

2024

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

400 호

목차

위클리글로벌 | 400 호

2024 년 10 월 07 일 콘텐츠수출본부

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 할리우드 실직자 증가, 제작 수 하락 • [심천] 아이치이, '2024 년 iJOY 콘퍼런스' 개최 • [UAE] UAE, '24 년 8 월 기준 중동 영화 산업의 30% 점유율 차지 • [태국] 영화 <쌈러>, 수판나홍 영화제 7 개 부문 수상 • [태국] 변화가 기대되는 제 16 회 방콕 세계영화제 • [태국] 더스튜디오파크, 방콕 인근에 버추얼 플로덕션 스튜디오 설립 발표 • [인도] Reliance, Viacom18 비보도·시사 채널의 Star India 이전 정부 승인 획득 • [멕시코] 차폴테펙 국립영화관, 개관 기념 월간 무료 영화 상영 • [멕시코] 제 22 회 모델리아 국제영화제 10 월 중 개최, 93 편 영화 상영 • [스웨덴] 다큐멘터리 영화감독, 보호 대상 촬영 혐의로 기소 • [싱가포르] 2024 년, 20 편 이상의 싱가포르 참여 영화 개봉 예정
 게임·유통합	• [북경] 국가신문출판서, 9 월 중국산 온라인게임 판호발급 명단 발표 • [일본] CESA, '게임산업 리포트 2024' 발표 • [인도] Krafton, PC 게임 'Palworld' 모바일 버전 출시 위해 Pocketpair 와 계약 • [멕시코] Telcel UNIVERSITY Esports, 가장 중요한 대학 이스포츠 대회 • [말레이시아] 2024 년 비디오 게임 산업 수익 6 억 4,900 만 달러 전망
 애니·캐릭터	• [베트남] 빈중 신도시에서 개최되는 <2024 한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌> • [UAE] 아부다비 애니메이션 페스티벌 '애니매니아' 10 월 개최 • [말레이시아] 동남아시아 애니메이션 산업의 허브로 부상
 만화·웹툰	• [태국] 제 29 회 태국 도서전 개최 • [말레이시아] 말레이시아 온라인 만화 시장의 부상
 음악	• [태국] 방콕에서 aespa 미디어아트 전시 개최 • [러시아] K 팝 상품 판매 60% 증가 • [인도] 라이브 엔터테인먼트 경제 호황, 대형 브랜드 협찬도 증가 • [멕시코] 리저널 멕시코 장르간 Spotify 차트를 군림 • [스웨덴] 문화위원회, 라이브 음악 공연 지원 제안 • [말레이시아] 음악 산업의 잠재력과 투자 부족 현상
 패션	• [프랑스] K 팝 스타들, 2024 파리 패션위크 점령 • [인니] 인니 할랄 패션 선두 브랜드, 두바이패션위크서 현대적 감각 선보여 • [인니] 인니 패션 브랜드, '프론트로우 파리 2024' 패션쇼 통해 유럽시장 진출 시동



2024 년 10 월 07 일 콘텐츠수출본부

구분	제목
 통합(정책 등)	• [미국] 오픈 AI, AI 음성 대화 쉽게 만드는 개발자 도구 출시 • [북경] '네트워크 데이터 보안관리 조례' 2025 년 1 월 1 일부터 정식 시행 • [심천] '중국 SF 인터넷문학 백서' 발표 • [일본] 후지 TV · 후지미디어홀딩스, 신규 IP 사업 자회사 설립 • [태국] 태국은 세계화의 길 중 어느 지점에 있는가 • [인도] OTT 콘텐츠의 음란성, 욕설 단속 위한 새로운 지침 마련 중 • [인도] 언론에 비친 한류 단신 • [멕시코] KOCCA 비즈니스센터 개소 소식, 현지 언론에 발표 • [스웨덴] 2024 인터넷 및 소셜 미디어 사용 실태 보고서 • [스웨덴] 2024 예테보리 도서전 개최 • [말레이시아] 소셜미디어 플랫폼 라이선스 규제 도입 추진 • [싱가포르] TOKEN 2049 개최, 암호화폐 산업 미래 전망 논의



방송·영화



✓ [미국] 미국 할리우드 실직자 증가, 제작 수 하락 1)

● 미국 콘텐츠 산업, OTT 황금기 끝났다

- ✓ 지난 29 일(현지시간) BBC 방송은 넷플릭스, 훌루 등 OTT(동영상 스트리밍) 서비스 열풍을 타고 호황을 누렸던 미국 콘텐츠 산업이 최근 급격히 불황을 접어들고 있다고 보도함. 할리우드의 'OTT 황금기'가 저물면서 엔터테인먼트 분야의 많은 종사자들이 일자리를 잃고 있는 상황임
- ✓ 보도에 따르면 최근 미국의 대형 미디어 기업인 파라마운트는 다른 제작사인 스카이댄스와의 합병을 앞두고 전체 직원의 15%를 해고하는 대규모 조정을 진행하였음. 이처럼 대표적인 기업들이 인원 감축을 진행하면서 예정됐던 드라마, 영화의 제작들도 줄줄이 취소되고 있음
- ✓ 이는 불과 몇 년 전 할리우드 제작사들이 넷플릭스나 훌루 등 새로운 OTT 서비스와 계약을 맺기 위해 적극적으로 작품 제작에 돌입하던 것과는 대조적인 분위기임. TV·영화 제작 현황을 추적하는 사이트인 '프로드프로'에 따르면 올해 2 분기 미국 전역에서 제작된 영화, 드라마 작품 수는 2 년 전 같은 시기에 비해 40%가 줄었음. 전 세계적으로도 같은 기간에 제작된 영화, 드라마의 수가 20% 감소한 것으로 드러남
- ✓ 이러한 최근의 할리우드 불황의 신호탄을 쏜 것은 지난해 유례없는 규모로 진행된 할리우드 작가·배우 노조 파업임. 1960 년대 이후 처음으로 작가와 배우 노조가 함께 한 이번 파업 이후로 지난해 할리우드에서 수 개월간 제작이 멈춰 섰음. 그리고 거의 1 년이 지난 지금까지도 할리우드는 회복세를 보이기는커녕 오히려 더 주춤하는 모양새임
- ✓ 올해 8 월 미국의 영화·TV 부문 실업률은 약 12.5%로, 집계되지 못한 이들까지 합치면 더 높을 것을 추정됨. 이에 전문가들은 케이블 TV 와 비교해 수익성이 떨어지는 OTT 호황의 거품이 꺼진 것이란 분석을 내놓고 있음. 미국 엔터테인먼트 매체 펍 뉴스의 설립자 매슈 벨로니는 "지난 수년간 넷플릭스, 파라마운트 등 스트리밍 서비스 기업의 주가 급등이 콘텐츠 시장의 과열을 불러왔다"라고 언급함

✓ [심천] 아이치이, '2024 년 iJOY 콘퍼런스' 개최 2)

- 아이치이³⁾는 9 월 25 일 상하이에서 <2024 년 iJOY 콘퍼런스(2024iJOY 秋季悦享会)>를 열어 업계 동향에 대한 분석과 콘텐츠 혁신, 과학기술 혁신, 브랜드 마케팅 등과 관련된 최신 전략을 공유하고 2024-2025 년 신작 라인업 300 여 편을 공개함
- ✓ 아이치이 고위급 관계자는 현재 콘텐츠 산업이 직면한 세 가지 변화로 '콘텐츠 분량의 변화', 'AI 의 변화', '중국 드라마의 변화'를 꼽으면서 이러한 변화와 관련한 대응책을 발표함

1) 출처 : <https://www.bbc.com/news/articles/cj6er83ene6o>

2) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1811337315112056740&wfr=spider&for=pc>

3) 아이치이(爱奇艺)는 텐센트비디오(腾讯视频), 유쿠(优酷), 망고 TV(芒果 TV)와 함께 중국 4 대 온라인 동영상 플랫폼 중 하나임

- ❖ 첫 번째 전략으로 아이치이는 VIP 회원 전용 '숏폼 드라마 극장(短剧场)'과 '초숏폼 드라마 극장(微剧场)'을 공식 론칭함. 이 카테고리에서 각각 매주 5-20 분 길이의 신작 가로형 콘텐츠 1 부작과 매주 1-5 분 길이의 세로형 콘텐츠 2 편을 선보일 예정이며, VIP 회원이 이 카테고리 내에서 이용한 콘텐츠에 대한 별도의 과금은 없음. 아이치이는 이것으로 VIP 회원에게 콘텐츠 선택의 폭을 넓혀주고, 자사의 브랜드 마케팅의 기회로 활용될 것을 기대하고 있음. 아울러 당사는 매출의 70% 이상을 콘텐츠 제작자에게 분배하는 방식의 비즈니스 모델을 채택함
- ❖ 두 번째 전략으로는 기존의 수동 편집과 알고리즘을 활용해 콘텐츠를 배포하던 방식에서 벗어나 현 단계에서는 아이치이 앱에서 챗봇 서비스 '타오더우 1.0(桃豆 1.0)'을 통해 가상 캐릭터와 채팅하고 상호작용을 지원해 챗봇과 이용자 간 정서적 유대감 형성을 돕고 있으며, 추천, 검색, 고객 서비스 기능을 통합해 서비스 이용자가 생각한 것을 바로 얻는 엔터테인먼트 체험을 제공하기 위한 업그레이드 버전 '타오더우 2.0(桃豆 2.0)'을 개발 중에 있음
- ❖ 세 번째 전략으로는 중국 콘텐츠의 마케팅 가치가 해외 시장에서 크게 높아져 콘텐츠 제작자는 이제 해외 시장을 겨냥한 콘텐츠에 투자하고 집중할 필요가 있다고 밝힘. 구글 검색 데이터에 따르면 중국 드라마에 대한 검색량과 관심도는 지속적으로 높아졌고, 최근에는 한국드라마를 넘어선 것으로 나타남. 현재 아이치이 해외 콘텐츠의 절반은 중국 콘텐츠이고, 그다음 해외 인기 콘텐츠는 태국, 일본, 한국 콘텐츠 순으로 나타남
- ❖ 아울러 아이치이는 이날 콘퍼런스에서 리얼리즘, 사극 판타지, 미스터리 등 다양한 장르와 소재를 다룬 선이 굵직한 드라마를 선보였으며, 이외 카테고리별 라인업, 숏폼 드라마, 예능프로, 다큐멘터리 등으로 구분해 신작을 소개함. 아이치이는 앞으로도 공감할 수 있는 콘텐츠를 제작할 것이며, 그중에서도 기존에 통용되어 온 개념을 뒤집고 파괴하는 콘텐츠 제작에 주력할 것이라고 밝힘

❖ [UAE] UAE, '24 년 8 월 기준 중동 영화 산업의 30% 점유율 차지 4)

- UAE 미디어 위원회는 2024 년 8 월까지 약 1,100 만 명의 관객이 영화관을 찾았으며 약 1 억 4,100 만 달러의 수익을 기록했다고 발표. 이는 중동 전체 영화 시장에서 UAE 가 30%의 점유율 차지함
 - ❖ UAE 영화 산업은 영화관 인프라에 대한 지속적인 투자와 글로벌 영화 스튜디오 및 제작사들과의 지속적인 파트너십 덕분에 지속 성장할 수 있었던 것으로 분석됨
 - ❖ 모하메드 사이드 알 셰히(Mohammed Saeed Al Shehhi) UAE 미디어 위원회 사무총장은 UAE 의 미디어 경제가 지역 경제에 더 크게 이바지할 수 있도록 적극적인 지원 정책과 혁신적인 서비스를 제공하고 있다고 강조함
 - ❖ 이러한 접근 방식에서 UAE 미디어 위원회는 미디어 부문의 지속 가능한 성장을 촉진하고, 영화 제작사들이 글로벌 기준에 맞는 콘텐츠를 제작할 수 있는 창의적인 생태계 조성을 적극 추진 중임이라고 언급함
 - ❖ UAE 는 200 개 이상의 국가에서 온 이주민으로 이루어진 다문화 국가로 UAE 의 영화 산업은 다양한 문화

4) 출처 :

<https://www.arabianbusiness.com/industries/media/uae-cinema-industry-records-141m-box-office-from-11m-movie-trips-to-702-screens>

소통의 플랫폼임

☑ 현재 UAE 에는 72 개 영화관 및 702 개의 스크린이 운영 중임

☑ [태국] 영화 <쌈러>, 수판나훙 영화제 7 개 부문 수상⁵⁾

- ‘태국 영화 황금의 해’로 불렸던 지난해 영화를 시상하는 제 32 회 수판나훙 영화제에서 많은 이들의 예상대로 코미디 공포 영화 <쌈러(The Undertaker)>가 7 개 부문을 수상했음⁶⁾
 - ☑ 9 월 29 일 시암파라곤 쇼핑센터 6 층 시네플렉스 시암파와라이 극장에서 열린 제 32 회 수판나훙 영화제에서 영화 <쌈러>는 작품상, 감독상, 남우주연상, 각본상, 주제가상과 특별상 2 개 부문(2023 년 최고수익영화상, 태국문화홍보상)을 포함해 총 7 개 상을 수상하면서 가장 큰 조명을 받았음
 - ☑ 한편 영화 <티웃(Death Whisperer)>은 음향상, 여우주연상은 영화 <유앤미앤미(You & Me & Me)>의 티띠야 지라편썬 배우가 수상했음
- 영화 <쌈러>의 티띠 감독은 태국 이싼(동북부) 지역을 배경으로 한 자신의 영화가 성공할 것이라는 확신을 갖고 있었으며, 정부가 반드시 지원해주고 앞으로도 태국인들이 서로 비방하지 않고 태국 영화를 격려해 주길 바란다고 말했음
 - ☑ 수라퐁 총리실 정책자문위원회 부위원장이자 국가소프트파워전략위원회 부위원장은 2023 년 최고수익 영화상을 수여하면서, 태국 영화의 글로벌 진출은 수입뿐 아니라 태국 문화 · 음식 등 전반적인 경제효과를 창출하는 영감이 될 것이라고 말했음
 - ☑ 그는 이어 과거 혼란스러웠을지도 모르는 소프트파워에 대한 개념이 앞으로 더욱 이해하기 쉬워질 것이며, 이를 뒷받침하는 다양한 활동이 있을 것이라고 덧붙였음



[그림 1] 수상자 사진

5) 출처 : <https://www.tnnthailand.com/news/entertainment/177499>

6) 연관내용: 위클리글로벌 397 호 - [태국] 기대를 모으고 있는 제 32 회 수판나훙 영화제

✔ [태국] 변화가 기대되는 제 16 회 방콕 세계영화제 7)

- 네이션 그룹(Nation Group)은 11 월 7 일부터 17 일까지 센트럴월드 쇼핑센터 SF 월드시네마에서 ‘제 16 회 방콕세계영화제(World Film Festival of Bangkok)’을 개최한다고 발표함
 - ✔ 태국 유일의 국제영화제인 방콕 세계영화제는 2004 년부터 민간 주도로 꾸준히 개최해 오다가 코로나 19 이후 5 년간 중단되었음
 - ✔ 이번 영화제는 ‘뉴 호라이즌(New Horizon)’을 콘셉트로 세계 80 편 이상의 작품을 상영하고 각국 영화 관계자들을 초청해 행사를 조직할 예정임
- 올해 ‘방콕세계영화제’는 태국 국가소프트파워전략위원회 등 범정부 차원의 지원을 받게 됨
 - ✔ 과거 태국관광청 등의 지원이 있었지만, 올해 방콕 세계영화제는 국가소프트파워전략위원회, 문화부 문화진흥국의 확대된 지원이 있을 예정임
 - ✔ 찰름 차프리 국가소프트파워전략위원회 영화분과 위원장은 방콕 세계영화제가 태국 영화 제작자들의 발전을 위해 더욱 강력해지고 국제교류의 장이 되길 바란다고 말하며, 이번 영화제를 적극 지지한다고 밝혔음
 - ✔ 자세한 내용은 영화제 홈페이지 www.worldfilmbangkok.com 에서 확인할 수 있음



|그림 2| 영화제 포스터

✔ [태국] 더스튜디오파크, 방콕 인근에 버추얼 프로덕션 스튜디오 설립 발표 8)

- 9 월 26 일, 씨라윙 태국 관광체육부 장관은 태국 상무부 국제무역진흥국 및 영화업계 관계자들이 참석한 가운데 피그먼트스튜디오(Figment Studio) 설립 관련 기자회견을 주재했음

7) 출처 : <https://www.nationtv.tv/pr-news/news/pr/378949388>

8) 출처 : <https://www.thaipr.net/business/3526959>

- ☑ 써라윙 장관은 더스튜디오파크(The Studio Park)가 스테이지포(Stagefor), 슈프림스튜디오(Supreme Studio)와의 협력을 기반으로 2 억 바트(약 78 억 원)를 투자해 사뭇쁘라칸 주에 위치한 35 만 제곱미터 규모의 지역에 피그먼트스튜디오라는 버추얼 프로덕션 스튜디오를 설립할 예정이라고 발표했음
- ☑ 써라윙 장관은 이번 투자가 태국을 국제적인 영화 제작의 중심지로 업그레이드해 전 세계 관광객과 투자자들을 유치하기 위한 중요한 단계라고 밝혔음

● 피그먼트스튜디오는 향후 5 년 내 아시아 톱 5 에 진입하는 것을 목표로 하고 있음

- ☑ 피그먼트스튜디오는 태국 및 동남아시아에서 온-오프라인 인카메라 시각효과(ICVFX: In-Camera Visual Effects) 제작이 모두 가능한 유일한 전문 스튜디오가 될 예정이며 총 5 개의 룸으로 구성될 것임
- ☑ 차야논 더스튜디오파크 회장은 영화, 광고, 뮤직비디오, OTT 뿐만 아니라 다양한 해외 애니메이션 프로젝트 제작에도 피그먼트스튜디오를 활용할 계획이며, 해외 고객 60%, 국내 고객 40%의 비율을 유지할 것이라고 밝힘
- ☑ 또한 태국 창조경제진흥원(CEA)과 협력해 현지 업계에 지식을 제공하고 전문가들이 기술을 연마할 수 있도록 지원할 것이라고 덧붙임

☑ [인도] Reliance, Viacom18 비보도·시사 채널의 Disney Star India 이전 위한 정부 승인 획득 9)

● 7 억 5 천만 시청자의 인도 최대 스트리밍 기업 탄생...Reliance, 63.16% 지분 및 회장직 확보

- ☑ 인도의 재벌기업 Reliance Industries Ltd(RIL)는 최근 정보방송부가 명령을 통해 자사 Viacom18 Media Private Limited(Viacom18)의 비보도·시사 TV 채널 라이선스를 The Walt Disney Company(TWDC)의 Star India Private Limited(SIPL)로 이전하는 것을 승인했다고 발표했음
- ☑ 이번 이전 조치는 지난 8 월 말 인도경쟁위원회(CCI)가 지난 8 월 말 약 85 억 달러 이상 규모의 RIL 과 Disney 의 엔터테인먼트 사업 간 합병을 승인하며 제시한 조건에 따른 것으로, 합병 승인 약 한 달 만에 이루어진 것임
- ☑ 이 합병은 RIL 의 Viacom18 및 Digital18 Media Limited 와 TWDC 의 SIPL 및 Star Television Productions Limited(STPL) 간에 이루어졌음. 합병 결과, 120 개의 TV 채널과 두 개의 스트리밍 서비스를 통해 7 억 5,000 만 명 이상의 통합 시청자를 보유하는 잠재적으로 인도의 최대 스트리밍 기업이 탄생하게 됨
- ☑ RIL 은 합병된 기업에서 63.16%의 지분을 확보하여 Netflix, Amazon, Sony 와 경쟁하게 될 것임. TWDC 는 나머지 36.84%의 지분을 갖게 됨. 합병은 2024 년 4 분기 또는 2025 년 첫 분기까지 완료 될 것으로 예상되며, Nita Ambani 가 새로 형성된 기업의 회장이 되고 전 Walt Disney 임원인 Uday Shankar 가 부회장이 될 것임

9) 출처 :

<https://www.hindustantimes.com/business/reliances-viacom18-gets-govt-approval-for-non-news-current-affairs-tv-channel-license-transfer-to-disneys-star-india-101727580844431.html>

✓ [멕시코] 차풀테펙 국립영화관, 개관 기념 월간 무료 영화 상영 10)

- 지난 9 월 24 일 멕시코시티 서부 지역에 차풀테펙 국립영화관(현지명: Cineteca Nacional de Chapultepec)이 (현시점) AMLO 전임 대통령과 쉐인바움 신임 대통령이 참석한 가운데 개관됨
 - ✓ 개관 기념으로 해당 월인 9 월과 10 월 동안 무료 상영 행사가 진행되고 있으며, 이후에는 70 페소(약 4,800 원)로 일반 입장권을 구입하여 영화를 관람할 수 있음
 - ✓ 기존에 남쪽에만 위치하던 국립영화관은 도심으로 확장하여 시민들을 맞이하기 시작했고, 이제 방문객들은 차풀테펙 숲의 장대한 자연 속에서 영화를 감상할 수 있게 됨
 - ✓ 차풀테펙 국립영화관은 8 개의 상영관과 야외 포럼 등의 시설을 갖추고, 하루 약 1,800 명까지 관객 수용이 가능함
 - ✓ 각 상영관은 영화 제작에 필요한 다양한 요소들의 이름을 따서 1 관부터 8 관까지 각각 각본, 제작, 감독, 미술 감독, 촬영, 음향, 연기, 편집관이라고 명명됨
 - ✓ 16 개의 계단식 좌석이 있는 야외 포럼은 357 명까지 수용 가능하며, 대형 스크린은 낮에도 영화가 상영 가능한 조명 시스템을 갖추고 있음
 - ✓ 현재 <Unísono>(2024 년), <Valentina o la serenidad>(2023 년), <Ch´ul Be, senda sagrada>(2023 년), <El Rey del Barrio>(1950 년) 등 멕시코 감독의 영화가 무료 상영되고 있음

✓ [멕시코] 제 22 회 모렐리아 국제영화제 10 월 중 개최, 93 편 영화 상영 11)

- 10 월 18 일에 개막하여 27 일까지 계속될 제 22 회 모렐리아 국제영화제에는 여러 유명 영화인들의 참석과 총 93 편의 멕시코 국내외 영화들의 상영이 예정되어 있음
 - ✓ 영화감독 알렉산더 페인은 멕시코 장편 영화 섹션의 심사위원장을 맞아 감독 아이라 삭스, 배우 리브 타일러와 함께 심사를 진행하기로 하여 큰 주목을 받고 있음
 - ✓ 개막 영화는 프랑스-멕시코 합작인 스페인어 뮤지컬 영화 <에밀리아 페레즈>로 해당 영화의 감독 자크 오디아르와 배우 카를라 소피아 가스콘, 아드리아나 파즈, 그리고 에드가르 라미레즈가 참석하여 레드카펫에서 포즈를 취할 예정임
 - ✓ 또한, 11 월 6 일 넷플릭스를 통해 공개될 영화 <페드로 파라모>도 영화제에서 첫 상영을 맞을 예정이며, 프랑스 영화감독의 레오 카락스의 신작 및 기존 영화의 복원판도 기대되는 프로그램 중 하나로 꼽히고 있음
 - ✓ 모렐리아 국제영화제는 유명 스타와 신진 영화감독들의 참석을 포함한 프로그램을 선보이며 계속해서 멕시코 및 국제 영화에 있어 중요한 플랫폼으로 자리 잡아 가고 있음

10) 출처 :

<https://www.adn40.mx/tiempo-libre/2024-09-28/que-ver-en-cineteca-nacional-chapultepec-cartelera-septiembre-octubre>

11) 출처 :

<https://www.infobae.com/mexico/2024/09/28/ficm-2024-ellos-son-los-invitados-especiales-que-estaran-presentes-en-el-festival-internacional-de-cine-de-morelia>

✓ [스웨덴] 다큐멘터리 영화감독, 보호 대상 촬영 혐의로 기소 12)

○ 다큐멘터리 영화 제작자 Alex Veitch 가 보호 대상 촬영 금지 규정을 위반한 혐의로 기소됨

- ✓ 보호 대상에 대한 촬영 및 접근 금지에 관한 법률은 오랜 역사를 갖고 있으며, 해당 법률을 통해 기물 파괴, 테러 범죄, 간첩 및 강도에 대한 보호가 건물, 지역 또는 기타 물체에 적용됨
- ✓ 해당 법률에 적용되는 첫 번째 기소는 작년 법 개정 이후에 이루어졌으며, 사실상 출판 및 방영 목적으로 이미지를 수집하는 언론인이나 다큐멘터리 영화 제작자에게도 해당 법률이 적용됨
- ✓ Alex Veitch 가 Solna 에 위치한 경찰서를 촬영한 것은 올해 5 월로, 해당 영상은 유람선 내 이주노동자의 노동 조건에 대한 갈등을 다룬 다큐멘터리 영화에 사용될 예정이었음
- ✓ Alex Veitch 는 보호 대상에 대한 불법 묘사 범죄로 기소되었으며, “이런 상황보다 다큐멘터리 영화 제작 자체에 더 많은 시간을 할애할 수 있으면 좋겠다”라는 의견을 밝힘.
- ✓ ‘정의를 위한 옴부즈만(Justitieombudsmannen)’은 해당 법률을 비판했으며, 법학 교수 Sanna Wolk 도 “언론인은 사회에서 일어나고 있는 일을 보도할 수 있어야 하며, 자신이 무엇을 보여줄 수 있는지 다른 사람이 결정하도록 허용되어서는 안 되므로 해당 법률은 법적, 정치적 관점에서 문제가 된다”라는 의견을 밝힘
- ✓ 해당 사건은 10 월 3 일 판결 예정이며, 해당 법률 위반 판결 시 벌금형이나 최대 2 년 징역형을 선고받을 수 있음

✓ [싱가포르] 2024 년, 20 편 이상의 싱가포르 참여 영화 개봉 예정 13)

○ 2024 년 싱가포르 영화산업이 활발한 제작 활동을 보이고 있음

- ✓ 주요 개봉 예정작은 다음과 같음: <I Not Stupid 3>, <Stranger Eyes>, <The Women>, <Pierece>, <Don't Cry, Butterfly>, <Orang Ikan>, <Spirit World>
- ✓ 개봉 예정작들은 코미디, 드라마, 스릴러, 공포 등 다양한 장르를 아우르고 있으며, 싱가포르뿐만 아니라 대만, 미얀마, 베트남 등 아시아 각국을 배경으로 하고 있음. 또한 국제적인 배우와 제작진의 참여가 두드러짐
- ✓ 2024 년 싱가포르 영화산업은 장르와 소재의 다양화, 국제 공동제작의 활성화를 통해 글로벌 시장 진출을 본격화하고 있음. 이는 싱가포르 영화의 국제적 위상 제고와 아시아 영화 산업 발전에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨

12) 출처 : <https://www.svt.se/kultur/historiskt-atal-for-brott-mot-fotoforbud>

13) 출처 :

<https://www.straitstimes.com/life/entertainment/akan-datang-over-20-made-with-singapore-films-coming-in-2024#:~:text=More%20than%2020%20films%20made%20with%20Singapore%20participation%20will,in%202024.>

게임·융복합

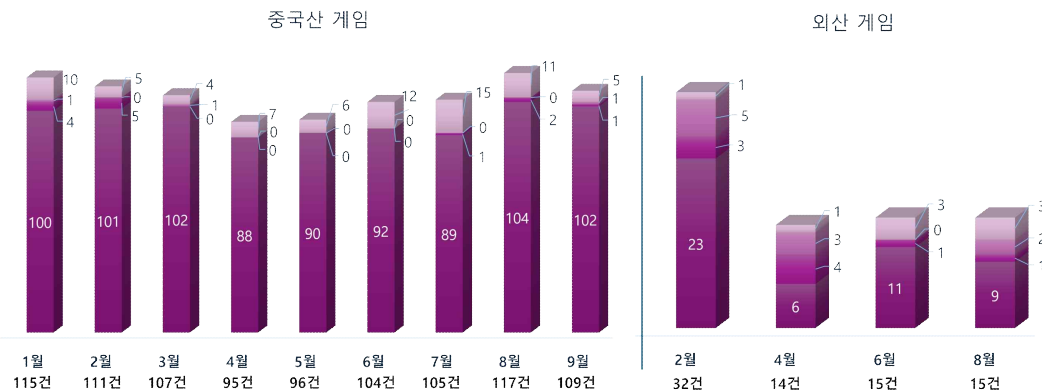


✓ [북경] 국가신문출판서, 9 월 중국산 온라인게임 판호발급 명단 발표 14)

- 9 월 27 일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 공식 홈페이지를 통해 <2024 년 9 월 중국산 온라인게임 판호허가 명단(2024 年 9 月份国产网络游戏审批信息)>을 발표함. 이번 명단에 포함된 게임은 총 109 종으로 모바일 102 종, PC 게임 1 종, 콘솔게임 1 종, 멀티플랫폼 5 종(모바일·PC)임

- 이번 명단에는 세기화통(世纪华通) 자회사인 치쿠네트워크(七酷网络)의 모바일게임 <용지곡 : 계정(龙之谷 : 启程)>이 포함되었는데, 해당 게임의 원작 IP 가 한국 아이덴티티게임즈의 온라인게임 <드레곤네스트>인 것으로 알려짐. 이미 중국에서는 2010 년 7 월부터 성취게임(盛趣游戏)이 PC 게임 <용지곡(龙之谷·드레곤네스트의 중문명)>을 서비스하고 있으며, 현재까지 방대한 유저층을 유지 중임

2024년 중국 게임판호 발급 현황



[그림 3] 24년 중국 게임판호 발급 현황

✓ [일본] CESA, '게임산업 리포트 2024' 발표 15)

- 일반사단법인 컴퓨터엔터테인먼트협회(CESA)가 이번 <도쿄게임쇼 2024>에서 '게임산업 리포트 2024 (ゲーム産業レポート 2024)'를 발표함
 - 해당 보고서에 따르면 게임산업 전체 시장규모가 4 년 만에 약 2 배로 성장하였으며 철강 등 기간산업에 버금가는 기세로 콘텐츠산업의 해외 매출이 증가하고 있고, 그 중 게임산업이 60%를 차지함
 - 게임관련 기업이 약 20 만 명의 고용 창출을 이루고 있으며, 평균 연봉 708 만 엔, 신입 평균 월급 23.6 만 엔으로 임금 인상도 진행되고 있음. 또한 이번 CESA 조사에서 초등학생이 가장 선호하는 직업으로 게임

14) 국가신문출판서 공식 홈페이지 :

https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202409/t20240927_867637.html

15) 출처 : <https://game.watch.impress.co.jp/docs/news/1626832.html>

크리에이터가 1 위를, 2025 년 졸업 예정인 대학생을 대상으로 한 조사에서도 문 · 이과 모두 게임회사가 순위에 들었음

- ✔ 이러한 내용을 담은 ‘게임산업 리포트 2024’는 12 월 20 일에 정식판이 발매될 예정으로 가격은 55,000 엔임. 이번 발표를 포함한 시장 및 인력 고용 동향 등이 포함될 예정임
- ✔ 또한 게임 크리에이터 인재 육성에 관한 강연도 진행되었으며, 일본 문화청 주도로 민관 협력 크리에이터 지원사업인 ‘톱 게임 크리에이터즈 아카데미(TGCA)’에 대한 설명도 진행되었음. 이는 다년간에 걸쳐 세계 레벨의 크리에이터 양성을 목표로 하고 있으며, 다양한 분야의 지원을 실시할 예정임. 지원 대상자마다 전담 멘토가 배정되고 크리에이티브 어드바이저와 비즈니스 어드바이저가 이를 보조하는 체계로 이루어짐
- ✔ 지원 대상자는 일본 CESA 회원사의 전문가가 선정하며, 일본 국내외 행사 참가를 통한 스텝업을 목표로 함. TGCA 의 이사로 취임한 LEVEL 5 의 히노 아키히로(日野晃博) 대표이사는 <레이튼 교수>, <골판지 전사>, <요괴워치> 등의 게임을 제작한 게임 크리에이터로, 최고의 크리에이터에 대해 “본질적으로 게임을 만드는 것을 좋아하는 사람들.”이라며 “이번 프로그램에서는 그러한 분들을 지원하고자 한다.”라고 전함



[그림 4] ‘도쿄게임쇼 2024’ CESA 발표 현장 이미지

✔ [인도] Krafton, PC 게임 ‘Palworld’ 모바일 버전 출시 위해 제작사 Pocketpair 와 계약 16)

○ 자회사 PUBG Studios 가 재해석해 개발 예정...개발사 관련 법적 문제로 일정 불투명

- ✔ 세계적인 게임 ‘Battle Ground’의 제작사 Krafton 이 일본 게임개발사 Pocketpair 의 서바이벌 어드벤처 게임 'Palworld'를 안드로이드와 아이폰 버전으로 출시하려는 시도가 해당 게임과 관련한 법적 문제로 난항을 겪을 수도 있다는 분석이 나왔음
- ✔ Palworld 는 몬스터 육성 오픈 월드 생존 크래프트 게임으로 2024 년 1 월 19 일 글로벌 게임 유통 플랫폼인 Steam 과 Microsoft's(MS) 비디오 게임 플랫폼 Xbox 에서 얼리 액세스로 출시되었음. 같은 해 9 월 25 일에는 Sony Interactive Entertainment(SIE)의 PlayStation 5(PS5) 버전으로 전 세계에 출시되었음

16) 출처 :

<https://timesofindia.indiatimes.com/technology/gaming/bgmi-maker-krafton-to-bring-this-hit-pc-game-for-android-and-iphones-but-theres-a-catch/articleshow/113913118.cms>

- ✔ 'Pals'라고 불리는 100 종 이상의 독특한 생물을 수집하여 전투, 건설, 농업 또는 공장 작업에 사용할 수 있음. 이 게임은 단 한 달 만에 Steam 에서 1,500 만 장을 판매하고, Xbox 에서 1,000 만 유저에 도달했으며, 역대 Steam 동시 접속자 수 3 위를 기록(약 210 만 명)하는 등 큰 성공을 거두었음
- ✔ Krafton 은 최근 보도자료를 통해 Pockepair 와 'Palworld'를 모바일 버전으로 출시하기 위한 지식재산권 (IP) 계약을 체결했다고 발표했다. 이번 계약에 따른 Palworld IP 의 모바일 플랫폼 확장 프로젝트는 Krafton 의 자회사인 'PUBG STUDIOS'의 개발팀이 담당할 것임
- ✔ 보도자료에서 Krafton 은 "모바일 환경에 맞게 원작의 주요 재미 요소를 충실하게 재해석하고 구현할 계획" 이라고도 언급했음. 이는 모바일 버전의 게임이 원작과 완전히 동일하지는 않지만, 주요 요소를 충실히 따를 것임을 시사함
- ✔ 게임의 초기 성공과 지속적인 콘텐츠 업데이트에도 불구하고, Palworld 의 모바일 출시 가능성은 불확실한 상황임. 현재 이 게임은 특허 침해와 관련된 법적 문제에 직면해 있기 때문임. 이 소송의 결과는 아직 알려지지 않았음
- ✔ 이에 따라 이 게임의 모바일 버전 출시 여부와 시기는 법적 분쟁의 전개에 따라 결정될 것이란 분석이 지배적임. 이 프로젝트를 담당하고 있는 PUBG Studios 도 모바일 버전의 출시일을 확인하지 않았음

✔ [멕시코] Telcel UNIVERSITY Esports, 가장 중요한 대학 이스포츠 대회 17)

- Telcel UNIVERSITY Esports 는 멕시코에서 가장 중요한 대학 이스포츠 대회로 여겨지며, 26 개 이상의 국가에서 다양한 대학을 방문하며 개최되고 있음
 - ✔ 현재 9 월 23 일부터 10 월 18 일까지 개최되고 있는 멕시코 투어에는 케레타로 주와 유카탄 주의 대학이 처음으로 참여하였고, 메리다, 케레타로, 푸에블라, 멕시코시티 등의 도시에서 진행되고 있음
 - ✔ 행사에 참여하는 대학의 학생들은 공식 리그 정보를 얻고, 상품이 걸린 비디오 게임 대회에 참가하며, 커뮤니티 교류 및 다양한 경품 행사를 즐길 수 있음
 - ✔ 대학생이라면 무료로 참여하여 Super Smash Bros. Ultimate, LOL, Valorant, TFT 및 Fortnite 등을 즐길 수 있는 컴퓨터 게임 스테이션에서 장비를 체험하고, 대결을 펼칠 수 있음
 - ✔ 배달 음식 상품권, 음료 제품 시식 등 총 35 만 페소(약 2 천 4 백만원) 상당의 상품 및 제품이 행사에 사용될 예정임

17) 출처 :

<https://onedigital.mx/2024/09/19/telcel-university-tour-llega-con-esports-gaming-y-entretenimiento-para-universitarios-del-pais>

✔ [말레이시아] 2024 년 비디오게임 시장 6 억 4,900 만 달러 전망 18)

- 말레이시아 고빈드 싱 데오 디지털부 장관은 2024 년 말레이시아 비디오 게임 산업 매출액이 6 억 4,900 만 달러에 달할 것으로 발표
 - ✔ 말레이시아 비디오게임 시장은 2024 년부터 2027 년까지 연평균 성장률(CAGR) 7.55%로 2027 년까지 시장 가치 8 억 700 만 달러에 이를 전망
 - ✔ 정부는 재정 인센티브 제공, 지적재산권 보호를 위한 규제 프레임워크 등 게임 산업 지원을 위한 다양한 정책을 마련할 예정
 - ✔ 한편, 말레이시아 디지털 콘텐츠 산업 투자는 2022 년 5 억 5,000 만 링깃(약 1 억 3,300 만 달러)에서 2023 년 16 억 링깃(약 3 억 8,800 만 달러)으로 증가함
 - ✔ 정부는 말레이시아 디지털경제공사(MDEC)를 통해 디지털 콘텐츠 산업 육성 계획, 주요 게임 콘퍼런스 참가 지원, IP 성장 지원, 새로운 스튜디오 인큐베이팅, 디지털 콘텐츠 보조금 지원 등, 다양한 육성 정책을 펼치는 중
 - ✔ 말레이시아 정부의 적극적인 디지털 경제 육성 정책과 아시아 태평양 지역의 모바일 게임 시장 성장이 시너지 효과를 내며 말레이시아 게임 산업의 급속한 성장을 견인하고 있음. 이는 향후 말레이시아가 아시아 게임 산업의 주요 허브로 부상할 가능성을 시사

18) 출처 : <https://www.marketing-interactive.com/malaysia-video-gaming-industry-2024-digital-minister>

애니·캐릭터



☑ [베트남] 빈증 신도시에서 개최되는 <2024 한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌> 19)

- <2024 한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌>이 오는 10 월 3 일부터 5 일까지 3 일간 빈증 신도시에서 개최됨. 이번 행사는 캐릭터 라이선싱 산업 내 다양한 문화 행사와 비즈니스 기회를 제공할 예정임
 - ☑ <2024 한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌>은 한국의 독특한 문화를 경험할 수 있는 기회를 제공하며, 혁신적이고 창의적인 캐릭터 세계를 탐험할 수 있는 축제로, 문화와 혁신을 사랑하는 팬들에게 매력적인 이벤트임
 - ☑ 또한, 이 행사는 콘텐츠 제작자들과 비즈니스 관계자들이 네트워크를 확장하고 새로운 시장을 탐색하며, 캐릭터 산업 내에서 잠재적인 파트너십을 구축할 수 있는 이상적인 비즈니스 플랫폼임
 - ☑ 2023 년 최초로 개최된 <한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌>은 80 개 이상의 기업과 120 개 부스가 참여해 큰 인기를 끌며, 지역의 주요 문화 행사로 자리매김함. 이 행사는 빈증 지역에서 선정한 '연간 10 대 문화, 스포츠, 관광 행사' 중 하나로 꼽히며, 지역 사회에 큰 인상을 남겼음
 - ☑ 올해 행사도 작년과 마찬가지로 한국콘텐츠진흥원 베트남센터가 주최하여, <한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌>을 매년 열리는 권위 있는 문화 행사로 자리 잡게 할 계획임
 - ☑ 이번 행사에서는 다양한 체험 활동이 마련되어 참가자들의 창의력을 자극하고, 한국과 베트남 양국의 100 여 개 기업이 참여하는 비즈니스 네트워킹 기회도 제공됨. 세미나에서는 인기 있는 한국 애니메이션과 상징적인 캐릭터들이 소개되며, 퀴즈 게임, 랜덤댄스 등 흥미로운 이벤트도 진행될 예정임



[그림 5] <2024 한-베 캐릭터 라이선싱 페스티벌> 행사 포스터

19) 출처 :

https://lifestyle.znews.vn/ngay-hoi-nhan-vat-bieu-tuong-va-ban-quyen-viet-nam-han-quoc-2024-post1498940.html?fbclid=IwY2xjawFnPjJleHRuA2FlbQIxMAABHa4wS40HNmv9NQtlGUWsZQVnn1w8kC-q6MmTZmNGrwKOU6J_IIZHp7Kvg_aem_vSm61GC10qK71yiboDJEoA

✓ [UAE] 아부다비 애니메이션 페스티벌 ‘애니매니아’ 10 월 개최 20)

- 아부다비 문화관광부가 주관하는 ‘애니매니아’ 페스티벌이 10 월 23 일부터 27 일까지 5 일간 UAE 의 수도 아부다비에서 개최 예정
 - ✓ 애니메이션 뿐만 아니라 J-pop, 게임, VR 까지 아우르는 ‘애니매니아’ 페스티벌은 다양한 공연, 게임 대회, 워크숍뿐만 아니라 코스프레 대회도 개최 예정임
 - ✓ 유명 만화 시리즈 <명탐정 코난>의 아랍어 주제곡을 부른 시리아 가수 라샤 리즈크(Rasha Rizk)의 공연과 인기 J-pop 가수 플로우(Flow)와 모조(Mojo) 등 팬미팅이 예정됨
 - ✓ 만화 <진격의 거인>의 대표 캐릭터 에렌 예거(Eren Jaeger)나 <주술 회전>의 이타도리 유지(Yuji Itadori)와 같은 애니메이션 캐릭터들과 팬들간 인터랙티브 전시도 기획되어 있으며, 인기 애니메이션의 유명 장면을 재현하여 관람객들에게 다채로운 즐길 거리를 제공하게 될 예정임
 - ✓ 가상현실(VR) 게임 체험 공간과 일본 레트로 아케이드 게임존이 마련되며 미니 레이싱카 경주와 건담 모델 조립 워크숍 개최로 참가자들의 기대감을 이끌어내고 있음
 - ✓ <슈퍼마리오 RPG> 배경음악을 작곡한 시모무라 요코(Yoko Shimomura), <명탐정 코난>, <드래곤볼>의 성우를 맡은 호리카와 료(Ryo Horikawa) 등이 팬미팅 및 Q&A 세션으로 중동 애니메이션 팬들을 직접 만날 기회를 가질 예정임
 - ✓ 코스프레 대회는 참가자들이 직접 자신이 좋아하는 캐릭터로 변신하여 우승자를 가리는 대회로 약 1 억 4 천만 원(40 만 디르함)의 상금이 걸려 있으며 태국, 인도네시아, 프랑스, 라트비아에서 온 코스플레이 전문가들이 심사에 참여함

✓ [말레이시아] 동남아시아 애니메이션 산업의 허브로 부상 21)

- 말레이시아 디지털경제공사(MEDEC)의 적극적인 지원 정책과 젊고 유능한 인력을 바탕으로 동남아시아 애니메이션 산업의 중심지로 자리잡고 있음
 - ✓ 2020 년 말레이시아 애니메이션 산업 규모는 16 억 달러, 수출액은 2 억 8,500 만 달러로 2014 년 대비 2 배 성장
 - ✓ 65 개 이상의 자체 IP 를 120 개국 이상에 수출, 수출액 4,050 만 달러 기록함
 - ✓ MDEC 의 디지털 콘텐츠 크리에이터 챌린지를 통해 디지털 만화, 애니메이션, 인터랙티브 미디어, 디지털 게임 분야 지원함

20) 출처 :

<https://www.thenationalnews.com/arts-culture/2024/10/01/animena-festival-abu-dhabi-dates-tickets-celebrities-cosplay>

21) 출처 :

<https://www.cartoonbrew.com/business/malaysia-southeast-asias-ever-evolving-animation-hub-230753.html>

- ✔ 30%의 현금 리베이트 제도로 해외 제작사 유치(Gaumont, Cartoon Network, Hasbro 등)
- ✔ 향후 과제로는 대규모 제작 역량 확보가 있음. 현재 대부분의 스튜디오가 50 인 이하의 중소 규모로 자체 IP 제작보다는 해외 하청에 의존하는 경향이 있음. 그러나 최근 자체 IP 제작 비중이 33%에서 50%로 증가하는 등 긍정적인 변화가 나타나고 있음

만화·웹툰



☑ [태국] 제 29 회 태국 도서전 개최 22)

- 10 월 10 일부터 20 일까지 퀴시리킷국립컨벤션센터(QSNCC)에서 제 29 회 전국 도서전(Book Expo Thailand 2024)이 개최될 예정임
 - ☑ 태국 출판 및 도서판매협회(PUBAT)가 주최하는 이번 행사는 2 만 제곱미터가 넘는 면적에 286 개 출판사, 855 개 부스, 200 만권 이상의 도서가 전시되며, 100 여개의 출판 · 독서진흥 활동이 진행될 것임
 - ☑ ‘다음 세계까지 책을 읽어라’ 라는 주제로 진행되는 올해 행사는, 특히 태국의 유명 책을 한자리에 모아놓고 홍보하는 등 태국 공포물에 대한 국제적인 인기를 반영함
- 제 29 회 전국 도서전을 앞두고 태국 도서산업의 미래와 관련해 방콕비즈니스뉴스는 수윳 태국 출판 및 도서 판매협회(PUBAT) 회장과 짜란 국가소프트파워전략위원회 도서분과 위원장과 인터뷰를 진행했음
 - ☑ 수윳 회장은 이번 행사를 위해 문화부에서 약 550 만 바트(약 2 억 1,500 만 원)의 예산을 지원했지만 부족한 금액이며 패딩탄 정부에서 여전히 다른 분야에 비해 도서 분야의 투자를 간과하고 있다고 말했음
 - ☑ 짜란 회장은 2017 년 도서산업의 호황기에 업계 규모가 200 억 바트(약 7,800 억 원)~300 억 바트(약 1 조 1,700 억 원)에 달했지만, 지금은 150 억 바트(약 5,900 억 원)~160 억 바트(약 6,200 억 원)로 감소했다고 말했음
 - ☑ 그럼에도 불구하고 도서시장은 올해 9 개월 동안 5%~10% 성장을 이룬 것으로 확인되었으며, 순위는 ① 소설류(45%) ② 만화 · 일본 청소년물(27%) ③ 자기계발서(17%) ④ 시험 준비 서적(9%) ⑤ 일반도서(2%)로 집계되었다고 함
 - ☑ 이어 짜란 회장은 경제적 불평등이 심화하면서 사고의 불평등도 일어나고 있다고 언급하며, 장례식 때에만 책을 나눠주지 말고 축제나 명절, 졸업식에 책을 선물로 주는 문화를 정부 및 민간에서 조성해야 할 것이라고 덧붙였다
 - ☑ 한편 짜란 회장은 이번 행사의 평균 지출이 1 인 500 바트(약 2 만 원) 이상일 것으로 예상하며, 청소년 · 어린이들을 위한 다양한 체험활동이 마련되어 있다고 밝혔음
 - ☑ 특히 만화책에 대해 일부 부정적인 인식이 있지만 아이들의 두뇌능력과 행동기능을 키우는 매우 중요한 콘텐츠로 판단되며, 만화책은 한국 · 중국 · 일본 독자들의 주요 기반이 되고 있다고 언급했음

22) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1146954>



[그림 6] 도서전 포스터 / 유명 책 홍보 이벤트

✔ [말레이시아] 말레이시아 온라인 만화 시장의 부상 23)

- 말레이시아 만화 산업이 온라인 플랫폼을 통해 활발히 성장하고 있으며, 'beli komik kartun Malaysia' (말레이시아 만화 구매)가 주요 키워드로 부상하고 있음
 - ✔ 소비자들은 온라인 구매의 장점을 다음과 같이 나열함: 만화 종류의 폭 넓은 선택, 편의성, 비용 효율성, 현지 작가 지원
 - ✔ 기존 만화 수집가들의 실물 선호 경향, 불법 복제, 배송 문제 등, 온라인 만화 시장이 해결해야될 과제들이 남아 있음
 - ✔ 말레이시아 만화 산업은 온라인 플랫폼을 통해 새로운 성장 기회를 맞이하고 있음. 카랑크라프와 같은 대형 출판사의 지원과 함께 디지털 기술의 발전이 산업 성장을 가속화할 것으로 보임. 향후 현지 만화의 국제적 영향력 확대와 스토리텔링 분야에서의 입지 강화가 기대됨

23) 출처 : <https://sarawakupdate.com.my/the-thriving-world-of-malaysian-comic-books-embracing-online-purchases>

음악



✓ [태국] 방콕에서 aespa 미디어아트 전시 개최 24)

● 방콕의 유명 쇼핑센터인 아이콘시암(Iconsiam)에서 동남아시아 최초로 '#potd #에스파방콕전시'가 개최됨

- ✓ 이 행사는 (주)스토리파크와 메구엔터테인먼트가 주최하는 몰입형 미디어아트 전시로, 9 월 27 일부터 10 월 27 일까지 아이콘시암 7 층에서 진행됨
- ✓ 관람객들은 4 명의 에스파 멤버 카리나 · 윈터 · 지젤 · 닝닝의 매력을 현실세계와 디지털이 결합된 가상 세계에서 경험할 수 있으며, 기념품과 한정판 포토카드 등을 구매할 수 있음. 입장료는 1 인당 700 바트 (약 27,000 원)임
- ✓ 한편 9 월 28 일~29 일 양일간 방콕에서 '2024 에스파 라이브 투어-싱크: 패러렐 라인-인 방콕'이 개최되고 2 만여 명의 관객이 운집하며 인기리에 끝났음



|그림 기 전시장 모습

✓ [러시아] K 팝 상품 판매 60% 증가 25)

● 러시아 주요 온라인 상점 <와일드베리>에 따르면 2024 년 9 개월 동안 K 팝 관련 제품의 매출은 지난해 같은 기간에 비해 약 60% 증가함과 동시에 상품의 평균 비용이 약 15% 감소한 것으로 나타났음

- ✓ 지난 1 년 동안 매출의 절대적인 1 위는 도서 제품과 CD 가 전체 제품의 30%를 차지하였으며, 사무용품, 장난감, 악세서리 및 기타 제품이 그 뒤를 이었다. 지역별로 보면 모스크바, 크라스노다르, 상트페테르부르크, 로스토프, 타타르스탄, 스베르들롭스크, 바쉬키리아, 첼랴빈스크, 다게스탄이 상위 10 개를 차지했음

24) 출처 : <https://www.posttoday.com/general-news/lifestyle/713937>

25) 출처 : <https://www.kp.ru/online/news/6014820>

☑ [인도] 인도 라이브 엔터테인먼트 경제 호황, 대형 브랜드 협찬도 증가 26)

● 인프라, 조직 부족 걸림돌 불구 정부 노력, 경제 성장으로 시장 잠재력 커져

- ☑ 2007 년, 하드록의 전설 Led Zeppelin 이 거의 30 년 만에 재결합했을 때, 콘서트 웹사이트는 2 만 장 미만의 티켓을 잡기 위해 100 만 명의 팬들이 접속하면서 즉시 다운되었음. 이러한 광란은 수십 년 동안 인도에서는 듣지 못했던 일이었음. 하지만 이제는 더 이상 그렇지 않음
- ☑ 지난주, 2025 년 1 월 뭄바이에서 열리는 Coldplay 콘서트 티켓이 순식간에 완판되었고, 천문학적인 가격으로 재판매되었음. 15 만 장의 티켓을 위해 1,300 만 명 이상이 공식 플랫폼인 BookMyShow 에 몰려들었음
- ☑ 원래 가격이 약 24 달러에서 422 달러였던 티켓은 재판매 플랫폼에서 눈이 약 12,000 달러 이상으로 치솟았음. 이에 따라 일부 팬들은 BookMyShow 와 미국 기반의 콘서트 프로모터 Live Nation 에 대해 비윤리적 관행을 이유로 뭄바이 경찰 경제범죄부에 고소장을 제출하기도 했음
- ☑ 업계의 여러 대형 아티스트들을 프로모션하는 Live Nation 은 인도를 라이브 음악을 위한 흥미롭고 성장하는 시장으로 보고 있음
- ☑ Live Nation 의 대표급 관계자는 “Lollapalooza India(2023 년과 2024 년)의 성공과 최근 Coldplay 판매는 라이브 경험을 바라는 팬들이 많다는 것을 보여준다”면서 “세계 인구의 약 20%를 차지하는 인도에 더 많은 아티스트들이 방문하도록 돕는 동시에, 동남아시아 팝의 글로벌 확장을 위해 노력하겠다”라고 말했음
- ☑ 한 음악 평론가는 “인도가 콘서트 티켓 구매와 관련해 이러한 소란을 목격한 것은 아마 처음일 것”이라며 “하지만 해외에서는 일반적으로 미국에서 Taylor Swift 공연을 보기 위해 티켓 가격의 10 배를 지불했다는 이야기를 계속 듣고 있다”라고 말했음
- ☑ 실제로, 최근 영국에서는 Oasis 가 재결합 공연 티켓에 대해 유동 가격제를 적용해 팬들의 항의가 있었고, 노동당 정부는 티켓이 공정한 가격에 판매되도록 하겠다며 공정경쟁 부처에 관련 조사를 지시했음
- ☑ 미국에서는 더 오랜 기간 동안 유동 가격 책정에 대처해 왔음. 미국 입법자들은 티켓 판매를 규제하기 위해 Boss and Swift Act*를 포함한 다양한 법안을 도입했으며, 법무부는 판매 거대 기업 Ticketmaster*를 소유한 독점적인 Live Nation 을 해체하려고 반독점 소송을 제기했음
- ☑ 인도에서는 이런 상황이 되기까지 시간이 좀 걸릴 수 있음
- ☑ 또 다른 음악 평론가는 “Coldplay 의 2025 년 공연 티켓 원래 가격은 합리적이었다”라면서 “티켓이 조기 매진되고 암표가 비정상적으로 높은 가격에 팔리는 것은 과대 광고 때문일 수도 있다”라고 분석함. 그는 올해 초 Ed Sheeran 의 뭄바이 공연은 인도에서의 첫 국제 공연으로 5 만 명 이상이라는 가장 많은 관객을 기록했지만, 티켓 판매에 대한 광란과 혼란은 없었다고 덧붙임

26) 출처 :

<https://www.financialexpress.com/life/entertainment-indias-live-entertainment-economy-booms-so-does-scalping-3625710>

- ✔ BookMyShow 는 11 월에 Coldplay 티켓의 두 번째 판매를 계획하고 있음. 이 평론가는 이에 대해 “밴드에 관심이 없지만 운 좋게 티켓을 구매한 개인들이 재판매 하려고 할 것”이라며 “이런 일이 더 많이 일어날 수 있다”라고 예측함
- ✔ Rolling Stone India 의 전 편집자인 Nirmika Singh 에 따르면, 인도가 글로벌 투어 밴드들에게 낮은 우선 순위 시장으로 남아 있는 데에는 두 가지 이유가 있음
- ✔ 그는 “첫째, 인도는 장소와 조직된 라이브 엔터테인먼트 경제 측면에서 인프라가 부족함. 대규모 이벤트와 관련된 관료적 절차와 체계적인 부정 행위는 주요한 억제 요인임. 둘째, 대부분의 경우, 인도 관객들은 '무료 패스/게스트 리스트'를 요구하며, 이 문화는 개선되고 있다”라고 설명했음
- ✔ Coldplay, Bryan Adams, U2 등 아티스트들의 공연이 매진을 기록하고 관객들의 열광을 불러일으키는 것은 “이들이 돈을 지불할 만한 전설적 밴드들이고 공연 참석이 또래들 사이의 경쟁, 또는 나이트 세대를 사이에서 지위의 상징이 되고 있기 때문”이라고 덧붙임
- ✔ 그러나 인도의 라이브 이벤트에도 변화의 바람이 불고 있음. BookMyShow 의 데이터에 따르면, 지난해 프리미엄 라이브 엔터테인먼트에 대한 수요가 2022 년 대비 82% 증가했음. 2023 년에 약 1,350 만 명이 26,000 개 이상의 이벤트에서 라이브 엔터테인먼트를 관람했음
- ✔ EY 보고서에 따르면, 인도의 콘서트와 음악 이벤트 산업은 약 9,698 만 달러에 달하며, 2025 회계연도 말까지 약 1 억 2,048 만 달러를 넘길 것임. 보고서는 음악이 라이브 이벤트 경제의 필수적인 부분이며, 매년 1 만 5,000 개 이상의 콘서트가 개최된다고 말했음. 이 중 약 100 개는 최소 5,000 명이 참석하는 “대형” 이벤트임. 연간 대규모 음악 및 음식 축제는 약 150 만 명의 방문객을 끌어들이
- ✔ 이와 관련, EY India 의 미디어 및 엔터테인먼트 리더인 Ashish Pherwani 는 “지난 20 년 동안의 경제 성장으로 인해 다양성을 추구하고 엔터테인먼트에 대한 수요를 주도하는 상당한 5 천만 가구의 인도인들이 생겨난 것으로 추정된다”라면서 “인도의 대형 고품질 콘서트와 음악 축제의 수는 2025 년까지 300 개를 넘어설 것”이라고 예상함
- ✔ Pherwani 는 “정부가 이미 글로벌 이벤트의 개최를 용이하게 하기 위해 허가 확보를 위한 절차를 간소화 했다”라면서 “이벤트의 진행을 더욱 단순화하고, 인프라에 투자함으로써, 인도는 시장으로서의 잠재력을 크게 높이고 더 많은 아티스트들을 훨씬 더 많이 유인할 수 있을 것”이라고 말했음
- ✔ 라이브 엔터테인먼트 시장의 성장 가능성이 엿보이면서, 대형 브랜드들의 이 시장 참여도 늘고 있음
- ✔ Coca-Cola 는 Sunburn Goa 음악 축제에서 “휴식 존”을 만들었고; Puma 는 친환경 제품을 홍보하기 위해 Ziro Music Festival 과 파트너십을 맺어 환경 의식이 있는 관객들과 쉽게 연결했음. United Breweries 는 Sunburn, Cruise Control, Arijit Singh Tour 등 음악 축제와 파트너십을 맺었으며, Simba Brewery 는 Jazz Weekender, Pravaas, 나이지리아의 센세이션 Rema 와 협력했음
- ✔ 다가오는 Lollapalooza 와 같은 쇼를 위해 H&M, PVR Inox, Johnny Walker, **Budweiser**가 파트너십을 맺었음. Ziro Festival 은 Royal Enfield, Toyota, EastMojo, The British Council 과 협력했음

✓ [멕시코] 리저널 멕시코 장르가 Spotify 차트를 군림 27)

- 9 월 19 일을 기준으로 Spotify 차트 내 멕시코에서 가장 많이 들은 25 장의 앨범 분석 결과 리저널 멕시코 장르의 앨범이 차트의 64%를 차지함
 - 특히, 페소 플루마와 같은 아티스트가 대표로 하는 코리도스 톰바도스가 많은 비중을 차지함
 - 또한, 25 장 앨범의 가수들의 국적은 멕시코(72%), 푸에르토리코(12%), 콜롬비아(8%) 등으로 라틴 아티스트의 비율이 96%에 달했으며, 비라틴 아티스트의 앨범은 단 한 장뿐이었음
 - 리저널 멕시코 음악의 급성장은 인디 레이블에 의해 추진되고 있다는 점이 주목할 만하며, 위 25 장의 앨범 중에도 무려 75%이 인디 레이블에 의해 제작되었고, 반면 다국적 음반사는 17.9%의 시장 점유율을 보임

✓ [스웨덴] 문화위원회, 라이브 음악 공연 지원 제안 28)

- 문화위원회(Kulturrådet)는 새로운 보고서 ‘음악 업계에 대한 접근(Tillgången till musikscener)’에서 국내 라이브 음악 공연 무대를 지원하기 위해 더 많은 자금이 필요하다고 밝혔으며, 정부 지원 외에도 국내 라이브 음악 공연장에 더 많은 민간 후원자를 유치하기 위한 목적으로 세금 감면을 제안함
 - 문화부 장관의 지시를 받아 작성된 문화위원회의 새 보고서는 스웨덴 음악 업계 현황을 소개했으며, 보고서에는 라이브 음악 무대 수가 줄어든 보로스(Borås) 등의 도시가 소개됨
 - 문화위원회 회장 Viktor Åberg 는 ”얼터너티브 음악, 대중음악 및 상업용 무대의 절실한 필요성을 알고 있다”라고 밝힘
 - 이번 보고서는 시설 유지에 비용이 많이 드는 라이브 음악 공연장에 더 많은 예산의 투입과 라이브 음악 업계에 더 많은 민간 후원자를 유치하기 위한 세금 감면을 제안함

✓ [말레이시아] 음악 산업의 잠재력과 투자 부족 현상 29)

- 말레이시아 음악 산업이 성장을 보이고 있으나, 투자 유치에는 어려움을 겪고 있음
 - 2023 년 말레이시아 음악 산업 수익 3 억 289 만 링깃 기록, 11 만 1,000 개 일자리 창출함
 - 글로벌 진출 성공 사례: 〈Sudirman〉: 1989 년 런던 로열 앨버트 홀 공연, 〈Paperplane Pursuit〉: 미국 빌보드 메인스트림 톱 40 차트 진입, 〈Yuna〉: 국제적 성공을 거둔 대표적 말레이시아 아티스트
 - 말레이시아 음악 산업은 뛰어난 경제적 성과와 글로벌 진출 사례에도 불구하고 투자 유치에 어려움을 겪고 있음. 이는 산업의 잠재력과 실제 투자 간의 괴리를 보여줌. TikTok 등 디지털 플랫폼의 성장과 아시아 음악 시장의 확대를 고려할 때, 말레이시아 음악 산업에 대한 전략적 투자와 지원이 필요한 시점으로 보임

27) 출처 : <https://industriamusical.com/spotify-charts-mexico-regional-mexicano-reina-en-el-top-25>

28) 출처 : <https://www.svt.se/kultur/ny-rapport-skattelattnader-kan-starka-svensk-livemusik>

29) 출처 : <https://www.nst.com.my/opinion/letters/2024/05/1050846/malaysias-music-potential-capitalising-malaysias-growing-music>

패션



✓ [프랑스] K 팝 스타들, 2024 파리 패션위크 점령 30)

- 2024 년 파리에서 열린 '2025 SS(봄-여름) 파리 패션위크'에 참석한 K 팝 스타들이 특별한 존재감으로 화제를 불러일으킴. K 팝은 단순한 음악 장르를 넘어서 세계적인 패션과 뷰티의 아이콘이 되었으며, 프랑스 패션 브랜드들 역시 이들에게 영감을 받고 있음
 - ✓ [공포영화의 주목으로 태국영화의 다양성이 상실] 영화 <도이보이>의 논타왓 감독은 태국 공포영화는 투자받기도 쉽고 수출도 용이하지만 다른 장르는 매우 어려운 상황이라고 실토했음. 논타왓 감독은 한국 처럼 다양한 장르에 대해 지원을 펼치고 부산국제영화제 같이 전 세계 영화제작자들을 유치해 영화의 장 을 만들 것을 언급했음
 - ✓ K 팝 스타들은 패션 위크 내내 활기를 불어넣으며, 각 브랜드의 앰버서더로 활약하였음. 블랙핑크 제니는 현대적이면서도 전통적 스타일을 고수하는 샤넬의 이미지에 어울린 스타일링을 선보였고, 블랙핑크 로제는 관능적인 룩을, 아스트로 차은우는 미니멀한 룩으로 생로랑 쇼에 참석하였음. 또한, 블랙핑크 지수는 디올, 리사는 루이비통 쇼에 참석하여 글로벌 스타로서의 위상을 보여주었음
 - ✓ 이외에도 NCT 자니(아크네 스튜디오), 에이티즈 우영과 나나(꾸레쥬), 아이브 장원영(미우미우), 에이티즈 홍중(비비안 웨스트우드), 세븐틴 에스쿱스(로에베) 등이 패션위크에 참석해 큰 주목을 받았음
 - ✓ K 팝 스타들은 이제 음악 장르를 넘어 패션 아이콘으로서 프랑스의 주요 브랜드들이 초청하는 트렌드세터로 영향력을 발휘하고 있으며, 이것은 K 팝이 글로벌 문화 시장에서 중요한 역할을 하고 있음을 보여줌. 또한, 패션이 세계적인 문화적 현상과 융합되고 있음을 나타냄

✓ [인니] 인니 할랄 패션 선두 브랜드, 두바이패션위크서 현대적 감각 선보여 31)

- 모던하고 트렌디한 모디스트 디자인(이슬람의 종교적 율법에 따라 신체 노출을 최소화하여 실루엣을 드러내지 않는 스타일)으로 유명한 인도네시아 패션 브랜드 '브낭 자룸(Benang Jarum)'이 국제 무대에서 또 한 번의 성과를 거둠
 - ✓ 올해 '런던패션위크'와 '이스탄불모디스트패션위크'에서 성공적으로 컬렉션을 선보인 브낭 자룸은 9 월 1 일부터 7 일까지 두바이 디자인 디스트릭트(D3)에서 열린 '2025 두바이패션위크 S/S'에서 최신 컬렉션 선보이며 다시 한번 전 세계를 놀라게 함
 - ✓ 이번 두바이패션위크에서 브낭 자룸은 '포레스트 트왈(Forest Toile)'이라는 컬렉션을 공개함. 포레스트 트왈

30) 출처 : <https://www.vogue.fr/galerie/stars-kpop-fashion-week-paris-printemps-ete-2025>

31) 출처 :

<https://www.fimela.com/fashion/read/5708720/benang-jarum-kembali-menorehkan-prestasi-di-dubai-fashion-week-ss-25-dengan-koleksi-forest-toile>

컬렉션은 브낭 자룸의 시그니처인 우아한 커팅과 풍부한 문양을 담았으며, 카민 로즈, 파우더 블루, 화이트, 프렌치 바닐라 등 올해와 내년을 지배할 것으로 예상되는 컬러 트렌드에 맞추어 부드러운 색상으로 제작됨

- ✔ 아울러, 이번 컬렉션은 그늘진 숲의 아름다움을 묘사하는 클래식한 '트왈 드 주이(Toile de jouy)' 패턴과 유행을 타지 않는 스트라이프에서 영감을 받았으며, 아웃라인 자수, 레이어링 패브릭, 스티치, 켈트 등의 디테일이 강조되어 각 아이템에 입체감과 유니크함을 더함
- ✔ 브낭 자룸의 공동 창립자인 알리사 하와디는 이러한 성과에 대해 "다양한 국제 패션 무대에서의 성공은 우리 브랜드가 가진 강점과 혁신성을 보여주는 것이며, 앞으로 더 많은 사람들이 브낭 자룸을 알아보고 사랑하게 될 것"이라고 자부심을 드러냄. 이를 통해 브낭 자룸이 일시적인 성과에만 집중하는 것이 아니라 지속적인 혁신과 성장을 위한 장기적인 비전을 가지고 있음을 엿볼 수 있음

✔ [인니] 인니 패션 브랜드, '프론트로우 파리 2024' 패션쇼 통해 유럽시장 진출 시동 32)

- 인도네시아 패션계에서 오랜 전통을 자랑하는 브랜드 '짐스 허니(Jims Honey)'가 9 월 7 일 프랑스 파리에서 열린 패션쇼 '프론트로우 파리 2024(Front Row Paris 2024)' 행사에 참여함
 - ✔ 짐스 허니는 프론트로우 파리 2024 에서 캐주얼하면서 우아하고 현대적인 감각이 더해진 최신 컬렉션을 선보임. 이 컬렉션은 항상 트렌드를 따라가는 동시에 착용자에게 편안함을 제공하는 짐스 허니의 정체성을 반영함. 짐스 허니는 편안하고 매력적인 디자인을 통해 전 세계 소비자들에게 우아한 데일리 스타일의 패션 브랜드로 자리매김하고자 함
 - ✔ 짐스 허니가 프론트로우 파리 2024 와 같은 국제적인 패션쇼에 참여하고 유럽 시장 진출에 성공한 것은 브랜드 자체의 성과일 뿐만 아니라 인도네시아 패션 산업 전반의 발전에도 신선한 바람을 불러일으키고 있음. 짐스 허니 외에도 '테스티모 바이 에스비(Testimo by SB)'도 프론트로우 파리 2024 에서 성공적으로 데뷔한 인도네시아의 모디스트 패션 브랜드 중 하나임
 - ✔ 테스트모 바이 에스비는 인도네시아 상공회의소의 전폭적인 지원을 받아 이번 패션쇼에서 모디스트 패션에 현대적이고 우아한 감각을 불어넣은 최신 컬렉션을 선보였으며, 이를 통해 이슬람 패션이 권위 있는 글로벌 무대에서 경쟁할 수 있다는 것을 보여줌. 아울러, 테스트모 바이 에스비는 꾸뛰르와 기성복 디자인을 함께 선보였는데, 인도네시아의 대표적인 꾸뛰르 브랜드로서의 입지를 더욱 강화하는 동시에 우아한 감성을 유지한 데일리 웨어를 공개하며 제품 라인을 확장한 모습을 보여줌
 - ✔ 이렇듯 국제 패션쇼 참여는 시장 확대 측면 외에도 디자이너들이 자신의 기술, 혁신, 창의성을 전 세계에 선보일 수 있는 소중한 기회가 됨. 이러한 점에서 프론트로우 파리 2024 는 인도네시아의 패션 산업이 세계무대에서 인정받고 인정받을 수 있는 강력한 플랫폼을 제공함

32) 출처 :

<https://mediaindonesia.com/jelita/704380/hanny-zeng-bawa-jenama-jims-honey-tampil-di-front-row-paris-2024>
<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1755921-jims-honey-tampilkan-identitas-fashion-indonesia-di-front-row-paris-2024>
<https://www.indonesiadaily.co.id/entertainment/72013637309/debut-gemilang-testimo-by-sb-di-paris-front-row-mengangkat-modest-fashion-ke-pangung-dunia>

통합(정책·기타)



✓ [미국] 오픈 AI, AI 음성 대화 쉽게 만드는 개발자 도구 출시 ³³⁾

● 실시간 API 로 업무 효율 증가, 비용 절감 가능

- ✓ 지난 1 일(현지시간) 테크크런치(TechCrunch)에 따르면 오픈 AI(OpenAI)는 개발자가 AI 모델을 기반으로 앱에서 음성 대화 서비스를 만들 때 이용할 수 있는 도구인 '실시간(Realtime) API(응용프로그램 인터페이스)'와 '대화완성(Chat Completions) API'를 공개한다고 밝힘. 이는 애플리케이션 개발자들을 대상으로 인공지능(AI) 모델의 음성 대화 환경을 전보다 쉽고 빠르게 구축할 수 있는 도구임
- ✓ 이 도구를 이용하면 개발자가 여러 모델을 조합하는 과정을 거칠 필요 없이 단 한 번의 API 조작으로 자연스러운 대화 환경을 구축할 수 있으며, 고객 지원 상담이나 언어 보조 기능을 강화하는 데 쓰일 수 있다고 소개함. 이전까지는 자동 음성 인식 모델을 이용해 음성을 텍스트로 변환한 뒤 이를 텍스트 추론 모델에 전달하고 그 추론 결과를 다시 텍스트-음성 변환 모델에 넣어 재생하는 복잡한 방식을 써야 했음
- ✓ 또한 오픈 AI 는 개발자가 AI 생성 이미지나 텍스트를 더 개선할 수 있게 해주는 도구인 '미세조정(fine-tuning) API'와 대규모 AI 모델을 이용해 상대적으로 작은 모델을 학습시킬 수 있게 하고 이전에 처리한 텍스트 AI 정보를 재사용할 수 있게 해주는 '프롬프트 캐싱'(Prompt Caching) 기능도 소개함
- ✓ 오픈 AI 는 '이 기능을 활용하면 개발자들은 작업 속도를 높이고 비용을 최대 50%까지 절감할 수 있다'라고 설명함. 이러한 노력은 오픈 AI 가 기업 고객을 유치하고, 경쟁이 치열한 AI 모델 개발 시장에서 더욱 두각을 나타내기 위한 전략으로 해석됨

✓ [북경] '네트워크 데이터 보안관리 조례' 2025 년 1 월 1 일 정식 시행 ³⁴⁾

● 9 월 30 일, 중국정부망(中国政府网)에서 공개된 내용에 따르면, 지난 8 월 30 일 국무원 제 40 차 상무회의(国务院第 40 次常务会议)에서 <네트워크 데이터 보안관리 조례(网络安全管理条例)>가 통과됨

- ✓ 총 9 장 64 조로 구성된 해당 <조례>는 네트워크 데이터 처리를 규범화하기 위한 법으로, 온라인 데이터 안전을 보장하고 데이터의 합법적이고 효율적인 이용을 촉진하기 위해 제정됨
- ✓ 내용에는 네트워크 데이터의 분류 및 등급별 보호 시행, 개인정보 보호규정 세분화, 중요 데이터 식별 및 신고 의무 명시, 국경 간 데이터 전송관리 최적화, 네트워크 플랫폼 서비스 제공자의 보안의무 규정 등이 포함됨. 해당 <조례>는 2025 년 1 월 1 일부터 정식 시행될 예정임

33) 출처 :

https://techcrunch.com/2024/10/01/openai-devday-brings-realtime-api-and-other-treats-for-ai-app-developers/?gucounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly9uZXdzLmdvb2dsZS5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAC9gKasWdQ4PCQ61I8QjUpt0dX_ZqESdvTZ9XtOXOWRxAx4-GvztZ1tNsazUMD-1d9OeGwfGuttGpTMsUe8ePwtyhGRfjhEDgOB2T6E3aNaWRMDCap2YJOdyfinzZCqp2wpH89B080VrH-BKw2DY81qCl5aXBEuXzCt6YwCJxrcd

34) 중국정부망 공식 홈페이지 : https://www.gov.cn/zhengce/content/202409/content_6977766.htm

✓ [심천] ‘중국 SF 인터넷문학 백서’ 발표 35)

- 최근 청두에서 열린 중국 SF 분야에서 최고 권위의 시상식인 제 35 회 은하상(银河奖)에서 <중국 SF 인터넷 문학 백서(中国科幻网文白皮书)(2023-2024)>가 공개됨
 - ✓ 백서에 따르면 중국 SF 장르 인터넷문학은 IP 리메이크에 활용되는 중요한 원천으로 자리매김했으며, 인터넷문학의 대중성과 소비성, SF 소재의 현실성 때문에 IP 활용에 있어 충분한 잠재력이 있는 것으로 나타남. 데이터에 따르면, 2023-2024 년 20 여편의 SF 드라마 방영 대기작 중에서 50% 이상이 SF 인터넷문학을 각색한 작품으로 나타났으며, 최근에는 이번 은하상 시상식에서 최우수 SF 인터넷문학상을 수상한 <천재구락부(天才俱乐部)>의 영상화 프로젝트가 추진 중에 있는 것으로 알려짐
 - ✓ 최근 2 년간 SF 장르의 인터넷문학 작품 수가 급격하게 증가했으며, 우수한 작품이 지속적으로 해외 수출되고 있음
 - ✓ 소재 면에서 중국 SF 인터넷문학은 딥(deep)테크 등 기존 장르를 계승했을 뿐만 아니라 시대적 흐름에 부합하는 사이버펑크, 타임슬립 등 새로운 장르도 파생시킴. <심해여신(深海余烬)>, <고장오탁방(故障乌托邦)>, <천재구락부(天才俱乐部)>로 대표되는 웰메이드 신작들이 빠른 속도로 트렌드를 이끌고 있음
 - ✓ 2024 년 6 월 기준으로 웨원그룹(阅文)에 등록된 SF 장르 신인 작가 중 Z 세대가 90% 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, SF 와 결합한 복합 장르도 새로운 창작 트렌드로 자리잡아 가고 있음

✓ [일본] 후지 TV · 후지미디어홀딩스, 신규 IP 사업 자회사 설립 36)

- 후지 TV 와 후지미디어홀딩스(FMH)는 9 월 27 일 IP 사업을 담당할 새로운 회사 ‘합동회사 후지컨슈머프로덕트(FCP)’를 10 월 1 일 자로 신설했다고 발표함
 - ✓ FCP 는 후지 TV 가 80%, FMH 가 20% 출자하여 설립되었으며, 후지 TV 와 마스터 라이선스 계약을 체결한 뒤 사업을 전개할 예정임. 초기에는 자사 캐릭터인 ‘가차핑 · 무크(ガチャピン · ムック)’와 ‘칙칙폭폭 처깅턴(チャギントン)’을 중심으로 라이선스 비즈니스 관련 기획 영업, 개발 및 조달을 진행하고 마케팅, 크리에이티브 제작, 컨설팅 등 다양한 IP 사업을 펼칠 예정임
 - ✓ 후지 TV 편성총국 비즈니스추진국장 이시이 코지(石井浩二)는 “후지 TV 는 이전부터 캐릭터(IP) 창출에 뛰어난 방송국이며, 그 캐릭터(IP)를 활용한 라이선스 비즈니스에서 새로운 도전을 실현하기 위해서는 전문 인력을 갖춘 전문회사가 필요하다고 판단했다.”라고 밝힘. 이어서 “기존 사업에 머무르지 않고 IP 확장과 주변 사업 개발 등을 후지미디어홀딩스의 종합적인 역량과 결합해 파트너사들과 함께 일본 국내외를 넘어 글로벌로 사업을 성장시키겠다.”라고 언급함

35) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1811585890018081282&wfr=spider&for=pc>

36) 출처 : <https://mantan-web.jp/article/20240927dog00m200020000c.html>



[그림 8] 후지 TV 캐릭터 〈가차핑〉과 〈무크〉 이미지

✓ [태국] 태국은 세계화의 길 중 어느 지점에 있는가 37)

- 최근 태국 하원 종교예술문화위원회는 짐통슨 아트센터에서 ‘우리는 세계화의 길 중 어느 지점에 있는가’라는 주제로 소프트파워 세미나를 개최했음. 다음은 요약문

- ✓ [판매하는 것 위주가 아닌 문화를 구축] 토몬 작가 겸 태국 지식관리개발실(OKMD) 전략혁신실장은 정부가 문화가 아닌 판매 위주의 전략으로 나아가면서 균형이 깨지고 있다고 지적했음. 예를 들어 태국은 단 한 명의 조앤 롤링이 나오길 기대하면서 작가들을 양성하고 있는데, 이것은 독서문화의 조성이나 독자층 생성에는 도움이 되지 않음. 음악계에서도 태국은 단 한 명의 테일러 스위프트 같은 뮤지션이 나오길 기대하면서 음악가들을 양성하고 있음. 이런 것들이 문화 생태계의 균형을 깨는 원인으로 작용하고 있음
- ✓ [창작자들의 권리에 무관심] 니띠 교수는 태국 창작자들이 자신의 저작권에 별로 관심이 없는 것처럼 느껴질 때가 많다고 말했음. 과거 작가들의 소득 분배율이 줄어들었지만 제대로 된 목소리를 내지 못했으며, 그 이유는 정부가 이 문제에 관심이 없기 때문이라고 함
- ✓ [검열 철폐가 우선] 브라깃 광고 크리에이티비자 예술가는 검열이나 규제가 태국 콘텐츠의 세계화를 막고 있다고 말했음. 태국은 미국 또는 한국 · 일본 · 유럽을 분석해 적합한 모델을 찾고 이후 그 모델을 도입해 점진적으로 개선해야 할 것이라고 제안했음

✓ [인도] 인도 정부, OTT 콘텐츠의 음란성, 욕설 단속 위한 새로운 지침 마련 중 38)

- 욕설 제거, 노골적 장면 흐리게 처리 요구 등...준수 확인서 제출 등 제작 관행에 영향 예상
- ✓ 인도 정부는 Over-the-Top(OTT) 플랫폼에 대해 스트리밍하고 있는 영화와 드라마 시리즈에서 욕설을 제거하고 노골적인 장면을 흐리게 처리하도록 요구하는 등 개정된 지침을 시행할 준비를 하고 있는 것으로

37) 출처 : https://www.matichon.co.th/prachachuen/news_4816836

38) 출처 :

<https://www.moneycontrol.com/news/india/fresh-guidelines-on-cards-to-check-obscenity-and-profanity-in-ott-content-report-12835225.html>

알려짐

- ✔ 인도 정부 소식통에 따르면 개정된 지침은 이와 함께 친밀한 관계나 옷을 갈아입는 장면의 대안적 묘사를 장려하고, 대본에서 필수적인 것으로 간주되는 욕설이 가득한 언어를 줄일 것을 규정하고 있음
- ✔ 이 소식통은 “OTT 플랫폼들이 ‘음란한 장면’을 아무 제한 없이 보여주고 있어 이러한 지침의 필요성을 촉발했다”라면서 “인도 정보방송부(Ministry of Information and Broadcasting)가 음란한 언어와 노골적인 콘텐츠를 규제하는 지침을 최종 확정하는 단계에 있는 것으로 안다”라고 말했음
- ✔ 소식통에 따르면, 이 같은 지침이 개발됨에 따라 기업과 개인을 포함한 이해관계자들과의 폭넓은 협의가 진행 중임
- ✔ 규정 준수를 강제하기 위해, 부처는 OTT 콘텐츠를 면밀히 모니터링할 것으로 예상됨. 정보방송부는 지난 3 월에도 저속한 콘텐츠를 스트리밍한 이유로 18 개의 OTT 플랫폼에 대해 웹사이트, 앱 및 소셜 미디어 계정에 대한 접근을 차단하는 조치를 취한 바 있음
- ✔ 이에 대해 관련 업계에서는 새로운 규제가 콘텐츠에 대한 전면적인 제한을 가하지는 않겠지만, 제작 관행에 영향을 미칠 것으로 예상함
- ✔ 프로듀서들은 이야기의 흐름을 유지하면서 저속한 대화에 대한 대안을 제안할 책임이 있는 팀원을 포함시켜야 할 수 있음. 프로듀서들은 제작 과정 전반에 걸쳐 새로운 지침을 준수했음을 확인하는 진술서를 검열 위원회와 부처에 제출해야 할 수도 있음

✔ [인도] 언론 보도에 비친 한류 단신

● 방탄소년단이 청소년들에게 미치는 영향/Prerna Targhotra ³⁹⁾

- ✔ 방탄소년단의 팬들은 그들의 우정을 존중해 이는 콘서트, 라이브 공연, 상호작용에서 뚜렷하게 드러나며, 패션 분야에서도 각 멤버의 독특한 패션 스타일이 트렌드를 재정의하며 다양성과 개성을 보여준다고 하며 글로벌 플랫폼에서 이해와 연결을 촉진하는 트렌드 세터로서의 이들의 영향력은 전 세계 청소년들 사이에서 음악과 춤을 넘어 공감된다고 보도함

● 작은 순간에서 찾는 기쁨에 초점 맞춘 한국 자기개발서/Times Now News ⁴⁰⁾

- ✔ 작은 일상 속에서 기쁨을 찾는 것에 중점을 둔 한국 자기개발서들은 마음 챙김과 단순함을 강조한다면서 김수현의 ‘나는 나로 살기로 했다’ 헤민 스님의 ‘멈추면 비로소 보이는 것들’과 ‘완벽하지 않은 것들에 대한 사랑’ 김단과 이영채의 ‘가끔은 웅크리고 있어도 괜찮아’ 김은주와 김재연의 ‘1CM 오리지널’ 원재훈의 ‘세상에 나쁜 사람은 없다’ 푸응의 ‘편안하고 사랑스럽고 그래’ 등 7 권을 소개

39) 출처:

<https://english.jagran.com/lifestyle/the-bts-effect-how-jungkook-jimin-v-aka-kim-taehyung-jin-jhope-suga-and-rm-are-influencing-youth-10191038>

40) 출처 :

<https://www.timesnownews.com/entertainment-news/korean/enhyphen-sunghoon-joins-k-drama-star-han-so-hee-a-s-loreal-paris-brand-ambassador-article-113815807>

✓ [멕시코] KOCCA 비즈니스센터 개소 소식, 현지 언론에 발표 41)

- 현지의 한국 문화에 대한 관심과 수요에 따라 멕시코에 새롭게 개설되는 콘진원 비즈니스센터, 한국관광공사, 교육원의 개설 소식이 현지 언론에 공식적으로 발표됨
 - ✓ 해당 기관들의 기관장들은 9 월 25 일 주멕시코 한국문화원에서 주요 공식 언론 및 비공식 한류 매체, 인플루언서 등을 대상으로 언론 발표회를 가졌으며, 엘솔데 멕시코, ADN 40 등 주요 언론들은 관심을 가지고 관련 소식을 보도함
 - ✓ 현지 대표 일간지 중 하나인 엘솔데 멕시코는 김일 센터장의 발언을 상세히 실으며 한국 콘텐츠 진흥원은 11 월 7 일에 개소식이 예정되어 있고, 한국과 멕시코 간의 영상 및 음악 콘텐츠의 제작 및 상업화 촉진의 목표를 가지고 있다고 전함
 - ✓ 또한, 멕시코에서의 한국 콘텐츠 산업을 지원하고, 여기에는 방송, 애니메이션, 비디오 게임, 음악, 캐릭터 및 만화, 패션, 그리고 새로운 기술의 융합 콘텐츠 등의 분야가 포함된다고 설명을 덧붙임
 - ✓ 멕시코의 젊은 인구 중 94.3%가 한국에 대한 긍정적인 의견을 가지고 있고, 한국 콘텐츠의 멕시코 수출 가치가 1,400 만 달러를 초과하는 등 멕시코가 라틴 아메리카에서 주요 콘텐츠 시장 중 하나인 점을 강조함

✓ [스웨덴] 2024 인터넷 및 소셜 미디어 사용 실태 보고서 42)

- ‘인터넷재단(Internetstiftel)’이 새로운 보고서 “스웨덴인들과 인터넷 2024(Svenskarna och internet 2024)”를 통해 인터넷 및 소셜 미디어 사용 실태 데이터를 공개함
 - ✓ 스웨덴인 전체 인구의 95%가, 18 세~64 세의 스웨덴인 100%가 인터넷을 사용함
 - ✓ 65 세 이상 노인 인구의 약 80%가 인터넷을 사용하며, 노인 인구의 약 절반이 인터넷 사용 중 도움이 필요하다고 밝힘
 - ✓ 스웨덴인의 84%가 매일 소셜 미디어를 사용
 - ✓ 20 대, 30 대, 40 대의 소셜 미디어 사용은 2021~2024 년 사이 감소
 - ✓ 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 스냅챗은 스웨덴인들이 가장 많이 사용하는 소셜 미디어 플랫폼
 - ✓ 젊은이 10 명 중 5 명은 소셜 미디어가 그들에게 더 큰 공동체 의식을 제공한다고 믿음
 - ✓ 소셜 미디어를 통한 비교로 인해 여성이 남성보다 더 부정적인 영향을 받음
 - ✓ 10 명 중 5 명 이상이 소셜 미디어의 지역 사회 뉴스를 확인하기 위해 뉴스 미디어를 팔로우함
 - ✓ 2024 년에는 12~19 세 사이 청소년의 20%가 온라인 혐오 표현에 노출되었음

41) 출처 :

<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/corea-del-sur-abrira-oficinas-en-mexico-para-promover-su-turismo-entr-etimiento-e-idioma-12614366.html>

42) 출처 : <https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2024>

<https://www.svt.se/kultur/ny-rapport-sa-mar-vi-av-sociala-medier>

- ☑ 스웨덴인 10 명 중 9 명은 범죄가 의심될 경우 경찰이 온라인에서 개인적 채팅에 관여할 권리가 있어야 한다고 생각함
- ☑ 스웨덴인 10 명 중 7 명은 범죄 방지를 위해 공공장소에서 얼굴 인식 기능을 갖춘 카메라 감시가 허용되어야 한다고 생각함
- ☑ 스웨덴인의 63%는 자신의 휴대전화가 자신의 음성을 통해 데이터를 수집하고 있다고 믿음

☑ [스웨덴] 2024 예테보리 도서전 개최 43)

● 9 월 26 일부터 29 일까지 2024 예테보리 도서전(Bokmässan i Göteborg 2024)이 개최되었음

- ☑ 올해 40 주년을 기념한 예테보리 도서전에는 80,000 명이 넘는 방문객과 800 개의 전시업체가 참여했으며, 300 개의 세미나가 개최되었음
- ☑ 예테보리 도서전은 40 년의 세월 동안 작가, 요리사, 유튜버, 팟캐스터, 음악가, 북토크, 사회 활동가 등이 참여하는 콘텐츠 박람회로 변모했으며, 도서전에서는 학교 도서관, AI, 시, 표현의 자유, 독서 위기에 이르기까지 다양한 주제에 대한 세미나가 진행되었음
- ☑ 올해 도서전의 주제는 'Sápmi(스웨덴 원주민 사미족의 생활 환경)', '우주'로, 사미족의 역사와 문화, 우주 관련 문학 및 지식에 다양한 콘텐츠가 소개되었음
- ☑ 문화부 장관은 개회식 연설을 통해 도서관, 서점, 출판사, 학교, 유치원 등 도서와 관련된 매개자들을 언급하며 독서의 중요성과 스웨덴이 독서의 나라로 거듭나야 함을 강조했으며, 북유럽 문화 및 교육부 장관 들은 패널 토론에서 독서 장려 방안에 대해 논의함
- ☑ '작가 연합(Författarförbundet)'은 도서전에서 "오디오북 앱 이용자들이 오디오북을 듣는 시간을 기준으로 작가들의 수익이 창출되어 짧은 책이나 동화책은 소설에 비해 상대적으로 적은 수익을 얻는 점" 과 "규모가 큰 출판사는 앱 이용자의 상위 피드에 광고를 띄워 스트리밍 서비스의 알고리즘에 영향을 끼칠 수 있는 반면, 비슷한 역량을 갖고 있지 않은 소규모 출판사의 문학은 비교적 경쟁에서 불리한 점" 등을 내세우며 오디오북 앱이 "작가들에게 공정한" 보상을 제공하는 비즈니스 모델을 구축하기를 요구함
- ☑ 이처럼 올해 예테보리 도서전은 도서를 포함한 다양한 콘텐츠가 독자가 만날 수 있는 장소이자, 작가, 출판사, 독자, 교사, 정치인 등이 도서와 관련된 다양한 행위자들이 의견을 나눌 수 있는 대화의 장으로서 성공적으로 마무리되었음

43) 출처 : <https://www.svt.se/kultur/litteraturreportern-bokmassan-har-medelalderskris>
<https://www.regeringen.se/tal/2024/09/kulturminister-parisa-liljestrands-anforande-vid-invigningen-av-bokmassan-2024>
<https://www.svt.se/kultur/forfattarforbundet-vill-ha-en-ljudboksapp-som-ar-rattvis-mot-forfattarna>
<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/lasintresset-i-fokus-pa-bokmassan-sa-vill-ministrarna-fa-fler-att-lasa>

✓ [말레이시아] 소셜미디어 플랫폼 라이선스 규제 도입 추진 44)

- 말레이시아 정부가 2025년 1월 1일부터 소셜미디어 및 인터넷 메시징 플랫폼에 대해 새로운 규제 프레임워크를 도입할 예정
 - ✓ Facebook, Instagram, WhatsApp, Youtube, TikTok 등 소셜미디어 플랫폼에 대해서 온라인 안전 강화를 위한 조치로 규제를 강화할 예정
 - ✓ 도입 배경은 사이버범죄 증가에 대한 대응으로 2020년 1월부터 2023년 10월까지 6억 8,700만 링깃(약 5억 600만 달러) 규모의 온라인 사기 피해 발생했으며, 같은 기간 3,419건의 혐오 발언 신고 접수
 - ✓ 정부 입장은 표현의 자유 제한이 아닌 범죄와 유해 정보 대응이 목적이거나, 44개의 시민사회 단체는 "권위주의 체제로 향하는 조치"라고 비판. 표현의 자유 위축 및 정부 비판

✓ [싱가포르] TOKEN2049 개최, 암호화폐 산업 미래 전망 논의 45)

- 싱가포르에서 9월 18일부터 19일까지 암호화폐 업계 주요 컨퍼런스인 TOKEN2049 개최. 업계 리더들이 모여 향후 3년간의 암호화폐 산업 전망과 주요 이슈 논의
 - ✓ "The Next 3 Years in Crypto" 패널 토론 진행
 - ✓ 비탈릭 부테린은 암호화폐의 국제성과 금융 소외계층 지원 가능성을 강조. NFT에 대한 과도한 관심보다는 실용적 사용 사례 개발의 필요성을 주장. 또한 보안 강화와 거래 수수료 절감의 중요성을 언급하며, 2013년 비트코인의 제한적 인지도와 2021년 아르헨티나에서 이더리움으로 커피가 구매가 가능해진 사례를 비교해 암호화폐의 발전 속도를 설명
 - ✓ OKX의 창립자 겸 CEO 스타 쉬는 자가 수탁(self-custody) 기술의 중요성을 강조하면서도 규제의 필요성을 인정. 또한 웹3 애플리케이션과 사용 사례의 더 빠른 발전이 필요하다고 주장
 - ✓ BitMEX 공동 창립자 아서 헤이스는 미 연준의 금리 인하가 단기적으로 시장 하락을 야기할 가능성 예측. 특히 엔 캐리 트레이드 청산 우려로 인한 시장 하락 가능성을 언급 그러나 실제로 미 연준의 0.5% 금리 인하 후 비트코인 가격이 7% 상승

44) 출처 : <https://www.channelnewsasia.com/asia/malaysia-social-media-licence-regulation-freedom-speech-4513851>

45) 출처 : <https://crypto.news/token2049-singapore-main-highlights>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

[미국] 비즈니스센터(LA) 박병호 센터장	+1-323-935-2070	jackone@kocca.kr
[프랑스] 비즈니스센터(파리) 김문주 센터장	+33-1-42-93-02-84	kmj@kocca.kr
[중국] 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hgyoon8591@kocca.kr
[중국] 비즈니스센터(심천) 심계진 센터장	+86-755-2692-7797	sophia@kocca.kr
[일본] 비즈니스센터(도쿄) 이영훈 센터장	+81-3-5363-4511	yhlee@kocca.kr
[인니] 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	+62-21-252-3151	yskim@kocca.kr
[베트남] 비즈니스센터(하노이) 성임경 센터장	+84-39-226-4093	imksman@kocca.kr
[UAE] 비즈니스센터(두바이) 박영일 센터장	+971-2-491-7227	yppy01@kocca.kr
[태국] 비즈니스센터(방콕) 박웅진 센터장	+66-2-853-3903	wjpark@kocca.kr
[러시아] 마케터(모스크바) 김시우 과장	+7-968-943-4571	cu@kocca.kr
[인도] 비즈니스센터(뉴델리) 박승룡 센터장	+91-11-4334-5045	dragon_park@kocca.kr
[멕시코] 비즈니스센터(멕시코시티) 김일 센터장	+52-55-8043-9946	excel@kocca.kr
[아르헨티나] 비즈니스센터 박승준 센터장	+82-061-900-6032	psjun@kocca.kr
[싱가포르] 비즈니스센터(싱가포르) 박상욱 센터장	+65-8181-9739	swpark@kocca.kr
[스웨덴] 비즈니스센터 천소현 센터장	+82-061-900-6031	shc@kocca.kr
[이탈리아] 비즈니스센터 서희선 센터장	+82-061-900-6459	dionia@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr