



2022

글로벌 마켓 리포트

2022 양굴렘 국제 만화 페스티벌 및 마켓

발행 한국콘텐츠진흥원 유럽비즈니스센터

01. 2022 앙굴렘 국제 만화 페스티벌 및 마켓 정보

1. 기본정보

1) 앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD) 04

2) 앙굴렘 국제 저작권 마켓(MID) 07

2. 프로그램 구성 08

3. 참가등록 정보 10

4. 주요 프로그램 12

02. 국내 만화산업의 유럽 진출 확대

1. 2021년 프랑스 만화시장 동향 16

2. 국내 만화산업의 유럽진출 확대를 위한 제언 17



01

앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD)



앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD)

표 1-1 행사개요

구분	내용	
행사명	앙굴렘 국제 만화페스티벌 (Festival International de la BD d'Angoulême)	
행사소개	1974년 이래로 프랑스 앙굴렘에서 매년 1월 말에 개최됨	
주최/주관	9eART+	
행사규모	페스티벌 관람객	매년 20만 명 이상
	관련 산업 전문가	8,200명
	프랑스 및 외국 기자	992명
	부스 참가사	317개
	참가국	35개국
	작가	2,600명(프랑스 및 외국)
	언론기사 보도	3,315건
	컨퍼런스, 워크샵, 공연 등 행사	270개
※ 본 수치는 2020년도 기준임		



그림 1 1)앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD) 로고

1) 출처 : 앙굴렘국제만화페스티벌 공식홈페이지(www.bdangouleme.com)

표 1-2 2022 제49회 앙굴렘 국제 만화 페스티벌 (B2C)

구분	내용
행사일정	2022. 03. 17.(목) ~ 03. 20.(일) ※ 2022년은 1월 말에 예정되어 있었으나, 코로나19 상황으로 인해 3월로 연기되어 개최됨
행사장소	앙굴렘 시 전역
프로그램	- 만화 출판사의 신간 도서전, 만화가 작품 전시회 개최 - 도서전에서는 관람객이 직접 만화책을 구매하고 작가의 사인회 개최 - 주최 측에서 운영하는 공식 시상식, 공개강연, 심포지엄 외 출판사가 에이전시가 직접 마련하는 작가 사인회 개최
홈페이지	앙굴렘 국제만화 페스티벌 (일반관람객) MID (관계자 전용)
후원사	- 이벤트 파트너 : RAJA, SNCF, mgen, AFD - 기관 파트너 : Angoulême 시, Grand Angoulême, Nouvelle-Aquitaine 지역, CNL(Centre National du Livre), Charente 도청, CCI Charente, Pole image Magelis, La cite internaontale de la bande dessinee d'Angoulême)



그림 2 주최측 운영 컨퍼런스 모습



그림 3 출판사 전시회장 전경



그림 4 출판사 작가 사인회 전경



그림 5 앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD) 전경



그림 6 앙굴렘 국제 만화 페스티벌(FIBD) 망가시티 전경



앙굴렘 국제 만화 페스티벌 - 저작권 마켓 (Marché International des droits)

☑ 행사개요

구분	내용
행사일정	2022. 03. 17.(목) ~ 03. 20.(일)
행사소개	국제 저작권마켓은 만화 산업 전문가들이 모여 교류할 수 있는 장소임. 에이전트, 퍼블리셔, 오디오비주얼 전문가, 저작권 관리자 등이 모여 프랑스 제작자뿐만 아니라 국제 비즈니스 파트너를 만날 수 있는 행사임. 출판사 전시, 전문가들의 콘퍼런스와 강연회, 네트워크 행사 등 개최

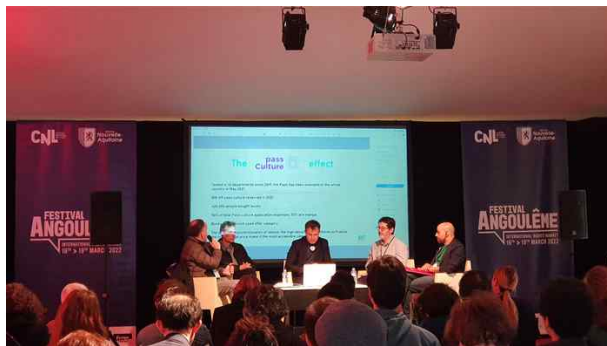


그림 7 앙굴렘 국제 저작권 마켓 전경

표 1-3 프로그램

날짜	시간	내용
3. 16.(수)	10:00 – 11:00	오프닝 행사 (PETIT-DÉJEUNER D'OUVERTURE) MID 주관 전시회사 및 방문객들을 위한 커피 및 다과 마련
	11:00 – 12:20	콘퍼런스 / 프랑스 및 세계만화시장 현황 (Bilan annuel des marchés BD dans le monde) – 유럽, 아메리카, 아랍에미레이트 만화시장 현황 * 패널 : Nicolas Roche(BIEF, general director), Said Tamer(Kalimat Group), Eric Reynolds(Fantagraphics), Thomas-Louis Côté(Québec BD, director)
	12:20 – 14:00	점심식사 / COCKTAIL DEJEUNATOIRE MID 주관 전시회사 및 방문객들을 위한 간단한 케이터링
	14:20 – 15:20	콘퍼런스 / 종이만화를 디지털화 할 때 주의해야 할 점 (De la page a l'écran "Do&Don't") – 영상전문가들로 구성된 패널이 종이만화를 디지털화 할 때 해야할 것, 하지 말아야할 것에 대해 설명함 * 패널 : Marc du Pontavice(Xilam 대표), Joey Brown(IP Scouting séries 매니저, Netflix USA), Guillaume Colboc(Gaumont. 개발본부장)
	15:20 – 16:20	피칭세션 / <Shoot the book!> – 영상 프로듀서들로 구성된 위원 앞에서 선별된 10개작의 출판사들이 피칭하는 프로그램
3. 17.(목)	16:20 – 19:00	1:1 미팅 / <Shoot the book!> – 피칭세션 이후 출판사들과 프로듀서들의 1:1미팅 시간
	11:00 – 13:00	콘퍼런스 / Ubisoft-비디오게임에서 트랜스미디어까지 – 작가와 비디오게임 퍼블리셔가 게임을 기반으로 한 스토리 개발에 대한 경험을 공유함 * 패널 : Robin Jolly(Glénat, 만화 에디터), Satoko Inaba(Glénat manga, 망가 에디터), Nathan Yocum(Behemoth 코믹스 에디터), Étienne Bouvier(Ubisoft, transmedia content senior manager), Sylvain Runberg(작가) – 콘퍼런스 직후 점심 케이터링 제공됨

		콘퍼런스 / 오디오 BD(만화) La bande dessinée audio - 만화(BD)를 기반으로 한 오디오 콘텐츠 향후 과제에 대해 논의함 * 패널 : Tim Borne(Blynd 창립자), Ainara Ipas(Audible Studio Paris, Senior Director), Pierre Orlac'h(Bababam 창립자)
		콘퍼런스 / 웹툰 <Le webtoon> - 새로운 스토리텔링 방식의 향후 과제에 대해 논의함 * 패널 : Thierry Rodriguez(델쿠르 Groupe, 베리툰), Stéphane Ferrand(뒤퐁, 웹툰팩토리), Émilie Coudrat(네이버웹툰), Julien Fabre(Ubisoft)
		콘퍼런스 / ALCA(L'Agence livre, cinéma et audiovisuel) - Nouvelle-Aquitaine 지방의 ALCA 에이전시가 만화 'VORO' 사례를 통해 만화의 영상화에 대해서 설명함 * 패널 : Vincent Petit(Casterman 에디터), Tuomas Sorjamaa(Ferly 저작권에이전트), Catherine Esteves(Les films du Poisson Rouge 프로듀서), Yannick Zanchetta(감독), Ghislaine Pujol(시나리오 작가)
		COCKTAIL ALCA-앙굴렘 페스티벌 - ALCA에서 주최하는 네트워킹 행사
		콘퍼런스 / 출판사 Les Editions H2T - Les Editions H2T(Pika Groupe)가 오리지널 만가 카탈로그를 소개함 - 프레젠테이션 이후 조식이 제공됨
3. 18.(금)	11:00 - 12:00	캐나다와 서점의 만남 LE CANADA RENCONTRE LES LIBRAIRES 캐나다의 앙굴렘 만화페스티벌 첫 참가를 기념하여 프랑스어를 사용하는 출판사가 곧 프랑스와 유럽 프랑코포니에서 발간하려는 프로젝트를 소개함 * 참여 출판사 : Éditions Ecosociété, Éditions Michel Quintin, Éditions Pow Pow, La Pastèque, Presses Aventure - 본 행사는 캐나다 정부와 협력하였음
	12:00 - 13:00	콘퍼런스 / DGCC + RIFF 이탈리아 만화 산업 : 시나리오, 새로운 기회, 2022의 트렌드
	14:00 -	콘퍼런스 / Bayard & Milan가 소개하는 '청소년 만화'

15:00	요즘 10대들의 이미지를 담은 새로운 만화책 레이블의 프로젝트 소개 * 패널 : Thierry Gaudin(시나리오 작가), Romain Ronzeau, Lucie Castel(일러스트레이터)
15:00 - 17:00	콘퍼런스 / 캐나다 공동관 - 캐나다가 앙굴렘 축제의 MID 마켓 첫 참가를 알리기 위해, 국제 바이어와 마켓전시사들에게 캐나다의 최신 만화를 소개하는 행사를 개최함. 본 행사 직후에는 관계자들과 캐나다 출판사들과의 네트워킹을 위한 간식시간이 이어짐
18:00 - 19:00	COCKTAIL PROCHILE 칠레 국가 홍보관 Prochile이 '칠레의 여성만화작가' 카탈로그 런칭을 기념하기 위해 네트워킹 행사를 기획함

❖ 참가등록 정보

- 배지 구입 : 마켓 배지는 만화산업 관계자(출판사, 라이선싱, 서점, 사서, 에이전트, 만화축제 기획자 등)만 구입할 수 있으며 영상산업과 비디오게임 산업 종사자에게도 열려 있음
- 배지 가격 : 1인당 45유로
- 이용 기간 : 3.17.(목)~3.20.(일), 4일간 10시~19시
- 이용서비스 : 출판사 전시회 및 페스티벌 모든 프로그램 (Monde des bulles, Nouveau Monde, Para-BD, Manga City, Marche international des droits de des licenses, expositions, rencontres, Pavillon Jeunes Talents, Salle de presse...) 등
- 배지 혜택 : 만화출판사 도서전 프리패스 입장, 국제저작권마켓(MID) 입장, 각종 전시, 콘퍼런스, 강연회 등의 입장이 허가됨

❖ 주요 프로그램

- MID는 1000m2에 달하는 부지에서 개최되며 20개국 75개 출판사가 참가함. 2019년까지 정상적인 해를 기준으로 평균 35개국이 참가하지만, 이번 연도는 코로나19 상황으로 인해 20개국 참가에 그쳤음
- 앙굴렘 중심지에 위치한 이 MID는 전문가 간의 교류를 촉진시키며 국제 및 전문가 간의 비즈니스 관계를 강화할 수 있는 좋은 기회임
- 교류를 위해 MID는 4일 동안 비즈매칭 세션, 네트워킹 파티, 콘퍼런스 등의 프로그램으로 이루어짐

- 2020년부터 국제 저작권 마켓은 새로운 영역을 시작함. 해외 출판사 초청 프로그램(BIEF 지원)과 함께 29개의 프랑스 및 해외 제작사를 초청하였음. 또한, SCSELF의 지원으로 첫 번째 Shoot the book 에디션을 기획하며 영상 저작권 판매로 확장함
- 최근의 만화의 영화, 드라마 또는 애니메이션으로의 각색하고자 하는 수요가 증가하고 있어 이에 응하기 위한 프로그램임
- 또한 MID는 GFK연구소와의 파트너십으로 프랑스 만화시장에 대한 연구를 추진했으며, Livres Hebdo의 전문가를 위한 매거진 외 Ecran total 같은 영상전문 매체들과 새로운 파트너십을 체결했음
- 올해 MID는 20개국에서 온 75개의 부스, 출판사, 에이전시, 기관 등을 맞이함. 참가국은 다음과 같음 : 벨기에, 브라질, 캐나다, 크로아티아, 덴마크, 아랍에미리트, 스페인, 핀란드, 프랑스, 이탈리아, 노르웨이, 네덜란드, 폴란드, 체코, 루마니아, 영국, 슬로베니아, 스위스, 대만, 미국
- 코로나19 위기에도 불구하고 가장 큰 만화시장을 대표하는 3개 대륙 즉, 유럽, 아메리카, 아시아가 참석했음. 그뿐만 아니라 동부 및 북유럽 국가 또는 아라비아 반도와 같은 신흥 시장 지역에서도 참석했음
- 2020년 1월 제47회에서부터 시작된 비즈니스 행사는 2020년 대비 66%가 증가함. 콘퍼런스, 네트워킹 파티, Shoot the book! 프로그램 덕분에 점점 더 많은 관심을 끌고 있음



주요 프로그램

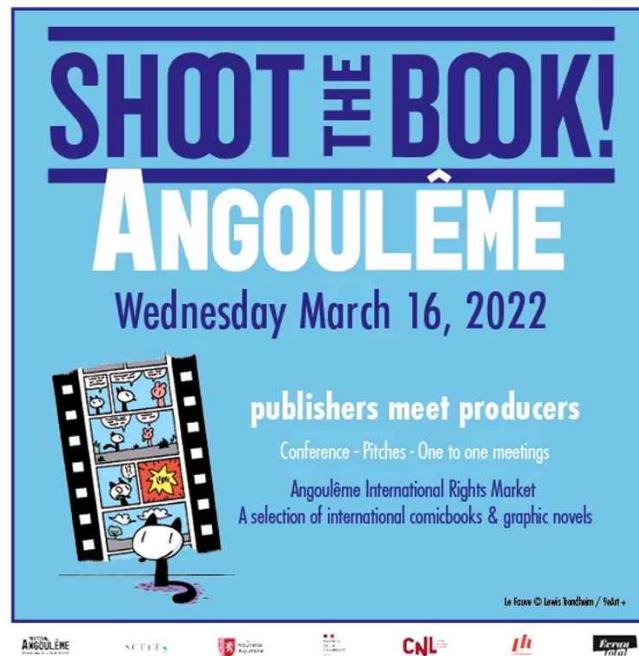
✔ Shoot the book!²⁾

그림 8 Shoot the book! 행사 포스터

- 2022년 에디션을 위해 MID는 SCELFF와 협력하여 Shoot the book! 프로그램을 시작함
 - Shoot the book! 프로그램은 국제 미디어산업 시장에 프랑스 출판사를 알리고 프랑스 문학작품을 영상으로 각색하는 사업을 진흥하기 위한 행사임
- ※ SCELFF(Société civile des éditeurs de langue française) 민간 프랑스어 출판사 협회로 문학 출판사들이 저작권 관리 단체로 작품의 다양한 각색에서 발생하는 로열티를 받는 기관
- 칸 영화제, 로스엔젤레스의 아메리칸 필름 마켓 도는 상하이 국제 영화제와 같은 권위 있는 행사에서 이미 진행된 적이 있는 프로그램임
 - 이를 통해 MID는 만화 분야 저작권 판매의 프랑스 리더로서의 위상을 재확인한 계기가 되었음
 - 영상 분야 전문가로 구성된 심사위원단은 애니메이션, 영화, 라이브, 드라마, 장편 영화 등 장르에 상관없이 영상 제작 가능성을 고려하여 10개의 만화를 선정했음. 심사위원단의 의견을 절충하여 선정된 작품은 프랑스, 핀란드, 스페인, 캐나다 출판사에서 출판한 작품을 모아 장르, 관객 그리고 스토리텔링의 다양성을 반영함

2) 출처 : 앙굴렘국제만화페스티벌 공식홈페이지(www.bdangouleme.com)

- 선정된 10개의 작품은 MID 무대에서 영상 제작자들을 대상으로 피칭을 진행함. 피칭 행사에 앞서 만화를 영상으로 제작하는 것에 대한 콘퍼런스가 열리며 이후에는 제작자와 출판사 간의 일대일 미팅이 이어졌음
- 심사위원으로 참여한 전문가들은 Netflix(넷플릭스) USA, Gaumont(고몽) 영화사, Beta films, Go-N productions, Xilam, Les films du poisson rouge 애니메이션 제작사가 참여함
- 방송프로듀서와 출판사 개별 B2B 미팅이 제공되며, 세계 각색(Adaptation) 시장의 특수성과 트렌드에 관해 논의하는 시간이 마련됨

	> JOEY BROWN Manager, IP Scouting, séries Manager – IP scouting Series Netflix
	> ANNE DE GALARD Productrice et directrice générale Producer and General Manager GO-N Productions
	> MARC DU PONTAVICE Président CEO Xilam
	> NICOLAS BOUKHRIEF Réalisateur et scénariste Director and scriptwriter
	> GUILLAUME COLBOC Directeur du développement adjoint Deputy Director of Development Gaumont
	> CATHERINE ESTEVES Productrice et gérante Producer and Manager Les Films du Poisson Rouge
	> JUSTUS RIESENKAMPFF Directeur exécutif Executive Director Beta Nordic Studios – Beta Film

LES 10 OUVRAGES SÉLECTIONNÉS
10 SELECTED BOOKS

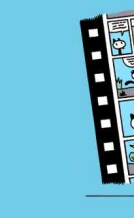
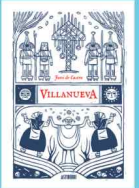
		
	LE FAUX SOIR Denis Lapière, Daniel Couvreur & Christian Durieux FUTUROPOLE	GLOUTON B-gnet MILAN (BD KIDS)
		
UN LÉGER BRUIT DANS LE MOTEUR Gaët's Luciani & Munoz PETIT À PETIT	MOON Cyrille Pomès RUE DE SÈVRES	LA PART MERVEILLEUSE Ruppert & Mulot DARGAUD
		
LE VOLEUR DE SANDWICH André Marois & Patrick Doyon LA PASTÈQUE	SUPERS Frédéric Maupomé & Dawid LA GOUTTIÈRE	VALOTUSAIKA Avi Heikkinen POKUTO
		
VEGA Serge Lehman & Yann Legendre ALBIN MICHEL	VILLANUEVA Javi de Castro ASTIBERRI	

그림 9 Shoot the book! 심사위원단

그림 10 Shoot the book! 에 선정된 10개의 피칭작품

3) 출처 : 앙굴렘국제만화페스티벌 공식홈페이지(www.bdangouleme.com)



그림 11 〈Petit a Petit〉 출판사의 피칭모습

❖ 바이어 프로그램

- MID는 매해 저작권을 사러 오는 전문가 대표단을 초청함. 이 바이어 프로그램을 통해 프랑스 및 해외 판매자들은 비즈니스 가능성을 확장시킬 수 있음
- 초청된 제작자들은 B2B를 기반으로 하며 본 프로그램은 만화를 영화, 드라마 또는 애니메이션으로 각색하고자 하는 수많은 수요를 충족시킬 수 있음
- 매년 MID는 외국 출판사 대표단을 초청함. BIEF(Bureau international de l'Edition Francaise)가 일부 지원하며 프랑스 출판사들과의 협의하여 설정된 이 프로그램은, 세일즈의 가능성을 확장시켜줌
- 2022년 3월 16일(수)부터 3월 18일(금)까지 MID는 약 15개의 콘퍼런스, 네트워킹, 사례연구, 피치 세션을 기획했음. 이 행사는 프랑스 및 국제 시장의 경제, 전략적 관점에 중점을 두었음



02

국내 만화산업의 유럽진출 확대



2021 프랑스 만화시장 동향

✔ 2021 프랑스 만화시장의 성장

- 시장조사기관 Gfk에 따르면, 2021년 프랑스와 벨기에의 만화시장 매출액이 8억9,000만 유로라는 전대미문의 기록을 세움
- 이는 2020년 대비 50% 증가한 수치이며, 판매부수는 8천5백만 부수로 60% 증가했음
- 만화업계는 코로나19 발생 이전부터 꾸준히 상승세를 이어왔으며 프랑스 책 시장 내 점유율 24%를 차지하면서, 25%로 1위인 문학작품을 이어 2위에 자리 잡음
- 벨기에는 만화가 45%의 시장점유율을 차지하며 가장 인기 있는 장르로 등극함. 이러한 성장 원동력에는 여러 종류의 만화에 대한 수요가 있음
- 더불어, 2020년 결과 대비 만화 소비자는 150만 명, 만화 팬은 720만 명이 증가하며 성장에 박차를 가했고, 이는 2016년부터 지속적인 상승세를 보임
- 2021년 프랑스 만화시장은 과거 대비 시즌마다 새로운 판매기록을 세우며 주당 100만 부가 팔렸을 뿐만 아니라, 연말에는 400만 부수로 최고치를 경신함으로써 지난해보다 150만 부가 증가함
- 일본 만화는 107%의 증가율을 보였고, « Asterix »(아스테릭스)와 « Mortelle Adele »(모르텔 아델)은 34%, 장르물 만화 « Blake et Mortimer »(블레이크 에 모르티메르) 와 « Le Jeune Acteur »(르 쥘 악퇴르)는 20%, 코믹스는 18%를 기록함
- 일본 만화의 판매 성장률은 104%로, 판매량은 59% 증가함. 이는 6% 증가했던 작년 수치보다 18% 더 높은 수치임. 이러한 성장의 이유로는,
 - 프랑스 내 코로나19 국가 봉쇄조치로 인해 재택근무를 시작하며 가족과 집에서 보내는 시간이 많아짐. 이에 일본 애니메이션을 방송하는 다수의 플랫폼이 등장함. 대표적으로 연간 50~65유로 사이의 합리적인 요금으로 이용할 수 있는 ADN, Wakanim, Crunchyroll이 있음
 - 세대를 거듭할수록 인터넷 사용에 익숙한 젊은 층의 문화생활은 웹툰 소비에 최적화 됨. 웹툰은 이미 프랑스 내 소비자가 100만 명을 넘어섰음. 특히, Magas.io와 같이 8유로 미만의 매월 이용요금으로 새롭게 등장하는 만화 플랫폼은 젊은 세대에게 접근성이 좋음
 - 15~18세의 청소년을 위한 문화패스(Pass Culture) 활성화가 크게 작용함. 본 패스로 인해 학생들의 문화 활동이 많아졌으며 독서에 할애하는 시간이 늘어나면서 만화 수요 또한 증가함
- 픽코마의 등장과 함께 앞으로 프랑스 내 웹툰 소비자는 더욱 증가할 것으로 보임



국내 만화산업의 유럽 진출 확대를 위한 제언

- 이번 앙굴렘 국제 만화 페스티벌에서는 처음으로 컨퍼런스, 라운드테이블, 퍼포먼스 등 총 6개의 웹툰 관련 행사가 진행됨. 행사내용은 아래와 같음

일시	프로그램	유형	참여 연사
03.17.(목) 15:00 – 16:00	Le webtoon, 웹툰	라운드테이블	Thierry Rodriguez(Groupe Delcourt et Verytoon), Stéphane Ferrand(Dupuis Webtoon Factory), Émilie Coudrat(Naver Webtoon), Julien Fabre(Ubisoft)
03.17.(목) 16:00 – 17:00	Rencontre Webtoon et propositions numeriques : avenir et perspectives 디지털 시대의 웹툰 : 미래와 전망	라운드테이블	Stéphane Ferrand, Dupuis Pascal Lafine, Editions Delcourt Yun inadam Mangas.io
03.18.(금) 10:00 – 12:00	Le webtoon, alternative ou révolution pour la bande dessinée ? 웹툰, 만화의 대안인가 혁명인가?	라운드테이블	Diane Truc et Rutile, 작가 Emilie Coudrat, 네이버 웹툰 프랑스 Stéphane Ferrand, Dupuis 모더레이터: Sébastien Cornaud, Cité Internationale de la Bande Dessinée, ADABD
03.18.(금) 14:00 – 15:30	Masterclass - La création de Webtoon 마스터클래스 - 웹툰제작	마스터클래스	Diane Truc & Rutile, 작가
03.18.(금) 16:45 –	Performance graphique Duel webtoon	드로잉 퍼포먼스	Mathilde Lucas Zaccharie Lopez
03.18.(금) 17:30 –	L'insolente croissance des webtoons : vers un raffinement des Business models de la BD 웹툰의 거침없는 성장 : 만화산업 비즈니스 모델 고도화를 향해	컨퍼런스	Yassine LAALMI, Tsubomi Editions L'Ermite Moderne, Tsubomi Editions Edmond TOURRIOL, Makma Valérie-Inés De La VILLE 푸아티에(Poitiers)대학 FAB R ICC Digital Youth Marketing 학과장 Jean-Christophe PASCO, Fabricc 박사

- 전통 만화로 50년을 이어온 행사에서 웹툰에 대한 논의가 이루어진다는 것은 매우 고무적인 일이며 국제 만화 산업에서도 웹툰의 잠재력이 크다고 판단한 것으로 보임
- 상위에서 언급한 총 6개의 행사는 ‘한국에서 온 웹툰’이라 언급하며 웹툰에 대한 개념 설명부터 시작함. 그러나 어느 하나의 프로그램도 한국인 참여 연사를 찾아볼 수 없었음
- 국제 저작권 마켓에서는 한국 웹툰 에이전시 또는 스튜디오가 콘퍼런스의 한 패널로서 참석하여 동종 산업 관계자들에게 한국의 웹툰 산업에 대해 정확히 설명해주는 작업이 필요함
- KOCCA가 국제 행사에서 한국을 대표하여 한국 만화산업 현황 그리고 국내 또는 해외에서 우리 웹툰의 중요성, 앞으로의 미래에 관해 이야기할 수 있다면 좋을 것임
- 또한 프랑스는 계속해서 성장하는 시장이기 때문에 한국 웹툰 에이전시 및 스튜디오에서 비즈니스 모델 구축, 웹툰의 생태계에 관해 설명하는 시간이 필요함
- 작가들을 위한 콘퍼런스에서 한국 웹툰 작가 초청하여 작가로 사는 삶이나 웹툰 작가가 되기 위한 조건 등을 소개하는 시간을 가지면 좋겠음. 축제의 한 프로그램으로 마스터 클래스를 운영한다면 한국의 재능과 창의적인 면모를 강조할 수 있는 기회가 될 것임
- 웹툰 에이전시 또는 스튜디오에서는 작업 방식을 소개하면서 한국에서의 웹툰 작업 방식 및 속도에 대한 전반적인 소개를 해주면 좋을 듯함. 왜냐하면, 아직 프랑스 내에서도 프랑스 작가들끼리 공동 작업하는 것이 익숙하지 않은 방법이기 때문에 다른 나라 권의 사람과 협업하는 것이 간단해 보이지 않음
- 웹툰 공동제작 및 협업을 이루기 위해서는 분야의 다양한 역할의 이야기를 들려주고 그 안에서 다른 점이 있다면 합의점을 찾는 것이 장기적인 계획을 세우는 데 효과적이라고 생각함
- 웹툰 또는 만화 작가의 전시 기획, 드로잉 쇼, 한국 만화·웹툰 작가와 프랑스 만화·웹툰 작가가 한 캔버스에 동시에 작업하는 방법도 큰 의미가 있다고 생각함



글로벌 마켓리포트 - 2022 앙굴렘 국제 만화 페스티벌 및 마켓

발 행 인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발 행 처	한국콘텐츠진흥원 전라남도 나주시 교육길 35 (T.1566-1114)
편 집 위 원	유성훈 (KOCCA 유럽 비즈니스센터장) 길서경 (KOCCA 유럽 비즈니스센터 대리)
기 획 편 집	KOCCA 유럽비즈니스센터
내 용 문 의	유성훈 (KOCCA 유럽 비즈니스센터장) T. +33-1-4293-0284 E. yoosunghoon@kocca.kr
발 행 일	2022년 8월 23일
서 명	2022 글로벌 마켓 리포트-유럽
