 알림. 이 소프트파워가 20 년이 채 되기 전에 한국을 중산층 국가의 뒷에서 벗어나게 하는 역할을 함
 - ☑ 태국은 제품과 서비스를 수출하기 위해 부가가치를 창출하고 확장할 수 있는 고유의 DNA 를 갖고 있어서 소프트파워도 다른 국가에 뒤지지 않음
 - ☑ 창조경제진흥원(CEA)의 연구에 따르면, 영화는 다른 창조산업에 비해 가장 높은 승수효과를 볼 수 있는 산업이며, 영화가 태국 고유의 활동이나 서비스를 포함해 태국적인 것이 반영된 음식, 화장품, 패션, 인테리어 장식품 등 관련 제품 수출에 보탬이 될 수 있는 다리 역할을 해야 함. 이것이 태국 관광산업의 질적 향상에 도움이 됨

30) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/2698535>

31) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1070132>

- ☑ 태국 DNA 는 태국의 현지 콘텐츠가 많이 포함된 소프트파워로 이러한 제품과 서비스를 개발한다면 제품은 외국에서 생산하고 원자재 수출에만 의존하는 여러 산업과는 달리 많은 수익이 태국으로 돌아올 것임. 따라서 여러 번 언급한 바와 같이 이제 바이오-순환-녹색(BCG)경제 외에 태국 경제를 지속 가능한 성장으로 이끌 수 있는 또 다른 엔진이 될 수 있도록 소프트파워의 강점을 판매로 전환해야 함

☑ [태국] 관광객을 불러 모으는 태국 음식을 소프트파워로 끌어 올려야 32)

KOCCA

- 태국관광청(TAT)은 라영, 치앙마이, 우뎀타니에서 태국 음식의 정체성을 보여주고 내외국인 입맛에 맞는 현지 음식으로 음식 축제 ‘Amazing Thia Taste Festival’을 준비 중임
 - ☑ 관광청 관광상품 및 사업부 아피차이 찻찰름끼(อภิชาติ ฉัตรเฉลิมกิจ) 부청장은 “올해 TAT 는 태국을 풍요롭고 다양한 음식문화를 지닌 도시로 인식시키기 위해 태국 음식 소프트파워를 높이는 것을 목표로 하고 있고, 태국 음식을 맛볼 수 있는 단체 관광객들의 식도락 여행으로 이어갈 것”이라고 언급함
 - ☑ TAT 는 위 3 개 지역에서 열리는 축제에 최소 4 만 명 이상의 여행객을 유치해 5 천만 바트(약 19 억 원)의 유통 수입을 창출하고, 전 세계적으로 태국 음식에 대한 인식을 높일 것으로 기대함
 - ☑ 브라우트 짬오차(ประยุทธ์ จันทร์โอชา) 총리는 중국 도시의 라이프 스타일을 소개하는 디엔핑(Dianping) 사이트에서 “중국인에게 인기 있는 외국 음식에 양식, 일식, 한식에 이어 태국 음식이 4 위를 차지한 것을 환영하며, 태국 음식은 또 다른 소프트파워가 될 것이고, 태국을 세계의 주방으로 만들려는 정부 정책에 맞춰 경제적 가치를 창출할 것”이라고 자신함
 - ☑ 또한 지난 3 년 동안 궁중음식부터 길거리 음식에 이르기까지 다양한 메뉴를 제공하며, 베이징에 있는 태국 음식점 수가 거의 3 배 증가함. 특히 뚝암공은 자주 찾는 메뉴이며, 육수를 사서 집에서 만들어 먹기도 함

☑ [러시아] 콘텐츠 시장의 제재 적응과 한국과의 관계 개선 33)

KOCCA

- 제재 대상이 아닌 콘텐츠 분야는 교류의 폭 서서히 확대, 한국과의 교류
 - ☑ 우크라이나 사태 이후 러시아에서 개봉한 첫 헐리우드 블록버스터 <존윅 4>가 러시아/CIS 외화 최고 흥행기록을 세운 것에 이어 제이크 질레한의 신작 <The Translator> 가 러시아 개봉을 앞두고 있음
 - ☑ 러시아 라이선싱 계약이 종료되었던 스튜디오 지브리도 러시아 월드비전이 새롭게 판권계약을 마치고 러시아에서 다시 서비스 할 수 있게 되었음
 - ☑ 러시아/CIS 최대 SNS 플랫폼인 VK 의 비디오 플랫폼에서 <유미의 세포들>, <군검사 도베르만>, <별뚫

32) 출처 : <https://news.ch7.com/detail/646611>

33) 출처 : <https://portal-kultura.ru/articles/news/350865-v-rossii-vyydet-v-prokat-novyy-film-gaya-richi-perevodchik>
<https://portal-kultura.ru/articles/news/349602-dzhon-uk-4-stal-samoy-kassovoy-zarubezhnoy-lentoy-v-rf-posle-ukhoda-meydzhorov>
<https://www.championat.com/cyberesport/news-5115481-russian-world-vision-priobrela-prava-na-anime-studi-ghibli-hayao-miyadzaki-v-rossii.html>
<https://antennadaily.ru/2023/05/22/populyarnye-korejskie-doramy-teper-mozhno-posmotret-v-vk-video>
<https://www.goha.ru/ast-izdast-na-russkom-yazyke-manhvu-podnyatie-urovnya-v-odinochku-dNAe7W>
<https://tass.ru/kultura/17856327>
<https://www.kommersant.ru/doc/6002201>

별) 등 최신 한국 드라마가 독점으로 공개됨

- ✔ 한국 유명 한국웹툰 <나 혼자만 레벨업>의 러시아 출판을 앞두고 있음
- ✔ 러시아도 UAE, 인도를 비롯해 우리나라의 BCWW, 일본의 TIFFCOM 에 참여하도록 노력하는 등 국제적 고립을 피하기 위해 노력하고 있음
- ✔ 한편, 주한 러시아대사는 “우크라이나에서 군사 작전이 시작된 후 러시아와 한국 간의 국가 간 접촉은 대사관 활동을 제외하고 거의 모든 영역에서 중단되었다.” 라고 말함. 그러나 동시에 한국 측은 관계 정상화를 준비하고 있다고 밝히며, 그는 “내가 관찰한 바에 따르면 한국 파트너를 포함한 양측은 현 상황에서 이 모든 것을 동결 해제하는 데 집중하고 있다”라고 전함

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr