

2022

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 디스커버리+, HBO 맥스 서비스 통합 발표 • [미국] 파라마운트 2 분기 실적 발표 • [베트남] 2022 제 15 회 전국 라디오 방송대회 개막 • [베트남] 베트남 버전 <1 박 2 일> 7 회 방송 후, 시청자 뜨거운 반응 • [유럽] 프랑스 온라인 언론, <스물다섯 스물하나> 온라인 반응 보도 • [북경] 광전총국, <방송 프로그램 제작 경영 관리 규정> 의견수렴 초안 발표 • [북경] 제 12 회 북경국제영화제 상영작 발표, 한국 영화 2 편 포함 • [태국] 영화 <비상선언>, 보는 내내 관객의 마음을 줄이게 만들다 • [태국] 영화 <헌트>, 예고편 공개하며 개봉 카운트다운 시작 • [UAE] 라이즈 오브 위치스(Rise of the Witches), 사우디 최대의 TV 시리즈 제작 중 • [UAE] 유니버설 픽처스 인터내셔널, 마지드 알 푸타임과 중동지역 배급 계약 • [UAE] 록시 시네마, 두바이 힐스 몰에 423 제곱미터 스크린 오픈 • [UAE] TVF 인터내셔널, MENA 방송사와 콘텐츠 판매 계약 체결 • [UAE] 아마존 프라임 비디오, 나이지리아 고객을 위해 투자 확대
 게임·유통	• [미국] Xbox, '배드 디지전스' 한정판싱인 컨트롤러 선보임 • [일본] <포켓몬 GO>, 3D 영상 신주쿠 대형 전광판에 공개 화제 • [유럽] <로스트 아크>, 프랑스 언론 추천 MMORPG 게임 선정 • [북경] 올해 중국 캐주얼게임 시장규모 전년대비 감소 예상 • [심천] 후야 AI 활용 혁신, 라이브 콘텐츠 새로운 생태계 조성 • [심천] iMetaStar, 1 만명 버추얼 스타 프로젝트 추진 • [심천] 7 월 중국 모바일 게임 수입 순위 • [태국] 동남아시아 최대 규모 '2022 타일랜드 게임쇼' 개최 • [UAE] 인더스트리 4.0 의 도래에 따른 게임과 차세대
 애니·캐릭터	• [유럽] 웹툰 원작 <신의 탑>, 애니메이션 각색 시즌 2 확정
 만화·웹툰	• [유럽] 프랑스 공영 라디오, 한국 웹툰 큰 인기 소개 • [유럽] 프랑스 주요 일간지, 웹툰 플랫폼 Webtoon 성공 분석 • [북경] 2021 년 중국 2 차원 콘텐츠 시장 규모 632 억 위안
 음악	• [베트남] 하이라이트 베트남 컴백, 명곡으로 팬들 감동 • [유럽] 영국서 유럽 야외 최대 케이팝 축제 개최 • [유럽] 7 월 글로벌 신곡 TOP10 중 한국 아티스트 노래 5 개 차지 • [태국] 걸그룹 (여자)아이들, 8 월 20 일 태국 콘서트 개최 • [태국] 한국 힙합의 선두주자 페노메코, 태국 힙합 황제와 '콜라보' • [태국] 태국 아티스트 싸라나왓, 아리랑 라디오에 출연 • [인니] 올해 자카르타 K 팝 이벤트 총 5 개 성황리 개최 • [UAE] 블랙핑크, 2023 년 월드투어 아부다비 공연
 통합(정책 등)	• [일본] 2022 상반기 여중고생 유행어 대상 발표 - 인물 부문 1 위 '아이브(IVE)' • [유럽] 프랑스, 공영방송 수신료 폐지 법안 채택 • [인니] 텔콤, 인도네시아 첫 메타버스 '메타네시아' 출범



방송·영화



✓ [미국] 디스커버리+, HBO 맥스 서비스 통합 발표 1)

● 디스커버리+와 HBO 맥스의 결합

- ✓ 현지시각 4 일 목요일 워너브라더스 디스커버리의 글로벌 스트리밍의 페레트 대표는 디스커버리+와 HBO 맥스의 결합을 발표함
- ✓ 디스커버리+, HBO 맥스 이 두 스트리밍 서비스가 하나의 새로운 스트리밍 서비스로 합쳐져 2023 년 미국에서 처음 출시될 예정임

● 새로운 스트리밍 서비스

- ✓ 새로운 스트리밍 서비스는 2023 년 여름 미국을 시작으로 2023 년 말 라틴아메리카, 2024 년 유럽과 아시아 국가들에 순차적으로 출시할 계획을 가지고 있음
- ✓ 페레트 대표는 2024 년 미국 구독자 4,000 만 명, 2025 년 글로벌 구독자 1 억 3000 만 명을 목표라고 밝혔으며 현재 두 서비스의 구독자수 합은 9,210 만 명임
- ✓ 페레트 대표는 두 스트리밍 서비스의 결합이 특이하고 보완적인 것이며 HBO 맥스는 <석세션>, <하우스 오브 드래곤>과 같은 오리지널 서비스의 강점이 크고 디스커버리+는 고객들을 유지할 수 있는 기본적인 서비스업의 기능과 콘텐츠의 강점이 있다며 두 서비스의 최상의 요소들이 결합되는 것이라고 말함
- ✓ 이미 경쟁이 극심한 스트리밍 서비스 시장에서 소비자들은 두 브랜드에 대해 이미 잘 알고 있으며 그들의 신뢰에 답할 수 있는 콘텐츠를 지속해서 투자, 개발해나갈 것이라고 말함
- ✓ 현재 새롭게 출시될 스트리밍 서비스의 브랜드 이름, 정확한 요금가격에 대해서는 밝혀진 바가 없으며 개발과 테스트를 이어나가면서 출시 가속화에 노력중이며 가격경쟁력을 높이기 위해 연구 중이라고 밝힘

✓ [미국] 파라마운트 2 분기 실적 발표 2)

● 파라마운트 2022 년 2 분기 실적

- ✓ 파라마운트가 2 분기 스트리밍 서비스 쇼타임과 파라마운트+의 총 구독자 합 6,400 만 명을 달성함
- ✓ 파라마운트는 2 분기 영화 부문에서 <소닉 2>이 흥행하고 <탑건 : 매버릭>이 글로벌 히트를 달성하며 이전 예상한 2 분기 수익보다 훨씬 높은 수익을 달성함
- ✓ 파라마운트는 <탑건 : 매버릭>이 타이타닉을 제치고 파라마운트 역사상 가장 큰 영화가 되었다고 강조했다

1) 출처 : <https://deadline.com/2022/08/warner-bros-discovery-hbo-max-discovery-combined-streamer-to-launch-in-u-s-in-summer-2023-1235085466>
<https://variety.com/2022/digital/news/hbo-max-discovery-merger-2023-1235333314>
<https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/warner-bros-discovery-details-new-streaming-plans-hbo-max-1235192892>

2) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/paramount-plus-q2-2022-subscribers-1235332550>
<https://www.itechpost.com/articles/112729/20220804/paramount-subscribers-increase-3-7-million-q2-year.htm>

으며 이외에도 5 편의 파라마운트 픽처스 제작 영화가 2022 년 상반기 박스오피스에서 1 위를 기록하며 좋은 실적을 거둬

○ 파라마운트+ 2022 년 2 분기 실적

- ✔ 파라마운트+는 2 분기 4,330 만 명의 구독자를 기록함. 러시아에서의 서비스 제한으로 인한 구독자 감소에도 불구하고 370 만 명의 신규 가입자를 유치함
- ✔ 최근 2 분기 실적을 발표한 넷플릭스, 피콕은 약 10 만 명의 구독자가 감소한 것에 비해 구독자가 증가하며 스트리밍 서비스 시장 내에서 2 분기 좋은 실적을 달성함
- ✔ 최근 한국(CJENM 티빙 파라마운트 전용관), 영국, 아일랜드에 성공적으로 진출하며 글로벌 구독자를 많이 유치할 수 있었다고 말했으며 지속적으로 해외시장에 진출해 올해 말 60 개에 시장에 진출하는 것이 계획이라 밝힘
- ✔ 파라마운트+는 라이브 스포츠, 뉴스, 오리지널 시리즈 서비스를 제공 중이며 앞으로의 스트리밍 서비스 경쟁 속에서 글로벌 스트리밍 구독자수를 2024 년 6500 만 명 - 7500 만 명을 목표로 잡았으며 지속적으로 공격적인 콘텐츠 투자를 이어 나가겠다함

✔ [베트남] 2022 제 15 회 전국 라디오 방송대회 개막 3)

- 지난 8 월 4 일 저녁 베트남 호찌민시 시립 극장에서 베트남 국영 라디오 방송국(VOV)은 호찌민시 인민위원회, 호찌민시 라디오 방송국(VOH)과 협력하여 ‘유연한 전환, 적응과 발전’을 주제로 2022 제 15 회 전국 라디오 방송대회를 개최함
- ✔ 개막식에서 응우옌 쯘 응이어(Nguyen Trong Nghia) 중앙선전부장은 올해 대회의 주제를 높이 평가하면서, 특히 제 4 차 산업혁명 시기에 베트남 라디오 방송계가 집중해야 할 중요한 내용이라고 강조함
- ✔ 응이어 부장은 VOV 와 베트남 라디오 방송계가 새로운 시대에 언론의 대응방식을 전환하고 베트남 라디오의 위상과 역할을 더욱 높일 수 있도록 사고방식을 혁신하고, 창의성을 발휘할 것을 주문함. 또한 베트남 라디오방송국은 국가의 정치적 안정, 사회 질서와 발전 사업 및 공동사회에 대한 당의 지도 및 정부의 관리 능력을 향상시키는 데에 기여할 수 있도록 사회 비판기능을 더욱 강화해줄 것을 당부함. 이를 위해 라디오 방송계가 전문가들과 국민, 기업들의 의견을 잘 반영하고 사회의 모든 측면에서 당의 지도 및 정부의 관리 역할을 더욱 높이는 데에 기여하는 유익한 정보 채널이 될 것을 강조함

3) 출처 : <https://vovworld.vn/ko-KR/뉴스/2022-제15회-전국-라디오-방송대회-개막-1123957.vov>



[그림 1] 개막식에서 발표 중인 응우옌 쩡 응이어(Nguyen Trong Nghia) 베트남의 중앙선전부장

✓ [베트남] 베트남 버전 <1박 2일> 7 회 방송 후, 시청자 뜨거운 반응 4)

- 한국에서 최고의 국민예능 프로그램인 <1박 2일>의 베트남 버전은 지난 7 회 방송 이후 베트남에서도 주목 받고있을 뿐만 아니라 SNS 에서도 화제를 모으고 있음
 - ✓ <1박 2일> 베트남 버전은 베트남 전국을 대상으로 새로운 것을 탐방하기 위한 6 인 멤버의 여행 이야기 라는 포맷에서 출발함. 이를 통해 베트남 관광을 촉진하고 강력하게 발전시킴은 물론 베트남 곳곳의 문화를 소개하는 기회가 되기도 함
 - ✓ 지난 7 회 베트남 버전 <1박 2일>의 여정은 하띠엔(Ha Tien), 달랏(Da Lat), 꼰똥(Kon Tum), 후에(Hue)의 4 곳을 방문했음. 각각 여행지에서는 시청자들에게 베트남의 아름다움과 고유한 문화적 특성을 잘 보여 줌



[그림 2] 베트남 버전 <1박 2일>의 멤버

4) 출처 : <https://viez.vn/sau-7-tap-khan-gia-doi-2-ngay-1-dem-dai-nhu-co-dau-8-tuoi-yuVqnA8KfcKU.html>

✓ [유럽] 프랑스 온라인 언론, <스물다섯 스물하나> 온라인 반응 보도 5)

KOCCA

- 프랑스 온라인 언론 Netflix News 는 한국 드라마 <스물다섯 스물하나>가 이번 여름 넷플릭스에서 시청 가능할 예정이라며 소셜미디어 반응을 다룬. 프랑스에서는 8월부터 자막과 더빙 버전으로 이용 가능함
 - ✓ <스물다섯 스물하나>는 많이 시청된 드라마 목록에 등극하진 못했지만, 한국 케이블 TV 역사상 가장 좋은 평가를 받은 드라마 중 하나라고 기사는 언급함. 또한, 시간을 투자할 가치가 있다고 소개함
 - ✓ 기사에 의하면 네티즌도 드라마에 긍정적인 반응을 보였고, 높은 수준의 드라마로 평가했다고 언급함. 기사는 “가장 좋아하는 드라마 중 하나다”, “여주인공이 아름답다”, “남주혁이 출연해서 좋다” 등의 트위터 반응을 소개하기도 함

✓ [북경] 광전총국, <방송 프로그램 제작경영 관리규정> 의견수렴 초안 발표 6)

- 8월 8일, 국가광전총국(国家广播电视总局)이 공식 홈페이지를 통해 <라디오 TV 및 온라인 시청 프로그램 제작경영 관리규정(广播电视和网络视听节目制作经营管理规定)> 의견수렴 초안을 발표함
 - ✓ 이번 초안은 2004년 8월 20일 제정된 <라디오 TV 프로그램 제작경영 관리규정(广播电视节目制作经营管理规定)> 수정안으로 급변하는 방송업계의 발전상황에 대응하기 위해 작성됨
 - ✓ 해당 초안은 ‘온·오프라인에 동일기준 적용 및 일체화 관리’를 적용하여 웹드라마 등 온라인 영상프로그램과 관련 제작사 등을 관리범주에 포함하고 국가 방관부(放管服)⁷⁾ 개혁 이념에 따라, 행정허가 위탁 실시, 복잡한 심사절차 및 신청자료 간소화, 드라마 제작허가 병합 등의 내용이 포함됨. 의견수렴은 올해 9월 8일까지 진행될 예정임

✓ [북경] 제 12 회 북경국제영화제 상영작 발표, 한국 영화 2 편 포함

- 8월 8일, 제 12 회 북경국제영화제(北京国际电影节) 주최측이 위챗 공식계정을 통해 상영작 총 130여 편을 발표함
 - ✓ 이 중 한국 영화는 2편으로, 명작 리마스터링 부문에 영화 <오아시스>(2002)가, 여성의 소리 부문에 영화 <오마주>(2022)가 포함됨
 - ✓ 제 12 회 북경국제영화제는 이번 달 10일부터 영화예매 플랫폼 마오옌(猫眼)을 통해 온라인 티켓 판매를 시작했으며, 상영기간은 8월 12일부터 21일까지 총 10일 동안임

5) 출처 : Netflix News, 프랑스 온라인 언론

<https://www.netflix.com/itit/programmes/1566156-twenty-five-years-on-the-shoulders-of-giants>

6) 출처 : 국가광전총국 공식홈페이지(http://www.nrta.gov.cn/art/2022/8/8/art_113_61166.html)

7) 방관부(放管服) : 정부권리를 이양하고 공정하게 관리하며 서비스 효율을 높임

✔ [태국] 영화 <비상선언>, 보는 내내 관객의 마음을 졸이게 만들다 8)

- ✔ 태국 뉴스(Thai News Agency) 진행자 겸 태국 방송사 MCOT 소속 아티스트이기도 한 닛아파 평티파편(ณัฏฐาภา ฟ่องทิพาภรณ์)은 온라인 매체 「스프링 뉴스」 유튜브 채널을 통해 영화를 소개함
- ✔ 닛아파는 “상영시간 내내 관객의 심장을 졸이게 만드는 완성도 높은 영화였다. 한국은 어떻게 이렇게 영화를 잘 만드는 것일까? 항상 말하지만 한국 영화를 만만하게 보면 안 된다. 한국은 드라마를 정말 잘 만드는 나라다”라며 리뷰를 시작함. 다음은 닛아파의 영화 <비상선언>에 대한 리뷰 내용 요약
- ✔ <부산행>(2016)과 사회적 약자를 적나라하게 드러낸 <기생충>(2019)을 보고 감동했다면 이번에 개봉된 <비상선언>을 놓치지 말아야 함. <기생충>과 <브로커>(2022)의 송강호와 <지.아이.조>(2009)의 이병헌의 연기력은 말할 필요도 없고 출연자 개개인의 연기력이 돋보이는 영화임
- ✔ 영화 <더 킹>(2017)을 제작했던 실력파 감독 한재림은 그가 예전부터 생각하고 있었던 코로나 19 이전에 세계에 치명적인 영향을 미치는 바이러스에 대해 이해의 폭이 넓지 않았고 영화기술 측면에서도 준비가 되지 않았다고 판단해 미뤄두었던 영화를 가지고 옴
- ✔ 영화 <비상선언>은 탑승자 한 명이 비행기에서 의문에 싸인 채 사망하고 승객 주변을 맴돌며 수상한 태도를 보이는 젊은이 때문에 비행기 안은 혼란이 일기 시작하는데 마침내 기장이 비상사태를 선포하고 비상착륙을 요청하지만 정부가 쉽사리 허가를 내리지 못하는 상황에서 비행기를 착륙시킬 방법을 찾아가는 이야기임
- ✔ 카메라의 움직임과 촬영구도가 훌륭함. <부산행> 제작비의 3 배를 들여 보잉 777 비행기를 절개해 거대한 짐벌을 장착해 각 장면을 촬영해 흔들림 없이 촬영해 실제 비행기 안에 있는 것 같은 느낌이 들게 해서 4DX 영화로 보기를 강력하게 추천함



[그림 3] 영화 <비상선언> 태국 홍보 포스터 | 출처: kzabs.com

8) 출처 : <https://www.springnews.co.th/blogs/program/828051>

✓ [태국] 영화 <헌트>, 예고편 공개하며 개봉 카운트다운 시작 9)

- 세계적인 작품 <오징어 게임>의 이정재와 영화 <강철비>에 출연한 한국 대표 남자배우 정우성이 25 년 만에 함께 액션 드라마 영화 <헌트>에 출연함. <헌트>는 지난 칸 영화제에서 ‘미드나이트 스크리닝(Midnight Screening)¹⁰⁾’에 초청받아 예측 불가능한 스토리로 관객들의 관심을 끌며 호평을 얻음
 - ✓ 태국 영화팬들의 눈을 사로잡기 위해 두 인물이 대결하는 날카로운 파편과 같은 장면들과 흥미로운 사건들을 암시하는 예고편을 공개하고 개봉 카운트다운에 들어감
 - ✓ 조직 내에 숨어들은 스파이가 국가기밀을 누설하기 시작하자 안기부 외국팀의 ‘박평호’(이정재)와 국내 팀 ‘김정도’(정우성)에게 체포하라는 임무가 주어짐. 대통령과 한반도 전체가 위기에 몰리게 된 상황에서 스파이를 잡지 못하면 이 둘 중 하나가 스파이로 희생될 수밖에 없는 상황에 놓이게 됨
 - ✓ 처음부터 마지막 순간까지 ‘사냥꾼이 될 것인가? 사냥감이 되어 희생당할 것인가?’를 놓고 이정재와 정우성의 대결이 펼쳐짐. 8 월 25 일 메이저시네플렉스(Major CinePlex)에서 개봉함



|그림 4| 영화 <헌트> 태국 홍보 포스터

9) 출처 : <https://www.thaipost.net/entertainment-news/196906>

10) 2010 년 칸 영화제에 추가된 부문으로, 흥미로운 장르 영화나 도전적인 내용을 가진 영화를 초청, 상영함

출처 : <https://www.cannesguide.com/cannes-festival-guide/structure-of-the-cannes-film-festival>

✓ [UAE] 라이즈 오브 위치스(Rise of the Witches) : 사우디 최대의 TV 시리즈 제작 중 11)

● 오사마 알무슬림(Osamah Almuslim)의 베스트셀러 소설을 각색한 판타지 드라마 제작 시작

- ✓ MBC 그룹은 사우디 작가 오사마 알무슬림의 베스트셀러 소설인 라이즈 오브 위치스를 실감형으로 각색 및 제작, 사우디아라비아에서 제작된 드라마 중 사상 최대의 예산을 투자하여 특수 효과를 넣을 예정임
- ✓ 현재 10 부작 시리즈는 주요 영화 및 TV 제작 허브를 목표로 개발 중인 네옴(Neom) 에 위치한 3 개의 특수 제작된 스튜디오 세트에서 촬영되고 있음
- ✓ 라이즈 오브 위치스는 고대 아라비아를 배경으로 마녀 아프사르(Afsaar)와 다자(Da'ja'a)가 이끄는 두 마녀 집단 사이의 장대한 전쟁 이야기임



[그림 5] 라이즈 오브 위치스(Rise of the Witches) (출처 : MBC그룹)

✓ [UAE] 유니버설 픽처스 인터내셔널 마지드 알 푸타임(Majid Al Futtaim)과 중동지역 배급 계약 12)

● 마지드 알 푸타임 배급사(Majid Al Futtaim Distribution)은 M. 나이트 샤말란(M. Night Shyamalan)의 스릴러 노크 앳 캐빈(Knock at the Cabin) 포함 유니버설 픽처스의 타이틀 출시 예정

- ✓ 마지드 알 푸타임 배급은 유니버설 픽처스의 국제 배급 자회사인 유니버설 픽처스 인터내셔널(UPI)과 새로운 배급 계약을 체결했음
- ✓ 2023 년 2 월 1 일부터 유니버설 영화는 중동지역의 주요 영화 배급업체 중 하나이자 마지드 알 푸타임 레저, 엔터테인먼트 & 시네마의 자회사인 마지드 알 푸타임 배급에서 사우디아라비아 왕국, GCC 및 이집트에서 개봉할 예정임
- ✓ 마지드 알 푸타임은 중동지역에서 M. 나이트 샤말란의 스릴러 노크 앳 더 캐빈, 슈퍼 마리오 브라더스(Super Mario Bros) 영화, 렌필드(Renfield), 분노의 질주(Fast & Furious) 10 및 트롤(Trolls) 3 등을 개봉할 예정임
- ✓ 유니버설과 마지드 알 푸타임과의 계약은 유니버설이 레바논과 키프로스에서 유니버설의 모듈 타이틀을 배급해온 포 스타 필름즈(Four Star Films)와의 오랜 배급 파트너십을 기반으로 함

11) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/2022/08/09/rise-of-the-witches-production-underway-for-biggest-tv-series-in-saudi-history>

12) 출처 : <https://www.broadcasprome.com/news/universal-pictures-international-inks-distribution-deal-with-majid-al-futtaim-for-arab-world>

✓ [UAE] 록시 시네마(Roxy Cinemas), 두바이 힐스 몰에 423 제곱미터 스크린 오픈 13)

● 영화관 체인 록시 시네마가 8 월 31 일 두바이 힐스 몰(Dubai Hills Mall)에 가장 큰 영화관 개장

- ✓ 록시 엑스트림 오디토리움(Roxy Xtreme auditorium)에 테니스 코트 너비의 두 배인 423 제곱미터의 대형 스크린이 설치됨
- ✓ 3 개 층에 걸쳐 382 개의 리클라이닝 좌석을 예약할 수 있음. 스탠다드, 프리미엄 및 12 개의 스위트 좌석이 있는 디렉터스 박스가 최상의 전망과 최고의 프라이버시를 제공함
- ✓ 새로운 록시 시네마 두바이 힐스 몰에는 7 개의 플랜티움 스크린(10 월부터 사용 가능), 7 개의 실버 스크린 및 28m x 15.1m 크기의 록시 엑스트림을 포함하여 총 15 개의 스크린이 있음
- ✓ 록시 시네마 두바이 힐스 몰의 모든 스크린은 최신 할리우드, 볼리우드 및 아랍 블록버스터를 최신의 NEC 레이저 프로젝터와 돌비 애트모스(Dolby Atmos)로 제공함

✓ [UAE] TVF 인터내셔널, MENA 방송사와 콘텐츠 판매 계약 체결 14)

● MENA 방송사 OSN 과 BBC 뉴스 아랍이 TVF 인터내셔널에서 콘텐츠를 구매

- ✓ 런던에 기반을 둔 배급사 TVF 인터내셔널은 BBC 뉴스 아랍, OSN, BBC 페르시아어, 알후라(Alhurra) 및 알 자지라(AI Jazeera)에 다수의 타이틀을 판매했음
- ✓ OSN 은 뉴질랜드에 기반을 둔 장애인 우선 제작사 애티튜드 픽처스(Attitude Pictures)에서 야생 동물 보호 시리즈 Eco-Heroines 를 포함, 마이 퍼펙트 패밀리(My Perfect Family)를 구매함
- ✓ 범 MENA 뉴스 네트워크 BBC 뉴스 아랍은 디지즈 헌터스(Disease Hunters), BBC 가 의뢰한 시리즈 슈퍼 터널(Super Tunnel), 아즈텍의 잃어버린 피라미드(Lost Pyramids of the Aztec) 및 장기 여행 시리즈 노 러거지(No Luggage 를 포함한 프로그램 패키지를 라이선스했음
- ✓ 페르시아어 방송인 BBC 페르시아어는 환경 솔루션 시리즈인 변화를 위한 기후(Climate for Change)가 포함된 패키지를 라이선스했고 윈드폴 필름스(Windfall Films)의 블랙홀을 보는 방법과 토마스 루카스 프로덕션(Thomas Lucas Productions)의 거주 가능한 행성 검색 및 행성 지구의 탄생도 포함됨
- ✓ 알후라는 장수 기술 프로그램인 이노베이션 내이션(Innovation Nation)의 시즌 13 을 구매했으며 알 자지라의 다큐멘터리 부문은 E 스포츠 레볼루션 및 레인: 언폴드 스토리(Rain: Untold Story)를 포함한 패키지 라이선스를 취득함

13) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/roxy-cinemas-to-open-423-sqm-screen-at-dubai-hills-mall>

14) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/tvf-international-signs-content-sales-deals-with-broadcasters-in-mena>

✓ [UAE] 아마존 프라임 비디오, 나이지리아 고객을 위해 투자 확대 15)

● 아마존, 나이지리아에서 월 5.55 달러에 스트리밍 서비스 프라임 비디오의 현지화 버전 출시

- ✓ 글로벌 스트리밍 서비스 프라임 비디오는 나이지리아 고객을 위한 현지 아마존 오리지널인 <갱 오브 라고스(Gangs of Lagos)>와 <라스트 원 라우핑 나이자(LOL: Last One Laughing Naija)>를 발표하면서 나이지리아에 대한 투자를 확대함
- ✓ <갱 오브 라고스(Gangs of Lagos)>는 라고스의 변화한 거리를 배경으로 하는 정통 스토리가 있는 액션 범죄 스릴러로 정교한 세트 피스, 액션 장면, 매력적인 대화가 특징임. 이 영화는 올해 말 나이지리아와 전 세계 240 개 이상의 국가와 지역에서 프라임 비디오 독점으로 출시될 예정임
- ✓ <라스트 원 라우핑 나이자(LOL: Last One Laughing Naija)>는 코미디언 그룹이 "라스트 원 라우핑"이 되기 위해 경쟁하는 최고의 정통 나이지리아 코미디를 보여주는 비대면 예능 프로그램임. 유명한 코미디언이자 만능 엔터테이너인 바스켓머스(Basketmouth)가 진행함. 이 대회에서는 10 명의 유명한 나이지리아 코미디언들이 우승자가 선택한 자선단체에 기부될 40MM 나이라(Naira) 대상을 놓고 경쟁을 벌임
- ✓ 두 개의 지역 프로덕션 모두 내년에 개봉하는 브레스 오브 라이프(Breath of Life)를 시작으로 3 개의 장편 영화에 대한 네시아 필름스(Nemsia Films)와의 독점 커미셔닝 슬레이트 거래를 포함하여 프라임 비디오가 최근에 체결한 영화 거래를 기반으로 함
- ✓ 기타 독점 라이선스 계약에는 주요 나이지리아 제작 스튜디오인 잉크블롯(Inkblot) 스튜디오 및 앤트힐(Anthill) 스튜디오와의 거래가 포함되며 프라임 비디오 고객에게 극장 개봉 후 박스 오피스 히트작인 <킹 오브 시브즈(King of Thieves)>, <슈퍼스타(Superstar)>, <프로그레시브 테일러 클럽(Progressive Tailors Club)>, <배드 코멘츠(Bad Comments)>와 같은 영화에 대한 독점 액세스 권한을 제공함
- ✓ 새로운 나이지리아 오리지널에는 <더 보이즈(The Boys)>, <더 터미널 리스트(The Terminal List)>, <놀라운 메이젤 부인(The Marvelous Mrs. Maisel)>, 그리고 곧 출시될 <반지의 제왕: 반지의 힘> 등과 같은 인기 있는 아마존 오리지널의 프라임 비디오 셀렉션과 <컴밍 투 아메리카(Come 2 America)>, <투모로우 워(Tomorrow War)>, <툼 글랜시(Tom Clancy)>의 <위드아웃 리모즈(Without Remorse)>와 같은 인기 아마존 오리지널 영화가 합류할 예정임

15) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/amazon-prime-video-increases-investment-for-customers-in-nigeria>

게임·융복합



✓ [미국] Xbox, '배드 디시전스' 한정판 싱잉 컨트롤러 선보임 16)

○ Xbox 협업을 통한 '싱잉 컨트롤러' 출시

- ✓ Xbox 에서 지난 5 일 신곡 <배드 디시전스>을 발매한 BTS, 베니블랑코, 스눕독과의 파트너십을 통한 협업을 진행해 한정판 게임 컨트롤러를 선보임
- ✓ 컨트롤러는 빌트인 오디오를 설치해 버튼 터치 한번만으로 노래가 나오는 등 노래의 컨셉에 맞게 디자인된 제품으로 Xbox 가 출시하는 최초의 한정판 '싱잉 컨트롤러'라고 설명함
- ✓ 컨트롤러는 별도로 판매가 되는 것이 아닌 30 개만 제작되어 SNS 트위터를 통한 리트윗, 해시태크 이벤트를 통한 프로모션으로 고객들에게 한정적으로 제공될 예정이며 18 세 이상이 8 월 25 일까지 참여 가능함
- ✓ SNS 프로모션 뿐 만 아니라 게임 Xbox 의 오리진 게임 <Forza Horizon 5> 내에서 노래 테마의 게임 커스텀 아이템과 프로모션 QR 코드를 제공하며 트위치 게임 채널을 통해서 컨트롤러와 게임을 통한 프로모션 방송을 진행한다고 함
- ✓ XBOX 는 이번 <배드 디시전스> 협업 외에도 구찌, 스타워즈와 같은 여러 장르의 콘텐츠와 파트너십을 통해 다양한 협업을 진행해오고 있음. 이번 파트너십은 글로벌 인기 그룹 BTS 가 참여하고 베니블랑코의 신곡이라는 점에서 팬들의 관심을 기대하고 있음

✓ [일본] <포켓몬 GO>, 3D 영상 신주쿠 대형 전광판에 공개 화제 17)

○ 포켓몬 IP 를 중심으로 사업을 전개하는 포켓몬(주) 는 신주쿠역 동쪽 출구에 설치된 대형 LED 전광판 '크로스신주쿠비전(Cross Shinjuku Vision)'에 스마트폰 AR 게임 <포켓몬 GO>의 영상을 공개했음

- ✓ '세계 고양이의 날'인 8 월 8 일에 맞추어 고양이 캐릭터 포켓몬이 3D 영상으로 등장했으며 게재 기간은 9 월 5 일까지라고 함
- ✓ 화면에 등장하는 캐릭터는 냅스, 냅스퍼 등 8 종류로 캐릭터 명칭에 고양이 이름이 붙는 포켓몬들이며 재주를 선보이거나 몬스터볼에서 튀어나오는 장면을 3D 로 표현하고 있음
- ✓ 크로스신주쿠비전에는 라이브 카메라도 설치되어 있어 해당 영상을 유튜브로도 확인할 수 있으며 8 월 22 일만 유지보수 관계로 일시적으로 상영을 중지한다고 함. 대형 전광판이 설치된 크로스 신주쿠 빌딩 주변에 서는 <포켓몬 GO> 게임 내에서도 고양이 캐릭터 포켓몬이 출현하는 이벤트를 9 월 5 일까지 실시할 예정임

16) 출처 : <https://www.nme.com/news/music/xbox-reveals-special-controller-that-sings-bts-benny-blanco-and-snoop-dogg-collab-bad-decisions-3285040>
<https://www.rollingstone.com/product-recommendations/electronics/xbox-bts-singing-controller-buy-online-1393408>
<https://www.billboard.com/culture/product-recommendations/x-box-singing-controller-bad-decisions-bts-benny-blanco-1235122865>

17) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2208/08/news105.html>
<https://mag.tecture.jp/business/20210712-34175>

- ✔ 크로스신주쿠비전은 높이 8.16m, 폭 18.96m 의 154.71 m² 크기의 대형 디스플레이로 일본 내 유일한 4K 상당의 화질을 자랑하며 최첨단 3D 동영상 상영할 수 있는 특징이 있음. L 자로 굴곡진 형태의 디스플레이라 다양한 표현이 가능하다고 함. 신주쿠역 동쪽 출구 앞 광장은 많은 사람이 모이는 장소로 대형 전광판을 스마트폰 등으로 촬영, SNS 로의 확산도 동시에 기대할 수 있어 소구 효과가 높은 광고로 볼 수 있음
- ✔ 한편, 크로스신주쿠비전에는 작년 '3D 거대 고양이'로 세계적으로 화제가 된 신주쿠 동쪽 고양이 1 주년을 맞이하여 지난 7 월에도 새로운 동영상 '새로운 방'편을 게재하면서 다시 화제가 되기도 하였음



그림 6 | <포켓몬GO 3D 영상> 과 <3D 거대 고양이> 이미지

✔ [유럽] <로스트 아크>, 프랑스 언론 추천 MMORPG 게임 선정돼 18)

KOCCA

- 프랑스 게임 전문 온라인매체 프레드존(Fred Zone)은 최고의 MMORPG 게임 15 개를 추천하며 그중 하나로 한국 제작 게임 <로스트 아크>를 꼽음
 - ✔ 유럽 시장에 새롭게 진출한 <로스트 아크>는 이미 큰 커뮤니티를 형성하고 있음. 게임은 기본적으로 무료로 제공되지만, 일부 유료 기능이 있는 게임이라고 소개됨. 잃어버린 방주를 찾아 악마의 침략에 맞서 싸우는 내용의 게임이며, 역할을 선택해 모험에 참여할 수 있음. 또한, 음향효과와 폭발적인 그래픽은 전투를 좋아하는 팬들을 만족하게 할 것이라고 기사는 언급함
 - ✔ 한편 기사는 MMORPG(다중접속역할수행게임, 이하 MMORPG) 게임의 등장 이후 게임 산업은 많은 플레이어가 동시에 상호작용하도록 큰 혁명을 불러일으켰다고 소개함

✔ [북경] 올해 중국 캐주얼게임 시장규모 전년대비 감소 예상

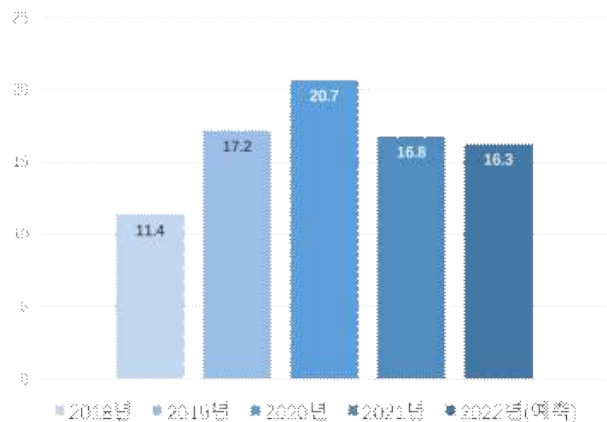
- 8 월 10 일, 중국 데이터 연구기관 CNG(伽马数据)가 발표한 <2022 년 캐주얼게임 발전 보고(2022 年休闲游戏发展报告)>에 따르면, 작년 중국 캐주얼게임 시장규모는 346 억 5 천만 위안(약 6 조 7,227 억 원)이며, 올해는 전년보다 낮아진 344 억 위안(약 6 조 6,742 억 원) 수준에 머물 것으로 예측됨
 - ✔ 올해, 캐주얼게임 광고매출액 규모는 약 260 억 위안(약 52 조 445 억 원)으로 전체 시장 매출액의 75%에 달할 것으로 전망됨. 최근 코로나 19 안정화로 캐주얼게임의 다운로드 수도 감소하여 올해에는 전년대비 3% 하락한 16.3 억 회에 그칠 것으로 예상됨

18) 출처 : Fred Zone, 프랑스 게임전문 온라인 언론
<https://www.fredzone.org/meilleurs-jeux-mmo-392157>

중국 캐주얼게임 시장규모 현황 (단위: 억 위안)



중국 캐주얼게임 다운로드 수 (단위: 백만)



[그림 7] 2022년 캐주얼게임 발전 보고

☑ [심천] 후야 AI 활용 혁신, 라이브 콘텐츠 새로운 생태계 조성 19)

● 최근 중국 라이브 방송 플랫폼인 후야(虎牙)는 업계 최초로 생방송 실시간 음소거 시스템을 도입해 생방송 장면에서 ‘사전 통제’를 위한 모니터링을 제공함

- ☑ 현재 주류 콘텐츠 보안 심사는 AI 와 인공 심사가 결합한 ‘사후 심사’의 방식을 사용하고 있음. 후야 측에 따르면, 최근에 개발한 이 시스템은 일종의 ‘선 심사 후 발송’하는 기술로 후야가 자체 개발한 오디오 알고리즘과 멀티미디어 가공 플랫폼 리프(leaf)를 기반으로 생방송 지연 시간을 늘리지 않고 생방송 중 발생한 규정 위반 음성을 실시간으로 음 소거하여 위험성이 있는 콘텐츠의 전파를 효율적으로 줄이거나 완전히 차단할 수 있으며, 실시간 차단 및 ‘선 심사 후 발송’을 가능하게 함. 라이브 방송의 시간 지연 문제를 해결하기 위해 후야 도파민(多巴胺) AI 기술팀은 각 음성 세그먼트의 디코딩 시간이 안정적일 수 있도록 음성 인식 모델과 디코딩 모듈을 개선했다고 함. 또한 도파민팀은 생방송 장면 기반의 VAD 알고리즘, 음성 인식 알고리즘, 후처리 알고리즘을 개발하였으며, 대량의 복잡한 샘플을 수집하여 알고리즘의 반복 최적화를 진행하여 생방송과 같은 복잡한 상황에서도 비교적 높은 인식 정확도와 회수율을 달성할 수 있도록 함
- ☑ 후야 생방송 콘텐츠 리스크 관리 담당자는 “후야는 ‘AI 스마트 인식, 인공 심사, 사이버 서포터즈’의 삼위일체(三位一體) 모델을 적용해 콘텐츠 보안 작업을 심도 있게 추진하고 있다. ‘천안(天眼) 실시간 음소거 시스템’은 AI 보안 응용의 확대이며, 플랫폼은 전체적인 안전 방어와 정확한 콘텐츠 심사 체계를 구축해 건강한 인터넷 생방송 콘텐츠 생태계를 조성하기 위한 참고 샘플과 첨단 솔루션을 제공할 예정이다”라고 밝힘

19) 출처 : <https://tech.huanqiu.com/article/496Knczelbm>

✔ [심천] iMetaStar, 1 만 명 버추얼 스타 프로젝트 추진 20)

- 8 월 4 일, STEPVR 산하 버추얼 휴먼 모션캡처 장비 전문기업 iMetastar(迈塔星)가 ‘10000+ 버추얼 스타 프로젝트’를 시작하겠다고 발표함. STEPVR 의 장진화(张振华) 수석부총재는 “이번 프로젝트는 모션캡처 장비, 운영 유지, IP 노출, 상업 현금화 등 4 대 수단을 제공해 1 만 명에게 상용화를 미리 실현하게 하고 메타버스에 진입할 수 있도록 하는 것이다”라고 설명함
- ✔ 허안일(许安一), 평두거(平头哥)부터 아이샤(爱夏)까지 점점 더 많은 버추얼 휴먼이 두각을 나타내면서 엄청난 팬덤을 얻었을 뿐만 아니라 짧은 시간 안에 엄청난 상업적 보상을 이루어냈지만, 현재 가상인간의 제작, 렌더링, 구동, 운영에 이르는 전 과정을 살펴보면 일반인에게는 진입장벽이 높고 전문적인 지도가 부족하면 시행착오를 겪기 쉬운 문제점이 있음
- ✔ “10000+ 버추얼 휴먼 프로젝트”는 풀 체인 지원 정책을 제공하며 버추얼 휴먼의 전문적 운영을 할 수 있도록 돕고, 더 낮은 문턱, 더 높은 수준으로 버추얼 휴먼 업계의 발전을 촉진함과 동시에 버추얼 휴먼의 더 빠른 성장과 비즈니스의 실현을 도울 계획이라고 밝힘



[그림 8] iMetastar 10000+ 버추얼 휴먼 프로젝트 자료화면

✔ [심천] 7 월 중국 모바일 게임 수입 순위 21)

- 센서타워(Sensor Tower)는 2022 년 7 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 수입 순위를 공개하였으며, 39 개의 중국 업체가 글로벌 모바일 게임 수입 순위 TOP100 에 올라 총 20 억 3,000 만 달러의 수입을 달성했다고 밝힘
- ✔ 모바일 게임 배급사 순위 1~3 위는 여전히 텐센트(腾讯), 왕이(网易), 미하요(米哈游)가 차지함. ‘화평정영(和平精英)’은 SS19 시즌 개막과 함께 7 월 수입이 23% 급증했고 <리그오브레전드 e 스포츠 매니저(英雄联盟电竞经理)>가 7 월 20 일 출시되면서 텐센트 게임 매출은 전월 대비 6% 증가함. 썬더게임즈(雷霆游戏)의 <오비도: 몽상국도(奥比岛: 梦想国度)>는 출시 직후 중국 국내 iOS 모바일 게임 베스트셀러 6 위에 오르면서 배급사 수입은 전월 대비 16.8% 증가함

20) 출처 : <http://meta.sootoo.com/content/3416.shtml>

21) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/08/492718>

- ☑ 올여름 시즌 <리그 오브 레전드 e 스포츠 매니저>, <디아블로: 불멸(暗黑破坏神: 不朽)>, <오비도: 몽상국도> 등의 게임大作들이 출시에 성공했지만, 코로나 상황이 완화되고 외출이 자유로워지면서 중국 iOS 모바일 게임 시장 수입은 6 월과 거의 같은 수준을 유지했고, 지난 4 월 최고치 대비 14%, 지난해 동기 대비 10% 감소함

2022年7月中国App Store手游收入排行榜

手游及发行商			
1		王者荣耀	-
2		和平精英	-
3		梦幻西游	▲
4		原神	▼
5		三国志·战略版	-
6		金铲铲之战	▲
7		英雄联盟电竞经理	★
8		英雄联盟手游	▼
9		一念逍遥	-
10		穿越火线	-
11		暗黑破坏神: 不朽	★
12		无尽的拉格朗日	▼
13		QQ飞车	▲
14		捕鱼大作战	▼
15		指尖四川麻将	▲
16		率土之滨	▼
17		时空猎人3	▲
18		火影忍者	▼
19		奥比岛: 梦想国度	★
20		神武4	▼

以上榜单来源于Sensor Tower 2022年7月中国App Store手游收入估算, 不包括第三方安卓渠道。

SensorTower 全球领先的手游及应用情报平台 www.sensortower-china.com

그림 9 | 2022년 7월 중국 앱스토어 모바일 게임 수입 순위

☑ [태국] 동남아시아 최대 규모 '2022 타일랜드 게임쇼' 개최 22)

- 태국 게임애호가들을 위한 희소식, 10 월 21 일부터 23 일까지 방콕 시리킷 컨벤션 센터에서 '2022 타일랜드 게임쇼: 컴백(Thailand Game Show 2022: Comeback, 이하 TGS 2022)'가 개최됨
 - ☑ TGS 2022 에는 세계적으로 유명한 게임사는 물론 일본의 가장 큰 게임업체인 세가(SEGA)가 이번에 처음 참가함. 2 년간의 공백 끝에 열리는 이번 행사를 앞두고 최근 주최 측은 대규모 오프라인 게임쇼를 개최한다고 발표하고 스페셜 하이라이트를 공개해 팬들의 관심을 모으고 있음
 - ☑ 특히 ESL 의 '레인보우 식스 시즈' e 스포츠 국제대회가 개최되며, <타워오브판타지>, 레벨인피니트의 <승리의 여신: 니케>와 같은 신작 게임을 비롯해 태국 전문 e 스포츠 플랫폼 비온드 갓라이크(Beyond Godlike)의 '워리오브갓'도 이번 행사를 통해 소개될 예정임
 - ☑ TGS 2022 에는 세계 유수의 게임 관련 회사인 반다이남코엔터테인먼트(Bandai Namco Entertainment), 호요버스(HoYoverse), 라이엇게임즈(Riot Games), 에스디지스게임페스트(SDGs Game Fest), 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 참여함
 - ☑ NFT 관련 게임사로는 길드파이(GuildFi), 테일즈오브엑스탈니아(Tales of Xtalia), 테로소프트(Terosoft), 프로스티 웨일(Frosty Whale), 마르코(Marco), 글로벌 라이브 게임 스트리밍 회사 트위치(Twitch)가 참여함
 - ☑ 이 밖에도 에이서, 로지텍 G, 인텔, 웨스턴디지털, 하이퍼 X, 누보 X, 마보, 스틸세리, 화웨이 앱갤러리

22) 출처 : <https://www.tnnthailand.com/news/social/121177>

등 유명 게임용 장치 제공기업들의 제품 프로모션도 함께 진행됨

- 8 월 15 일 www.zipevent.com 을 통해 티켓 판매가 시작되며 가격은 500 바트(약 1 만 9 천 원), 150 바트 (약 6 천원)로 책정됨



[그림 10] 〈2022 타일랜드 게임쇼〉 홍보 포스터

✓ [UAE] 인터스트리 4.0 의 도래에 따른 게임과 차세대 23)

- 블록체인 회사는 게이머에게 다가가기 위해 e 스포츠를 두 배로 늘리고 다년간 수백만 달러의 후원 계약을 체결
 - 올해 전 세계 e 스포츠 관중은 5 억 3200 만 명에 이를 것으로 예상되며 MENA 를 포함한 신흥 지역의 관중은 2021 년 8360 만 명에서 2022 년 9550 만 명으로 계속 증가할 것으로 예상됨
 - 모바일 게임은 e 스포츠 및 게임 실시간 스트리밍 시청자의 성장을 이끄는 핵심 동인임. 모바일 게임은 e 스포츠 수익이 전년 대비 24.9% 이상 증가해 2022년에는 9,880 만 달러에 도달할 수 있도록 견인했음
 - 이전에 게임은 1~2 명의 플레이어들을 위한 콘솔과 게임의 일회성 구매만 포함했으나 인터넷의 출현과 함께 PC 게임이 만들어지고 게임의 멀티플레이어 단계가 시작되었으며 이제는 휴대전화를 사용하게 됨
 - e 스포츠 산업은 최근 몇 년 동안 엄청난 청중과 팬층을 보유하게 됨. 현재 e 스포츠는 미디어 권리, 라이브 행사 티켓 판매, 상품 판매, 게임 내 구매 등을 통해 자금이 유입되고 있지만, 대부분은 후원과 광고에서 나옴. 밀레니얼 세대의 영향력으로 (실물 또는 디지털) 머천 상품, 충성도 및 교육 프로그램과 같은 직접 팬 비즈니스 모델은 조직의 다각화를 돕고 있음
 - NFT, 블록체인, 메타버스와 같은 기술이 이 분야에 침투하여 새로운 수익 창출 기회를 창출하고 있음
 - 블록체인 기술은 이전에 사용할 수 없었거나 제대로 활용되지 않았던 소비자 직접 수익 창출 채널을 창출하고 있음. 블록체인 회사는 게이머와 e 스포츠 애호가에게 다가가기 위해 e 스포츠를 두 배로 늘리고 다년간 수백만 달러의 후원 계약을 체결했음
 - 블록체인 게임 산업은 2020 년에 거의 알려지지 않은 부문에서 2021 년의 가장 큰 게임 주제 중 하나로

23) 출처 : <https://gulfbusiness.com/gaming-and-generation-next-in-the-advent-of-industry-4-0>

진화하면서 작년에 기하급수적으로 성장했음

- ✔ DappRadar 에 따르면 활성 블록체인 게임의 수는 지난 해 거의 400 개로 두 배 증가했음. 이러한 성장은 게임을 위한 새로운 비즈니스 모델로 이어졌음. 플레이어가 특정 타이틀을 플레이하면 암호화폐로 보상을 받는 P2E(Play to Earn)임. 기존 게임에 비해 P2E 게임은 작지만 성장하는 시장임
- ✔ 지방 정부는 e 스포츠 생태계를 지원하기 위해 필요한 기술 및 소프트 인프라에 막대한 투자를 하고 있으며 인재 유치에서 이벤트 촉진에 이르기까지 e 스포츠가 번창하도록 적극적으로 지원하고 있음
- ✔ 특히 UAE 와 사우디아라비아에서는 e 스포츠, 게임 등 다양한 분야에 예산을 배정하고 있음
- ✔ 중동인구의 대부분이 25 세 미만으로 열렬한 게임 커뮤니티를 만들고 시장을 더욱 발전시킬 수 있는 청소년층이 많음

애니·캐릭터



✓ [유럽] 웹툰 원작 <신의 탑>, 애니메이션 각색 시즌 2 확정 ²⁴⁾

KOCCA

- 프랑스 온라인매체 테크 트리뷴(Tech Tribune)은 인기 애니메이션 <신의 탑> 시즌 2 제작 소식을 전함
 - ✓ 애니메이션으로 각색될 다크 판타지 <신의 탑> 시즌 2 는 신비한 탑을 통한 주인공의 여정을 담을 예정임
 - ✓ <신의 탑> 애니메이션 투자 및 유통을 담당한 Crunchyroll 의 보도자료에 의하면 웹툰은 플랫폼 Webtoon 에서 48 억 회 이상의 조회 수를 기록하고 있고, 11 월 22 일에는 그래픽 소설로도 출시될 예정임

24) 출처 : Tech Tribune, 프랑스 테크 전문 온라인 언론
<https://fr.techtribune.net/anime/tower-of-god-confirme-la-deuxieme-saison/397057>

만화·웹툰



✓ [유럽] 프랑스 공영 라디오, 한국 웹툰 큰 인기 소개 25)

KOCCA

● 프랑스 공영 라디오 채널 Radio France 는, 스마트폰으로 읽는 만화인 웹툰이 프랑스 대중과 작가 사이에서 큰 인기를 얻고 있다고 보도함

- ✓ 2000 년 초 한국에서 탄생한 웹툰은 이미 유럽을 휩쓸고 있음. 2020 년 이동제한령 이후로 급속도로 늘어난 인기에 힘입어 네이버 계열사인 웹툰 플랫폼 Webtoon 은 현재 파리에서 유럽 지사를 열기 위해 장소를 모색 중이라고 기사는 소개함. 프랑스에 진출한 지 3 년 만에 Webtoon 은 2019 년에 프랑스 버전을 출시했으며, 매달 200 만 명의 이용자를, 전 세계적으로는 8,200 만 명 이상의 이용자를 확보했음
- ✓ 망가가 점차 비싸지고 접근이 어려워지자 스마트폰으로 스크롤하며 읽는 웹툰이 점차 독자를 끌어들이고 있음. 프랑스 독자는 웹툰 스타일은 작가마다 달라지기 때문에, 다양한 문화와 스타일을 접할 수 있다고 평가함
- ✓ Webtoon 은 돈을 받는 작가가 유료 웹툰을 출판하는 “오리지널”과 전문가나 아마추어가 무료 콘텐츠를 제공하는 “캔버스” 두 가지 소비방식이 혼합되어 있음. 또한, 구독 형식이 아니라 초반 에피소드는 무료, 그 이후는 유료로 제공하는 경제모델을 채택함. 한 구독자는 주간 형식으로 새로운 에피소드를 공개하는 웹툰의 리듬은 작가의 작품과 독자 간의 유대감과 커뮤니티를 형성했고, 독자는 매회마다 의견과 감상을 적으면서 새로운 소비문화를 만든다고 언급함
- ✓ 기사는 웹툰은 해외 진출을 통해 각 문화에 맞는 내러티브 코드에 일치하도록 이야기의 주제와 기준을 확장하고 발전해 나간다고 전함. 프랑스 웹툰 작가 루틸(Rutile)은 웹툰은 시간에 따라 하나씩 공개되기 때문에 일관성을 유지하고 더 읽고 싶게 만들어야 하는데, 한국은 이 능력을 잘 발전시켰다고 언급함. 또한, 작가는 점차 높아지던 만화책의 가격 상황 속에서 웹툰은 “가난한 사람들을 위한 예술, 대량 유통의 예술”의 본질로 돌아갔다는 점을 높이 삼. 하지만 접근성이 뛰어난 동시에 작가에게 주어진 생산성 요구가 크고 급여가 제대로 지급되지 않는 문제도 있다고 설명함

✓ [유럽] 프랑스 주요 일간지, 웹툰 플랫폼 Webtoon 성공 분석 26)

KOCCA

● 프랑스 주요 경제 일간지 레제코(Les Echos)는 한국의 만화라고도 불리는 ‘웹툰’이 프랑스에서 큰 성공을 거두고 있다고 소개함

- ✓ 기사에 의하면 프랑스에서 큰 성공을 거둔 웹툰은 프랑스 내 한국문화의 성장 흐름에 합류함. 한국 웹툰 시장은 2021 년에 거의 12 억 유로의 매출을 기록함. 픽코마(Piccoma), 코미코(Comico), 델리툰(Delitoon), 베리툰(Verytoon) 등 많은 플랫폼도 탄생함

25) 출처 : Radio France, 프랑스 공영 라디오 채널

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/le-webtoon-bande-dessinee-numerique-sur-smartphone-deferle-en-france-9025754>

26) 출처 : Les Echos, 프랑스 주요 경제 일간지

<https://start.lesechos.fr/societe/culture-tendances/cest-quoi-le-webtoon-cette-bd-numerique-qui-cartonne-en-france-1780590>

- ☑ 기사는 현재 프랑스 1 위 웹툰 플랫폼은 Webtoon 이며, 스마트폰으로 읽는 만화의 대명사가 될 정도로 급성장함. 프랑스에는 2019 년에 진입했으며, 현재까지 200 만 명이 넘는 이용자를 보유하고 있음. 기사는 Webtoon 성공 비결로 약 3,000 여 개가 넘는 작품 수를 제공해 모든 대중을 만족하게 할 만큼 다양하다는 점을 꼽음. 또한, 웹툰의 치밀하게 짜인 이야기는 거의 드라마와 같으며, 내용에 몰입해 다음 에피소드를 기대하게 만들. 무료와 유료 서비스를 혼합한 경제모델과 싼 가격에 유료 에피소드를 볼 수 있다는 점도 성공 요인으로 꼽음
- ☑ Webtoon 은 현재 프랑스 인재들을 공략하고 있음. Webtoon 회사는 Gobelins 과 같은 예술 학교 학생에게 그래픽 코드와 스크립트를 소개하거나, 앙굴렘 만화 축제나 재팬 엑스포(Paris Japan Expo) 같은 주요 박람회나 살롱에 참여하기도 함. 또한, 만 명의 아마추어가 웹툰을 무료로 올릴 수 있는 자체 플랫폼 캔버스(Canvas)를 만들거나 매년 웹툰 공모전을 열기도 함
- ☑ 기사에 의하면 Webtoon 은 작가에게 직접 작품에 대한 대가를 내며, 작품이 특정 목표를 초과하면 보너스를 줌. 에피소드의 길이와 시즌에 따라 에피소드마다 급여를 주고, 유료 이용권 구매가 있을 때마다 추가 급여도 제공함. 하지만 작가 보호의 취약성과 웹툰에 대한 부정적 시각의 한계도 존재한다고 기사는 언급함

☑ [북경] 2021 년 중국 2 차원 콘텐츠 시장 규모 632 억 위안

- 8 월 5 일, 중국 투자컨설팅 플랫폼 CIC(灼识咨询)가 발표한 <중국 2 차원 콘텐츠산업 백피서(中国二次元内容行业白皮书)>에 따르면, 작년 중국의 2 차원 콘텐츠 이용자 규모는 약 4 억 6 천여 명이며, 시장규모는 약 632 억 위안(약 12 조 2,494 억 원)에 달함. 또, 2026 년까지 시장규모가 연평균 12.9%씩 증가하여 5 년 내 약 1,161 억 4 천만 위안(약 22 조 5,102 억 원) 수준을 달성할 것으로 예측함
- ☑ 중국에서 1995 년부터 2019 년 사이 출생자를 가리키는 이른바 범 Z 세대(泛 Z 世代)는 2 차원 콘텐츠 전체 이용자의 95% 수준인 것으로 나타남. 대표적인 예로 중국 최대 웹툰 플랫폼 콰이칸(快看) 이용자의 85% 이상이 2000 년 이후 출생자임

음악



✔ [베트남] 하이라이트 베트남 컴백, 명곡으로 팬들 감동 27)

- 지난 8 월 1 일 하이라이트의 요섭, 두준, 기광, 동운이 팬들의 뜨거운 환영을 받으며 베트남의 호찌민으로 컴백함. 이전 2018 년에는 그룹 멤버들과 하노이 음악 공연을 위해 하노이를 방문한 이후 두 번째 베트남 방문임
- ✔ 이번 “My Soul Seoul”에서 팬들을 만나면서 Fiction, DAYDREAM, Not The End, Plz Don’t Be Sad, Beautiful Night 등 5 곡을 공연, 뜨거운 호응을 얻음. 하이라이트는 데뷔한지 13 년이 되었는데, 아직도 멋진 모습으로 공연 내내 팬들에게 새롭고 흥미로운 감동을 전해줌
- ✔ 하이라이트는 Gen2 K-Pop 을 대표하는 그룹 중 하나로, 이들의 음악과 활동 여정은 팬들의 가장 핫한 청춘시기에 가장 기억에 남는 부분이 됨. 그렇기에 이번 행사는 팬들은 물론 아이돌들에게도 잊지 못할 추억을 남기는 기회가 됨
- ✔ 이 공연에서는 그 외 댄스 그룹 HOOK(스트릿우먼 파이터)이 DDU-DU DDU-DU, Kill This Love, Fire, Butter, Hey Mama 등의 K-POP 히트곡도 보면서 멋진 댄스 실력으로 무대를 흔들어 놓음
- ✔ 게다가, 베트남 젊은이들은 이번 행사를 통해 메이크업 수업, K-Pop 커버 댄스 축제 등에 적극적으로 참여한 기회도 갖게 됨



[그림 11] 하이라이트 베트남 호찌민에서 공연

27) 출처 : <https://hoahocro.tienphong.vn/tp-hcm-hon-1000-fan-k-pop-xuc-dong-khi-highlight-trinh-dien-bat-ca-kuoc-thanh-xuan-post1458528.tpo>

✓ [유럽] 영국서 유럽 야외 최대 케이팝 축제 개최 28)

KOCCA

● 7 월 30 일부터 31 일, 런던 사우스워크 파크(Southwark Park)에서 <메이드 인 코리아 뮤직 페스티벌 (Made In Korea Music Festival)>이 개최됨. 페스티벌은 유럽에서 가장 큰 야외 K 팝 축제였음

- ✓ 영국 기사 파이낸셜 타임즈(Financial Times)는 이번 페스티벌은 ‘글로벌 유토피아’로의 문을 열었다고 언급하며, 168 파운드를 낸 수천 명의 관객이 모였으며, 참석 가수의 엄청난 재능은 그 가치가 있었다고 평가함
- ✓ 토요일 테마는 <K 팝>, 일요일은 <힙합>으로 페스티벌의 이름에 맞게 폭넓은 음악을 아우름. 기사는 토요일 무대는 7 시간 동안 진행된 디즈니 채널과도 같았으며, 가족이나 친구들과 즐기기에 좋았다고 소개함. 특히 한국어로 된 가사와 극도로 어려운 안무가 있는 디스코 사운드트랙으로 된 무대는 긍정적인 에너지와 도달할 수 없는 완벽함을 선보였다고 언급함
- ✓ 토요일 페스티벌 참석 아이돌로는 <골드 차일드>, <체리블렛>, <엑소>의 멤버 수호 등이 있었음. <골드 차일드>는 트로피컬 하우스 비트에 화려한 제복을 입고 등장했으며, 무더위를 날리는 헤어와 화장을 한 <체리블렛>은 시럽과도 같은 신스팝(Synthpop)을 불렀음. 또한, 메가밴드 엑소의 수호는 발라드를 부르며 청소년들의 엄청난 열광을 받음. <청하>는 뛰어난 가창력과 패션 감각을 보여주었으며, <레드벨벳>은 어린이부터 30 대 여성까지 다양한 군중에게 기쁨을 선사했음
- ✓ 일요일 프로그램은 서구화된 한국 음악의 주류와 하위문화를 동시에 복제했고, 주로 아시아 디아스포라인 공연자가 많았음. <제시>, <에픽하이>, <그레이>, <로코>, <이하이>, <제이팍> 등이 참가하여 토요일과 사뭇 다른 분위기를 자아냄
- ✓ 기사는 한국 엔터테인먼트 산업이 작년 기록적인 38 억 달러를 벌었으며, 국경을 넘은 열광적인 팬덤으로부터 많은 수익을 창출했다고 전함. K 팝의 귀엽고 순수한 이미지와 브리트니 스피어스와 NSYNC 를 탄생시킨 미국 모델을 상기시킨다고 설명함. <메이드 인 코리아>는 런던에 한국 음악을 소개했으며, 팬덤과 판타지의 짜릿함을 선사했다고 총평함

✓ [유럽] 7 월 글로벌 신곡 TOP10 중 한국 아티스트 노래 5 개 차지 29)

KOCCA

● 프랑스 문화 전문언론 뉴스탱크컬처(News Tank Culture)는 2022 년 7 월 출시된 가장 많이 스트리밍된 글로벌 신곡 10 곡 중 5 곡이 한국 아티스트의 노래라고 보도함

- ✓ BTS 의 래퍼 제이홉(J-Hope)이 7 월 15 일 발매한 첫 번째 솔로곡 <More>는 약 3,290 만 스트리밍을 기록해 2 위에 올랐고, 에스파의 <Girls>는 2,040 만 스트리밍을 기록해 3 위를 차지함. 그 외에도 있지의 <스니커즈>가 2,010 만 회로 4 위를, 제이홉의 <방화>가 1,896 만 회로 5 위를 기록함
- ✓ 기사는 TOP 10 곡 중 영국 아티스트 센트럴 씨(Central Cee)의 곡 <Doja>를 한 곡을 제외하곤 5 곡이

28) 출처 : Financial Times, 영국 일간지

<https://www.ft.com/content/fa9a3970-65a3-434f-9510-53462cfa2147>

29) 출처 : 뉴스탱크컬처, 프랑스 문화 전문언론

<https://culture.newstank.fr/article/view/260429/youtube-monde-neuf-nouveautes-dix-issues-coree-sud-inde-juillet-2022.html>

한국, 4 곡이 인도 아티스트로 총 9 곡을 아시아 지역이 차지했다고 보도함

✔ [태국] 걸그룹 (여자)아이들, 8 월 20 일 태국 콘서트 개최 30)

- 이달 20 일 K 팝 걸그룹 (여자)아이들의 첫 해외콘서트 ‘(여자)아이들 월드 투어 [저스트 미 ()아이들]리브인 방콕(G)I-DLE WORLD TOUR [JUST ME()I-DLE] LIVE IN BANGKOK’이 므엥텡타니 썬더돔에서 개최된다는 소식이 전해지면서 (여자)아이들의 공식 팬클럽인 태국 네버랜드를 설레게 하고 있음
 - ✔ 콘서트는 태국 공연업계에 새로 등장해 열정적인 모습을 보이는 ‘비히얼나우 K 팝(BE HEAR NOW KPOP)’이 맡음
 - ✔ (여자)아이들은 한국에서 유튜브 영상을 통해 “(여자)아이들의 태국 팬들을 만나게 되어 너무 감사하고 기쁘게 생각합니다. 여러분들의 응원에 보답하기 위해 첫 월드투어를 준비했다”라며 “태국 팬들을 위해 많은 노래와 무대를 준비했고 깜짝 놀랄만한 이벤트도 있으니 기대 많이 해주세요”라고 첫 해외콘서트에 나서는 소감을 밝힘
 - ✔ 티켓은 타이티켓메이저를 통해 구매 가능하며 가격은 6,500 바트/5,500 바트/4,500 바트/3,500 바트/2,500 바트(약 24 만 원/20 만 원/17 만 원/13 만 원/9 만 원)로 책정됨

✔ [태국] 한국 힙합의 선두주자 페노메코, 태국 힙합 황제와 ‘콜라보’ 31)

- 태국 힙합 황제 에프 히로(F Hero)가 최근 신곡 ‘화이트 골드 다이아몬드 링(White Gold Diamond Ring)’을 발표함
 - ✔ 독특한 음색을 가진 R&B 아티스트 패트릭아난다(Patrickananda)가 벌스(verse)³²⁾를 채우고 태국 래퍼 영옴(YOUNGOHM)과 픽스디(FIXD)가 듣는 사람의 귀를 사로잡아 따라 부르고 싶게 만드는 후렴구를 노래함
 - ✔ 한국에서 뛰어난 실력과 특별한 음악 세계를 인정받고 많은 K 팝 스타들의 히트곡을 작업했던 한국 힙합계의 선두주자인 피네이션소속의 가수 겸 프로듀서 페노메코가 특별한 가사를 넣어 마무리 작업을 마치고 히트곡 대열에 올릴 준비를 끝냄
 - ✔ 페노메코는 이 노래를 통해 랩 비율을 완벽하게 혼합해 전달하는 기술을 보여주고 있고 누구나 듣기만 하면 설레는 마음이 들 만한 멜로디로 마치 빛나는 다이아몬드 반지를 보고 있는 느낌이 들게 함. 자신이 가진 모든 것과 마음을 다해 청혼하는 남자의 마음을 표현함
 - ✔ 이번 신곡을 위해 각계의 최고 전문가가 협업해 사랑에 빠진 남자들의 마음을 대변한 걸작을 만들. ‘핑(พิง)’, ‘언두(UNDO)’, ‘쌔짜이(สงใจ)’를 비롯해 올해의 히트곡 ‘허마이오닝(ฮั่มไมโอง)’을 작곡한 아차리야 둘라야파이분(อาจารย์ดุลยาไพบุณ)이 가사 작업을 도왔고, 수상 경력이 있는 래퍼 앗타(AUTTA)가 랩부분을 화려하고 정교하게 디자인했고 프로듀서 니노(NINO)가 프로듀서를 맡아 좋은 곡을 완성함. 뮤직 비디오 링크는 <https://youtu.be/mpo1bB4okXg>

30) 출처 : <https://www.sanook.com/music/2448475>

31) 출처 : <https://www.naewna.com/entertain/671367>

32) 노래가 나뉘는 한 부분(출처: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/verse>)

✓ [태국] 태국 아티스트 싸라나왓, 아리랑 라디오에 출연 33)

- 하이 클라우드(High Cloud) 엔터테인먼트의 싸라나왓 피차이로나롱송크람(สรณวรรต พิชญะณรงค์สงคราม)은 재능 있는 남성 아티스트로, 지난 9 일 한국 유명 프로그램인 아리랑 라디오의 '라디온 어스(Radio'n Us)'에 초대돼 얼터너티브 인디 팝 장르의 히트곡 '크립투나이트(KRYPTONITE)'를 부르고 인터뷰 시간을 가짐. 이날 진행은 보이그룹 킹덤의 멤버 단이 맡음
- ✓ 그의 뮤직비디오는 유튜브 조회 수 4 천 3 백만 뷰 이상을 기록했고 이번에 태국 아티스트가 한국 라디오 프로그램에서 태국어 가사가 포함된 노래를 소개할 좋은 기회가 됨
- ✓ 아리랑 라디오는 한국 최초의 영어 라디오 방송국으로 방탄소년단(BTS), 블랙핑크, 갯세븐(GOT7) 등 수많은 한국 아티스트와 아이돌들이 자신들의 음반을 소개하기 위해 출연한 바 있음
- ✓ 이번 출연은 19 세의 젊은 아티스트의 첫 해외 음악 활동으로 그가 태국에서 새로운 스타로 발돋움할 수 있는 계기가 될 것임. 오는 18 일 그는 자신이 프로듀싱한 '뮤즈(MUSE)'라는 신곡을 발표할 계획임



[그림 12] 아리랑 라디오에 출연한 싸라나왓

33) 출처 : <https://www.ryt9.com/s/prg/3345495>

✔ [러시아] 갓세븐 뱀뱀, SNS 에 러시아 사진 올렸다가 곤혹 34)

● 뱀뱀은 과거 러시아에서 찍은 사진을 업로드 했지만 팬들의 반발로 삭제

- ✔ 뱀뱀은 8 월 그의 인스타그램에 2018 년 해외 투어 사진들과 함께 “좋은 시절” 이라고 포스팅함
- ✔ 사진 중 모스크바 붉은광장에서 찍은 사진이 있었고, 반대 의견과 함께 사과를 요구하는 해쉬태그가 등장함
- ✔ 논란이 가중되자 뱀뱀은 사진을 삭제하고 사과하였으나, 불편한 감정을 숨기지 않음



[그림 13] 모스크바 붉은광장에서 찍은 사진과 해당 사과문

✔ [인니] 올해 자카르타 케이팝 이벤트 총 5 개 성황리 개최

● 지난 5 월 알로뱅크(Allo Bank)가 코로나 19 팬데믹 이후에 처음으로 개최한 오프라인 국제 음악 페스티벌 을 개최, 현지 유명가수 25 명과 한국 아이돌 그룹 NCT Dream 과 레드벨벳이 무대를 선보임

- ✔ 코로나 19 팬데믹으로 장기간 오프라인 문화생활이 단절되었기에 알로뱅크의 <Allo Bank Festival 2022> 행사는 폭발적인 반응을 얻음. 이에 따라 인니정부는 더 다양하고 많은 콘서트와 팬미팅이 원만히 개최될 수 있도록 규제를 완화. 이후 K-POP 아티스트들의 행사가 연이어 개최됨
- ✔ <THE BOYZ World Tour> : IST 엔터테인먼트 소속 아이돌 그룹 더보이즈(The Boyz)는 첫 월드투어이자 코로나 19 이후에 인도네시아에서 첫 단독 콘서트를 개최한 케이팝 아티스트임. 당초 콘서트는 7 월 9 일 예정이었으나 인도네시아 공휴일 ‘학생제의 날’로 인해 7 월 11 일로 연기됨. 콘서트 티켓 가격은 1,200,000 루피아(약 10 만 원) ~2,800,000 루피아(약 25 만 원)에 판매되었고 MCP Member, Mecimashop 및 Ticket.com 을 통해 구매 가능함

34) 출처 : <https://secretmag.ru/news/solist-izvestnoi-koreiskoi-gruppy-popal-v-russkii-skandal-06-08-2022.htm>

- ✔ 〈2022 Just One 10 Minutes〉 : 배우 겸 케이팝 아티스트로도 활동하고 있는 차은우가 지난 7 월 23 일 스나얀 테니스 인도어에서 팬미팅 함. 해당 행사는 프로모터 루미나 엔터(Lumina Entertainment)가 주관, 티켓은 700,000 루피아(약 6 만 원) ~ 2,700,000 루피아(약 24 만 원)에 판매됨
- ✔ 〈Epik High Is Here: Asia Pacific Tour 2022〉 : 프로모터 CK Star 엔터는 자카르타에 위치한 Kota Kasablanka 에서 지난 7 월 16 일 3 인조 그룹 에픽하이 콘서트를 개최함. 티켓은 Book My Show Indonesia 에서 구매해야 했으며 가격은 VIP 2,600,000 루피아(약 23 만원), 골드 1,750,000 루피아 (약 15 만 원), 실버 1,150,000 루피아(약 10 만 원)에 판매됨. 사전구매 신청한 사람들은 골드 1,490,000 루피아(약 13 만 원), 실버 980,000 루피아(약 8 만 원)인 할인가에 구매 가능함
- ✔ 이 외에도 배우 황인엽의 첫 번째 아시아 팬미팅〈2022 Hwang In Youp 1st Asia Fan Meeting Tour〉가 이번 8 월 6 일 자카르타에서 개최되었으며, 인도네시아에서 큰 사랑을 받은 〈사내맞선〉에 출연, 패션 브랜드 마르헨제이(MARHENJ)의 전속모델 배우 설인아 팬미팅도 지난 7 월 30 일 〈마르헨제이 한류 페스티벌〉의 부대행사로 자카르타 라구나 아트리움 센트럴 파크 몰에서 개최됨

✔ [UAE] 블랙핑크, 2023 년 월드투어 아부다비 공연 35)

● K 팝 인기 걸그룹 블랙핑크, 오는 10 월부터 전 세계 공연

- ✔ 지수, 제니, 로제, 리사로 구성된 4 인조 걸그룹은 2023 년 1 월 28 일 아랍에미리트 수도를 포함한 본 핑크 월드 투어의 첫 번째 날짜와 도시를 발표했음
- ✔ 장소나 티켓 가격 등 기타 세부 사항은 아직 공개되지 않았고 아부다비 공연 일주일 전인 1 월 20 일 사우디아라비아의 리야드에서도 공연 예정
- ✔ 블랙핑크는 2016 년 8 월 싱글 '스퀘어원'으로 데뷔함, 빌보드 핫 100 에서 2020 년 아이스크림으로 최고 13 위에 오른 한국 여성 가수의 영예를 안았음. 또한 같은 해에 발매된 스매시 히트 첫 번째 앨범 더 앨범(The Album)은 빌보드 200 에서 2 위에 올랐고 한국 걸그룹 중 가장 많이 팔린 앨범이자 100 만장 이상 판매된 최초의 앨범이기도 함

35) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/on-stage/2022/08/08/blackpink-to-bring-world-tour-to-abu-dhabi-in-2023>

통합(정책·기타)



☑ [일보] 2022 상반기 여중고생 유행어 대상 발표-인물부문 1 위 '아이브(IVE)'³⁶⁾

- Z 세대 마케팅 전문기업인 주식회사 AMF 는 전국 여중고생으로 구성된 마케팅 단체 'JCJK 조사대'의 조사 결과를 바탕으로 올해 1~6 월 트렌드를 정리한 '2022 년 상반기 유행어 대상'을 발표함. 인물, 사물, 앱 말 4 부문에서 순위를 발표했으며 인물 부문에서 1 위는 '아이브(IVE)'가 선정됨

- ☑ 인물 부문 1 위는 '아이브(IVE)'로, 아이브는 6 인조 한국 아이돌 그룹으로 비주얼과 귀에 남는 멜로디, 안무가 인상적이어서 틱톡을 중심으로 안무를 따라 하는 영상이 많이 투고되는 등 인기를 끌었음. 아이브는 K-POP 신인 그룹 풍년 속 올해의 대표적인 아티스트라 할 수 있음
- ☑ 2 위는 '마카로니엔피츠(マカロニえんぴつ)'로 결성 10 주년을 맞는 4 인조 록밴드임. 감성적이면서도 리얼한 가사가 여중고생의 공감과 주목을 받았음
- ☑ 3 위는 배우 '타카하시 후미야(高橋文哉)'로 OTT ABEMA 연애 리얼리티 시리즈 <태양과 늑대군에는 속지 않아(太陽とオオカミくんには騙されない)>로 젊은 세대로부터 인기를 얻어 올 상반기를 대표하는 배우라 할 수 있음
- ☑ 한편, 사물 부문 1 위는 <스파이 패밀리(SPY×FAMILY)>로, <스파이 패밀리>는 넷플릭스에서 6 주 연속 1 위를 차지하였고, 만화 서비스 '소년점프 플러스'에서 총 조회 수가 4 억 PV 를 넘어, 올 상반기 여중고생을 상징하는 콘텐츠라고 해도 과언이 아님
- ☑ 2 위는 '생 도넛(生ドーナツ)'으로 인기 도넛매장 '아임도넛(I'm donut?)'으로부터 인기를 얻어 지지를 받음. 이로 인해 많은 음식점에서 신상품으로 생 도넛을 판매하기 시작하면서 인기가 가속화되고 있음
- ☑ 3 위는 '가루피스(ギャルピース)'로 손가락 브이를 역으로 한 포즈로 틱톡에서 지금 가장 유행하는 포즈라는 평가를 얻음. 90 년대에도 같은 포즈가 유행했으며 Z 세대가 Y2K(2000 년대)에 주목하고 있음을 알 수 있음
- ☑ 앱 부문 1 위는 '쉬인(SHEIN)'으로, 쉬인은 해외직구앱으로 작년에는 3 위에 랭크되었고 이번에는 1 위로 선정되었음. 저렴한 가격으로 인기를 얻었고 인플루언서를 기용한 홍보로부터 '유튜브를 보면 사고 싶어진다'라는 패션에 관심 많은 여중고생의 의견이 많이 보였음
- ☑ 2 위는 사진, 동영상 가공 앱인 '픽스아트(Picsart)'가 선정됨. 인스타그램에 글을 올릴 때 소용돌이 문양으로 가공할 수 있다는 점이 인기를 얻음
- ☑ 3 위는 '차징 플레이(charging play)'로 틱톡에서 인기를 끈 충전하면 동영상이 자동재생되는 앱임. 충전할 때 애니메이션이 귀엽다는 점이 화제가 되면서 직접 편집한 동영상도 자동 재생에 추가할 수 있는 것도 인기 요인으로 꼽힘
- ☑ 단어(유행어) 부문 1 위는 '헤이세이 레트로(平成レトロ)'로, 헤이세이는 1989~2019 년에 사용된 연호로 헤이세이 초기 유행이 다시 본격화되면서 1 위를 차지함. 세계적으로 유행하고 있는 Y2K 가 여중고생의 유행 중 하나임
- ☑ 2 위의 '아냐(アーニャ)'는 사물부문 1 위의 <스파이 패밀리>의 캐릭터에 해당함. 틱톡에서 애니메이션 안의 아냐의

36) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/1c06dcd1daee8ab6cbda77d2f4cde53aa0eec132?page=1>

목소리를 이용한 음원이 빈번히 사용되어 ‘지금 가장 코스프레 하고 싶은 캐릭터’라고 하는 여중고생의 의견이 많았음

- ☑ 3 위는 ‘가루초가와이이(ギャル超かわいい)’로 틱톡에서 인기를 끈 음원에서 생성된 말로 음원을 사용한 틱톡 투고 수는 170 만 회를 넘어 세계적으로도 인기를 얻었음
- ☑ AMF 는 올 상반기 유행을 돌아보면 공전의 헤이세이 초기 붐으로 헤이세이 문화에 많은 여중고생이 열광하고 있음을 알 수 있었다고 코멘트함

JC・JK 流行語大賞 2022 上半期	
ヒト部門	モノ部門
1 IVE (アーティスト)	1 SPY×FAMILY
2 マカロニえんぴつ (アーティスト)	2 生ドーナツ
3 高橋文哉 (俳優)	3 ギャルピース
4 にじさんじ (VTuber)	4 MBTI診断
5 ばんばんざい (YouTuber)	5 ホカンス
アプリ部門	コトバ部門
1 SHEIN	1 平成レトロ
2 Picsart	2 アーニャ
3 charging play	3 ギャル超かわいい
4 Lemon8	4 好ハ
5 NOMO CAM	5 切り抜き

[그림 14] 2022상반기 여중고생 유행어 대상

☑ [유럽] 프랑스, 공영방송 수신료 폐지 법안 채택 37)

KOCCA

- 8 월 4 일, 2022 년 공영방송 수신료 폐지 법안을 담은 긴급수정예산법안(PLFR, Projet de loi de finances rectificative)이 프랑스 양원 동수 합동위원회 (Commission Mixte Paritaire)에서 채택됨
 - ☑ 법안이 최종 결정되면, 매년 가정 당 프랑스 본토에서는 138 유로, 해외 영토에서는 88 유로에 달하는 TV 수신료가 공제되어 2,300 만 가구의 부담을 줄일 수 있을 전망이다. 이 법안은 높은 물가에 따른 시청자의 부담을 완화하기 위해 추진되었으며, 에마뉘엘 마크롱 대통령의 정책 캠페인 중 하나였음. 수신료 폐지 법안이 시행되면 프랑스 공영 방송사는 1 년 예산 38 억 유로 중 32 억 유로에 해당하는 수신료를 잃게 됨. 한편, 법안은 공영방송의 지속적인 자금조달과 독립성을 위해 2024 년 12 월 31 일까지 다른 부가가치세 37 억 유로를 할당하는 보완책도 포함함

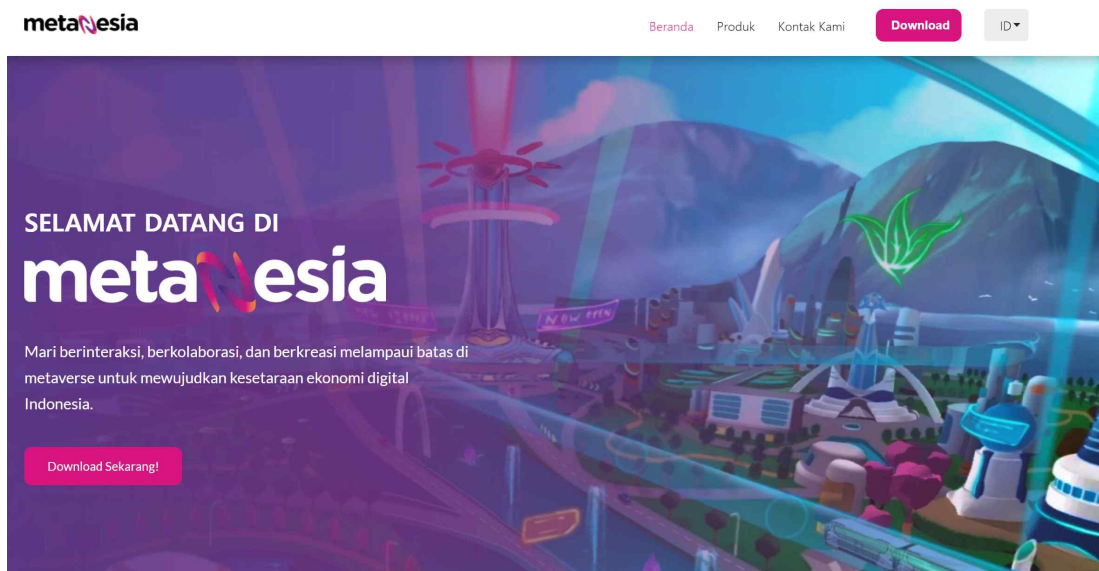
☑ [인니] 텔콤, 인도네시아 첫 메타버스 ‘메타네시아’ 출범

- 지난 7 월 31 일 국영통신사 텔콤(PT Telkom Indonesia)의 창립 57 년 기념식의 부대행사 <디지랜드 (Digiland)>에서 인도네시아 첫 메타버스 ‘메타네시아(Metanesia)’의 출범 공식화
 - ☑ 행사에 참석한 국영기업부 에릭또히르(Erick Thohir) 장관은 ‘메타네시아’의 출범을 축하하며 인도네시아의 여러 산업분야가 디지털화에 가속될 것으로 전망

37) 출처 : 뉴스탱크컬처, 프랑스 문화 전문언론

<https://culture.newstank.fr/article/view/260668/suppression-redevance-audiovisuelle-adoption-definitive-assemblee-nationale.html>
르 피가로, 프랑스 주요 일간지
<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/audiovisuel-public-le-senat-vote-la-suppression-de-la-redevance-20220802>

- ✔ ‘메타네시아’는 업무, 학습, 운동 및 물품 구매 등을 사용자들이 핸드폰, PC 및 VR 기기 등을 통해 모든 분야에서 어디서든 접속할 수 있게 설계됨. 특히 드라이빙 포스 스티어링 휠과 같은 자동차 경주 시뮬레이션용 장비 등 특화된 기기와 연결하면 메타네시아의 추가 기능에 접속 가능
- ✔ 텔콤은 스타트업 기업들을 상대로 ‘메타네시아’ 속에 커넥티비티 랜드(Connectivity Land)라는 전시장과 디지털 구역 구축, 크리에이션 랜드(Creation Land)에서는 ‘메타네시아’의 메타버스 기술 체험, 시간 여행차(Time Travel Train) 설치예술공간 또한 즐길 수 있음. 아울러 물품 구매 코노 빠사르 락얏(Pasar Rakyat) 구간도 준비되어 방문자들은 메타버스 안에서 상품 구매가 가능함
- ✔ ‘메타네시아’ 공식사이트 : <https://metanesia.id>



[그림 15] 메타네시아 홈페이지 베너

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjiy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr