

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2023

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

331 호

구분	제목
 <p>방송·영화</p>	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 할리우드 감독 조합, 스튜디오와 잠정 합의 도달 [미국] 스포티파이, 팟캐스트 조직 정리하고 예정 [북경] 올해 중국 어린이날 박스오피스 규모, 전년대비 두 배 이상 [북경] 빌리빌리, 올해 1분기 일 평균 사용자 9,370만 명 [북경] 한국 웹툰 원작 영화 <위아이니!> 6월 21일 개봉 [유럽] 프랑스 공영 방송사, '칸 영화제' 출품작 <화란(Hopeless)> 제작진과 인터뷰 진행 [유럽] 프랑스 언론, 봉준호 감독의 신작 <미키 17>에 기대감 나타내 [유럽] 프랑스 미디어 대기업 Mediawan, CJ ENM의 <괴이(Monstrous)> 인수 [UAE] 아랍어 콘텐츠, 주요 플레이어로 부상 준비 [UAE] e&그룹의 에티살랏, 베인(beIN) 채널 중단 [태국] 태국관광청, 태국영화콘텐츠협회와 '어메이징 영화제 체험' 행사 개최 [태국] 사하몽콘필름, 2023년 하반기 한국 영화 개봉 라인업 완성
 <p>게임·유희</p>	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 애플, 혼합현실(MR) 헤드셋 '비전 프로' 공개-디즈니와 파트너십 발표 [심천] 2023년 1분기 중국 게임시장 수입, 텐센트와 넷이즈 포함 80% 점유 [베트남] 베트남 대표, <전략적 팀 전투> 월드 챔피언십 결승전 3위 기록
 <p>애니·캐릭터</p>	<ul style="list-style-type: none"> [심천] 팜마트 고급화 브랜드 MEGA COLLECTION 첫 박람회 전시 [UAE] <명탐정 코난: 흑철의 잠수함> MENA 지역 개봉
 <p>만화·웹툰</p>	<ul style="list-style-type: none"> [일본] 슈에이샤, 웹툰서비스 '점프툰' 사이트 공개 및 웹툰 어워드 창설 [일본] 톰스엔터테인먼트, 'TMS Lab 만화대상' 창설 [러시아] 러시아 최초 한국 웹툰 어플리케이션 iOS 출시
 <p>음악</p>	<ul style="list-style-type: none"> [인니] 인니 음악가 협회-말레이시아 예술가 협회 간의 MOU 체결 [베트남] 가수 바오 아인(Bao Anh), 한국 제작진과 협력 [태국] 5개월 만에 공연 나선 블랙핑크 [태국] 베트남에서 한-태 아티스트의 합동 무대 개최
 <p>패션</p>	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] NCT의 제노, 명품 브랜드 페레가모의 첫 해외 남성 뮤즈로 발탁 [태국] 전통의상 입고 태국 소프트파워를 전파하는 블랙핑크 리사
 <p>통합(정책 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> [심천] 제 19회 중국(심천)국제문화산업박람회, 심천에서 개막 [일본] 日 정부 AI 전략팀, 생성형 AI 가이드라인 재검토 [유럽] 창조산업 유명인사들이 말하는 인공지능이 업계에 가져올 기회 [인니] 스타트업 기업 'eFishery', 인니 유니콘 기업으로 등극 [베트남] 호찌민시, 2023 텔레필름 박람회 곧 개최 [베트남] 이종석 'Dear. My With' 팬미팅 베트남에서 개최 [태국] 태국산업협회, RTBPF와 소프트파워 추진 협력 방안 논의 [태국] 형형색색으로 방콕을 물들이고 있는 프라이드먼스 캠페인





☑ [미국] 할리우드 감독 조합, 스튜디오와 잠정 합의 도달 1)

KOCCA

● 할리우드의 감독 조합이 스튜디오와 스트리머들과 잠정 합의에 도달함

- ☑ 할리우드의 작가 조합이 파업을 계속 이어가는 중, 감독조합은 할리우드의 주요 스튜디오와 넷플릭스 등 스트리머들과 추후 3 년간의 노동 조건 계약에 대해 잠정 합의에 도달함
- ☑ 이 합의에는 임금 및 혜택, 스트리밍 플랫폼에서의 잔여수익, AI 대본 문제 등이 포함되어 있으며, AI 등 기술 발전으로 인해 감독 조합 회원들이 대체되지 않도록 보장하는 것이 포함됨
- ☑ 감독 조합의 주요 목표 중 하나는 전 세계의 스트리밍 플랫폼의 성장을 반영하는 스트리밍 잔여수익제도를 도입하는 것이었음
- ☑ 감독 조합은 스트리밍 잔여수익이 주로 북미 지역의 플랫폼 구독자 수에 기반하고, 글로벌 구독자 수는 그보다 적게 계산되며, 고용주가 국내 잔여수익 비율의 일부만을 그들에게 지불한다는 주장을 펼쳤음
- ☑ 스트리밍 잔여수익이나 데이터 투명성과 같은 분야의 합의에서 상당한 진전이 이뤄진다면 현재 지속 중인 작가 파업에 일부 영향을 미칠 수도 있으나, 작가조합은 감독조합과 연대를 하더라도 작가조합과의 전체적인 합의가 이뤄져야 한다고 주장함

☑ [미국] 스포티파이, 팟캐스트 조직 정리하고 예정 2)

KOCCA

● 스포티파이가 팟캐스트 조직을 정리하며 200 명의 직원을 해고 예정임을 밝힘

- ☑ 스포티파이가 팟캐스트 부문에 대한 전략적 구조조정의 일환으로 약 200 명의 직원을 해고할 예정임. 이는 오디오 스트리머 직원 중 약 2%에 해당됨
- ☑ 스포티파이는 대부분의 지역 및 국가에서 가장 많이 사용되는 오디오 팟캐스트 플랫폼이며 1 억 명 이상의 팟캐스트 청취자를 보유하고 있고, 팟캐스트 타이틀 수는 500 만 개 이상으로 증가함
- ☑ 스포티파이는 각각의 프로그램과 크리에이터에 최적화된 맞춤형 접근 방식을 갖춘 주요 글로벌 팟캐스터와의 협력을 확대하고 있으며, 이에 적합한 조직을 만들기 위해 노력해왔다고 말함. 이를 위해 새롭게 강화된 스포티파이 스튜디오 운영팀으로 통합할 예정이며 오리지널 콘텐츠를 제작할 계획임
- ☑ 스포티파이는 작년 가을에 이미 11 개의 팟캐스트 쇼를 취소하고 성과가 낮다고 판단한 콘텐츠를 제거하는 작업을 진행한 바 있음
- ☑ 스포티파이의 팟캐스트 전략 다음 단계는 크리에이터들, 그리고 사용자들에게 더 많은 가치를 제공하는 데 있으며, 혁신적인 포맷을 통해 구축한 대규모 청취자들로부터의 소비를 극대화하고, 더 많은 장소에서

1) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/directors-guild-deal-1235499057>

2) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/spotify-podcast-layoffs-200-employees-1235632805>

더 많은 크리에이터들이 성공을 거두도록 보장하는 데에서 출발함

- ☑ 동시에 팟캐스팅 커뮤니티와의 협력을 통해 분석 능력을 보다 확장하고, 크리에이터들이 스포티파이를 비롯한 다른 플랫폼에서 청취자 확대를 극대화할 수 있도록 돕는 것임
- ☑ 이 노력의 기반에는 광고 제공 능력의 지속적인 향상과 더 많은 비즈니스 모델의 도입이 있으며, 이를 통해 더 많은 크리에이터들이 자신의 작업으로부터 의미 있는 수익을 올릴 수 있도록 돕는다고 함

☑ [북경] 올해 중국 어린이날 박스오피스 규모, 전년대비 두 배 이상

KOCCA

- 덩타전문가버전(灯塔专业版)의 데이터에 따르면, 올해 6월 1일 중국 어린이날(儿童节) 단일 박스오피스 규모는 1억 3,484만 위안(약 244억 원)으로 코로나 19 영향을 가장 많이 받았던 작년대비 두 배 이상을 기록함. 하지만 이는 2021년 박스오피스 1억 4,358만 위안(약 260억 원)보다 낮은 수치이며, 코로나 19 확산 이전인 2019년과 비교하면 약 40% 미만 수준임
- ☑ 작년 어린이날 단일 박스오피스는 5,564만 위안(약 10억 원)이었으며, 2019년은 약 3억 6,257만 위안(약 657억 원)이었음. 이번 어린이날 박스오피스 10위 안에는 총 5편의 애니메이션 영화가 차지했으며, 외산영화가 6편, 중국산이 4편이었음

2023년 중국 어린이날 박스오피스 TOP10

순위	영화명	장르	제작 국가	박스오피스(만 위안)
1	극장판 도라에몽: 친구와 하늘의 유토피아	애니메이션	일본	4,771.32
2	천공의 라퓨타	애니메이션	일본	3,335.94
3	분노의 질주 10	액션	미국	1,862.03
4	Godspeed(人生路不熟)	코미디	중국	1,019.06
5	가디언즈 오브 갤럭시	액션	미국	638.90
6	Qiaohu And The Fantastic Magic Circus (巧虎奇幻舞台历险记)	애니메이션	중국	362.38
7	Born to Fly(长空之王)	드라마	중국	338.16
8	인어공주	뮤지컬	미국	316.82
9	슈퍼 마리오 브라더스	애니메이션	미국	215.42
10	Crazy World(疯狂小世界)	애니메이션	중국	125.67

☑ [북경] 빌리빌리, 올해 1분기 일 평균 사용자 9,370만 명

KOCCA

- 6월 1일, 빌리빌리(哔哩哔哩)가 발표한 올해 1분기 재무보고 내용에 따르면, 2023년 1분기 빌리빌리의 매출액은 전년 동기대비 0.31% 증가한 총 50억 7천만 위안(약 9,189억 원)으로 작년과 비슷한 수준이지만 순손실이 전년 동기대비 72% 대폭 감소하여 6억 3천만 위안(약 1,141억 원)을 기록함
- ☑ 올해 1분기 빌리빌리의 일 평균 이용자 수는 전년 동기대비 18% 성장한 9,370만 명이며, 월 평균 활성 이용자 수는 3.15억 명, 이용자당 일 평균 이용시간 96분, 일 평균 영상 총 재생수는 41억 회를 기록함

📌 [북경] 한국 웹툰 원작 영화 <워아이니!> 6월 21일 개봉

KOCCA

- 6월 6일, 강풀 작가의 <그대를 사랑합니다> 웹툰을 원작으로 한 영화 <워아이니!(我爱你!)>가 티저와 스틸컷을 공개함
 - ✔ 해당 작품은 2020년 영화 <A Little Red Flower(送你一朵小红花)>로 14억 위안(약 2,537억 원)의 흥행 성공을 기록한 한연(韩延) 감독이 연출을 맡았으며, 배우 니다홍(倪大红)과 후이잉홍(惠英红) 등이 출연함
 - ✔ 강풀 작가의 작품은 웹툰 <마녀>를 원작으로 한 영화 <워아오허니짜이이치(我要和你在一起)>가 제작되어 작년 9월 상영된 바 있음. 영화 <워아이니!(我爱你!)>는 6월 21일에 개봉될 예정임

📌 [유럽] 프랑스 공영 방송사, '칸 영화제' 출품작 <화란(hopeless)> 제작진과 인터뷰 진행³⁾ KOCCA

- '칸 영화제'에서 공개된 김창훈 감독의 <화란>이 높은 평가를 받으며, 김창훈 감독과 주연 배우인 홍사빈, 송중기의 인터뷰가 프랑스 공영 방송에서 공개됨
 - ✔ 인터뷰는 '칸 영화제' 출품 소감, 시나리오에 영감을 준 요소, 두 배우가 극 중 역할을 선택하게 된 계기와 의미, 그리고 유명 배우로서 한국의 스타 시스템이 부담을 주지 않는지 등의 내용이 주를 이룸
 - ✔ <화란>은 의붓아버지의 가정폭력에 노출된 소년 연구가 네덜란드로 떠나겠다는 일념으로 돈을 모으던 중, 범죄 조직의 일원을 만나며 겪게 되는 사건을 담고 있다고 소개함

📌 [유럽] 프랑스 언론, 봉준호 감독의 신작 <미키 17>에 기대감 나타내⁴⁾

KOCCA

- 2024년 3월 미국에서 개봉 예정인 봉준호 감독의 차기작 <미키 17(Mickey 17)>의 첫 번째 이미지가 공개됐다는 소식을 전함
 - ✔ <미키 17>는 봉준호 감독의 <기생충>이 아카데미 작품상과 황금 종려상을 동시에 수상하고 한국영화 역사상 가장 높은 수익성을 기록하는 등 큰 성공을 거둔 이후 선보이는 차기작임을 강조하며 높은 기대를 나타냄. 덧붙여, 봉준호 감독은 현재 워너 브라더스(Warner Bros.)와 함께 <기생충>의 미니 시리즈화 작업을 진행 중이라고 전함
 - ✔ <Mickey 17>은 에드워드 애셔토의 소설 <Mickey7>을 각색한 것으로, 얼어붙은 행성을 개척하기 위해 파견된 주인공 미키 7의 이야기를 그린 SF 영화라고 소개함. 주인공役に 로버트 패틴슨(Robert Pattinson)을 비롯하여 나오미 애키(Naomi Acki), 스티븐 연(Steven Yeun), 마크 러팔로(Mark Ruffalo), 토니 콜렛(Toni Collette) 등 유명 배우들의 출연 소식을 전함. 프랑스에서의 상영일은 아직 공지되지 않았음

3) 출처 : 프랑스 공영 방송사 미디어, Francetvinfo

<https://www.francetvinfo/culture/cinema/les-decouvertes-de-cannes-2023-entrevue-avec-l-equipe-du-film-hopeless-qui-doeuv-re-a-la-vedette-sociale-en-cannes-584652.html>

4) 출처 : 프랑스 언론 BFMTV, 매거진 GQ Magazine

https://www.bfmtv.com/people/cinema/premieres-images-de-mickey7-le-prochain-film-de-bong-joon-ho-avec-robert-pattinson_AN-202212060239.html
<https://www.gqmagazine.fr/article/tres-attendue-la-serie-hbo-adaptee-de-cet-incroyable-film-parasite-n-est-pas-prete-de-voir-le-jour>

✔ [유럽] 프랑스 미디어 대기업 Mediawan, CJ ENM 의 <괴이(Monstrous)> 인수 5) KOCCA

- 프랑스 미디어 대기업 Mediawan 은 공포 테마의 유럽 스트리밍 채널 Insomnia 를 위해 초자연현상을 스릴러물로 다룬 한국 드라마 <괴이>를 인수함. 영국 Sky 에서 첫 선을 보인 해당 시리즈는 프랑스, 모나코, 안도라, 벨기에, 룩셈부르크, 스위스에서 9 월 1 일 Insomnia 를 통해 출시 예정임
 - ✔ Mediawan 의 콘텐츠 담당자 소니아 라투이(Sonia Latoui)는 "우리는 몇 년 동안 한국 콘텐츠의 품질과 독창성의 진화를 지켜봐 왔으며 그 잠재력을 잘 알고 있다. <괴이>라는 탁월한 시리즈가 Insomnia 에 소개되는 것은 한국의 공포와 판타지 장르를 선보이는 첫 시작일 뿐"이라고 전함
 - ✔ 스튜디오 드래곤 제작, <부산행>과 <지옥>의 연상호 감독이 연출을 맡은 <괴이>는 한국에서는 티빙에서 처음 선보인 6 부작 시리즈로, 조용한 시골 마을에서 불가사의한 거대 부처상이 발굴되면서 대형 재앙이 일어나는 이야기를 다룸. 주연으로는 구교환과 신현빈이 출연함

✔ [UAE] 아랍어 콘텐츠, 주요 플레이어로 부상 준비 6) KOCCA

- 지난 몇 년 동안 아랍 콘텐츠는 여러 단계의 진화를 거쳤으며, 아랍 지역이 콘텐츠 올림픽의 주요 플레이어로 부상할 준비가 되었다고 봐도 무방
 - ✔ 지난 10 년 동안 대본 콘텐츠 산업은 올림픽에 버금가는 국제 경쟁을 만들어내며 역대 가장 치열한 글로벌 경쟁에 뛰어들었음. 각 국가는 오리지널 콘텐츠를 확보하고 경쟁 업체와의 위치를 유지하기 위해 국제 및 지역적으로 경쟁하고 있음
 - ✔ 아랍 콘텐츠는 지난 10 년 동안 주로 할리우드를 중심으로 한 서구 콘텐츠와 타 지역 새로운 플레이어 등 장으로 인해 치열한 경쟁 속에 어려움에 직면했음. 서구 시장의 제작가격이 치솟자 다른 산업과 마찬가지로 더 낮은 가격과 비용 효율적인 영역을 제공하는 대체 시장을 찾게 되었음
 - ✔ 한국, 일본, 중남미, 북유럽, 터키의 새로운 콘텐츠 제작자들이 최근 국제 무대에서 꾸준히 확고한 입지를 다지고 있음
 - ✔ 터키는 총 131 개의 광고 에피소드가 있는 샤흐드 VIP 의 Cuckur 와 현재 6 번째 시즌에 OSN 이 5 개 시즌을 방영하는 Forbidden Fruit 과 같은 시즌 시리즈로, 세계적으로 성공한 현대 콘텐츠의 강화된 라인업을 선보였음
 - ✔ 터키의 모든 현대 콘텐츠가 한국 형식을 리메이크한 <어머니와 여인>과 같은 터키 오리지널 스토리는 아니지만, 여전히 이러한 타이틀을 제작하고 재각색하여 더 높은 글로벌 성공을 거두었음. 오리지널 형식을 한국과 같은 국제적 전문성과 결합한 현지 각본가 및 개발자의 노력은 터키 고유 콘텐츠 개발에 대한 기술과 지식에 긍정적인 영향을 미쳤음
 - ✔ 한국은 콘텐츠 제작 및 배급이 증가했으며 이제 국제 시장에서 새로운 핫 플레이어로 부상했음. 한국 콘텐츠

5) 출처 : 영국 언론, C21

<https://www.c21media.net/news/mediawan-takes-cj-enms-supernatural-thriller-monstrous-for-insomnia-streamer>

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/tech-features/is-arabic-content-ready-to-compete-at-the-content-olympics>

츠는 대본이 있는 콘텐츠에서 전 세계적으로 성공을 거두었음. 그 예로 전 세계적인 센세이션을 일으킨 넷플릭스의 <오징어 게임>이 있음. 이 작품은 제작비가 가장 높지는 않았으나, 10억 달러라는 개념이 높은 수준의 서스펜스와 공감할 수 있었음. 또한, 감성적인 스토리라인을 결합시켜 인기있는 드라마를 만들어냄

- ✔ OSN의 펜트하우스도 중동 지역에 맞게 각색되고 있음. 영화 <기생충>과 같은 한국 콘텐츠는 전 세계적으로 사람의 마음을 사로잡았고 오스카를 비롯한 여러 상을 수상했음
- ✔ 아랍 시장의 콘텐츠를 되돌아보면 초기 시작 이후 목적, 범위, 목표 및 경쟁 구도에서 많은 변화를 겪었음
- ✔ 아랍 시장의 지역 텔레비전 방송은 1950년대 후반 이라크와 레바논에서 시작되었으며, 1960년대에 뒤따른 다른 13개 아랍 국가는 서로 다른 어려움을 겪었음
- ✔ 1950년대와 60년대에 세계 3위의 영화 공급국이었던 이집트는 영화의 황금기가 TV로 이동하여 이집트 TV 산업의 강력한 기반을 구축했음
- ✔ 2023년으로 빠르게 넘어가면 TV 방송국 환경의 과제가 바뀌었음. 무료 방송 네트워크에서 유료 TV 허브로, 그리고 가장 큰 변화를 거쳐 온디맨드 비디오(VOD)로 완전히 이동했음. 이는 콘텐츠 소비에 직접적인 영향을 미쳤지만 콘텐츠의 DNA에는 영향을 미치지 않았음. 방송 산업은 많은 제한을 없애고 기술, 통신 및 장비 혁신 측면에서 몇 가지 새로운 도전에 직면하면서 방향을 틀어야 했음
- ✔ 중동지역은 개발이 필요한 이야기와 대본의 수와 주제가 제한적이어서 중동 지역의 소수의 유통 채널은 드라마, 코미디, 로맨스와 같은 특정 장르에 콘텐츠를 집중했으며, 이러한 장르는 채널이나 플랫폼에서 의뢰하거나 허가를 받았음
- ✔ 중동 제작자는 현지 콘텐츠 사업자나 플랫폼에서 관심이 없을 수 있는 이야기를 개발하는 데 큰 위험을 감수하지 않았음
- ✔ MBC와 샤히드는 사용 가능한 콘텐츠를 다양화하는 데 큰 위험을 감수한 플랫폼의 좋은 예임. 드라마 시리즈 Mawdou Aaeli, 경기/서스펜스 시리즈 Rashash 또는 스릴러 시리즈 The Killing과 같은 형식의 오리지널에서 성공을 거두었음. MBC 그룹의 폭넓은 영향력은 장르와 콘텐츠 선택의 폭을 넓혀주었음
- ✔ 샤히드는 매년 가장 많은 양의 콘텐츠를 의뢰하고 제작하여 이 지역에서 독창적인 콘텐츠 제작의 주요 원동력이 되었음
- ✔ 아랍어 콘텐츠는 지난 몇 년 동안 여러 단계의 진화를 거쳤음. 정확히 말하면 콘텐츠 제작 물량 증가 및 수십억 프로젝트 시작으로 출시 전 단계에 이르렀음
- ✔ 아랍 콘텐츠 산업은 넓은 지리적 분포로 인해 풍부한 인재 풀을 보유하고 있음. 대부분의 아랍 국가는 프랑스, 영국, 미국 등 다양한 외국 문화에 노출되어 있기 때문에 인재들은 현지 노하우만 보유하고 있는 것이 아님
- ✔ 또한 사우디아라비아, 이집트, UAE 등 산업의 장인 정신을 향상시키고 메가 프로젝트를 시작하고 중동 지역 및 글로벌 미디어 허브가 되기 위해 경쟁하는 중동 국가들의 막대한 노력을 통해 중동지역 산업뿐 아니라 기술이 널리 채택되었음
- ✔ 라이즈 스튜디오(Rise Studio)의 최근 조사에 따르면 2022년에 중동지역에서 70개 이상의 시리즈가 제작되었으며 이는 높은 콘텐츠 수요가 반영된 것임
- ✔ MBC, OSN, Jawwy는 그 동안 중동지역에서만 활용되었던 아랍어 오리지널 콘텐츠의 가장 큰 라인

업을 보유하고 있음. 아랍 세계의 이미지를 알라딘과 같은 진부한 이야기와 캐릭터로 제한하는 고정관념을 깨고, 아랍 지역이 글로벌한 지역이 되었음을 받아들일 준비가 되어있음

✔ [UAE]e& 그룹의 에티살랏(Etisalat), 베인(beIN) 채널 중단 7)

KOCCA

○ 베인 공식 채널을 통해 베인 콘텐츠 접속 가능

- ✔ UAE 통신사 에티살랏이 제공하는 e 라이프 TV 에서 2023 년 6 월부터 상업적인 이유로 beIN 채널을 중단할 것이라고 발표함. 이는 에티살랏과 베인 간의 가격 협상이 결렬되었음을 시사함
- ✔ 에티살랏은 합리적인 가격으로 프리미엄 엔터테인먼트 및 스포츠 옵션을 제공하기 위해 최선을 다하고 있음. 베인 콘텐츠는 e 라이프 TV 에서 더 이상 제공되지 않지만 AFC 축구, T20 월드컵 및 IPL 과 같은 국제 크리켓, 이탈리아 세리에 A 축구, 럭비, UFC, 포물러 1, 프로 사이클링, 국제 골프 등을 포함한 인기 스포츠를 제공하고자 스포츠 콘텐츠에 계속 투자할 것이라 언급함
- ✔ 베인 콘텐츠가 번들로 포함된 e 라이프 패키지 구독자들은 베인 추가 요금을 면제받게 됨

✔ [태국] 태국관광청, 태국영화콘텐츠협회와 ‘어메이징 영화제 체험’ 행사 개최 8)

KOCCA

○ 이달 2 일부터 4 일까지 촌부리 워즈덤밸리에서 관광청(이하 TAT)은 태국영화콘텐츠협회(이하 MPC)와 함께 ‘어메이징 영화제 체험(Amazing Film Festival Experience)’행사를 개최함. 행사의 목적은 영화와 연계된 관광을 강조해 태국을 세계 최고의 영화 여행지(World Best Film Destination)로 돋보이게 해 태국 정부가 추진하고 있는 태국 소프트파워 5F 중 하나인 영화를 홍보하는 데 있음

- ✔ TAT 관광상품 및 사업부 아피차이 차찰름끼(อภิชาติ ฉัตรเฉลิมกิจ) 부청장은 “TAT 는 태국 관광 산업을 모든 면에서 균형 있게 복원하는 것을 목표로 한다. 태국의 정체성과 각 지역의 생활양식이나 지혜를 소프트파워로 만들어 판매 포인트로 잡고, 문화예술과 함께 체험상품으로 발전시켜 관광상품의 질적인 변화를 이뤄낼 것이다. 의미 있고 가치 있는 여행지로 태국을 알리기 위해 상품과 서비스를 업그레이드하려고 한다”고 언급함
- ✔ 그는 또한 “태국을 비롯해 여러 유명 해외영화의 주요 장면에 나왔던 아름다운 태국 관광지가 여행 애호가들의 관심을 끌었고, 이들이 여행하면서 소셜미디어를 통해 입소문을 내면서 새로운 여행 모델이 탄생함. 게다가 태국은 영화제작에 필요한 전문 인력과 종합적인 제작 시설을 갖추고 있고, 편리하고 효율적으로 영화를 제작할 수 있는 다양한 촬영장소를 보유하고 있어 태국을 국제적인 영화 촬영지로 만들 좋은 기회”라고 강조함
- ✔ 아피차이 부청장은 “TAT 는 이 행사는 업계 사람들이 지식을 교환하고, 태국 소프트파워를 국제적으로 홍보하는 데 관광과 영화산업 간의 협력을 보여주는 중요한 발걸음이 될 것이며, 최소 5 천만 바트(약 18 억 원)의 지역 경제 회복 효과를 거둘 수 있을 것으로 예상 한다”고 기대감을 나타냄
- ✔ 이번 축제는 영화를 감상하며 체험을 할 수 있도록 영화전시회, 단편영화제, 설치 미술, 영화 상영 이상 네 부분으로 구성됨. 특히 태국과 해외의 20 여 편의 영화를 레이크사이드 메가 극장, 수직 스크린, 복고

7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/etisalat-by-e-discontinues-bein-channels>

8) 출처 : <https://www.prachachat.net/public-relations/news-1302429>

풍 감성의 노천극장, 태국 최초의 숲속 영화관에서 감상할 수 있었음. 이 밖에도 태국 인기 록밴드의 콘서트와 유명 영화 장면 사진 촬영 등 다채로운 이벤트와 지역 음식을 맛볼 수 있는 부스가 운영됨

☑ [태국] 사하몽콘필름, 2023 년 하반기 한국 영화 개봉 라인업 완성 9)

KOCCA

● 최근 막을 내린 제 76 회 칸영화제의 열기가 여전히 뜨거운 가운데 업계를 주도하고 있는 감독들과 슈퍼스타들의 수준 높은 작품들로 채워진 초대형 한국 영화는 비경쟁 부문에 초청됐고, 미드나이트 스크리닝 스페셜 라운드에서 상영되어 비평가-언론인-청중들로부터 호평을 받음

☑ 이에 사하몽콘필름인터내셔널(สหมงคณฟิล์ม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล)은 지체하지 않고 눈길을 끄는 6 편의 영화를 거머쥔. 송중기-박서준-김선호-이병헌-정유미로 이어지는 슈퍼스타 군단이 2023 년 하반기 스크린을 장악해 태국 관객들이 수준 높은 영화를 감상할 수 있을 것으로 기대됨

- ① <귀공자(The Childe)>: 드라마 <갯마을 차차차>에서 흥 반장역을 맡았던 김선호가 따뜻한 이미지를 떨쳐버리고 극악무도한 악당으로 변신해 스크린에 데뷔함. 영화 <마녀 1, 2>와 <낙원의 밤>의 박훈정이 연출을 맡았으며, <안녕? 나야!>의 강태주 <내일의 기억>의 김강우 <화랑>의 고아라가 출연함
- ② <탈출: PROJECT SILENCE>: 대형 재난 액션 영화로 한국 영화의 힘을 세계에 불어넣음. <기생충>의 톱배우 이선균, <신과 함께> 1, 2 편과 <킹덤>의 주지훈이 출연하며 김태곤 감독은 이 작품에서 완전히 새로운 현상을 만들어 낼 것으로 보임
- ③ <콘크리트 유토피아>: 지진이 일어난 후 마지막 남은 서울의 한 아파트에서 일어나는 스릴러 재난영화로 살아남은 자의 고통을 아시아 슈퍼스타를 앞세워 보여줄 영화. <이태원 클라쓰>의 박서준, <비상선언>의 이병헌, <힘센여자 도봉순>의 박보영이 주연을 맡고, <가려진 시간>의 엄태화 감독이 화력을 뽐어냄. 150 여 개국에 판매되며 흥행을 보증함
- ④ <화란(Hopeless)>: 그 누구에게도 자비롭지 않은 피할 수 없는 운명 속에서 고군분투하는 두 청년의 이야기를 생생하게 그린 김창훈 감독의 영화로 <재벌집 막내아들>과 <빈센조>의 송중기가 자신의 연기한계를 뛰어넘는 모습을 보여줄 것으로 기대됨. <유열의 음악앨범>의 홍사빈, 가수 비비가 출연함. 칸영화제 '주목할 만한 시선' 부문에 초청받아 기립박수를 받음
- ⑤ <탈주>: <모범택시>로 태국인들에게 사랑받고 있는 이제훈과 <반도>의 구교환이 출연한 작품으로 북한을 탈출하려는 북한 병사와 그를 막는 장교의 강렬한 이야기를 그림. <삼진그룹 영어토익반>의 이종필이 감독을 맡음
- ⑥ <잠(Sleep)>: 비평가주간에 초청받은 영화로 세계적인 감독 봉준호가 10 년 만에 가장 파격적인 한국 공포영화라고 언급한 영화. <부산행>과 <82 년생 김지영>의 천재 여배우 정유미와 <기생충>의 이선균이 주연을 맡음. 유재선이 처음으로 감독을 한 작품

9) 출처 : <https://workpointtoday.com/cannes-film-festival-2023>



✔ [미국] 애플, 혼합현실(MR) 헤드셋 ‘비전 프로’ 공개 - 디즈니와 파트너십 발표 10) KOCCA

○ 애플이 혼합현실 헤드셋인 ‘비전 프로’를 공개하며 디즈니와의 파트너십을 발표함

- ✔ 애플의 CEO 인 팀 쿡이 컨퍼런스에서 혼합현실(MR) 헤드셋 ‘비전 프로’를 발표함
- ✔ 팀 쿡은 비전 프로가 실제 세계와 디지털 세계를 매끄럽게 결합하여 현실을 보강하는 새로운 종류의 컴퓨터이며, 사용자가 외부가 아닌 내부를 보는 첫 번째 애플 제품이라고 말함
- ✔ 이 헤드셋에는 4K, HDR, 공간 오디오, 입체 3D 기능이 포함되어 있다고 함
- ✔ 이는 애플이 할리우드와 관련된 새로운 범주로 진출한 것으로, 애플이 약 10 년 만에 발표한 완전히 새로운 제품 범주임
- ✔ 디즈니의 CEO 밥 아이거는 이 제품을 ‘현실 세계의 마법’이라고 소개하며, 론칭일부터 비전 프로에서 디즈니+가 이용 가능하다고 발표함. 이는 이 제품에 있어서 엔터테인먼트 분야가 얼마나 중요한지를 보여줌
- ✔ 애플은 비전 프로가 영화, 시리즈, 스포츠를 시청하는 개인용 영화관이 될 수 있으며, 새로운 플랫폼의 시작이라고 전함. 페이스북과 인스타그램의 소유사인 메타의 VR 헤드셋인 ‘메타 퀘스트’와 직접적인 경쟁 관계가 될 것이라고 밝힘

✔ [심천] 2023 년 1 분기 중국 게임시장 수입, 텐센트와 넷이즈 도합 80% 점유 11) KOCCA

○ ‘제일재경(第一财经)’의 보도에 따르면, 2023 년 1 분기 중국 게임시장의 양극화 현상이 두드러졌음

- ✔ 자료에 따르면, 중국 게임시장 TOP10 기업들의 총 수입이 810 억 위안에 달하며 텐센트(腾讯)와 넷이즈(网易)는 80% 넘는 수입을 점함. 그 중에서 텐센트(腾讯)는 1 분기 중국 게임시장 총 수입의 약 50% 를 차지하였으며, 텐센트는 2022 년 1 분기에도 약 40% 정도의 비중을 차지하였음
- ✔ 텐센트(腾讯)와 넷이즈(网易)를 제외한 다른 게임 회사들은 수입과 이윤 둘 다 하락하고 있으며, 이유는 주기적이지 못한 게임 출시와 기존 게임의 수입 하락, 유저들의 플레이 타임 감소 등이 있음

10) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/apple-unveils-headset-1235507316>

11) 출처 : <https://www.ithome.com/0/697/494.htm>

☑ [베트남] 베트남 대표, <전략적 팀 전투> 월드 챔피언십 결승전 3 위 기록 12)

KOCCA

- <전략적 팀 전투(TFT)> 베트남 대표인 SVM YBY1 은 ‘최종진출전(LCQ)’에서 인상적인 퍼포먼스로 올해의 월드 챔피언십 대회에 참가 자격을 획득했음
 - ☑ ‘최종진출전(LCQ)’에서 베트남 대표인 SVM YBY1 은 처음 3 라운드에서 연속 1 위를 차지해 중국과 한국 등 세계 최강 국가에 앞서 베트남의 위상을 확인하는 데 기여했음. ‘TFT 괴물 습격 월드챔피언십’은 지난 5 월 26 일부터 28 일까지 사흘 동안 열리며 전세계 지역 예선을 통과한 32 명이 참가했음
 - ☑ 이에 지난 5 월 18 일, 베트남 대표는 최종일 5 라운드를 통해 ‘TFT 괴물 습격 월드 챔피언십 결승전’에서 3 위를 차지했음. 이는 베트남이 <TFT>의 최상위 토너먼트에 처음 참가했을 때 YBY1 은 물론 베트남의 <전략적 팀 전투>에서도 매우 인상적인 성공으로 평가됨

		R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
1	REREPLAY	6	8	7	4	8	-	33
2	FLANCY	4	6	2	6	7	-	25
3	SVM YBY1	5	4	8	2	4	-	23
4	BINTEUM	8	3	5	1	6	-	23
5	ENZO	3	5	6	3	5	-	22
6	TEXSUMMERS	7	1	3	8	2	-	21
7	SHIMAPEN	2	7	1	7	3	-	20
8	SETSUKO	1	2	4	5	1	-	13

[그림 1] 베트남 대표인 SVM YBY1 <전략적 팀 전투> 월드 챔피언십 결승전 3위 기록

12) 출처 : <https://www.xemgame.com/ngao-nghe-vn-svm-yby1-ket-thuc-cktg-dtcl-mua-8-5-voi-vi-tri-top-3-the-gioi-post497411.html>

애니·캐릭터



☑ [심천] 팝마트 고급화 브랜드 MEGA COLLECTION 첫 박람회 전시 13)

KOCCA

- 6월 1일부터 4일까지 북경에서 개최된 제 4 회 JINGART 예술박람회(JINGART 艺术博览会)에서 팝마트의 고급화 브랜드 MEGA COLLECTION 이 처음으로 등장하였고 많은 방문객들의 관심을 받았음
 - ☑ 팝마트 제품 중 처음으로 도자기 재질로 만들어진 'MEGA SPACE MOLLY 100% 노화순청·연(炉火纯青·燃)'은 유독 많은 관심을 받았으며, 일본 아티스트 니나가와 미카의 제품 'MEGA α SKULLPANDA 1000% 蜷川実花'의 화려한 색채는 클래식 IP 로 하여금 새로운 에너지를 발산하게 하였음
 - ☑ 2021년에 고급 아트토이 시장을 노리고 처음으로 출시되었던 팝마트의 'MEGA COLLECTION 시리즈'는 아트토이 시장에 새로운 생명력을 불어넣었으며 팝마트의 업계 지위를 밑받침하였음. 올해 팝마트는 MEGA COLLECTION 을 하나의 제품 라인에서 새로운 브랜드 'MEGA COLLECTION' 으로 업그레이드하였고, 이는 팝마트의 고급 아트토이가 새로운 단계로 발전하였음을 의미함

☑ [UAE] <명탐정 코난: 흑철의 잠수함> MENA 지역 개봉 14)

KOCCA

- 스페이스툰은 <명탐정 코난> 시리즈의 26 번째 영화인 <명탐정 코난: 흑철의 잠수함>이 6월 8일 중동지역 극장에서 개봉한다고 밝힘
 - ☑ <명탐정 코난: 흑철의 잠수함>은 TMS 엔터테인먼트의 유주르 타시카와가 감독을 맡았음
 - ☑ 이 영화는 4월 14일 일본에서 개봉되어 전 시리즈 중 처음으로 700만 관객을 돌파하며 수입 100억엔을 돌파했음
 - ☑ 개봉에 앞서 스페이스툰은 <명탐정 코난> 26 번째 영화를 관객들에게 소개하는 소개 영화 <하이바라 아이 이야기: 흑철의 미스터리>를 공개했음. 두 영화가 서로 연결되어 있어 하이바라 아이 이야기와 흑철의 잠수함이 현재 상황으로 이어진 과정을 상기시키는 역할을 함



[그림 2] <명탐정 코난: 흑철의 잠수함> (출처: Broadcast Pro)

13) 출처 : https://tech.cnr.cn/techph/20230606/t20230606_526277550.shtml

14) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/detective-conan-black-iron-submarine-to-release-in-mena-on-june-8>



☑ [일본] 슈에이샤, 웹툰서비스 ‘점프툰’ 사이트 공개 및 웹툰 어워드 창설 15)

KOCCA

- 슈에이샤(集英社)는 5 월 30 일, 웹툰 ‘점프툰(ジャンプ TOON)’예고 사이트를 공개. 아울러 웹툰 만화로 한정한 공모전 ‘제 1 회 점프툰어워드(第 1 回ジャンプ TOON AWARD)’ 작품 모집도 개시함
 - ☑ 슈에이샤는 5 월 30 일, 웹툰에 특화한 신규 만화 서비스 ‘점프툰(ジャンプ TOON)’예고 사이트를 공개하였으며, 애플리케이션 론칭은 2024 년을 예정하고 있음
 - ☑ 지금까지 재능있는 작가와 손잡고 수많은 만화 작품을 배출해 온 경험과 노하우를 살려 웹툰에서도 히트 타이틀 창출을 목표로 함
 - ☑ 또한, 점프툰은 웹툰을 무대로 활약하는 새로운 재능·작품을 발굴하기 위해 만화 공모전 ‘제 1 회 점프툰어워드(第 1 回ジャンプ TOON AWARD)’를 개최함
 - ☑ 최고상금은 100 만 엔으로 대상 수상작은 앞으로 발매 예정인 ‘점프툰’ 및 ‘소년점프+’에도 게재될 예정임
 - ☑ 대상은 1 개 작품 이상을 반드시 선발하여 주식회사 세르시스 협찬으로 만화 제작 툴 CLIP STUDIO PAINT EX 를 부상으로 증정할 예정임
 - ☑ 심사는 점프툰 편집부 및 <원피스>, <BLEACH>, <아이실드 21>, <혈계전선> 등 수많은 작품을 만든 편집장 아사다 타카노리(浅田貴典)가 담당함
 - ☑ 또한, 이번 ‘제 1 회 점프툰어워드’에는 특별심사위원으로 <4,000 년 만에 귀환한 대마도사>, <마귀>, <도굴왕> 등 다수의 히트작을 만든 웹툰 제작 스튜디오 주식회사 레드세븐의 이현석 대표도 심사에 참여함
 - ☑ 응모 기간은 8 월 31 일까지로 최종 결과 발표는 10 월 초, 점프툰 사이트에 업로드 될 예정임



|그림 3| ‘점프툰’ 홈페이지

15) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/61350670b42f6503cb73482eab2dd01719c9037b>

☑ [일본] 톰스엔터테인먼트, <TMS Lab 만화대상> 창설 16)

KOCCA

- 애니메이션 <루팡 3 세>, <명탐정코난>, <날아라 호빵맨> 등 인기 애니메이션 제작사인 톰스엔터테인먼트 (TMS Entertainment)가 오는 6 월 5 일부터 자사 운영 IP 창출 레이블 'TMS Lab'에서 <제 1 회 TMS Lab 만화대상>을 개최한다고 발표함
 - ☑ 'TMS Lab'은 '테마, 메시지, 스토리(TMS)'를 콘셉트로 다양한 크리에이터와 함께 만화, 애니, 캐릭터 등 원작 콘텐츠를 만들어 대형 전자서적 스토어와 동영상 플랫폼 등에서 서비스하는 프로젝트임
 - ☑ 'TMS Lab'이 창설한 <TMS Lab 만화대상>은 기존의 틀에 얽매이지 않는, 새로운 재능을 '종합부문'과 '테마부문'등 2 개 부문에서 모집한다고 하며, 대상은 상금 300 만 엔과 매체 연재가 부여됨. 대상과 입선 수상작은 성우 출연을 통한 만화동화(무빙툰)화, 만화제작 애플리케이션 'CLIP STUDIO PAINT(크리스타)' 등의 특별 부상도 있음
 - ☑ '종합부문'은 스토리작품, 4 컷, 단편작품 등 형태 및 장르 모두 자유롭고 이른바 일반적인 만화상과 큰 차이는 없으나 TMS Lab 이 톰스엔터테인먼트의 프로젝트이기 때문에 선정 기준도 출판사와는 다른 면이 있다고 설명함
 - ☑ 톰스엔터테인먼트는 그 예로 '작품의 발전성'을 들었음. 만화는 독립된 작품임과 동시에 크로스미디어의 원천소스이기도 함. 편집부는 응모자 작품이 다른 미디어로 확대할 가능성도 검토하며, 등장 캐릭터의 만화, 애니메이션, 게임 등 다양한 미디어에서 활약할 수 있는 '매력적인 캐릭터 창출'을 기대한다고 함
 - ☑ 무엇보다 '재미있는 만화'가 가장 중요하다는 것은 변함없으므로 누구보다 작가 자신이 재미있다고 생각하는 작품의 응모를 기다리고 있다고 함
 - ☑ '테마부문'은 특화된 명장면만을 대상으로 '시합, 배틀, 연애, 식사, 공포장면'등 5 가지 상황 안에서 선택하여, 가장 고조되는 장면만을 그려 응모하는 것으로 '드라마 연출을 잘한다, 액션 묘사가 뛰어나다, 놀라게 할 자신이 있음' 등 응모자의 강점만으로 경쟁할 수 있는 일점 돌파형 만화상'이라고 설명함
 - ☑ 또한, 2 개 부문에서도 재능을 느낄 수 있는 작품에는 심사원 특별상 등도 수여한다고 함
 - ☑ 모집 기간은 6 월 5 일(월)부터 11 월 30 일(목)까지로 결과는 12 월 하순에 발표될 예정임



[그림 4] <제1회 TMS Lab(툰스랩) 만화대상> 모집화면

16) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/c94bd829757598d71da571d07afe95483dcdcf5fa>

☑ [러시아] 러시아 최초 한국 웹툰 어플리케이션 iOS 출시 17)

KOCCA

○ 러시아 최초 한국 웹툰 플랫폼 ‘모이코믹스’ iOS 출시

- ☑ 우크라이나 사태에도 불구하고 최초 100% 러시아어 현지화된 한국 웹툰 플랫폼 <모이코믹스>가 22년 11월 안드로이드 앱으로 출시된 것에 이어 23년 6월 1일 iOS 버전이 출시됨
- ☑ ‘모이코믹스’는 <나 혼자만 레벨업>, <도굴왕> 등 유수의 한국 웹툰을 서비스하고 있음



|그림 5| ‘모이코믹스’ 광고 포스터

17) 출처 : https://vk.com/wall-219394129_516



☑ [인니] 인니 음악가 협회-말레이시아 예술가 협회 간의 MOU 체결 18)

KOCCA

● 인도네시아 음악가 협회(Federasi Serikat Musisi Indonesia, FESMI)와 말레이시아 예술가 협회 (KARYAWAN)가 이달 2 일 협력 MOU 체결 성료

- ☑ 주요 협력 내용으로 인도네시아에서 말레이시아 아티스트가 또는 말레이시아에서 인도네시아 아티스트가 각 국가에서 공연 또는 비즈니스를 하는 동안 문제가 발생할 경우, 신속하고 정확하게 문제를 해결을 지원하는 등의 내용임. 아울러 각 국가 아티스트 활동 촉진 방안 발굴 등으로 각 조직의 기능, 능력 및 관계를 발전시키는 것에 대한 협력한다는 내용이 포함됨
- ☑ 이번 행사에는 찬드라 다루스만(Candra Darusman) FESMI 회장과 다툽 프레디 페르난데스(Datuk Freddie Fernandez) KARYAWAN 회장 외에도 PAPPRI(Persatuan Artis, Penyanyi, Pencipta Lagu, dan Pemusik Republik Indonesia), IMARINDO(Ikatan Manager Artis Indonesia), APMI(Asosiasi Promotor Musik Indonesia) 및 PAMMI(Persatuan Artis Musik Melayu Indonesia) 등 인니 작곡/작사 및 음악 분야 관계자들이 대거 참석함
- ☑ 인도네시아 찬드라 다루스만 회장은 이번 양 협회간의 MOU 서명으로 인도네시아의 모든 음악가와 음악 활동가들은 앞으로 말레이시아 공연시 '라자 밴드(Band Radja)'와 같은 사건이 다시는 일어나지 않기를 바란다고 함
- ☑ 앞서 올해 3 월 11 일 인도네시아 음악밴드 'band Radja'가 말레이시아 콘서트 일정으로 말레이시아 방문했을 당시 살해 위협을 받은 사건이 있었음. 공연을 성공적으로 마친 후 'band Radja'는 팬들의 사진과 동영상 촬영 요청에 응하였지만, 그 후 밴드 전 멤버들이 약 20 명이 있는 방에 감금된 상황이 발생함. 감금 공간에서는 신체적 접촉이 있었고 멤버들의 말에 따르면 살해 위협을 받았다고 함. 피해자들은 명확한 이유를 설명하지 않고 말레이시아에 있는 동안 아무것도 하지 말라는 말뿐이었음

☑ [베트남] 가수 바오 아인(Bao Anh), 한국 제작진과 협력 19)

KOCCA

● 지난 5 월 21 일 저녁 가수 바오 아인(Bao Anh)은 <기쁠까 슬플까, khong biet nen vui hay nen buon> EP 앨범과 <그의 그녀, co ay cua anh ay> 뮤직비디오를 발매한 후 빠르게 베트남 아이튠즈(Itunes Viet Nam) 차트 1 위에 올랐음

- ☑ 특히, <그의 그녀> 뮤직비디오는 BTS, F.T. Island, KARD 등 수많은 K 팝 아티스트의 뮤직비디오를 제작한 한국에서 온 주영정 감독의 제작진과 보위스튜디오(Bowiestudios)가 담당함. <그의 그녀>는 부드럽고

18) 출처 : <https://www.sinarharapan.net/organisasi-musik-indonesia-malaysia-teken-mou-demi-cegah-masalah>
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230314220315-234-925113/kronologi-band-radja-dapat-ancaman-pembunuhan-di-malaysia>
 19) 출처 : <https://billboardvn.vn/bao-anh-dau-tu-cho-ep-bat-tay-voi-ekip-han-quoc-tung-thuc-hien-mv-cho-bts-f-t-island>

깊은 음악적 공간과 로파이(lo-fi) 사운드를 선보이며 현재 베트남 틱톡에서 유행하는 곡임



그림 6 | 가수 바오 아인의 <그의 그녀> 뮤직비디오

✔ [태국] 5 개월 만에 공연 나선 블랙핑크 20)

KOCCA

● 지난 4 월 K 팝 아티스트로는 최초로 코첼라뮤직페스티벌 헤드라이너로 선정됐던 블랙핑크가 'Blackpink World Tour [Born Pink] Bangkok Encore' 앙코르 공연을 위해 방콕을 찾음

- ✔ 지난달 27 일부터 28 일까지 라자망갈라 국립경기장에서 열린 이번 콘서트는 지금까지 태국에서 열린 가장 큰 공연이자 올해 1 월 수파찰라사이 국립경기장 공연 이후 2 번째로 열린 공연이었음. 콘서트 주최자에 따르면 블랙핑크가 그룹이나 개인적으로 세웠던 수많은 기록 외에 라자망갈라 국립경기장에서 콘서트를 개최한 최초의 K 팝 걸그룹이라는 점에서 의미가 큼
- ✔ 이번 공연은 5 개월 만에 열렸으며, 혹서기에서 우기로 넘어가는 짓궂은 방콕 날씨에도 블랙핑크를 상징하는 검은색과 분홍색 옷, 장신구로 치장한 팬들이 응원봉을 들고 공연장을 메움
- ✔ 총 4 막으로 구성된 그들의 콘서트는 순서에 따라 팬들의 환호 속에 성황리에 막을 내렸고, 블랙핑크의 이번 월드투어는 8 월 LA 다저스 스타디움을 끝으로 막을 내릴 예정임

✔ [태국] 베트남에서 한-태 아티스트의 합동 무대 21)

KOCCA

- ✔ 오는 17 일과 18 일 양일간 베트남 호이안에서 열리게 될 '2023 SEEN FESTIVAL IN HOIAN' 콘서트 무대에 태양, 보아, 효연, 김우석, 기현, 레이든, 카드(KARD), 태국 보이밴드 트리니티(Trinity)가 출연함

20) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2583159/blackpinks-epic-encore>

21) 출처 : <https://www.naewna.com/entertain/734844>



그림 7 | 2023 SEEN FESTIVAL IN HOIAN 콘서트 포스터

패션



☑ [유럽] NCT 의 제노, 명품 브랜드 페레가모의 첫 해외 남성 뮤즈로 발탁 22)

KOCCA

- 이탈리아의 명품 브랜드인 페라가모가 K 팝 그룹 NCT 의 제노를 새로운 앰배서더로 발탁했다 전함. 지난 2 월, 제노는 밀라노 패션위크에서 페라가모의 쇼에 참석하며 해당 브랜드와의 특별한 인연을 보여주었으며, 몇 차례의 마케팅 활동 후 앰배서더로 공식 선정되었음
 - ☑ 이번 앰배서더 선정은 최근 디올, 샤넬 등의 명품 브랜드가 지민, 차은우, 해린과 같은 K 팝 스타를 뮤즈로 선정한 것과 흐름을 같이한다고 설명하며, 이는 새로운 고객층을 사로잡고자 하는 명품 시장에서 K 팝의 문화적 영향력을 반증한다고 함. 페라가모의 크리에이티브 디렉터인 막시밀리안 데이비스(Maximilian Davis)는 "제노는 그의 음악, 스타일, 개성을 통해 세계의 젊은 청중과 연결하는 능력이 뛰어나다"라고 언급함
 - ☑ 덧붙여, 페레가모는 현재 새로운 혁신을 이루고 브랜드의 성장을 위해 전략적 투자 정책을 추진하고 있으며, 이번 발탁은 코로나 위기로 인해 감소했던 한국 시장의 럭셔리 상품 구매력이 빠른 회복세를 보이는 시점에 계획적으로 추진된 것이라 전함

☑ [태국] 전통의상 입고 태국 소프트파워를 전파하는 블랙핑크 리사 23)

KOCCA

- 지난 달 27 일부터 이틀간 방콕에서 있었던 블랙핑크 월드투어가 끝난 후 리사(본명: 라리사 마노반, ลลิสษา มณีวรรณ)는 며칠 동안 태국에서 가족들과 쉴 기회를 얻었고, 가족과 친구들과 함께 आयुताय़ा 역사공원과 사원을 방문하며 태국의 소프트파워를 세계 곳곳에 전파하는 데 도움을 줌
 - ☑ 패션 감각이 뛰어난 리사는 태국 전통의상을 입고 자신이 글로벌 홍보대사로 있는 유명 브랜드 가방을 매치시켜 사원과 आयुताय़ा 역사공원을 배경으로 찍은 사진을 9,450 만 명의 팔로우를 보유한 자신의 소셜 미디어에 올림. 4 시간 만에 '좋아요' 숫자가 490 만 개에 달하며 태국 출신 아티스트의 세계적인 영향력을 보여줘 화제가 됨
 - ☑ 이 의상은 리사의 친한 친구인 태국 배우 디아나 플리보(เดียร์น่า พลลีโป)의 가게가 있는 우돈타니 전통 원단 시장 딸랏파나카(ตลาดผ้านาข่า)에서 온 것임

22) 출처 : 프랑스 Luxury&Lifestyle 매거진, Journal du Luxe
<https://journalduluxe.fr/fr/mode/ferragamo-jeno-lee-ambassadeur-luxe>
 23) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/entertainment/1071937>



|그림 8| 태국 전통의상을 입고 आयुताया 역사공원을 방문한 리사

통합(정책·기타)



☑ [심천] 제 19 회 중국(심천)국제문화산업박람회, 심천에서 개막 24)

KOCCA

- 제 19 회 중국(심천)국제문화산업박람회(中国(深圳)国际文化产业博览交易会)가 6 월 7 일 심천에서 개막하였음
 - ☑ 5 일간 31 개의 성, 자치구, 직할시와 홍콩, 마카오, 대만 총 3,596 개의 기업 및 단체들과 2 만 명의 해외 전문가들이 참가한 것으로 알려짐
 - ☑ 이번 박람회의 오프라인 전시관에는 디지털문화관(数字文化馆), 문화산업종합관(文化产业综合馆), 웨강아오 대만구관(粤港澳大湾区馆), 문여소비·일대일로국제관(文旅消费·一带一路国际馆) 과 무형 문화재·공예미술·예술설계관(非遗·工艺美术·艺术设计馆)으로 이루어져있으며 4,000 여 개의 문화 산업 투융자 프로젝트가 현장에서 피칭 및 거래를 진행함

☑ [일본] 日 정부 AI 전략팀, 생성형 AI 가이드라인 재검토 25)

KOCCA

- 일본 정부는 29 일, AI 활용과 규제방식에 관하여 전 관련부처에서 검토하는 ‘AI 전략팀’의 제 5 차 회담을 개최하고 문장과 화상 등을 자동으로 작성하는 생성형 AI 의 급성장하고 있는 현실에 맞추어 국가가 사업자 전용으로 정하고 있는 AI 가이드라인을 재검토할 것을 확인함
 - ☑ 전문가로 구성된 일본 정부의 ‘AI 전략회의’는 AI 관련하여 26 일에 논점을 정리하여 공표, 생성형 AI 의 위험요소로서 거짓정보에 의한 사회적 혼란과 기밀정보의 유출 등을 지적하는 한편 일본 국내의 AI 개발 능력 강화도 독려하고 있음
 - ☑ 이번 회합에서는 정리한 논점에 근거하여 총무성이 법인 이용자용으로, 경제산업성이 개발사업자용으로 각각 가이드라인을 정하고 생성형 AI 보급 현황을 참작하여 정합적으로 재검토할 방침을 확인함
 - ☑ 재검토 시행까지는 사업자에 대하여 현행 가이드라인 준수를 요구할 방침임



[그림 9] 5월 26일 열린 AI 전략회의 전경

24) 출처 : <https://ent.cri.cn/2023-06-08/83dac797-61dc-3a2f-c7d6-cad8cec0fd07.html>

25) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/1f85bedb21f22aeb50b57553ac39ea5ab0dbd183>

(참고자료) https://www8.cao.go.jp/cstp/ai/ai_senryaku/2kai/ronnten_youshi_eiyaku.pdf

✔ [유럽] 창조산업 유명인들이 말하는 인공지능이 업계에 가져올 기회 26)

KOCCA

- 최근 스포티파이, 유니버설음악 등 대형 음악 회사가 생성형 인공지능이 업계에 일으키는 문제점을 지적하며 조치를 취한 바 있음. 저작권 침해 문제를 조사하고 경계해야 한다고 강조하는 한편, 인공지능이 창작 산업에 미치는 긍정적인 영향에 주목하는 업계 유명인들의 발언을 조명함
 - ✔ 독일 출판사 Penguin Random House 와 음반사 BMG 를 소유하고 있는 CEO 토마스 레이브(Thomas Rabe)는 생성형 인공지능은 우리 사회의 변곡점이며, 우리가 인공지능의 잠재력과 위협을 이해한다면 창조산업에 위협이 아닌 기회를 가져다줄 수 있다고 주장함. 덧붙여, 인공지능이 만들어낸 창작물의 확산은 원본 작품의 가치를 증가시킬 수도 있다고 언급함. 또한, 토마스 레이브는 자신을 ChatGPT 의 열성적인 이용자라고 밝히며 사내의 인공지능에 대한 이해를 증진을 위해 노력하고 있다고 전함. 그 예로 TV 프로그램 등장인물의 감정을 분석하여 적절한 광고를 배치하는 데 인공지능을 활용하고 있다고 설명함
 - ✔ 또 다른 사례로, TV 제작사인 Fremantle 은 인공지능을 사용하여 <The X Factor>, <Got Talent>와 같은 쇼를 아랍어로 더빙하고 있으며, BMG 와 방송사 RTL 네덜란드는 TV 프로그램 예고편에 적합한 배경 음악을 자동으로 선택하는 인공지능을 개발하기 위해 협력하고 있다고 함

✔ [인니] 스타트업 기업 'eFishery', 인니 유니콘 기업으로 등극 27)

KOCCA

- 인도네시아 농업 스타트업 'eFishery'는 1 억 8 천만 달러에 해당하는 시리즈 D 자금으로 유니콘 기업으로 등극함
 - ✔ 동남아시아 지역의 펀딩 정보를 제공하는 플랫폼 <VentureCap Insight>에 따르면 해당 펀드는 입찰 후 가치를 13 억 달러로 늘렸다 함. 가장 최근 라운드에는 42xfund 가 1 억 달러를, Northstar Group 이 500 만 달러를, 소프트뱅크 비전 펀드 II 가 300 만 달러를 투자함
 - ✔ eFishery 공동 설립자이자 CEO 인 기브란 후자이파(Gibran Huzifah)는 Tech in Asia 와의 독점 인터뷰에서 2025 년까지 100 만 명의 양식업자들을 디지털 협동조합 회원으로 만드는 것을 목표로 한다고 밝힘
 - ✔ eFishery 는 2013 년 서자바주 반둥 지역에서 설립됨. 이 신생 기업은 양어장과 새우 양식장에서 자동 사료를 공급해주는 IoT 기술 'eFishery Feeder'로 시장에 진출함. 이 외에 양식장에 사용되는 사료 판매 플랫폼 <eFishery Mall>과 신선한 물고기와 새우를 판매하는 플랫폼 <Fishery Fresh> 등을 운영하며 수입 구조를 갖추고 있음
 - ✔ 인도네시아는 Gojek, Tokopedia, Traveloka, Bukalapak, OVO, Xendit, Kopi Kenangan, J&T Express, Ajaib, DANA 등 여러 유니콘 기업들을 육성하고 있음

26) 출처 : 영국 언론, Financial Times

<https://www.ft.com/content/1a02c92c-b5e6-454d-a303-44b7db04e306>

27) 출처 : unicorn-dengan-pendanaan-rp16-t

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/05/26/dapat-dana-1-6-triliun-startup-akuakultur-efishery-resmi-berstatus-unicorn>

<https://dailysocial.id/post/efishery-unicorn>

<https://akurat.co/indonesia-kini-miliki-15-unicorn-terbaru-efishery>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230526145653-92-954402/daftar-terbaru-startup-berstatus-unicorn-di-indonesia/2>

☑ [베트남] 호찌민시, 2023 텔레필름 박람회 곧 개최 28)

KOCCA

- 2023년 6월 8일~10일 호찌민시 7군 사이공 컨벤션센터(SECC)에서 텔레비전 및 필름 콘텐츠 박람회인 텔레필름(Telefilm)이 개최될 예정. 이는 베트남과 동남아시아 지역 방송사, 디지털 플랫폼 업체, 영화와 방송, 애니메이션, 그래픽, 전·후속 작업, 방송 기술 제작 기업을 위한 전문적인 행사임
 - ☑ 베트남 텔레필름 박람회는 동남아시아 시장에서 신뢰가 가는 거래소로서 국내외 방송사와 미디어 방송 기업들이 영화와 방송 콘텐츠 및 새로운 아이디어에 대해 구매하고 협력할 수 있는 자리임
 - ☑ 올해 행사는 러시아, 인도, 일본, 한국, 중국 등 15개국의 300개 회사가 참가하며, 베트남 시장 내 방송계와 영화계의 '축제'가 될 것으로 기대됨
 - ☑ KOCCA도 비즈매칭 지원을 위한 부스 참가 예정으로 한국과 베트남 방송프로그램 교류, 협력 및 가시적인 계약체결 등의 성과를 기대하고 있음



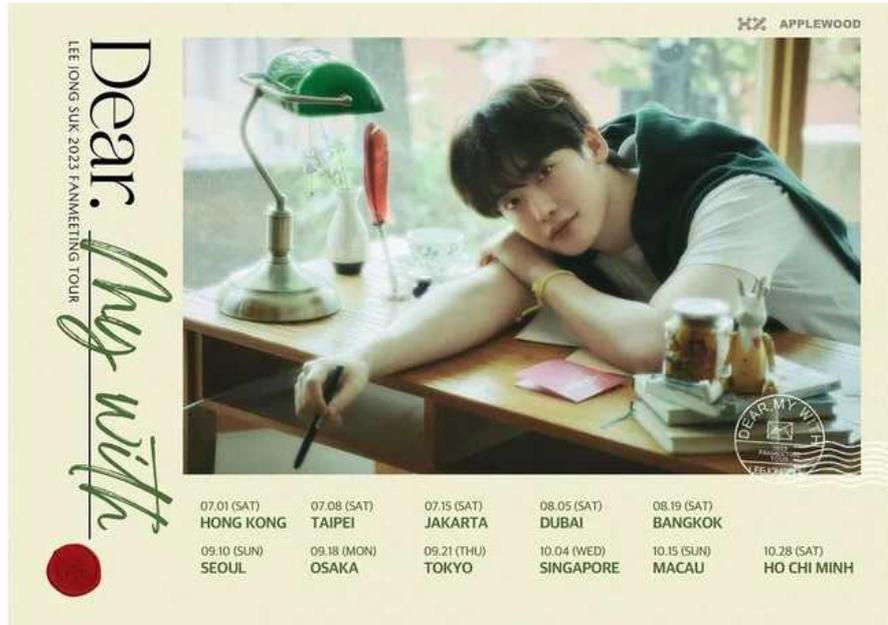
[그림 10] 2023 텔레필름 박람회 포스터

☑ [베트남] 이종석 <Dear. My With> 팬미팅 베트남에서 개최 29)

KOCCA

- ☑ 이종석 2023 팬미팅 투어 <Dear. My With>는 홍콩을 시작으로 타이페이, 자카르타, 두바이, 방콕, 서울, 오사카, 도쿄, 싱가포르, 마카오를 거쳐 베트남 호찌민에서 진행될 예정(10월 28일). 특히 이번 팬미팅 투어는 베트남이 처음으로 개최되며, 이종석이 베트남에 온다는 소식은 바로 베트남 SNS를 통해 큰 화제가 되고 있음
- ☑ 베트남에서는 배우 이종석이 출연한 <너의 목소리가 들려>, <당신이 잠든 사이에>, <W>, <빅마우스> 등의 드라마가 큰 인기를 얻고 있어 이번 베트남에서 개최될 팬 미팅 소식은 베트남 팬들의 큰 흥분과 기대함을 불러일으키고 있음

28) 출처 : <https://gamek.vn/sap-dien-ra-trien-lam-phim-noi-dung-va-cong-nghe-truyen-hinh-telefilm-vietnam-2023-178230526112919265.dn>
 29) 출처 : <https://thethaovanhoa.vn/viet-nam-la-diem-den-cuoi-cung-trong-fanmeeting-tour-cua-my-nam-xu-han-lee-jong-suk-20230523131816045.htm>



[그림 11] 이종석 2023 팬미팅 투어 <Dear. My With>

☑ [태국] 태국산업협회, RTBPF 와 소프트파워 추진 협력 방안 논의 30) KOCCA

- 지난달 30 일 태국산업협회(FTI)는 라디오-텔레비전-방송 전문가 연합회(RTBPF)와 2022 년 35 위였던 소프트파워 지수 순위를 상승시키고, 태국 엔터테인먼트 산업을 국제적으로 홍보하고 콘텐츠 산업을 통해 태국 소프트파워를 추진하는 데 있어서 양 기관 간 다양한 분야의 협력 방안을 논의함
 - ☑ FTI 꼬리양꼬라이 티야라누꾼(เกียรติคุณ ไท ยะราบุญคุณ) 회장은 “2022 년 경제 부가가치 창출의 핵심 동력은 소프트파워이며, 이를 활용해 경제 성장을 이룬 가장 눈에 띄는 나라는 한국으로 현재 일본보다 국내총생산(GDP)에서 앞서고 있다. 또한 전 세계 사람들이 한국 영화와 드라마뿐만 아니라 K 팝과 같은 소프트파워를 알고 있다”고 언급함
 - ☑ 이어 그는 “여러 가지 방법으로 부가가치를 창출할 수 있겠지만 태국이 확실히 잘할 수 있는 분야는 음식(Food), 패션(Fashion), 영화(Film), 무아이타이(Fighting), 축제(Festival), 즉 5F 소프트파워다. 태국에는 콘텐츠산업을 통해 전파할 수 있는 식음료, 허브, 화장품, 보석 및 장신구, 여행, 섬유와 의류, 가구, 디지털 등 중요한 소프트파워가 있다. 만약 태국이 주문자상표부착생산(OEM)방식에서 벗어나 자체 브랜드를 만들 수 있다면 국가는 더 많은 수입을 올릴 수 있을 것”이라고 설명함
 - ☑ 이날 토론회에서 두 기관은 스마트농업 육성 소프트파워를 지원하기 위해 콘텐츠산업을 활용하는 것부터 협력해나가기로 함. 이는 국가의 BCG 경제 모델 정책에 따라 산업을 주도해 경제적 가치를 높이고, 자원은 최대한 활용하되 온실 가스는 줄여 지속 가능한 환경을 조성하는 목표 산업으로 전환하는 것임
 - ☑ 양측 대표와 이사회 임원들은 자원은 최대한 활용하되 온실 가스는 줄여 지속 가능한 환경을 조성하는 목표산업(S-Curve)으로 전환하기 위해 스마트농업 육성사업에 콘텐츠 산업을 활용하는 방안에 대해서도 의견을 나눔

30) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/2698351>

- ☑ 케마탓 회장은 “RTBPF는 방송 및 라디오 방송국 운영자와 주요 콘텐츠 제작자로 구성돼 있다. 최근 연합회의 지원을 받아 소프트파워를 활용해 양질의 콘텐츠를 세계시장에 선보이기 위해 시도하고 있는 새로운 플랫폼이 있다”고 언급함
- ☑ 그는 또 “태국의 소프트파워는 주로 관광에 초점을 맞추고 있지만 실제로 콘텐츠를 통한 간접적인 제품 소비 활성화는 태국 소프트파워를 강화하는 또 다른 방법이 될 것이다. 태국의 정체성을 지닌 상품들은 생산 현장에서부터 시작된다. 오늘 이 자리는 태국 콘텐츠의 국제 표준 개발을 지원하는 동시에 태국 미디어와 콘텐츠가 전 세계에 널리 알려지는 데 도움이 될 수 있는 새로운 방식의 협업을 위한 출발점이 될 것”이라고 강조함

☑ [태국] **형형색색으로 방콕을 물들이고 있는 프라이드먼스 캠페인** 31)

KOCCA

- 6월은 ‘프라이드 먼스’(성소수자 인권의 달)로 지난달 29일 방콕예술문화센터(BACC) 앞 바이부어스카이 워크 광장에서 방콕시, 시민사회단체, 민간단체와 함께 프라이드먼스 축제를 기념하고 방콕이 아시아에서 가장 다양성 친화적인 도시가 되기를 염원하는 취지의 미술 전시회가 개최됨
 - ☑ 이날 행사장은 각종 예술공연과 참석자들로 열기가 뜨거웠고, 방콕시장 찻찻 씨티판(ซซซชาติ สิทธิพันธ์)과 전진당 대표 피타 림짜른랏(พิธา ลิ้มเจริญรัตน์)도 참석함
 - ☑ 주식회사 나르밋프라이드 설립자이자 대표인 추마폰 땡끌리양(ชูมาพร แต่งเกสิทธิ์)은 “우리는 세계 프라이드축제 개최를 목표로 하고 있으며, 이번 전시회는 태국의 성소수자(LGBTIQ)³² 공동체가 2028년 세계 프라이드축제를 개최할 수 있는 잠재력이 있다는 상징성과 자신감을 보여주는 행사”라고 밝힘
 - ☑ 80개의 다양한 성별을 가진 아티스트의 작품이 출품됐으며, 심사위원과 주최 측은 세계프라이드 축제에 사용될 10개의 작품을 뽑아 전시함. 1등 수상작 ‘평등으로 가는 길: 방콕월드프라이드 2028(The Road to Equality: Bangkok World Pride 2028)’이 BACC 앞에 설치돼 눈길을 사로잡음
 - ☑ 이 작품은 사라턴 왕닛쑉(सरธร หงษ์นิธิ์สุข) 작가가 만들었으며, 방콕의 상징이라 할 수 있는 삼두 코끼리가 다양한 성별을 나타내는 색색의 깃발들에 둘러싸여 중앙에 있고 모든 인종의 성소수자들이 방콕으로 향하는 모습을 보여줌. 이는 방콕이 다양한 성별을 가진 사람들의 삶의 질을 향상시키고 세계프라이드축제를 개최할 준비가 되어 있다는 것을 의미함

31) 출처 : <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2697818>

32) Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender/Transsexual, Intersex, Queer 를 뜻하는 약어(편집자 주)

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr