

2022

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 피코크, 3 분기 실적 증대 • [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 전년대비 50% 감소 • [북경] 중국 내 방영 예정 소설·만화 원작 드라마 리스트 • [일본] 도에이, 일본 최대 LED 스튜디오 ‘버추얼 프로덕션’ 신설 • [유럽] 영국 BBC, 10 월에 꼭 봐야 할 영화로 ‘헤어질 결심’ 소개 • [베트남] <인생은 아름다워>, 베트남 관객 마음을 사로잡는 한국 로맨스 코미디 영화 • [UAE] MBC 그룹과 사우디아라비아 GEA, 예능 프로그램 사우디 아이돌 제작 • [태국] 태국 과수영화 <라이오>, 영어로 리메이크 • [태국] 부산국제영화제 초청받은 태국 감독 워라릿 • [태국] 태국에서 경험하는 부산국제영화제 • [러시아] 영화 <늑대사냥>, 11 월 러시아 개봉 • [러시아] 한국 배우의 나이 믿을 수 없다
 게임·유희복합	• [미국] 구글 게임 서비스 스타디아, 서비스 중단 • [심천] 메타버스 아이돌 팬덤 커뮤니티 ‘코우따이 48’ 출시 • [태국] 성장하는 태국 게임산업
 애니·캐릭터	• [일본] AnimeJapan 2023, 내년 3 월 도쿄빅사이트에서 개최 • [UAE] 중동 영화 코믹콘, 2023 년 3 월 아부다비에서 재개최 예정 • [태국] BTS 캐릭터 ‘타이니탄’, 음료 회사와 손잡고 Z 세대를 겨냥 • [러시아] 로보카 폴리, 지적재산권 침해 재판에서 승소
 만화·웹툰	• [유럽] 프랑스 Le Monde, 만화가 김정기 별세 애도 표해 • [유럽] 달려라 하니, 영국 브랜드 JW 앤더슨과 콜라베레이션 공개
 음악	• [유럽] 프랑스 RFI, 전 세계에 영향력 미치는 K 팝 현상 조명 • [유럽] 프랑스 매거진, K 팝 걸그룹 드림캐처 가을 유럽 투어 소식 전해 • [인니] 인도네시아 방탄소년단 팬(ARMY), 동자바주 축구장 참사 애도를 위한 기금 마련 • [태국] ‘2022 베스트 오브 베스트’콘서트 성료
 패션	• [유럽] 영국 언론이 전하는 한복 패션쇼 ‘한복 웨이브’ 개최 소식 • [유럽] 프랑스 언론, 패션 업계에 부는 K 팝 스타 열풍 조명 • [베트남] 패션기업 ‘패스커’ 베트남 법인 설립, 외국 시장 진출 박차
 통합(정책 등)	• [미국] 글로벌 팬 플랫폼 팬덤, 엔터테인먼트·게이밍 회사와 거래 • [북경] 빌리빌리, 홍콩증시에 이중성장 전환 신청 • [일본] 日 경제산업성, 구글·메타·야후 대상 디지털 광고 규제 발표 • [인니] DANA, 인도네시아의 새로운 유니콘 기업으로 등극 • [베트남] “K-POP I Love”의 결선, 베트남 청년의 K 팝을 향한 뜨거운 사랑 반영 • [태국] 이탈리아에서 태국 소프트파워를 보여 준 길거리 음식의 대모(代母)



방송·영화



✓ [미국] 피코크, 3 분기 실적 증대 1)

KOCCA

○ 피코프 3 분기 실적

- ✓ NBC Universal 의 스트리밍 서비스 피코크가 3 분기 강력한 콘텐츠 라인업과 함께 실적 증대를 발표
- ✓ 피코크는 3 분기에 200 만 명의 유료 가입자를 더해 총 1,500 만 명이 넘는 유료 구독자 수를 기록, 계정 3 천만 개를 달성함. 계정 100 만 개가 감소한 지난 2 분기에 비해 매우 좋은 결과를 보임
- ✓ 지난달, 훌루가 가지고 있었던 NBC 의 콘텐츠 권리를 피코크가 가지게 되며 NBC 의 <세러데이 나이트 쇼 (SNL)>, <더 보이즈>와 같은 인기 콘텐츠를 더해 강력한 콘텐츠 라인업을 만들 수 있었음
- ✓ 이 외에도, NFL, 프리미어리그, WWE, 2022 피파 월드컵 등과 같은 스포츠 스트리밍, 유니버설 스튜디오 와의 파트너십을 통한 영화 콘텐츠 등을 제공하며 지속적으로 좋은 성적을 거둘 수 있도록 노력하고 있음

✓ [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 전년대비 65% 감소

KOCCA

- 중국 국경절 연휴 기간인 10 월 1 일부터 7 일까지 중국 박스오피스는 약 15 억 위안(약 2,983 억 원) 2) 으로 전년도 동기 43 억 8,900 만 위안(약 8,727 억 원)의 35% 수준을 기록함
- ✓ 이번 연휴기간 최고 흥행성적을 거둔 영화는 <Home Coming(万里归途)>으로, 전체 박스오피스의 약 70% 수준인 10 억 270 만 위안(약 1,994 억 원)을 기록함. 2 위는 <Ordinary Hero(平凡英雄)>으로 1 억 1,737 만 위안(약 233 억 원)임



[그림 1] 영화 <Home Coming> 포스터

1) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/peacock-15-million-paid-subscribers-q3-nbcuniversal-jeff-shell-1235392792>

2) 해당 정보는 중국의 마오옌 전문가 버전의 실시간 통계를 참고하였으나, 최종 집계결과 발표 전 비공식 데이터로 최종결과와 다소 차이가 있음

☑ [북경] 중국 내 방영 예정 소설·만화원작 드라마 리스트

KOCCA

- 중국 CMNC(传媒内参)가 위챗 공식계정을 통해 발표한 내용에 따르면, 최근 2년간 중국 만화·소설 IP를 활용한 드라마 제작이 꾸준히 증가하고 있음
 - ☑ 아이치이, 요쿠, 텐센트 등 주요 OTT 플랫폼들이 제작에 참여하고 있으며, 현재 10여 편의 드라마가 방영을 기다리고 있음

방영 대기중인 소설·만화 원작 드라마 리스트

구분	작품명	장르	감독/극본	제작사
1	호요소홍랑(狐妖小红娘)	판타지	미정	아이치이, 텐센트 등
2	무경기(武庚纪)	고전	미정	텐센트 펑귄 픽처스
3	시광대리인(时光代理人)	판타지	미정	후베이위성 TV
4	일념영항(一念永恒)	드라마/시대극	탄요예(谭友业)/미정	텐센트 펑귄 픽처스 등
5	이인지하(异人之下)	판타지	쉬홍위(许宏宇)/미정	텐센트, 요쿠
6	소년가행(少年歌行)	무협	인타오(尹涛)/미정	요쿠 등
7	사분적외파(私奔的外婆)	여성/가족	리치앙(李墙)/미정	아이치이 등
8	대리사소경유(大理寺少卿游)	시대극	왕웨이(王威)/미정	아이치이, 광선미디어 등
9	일곡삼생(一曲三笙)	민국(시대)	류하이보(刘海波), 예자오이(叶昭仪)/미정	브랜드코어 엔터테인먼트(剧拾影视) 등
10	연산파여백화문(燕山派与百花门)	시대극/시트콤	리샤오장(李小江), 샤위(夏雨)/미정	요쿠
11	개화소년만(开画！少女漫)	드라마/로맨스	종칭(钟青)/미정	아이치이
12	개국일좌산(开局一座山)	열혈(热血)	왕관디(王冠迪)/미정	텐센트 등
13	은애량부의(恩爱两不疑)	시대극/판타지	허전화(何振华), 란차오(兰超)/미정	화처미디어
14	영룡(灵笼)	판타지/액션	미정/쉬레이(徐磊)	위트 미디어 등

☑ [일본] 도에이, 일본 최대 LED 스튜디오 ‘버추얼 프로덕션’ 신설 3)

KOCCA

- 영화배급사 도에이(東映)는 10월 1일 도쿄촬영소(도쿄 네리마구)에 새롭게 ‘버추얼 프로덕션부’를 발족하였음. No. 11 스테이지에 가로 30m, 세로 5m 크기의 LED 벽을 설치한 현시점 일본 최대의 LED 스튜디오로 새로이 단장하고 내년 1월부터 운용을 개시할 예정임
 - ☑ 영화배급사가 직접 LED 스튜디오를 보유, 운용하는 것은 일본 내 최초이며 앞으로 5년간 약 20억 엔을 투자해 제작하는 영상작품 제작공정에서 LED 스튜디오를 이용할 계획임
 - ☑ 새로운 영상 제작 기술인 ‘버추얼 프로덕션’을 포함한 영상 전반의 기술을 뒷받침할 일본 제일의 기술팀을 육성, 배경용 디지털 자산 제작 노하우 및 디지털 자산 축적, 도에이가 제작하는 영상 콘텐츠의 고품질화 등을 도모해 나갈 것이라고 함
 - ☑ 버추얼 프로덕션이란 가상공간의 배경과 실물 피사체(배우나 소품)를 동시에 촬영해 합성하는 촬영 방법임. 기존의 이러한 촬영 대부분은 배경에 LED 패널을 설치한 것으로 배경의 LED 패널에 영상이나 CGI를 띄움

3) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/7a508b21528aa433ee97185881163ac0acd876b0>

- ✔ 현재 미국, 인도, 한국 등 여러 나라에서 LED 스테이지가 신설되어 제작 작품수도 늘고 있음(루카스필름 오리지널 드라마 시리즈 <만달로리안>과 영화 <더 배트맨>(2022 년) 등). 일본에서는 CM 과 MV 에서 이용되고 있지만, 영화나 드라마에서의 사용 예는 드문 실정임
- ✔ 도에이는 버추얼 프로덕션이 영화 제작에 가져오는 효과를 다음과 같이 설명함
- ✔ 기존 녹색 배경을 사용하는 크로마키합성은 포스트 프로덕션 공정(촬영 후 공정)에 있어서 많은 가공 처리가 필요했으나 LED 벽을 사용한 버추얼 프로덕션 촬영은 합성공정이 불필요해 포스트 프로덕션 공정을 크게 압축할 수 있게 됨
- ✔ 촬영지 이동시간, 날씨 등에 영향을 받지 않아 이동 및 촬영 지연 등에 드는 경비가 줄어든다는 점과 배우와 감독 등 스태프의 스케줄 조정이 쉽다는 점을 들고 있음



[그림 2] LED패널에 영상을 띄워 촬영하는 버추얼 프로덕션 테스트 모습

✔ [유럽] 영국 BBC, 10 월에 꼭 봐야 할 개봉 예정 영화로 <헤어질 결심> 소개 4) KOCCA

- 영국 언론 BBC 는 10 월에 놓쳐서는 안 될 개봉 예정 영화 10 편 중 한 편으로 박찬욱 감독 <헤어질 결심>을 소개함. 기사는 느와르 스릴러 팬들에게 박찬욱 감독의 영화 개봉은 반가운 소식이며 <올드보이>, <아가씨>를 비롯한 전작들을 잇는 박찬욱 감독 특유의 정제된 스타일과 탄탄한 스토리 전개가 돋보이는 독특한 스릴러 장르라고 전함
- ✔ 기사는 박해일이 숨진 등산객의 죽음을 수사하는 형사 역을 맡아 숨진 이의 부인 탕웨이가 박해일에게 의심과 관심을 동시에 받는 정황을 그린 영화라고 소개하며, “박찬욱이 풍부한 상상력과 완벽한 감수성이 담긴 반전을 통해 영화 거장 히치콕을 연상시키면서도 고유한 방식의 미스터리 영화를 만들었다”는 영국 언론 Vox 기사를 인용함. 한편 영화는 10 월 21 일 영국과 아일랜드에서 개봉 예정임

4) 출처 : 영국 언론, BBC

<https://www.bbc.com/culture/article/20220929-11-of-the-best-films-to-watch-this-october>

✓ [베트남] <인생은 아름다워> 베트남 관객 마음을 사로잡는 한국 로맨스 코미디 영화 5) KOCCA

- 최근 베트남 영화관에서 열풍이 불고 있는 한국 영화를 이어주는 “인생은 아름다워”라는 영화가 인기를 끌고 있는데, 이 영화는 첫사랑을 찾는 부부 커플의 모습을 보여주며 관객들의 웃음을 터뜨리게 만들고 있음
 - ✓ 이 영화는 <7 번방의 선물>, <킹덤>에서 나오고 천만 관객 이상 끌었던 4 개의 한국 영화에 출연한 류승룡 배우의 영화 스크린 컴백 작품임. 1970 년생 배우 류승룡은 염정아 배우와 같이 연기하여 두 사람의 호흡을 관객에게 보여주고 있음
 - ✓ 영화 <인생은 아름다워>는 오는 10 월 28 일 베트남 전국 영화관에서 개봉될 예정임



[그림 3] 영화 “인생은 아름다워” 포스터

✓ [UAE] MBC 그룹과 사우디아라비아 GEA, 예능 프로그램 사우디 아이돌 제작 6) KOCCA

- 사우디아라비아의 GEA(General Entertainment Authority)와 MBC 그룹은 국제 리얼리티 음악 경연 시리즈 아이돌 TV 쇼 프랜차이즈의 새로운 버전인 사우디 아이돌 발표
 - ✓ 국제 리얼리티 음악 경연 시리즈인 사우디아라비아 버전의 아이돌이 12 월에 첫 번째 시즌을 방송할 계획임. 새로운 예능 프로그램은 사우디아라비아의 종합 엔터테인먼트 당국(GEA) 와 MBC 방송사가 협력하여 제작
 - ✓ 사우디 가수 Aseel Abu Bakr, UAE 가수 겸 여배우 Ahlam, 시리아 가수 Asala, 이라크-사우디 가수

5) 출처 : <https://thanhvien.vn/dua-em-tim-moi-tinh-dau-phim-tinh-cam-hai-cua-han-quoc-tiep-tuc-chinh-phuc-khan-gia-viet-post1505433.html>
 6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mbc-group-and-saudi-arabias-gea-announce-saudi-idol-talent-show>

겸 작곡가 Majed Al Mohandis 로 구성된 4 명의 심사위원이 참가자들을 심사할 예정임

- 아이돌 시리즈는 원래 사이먼 풀러(Simon Fuller)가 만들었으며 아이돌 시리즈의 슈퍼스타 범 아랍 버전은 2003 년부터 2018 년까지 5 개 시즌 동안 레바논의 퓨처 TV 에서 방송됐음



[그림 4] 사우디 아이돌 쇼 (출처 : Broadcasting Pro)

☑ [태국] 태국 괴수영화 <라이오>, 영어로 리메이크 7)

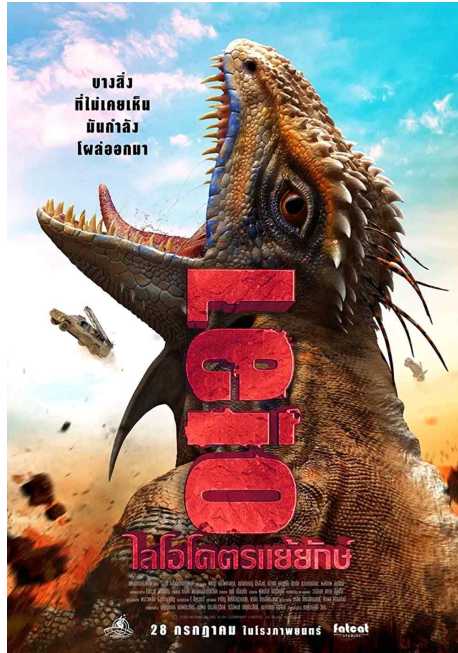
KOCCA

- ☉ <라이오 콧애약(Leio โคตรแสบยักษ์), 이하 라이오>는 네라밋닝필름(เนรมิตหนังฟิล์ม)이 처음 제작한 괴수영화로, 차릿 꼬라이룻몽곤(ชาลิต โกรเลิศมงคล)과 칫폰 르엉깐(ชิตพล เรืองกลป)이 감독을 맡았고 특수효과 전문 회사인 팻캣 스튜디오(Fatcat Studios)에서 놀랄만한 CG 기술을 보여줌
 - ☑ 해외 매체 스크린 데일리(SCREEN DAILY)는 BBC 의 유명 시리즈 <워 오브 더 월드(War of the Worlds)>와 미국 유료 텔레비전 네트워크인 HBO 에서 방영됐던 <젠산 펀치(Gensan Punch)>의 배급사 영국의 SC 필름 인터네셔널(SC Films International, 이하 SC Films)이 태국 영화 <라이오>를 영어판으로 제작하기 위해 리메이크 판권을 구매했다고 보도함 8)
 - ☑ 이 영화는 이산지방의 건조한 지역에서 매년 가뭄에 시달려 지하수를 채굴해 이익을 얻으려는 사람들이 경쟁하면서 시작됨. 지하수를 찾기 위해 땅을 파며 내려가면서 아무도 이곳이 지옥으로 변할 것을 상상하지 못함. 원시 괴물이 잠에서 깨어나면서 쫓고 쫓기는 이야기임
 - ☑ SC Films 의 최고 경영자 사이몬 크로우(Simon Crowe)는 “<라이오>는 재미있고 액션 가득한 괴수영화로 영어판으로 리메이크되면 더 많은 관객에게 다가갈 수 있을 것”이라고 기대를 나타냄

7) 출처 : <https://www.thaipost.net/entertainment-news/236949>

8) 출처 : <https://www.screendaily.com/news/thai-creature-feature-leio-set-for-english-language-remake-exclusive/5175071.article>

- ☑ 이전에 <라이오>는 33 개국에 판매됐고, 스위스 뉴샤텔 국제 판타스틱 영화제, 브뤼셀 국제 판타스틱 영화제, 오스트리아 슬래쉬 영화제 등 주요 영화제에 초청받아 상영된 바 있음



[그림 5] 올해 7월 태국에서 개봉된 괴수영화 <라이오> 포스터

☑ [태국] 부산국제영화제 초청받은 태국 감독 워라릿 9)

KOCCA

- Y 시리즈 감독이었고 최근 태국 영화 제작 및 배급사인 M39 스튜디오에 소속된 워라릿 닌끄롬(วราฤทธิ์ นิลกลม) 감독의 영화 <학짜오이리(ฮักเจ้าอีหลี)>가 지난 9 월 29 일 개봉됨
 - ☑ 워라릿 감독은 가수가 되고 싶은 꿈을 찾는 사람들의 이야기를 담은 영화 <학짜오이리(ฮักเจ้าอีหลี)>가 10 월 5 일부터 14 일까지 열리게 될 부산국제영화제(BIFF)에 초청받았다고 전하며 기쁨을 감추지 못함
 - ☑ 또한 M39 스튜디오 경영진이 태국 영화산업 촉진을 위해 태국 영화 콘텐츠를 제작하고 발표할 수 있도록 지원하고 있어서 워라릿 감독은 내년 2 편의 새로운 영화 개봉을 준비 중이라고 밝힘

☑ [태국] 태국에서 경험하는 부산국제영화제 10)

KOCCA

- 주태국한국문화원과 해외문화홍보원이 SF 코퍼레이션(SF CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED)과 협력해 제 27 회 부산국제영화제(BIFF)가 열리는 기간 중인 10 월 7 일 센트럴월드 쇼핑센터 SF 월드시네마에서 '코리아 컬처 씬(Korea Culture Scene)' 행사의 하나로 방콕 한국 영화제(Bangkok Korean Film Festival)를 개최해 사극 <한산: 용의 출현, 이하 한산>을 동시에 상영함
 - ☑ 주태국한국문화원 조재일 원장은 "개천절을 기념해 열린 문화 행사에 한국 사극이 상영된다는 것은 매우 의미 있는 일이다. 이번 행사는 3 년간 코로나 19 로 중단됐던 부산국제영화제를 홍보하는 자리이고 부

9) 출처 : <https://www.thaipost.net/entertainment-news/234188>

10) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/entertainment/1030792>

산은 2030 세계박람회 유치를 위해 도전하고 있다”며 행사개최의 의미를 밝힘

- ☑ SF 코퍼레이션 운영관리 최고 책임자 쉰완니 친치여우찬(สุวรรณ ชินเชียวชาญ) 이사는 “SF 는 10 년 넘게 국내외 영화제를 후원해왔다. 이번에 세계에서 가장 유명한 영화제 중 하나인 부산국제영화제 기간에 한국영화제를 개최할 수 있어 기쁘다”며 소감을 전하며 “영화관람 후 처음으로 방콕 관객이 부산 관객들과 함께 감독과 배우들을 만나는 관객과의 시간을 갖게 되었다. SF 실시간 상영으로 진행되는 이번 행사에서 관객들은 부산국제영화제에 참가한 것 같은 새로운 경험을 하게 될 것”이라고 언급함



[그림 6] 방콕한국영화제 홍보 포스터 | 출처: korea.net

☑ [러시아] 영화 <늑대사냥>, 11 월 러시아 개봉

KOCCA

● <늑대사냥> 러시아 개봉 예정으로 러시아어 예고편 공개 11)

- ☑ <늑대사냥>은 <Корабль в Пусан: 부산행 배> 라는 제목으로 오는 11 월 24 일 러시아 개봉 예정
- ☑ 감독은 넷플릭스의 <페이퍼 하우스:코리아>를 연출한 김홍성

☑ [러시아] 한국 배우의 나이를 믿을 수 없다

KOCCA

● 한국 배우들은 40 세가 넘었지만, 여전히 믿을 수 없을 만큼 젊고 사랑스럽게 보임

- ☑ 한국 남자배우 이동욱, 현빈, 공유, 소지섭은 모두 40 세를 넘겼지만, 소녀들은 여전히 그들을 향해 애정을 표함 12)
- ☑ 한국 여배우 전지현은 40 세이며 두 아이의 어머니이지만 여전히 여학생으로 오인할 수 있는 외모임 13)
- ☑ 한국은 미용산업이 발전했고 전 국민이 젊음을 유지함

11) 출처 : <https://gamemag.ru/news/171818/wolf-hunt-ru-trailer>

12) 출처 : https://www.kinoafisha.info/articles/moda-na-muzhchin-postarshe-v-voznrast-zvezd-doram-nevozmozno-poverit_id37762_a14984812

13) 출처 : https://www.kinoafisha.info/articles/rossiyankam-na-zavist-vy-udivites-uznav-skolko-let-etoy-zvezde-aziatskogo-kino_id37765_a14984812

게임·융복합



✓ [미국] 구글 게임 서비스 스타디아, 서비스 중단 14)

KOCCA

○ 스타디아, 서비스 중단

- ✓ 구글이 게임 서비스 ‘스타디아’의 서비스를 오는 몇 달 내에 서비스를 중단하기로 발표함
- ✓ 스타디아는 2019 년부터 시작된 구글의 게임 서비스로 <피파 22>, <PUBG> 등이 포함된 약 300 개의 게임 카탈로그를 제공하고 있음
- ✓ 게임 플레이어들은 2023 년 1 월까지 게임 라이브러리와 게임에 접속해 이용 가능하며 이후 스타디아 게임의 하드웨어 등 모든 게임 콘텐츠에 대한 환불을 진행할 예정이라고 함
- ✓ 구글은 서비스 중단을 결정한 이유에 대해, 좋은 기술을 기반으로 한 스트리밍 게임 서비스를 제공하고 있지만 기대한 만큼의 결과를 낼 수 없었기 때문이라고 설명함
- ✓ 스타디아를 중단한 이후 구글은 보유하고 있는 스트리밍 게임 기술을 유튜브, 구글 플레이, AR 과 같은 다른 파트에 사용하거나, 업계의 파트너 기업들에게 제공해 게임 발전을 도모할 것이라고 말함

✓ [심천] 메타버스 아이돌 팬덤 커뮤니티 <코우따이 48> 출시 15)

KOCCA

- 메이타쿱구(美踏控股 META48 Holdings Ltd, 전 상하이쓰바문화미디어그룹 上海丝芭文化传媒集团)는 최근 왕이즈치(网易智企) 산하의 융합통신 클라우드 서비스 제품 ‘왕이원신(网易云信)’과 협력하여 아이돌 팬클럽 인터랙티브 커뮤니티 제품 ‘코우따이 48(口袋 48)’를 출시함
 - ✓ ‘코우따이 48’은 메이타쿱구의 소속 아이돌 아티스트의 인기를 기반으로, 가상 인간 기술 등을 활용하여 팬덤경제를 발굴하는 새로운 형식을 개척하였을 뿐만 아니라, 메타버스 소셜 콘텐츠를 더 많은 미디어 엔터테인먼트 소비자들에게도 전파함
 - ✓ 메이타쿱구는 중국 내 최초로 팬덤경제 시장에 진입한 기업 중 하나임. 올해 6 월 10 일, 상하이쓰바문화미디어그룹(上海丝芭文化传媒集团)은 메이타쿱구(美踏控股 META48 Holdings Ltd.)로 이름을 변경하였으며, 회사의 핵심 사업을 메타버스 관련 사업으로 전환하고 몰입형 메타버스 플랫폼 ‘메이타메타버스(美踏元宇宙)’를 구축하겠다고 발표함. 이번 왕이원신과 합작한 ‘코우따이 48’은 메이타쿱구가 메타버스 시장으로 향하는 중요한 한 걸음이라고 볼 수 있음

14) 출처 : <https://www.cnet.com/tech/gaming/google-stadia-is-shutting-down-in-2023-all-purchases-to-be-refunded-https://deadline.com/2022/09/google-shutting-down-stadia-video-game-streaming-service-1235130588>

15) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/09/499108>

✓ [태국] 성장하는 태국 게임산업 16)

KOCCA

- 요즘 스마트폰으로 게임을 즐기는 사람들이 많아지면서 스마트폰 게임이 컴퓨터 게임 못지않게 발전하고 있음. 글로벌 비즈니스 플랫폼인 독일의 스타티스타(Statista)의 2020 년 조사에 따르면 전 세계 게이머 및 e 스포츠 인구는 27 억 명으로 세계 인구의 30%를 차지함
 - ✓ 2019 년 기준 게임산업의 가치는 1,510 억 달러(약 212 조 원)로 음악 및 영화산업 규모보다 3 배 이상 높았음. 2019 년 11 월 30 일부터 12 월 11 일까지 제 30 회 동남아시아 게임(SEA GAMES)이 필리핀에서 열렸고 e 스포츠가 정식종목으로 채택됐음. 리그 오브 레전드(League of Legends)는 아시안게임과 동남아시아 게임 정식종목임
 - ✓ 태국 디지털 경제 진흥원(Digital Economy Promotion Agency)의 자료를 보면 게임산업은 2016 년부터 2019 년까지 4 년 동안 평균 12.7% 성장했으며, 2020 년에는 10~12% 성장한 250 억 바트(약 9,400 억 원) 규모에 이를 것으로 예상됨
 - ✓ 태국 게임산업의 성장을 이끈 요인은 e 스포츠 대중화에 있음. 수익 대부분은 게임 판매와 다운로드에서 얻어지는데 태국인이 개발한 게임은 전체 규모의 2%인 4 억 바트 (약 150 억 원)에 불과함
 - ✓ 2013 년 태국 e 스포츠 수준을 높이고 감독하며 재능 있는 젊은이들이 수입을 얻을 수 있게 하려고 태국 e 스포츠 연맹이 설립됨. 태국에는 15 개의 프로팀이 있으며 지자체와 민간으로부터 지원을 받고 있음
 - ✓ 태국상공회의소 대학교 부설 경제 기업 예측센터는 2022 년 하반기 10 대 유망 사업을 발표함. e 스포츠는 4 위로 Z 세대와 직장인 그룹에서 꾸준히 성장하고 있으며, 약 1,000 만 명의 시청자와 사용자들이 분포하며 전 세계 20 위권 시장에 위치함
 - ✓ AIS 엔터테인먼트 및 콘텐츠 사업부 룡팁 짜루씨리피팟(รุ่งทิพย์ จารุศิริพิพัฒน์) 이사는 “현재 전체 인구의 40%인 3,200 만 명의 사람들이 게임을 하고 있고, 이는 400 억 바트 (약 1 조 5 천억 원)의 시장 가치가 있다. 전 세계 e 스포츠 시장은 꾸준히 성장하고 있으며, 2021 년에는 전년 대비 14.5% 성장하면서 처음으로 10 억 달러(약 1 조 4 천억 원)를 돌파할 것으로 예상 된다”고 전망함
 - ✓ 현재 태국의 많은 대학에서 e 스포츠에 관련해 IT 전문가, 이벤트 조직, 그래픽 디자인, 컴퓨터 프로그래밍, 게임 및 e 스포츠 사업, e 스포츠 선수 육성, 디지털 마케팅, 게임 이론, 게임 및 e 스포츠 사업을 위한 인공지능, 캐스팅 원리, 게임산업 윤리 등 다양한 커리큘럼을 개설하고 있음
 - ✓ 최근 게임용 컴퓨터 프레데터를 생산하고 있는 에이서(ACER) 소속 매직팀이 ‘2022 태국 프레데터 리그’에서 우승을 차지했다. 상위 2 개 팀은 11 월 11 일부터 13 일까지 일본에서 열리게 될 ‘2022 아시아 태평양 프레데터 리그’에 태국 대표로 참가하게 될 것이라고 발표함

16) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/entertainment/1030570>

애니·캐릭터



✓ [일본] AnimeJapan2023, 내년 3 월 도쿄빅사이트에서 개최 17)

KOCCA

- 일본 최대 애니메이션 이벤트 <아니메재팬(AnimeJapan)2023>을 내년 3 월 도쿄빅사이트(도쿄도 고토구)에서 개최한다고 발표. 3 월 25, 26 일은 일반공개일이고 27 일, 28 일이 비즈니스 공개일로 예정하고 있으며 비즈니스 공개일은 온라인으로만 개최할 예정임
 - ✓ 실행위원회는 “아니메재팬은 애니메이션을 사랑하는 여러분들의 성원으로 10 주년을 맞이하게 되었다”고 전하며 “ 감사하는 마음을 담아 10 주년을 맞는 아니메재팬을 함께 즐기시다”라고 코멘트함
 - ✓ 아니메재팬은 도쿄도 청소년건강육성조례 개정을 놓고 분열한 ‘도쿄국제아니메페어(TAF)’와 ‘아니메콘텐츠엑스포(ACE)’가 재집결해 2014 년부터 개최돼오고 있음
 - ✓ 2020 년은 코로나 19 로 개최 중지, 2021 년은 온라인만으로 개최였으나 2022 년은 약 3 년 만의 오프라인 개최로 진행되었음



[그림 7] <AnimeJapan2023>개최 안내 화면

✓ [UAE] 중동 영화 코믹콘, 2023 년 3 월 아부다비에서 재개최 예정 18)

KOCCA

- 지역 최대 규모의 대중문화 축제가 내년 3 월 3 일부터 5 일까지 아부다비 국립 전시센터(Adnec)에서 개최
 - ✓ 두바이 월드 무역 센터(Dubai World Trade Centre)에서 아부다비 국립 전시센터(Abu Dhabi National Exhibition Centre)로 이전 후 두 번째로 개최될 예정
 - ✓ 중동 영화 코믹콘은 는 팬과 스타들이 함께 모여 워크숍, 대담, 만남 및 인사, 콘서트, 대회 등이 개최되며

17) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/2daab18875a044a8d73820910c149f894b562df3>

18) 출처 : <https://www.thetravellernews.com/arts-culture/television/2022/10/06/middle-east-film-and-comic-con-returns-to-abu-dhabi-for-a-second-time-in-march-2023>

하이라이트 중 하나는 팬들이 가장 좋아하는 캐릭터로 분장하고 거루는 연례 코스프레 대회임

- ☑️ 북고풍 게임 콘솔에서 희귀한 초기 만화책에 이르기까지 다양한 상품이 전시되고 판매됨



[그림 8] 2022년 중동 영화코믹콘 (출처 : National)

☑️ [태국] BTS 캐릭터 '타이니탄', 음료 회사와 손잡고 Z 세대를 겨냥 19)

KOCCA

- 주식회사 타이링크 쉐펀 덴파이싼(สุพรรณ เด่นไพศาล) 음료 사업 부문 부사장은 “신세대들에게 더 가까이 다가가고 태국 탄산음료 시장에 활기를 불어넣기 위해 글로벌 아티스트 BTS 의 캐릭터 '타이니탄(TinyTAN)' 과 함께 올해 마지막 캠페인을 준비했다”고 밝힘
 - ☑️ 10 월 1 일~2 일 시암스퀘어의 중앙에서 태국에서는 처음으로 축제형식의 행사가 진행돼 K 팝 팬들의 열정을 보여줄 수 있는 커버댄스, 랜덤 댄스, 밴드공연이 펼쳐짐
 - ☑️ 또한 젊은 세대의 눈높이에 맞추기 위해 1 억 바트 (약 38 억 원)를 투자하고 한국 프로덕션의 도움을 받아 '타이니탄'을 주인공으로 한 애니메이션 광고를 처음으로 출시함. 시암파라곤과 주요 지하철역에서 3D 광고를 감상할 수 있음
 - ☑️ 행사 기간 중 음료와 '타이니탄' 캐릭터 기념품이 들어간 특별 패키지를 399 바트 (약 1 만 5 천 원)에 판매함

☑️ [러시아] 로보카 폴리 지적재산권 침해 재판에서 승소

KOCCA

- 로보카 폴리의 제작사 <로이 비주얼>이 상표권 분쟁에서 승소 20)
 - ☑️ 러시아 오롤(O p ë π) 지역의 한 사업가가 로보카 폴리의 상표권을 도용한 위조상품을 제작함
 - ☑️ 불법복제 비용이 470 루블(약 11,000 원)에 불과해 합의를 원하던 <로이 비주얼>과 달리 재판을 택한 사업가는 결국 25,000 루블 (약 60 만 원)을 배상해야 함
 - ☑️ <로이 비주얼>의 청구 금액이 50,000 루블(약 120 만 원)에 불과한 소액 사건임에도 불구하고 저작권 보호가 이루어진 공정한 재판에 의미가 있음

19) 출처 : https://www.matichon.co.th/economy/news_3597176

20) 출처 : https://orelgrad.ru/blog/2022/10/02/korejcy-zasudili-orlovca-iz-za-konstruktoru/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

만화·웹툰



✓ [유럽] 프랑스 Le Monde, 만화가 김정기 별세 애도 표해 21)

KOCCA

- 프랑스 언론 르몽드지는 라이브 드로잉 퍼포먼스로 세계적인 명성을 얻은 한국 만화가 김정기 별세에 애도를 전함
 - ✓ 기사는 고 김정기가 밑그림 없이 관객 앞에서 즉흥적으로 선보이는 라이브 드로잉으로 유명세를 얻었으며, 전 세계 여러 축제 및 기관과 다양한 협업을 선보인 바 있다고 전함
 - ✓ 기사는 김정기가 작은 디테일에서 출발하여 구성을 점진적으로 확대해 나갔으며, 종이 위로 수 많은 등장인물을 그려 넣는 작업 방식을 구사한다고 전함. 만화가로 커리어를 시작한 김정기는 프랑스에서 극작가 장-데이비드 모르방과 함께 만화책 <Spy Games>를 출간 한 바 있으며, Caurette 와 Superani 에디션으로 작가의 드로잉 삽화를 수록한 스케치북을 선보였다고 전함

✓ [유럽] 달려라 하니, 영국 브랜드 JW 앤더슨과 컬래버레이션 공개 22)

KOCCA

- 패션 전문언론 Hypebeast 는 영국 인기 브랜드 JW 앤더슨과 80 년대 방영된 인기 한국 애니메이션 <달려라 하니>와 F/W 2022 협업 컬렉션을 선보였다고 전함
 - ✓ 해당 컬렉션은 여성복 라인으로 출시 되지만 남성도 함께 입을 수 있는 제품들이 포함되어 있으며, 공개된 티셔츠에 <달려라 하니>의 상징적인 타이틀 글꼴이 직접 적혀있음
 - ✓ 또한, 기사는 디지털 프린팅 방식으로 제작된 상징적인 만화 캐릭터 ‘하니’로 장식된 의류뿐만 아니라 가방과 신발 등 액세서리 아이템까지 다양한 제품군들이 있다고 전함. 이번 컬렉션에 소개된 그림은 원작자가 직접 재창조했으며, 런던 소호 플래그십 스토어에서 해당 협업 컬렉션을 만나볼 수 있다고 전함

21) 출처 : 프랑스 언론, 르몽드

https://www.lemonde.fr/disparitions/article/2022/10/05/la-mort-du-dessinateur-sud-coreen-kim-jung-gi_6144550_3382.html

22) 출처 : 패션 전문언론, Hypebeast

<https://hypebeast.com/2022/10/jw-anderson-run-hany-collaboration-collection-80s-south-korean-cartoon-release-information>

KOCCA

- KOCCA

- 15

달성해 10 월 4 일 모금을 조기 마감

- ☑ 방탄소년단 공식 팬 트위터 계정을 통해 모금이 완료된 기금은 먼저 희생자들에게 전달될 계획이며 필요하다면 추후 모금 프로젝트를 다시 진행할 것이라 전함



[그림 9] 기금 프로젝트 이미지 (출처 : kitabisa.com)

☑ [태국] '2022 베스트 오브 베스트' 콘서트 성료 25)

KOCCA

- 지난 1 일 므엥팅타니 임팩트 아레나에서 '2022 베스트 오브 베스트 콘서트 인 방콕(2022 Best Of Best Concert In Bangkok)' 공연이 성료됨
 - ☑ 서치엔터테인먼트(Search Entertainment)와 두콘서트(DO Concert)가 공동으로 기획하고 한 차례만 열리는 이번 공연에는 소녀시대 메인 보컬 태연, 엑소(EXO)의 메인 보컬 첸, 태국인이 좋아하는 가수 중의 한 명인 갓세븐(GOT7)의 뱀뱀이 출연함
 - ☑ 오랜 시간 SM 엔터테인먼트에서 연습생으로 훈련을 받았고 솔로 앨범을 발표한 경험이 있는 태연과 첸은 파워풀한 퍼포먼스와 화려한 보컬 기술로 관객들을 매료시킴
 - ☑ 태연은 '사계'와 '아이엔비유(INVU)'로 여러 차트에서 1 위를 차지했고, 첸은 인기 드라마 <괜찮아, 사랑이야>, <태양의 후예>의 OST '최고의 행운'과 '에브리타임(Everytime)'을 불러 인기를 모음
 - ☑ 재치 있는 입담, 매력적인 춤사위, 흥미로운 노래로 유명한 뱀뱀이 공연과 함께 MC 를 맡음
 - ☑ 또한 JYP 엔터테인먼트의 신인 록밴드 엑스디너리 히어로즈(XDinary Heroes)가 태국에서 첫 공연을 펼침

25) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2403028/k-pop-stars-set-to-descend-on-bangkok>

패션



✓ [유럽] 영국 언론이 전하는 한복 패션쇼 ‘한복 웨이브’ 개최 소식 26)

KOCCA

● 영국 언론은 런던 주영한국문화원에서 한복 패션쇼인 ‘한복 웨이브(Hanbok Wave)’를 개최했다고 전함

- ☞ 문화체육관광부와 한국공예디자인문화진흥원(KCDF)이 주최한 이번 행사는 한국 패션 디자이너 10 인과 협업하여 30 여 벌의 의상을 선보였으며, 전통적인 한복을 새로운 세대를 위한 현대적인 의복으로 새롭게 재해석했다고 전함. 참여한 디자이너는 ‘모리노리(Morinori)’, ‘리브 담연(Liv Damyeon)’, ‘이영애 전통한복’ 등이 있음
- ☞ 이번 패션 행사는 ‘2022 한류 협력 콘텐츠 개발 기획’으로 진행되었으며, 전 피겨 스케이팅 선수 김연아가 직접 참여하고 김연아의 개성과 매력에 영감을 받은 한복 스타일을 공개했다고 전함. 한국공예디자인문화진흥원 김미경 디렉터는 이번 행사를 통해 “한국과 영국의 문화적 교류는 젊은 세대들 사이에서 특히 견고하며 한복이 대중문화를 통해 전 세계에 퍼짐으로써 글로벌한 입지를 구축할 수 있게 되었다”고 소감을 전함
- ☞ 한편 해당 쇼의 컬렉션은 프랑스 유명 잡지인 마리 클레르(Marie Claire)와 뉴욕 브로드웨이 타임스퀘어 빌보드 전광판에 소개될 예정임, 또한, 영국 빅토리아 앤 앨버트 (V&A) 박물관에서 열리고 있는 ‘한류! 코리아 웨이브(Hallyu! The Korean Wave)’ 전시 홈페이지에도 패션쇼 영상이 공개될 예정임

✓ [유럽] 프랑스 언론, 패션 업계에 부는 K 팝 스타 열풍 조명 27)

KOCCA

● 프랑스 언론은 한국 K 팝 스타들이 매우 세련된 스타일과 매력으로 인기 럭셔리 브랜드의 앰배서더로 활동하며 패션 업계에 큰 영향력을 보여주고 있다고 전함

- ☞ 기사는 SNS 에서 많은 팔로워 수를 보유한 K 팝 스타들이 럭셔리 브랜드의 앰배서더로 활동하며 브랜드의 잠재적 구매자인 Z 세대의 관심을 폭풍적으로 끌고 있다고 전함. 파리 패션위크 동안 인기 럭셔리 브랜드 로에베(Loewe)는 K 팝 그룹 ‘NMIXX’를 새로운 앰배서더로 선정했음. 또한, 럭셔리 주얼리 브랜드 ‘티파니 앤 코(Tiffany & Co.)’의 앰배서더로 활동하는 블랙핑크의 로제는 패션 업계에서 주목할 만한 신예로 떠오르고 있으며 파리 패션위크 오프닝에서 인기 패션 브랜드 ‘생로랑(Saint Laurent)’의 패션쇼 첫 줄에서 무대를 관람했다고 전함
- ☞ 한편 메타버스로 무대를 확장 중인 패션 브랜드 중 하나인 불가리(Bulgari)는 블랙핑크 리사와 함께 제페토 메타버스에서 가상 팝업쇼와 가상 카페를 선보였다고 전함. K 팝 그룹 ‘라이트섬(Lightsum)’과 함께 파트너십을 맺은 ‘Weinsanto’는 첫 번째 NFT 컬렉션을 선보임. 기사는 패션 업계에 미치는 K 팝 스타의 열풍이 더욱 거세질 것으로 전망함

26) 출처 : 패션전문언론, Fashion Network

<https://www.fashionnetwork.com/news/Korean-hanbok-wave-fashion-project-launched-in-london,1443586.html>

27) 출처 : 프랑스 언론, La Depeche

<https://www.ladepeche.fr/2022/09/30/la-k-pop-regne-desormais-en-maitre-sur-la-planete-mode-10704943.php>

✓ [베트남] 패션기업 패스커 베트남 법인 설립, 외국 시장 진출 박차 28)

KOCCA

- 지난 9 월 30 일 패션 메타버스몰 플랫폼 패스커를 운영하는 에프앤에스홀딩스가 베트남 법인(FASSKER Viet Nam)의 설립을 밝힘. 패스커는 베트남 법인 설립을 위해 베트남 게임 업계에서 사업을 이끈 박희수 대표를 베트남 법인장으로 영입하며 글로벌 시장 진출의 첫걸음을 디딤
- ✓ 이 외에 패스커는 현재 추진 중인 패션 메타버스 몰에서 디지털 패션 아이템을 가상으로 피팅 해보고 경험 하는 등 새로운 방식으로 패션을 소비하거나 즐길 수 있음. 그뿐만 아니라 실제로 옷을 사고파는 것과 같 이 디지털 패션 아이템을 거래하고 투자하는 ‘패션 메타 커머스’로 확장해 나아갈 계획임



[그림 10] 패스커 메타몰 플랫폼

28) 출처 : http://m.ddaily.co.kr/m/m_article/?no=247864

통합(정책·기타)



✓ [미국] 글로벌 팬플랫폼 팬덤, 엔터테인먼트 · 게이밍 회사와 거래 29)

KOCCA

● 팬덤, 플랫폼내 콘텐츠 확장

- ✓ 글로벌 팬플랫폼 ‘팬덤’이 디지털 마케팅 회사 래드 벤처스로부터 게임스팟, TV 가이드, 자이언트 밤, 코드커터 뉴스와 같은 엔터테인먼트 및 게임회사와 콘텐츠 거래를 성사시킴
- ✓ 팬덤은 2004 년 설립되어 현재 월간 3 억명의 활동 회원수를 기록하고 있으며, 25 만 개의 팟 컬쳐, 게이밍, TV, 영화 등과 같은 위키 정보 페이지와 커뮤니티를 보유하고 있음
- ✓ 팬덤은 플랫폼 내 보유콘텐츠 확장을 위해 지속적으로 스크린정키스, 컬스 미디어와 같은 회사들을 인수해옴. 이번 인수를 통해서 팬덤은 “엔터테인먼트에서 게임까지 다양한 인사이트와 더 많은 콘텐츠를 파트너, 광고사, 팬들에게 더 다양한 콘텐츠를 제공하고, 레퍼런스, 커뮤니티, 평점, 리뷰, 뉴스 등의 서비스가 결합된 플랫폼 역할을 하고자 한다”고 말함
- ✓ 또한 래드벤처스를 통해 팬덤과 거래한 회사들에게는 이번 인수가 거대 플랫폼을 통해서 더 쉽게 글로벌 팬들에게 알려지고 발전할 수 있는 기회가 될 것임

✓ [북경] 빌리빌리, 홍콩증시에 이중상장 전환 신청

KOCCA

- 9 월 29 일, 빌리빌리(bilibili)가 발표한 내용에 따르면, 홍콩증권거래소(香港聯合交易所有限公司)에 이중상장 전환을 신청해 10 월 3 일부터 효력이 발생한다고 발표함. 빌리빌리는 2018 년 3 월 미국 나스닥증시 상장 이후 1 년 반만인 2021 년 3 월 홍콩증시에 2 차 상장함
- ✓ 이번 이중상장 전환으로 빌리빌리는 증시에 상장된 두 개의 시장에서 동등한 지위를 가지게 되고 이 중 한 개의 시장에서 퇴출되더라도 다른 한 개의 시장에서는 영향을 받지 않게 됨

✓ [일본] 日 경제산업성, 구글 · 메타 · 야후 대상 디지털 광고 규제 발표 30)

KOCCA

- 日 경제산업성은 10 월 3 일, 디지털 광고분야에서 구글, 메타(구 페이스북), 야후 3 사를 ‘디지털 플랫폼 거래 투명화법(デジタルプラットフォーム取引透明化法)’에 따른 규제 대상으로 지정했다고 발표함
- ✓ 디지털 광고 분야 플랫폼을 이용하는 사업자의 상담에 따라 문제 해결을 위한 이용사업자 지원 상담창구도 설치함. 이는 디지털 플랫폼 운영자와 이용사업자 간의 거래 투명성과 공정성 확보를 위한 조치임
- ✓ 규제 대상으로 지정된 3 사는 투명화법 규정에 따라 거래조건 정보 공개와 거래 절차·체제를 자체적으로

29) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/fandom-buys-tv-guide-metacritic-gamestop-1235391144>

30) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/18f2a5b26376d50fea86e017df65ea9979a25af2>
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2210/03/news074.html>

정비해 시행한 조치를 매년 자체 평가해 보고서를 제출하여야 함

- ✔ ‘특정디지털 플랫폼 제공자’는 2021 년 4 월 온라인몰 아마존재팬, 라쿠텐그룹, 야후, 앱스토어 애플과 아이튠즈, 구글이 지정되었으나 ‘디지털 광고 분야 사업자’ 지정은 이번이 처음임
- ✔ 규제 대상 광고 스트리밍 업무는 구글이 ‘구글 광고’와 ‘Display&Video360’을 통해 ‘구글 검색’과 ‘유튜브’에 광고를 표시하는 사업임. 메타는 ‘페이스북 광고’를 통해 ‘페이스북(메신저)’과 ‘인스타그램’에 광고를 표시하는 사업이고 야후는 ‘야후(Yahoo!) 광고’를 통한 ‘야후! 재팬(야후! 검색)’에 광고를 표시하는 사업이 해당함. 구글은 광고 중개형 ‘애드몹(AdMob)’과 ‘애드센스(AdSense)’로 매체주의 광고창에 광고를 표시하는 사업도 규제 대상으로 함
- ✔ 투명화법은 디지털 플랫폼 운영사업자와 디지털 플랫폼 이용사업자 간의 거래 투명성과 공정성 확보를 위한 법률로 정식명칭은 ‘특정 디지털 플랫폼의 투명성 및 공정성 향상에 관한 법률’임. 일부 시장에서 규약 변경이나 거래 거절 사유가 나타나지 않는 등 거래 투명성 및 공정성이 떨어진다는 우려가 제기돼 2020 년 5 월에 법률 통과되고 21 년 2 월에 시행되었음



[그림 11] 경제산업성 홈페이지 공지 화면

✔ [인니] DANA, 인도네시아의 새로운 유니콘 기업으로 등극

KOCCA

- Tech in Asia 에 따르면, 인도네시아 대표 핀테크 기업 DANA 는 9 월 21 일 현재 10 억 달러(약 1 조 4 천 억원)의 기업가치를 달성하며 올해 새로운 유니콘 기업으로 등극
- ✔ DANA 는 최근 Sinar Mas 와 Lazada Group 으로부터 투자금 유치에 성공함. 투자금은 2 억 5 천만 달러(약 3,558 억 원)에 달하며 Lazada Group 은 구체적인 투자 금액을 공개하지 않음
- ✔ DANA CEO 겸 공동 설립자인 Vince Iswara 는 DANA 의 금융 기술 플랫폼의 힘이 투자자들에게 많은 전략적 가치를 제공할 것이며, 인도네시아의 디지털 가속화를 주도할 것이라고 발표함
- ✔ 최근 업데이트된 13 개 인도네시아 유니콘 기업 목록
 - 1. Gojek, 2. Tokopedia, 3. Traveloka, 4. Ajaib, 5. Bukalapak, 6. OVO, 7. Kopi Kenangan, 8. Xendit, 9. Tiket.com, 10. J&T, 11. Kredivo, 12. DANA, 13. BliBli

✓ [베트남] “K-POP I Love”의 결선, 베트남 청년의 K 팝을 향한 뜨거운 사랑 반영³¹⁾ KOCCA

- 지난 1 일 한-베 수교 30 주년을 기념하기 위해 한국콘텐츠진흥원 베트남센터가 주관한 “K-pop I Love” 경연대회의 결선대회를 하노이 중심부인 호안끼엠(Hoan Kiem) 광장에서 개최하여 베트남 청년들의 한국과 한국 문화에 향한 사랑을 뜨겁게 보여줌
 - ✓ 결선대회에는 총 18 팀이 참가해 많은 한국 노래를 보여주고 연출했을 뿐만 아니라 아인 투(Anh Tu) 가수, Oplus 그룹과 댄스팀 The A-Code 등의 화려한 축하 무대도 보여주면서 K-pop 콘서트와 같은 분위기를 만들었음. 특히 Oplus 그룹은 BTS 의 유명 노래인 Butter 와 베트남 8X 세대에게 큰 인기를 끌었던 한국 드라마 '겨울연가'의 노래를 베트남어로 부르기도 함
 - ✓ 이 행사를 통해 베트남 젊은이들 사이에서 K-pop 이 얼마나 강력하게 퍼지고 있는지를 보여줌. 그리고 시상자들은 10 월 16 일 KOCCA 가 주최하는 국립컨벤션센터에서 열리는 K-엑스포 베트남 2022 행사에서 한국 아이돌들과 함께 같은 무대에서 함께할 기회를 가질 수 있음



[그림 12] K-pop I LOVE 우승자

✓ [태국] 이탈리아에서 태국 소프트파워를 보여 준 길거리 음식의 대모(代母)³²⁾ KOCCA

- 페이스북 ‘방콕 아이러브유(Bangkok I love you)’ 페이지에 스트리트푸드의 아이콘 켈파이(กะเพรา)로 더 잘 알려진 썬야 썬앗(สุญญา แสน)이 카이찌여우부(게살오믈렛)를 요리하는 사진이 게재됨
 - ✓ 넷플릭스 음식 다큐멘터리에서 길거리 음식을 보여주었던 태국 미슐랭 원스타의 주인공 켈파이가 태국 화로를 들고 이탈리아로 날아가 바레세에 있는 루체(Luce) 레스토랑에서 닷폰 파와파이분(ผัดพริกขี้หนู) 셰프와 팀을 이루어 태국 요리를 시연함
 - ✓ 한편 네티즌들은 페이스북에 “그녀가 세계무대에서 태국 음식을 선보였다”, “요리를 위해 태국에서 화로까지 가져간 그녀가 자랑스럽다”, “프랑스에서 유명한 몽생미셸 지역의 수플레 오믈렛보다 그녀의 카이찌여우부가 더 맛있을 것 같다” 등 댓글을 통한 많은 응원이 이어짐

31) 출처 : <https://vietq.vn/cuoc-thi-hat-bai-hat-k-pop-toi-yeu-da-tim-ra-quan-quan-d204362.html>

32) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/art-living/1030249>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

	미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
	유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
	중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hjyoon8591@kocca.kr
	중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
	일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
	인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
	베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjiy84@kocca.kr
	UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
	태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
	러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr