

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 필름 LA, 현지 촬영량 감소에 대한 보고서 공개 • [미국] 넷플릭스, 계정공유 금지 효과로 2 분기 신규 가입자 증가 • [일본] ABEMA, 2023 년 상반기 인기 프로그램 랭킹 발표 • [유럽] 스위스 언론, 현대 사회를 비판하는 K-드라마 6 편 소개 • [베트남] 아세안 국제영화제, 베트남 영화 후보 2 편 선정 • [베트남] 베트남 음식, 한국 드라마에 등장 • [베트남] 베트남 프로듀서, 인기 한국 드라마의 시각 효과팀 참여 • [UAE] 요르단의 움니아 파이버 사용자, 사우디 Jawwwy TV 시청 가능 • [UAE] 복스 스튜디오와 엘 아돌 그룹, 이집트 영화 <3AI Zero> 예고편 공개 • [UAE] 스타즈플레이 포트폴리오에 3 개의 뉴스 채널 추가 • [UAE] BTS 다큐 시리즈를 포함하여 디즈니+에 제공되는 K-드라마 • [UAE] The National, 교육과 재미를 위한 어린이 TV • [태국] <키티 더 킬러>, 뉴욕아시안영화제 우수 액션 시네마 부문 수상 • [태국] 태국 드라마는 소프트파워에 관심이 없는가? • [태국] 태국 관광청, '태국 영화 소프트파워' 이벤트 개최
 게임·윙복합	• [미국] 아마존 인공지능 '알렉사', 어린이 개인정보 보호법 위반 • [북경] 국가신문출판서, 2023 년 7 월 중국산 게임판호 발급 명단 발표 • [북경] 2023 년 상반기 중국 게임산업 매출액 규모 1,442 억 위안 • [심천] 넷이즈 게임 <역수한>, 유저 수 4,000 만 명 돌파 • [심천] 2023 스냅드래곤 이스포츠 파이오니어 대회 및 엘리트 초청대회, 차이나 조이에서 개최 예정 • [인니] 인니 대표팀 세계 최대 모바일 이스포츠 리그 'Snapdragon Pro Series'에서 우승 • [UAE] 두바이의 Scalo, 모바일 게임 퍼블리셔 헥사코르의 350 만 달러 펀딩 라운드 주도 • [태국] 태국 이스포츠팀 감독 아시안게임 출전 앞두고 각오 밝혀
 애니·캐릭터	• [베트남] 브랜드 'Wolfoo', 베트남 경쟁 브랜드 TOP10 에 2 년 연속 선정
 만화·웹툰	• [유럽] 프랑스 웹툰 시장 공약을 향한 카카오 픽코마의 야망



구분	제목
음악	• [유럽] 한국 음악 산업의 성장을 이끄는 K 팝 • [유럽] 스트레이키즈, '롤라팔루자 파리' 공연 성료 • [유럽] 세계 최대 K 팝 페스티벌 '케이팝 룩스', 스페인 마드리드에서 성료 • [태국] 태국 콘서트스트리밍 시작한 아마존프라임비디오 • [러시아] K 팝에 대한 집중 분석
패션	• [유럽] 파리 남성 패션 위크 미디어 영향력 가치(MIV), K 팝 스타 영향 받아 상승 • [인니] 제 19 회 'Jakarta Fashion and Food Festival' 개최 • [태국] 순환경제의 한 축이 된 잉여 원단
통합(정책 등)	• [미국] 기업들로부터 AI 기술의 안전 원칙 준수 약속을 받아낸 바이든 정부 • [북경] 2023 년 상반기 웨이보 문화산업 관련 인기검색어 순위 • [일본] NTT 도코모 모바일사회연구소, 취침 전 핸드폰 사용 관련 조사 결과 발표 • [태국] 한국의 소프트파워 육성정책과 태국의 소프트파워 추진 전망



방송·영화



✓ [미국] 필름 LA, 현지 촬영량 감소에 대한 보고서 공개 1)

KOCCA

● 필름 LA 가 LA 현지 촬영량 감소에 대한 보고를 공개함

- ✓ 현지 촬영 모니터링 및 리포트 발행기관 필름 LA 에 따르면, 2023 년 2 분기에 LA 현지 촬영량에 큰 감소가 있었다고 함
- ✓ 4 월부터 6 월까지 현지 촬영량은 전년 동기대비 28.8%가 감소한 6,566 일로 기록되었으며, 이는 5 월 2 일에 시작된 미국 작가 협회와 배우 협회의 파업의 영향이 작용했다고 함
- ✓ 영화 제작량은 728 일로, 5 년 평균 대비 26.6% 감소하여 전체 영화 제작량이 18.9% 감소함. TV 제작은 가장 큰 하락세를 보였으며, TV 촬영량은 2,630 일로 36.4% 감소함. 그 중 드라마와 코미디는 현재 진행 중인 파업에 가장 큰 영향을 받은 카테고리, TV 드라마는 360 일로 63.8%가 감소하였고, TV 코미디는 84 일로 72.8%가 감소함
- ✓ 이렇게 제작량이 낮았던 것은 코로나 팬데믹 때가 마지막이었다고 함. 한편, 리얼리티 TV 제작은 2023 년 첫 번째 분기 대비 24.5%가 증가함
- ✓ 필름 LA 의 대표는 LA 는 미국 TV, 드라마 촬영의 중심인데, 이 산업의 중단은 지역 경제의 모든 영역에 영향을 미칠 것이라고 언급함

✓ [미국] 넷플릭스, 계정공유 금지 효과로 2 분기 신규 가입자 증가 2)

KOCCA

● 넷플릭스의 계정 공유 금지 효과로 2 분기 신규 가입자가 증가함

- ✓ 넷플릭스는 2022 년 10 년 만에 처음으로 직면한 구독자 감소에 대한 대응으로 계정 공유 금지 정책을 도입하였는데, 이 정책이 성과를 거두며 분기별 매출과 구독자 수가 상승함
- ✓ 넷플릭스의 2 분기 신규 구독자 수는 전체의 8%인 590 만 명이 증가했으며, 수익 역시 81.9 억 달러로 기존 기간인 79.7 억 달러보다 3% 상승함. 순 이익 또한 14.9 억 달러로 지난해 같은 분기의 14.4 억 달러보다 상승함
- ✓ 넷플릭스는 지난 5 월, 수익의 80% 이상을 차지하는 100 개국 이상의 나라에 유료 공유 정책을 확대함. 넷플릭스는 구독 취소 반응이 낮았으며, 여전히 초기 단계에 있지만 계정을 공유하던 소비자들이 신규 구독자로 전환되는 건강한 과정 중에 있다고 밝히며, 나머지 국가들에도 이 정책을 적용할 예정이라고 함
- ✓ 넷플릭스는 평균 유료 멤버십 가입자 수가 증가하고 있는 것을 고려하여 3 분기에는 전년대비 7%가 증가한 85 억 달러의 매출을 달성할 것으로 보이며, 유료 순 구독자의 증가는 2 분기와 비슷할 것으로 예상한다고 함

1) 출처 : <https://variety.com/2023/biz/news/filmla-production-los-angeles-decline-quarter-two-reality-tv-1235674118>

2) 출처 : <https://www.cnn.com/2023/07/19/netflix-nflx-earnings-2q-2023.html>

✓ [북경] 국가신문출판서, 2023 년 7 월 중국산 게임판호 발급 명단 발표 3)

KOCCA

○ 7 월 26 일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 <2023 년 7 월 중국산 온라인게임 판호허가 명단(2023 年 7 月份国产网络游戏审批信息)>을 발표함

- ✓ 이번 명단에 포함된 게임은 총 88 종으로 모바일 게임 82 종·PC 게임 2 종·플랫폼 멀티지원 게임 4 종 (모바일·PC)이 포함됨
- ✓ 이번 판호 발급명단에는 중국 2 대 게임사인 텐센트(腾讯)와 넷이즈(网易)의 게임은 포함되지 않음. 또, 외산게임은 올해 3 월 총 27 종 발표 이후 현재까지 신규판호를 발표하지 않고 있음

2023년 월별 중국산 게임판호 발급 현황



2023 년 월별 중국산 게임판호 발급 현황

✓ [북경] 2023 년 상반기 중국 게임산업 매출액 규모 1,442 억 위안

KOCCA

○ 7 월 27 일, 중국 상해에서 개최된 중국국제디지털오락산업대회(中国国际数字娱乐产业大会)에서 <2023 년 1-6 월 중국게임산업보고(2023 年 1-6 月中国游戏产业报告)>가 공식 발표됨

- ✓ 내용에 따르면, 올해 상반기 중국 게임시장 실제 매출규모는 1,442 억 6,300 만 위안(약 25 조 7,696 억 원)으로 전년 동기대비 2.39% 감소하였으며, 게임유저 규모는 총 6 억 6,800 만 명으로 전년 동기대비 0.35% 증가함
- ✓ 보고서는 해당기간 미국·일본·한국에서 발생한 중국 모바일게임 해외 매출액 점유율이 각각 31.77%·19.65%·8.5%를 차지하였다며 한미일 3 국을 중국 모바일 게임산업의 주요 시장으로 분석함

3) 국가신문출판서 공식홈페이지 : https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202307/t20230726_747875.html

✓ [일본] ABEMA, 2023 년 상반기 인기 프로그램 랭킹 발표⁴⁾

KOCCA

- OTT 플랫폼 ABEMA 는 올해 1 월 1 일부터 6 월 30 일까지 방송, 스트리밍된 프로그램 시청데이터를 기준으로 2023 년 상반기 인기 프로그램 랭킹을 발표함
 - ✓ 2023 년 상반기 종합랭킹을 보면 일본시각 2023 년 3 월 31 일에 개막전을 시작으로 ABEMA 에서 324 회 공식전을 생중계한 <메이저 리그 베이스볼 2023> (MLB) 가 1 위를 차지
 - ✓ 오타니 쇼헤이(大谷翔平) 선수를 비롯해 라스 닷바(Lars Nootbaar) 선수, 요시다 마사타카(吉田正尚) 선수, 센가 코다이(千賀滉大) 선수 등 주목받는 일본인 선수들의 캐거 달성 순간과 경기 모습을 방송하였음
 - ✓ 2 위에는 올봄 세계적인 붐을 일으킨 <주간 영 점프>에서 연재 중인 원작:아카사카 아카(赤坂アカ), 그림:요코야리 멘고(横槍メンゴ)의 만화를 원작으로 한 애니메이션 작품 <최애의 아이>(일본명:오시노코(推しの子))가 올랐음
 - ✓ 3 위는 코미디언 콤비 치도리(千鳥)가 MC 를 맡은 <기회의 시간>(チャンスの時間)이 올랐으며 TV 애니메이션 <귀멸의 칼날:도공 마을편>(刀鍛冶の里編)이 4 위, 오리지널 연애 리얼리티 쇼 <늑대에게 속지 않아>(オオカミには騙されない) 시리즈, 심야 뉴스 <ABEMA Prime> 등 다채로운 장르의 콘텐츠가 톱 10 위에 올랐음
 - ✓ 시간대별 뉴스 및 속보, 긴급회견 등 뉴스 전문 채널 <ABEMA NEWS 채널>의 상반기 뉴스 랭킹 1 위는 <북한 미사일 발사> 관련 속보였으며 우크라이나 젤렌스키 대통령 방일 및 영국 찰스 국왕 대관식 생중계 등 세계정세를 반영한 토픽이 랭크인 하였음
 - ✓ 또한, ABEMA 를 이용하는 시청자들의 데모그래픽 정보를 바탕으로 한 남녀 연령대별 2023 년 상반기 인기 프로그램 순위도 발표되었음
 - ✓ 10 대 남성 랭킹을 보면 종합 랭킹에서도 2 위에 오른 <최애의 아이>가 선두에 올랐으며 TV 애니메이션 <귀멸의 칼날: 도공 마을편>이 2 위에 오르는 등 애니메이션 작품의 인기가 높은 것을 알 수 있는 결과였음
 - ✓ 20~30 대 남성과 40 대 남성 랭킹에서는 <기회의 시간>이 1 위, <메이저리그 베이스볼 2023>이 3 위에 오르는 등 시청 경향이 비슷한 것으로 나타났음
 - ✓ 한편, 여성 시청자의 랭킹은 전 연령대에서 1 위가 연애 리얼리티 프로그램으로 남녀의 시청 경향 차이가 여실히 드러남. 여자 중고등학생으로부터 절대적인 지지를 받는 <사랑의 수학여행>을 주제로 한 현역 고등학생들의 리얼리티 오리지널 연애 프로그램 <오늘, 좋아하게 되었습니다>(今日, 好きになりました) 시리즈의 <졸업편 2023>이 10 대 여성에서 1 위를 차지함
 - ✓ 시리즈 시청횟수 누적 합계 3 억 회를 돌파하고 최신작은 2023 년 6 월 11 일부터 넷플릭스에서 독점 스트리밍 개시한 오리지널 연애 프로그램 <늑대에게 속지 않아> 시리즈는 20~30 대, 40 대까지 폭넓은 세대의 여성으로부터 지지를 받아 1 위에 올랐음
 - ✓ 시간과 장소에 구애받지 않는 시청 체험을 목표로 하는 ABEMA 는 2019 년 후반부터 커넥티드 TV 전문 조직을 설립하는 등 스마트폰이나 TV 장치, 태블릿과 같은 멀티 장치를 통해 접근성 향상에 노력해 왔음

4) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/c19eacd054b6784c99932a3e62ce778cbe5dba28>

- ☑ 현재 일본 주요 TV 제조사의 리모콘에 전부 ABEMA 의 버튼이 탑재되어 있어 표시속도 개선, 배경 재생, 통신 절약 모드 등의 기능 확충을 시행 중임. 최근 1 년간 장치별 시청자 수 비율은 TV 와 PC 가 각각 1.5 배 이상 증가하였음
- ☑ ABEMA 는 TV, 스마트폰, PC 장치별 2023 년 상반기 인기 프로그램 랭킹도 발표하였음. TV 로 시청하는 랭킹은 <ABEMA NEWS>와 <ABEMA Prime>이 톱 3 에 랭크인 하였음. 스마트폰 상위 콘텐츠는 비교적 젊은 층의 여성에게 인기가 높았으며 PC 의 상위 콘텐츠는 20 대 이후 남성 시청자에게 인기가 높은 것으로 나타났음



[그림 1] ABEMA TV 2023년 상반기 종합 프로그램 랭킹

☑ [유럽] 스위스 언론, 현대 사회를 비판하는 K-드라마 6 편 소개 5)

KOCCA

- 스위스 언론은 지난 몇 달 전부터 스트리밍 플랫폼에 K-드라마가 주를 이룬다고 전함. 이어 테드 서랜드스 (Ted Sarandos) 넷플릭스 공동 최고경영자가 한국 콘텐츠에 향후 4 년간 25 억 달러를 투자하겠다고 합의한 이후, 이러한 추세는 지속되었다고 설명함
- ☑ 또한, 2023 년에는 한국 드라마 34 편이 공개된다고 하며, 한국 드라마는 로맨스와 호러를 아우르는 폭넓은 장르를 다룰 뿐 아니라, 작품 주제 또한 예상을 뛰어넘는다고 호평함. 더불어, 고도로 체계화된 한류는 한국 사회에 인류학적인 통찰을 제공한다고 언급함. 작품 속 등장인물 신발을 통해 사회적 위신을 나타내는 등, 각 장면에 등장하는 세밀한 요소가 상징성을 지닌다고 덧붙임. 언론은 최신 작품의 경우 현대 사회의 모순, 정의와 의료 불평등을 신랄하게 비판한다며, 이러한 주제를 다루는 드라마 6 편을 소개함
- ☑ 언급된 작품으로는 <에이전시>, <셀러브리티>, <퀸메이커>, <사랑의 불시착>, <택배기사>, <오징어 게임>이 있음

5) 출처 : 스위스 로잔 지역 일간지, 24 Heures

<https://www.24heures.ch/debarquement-coreen-en-series-974870640012>

✓ [베트남] 아세안 국제영화제, 베트남 영화 후보 2 편 선정 6)

KOCCA

- 올해 아세안 국제영화제에서 베트남은 마르쿠스 마인 꾸엩 부(Marcus Manh Cuong Vu) 감독의 <메멘토 모리: 어스, Memento Mori: Earth>와 애런 토론토(Aeron Toronto) 감독의 <찬란한 어둠, The Brilliant Darkness> 등 2 편의 영화가 공식 후보로 선정됨
- ✓ 또한, 이번 아세안 국제영화제 심사위원회 5 명 중 한명이 베트남 인기 감독이자 배우인 홍 아인(Hong Anh)임. 이 시상식은 올 8 월 4 일 개최될 예정임



|그림 2| <찬란한 어둠> 영화 포스터

✓ [베트남] 베트남 음식, 한국 드라마에 등장 7)

KOCCA

- 최근 인기를 끌고 있는 드라마 <킹더랜드>에서는 태국에 있는 베트남 음식점 장면이 등장해 베트남 시청자들의 눈길을 끌었음
- ✓ 이 드라마 10 회에서 주인공들은 태국으로 놀러 간 장면이 있었는데, 태국에서 구원(이준호 역)이 사랑(윤아 역)과 친구들을 데리고 태국을 돌아다니며 베트남 음식을 먹는 장면이 나옴. 이에 따라 10 회가 방송되자마자 이 장면이 베트남 SNS 에 널리 퍼졌고 큰 관심을 끌게 됨. 이와 같이 베트남 시청자들은 베트남 음식이 점점 국제사회에 널리 알려져 긍정적으로 평가를 받는 것에 큰 호응을 하게 됨



|그림 3| <킹더랜드>에 등장한 베트남 음식

6) 출처 : https://www.vietnamplus.vn/viet-nam-co-2-phim-tranh-giai-chinh-thuc-lien-hoan-phim-quoc-te-asean/875617.vnp#google_vignette

7) 출처 : <https://kenh14.vn/hu-tieu-viet-nam-xuat-hien-tren-phim-han-20230718162627367.chn>

✓ [UAE] 요르단의 움니아 파이버 사용자, 사우디 Jawwy TV 시청 가능 ⁸⁾

KOCCA

- 움니아 파이버 가입자는 애플리케이션을 통해 Jawwy TV 에 접속, 시청 가능
 - ✓ 인티그랄(Intigral)은 Beyon Group 의 자회사인 통신 제공업체 움니아와 협력하여 사우디 OTT 플랫폼 Jawwy TV 를 요르단 시청자에게 제공했음
 - ✓ 움니아 파이버 가입자는 이제 앱을 통해 Jawwy TV 의 주문형 비디오 및 라이브 채널 라이브러리에 접속할 수 있음
 - ✓ Jawwy TV 의 콘텐츠 라이브러리에는 StarzPlay, discovery+, Wide Khaliji, Cartoon Network, Boomerang 등 파트너가 제공하는 최고의 영화, TV 프로그램, 다큐멘터리 및 어린이 프로그램의 30,000 개 이상 포함되어 있음
 - ✓ Jawwy TV 는 이집트, 튀니지, 오만, 모로코를 포함한 중동 여러 국가의 사용자에게 시청 경험을 제공함

✓ [UAE] 복스 스튜디오스 와 엘 아들 그룹, 이집트 영화 <3AI Zero> 예고편 공개 ⁹⁾ KOCCA

- 모하메드 라마단과 넬리 카림이 주연을 맡은 이 영화는 8 월 10 일 UAE 개봉에 앞서 8 월 2 일 이집트 전역의 영화관에서 개봉될 예정
 - ✓ 마지드 알 푸테임(Majid Al Futtaim) 엔터테인먼트의 제작사인 복스 스튜디오스와 엘 아들 그룹(EI-Adl Group)이 개봉할 이집트 장편 영화 <쓰리알 제로(3AI Zero)>의 예고편을 공개했음
 - ✓ <쓰리알 제로>는 이집트 슈퍼스타 모하메드 라마단이 연기한 아버지와 알라딘 램프 뮤직비디오에 출연했던 아역스타 몬저 마란의 무한한 사랑을 그린 드라마로 불치병에 걸린 아들을 구하기 위한 한 아버지에 대한 이야기임
 - ✓ 이 영화는 Mohamed Gamal El Adl 이 감독하고 Medhat El Adl 이 각본을 쓰고 복스 스튜디오스와 엘 아들 그룹이 공동 제작했음
 - ✓ <쓰리알 제로>는 이집트를 시작으로 UAE, 사우디 아라비아, 오만, 바레인등 GCC 전역으로 이어질 예정임

✓ [UAE] 스타즈플레이 포트폴리오에 3 개의 뉴스 채널 추가 ¹⁰⁾

KOCCA

- 스카이 뉴스 아라비아(Sky News Arabia) 외에도 알 아라비아(Al Arabiya), 알 하다스(Al Hadath) 및 아샤르크 뉴스(Asharq News)를 라이브 스트리밍함
 - ✓ 구독형 주문형 비디오 플랫폼인 스타즈플레이는 지속적으로 성장하는 뉴스 라인업에 중동 및 북아프리카(MENA) 지역의 주요 뉴스 채널을 포함한다고 밝힘
 - ✓ 채널은 알 아라비아, 알 하다스 및 아샤르크 뉴스로 구성됨

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/jawwy-tv-now-available-for-jordans-umniah-fiber-customers>

9) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/vox-studios-and-el-adl-group-drop-trailer-for-egyptian-film-3al-zero>

10) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/starzplay-adds-three-news-channels-to-its-portfolio/>

- ✔ 올해 초 스타즈플레이는 범아랍 뉴스 네트워크인 스카이 뉴스 아라비아(Sky News Arabia)와 최첨단 뉴스 콘텐츠를 방송하기 위한 획기적인 계약을 체결했다고 발표했다
- ✔ 중동지역 및 국제 뉴스를 포괄적으로 다루는 것으로 유명한 알 아라비아는 스타즈플레이 가입자에게 지역 전체의 뉴스를 적시에 제공하고 알 하다스는 현재 이벤트에 대한 심층 분석 및 통찰력을 제공함
- ✔ 브룸스버그(Bloomberg)와 함께하는 아사르크 비즈니스의 일일 프로그램을 포함한 24/7 멀티플랫폼 아랍어 채널인 아사르크 뉴스는 스타즈플레이 가입자에게 최신 시장 정보, 경제 분석, 정치, 비즈니스 개발에 대한 통찰력을 포함한 콘텐츠를 제공할 것임



[그림 4] 스타즈플레이 뉴스채널 추가 (출처: STARZPLAY)

✔ [UAE] BTS 다큐 시리즈를 포함하여 디즈니+에 제공되는 K 드라마 11)

KOCCA

○ 디즈니+ 가 중동 지역에서 스트리밍될 한국과 일본 방송물을 발표함

- ✔ 드라마별 스트리밍될 정확한 날짜는 발표되지 않았음
- ✔ 〈비질란테〉
 - 출연 : 남주혁, 이준혁, 유지태, 김소진
 - 동명의 웹툰을 원작으로 한 드라마는 부모님의 죽음에 대한 복수를 위해 경찰이 되기 위해 훈련을 받는 대학생 지용(남)의 이야기로 주말에는 자경단원이 되어 범죄자를 추적하고 처벌함. 최미려(김) 기자와 조현(유) 수사관은 그의 행적을 쫓음
- ✔ 〈무빙〉
 - 출연 : 이정하, 김도훈, 고윤정
 - 강풀 작가의 동명 웹툰이 원작으로 부모로부터 초능력을 물려받은 고등학생 김봉석(이), 장희수(고), 이강훈(김)의 이야기를 그림. 봉석은 날 수 있고, 운동능력이 뛰어난 희수는 부상에서 회복하는 힘이 있고, 강훈은 힘과 스피드가 있음. 학생들은 자신의 비밀을 숨기려고 하고 부모는 다른 사람이 비밀을 이용하지 못하도록 보호하기 위해 고군분투함
- ✔ 〈최악의 악〉
 - 출연 : 지창욱, 위하준, 임세미
 - 1980 년대를 배경으로 한 중·일 간 불법 마약 거래를 주도하는 거대 범죄 조직에 잠입한 잠입 경찰의 이야기를 그린 범죄액션 드라마임. 지창욱은 박준모 역을, 임세미는 마약수사관 유익정 역을, 위하준은 범죄 조직의 두목 정기철 역을 맡았음

11) 출처: <https://www.theiraicnews.com/arts-culture/film-tv/2023/07/27/k-dramas-and-anime-shows-coming-to-disney-including-bts-docu-series-and-tokyo-reverges>

☑ 〈사운드트랙 #2〉

- 출연 : 금새록, 스티브 노상현
- 드라마는 대학 밴드 멤버 인 현서 (금)와 수호 (노)를 중심으로함. 6 년 동안 거의 매일 함께 보낸 두 사람은 졸업 후 삶의 압박으로 헤어짐. 4 년 후, 각자의 길을 가던 중 성공적인 CEO 가 된 수호가 현서로 밝혀진 피아노 튜터를 고용한 후 결국 재회하게 됨

☑ 〈BTS Monuments: Beyond the Star〉

- 디즈니+ 오리지널 다큐 시리즈는 하이브와 협력하여 K 팝 보이 밴드 BTS 의 부상을 차트로 보여줌. 이번 방송은 데뷔 초부터 그룹의 방대한 음악 라이브러리와 영상 자료를 활용해 다음 장을 준비하는 일곱 멤버의 일상과 생각, 계획을 살펴봄

☑ 〈한강경찰〉

- 출연 : 권상우, 김희원
- 픽션 코미디 시리즈는 서로 다른 성격을 가진 두 명의 경찰을 따라감. 화끈한 상사 한두진(권)과 느긋한 중위 춘석(김)은 서울 한강을 순찰함. 드라마는 테러에서 일상적인 사고에 이르기까지 모든 것을 다루는 그들의 모험을 따라감

☑ [UAE] The National, 교육과 재미를 위한 어린이 TV ¹²⁾

KOCCA

● 차분하고 유익한 애니메이션 시리즈는 유아와 10 대 청소년에게 정보를 제공하고 즐거움을 줌

- ☑ The National 은 유아부터 10 대까지 어린이를 위해 좋은 행동을 모델링하고 교육적 가치를 제공하는 6 가지 진정 프로그램을 소개함

☑ 〈퍼핀 록〉(Puffin Rock)

- 〈퍼핀록〉은 역사상 가장 차분한 프리스쿨 애니메이션이라고 할 수 있음
- 아일랜드 애니메이션은 퍼핀, 부엉이, 게, 피그미 쥐가 서식하는 목가적인 섬을 배경으로 함
- 이 시리즈는 어린 대서양 퍼핀 우나(Oona)와 우나의 남동생 바바(Baba)가 섬을 탐험하면서 생물학, 생태학 및 지리에 대해 배우는 과정을 보여줌
- 남매는 애벌레가 변태하는 모습을 지켜보고, 슈퍼문을 목격하고, 낚싯줄에 걸린 바다표범을 구출하며, 각 에피소드는 크리스 오다우드(Chris O'Dowd)의 친근한 목소리로 해설해줌

☑ 〈블루이〉(Bluey)

- 〈블루이〉는 마음이 따뜻해지는 호주 애니메이션으로 장거리 자동차 타기부터 DIY 매장 방문에 이르기까지 일상을 탐색하는 힐러 가족을 따라감
- 에피소드는 상상 놀이의 세계와 그것이 얼마나 중요한지에 중점을 둠
- 애니메이션은 아이들의 상상력의 즐거움과 기이함을 조명하며 도전적이지만 사랑과 배움으로 가득 찬 오늘날의 가족 생활이 실제로 어떤 모습인지에 대한 대담한 통찰력을 제공함

☑ 〈넘버 블록스〉(Numberblocks)

- 영국의 National Center for Excellence in the Teaching of Mathematics 와 공동으로 개발한 이 화려한 애니메이션은 아이들의 핵심 수학 능력을 돕도록 고안되었음
- 쉽게 소화할 수 있는 128 개의 에피소드로 구성된 애니메이션은 숫자 소개부터 계산, 더하기, 빼기, 곱하기 및 나누기에 이르기까지 모든 것을 기억하기 쉬운 노래, 영리한 대화 및 유쾌하고 창의적인 애니메이션을 통해 다룸

12) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/lifestyle/2023/07/16/best-childrens-tv-for-education-and-fun-including-bluey-storybots-and-brainchild>

- 단순하면서도 교육적인 이 시리즈를 다른 수학 시리즈와 차별화하는 점은 문자가 실제로 숫자라는 것임
- 넘버블록 원(Numberblock One)은 하나의 블록으로 구성되고 넘버블록 투(Numberblock Two)는 두 개의 블록으로 구성되며 수학적 방식으로 행동하고 사물을 세고, 패턴을 발견하고, 게임을 하는 등 모든 숫자는 고유한 성격을 가짐

☑ <스토리봇에게 물어보세요>(Ask the StoryBots)

- 이 교육 시리즈는 Beep, Boop, Bing, Bang 및 Bo 를 따라감. 사실 조사 임무를 위해 함께 모인 5 개의 로봇은 어린 아이들이 가지고 있는 큰 질문인 하늘색이 왜 파란색일까요? 눈은 어떻게 작동합니까? 왜 사람들은 다르게 보일까요?등 다양한 질문을 보여줌
- 스토리봇은 귀에 쏙쏙 들어오는 노래, 재미있는 춤극, 우피 골드버그, 제이 레노, 에드워드 노튼, 존 레전드, 스눕 독을 포함한 일련의 특별 게스트의 도움을 받아 과학적으로 건전한 답변을 천천히 신중하게 조합함
- 애니메이션 스타일도 절충적으로 스톱 모션에서 수채화, 2D 에서 클레이 애니메이션에 이르기까지 모두 활용함

☑ <유령의 도시>(City of Ghosts)

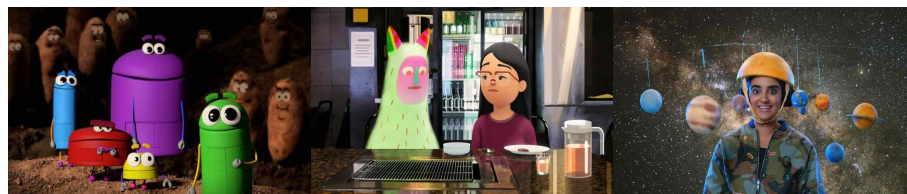
- <유령의 도시>는 로스앤젤레스를 배경으로 한 기발한 모큐멘터리 시리즈로 다양한 4 인조 고스트 클럽이 도시를 돌아다니며 귀여운 인터뷰를 하는 이야기를 그림
- 각 유령의 이야기는 도시의 역사와 최근 과거의 다양한 측면을 풍부하고 사실적으로 보여줌
- 콘텐츠는 교육적이지만 마음과 마음을 사로잡는 차분하고 절제된 미학을 보여주며 디지털 필터로 처리한 도시의 실제 사진과 영상에 애니메이션 캐릭터가 매끄럽게 어우러져 엉뚱하지만 자연스러운 느낌을 줌
- 복잡하고 감정적이며 영혼을 달래는 이 애니메이션은 공동체와 상호 존중의 중요성에 대한 교훈으로 완성되며 교육적인 애니메이션임

☑ <브레인차일드>(Brainchild)

- 그래미상 수상자이자 루이비통 디자이너인 퍼렐 윌리엄스(Pharrell Williams)가 제작한 청소년 시리즈는 실험, 코미디 스케치 및 대화형 게임을 사용하여 어린이에게 과학, 기술 및 시사 문제를 교육함
- 인도계 미국인 배우이자 코미디언인 사하나 스리니바산(Sahana Srinivasan)이 진행하며 신경학, 중력, 우주에서 기억과 소셜 미디어의 영향과 같은 미묘한 주제에 이르기까지 다양한 주제를 탐색함
- 청소년을 대상으로 하며 학습에 대한 열정을 불러일으키도록 설계된 재미있고 접근하기 쉬운 에피소드로 패키징되어 엔터테인먼트와 교육 사이의 완벽한 균형을 이룸



[그림 5] 퍼핀록(출처: 넷플릭스), 블루이(출처: 디즈니+), 넘버블록스(출처: Alphablocks / Youtube)

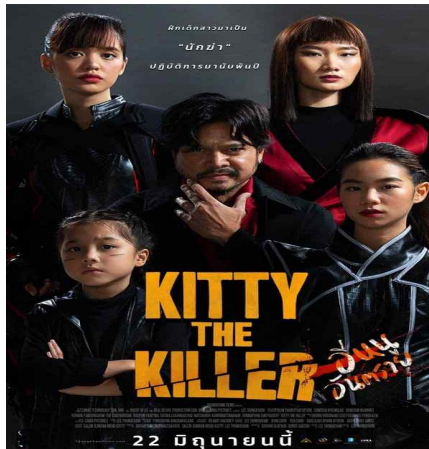


[그림 6] 스토리봇에게 물어보세요(출처: 넷플릭스), 유령의 도시(출처: 넷플릭스), 브레인차일(출처: Atomic Entertainment)

☑ [태국] <키티 더 킬러>, 뉴욕아시안영화제 우수 액션 시네마 부문 수상 13)

KOCCA

- 지난 21 일 미국 뉴저지주에서 열린 제 22 회 뉴욕아시아영화제((NYAFF)에서 리팅캄 감독의 태국 영화 <키티 더 킬러(Kitty the Killer), 이하 KTK>가 ‘다니엘 A. 크래프트 우수 액션 시네마 상(Daniel A. Craft Award for Excellence in Action Cinema)’을 받는 쾌거를 거둠
 - ✔ 영화가 상영되는 동안 환호와 웃음이 끊이지 않는 등 관객들의 호응이 높았음. 이후 밤늦은 시간임에도 절반 이상의 관객들이 질의응답 시간을 함께한 것이 인상적임
 - ✔ <KTK>는 ‘장르 마스터스’ 부문에 초대돼 ‘필름 앳 링컨센터(Film at Lincoln Center)’에서 상영됨. 감독은 많은 코미디적 요소와 감각주의를 포함한 접근을 통해 무기를 든 소녀들의 개념을 영화에 구현한 영화로, 액션영화의 진원지가 홍콩에서 아시아로 옮겨진 것을 입증함
 - ✔ 이 작품은 어렸을 때부터 킬러로 훈련받은 소녀 ‘디나’를 돌봐주고 함께 일해 온 ‘깡’이 어느 날 자신들이 조직으로부터 배신당했다는 것을 알게 되고, 이후 이 세계에 우연히 얹힌 사무적인 청년 ‘찰리’를 만나 ‘찰리’를 조직을 이끌 수장으로 임명하면서 킬러들의 싸움이 시작되는 이야기를 그림
 - ✔ 플러이파이린 팅쁘라파편(พลอยไพลิน ตั้งประภาพร), 솜차이 켄끌랏(สมชาย เข้มกลัด), 덴쿤 응암넷(दनคุณ งามเนตร), 뷔윳타야 반씨응암(บุวิทยา ปานศรีงาม), 팻 çat버리락(ภัทร ฉัตรบริรักษ์), 랏띠판 판피닛(รติพันธ์ พันธุ์พินิจ)이 공동 주연을 맡음



[그림 7] <키티 더 킬러> 포스터

✔ [태국] 태국 드라마는 소프트파워에 관심이 없는가? 14)

KOCCA

- 현대 엔터테인먼트산업 중 음악, 영화, 드라마는 해당 국가의 문화나 생활 방식을 잘 보여주는 대표적인 소프트파워임. 한국은 엔터테인먼트산업이 전 세계에 전파될 수 있다는 것을 보여 준 나라로 엄청난 영향력을 미치며 한국 엔터테인먼트업계는 명성을 쌓게 됨
 - ✔ 예를 들어 <킹더랜드>는 현재 방영 중인 인기 드라마 중 하나임. 가장 많이 언급된 장면은 ‘사랑(임윤아 분)’과 ‘구원(이준호 분)’이 태국을 방문해 여러 장소를 방문하고 음식을 먹는 것이며, 특히 태국에서 두

13) 출처: <https://www.nationtv.tv/news/entertainment/378924352>

<https://asianmoviepulse.com/2023/07/film-review-kitty-the-killer-2023-by-lee-thongkham>

14) 출처: <https://www.vogue.co.th/lifestyle/article/soft-power-thai-korean-series>

사람의 관계가 발전된 모습을 보여줌. 이 드라마는 전 세계 사람들에게 태국 문화의 매력을 보여줄 수 있어서 태국에 진정한 소프트파워를 제공했다고 말할 수 있음

- ✔ 그렇다면 이 지점에서 한국 엔터테인먼트업계는 왜 다양한 문화에 소프트파워를 불어넣을 수 있을까, 그리고 태국은 아직 문화적 특색을 보여줄 만큼 충분히 강하지 않은가라는 의문을 갖게 됨
- ✔ 현재 태국의 엔터테인먼트 산업은 Y 시리즈 등 해외 팬 층을 확대할 수 있는 다양한 콘텐츠를 선보이고 있음. 하지만, 대부분의 팬들은 배우만 알 뿐, 태국 문화나 생활을 접하기 어려움. 전 세계에 태국 음식이 많이 알려져 있으므로 생활 방식, 관광명소, 먹거리만 언급해도 전 세계적으로 유명해질 수 있음
- ✔ 이전에 태국 작품을 분석한 결과를 보면, 대부분이 도입 부분에서 남녀 관계에 초점을 맞추는 경향이 있음. 전체적인 윤곽은 하나의 요소일 뿐이며, 실제 주제나 배우만큼 눈에 띄지 않음. 반면 한국은 최대한 많은 사람이 접하고 시각화할 수 있게 주변 환경을 꼼꼼히 채기는 경우가 많고, 드라마 삽입곡이나 플롯은 어느 나라에서도 볼 수 없는 독특함이 있음. 그래서 전 세계적으로 그 차이를 인식하고 한국 연예계를 주목하며 삶의 일부로 받아들임
- ✔ 태국 엔터테인먼트 산업이 기존의 틀을 벗어나려면 러브신, 결투신보다 작은 요소에 초점을 맞춰보는 것도 방안이 될 수 있음. 태국의 엔터테인먼트산업이 태국과 다른 나라의 소프트파워 창출에 긍정적인 역할을 할 가능성이 있음

✔ [태국] 태국관광청, '태국 영화 소프트파워' 이벤트 개최 15)

KOCCA

- 태국관광청(TAT)은 '소프트파워 투어리즘 부스터 샷' 프로젝트를 진행해 태국 문화 소프트파워를 수출 상품으로 육성해 경제적 가치를 높이고, BCG 모델을 기반으로 공급망을 효율적으로 업그레이드하며, 태국 5개 지역의 여행을 장려함
 - ✔ 문화, 음식, 예술 등 다양한 차원에서 태국 소프트파워를 추진하기 위해 진행되는 이번 프로젝트에 '타이 필름 소프트파워(Thai Film SoftPower)' 행사가 마련돼 사람들이 태국 영화의 자취를 따라 남부 지역의 관광지를 소개하는 영상을 찍으면서 즐길 수 있도록 초대함. 영화나 드라마와 관계없이 자신의 소셜 미디어에 해당 영상을 게시한 후 해시태그 #TaiFilmsSoftPower 를 달고 영상의 스크린 캡처를 저장해 TAT 페이스북 행사 계정(TAT : Nakhon Si Thammarat + Phatthalung)에 남기면 됨
 - ✔ 8 월 6 일까지 참여할 수 있으며, '좋아요' 숫자가 가장 많은 게시물 상위 8 개에 한해 총 50,000 바트(약 185 만 원) 상금이 지급될 예정임

15) 출처: <https://bangkok-today.com/ท่องเที่ยว-เดินทาง-ผลักดัน-soft-power-सर/>

게임·융복합



✓ [미국] 아마존 인공지능 ‘알렉사’, 어린이 개인정보 보호법 위반 16)

KOCCA

● 아마존의 인공지능 스피커 ‘알렉사’가 미국의 어린이 개인정보 보호법을 위반, 과징금을 지불하기로 함

- ✓ 미국 정부가 아마존 인공지능 ‘알렉사’ 탑재된 제품과 서비스가 13 세 미만의 어린이를 대상으로 한 음성 활성화 제품 및 서비스를 포함하고 있어, 이는 FTC(연방무역위원회)의 법률을 위반한 것이라고 주장하며 워싱턴 연방 지방법원에 소송을 제기함
- ✓ 사용자가 알렉사 기능을 활성화한 장치에 음성 요청을 하면 아마존은 그 요청의 음성 녹음을 저장하고 기록하는데, 아마존이 녹음을 합리적으로 필요한 만큼만 보관해야 한다는 조항을 어기고 어린이들의 음성 녹음을 무기한으로 보관했다고 함. 또한 사용자들은 자신 또는 자신의 어린이들의 음성 녹음, 오디오 파일과 기록, 그리고 위치 정보를 삭제할 수 있다고 거짓말을 했다고 주장함. 실제로 아마존은 사용자의 요청에 따라 이러한 정보를 모두 삭제하지 않았으며, 삭제가 이루어지지 않았음을 소비자들에게 통지하지 않았다고 함
- ✓ 아마존은 이 소송을 해결하기 위해 2,500 만 달러의 과징금을 지불하기로 동의함. 또, 법무부가 발표한 합의 조건에 따르면, 아마존은 주장된 위반에 관련하여 자사의 지침을 변경하고 자녀 계정이 있는 부모들에게 정책 변경 사항을 알리도록 해야 한다는 명령을 내림
- ✓ 법무부의 이러한 합의는 온라인에서 어린이들을 보호하기 위해 헌신하는 것을 반영한다고 밝히며, 회사들이 어린이들의 개인정보를 어떻게 처리하고 보유하며 삭제하는지를 부모들에게 전달하고, 그러한 정보를 필요한 시간 이상으로 보유하지 않도록 협력할 것이라고 말함

✓ [심천] 넷이즈 게임 <역수한>, 유저 수 4,000 만 명 돌파 17)

KOCCA

● 넷이즈 산하 게임 <역수한(逆水寒)>의 유저수가 6 월 20 일 발매 이후 한달 사이 4,000 만 명을 돌파함

- ✓ 7 월 27 일 기준, <역수한>은 iPhone App Store 무료게임 순위 4 위, 베스트셀러 순위 2 위에 진입함
- ✓ <역수한>모바일 게임은 최단기간 및 최고속도로 MMO 장르 게임의 기록을 갱신하였고, MMO 게임 중 iPhone App Store 의 무료게임 순위와 베스트셀러 순위에 가장 오랫동안 모습을 드러냈을 뿐만 아니라 TapTap 플랫폼에서 가장 높은 평점을 기록하였다고 역수한 공식 운영팀에서 밝힘

3) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/amazon-fine-alexa-settlement-doj-ftc-childrens-privacy-law-violation-1235675702>
17) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1772561724449411933&wfr=spider&for=pc>

✓ [심천] 2023 스냅드래곤 이스포츠 파이오니어 대회 및 엘리트 초청대회, 차이나조이에서 개최 예정 18)

KOCCA

- 2023 스냅드래곤 이스포츠 파이오니어 대회 및 엘리트 초청대회가 7 월 28 일부터 31 일까지 차이나조이 (Chinajoy)에서 개최될 예정이며, 이번 대회에서는 <왕자영요(王者荣耀)>, <화평정영(和平精英)>, <콜 오브 듀티 모바일(使命召唤手游)>, <제오인격(第五人格)> 총 네 가지 게임이 메인으로 진행될 것임
- ✓ 이번 대회의 총 상금은 125 만 위안으로 알려졌으며, 총 36 개의 팀이 한 달간 지속되는 온라인 경기를 진행한 후 9 개 팀이 현장에 와서 오프라인 경기를 치를 것임. 이번 스냅드래곤 초청대회는 중국의 스트리밍 사이트에서 관람할 수 있음

✓ [인니] 인니 대표팀, 세계 최대 모바일 이스포츠 리그 'Snapdragon Pro Series'에서 우승 19) KOCOA

- 세계 최대의 모바일 이스포츠 리그 <Snapdragon Pro Series Mobile Legends : Bang Bang(MLBB)> 시즌 3 가 이달 7 월 21 일부터 23 일까지 인도네시아 이스토라 스나얀(Istora Senayan)에서 개최되었음. 총상금 15 만 달러 규모였고 총 12 개의 대표팀이 출전하였음
- ✓ 이번 MLBB 리그 예선전에 출전한 동남아 국가는 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 태국, 베트남, 라오스 및 캄보디아 등으로 총 32 개 팀이 결승 진출하였음
- ✓ 인도네시아 대표팀 'ONIC Esports'가 그랜드 파이널에서 4-0 으로 완승하며 이번 시즌 3 에서 우승하여 상금 6 만 5 천 달러를 차지함. 올해 들어 두 번째 국제 리그 우승임.
- ✓ 우승에 이어 준우승 또한 인도네시아 대표팀 'Bigetron Alpha'가 차지하며 상금 3 만 2 천달러, 3 위 필리핀 대표팀 'AP.Bren'이 상금 1 만 7 천 달러, 4 위도 필리핀 대표팀 'ECHO Esports'가 1 만 달러를 차지하였음



[그림 8] 'Snapdragon Pro Series' 리그 인도네시아 우승팀

18) 출처 : <https://wap.gamersky.com/news/Content-1623980.html>

19) <https://klaten.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-2416914377/onic-esports-sabet-juara-esl-snapdragon-pro-series-season-3-dengan-skor-telak-4-0>
<https://esports.id/mobile-legends/news/2023/05/9bed9658634281e6128aa6f2979a7944/esl-adu-12-tim-mlbb-terbaik-ikuti-snapdragon-pro-series-final-s3>
<https://www.kompasiana.com/benidiktus73866/64bd428b4addee495245b264/prize-pool-snapdragon-challenge-mlbb-s3-2023>

✔ [UAE] 두바이의 Scalo, 모바일 게임 퍼블리셔 헥사코르의 350 만 달러 펀딩 라운드 주도²⁰⁾ KOCCA

● 두바이에 기반을 둔 기술 벤처 기업인 스칼로 테크놀로지(Scalo Technologies)는 모바일 게임 퍼블리셔인 헥사코르를 위해 350 만 달러의 투자 라운드를 주도

- ✔ 2019 년에 설립된 바르샤바에 본사를 둔 헥사코르는 스시롤(Sushi Roll), 블렌드 잇 3D(Blend It 3D) 및 머지 애니멀즈(Merge Animals)와 같은 인기 게임을 개발했으며 해당 타이틀은 3 억 5 천만 회 이상의 다운로드를 기록했음
- ✔ 헥사코르는 확장 계획을 지원하기 위해 새로운 자본을 사용할 것이라고 발표함
- ✔ 로스앤젤레스에 본사를 둔 비디오 게임 커머스 회사 Xsolla, 라트비아 모바일 게임 개발 회사 Estoty 및 기타 엔젤 투자자들도 자금 조달 라운드에 참여했음
- ✔ 코로나 19 로 인한 봉쇄 조치는 사람들이 실내에 머물면서 엔터테인먼트를 위해 게임을 즐기면서 관심이 급증되었고 기술과 연결성 개선으로 사용자 경험이 향상되었음
- ✔ 세계 게임 시장은 2021 년 1,984 억 달러에서 2027 년까지 약 3,400 억 달러에 이를 것으로 예상된다고 두바이 멀티 코모디티즈 센터(Dubai Multi Commodities Center)가 최신 Future of Trade 2023 보고서에서 밝혔음
- ✔ 헥사코르의 공동 창립자이자 CEO 미키타 카자우(Mikita Khazau)는 "블록체인 기술을 활용하여 게이머에게 게임 내 자산에 대한 새로운 수준의 소유권과 통제권을 제공하며 Web3 기술을 통해 개인은 게임 자산을 소유하고 거래할 수 있음. 여러 게임 간의 상호 운용성을 달성하는 능력은 게임 개발자의 손에 달렸고 헥사코르는 이 길을 가고 있다"고 언급함
- ✔ 새로운 자본은 인앱 구매, NFT(대체 불가능한 토큰) 수집품 및 보상형 광고를 포함한 하이브리드 수익화를 통해 헥사코르의 모바일 게임 개발을 주도할 것임
- ✔ 어네스 앤 영(Ernst & Young)에 따르면 하이브리드 수익 창출을 통해 개발자는 인앱 광고, 인앱 구매 및 구독을 포함한 두 가지 이상의 전략 조합을 활용할 수 있으며 이를 통해 수익원을 활용하고 더 많은 플레이어로부터 수익을 창출하며 플레이어당 수익을 극대화할 수 있음
- ✔ 2020 년 싱가포르에 설립된 스칼로는 지난 4 월 두바이에 본사를 설립하고 향후 3~5 년 동안 스타트업에 1 억 달러를 투자할 계획임

✔ [태국] 태국 이스포츠팀 감독 아시안게임 출전 앞두고 각오 밝혀²¹⁾

KOCCA

- ✔ 태국 이스포츠 대표팀 감독 차닛 씨잔완펜(ชณัฐ ศรีจันทร์วันเพ็ญ)은 기자회견을 통해 오는 9 월에서 10 월 사이 중국 항저우에서 열리게 될 제 19 회 아시안 게임에 이스포츠가 정식종목으로 채택됐다고 밝

20) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/business/technology/2023/07/18/dubais-scalo-leads-35m-funding-round-for-mobile-game-publisher-hexacore>

21) 출처 : https://www.khaosod.co.th/sports/news_7781355

히며 태국팀의 준비상황을 밝힘

- ☑ 차낙 감독은 “태국 이스포츠 대표팀의 아시안 게임 준비는 연초부터 계속됐고 지금 주최측으로부터 ‘로드 투 아시안게임(RDAG)²²⁾’에 참가할 수 있는 영광을 얻었다. 동남아시아게임(SEA Game) 펍지 모바일 종목에서 1위를 했기 때문에 시작은 좋다. 다른 종목도 경기 중이다. 이번 아시안 게임을 기대하고 있다. 여러분의 많은 성원을 부탁드립니다”라고 전함

22) 아시아올림픽평의회(OCA)와 아시아이스포츠연맹(AESF)이 공동으로 주최하는 아시안게임 공식 캠페인-편집자 주

애니·캐릭터



✓ [베트남] 브랜드 'Wolfoo', 베트남 경쟁 브랜드 TOP10 에 2 년 연속 선정 23)

KOCCA

- 베트남 Sconnect 스튜디오의 작품 <늑대 새끼, Wolfoo>라는 애니메이션 브랜드가 '베트남 경쟁 브랜드 TOP10'에 2 년 연속 이름을 올림. 이는 베트남 지식재산협회가 관련 애니메이션 시장에서 위상을 가진 브랜드를 보호하고 이를 기리기 위해 매년 수여하는 상임
- ✓ 베트남 경쟁 브랜드 TOP 10 에 두 번째로 이름을 올린 <늑대 새끼, Wolfoo> 브랜드는 점점 더 번창하고 있으며, 베트남 애니메이션의 위상을 증명하고 있음. 2018 년에 등장한 <늑대 새끼, Wolfoo>는 약 3,700 편을 방송하면서 20 개 언어로 번역되고 매월 평균 30 억 건의 조회 수를 기록하면서, 수백만 명의 어린이, 아동의 마음을 사로잡았음. <늑대 새끼, Wolfoo> 브랜드는 온라인 무료 플랫폼인 유튜브를 시작으로 현재 다양한 국가에서 방송 채널과 OTT/IPTV 를 통해 방영하고 있음



[그림 9] 브랜드 '늑대 새끼'(Wolfoo), '베트남 경쟁 브랜드 TOP10' 2년 연속 선정

23) 출처 : <https://vtv.vn/doi-song/soi-wolfoo-lan-thu-2-lot-top-10-nhan-hieu-cananh-tranh-viet-nam-2023071800184666.htm>

만화·웹툰



☑ [유럽] 프랑스 웹툰 시장 공략을 향한 카카오 픽코마의 야망 24)

KOCCA

- 프랑스 언론 Le Figaro 는 최근 개최된 일본문화행사 재팬엑스포(Japan Expo)에서 한국이 웹툰의 힘을 보여 주었다며, 2022 년 5 월 프랑스 시장에 진출한 카카오 픽코마의 김재용 대표를 인터뷰함
 - ☑ 프랑스 시장에서의 실적과 그에 대한 평가를 요청하는 질문에 본 대표는 “불과 1 년 만에 프랑스 사용자 100 만 명을 달성해 매우 기쁘다”며, “거창한 목표를 세웠지만 충분히 실현가능하다고 생각한다”라고 답함. 이어, “프랑스 시장과 매우 유사한 일본 시장은 픽코마의 성공을 증명해냈다”며, “일본인 약 천만 명이 앱에서 망가나 웹툰을 읽고, 그중 90%가 매달 로그인한다”라고 설명함. 김재용 대표에 따르면 픽코마의 글로벌 매출은 5 년 만에 100 만 유로에서 6 억 3,700 만 유로로 증가함
 - ☑ 해당 대표는 또한 프랑스에서의 상반기 망가 판매율 감소가 픽코마의 성장에 걸림돌로 작용하느냐는 물음에 카카오의 타깃은 “웹툰을 거의 읽지 않는 BD 및 망가 팬이 아닌, 유튜브 또는 틱톡과 같은 플랫폼 내 스낵 콘텐츠 소비자”라고 답함. 즉, 픽코마는 디지털 만화를 선호할 가능성이 높은 고객층에 집중하며, 이들의 관심사가 픽코마에서의 정기적인 만화 소비로 이어지도록 주력함. 본 플랫폼은 이 같은 소비가 정기적으로 이루어지기 위해 천 편 이상의 웹툰 시리즈와 300 편의 독점 망가를 제공함. 한편, 김재용 대표는 일본에서 읽을 수 있는 망가의 10%만이 프랑스 시장에 수입되어 망가 소비가 제한적이지만, 픽코마는 이러한 문제를 해결하고자 추후 망가 4,000 편에서 5,000 편을 공개할 예정이라고 밝힘
 - ☑ 끝으로, 프랑스가 일본에 이어 망가 단행본을 세계에서 가장 많이 읽는 두 번째 국가임에도 불구하고, 디지털 콘텐츠로부터 창출할 수 있는 수익은 잠재력에 비해 여전히 약하다고 답함. 이에 신시장 모색 이전에 당국 출판사와 함께 시장 강화를 희망한다고 말함

24) 출처 : 프랑스 일간지, Le Figaro

<https://www.lefigaro.fr/medias/jay-kim-piccoma-l-arrivee-de-nouveaux-concurrents-va-dynamiser-le-marche-du-webtoon-20230718>

음악



✓ [유럽] 한국 음악 산업의 성장을 이끄는 K 팝 25)

KOCCA

- 프랑스 언론은 한국 문화 열풍이 오래전부터 이어져 왔지만, 이제는 멈출 수 없는 수준에 이르렀다며, 이를 뒷받침하는 사례로 세계 시장에서의 K 팝 앨범 판매 상승을 꼽음. 이어, 2023 상반기 한국 아티스트가 발매한 음반 판매액은 약 1 억 1,900 만 유로에 달했으며, 이는 전년 동기간보다 17.1% 증가한 수치라고 설명함
- ✓ 또한, 대한민국 관세청에 따르면 K 팝 앨범 수출 대상국 중 일본은 수입액 4,330 만 유로로 1 위를 기록했으며, 미국은 2,280 만 유로로 2 위, 중국은 2,020 만 유로로 3 위에 올랐다고 전함. 이 같은 결과는 다수의 K 팝 그룹이 미국 음악 차트에서 지배적인 위치에 있으며, 세계 최대 음악 시장에서 K 팝의 인기가 높아지고 있음을 증명한다고 분석함. 일례로 스트레이키즈는 2022 년 빌보드 200 차트에서 BTS 와 블랙핑크를 제치고 두 차례 1 위에 올랐으며, 뉴진스와 피프티피프티를 비롯한 신인 그룹도 미국 음원 차트에 이름을 올렸다고 덧붙임
- ✓ 언론은 독일, 대만, 홍콩, 네덜란드, 캐나다, 영국, 프랑스 또한 K 팝 앨범 수출 대상국으로 K 팝의 성장에 기여한다며, K 팝의 전 세계적인 인기가 객관적 수치로 증명되었다는 결론을 지음. 더불어, K 팝 생태계에서 성공한 신인 그룹의 등장은 세계 시장과 한국 음악 산업계에 청신호라고 평함

✓ [유럽] 스트레이키즈, 롤라팔루자 파리 공연 성료 26)

KOCCA

- 그룹 스트레이키즈가 7 월 21 일 프랑스 파리에서 개최된 뮤직 페스티벌 ‘롤라팔루자 파리(Lollapalooza Paris)’에 참가함. 이에 프랑스 언론은 본 그룹이 K 팝 스타 최초 헤드라이너로 선정되어 행사 첫날 메인 무대를 뜨겁게 달구었다고 보도함
- ✓ 이어, 스트레이키즈의 팬덤 ‘스테이(Stay)’가 입장 시간 오후 3 시가 되자마자 무대의 맨 앞으로 달려갔으며, 팬 중에는 외국인 관광객 또한 많다고 전함. 언론은 해당 그룹의 기자회견 또한 조명하며, 이들의 답변은 K 팝 업계에서 관례처럼 내려오는 팬을 향한 사랑에 집중되어 있었다고 설명함. 또한, 스트레이키즈가 활기찬 에너지를 발산하며 정확한 안무와 완벽한 싱크로율로 완성도 있는 공연을 선보였다고 호평함

25) 출처 : 프랑스 일간지, La Dépêche

<https://www.ladepeche.fr/2023/07/20/lindustrie-musicale-coreenne-continue-son-ascension-grace-a-la-k-pop-11353279.php>

26) 출처 : 프랑스 일간지, Le Parisien

<https://www.leparisien.fr/culture-bis/musique/k-pop-la-vague-stay-fan-des-stray-kids-celebre-sur-lollapalooza-22-07-2023-LKXYD2AFDB7FCANMNEQW7M1p.html>

KOCCA

- КОССА**

- KOCCA

외직접투자(FDI)가 급증하기 시작함. 미국 경제 분석국(Bureau of Economic Analysis)에 따르면 2021년에는 전년 대비 15% 증가한 725억 달러에 달했으며, 연구원들은 미국에서 한국 그룹의 인기가 한국 기업의 미국 경제에 대한 직접 투자와 직결된다는 사실을 발견함

● **한국 대중음악의 역사: K-pop에는 몇 세대가 있으며 어떻게 구분할 것인가?**

- ✔ 오랫동안 기다려온 한국의 보이 밴드 제로베이스원(Zerobaseone)의 데뷔로 한국 팝 아티스트 5세대의 시작을 알림. 현대 K 팝은 단지 한국어로 된 노래가 아님. 복잡한 안무, 패션, 깊고 복잡한 플롯의 뮤직 비디오, 개별 그룹 및 솔로 아티스트의 특별한 미학과 개념임. 1992년부터 현재까지 장르와 산업으로서의 K 팝의 역사는 트렌드, 아이디어, 그리고 물론 음악이 다른 단계 또는 세대로 나뉨

패션



✓ [유럽] 파리 남성 패션 위크 미디어 영향력 가치(MIV), K 팝 스타 영향 받아 상승 31) KOCCA

○ 프랑스 언론은 파리 남성 패션 위크가 전 세계적으로 점점 더 많은 관심을 받고 있다고 전함

- ✓ 미국 럭셔리 마케팅 플랫폼 론치메트릭스(Launchmetrics)에 따르면 6 월 파리 남성 패션 위크의 미디어 영향력 가치(MIV)는 1 억 6,350 만 달러임. MIV 는 인플루언서가 온·오프라인을 포함한 각종 미디어 마케팅에 등장해 청중에게 얼마나 도달했는지를 금전적 가치로 환산한 금액을 뜻함. 해당 수치는 8,300 달러를 기록한 전년 동 기간 대비 97% 증가함
- ✓ 아시아 태평양 지역은 해당 행사의 미디어 영향력 가치가 가장 높았던 지역으로, 전체 국가 수치 중 27%를 차지했음. 이중 태국은 1,170 만 달러를 기록하며 1 위, 한국이 1 천만 달러로 2 위, 중국이 640 만 달러로 3 위, 일본이 450 만 달러로 4 위에 오름. 언론은 이러한 결과에는 한국 K 팝 스타의 명품 브랜드 엠베서더 발탁이 크게 기여했다며, 이를 계기로 다수의 아시아 브랜드 뮤즈가 등장했다고 설명함
- ✓ 더불어, 파리 남성 패션 위크에서 연예인은 중요한 마케팅 수단으로 거듭남. 전체 행사 마케팅 수단 중 연예인은 18.5%를 차지했는데, 이는 71%에 불과했던 전년 대비 대폭 상승한 수치임. 브랜드 자체 소셜 미디어는 17.8%, 인플루언서는 8.1%를 기록함. 한편, 신문, TV 를 비롯한 기존 대중 매체의 미디어 영향력 가치는 66%를 기록한 전년 대비 감소한 53.2%지만, 여전히 지배적인 위치에 있음
- ✓ 끝으로, 파리 남성 패션 위크의 미디어 영향력 가치는 틱톡에서 급증했다고 분석함. 틱톡은 전년 대비 129% 증가했으며, 본 행사 기간 가장 많이 팔로우 된 소셜 미디어 플랫폼 상위 3 개에 올랐음

✓ [인니] 제 19 회 ‘Jakarta Fashion and Food Festival’ 개최32) KOCCA

○ 제 19 회 <Jakarta Fashion and Food Festival, (이하 JF3)> 이 이번 7 월에 개최되었음

- ✓ 인도네시아 최대 패션 페스티벌인 만큼 Summarecon Mall Serpong 과 Summarecon Mall Kelapa Gading 쇼핑몰 두 곳에서 개최되었으며, Summarecon Mall Serpong 에서 현지 브랜드 축하 행사를 시작으로 7 월 5 일부터 19 일까지 진행되었음
- ✓ JF3 의 수기안토 나가리아(Soegianto Nagaria) 회장은 “인도네시아 패션 산업을 발전시키기 위한 자국민의 노력과 헌신이 계속되어 자랑스럽게 생각한다”라고 함. 올해 ‘Fashion Village’라는 주제로 100% 로컬 패션 상품을 선보이는 전시회를 통해 참여한 중소기업, 브랜드, 디자이너들에게 많은 기회를 제공하겠다는 약속이 증명됨

31) 출처 : 프랑스 패션 전문 매거진, Fashion Network

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Paris-voit-les-audiences-de-sa-fashion-week-masculine-et-de-la-haute-couture-exploser,1539206.html>

32) <https://www.fimela.com/fashion/read/5351641/rayakan-merek-lokal-indonesia-di-jf3-fashion-village-2023>

- ☑ Summarecon Mall Serpong 에서 개최된 페스티벌에는 ‘Cap Bali’, ‘Danjyo Hiyoji’, ‘LAKON Indonesia’, ‘Umbul Tirta Batik Embroidery’ 등 Wastra Nusantara 와 같은 바틱(Batik) 원단으로 디자인된 기성품 브랜드 24 곳이 참가하였음
- ☑ 행사 주최측은 공식적인 의식이나 의례에서 착용하는 전통의상을 상징하는 바틱 원단에 대한 기존 인식을 바꾸는데 성공한 브랜드 ‘Apikmen’ 그리고 ‘Shiroshima Indonesia’와도 협력하였음

☑ [태국] 순환경제의 한 축이 된 잉여 원단 33)

KOCCA

- 전 세계적인 패스트 패션 열풍으로 연간 10 억 점 이상의 의류가 생산되고 있음. 반면 전 세계 인구는 80 억 명에 불과해 매년 필요 이상의 의류가 생산됨. 그리고 패스트 패션보다 더 무서운 것은 저가 패션(Cheap Fashion)으로, 같은 원자재를 사용하지만 바느질이나 디자인이 좋지 않아 결국 버려지기 때문임. 소비자의 이해와 의류 브랜드와의 소통을 통해 폐기물을 줄이면 순환경제의 한 축을 만들 수 있음
- ☑ 온라인 잉여 원단 플랫폼 모어롭(Moreloop)의 공동 창업자 타몬완 위룻차이안(ธมวรรณ วิโรจน์ชัยนันต์)은 「탄 쎬타깃(ฐานเศรษฐกิจ)」매체와의 인터뷰를 통해 태국 섬유 산업에서 잉여 원단 상황과 활용에 관해 이야기함
- ☑ 현재 태국의 섬유산업에는 3 억 5 천만 톤 이상의 판매할 수 없는 재고 데드스톡(dead stock)이 있으며 이것으로 약 7 억 장의 셔츠를 생산할 수 있음. 이는 태국의 산업 시스템에 드러나지 않는 폐기물임. 이에 모어롭은 순환경제 개념에 따라 다음의 두 가지 비즈니스 모델을 제시함
 - 첫째로, 모든 사람이 자원을 이용할 수 있도록 데드스톡 정보를 온라인시장에 올려놓는 플랫폼임. 원단이 제조될 때까지 많은 자원과 화학물질 이산화탄소를 발생시키는 과정을 거쳐야 하는데, 100% 사용되지 않아서 시스템을 통해 자원 순환이 이뤄질 수 있도록 하는 것이 목표임. 현재 태국 전역의 70 개 이상의 공장에서 수집된 3,000 개 이상의 자료가 있으나 이는 태국 폐기물의 1%에도 미치지 못함. 요즘 패션 브랜드와 의류업체들이 데드스톡으로 눈을 돌리는 사례가 늘고 있음. 과거 잉여원단 의류생산과 관련해 모어롭은 유엔, 공기업, 민간기업, 은행 및 스타트업들을 포함한 기업 고객들을 위해 셔츠를 제작했고, 3 년 동안 7,000~8,000 점 이상의 주문이 있었음. 회사는 사용 가능한 직물을 제공하고, 디자이너는 사용 가능한 색상을 가지고 고객이 선호하는 다양한 의류를 만듦. 의류생산에 있어 더 이상의 폐기물을 만들지 않는 것이 중요함
 - 두 번째로, 잉여 원단으로 의류를 제작하는 것임. 원단 종류, 수량, 색상 등 모든 제약이 있어서 완판이 되거나 한정판으로 제작한 의류를 보여주며, 브랜드와 협력하고 소통함. 데드스톡을 사용하면 새로운 직물이 생산되지 않고, 유통기한이 지나거나 변질이 돼 소각 또는 매립을 해야 하는 폐기물을 줄이고 이산화탄소를 배출하지 않음. 모어롭은 최근 에이메이즈(A'MAZE) 브랜드와 협력해 ‘미미 서스테이너빌리티 컬렉션(Mimi sustainability collection)’을 출시함. 그런 다음 스트리트 웨어 스타일로 옷을 디자인해 색다른 패션을 선호하는 10 대나 젊은 세대의 욕구를 충족시킴. 각 컬렉션은 잉여 원단의 특성상 다른 스타일과 색상을 가지고 있어 한정판이라고 불리는 옷을 만들 수 있음
- ☑ 부티크뉴시티(บุติกนิวซิตี้) 브라와라 에크라파닛(ประวรา เอกรพานิธ) 회장은 “회사가 화환 브랜드와 손 잡고 셔츠생산 후 발생하는 20%의 잉여 원단 중 15%를 꽃받침으로 사용한 뒤 돗자리로 활용하는 프로젝트를 진행하고 있다. 그리고 남은 5%의 잉여 원단은 연구실로 보내 플라스틱 알갱이로 재활용하거나 에코백을 제작하는 데 활용한다. 앞으로 뜻을 같이하는 파트너를 계속 찾아 나설 계획이며, 소비자들이 재활용 의류의 가격이 저렴하지 않다는 것을 인식할 필요가 있다”고 언급함

33) 출처: <https://www.thansettakij.com/business/marketing/571467>

통합(정책·기타)



✓ [미국] 기업들로부터 AI 기술의 안전 원칙 준수 약속을 받아낸 바이든 정부 34)

KOCCA

● 바이든 정부가 테크 기업들로부터 AI 기술의 안전하고 투명한 발전을 위한 자발적인 약속을 확보함

- ✓ 인공지능의 위험에 대한 우려 속에서 바이든 행정부가 구글, 메타, OpenAI 를 포함한 7 개의 테크 기업들에게 '미국인들을 피해와 차별로부터 보호하기 위한 인공지능 안전 원칙에 동의한다'는 약속을 받아냄
- ✓ 바이든 정부는 신기술을 개발하는 기업들은 제품이 안전하다는 것을 보장할 책임이 있다고 밀하며, 이 혁신이 미국인들의 권리와 안전을 해치지 못하도록 가장 높은 기준을 유지하는 것을 장려할 것이라고 언급함
- ✓ 다만 이들 기업의 자발적 약속은 강제 이행이 불가능하기 때문에, 생성형 AI 가 가지는 여러 위험에 대한 투명성, 개인정보 보호, 강화된 연구와 관련된 입법을 의회와 백악관이 신속하게 추진하는 것이 매우 중요하다고 함
- ✓ 테크 기업들이 동의한 원칙에는 인공지능 시스템의 능력, 한계, 적절하고 부적절한 사용 범위에 대한 정보의 공개, AI 시스템을 공개하기 전 내부 및 외부 보안 테스트 진행, 유해한 편견과 차별을 피하기 위해 AI 시스템이 가질 수 있는 사회적 위험에 대한 연구 등이 포함됨
- ✓ 백악관은 호주, 캐나다, 칠레, 프랑스, 독일, 일본, 싱가포르, 한국, 아랍에미리트, 영국 등을 포함한 다른 국가들과 상의하여 자발적인 AI 안전 약속에 대해서도 협의하고 있다고 함. 백악관은 행정예산청이 곧 미국인들의 권리와 안전을 도모하는 데 중점을 둔 AI 시스템의 개발, 구매 및 사용에 관한 연방 기관들의 정책 지침 초안을 공개할 것이라고 밝힘

✓ [북경] 2023 년 상반기 웨이보 문화산업 관련 인기검색어 순위

KOCCA

● 7 월 중순, 웨이보(微博)가 <2023 년 상반기 웨이보 인기검색어 추세보고(2023 年上半年微博热搜趋势报告)>를 공개함

- ✓ 해당 보고서는 웨이보 플랫폼 인기검색어 순위 50 위권에 진입한 키워드를 횡수와 분야별로 통계한 자료임
- ✓ 이 중, 콘서트 관련 검색어에서는 한국 아이돌 그룹 블랙핑크 콘서트가 검색 순위권 진입횟수 87 회로 6위를 기록했으며, 데이터에 공개된 콘서트 검색어 순위 TOP 10 에서는 유일한 해외 아티스트 공연임

4) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/white-house-ai-safety-google-meta-openai-amazon-1235676401>

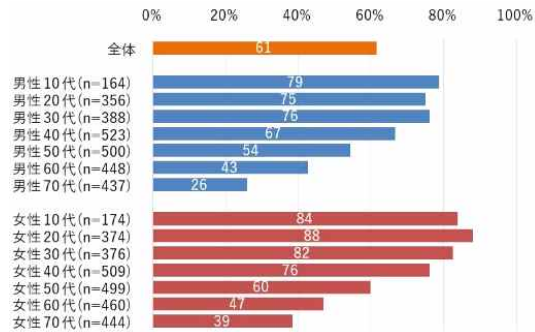
구분	영화	드라마	예능	콘서트
1 위	유랑지구 2 (流浪地球 2 / 500 회)	장월신명 (长月烬明 / 1021 회)	승풍 2023 (乘风 2023 / 693 회)	오월천 (五月天 / 185 회)
2 위	무명 (无名 / 421 회)	광표 (狂飙 / 849 회)	니호성기육 (你好星期六 / 438 회)	설지겸 (薛之谦 / 150 회)
3 위	만강홍 (满江红 / 367 회)	거유풍적지방 (去有风的地方 / 789 회)	분포바 (奔跑吧 / 377 회)	장걸 (张杰 / 148 회)
4 위	장공지왕 (长空之王 / 193 회)	부도원 (浮图缘 / 423 회)	아문적객잔 (我们的客栈 / 311 회)	왕원 (王源 / 100 회)
5 위	소실적타 (消失的她 / 186 회)	몽중적나편해 (梦中的那片海 / 398 회)	성생불식 (声生不息 / 300 회)	시대소년단 (时代少年团 / 93 회)
6 위	중국병병 (中国乒乓 / 147 회)	애정이이 (爱情而已 / 364 회)	무한초월반 (无限超越班 / 282 회)	블랙핑크 (87 회)
7 위	보니평안 (保你平安 / 128 회)	삼체 / 향풍이행 (三体 / 向风而行) 공동 7 위(337 회)	종지파 (种地吧 / 247 회)	화신우 (华晨宇 / 81 회)
8 위	교환인생 (交换人生 / 116 회)		대정탐 (大侦探 / 235 회)	주걸륜 (周杰伦 / 77 회)
9 위	슬램덩크 (灌篮高手 / 98 회)	성락응성당 (星落凝成糖 / 290 회)	오합 (五哈 / 195 회)	루한 콘서트 (鹿晗 / 54 회)
10 위	스즈메의 문단속 (铃芽之旅 / 97 회)	중자 (重紫 / 273 회)	청춘환유기 (青春环游记 / 171 회)	채서곤 콘서트 (蔡徐坤 / 46 회)

[그림 10] 2023년 상반기 웨이보 인기검색 순위

☑ [일본] NTT 도코모 모바일사회연구소, 취침 전 핸드폰 사용 관련 조사 결과 발표 35) KOCCA

- NTT 도코모 사내연구소인 모바일사회연구소 조사에서 취침 전 스마트폰을 사용하는 사람은 젊은 세대일수록 많은 것으로 나타났다. 남녀별로 보면 남성보다 여성이 더 많은 수를 차지했음
 - ☑ 취침 전 스마트폰을 사용하는 사람은 60% 이상이었음. 남성은 10 대~30 대가 약 80%, 40 대가 약 70%, 50 대가 약 50%였음
 - ☑ 여성은 20 대가 약 90%로 가장 높았으며 10 대, 30~40 대가 약 80%, 50 대가 60%라는 결과로 나왔음
 - ☑ 한편, 기상 후 바로 스마트폰을 사용하는 비율에 대한 조사에서는 전체 70% 이상의 인원이 '기상 후 바로 사용함'이라고 답변함
 - ☑ 젊은 세대일수록 기상 후 바로 사용하는 경향이 있었으나 연령대별 차이는 취침 전 사용 비율만큼 크지 않았음. 취침 전·기상 후 바로 스마트폰으로 무엇을 하는지에 대한 질문에는 '메일이나 메시지 확인'이라는 답변이 가장 많았으며, '뉴스, 일기예보, 교통상황 확인', '동영상 시청'이 그 뒤를 이었음
 - ☑ 조사는 2023 년 2 월 전국 15~79 세 남녀를 대상으로 실시되었으며 유효 응답수는 5,652 건이었음

35) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2307/21/news109.html>



[그림 11] 취침 전 스마트폰 사용 비율

☑ [베트남] 베트남 프로듀서, 인기 한국 드라마의 시각 효과팀 참여 36)

KOCCA

- 호우펑(Huu Phung)은 VFX(시각특수효과) 프로듀서로서, 많은 한국 영화 제작 기술과 기법 프로젝트를 담당하고 있음. 예를 들면 그의 이름은 <더 글로리>, <셀러브리티>, <마이네임>, <킹덤> 등 인기 한국 드라마의 엔딩 크레딧에 올라간 적이 있음
- ☑ 인기 있는 국제영화 제작에 베트남 사람들이 참여함으로써 세계시장에 베트남의 명함을 내미는 데 큰 기여를 했다는 평을 받고 있음



[그림 12] 인기 한국 드라마의 엔딩 크레딧에 나온 베트남 프로듀서

☑ [태국] 한국의 소프트파워 육성정책과 태국의 소프트파워 추진 전망 37)

KOCCA

- 태국 국제무역진흥국(DITP) 푸싯 랏따나꾼 세리령릿(ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์) 국장은 “차난야 판락싸(ชาญญญา พรรณรักษา) DITP 서울사무소장으로부터 한국 소프트파워 육성정책과 태국 소프트파워 추진 전망에 대해 다음과 같이 보고를 받았다”라고 밝힘
- ☑ 푸싯 국장은 “태국은 음식, 무용, 무에타이, 타이 마사지, 태국 식물, 향료 및 허브, 태국 축제와 같이 소프트파워가 될 수 있는 문화를 갖고 있다. 태국 상품과 서비스가 더 많은 세계인의 눈길을 끌 수 있도록 송고

36) 출처: <https://en14.vn/en/long-kong-ambassador-program-xu-hien-to-giang-hoc-tap-din-an-khan-tu-the-glo-ty-to-edy-my-name-202307131614883dm>

37) 출처: https://www.thairath.co.th/money/economics/thailand_econ/2710348

란이나 레이끄라통과 같은 태국 전통 축제를 비롯해 문화, 제품 및 서비스가 들어간 영화나 드라마를 제작해야 한다”라고 언급함

- ☑ 또한 “초기 단계의 소프트파워 홍보 및 개발은 해외 소비자들에게 이미지와 인식을 구축하는데 투자할 수 있고 정부는 명확하고 일관된 장기 정책을 가져야 한다. 민간이 태국 상품과 서비스를 지속 가능한 방식으로 추진할 수 있도록 지원하기 위해 한-태 두 나라의 특징을 살려 콘텐츠를 제작하거나 관광에 기술을 사용하는 등 태국에 새로운 산업을 창출하기 위해 산업 전반에서 협력할 수 있다”라고 강조함

KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('23.6 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	o 빌보드 Hot 100 - (20 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (48 위) BTS (Take Two) o 빌보드 200 - (1 위) Stray Kids (5-Star: The 3rd Album) - (2 위) ATEEZ (The World EP.2 : Outlaw) - (4 위) ENHYPEN (Dark Blood (EP)) - (41 위) (G)I-DLE (I Feel (EP)) - (64 위) SEVENTEEN (SEVENTEEN 10th Mini Album: FML (EP)) - (65 위) LE SSERAFIM (Unforgiven) - (120 위) TOMORROW X TOGETHER (The Name Chapter: Temptation (EP)) - (182 위) TWICE (Ready To Be: 12th Mini Album (EP)) o 스포티파이 Weekly Top Songs USA - (20 위) Fifty Fifty (Cupid - Twin ver.) - (60 위) Take Two (BTS) - (178 위) Stray Kids (S-Class) o 스포티파이 Weekly Top Albums USA - (21 위) Stray Kids (S-Class) - (93 위) BTS (Proof)		o App Store - (22 위) PUBG MOBILE: Aftermath	

동북아	중국	○ QQ 뮤직 MV 차트 TOP10 - (3 위) (G)I-DLE (Queencard) - (5 위) NCTDREAM (Broken Melodies) - (6 위) SEVENTEEN (손오공) - (8 위) (G)I-DLE (Allergy) - (9 위) ENHYPEN (Bite Me)	○ 텐센트, 유쿠, 아이치이 플랫폼 - 순위권 내 한국콘텐츠 없음	○ 17173 PC 게임 인기 - (1 위) 던전앤파이터 - (12 위) 리니지 - (13 위) MU Online - (14 위) Aion - (18 위) 블레이드 앤 소울 - (19 위) 메이플스토리 - (20 위) 크로스파이어 ○ 17173 모바일게임 인기 - (3 위) 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일) - (8 위) 메이플스토리 모바일 - (11 위) 검은사막 모바일 - (20 위) 크로스파이어 모바일	○ 콰이칸웹툰 - (5 위) 나 혼자만 레벨업
	일본	○ 오리콘차트 1) 주간 합산싱글랭킹 - (4 위) 동방신기 (Lime & Lemon) 2) 주간 합산앨범랭킹 - (2 위) THE BOYZ (Delicious) - (3 위) Stray Kids (★★★★★ (5-STAR)) - (4 위) SHINee (HARD) - (8 위) ATEEZ (THE WORLD EP.2:OUTLAW) - (9 위) LE SSERAFIM (UNFORGIVEN) 3) 월간 앨범 랭킹 - (3 위) IVE (WAVE) - (4 위) Stray Kids (★★★★★ (5-STAR)) - (5 위) ATEEZ (THE WORLD EP.2:OUTLAW) - (9 위) THE BOYZ (Delicious) ○ 유튜브차트/인기아티스트 - (3 위) BTS	○ 넷플릭스 TV 월간 인기 랭킹 - (1 위) 신사와 아가씨 - (2 위) 선배, 그 립스틱 바르지 마요 - (7 위) 나쁜엄마 - (8 위) 사냥개들 - (9 위) 닥터 차정숙 ○ Disney+ TV 월간 인기 랭킹 - (1 위) 낭만닥터 김사부 3	○ 온라인게이머,인기순위 - (7 위) 라그나로크온라인	○ 라인망가 - (2 위) 입학용병 - (3 위) 재혼 황후 - (4 위) 작전명 순정 - (5 위) 싸움독학 - (6 위) 나 혼자 만렙 뉴비 - (7 위) 참교육 - (9 위) 버림받은 왕녀의 은밀한 침실 - (10 위) 결혼 장사 ○ 픽코마 스마툰 - (1 위) 템벨 - (2 위) 소녀 가족이 되었습니다 - (3 위) 도굴왕 - (4 위) 여보, 나 파업할게요 - (5 위) 가짜 성녀인데 신들이 집착한다 - (6 위) 약녀라서 편하고 좋은데요? - (8 위) 후작가의 역대급 막내아들

	- (5 위) TWICE - (9 위) Stray Kids	- (9 위) 갓 오브 블랙필드 - (10 위) 악녀의 문구점에 오지 마세요!		
인도네시아	o 스포티파이 - (12 위) FIFTY FIFTY (Cupid)	o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - TV - (1 위) 킹더랜드 - (2 위) 이번생도 잘 부탁해 - (5 위) 사냥개들 - (6 위) 나쁜엄마 - (10 위) 닥터 차정숙	o 구글플레이스토어 - (9 위) 라그나로크 오리진 - (14 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (26 위) 씬엠 Seal M - (50 위) 리니지 W o 애플앱스토어 - (4 위) 씬엠 Seal M - (7 위) 라그나로크 오리진 - (16 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (34 위) 리니지 W	o 라인웹툰 - (1 위) 재혼왕후 - (4 위) 외모지상주의 - (5 위) 물어보는 사이 - (6 위) 작전명 순정 - (7 위) 반드시 해피엔딩 - (9 위) 소녀의 세계 - (10 위) 약한영웅
동남아	o 베트남 스포티파이 탑 50 - (1 위) Jimin, BTS (Like Crazy) - (2 위) Jung Kook, BTS (Left and Right) - (3 위) BTS (Take Two) - (7 위) Jimin, BTS (Angel Pt.1) - (11 위) V, BTS (Christmas Tree) - (14 위) JENNIE, BLACKPINK (One Of The Girls) - (16 위) SUGA, BTS (Lilith) - (23 위) Jung Kook, BTS (Dreamers) - (26 위) Jimin, BTS (Angel Pt.2) - (31 위) JISOO, BLACKPINK (FLOWER) - (34 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver) - (41 위) Agust D, BTS (Haegeum) - (44 위) LISA, BLACKPINK (MONEY) o Zing 차트 - Kpop 차트 - (1 위) (G)I-DLE (Queencard) - (2 위) IVE (I AM) - (3 위) aespa (Spicy)	o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - (1 위) 킹더랜드 - (2 위) 이번 생도 잘 부탁해 - (3 위) 사냥개들 - (6 위) 대행사 - (8 위) 나쁜 엄마	o 애플앱스토어 무료 : (10 위) 플레이투게더 VNG 유료 : 순위 없음 o 구글플레이 무료 : (3 위) 플레이투게더 VNG 유료 : 순위 없음	

- (4 위) LE SSERAFIM (Eve, Psyche & The Bluebird's wife)

- (5 위) LE SSERAFIM (Unforgiven)

★ 빌보드 베트남 핫 100

* 2023 년 4 월부터 신규 추가 제공

- (4 위) FIFTY FIFTY (Cupid)

- (7 위) Jimin, BTS (Like Crazy)

- (10 위) JISOO, BLAKCPINK (FLOWER)

- (19 위) Jung Kook, BTS (Left and Right)

- (23 위) BTS (The Planet)

- (32 위) Agust D, BTS (Haegeum)

- (35 위) aespa (Spicy)

- (57 위) (G)I-DLE (Queencard)

- (64 위) Jung Kook, BTS (Dreamers)

- (67 위) IVE (I AM)

- (73 위) Jimin, BTS (Angel Pt. 1)

- (76 위) LE SSERAFIM (Unforgiven)

- (91 위) BLACKPINK (Shut Down)

- (94 위) SEVENTEEN (Super)

- (95 위) BLACKPINK (Pink Venom)

o 태국 스포티파이 탑 100 (5 월 4 째주)

-(1 위) BTS (Take Two)

-(2 위) LISA (MONEY)

-(3 위) Jimin (Like Crazy)

-(4 위) JISOO (FLOWER)

-(8 위) LISA (LALISA)

-(12 위) TREASURE (Move)

-(15 위) TAEYANG (Shoong! (w/ LISA))

-(22 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver.)

-(24 위) NCT DREAM (Broken Melodies)

-(39 위) BLACKPINK (Shut Down)

-(44 위) NewJeans (OMG)

-(51 위) BLACKPINK (How You Like That)

-(55 위) Agust D (Haegeum)

-(59 위) JENNIE (SOLO)

-(67 위) NewJeans (Ditto)

-(78 위) BLACKPINK (Pink Venom)

태국

o 넷플릭스 TV 탑 10 (5 월)

- (2 위) 사랑개들

- (5 위) 나쁜엄마

- (6 위) 닥터차정숙

- (7 위) 대행사

- (8 위) 킹더랜드

- (10 위) 이번 생도 잘 부탁해

- (11 위) 사랑의 불시착

o 라인웹툰 탑 10 (5.31)

- (1 위) 언니, 이번 생엔 내가 왕비야

- (2 위) 버림받은 황녀의 은밀한 침실

- (3 위) 재혼황후

- (6 위) 작전명 순정

- (7 위) 약탈신부

- (8 위) 버려진 나의 최애를 위하여

- (10 위) 대위님!이번 전쟁터는 이곳인가요?

	-(91 위) BTS (FAKE LOVE) -(95 위) TEN (Paint Me Naked) -(96 위) JISOO (All Eyes On Me)0				
유럽	영국	- o 유튜브 음악차트 100 - (10 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - o 유튜브 인기 아티스트 100 - 순위 없음 - o Spotify 50 - (44 위) FIFTY FIFTY (Cupid)	- o 넷플릭스 : 순위 없음 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 애플앱스토어 매출 - 순위 없음 - o 구글플레이 매출 - 순위 없음	o 네이버 영국 웹툰 TOP 10 - (2 위) 대위님! 이번 전쟁터는 이곳인가요?
	프랑스	- o 유튜브 음악차트 100 -(73 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - o 유튜브 인기 아티스트 100 -(93 위) BLACKPINK - o Spotify 50 - 순위 없음	- o 넷플릭스 : 사냥개들 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 애플앱스토어 매출 - 순위 없음 - o 구글플레이 매출 - 순위 없음	- o 네이버 프랑스 웹툰 TOP 5 - (1 위) 뜨거운 홍차 - (2 위) 젯더미 황후 - (3 위) 백 XX - (4 위) 게임 최강 트롤러 - o 프랑스 베리툰(verytoon) TOP 3 - (1 위) 나 혼자만 레벨업 - (2 위) 날것: 공작가의 하녀로 빙의했습니다 - (3 위) 버림 받은 황비 - (4 위) 김비서가 왜 그럴까 - (5 위) 나 혼자만 레벨업 - 외전 - o 프랑스 델리툰(delitoun) TOP 5 - (1 위) 나의 아저씨 - (2 위) 골든 타임 - (3 위) 백작가의 사생아가 결혼하면 - (4 위) 나는 이 집 아이 - (5 위) 메리지 앤 소드
	독일	o 유튜브 음악차트 100	o 넷플릭스 : 사냥개들	o 애플앱스토어 매출	o 네이버 독일 웹툰 TOP 3

		- (39 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (54 위) (G)I-DLE (Queencard) - (71 위) JISOO (FLOWER) o 유튜브 인기 아티스트 100 - (72 위) BTS - (77 위) BLACKPINK o Spotify 50 - 순위 없음	o 디즈니+ : 순위 없음 o 아마존 : 순위 없음 o 구글플레이 : 순위 없음	- 순위 없음 o 구글플레이 매출 - 순위 없음	- (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 키스 식스 센스 - (3 위) 나혼자 만렙 뉴비 - (4 위) 입학용병
중동	UAE	o 앙가미 차트 - 순위없음	o 넷플릭스 UAE TOP 10 - (2 위) 닥터 차정숙 - (6 위) 나쁜 엄마 - (7 위) 여신강림 o 넷플릭스 사우디 TOP 10 - (2 위) 닥터 차정숙 - (4 위) 나쁜 엄마 - (10 위) 여신강림 o 넷플릭스 이집트 TOP 10 - 순위없음 o 넷플릭스 오만 TOP 10 - (3 위) 닥터 차정숙 - (5 위) 나쁜 엄마 - (8 위) 여신강림	o 애플앱스토어 (UAE) - (1 위) 배틀그라운드 o 애플앱스토어 (사우디) - (2 위) 배틀그라운드 o 애플앱스토어 (오만) - (1 위) 배틀그라운드 o 애플앱스토어 (이집트) - (3 위) 배틀그라운드	

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려 · 집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함하므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr