

**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

**2022**

**WEEKLY  
GLOBAL**

위클리글로벌

303 호

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [미국] 넷플릭스, 계정별 과금 개시 초읽기</li> <li>• [미국] NFL 과 스카이댄스, 스포츠 전문 콘텐츠 스튜디오 런칭</li> <li>• [미국] 코코와, SM 스튜디오의 K 팝 콘텐츠 서비스 개시</li> <li>• [북경] 광전총국, 중·외 공동제작 TV 프로그램 지원명단 발표</li> <li>• [유럽] 영국 언론, &lt;연모&gt; 한국 드라마 최초 국제 에미상 수상 소식 전해</li> <li>• [베트남] &lt;트립메이트:Who are You?&gt; 베트남에서 11 월 19 일 첫 방송</li> <li>• [UAE] 레드씨(Red Sea) 국제 영화제, 가상현실 경쟁 발표</li> <li>• [태국] 아누차 감독, 할리우드와 함께 태국 최초 Y-영화 제작</li> <li>• [러시아] 한국 영화 &lt;리멤버&gt;, 러시아 개봉 예정</li> </ul>
 게임·유희복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [북경] 국가신문출판서, 11 월 중국산 게임 판호발급 명단 발표</li> <li>• [북경] 블리자드와 넷이즈, 중국 내 게임 라이선스 계약갱신 협상 실패</li> <li>• [심천] 2025 년 애니메이션 게임 및 e 스포츠 산업 연간수입 600 억 위안 돌파 전망</li> <li>• [심천] 텐센트 가상 아이돌 사업 추진, 'U82' 클로즈베타 시작</li> <li>• [유럽] 프랑스 언론, 한국 e 스포츠 강국으로 소개</li> <li>• [인니] 동남아 최대 게임시장, 인도네시아</li> </ul>
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 프랑스 언론, 만화가 '유도리' 그래픽 노블 주목할 만한 작품으로 소개</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 영국 매거진, 블랙핑크 유럽투어 크리에이티브 디렉터 인터뷰</li> <li>• [인니] &lt;ON THE K: Assemble&gt; 인니인들의 인기 재확인, 12 월 10 일 앵콜 공연 예정</li> <li>• [베트남] 한국 아티스트 베트남 여행 홍보 뮤직비디오 공개</li> <li>• [UAE] 사우디아라비아 부르바드 리야드 시티에 양가미 랩 개장</li> <li>• [태국] 태국보이밴드 XI, K 팝 무대 데뷔</li> </ul>
 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 박보검, 프랑스 럭셔리 브랜드 '셀린느' 앰버서더 선정</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [북경] 문화여유부, 공연장 등 문화오락 시설 방역조치 완화</li> <li>• [일본] 코도모 리빙, 여성이 뽑은 OTT 서비스 관련 조사 결과 발표</li> <li>• [일본] 테테마치, &lt;Z 세대 SNS 트렌드 그랑프리 2022&gt; 조사 발표</li> <li>• [태국] 태국 소프트파워의 미래</li> <li>• [태국] APEC 2022 갈라디너에서 전해진 태국 소프트파워</li> <li>• [태국] 파타야, 외국인 디지털 콘텐츠 제작자들에게 인센티브 지급</li> <li>• [태국] GMM TV, 글로벌 콘텐츠 시장 진출을 위한 투자계획 발표</li> <li>• [러시아] 2022 년은 한인 디아스포라 85 주년</li> </ul>



방송·영화



✔ [미국] 넷플릭스, 계정별 과금 개시 초읽기 1)

KOCCA

○ 넷플릭스의 계정 공유 단속

- ✔ 넷플릭스는 가입자들이 원격으로 로그인된 기기를 관리할 수 있는 기능을 추가한다고 밝힘. 이 기능을 통해 가입자들은 클릭 한번으로 계정이 로그인 되어있는 기기를 확인하고, 로그아웃 등 관리 할 수 있게 됨
- ✔ 이는 다가오는 연말 시즌 가입자들의 이동이 잦아지고, 다른 기기에 로그인을 해 스트리밍하는 경우가 많아지면서 생길 수 있는 계정 공유 상황을 방지하기 위한 넷플릭스의 자구책이며, 조만간 계정 당 월정액 과금을 개시할 신호탄을 얹혀짐
- ✔ 넷플릭스는 현지 미국, 캐나다에서만 300 만 건, 전 세계적으로는 1 억 개의 계정이 규칙에 위반되어 공유되고 있다고 추정하고 있으며, 올해 초 가입자 감소 이후 계정 공유를 제한하겠다고 발표한 바가 있음
- ✔ 현재 넷플릭스는 칠레, 코스타리카, 페루에서 '엑스트라 멤버'라는 계정 공유 시스템을 테스트하고 있으며 새 계정 생성시, 기존의 프로필을 옮겨올 수 있는 '프로필 이전' 시스템도 도입하며 계정 공유를 단속하고자 하고 있음

✔ [미국] NFL 과 스카이댄스, 스포츠 콘텐츠 전문 스튜디오 런칭 2)

KOCCA

○ NFL, 스카이댄스의 합작 스튜디오

- ✔ 미국 최고 인기 스포츠 리그 NFL(National Football League)의 NFL 필름과 미국의 방송제작사 스카이댄스 미디어가 새롭게 합작 스튜디오를 런칭함
- ✔ 새 스튜디오에서는 모든 장르의 스포츠에 대한 스크립트 · 언스크립트 콘텐츠를 제작할 것이라 전해짐
- ✔ 스포츠는 최근 콘텐츠 업계에서 주목받는 소재로, 경기 스트리밍, 타큐멘터리, 선수들의 일상, 팟캐스트 등 다양한 콘텐츠들이 제작되고 있음. 올해 초 출범한 '스카이댄스 스포츠' 또한 올해 아마존 프라임 비디오에서 두 편의 스포츠 다큐멘터리를 제작했음
- ✔ 미국의 거대 스포츠 리그와 미디어 제작사가 함께할 스튜디오는 스포츠 콘텐츠의 강자가 될 것이라고 평가되고 있으며, 새 스튜디오를 통해 프리미어 콘텐츠를 제공할 것이라 함

1) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/netflix-log-out-individual-device-password-sharing-1235432404>

2) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/nfl-films-skydance-sports-joint-venture-1235262234>  
<https://deadline.com/2022/11/nfl-skydance-team-up-for-multi-sport-production-studio-1235172891>

☑ [미국] 코코와, SM 스튜디오의 K 팝 콘텐츠 서비스 개시 3)

KOCCA

○ 코코와, SM C&C 와의 협력

- ☑ 미국 내 K 팝의 인기가 높아지고 있는 가운데, 한국 콘텐츠 전용 스트리밍 플랫폼 ‘코코와’가 SM C&C 와의 계약을 통해 ‘SM 스튜디오’의 K 팝 콘텐츠 유통을 맡게 됨
- ☑ 코코와는 한국의 지상파 3 사인 KBS · MBC · SBS 가 2017 년 미국에서 서비스를 개시한 자회사로서, 미국 현지에서 K 드라마 · 예능 등 한국 방송콘텐츠를 서비스하는 가입자 수 기준 수백만 명의 현지 유명 플랫폼임
- ☑ 양사 계약 이후 첫 콘텐츠로서 SM 엔터테인먼트의 K 팝 아이돌 NCT 의 리얼리티 쇼 <웰컴 투 NCT 유니버스>가 코코와를 통해 공개함. SM C&C 는 <웰컴 투 NCT 유니버스> 이후 추가 8 편을 공개해 미국 내 K 팝 팬들에게 콘텐츠 접근성을 높이고자 한다고 밝힘

☑ [북경] 광전총국, 중 · 외 공동제작 TV 프로그램 지원명단 발표 4)

KOCCA

○ 11 월 18 일, 광전총국(广播电视总局)이 공식 홈페이지를 통해 <2021-2022 년도 중외 TV(온라인영상) 프로그램 공동제작 심사결과 통지(关于开展 2021 - 2022 年度中外电视(网络视听)合拍项目扶持评审的通知)>를 발표함

- ☑ 해당 <통지>에 첨부된 명단에는 광전총국 전문가심사위원회 예비평가 및 최종평가를 거쳐 선정된 총 26 건의 중외 공동제작 작품이 포함됨
- ☑ 장르별로는 TV 드라마 2 건, 웹드라마 1 건, TV 애니메이션 3 건, TV 다큐멘터리 20 건이며, 이 중에는 한국홍영시(韩国洪影视 · 한국명 미공개)가 공동제작에 참여한 다큐멘터리 <마지막 야생동물(最后的野生动物)>이 포함됨. 해당 작품은 란저우조여하문화미디어유한공사(兰州祖厉河文化传媒有限公司)와 타지키스탄 외교부가 제작에 함께 참여함

☑ [유럽] 영국 언론, <연모> 한국 드라마 최초 국제 에미상 수상 소식 전해 5)

KOCCA

○ 영국 언론 NME 는 역사 로맨스 드라마 <연모>가 한국 드라마 최초로 ‘국제 에미상’을 수상했다고 전함

- ☑ <연모>는 11 월 21 일 뉴욕에서 개최된 제 50 회 국제에미상 ‘텔레노베라(Telenovela)’ 수상작으로 선정됨. 이준 KBS 이사장은 “<연모>를 통해 한국 드라마의 잠재력을 인정받게 돼 기쁘며 K-콘텐츠가 전 세계적으로 큰 사랑을 받고 있어 큰 책임감을 느끼고, 한국 콘텐츠의 잠재력을 유지하는 데 기여하겠다”는 수상 소감을 전함
- ☑ 기사는 <연모>가 쌍둥이를 낳는 것이 불길한 징조로 여겨졌던 조선 시대를 배경으로, 쌍둥이 여자 아이로 태어나 버려진 후 하녀로 궁궐에 돌아와 쌍둥이 오빠의 죽음을 알게 되어 남장한 세자가 되면서 벌어지는

3) 출처 : <https://corp.kocowa.com/2022/11/15/welcome-to-nct-universe-heralds-content-pact-between-kocowa-and-koreas-sm-studio>  
<https://variety.com/2022/global/global/nct-content-pact-kocowa-korea-sm-studio-1235434128>

4) 출처 : 광전총국 공식홈페이지([http://www.nrta.gov.cn/art/2022/11/18/art\\_113\\_62847.html](http://www.nrta.gov.cn/art/2022/11/18/art_113_62847.html))

5) 출처 : 영국 언론, NME

<https://www.nme.com/news/tv/the-kings-affection-k-drama-international-emmys-best-telenovela-3353535>

이야기를 다룬 로맨스 사극임. 자폐증을 앓고 있는 유능한 변호사 <이상한 변호사 우영우>로 세계적인 명성을 얻은 배우 박은빈과 MBC 판타지 드라마 <내일>에 출연한 K 팝 그룹 에스에프나인(SF9)의 아이돌 배우 '로운'이 함께 출연했다고 전함

☑ [베트남] <트립메이트: Who are you?> 베트남에서 11 월 19 일 첫 방송 6) KOCCA

- <트립메이트: Who are you?>는 한국, 베트남, 인도네시아, 태국에서 온 아티스트 4 명이 참가하는 글로벌 리얼리티 쇼로, 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 국제방송문화교류 지원 사업의 일환으로 제작된 작품임. 이 리얼리티 쇼에서는 아시아 아티스트들과 한국 K 팝 아이돌들이 언어와 국경 없는 우정의 경험이라는 세 가지 주제로 함께 제주도, 남해, 양양 등을 여행하는 동반자로 만나게 됨
  - ☑ 한국 <써니> 영화의 베트남 리메이크 작품과 베트남 영화관에서 큰 흥행을 거둔 <찬란한 세월> 베트남 영화에 출연한 준 부(Jun Vu) 배우는 이 쇼에 참가하여 한국의 에이핑크 윤보미, 김남주와 함께 경상남도 남해를 찾아가 거기에서 생활 체험을 할 예정. 특히 <트립메이트: Who are you?>에서 네 개 국가의 사랑하는 아티스트는 서로 모른 채 2 박 3 일 여행 동반자가 되며, 아티스트의 화려한 모습 뒤에 숨겨진 각자의 이야기를 진솔하게 나누면서 우정을 쌓아갈 예정임
  - ☑ <트립메이트: Who are you?>는 총 6 편의 작품을 KBS World 와 베트남, 인도네시아, 태국의 OTT 플랫폼, TV 방송에서 11 월 19 일 12 시 40 분(한국 시간 수준) 첫 번째 편을 방송할 예정



[그림 1] <트립메이트: Who are you?>의 포스터와 예고편

6) 출처 : [http://world.kbs.co.kr/service/contents\\_view.htm?lang=v&menu\\_cate=enternews&board\\_seq=431336](http://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=v&menu_cate=enternews&board_seq=431336)

☑ [UAE] 레드씨(Red Sea) 국제 영화제, 가상현실 경쟁 발표 7)

KOCCA

○ 혁신적인 몰입형 예술과 엔터테인먼트를 목표로 가상현실 경쟁 프로그램 발표

- ☑ 가상현실 프로그램은 2022 년 12 월 2 일부터 8 일까지 리츠칼튼호텔(Ritz Carlton Hotel)에서 전시될 예정임. 이 프로그램은 2022 년부터 최고의 국제 VR 창의성을 대표하는 10 개의 가상현실 작품을 선보일 예정이며, 금상 및 은상을 놓고 서로 경쟁하게 됨
- ☑ 사우디아라비아 최초의 몰입형 작품 개발 프로그램인 Ithra Creative Solutions Programme 과 협력하여 올해 코호트(cohort)의 4 개 프로젝트를 선보일 예정임
- ☑ 공모전 10 개 작품에는 SXSW 2022 에서 심사위원 특별상을 수상한 Gaëlle Mourre 와 Quentin Darras 감독의 (Hi)story of a Painting: The Light in the Shadow 가 포함됨
- ☑ German Heller 가 감독하고 베니스 Immersive, 베니스 국제 영화제 심사위원 특별상을 수상한 Eggscape 는 참가자가 컨트롤러를 사용하여 다양한 도전적인 환경에서 살아남기 위해 고군분투하는 겁에 질린 작은 달걀을 보호하는 혼합 현실 멀티플레이어 게임임
- ☑ 다른 영화로는 Eurydice, A Descent into Infinity, From the Main Square, Kingdom of Plants with David Attenborough, On the Morning you Wake to the End of the World, Nyssa, Shores of Loci, The Man who Could not Leave 등이 있음

☑ [태국] 아누차 감독, 할리우드와 함께 태국 최초 Y-영화 제작 8)

KOCCA

○ 세계 영화제에서 여러 차례 수상한 바 있고 <더 블루 아워(The Blue Hour, อนธการ)>, <말리라(Malila: The Farewell Flower, มะลิลา)>, <낫 미(Not ME, เขา...ไม่ใช่ผม)>를 만든 영화감독 아누차 분야왓타나(อนุชา บุญยวรรธน)가 할리우드와 함께 새로운 프로젝트를 준비하고 있음

- ☑ 이 작품에는 미국 프로듀서 딘 알티트(Dean Altit), <리얼리즘(Realms)>의 태국 배우 브라이야 쉐원덕마이(ปรียา สวนดอกไม้), <더 미스핏츠(The Misfits)>의 피차야 니티파이싼꾼(พิชญะ นิธิไพศาลกุล)이 동참하기로 함
- ☑ 또 지난 몇 년간 외국 시청자에게 Y-시리즈를 더 많이 알리는 데 큰 역할을 했던 찰리앗 응암낙(ฉัตรฉัตรใจงามหนก)이 작가로 참여함. 그의 작품으로는 <씨어리 오브 러브(Theory of Love, ทฤษฎีจีบเธอ)>, <투게더(2gether, เพราะเราคู่กัน)>, <피시 어 폰 더 스카이(Fish Upon the Sky, ปลาบนฟ้า)>, GMM 그램미의 <바이스 벌사(Vice Versa, อกสลับโลก)> 등이 있음
- ☑ 부분적으로 프로듀서들의 사랑을 통해 영감을 얻은 이 프로젝트는 태국 영화계에 새로운 신화를 쓰게 될 것임. 할리우드 배우와 태국 배우가 주인공을 맡게 될 것으로, 곧 태국인 배우를 찾는 오디션이 개최될 예정임. 세계에 진출하고자 하는 태국 배우들에게는 더없이 좋은 기회가 될 것임

7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/red-sea-international-film-festival-announces-virtual-reality-competition>

8) 출처 : <https://thestandard.co/anucha-series-y-hollywood>

☑ [러시아] 한국 영화 <리멤버>, 러시아 개봉 예정 9)

KOCCA

- 한국 박스오피스 1 위 작품이자 한류스타 이성민과 남주혁이 출연하는 복수극 <리멤버>는 한국개봉 한달만인 12월 8일 러시아에서 개봉함
  - ☑ 주연배우 이성민은 자신의 나이보다 30년 더 나이 든 캐릭터를 연기함. 또한 VK에서 독점 영상을 공개함

9) 출처 : <https://popcake.tv/cinema/kinoprokatnaya-kompaniya-pro-vzglyad-predstavlyayet-korejskij-ekshen-hit-pomnitv-prokate-s-1-dekabrya-2022>  
[https://www.kinotary.kino/ru/news/2022/11-17/29749?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_campaign=https%3A%2F%2Fdaily.afisha.ru/news/70326-smotrim-eksklyuzivnyy-otryvok-iz-koreyskogo-ekshn-hita-pomnitv/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.kinotary.kino/ru/news/2022/11-17/29749?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_campaign=https%3A%2F%2Fdaily.afisha.ru/news/70326-smotrim-eksklyuzivnyy-otryvok-iz-koreyskogo-ekshn-hita-pomnitv/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)  
[https://daily.afisha.ru/news/70326-smotrim-eksklyuzivnyy-otryvok-iz-koreyskogo-ekshn-hita-pomnitv/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://daily.afisha.ru/news/70326-smotrim-eksklyuzivnyy-otryvok-iz-koreyskogo-ekshn-hita-pomnitv/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

게임·융복합



☑ [북경] 국가신문출판서, 11 월 중국산 게임 판호발급 명단 발표 10)

KOCCA

- 11 월 17 일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 공식 홈페이지를 통해 올해 여섯 번째 중국산 게임 판호발급 명단을 공개함. 이는 지난 9 월 판호 승인 명단을 발표한 지 두 달여 만으로 총 70 종의 게임이 포함됨. 이 중 PC 게임 2 종을 제외한 68 종(5 종 PC 게임 멀티지원)이 모바일 게임임
  - ☑ 이번 명단에는 중국 최대 게임사인 텐센트(腾讯), 넷이즈(网易), 퍼펙트 월드(完美世界) 등이 포함되었으며, 텐센트는 <메탈슬러그 : 각성 (合金弹头 : 觉醒)>으로 올해 첫 게임 판호를 발급받음

☑ [북경] 블리자드와 넷이즈, 중국 내 게임 라이선스 계약갱신 협상 실패

KOCCA

- 11 월 16 일, <스타크래프트>, <디아블로>, <월드 오브 워크래프트>와 <오버워치> 등의 인기 게임을 제작한 블리자드 엔터테인먼트(Blizzard Entertainment)는 공식 홈페이지를 통해 중국 시장 퍼블리싱을 맡은 넷이즈(网易)와의 라이선스 계약이 2023 년 1 월 23 일 만료될 예정이며, 양사 간 계약갱신에 대한 협상이 이뤄지지 않아 중국에서 서비스할 수 있는 다른 방법을 모색하고 있다고 발표함
  - ☑ 다음날인 17 일, 넷이즈 덩레이(丁磊) CEO 는 재무보고 전화회의에서 투자자의 관련 질의에 대해 넷이즈는 블리자드의 게임을 지속적으로 서비스하기를 희망하고 이에 대해 많은 노력을 기울였다면서도 블리자드가 협상과정에서 지속적인 운영, 중국 시장과 유저의 이익과 관련해 받아들일 수 없는 조건을 제시해 수용할 수 없었다고 답변함

☑ [심천] 2025 년 애니메이션 게임 및 e 스포츠 산업 연간 수입 600 억 위안 돌파 전망 11)KOCCA

- 11 월 12 일, 중공항저우시위원회반공청(中共杭州市委办公厅), 항저우시인민정부반공청(杭州市人民政府办公厅)은 <신시대 항저우 애니메이션 게임과 e 스포츠 산업 고품질 발전 추진에 대한 여러 의견(关于推进新时代杭州动漫游戏和电竞产业高质量发展的若干意见)>을 발표함
  - ☑ 항저우시는 2025 년까지 많은 수의 작품 출시, 경쟁력을 갖춘 주요 기업 유치, 국제적 영향력 있는 전문 대회 개최, 산업단지·연구개발 기지·e 스포츠 경기장 건설, 고급 인재 양성 등을 추진할 것이라 밝힘
  - ☑ 또한, 항저우시 애니메이션 게임 및 e 스포츠 산업과 관련 산업이 서로 융합하고 상호 촉진시키는 환경을 조성하고 초보적인 국제 애니메이션 도시, e 스포츠 유명 도시 건설을 목표로 하고 있으며, 2025 년 항저우시 애니메이션 게임 및 e 스포츠 산업 연간 수입이 600 억 위안(약 11 조 1,264 억 원)을 돌파할 것으로 기대하고 있음

10) 출처 : 국가신문출판서 공식 홈페이지(<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/320/105519.shtml>)

11) 출처 : <https://new.qq.com/rain/a/20221123A06D6000>

☑ [심천] 텐센트 가상 아이돌 사업 추진, 'U82' 클로즈베타 시작 12)

KOCCA

- Gamelook 의 보도에 의하면, 최근 텐센트는 애플 앱 스토어에 'U82'라는 앱을 출시하여 클로즈베타 테스트를 시작함
  - ☑ U82 의 주요 기능은 3D AR 아바타 구축, 가상 및 현실이 융합된 AR 콘텐츠 제작임. 공식 소개에 의하면, U82 은 실시간 모션 캡처가 지원되어 스마트폰만으로 정확한 얼굴 표정 캡처와 반신 모션 캡처가 가능함
  - ☑ 앱 스토어 캡처 및 '프라이버시 프로토콜'의 내용을 살펴보면, U82 에는 '얼굴 만들기', '가상 쇼핑몰', 'AR 촬영, 퍼포먼스' 등 3 개의 기능이 있다는 것을 알 수 있음. 이중 '얼굴 만들기'는 기존 MMO 콘텐츠의 기본적인 외형 만들기 시스템 외에, 사용자는 사진을 촬영하여 실제 이미지를 기반으로 아바타를 생성한 후 미세한 조정을 할 수 있음. U82 의 가상 이미지는 2 차원 스타일보다 더 사실적으로 보여줄 수 있는데, 이는 알고리즘의 처리 효율과 스마트폰 성능에 대한 요구가 더 높을 것으로 예상됨

☑ [유럽] 프랑스 언론, 한국 e 스포츠 강국으로 소개 13)

KOCCA

- 프랑스 언론 Arte TV 는 한국이 e 스포츠의 허브이며 인터넷 카페, 프로그래머 준비생을 위한 교육 센터 등이 잘 갖춰져 있어 전문성을 가진 한국의 게임 산업을 조명함
  - ☑ 유명한 e 스포츠 게임 경기는 프로그래머를 응원하는 많은 관중을 동원하고 있음. 교육부가 주관하는 'SGA 서울게임아카데미'는 e 스포츠와 게이밍 미래 인력을 위해 전문적인 게임 교육 프로그램을 운영함. 매일 10 시간 교육 프로그램이 진행되며 국내외 프로그래밍 경기 참여를 목표로 함
  - ☑ 한편 기사는 한국의 PC 방 시설이 잘 마련되어 전문적인 게임뿐만 아니라 게임을 하면서 여가를 즐기고 있다고 전함. 빠른 와이파이 서비스와 최신 컴퓨터가 제공되고, 식사료가 간편히 제공되어 학교나 직장의 일상을 탈출하거나 스트레스를 해소하는 공간으로도 각광받고 있다고 전함

☑ [인니] 동남아 최대 게임시장, 인도네시아

KOCCA

- 인도네시아의 게이머 수는 약 1 억 명으로 약 40 조 달러의 매출 성장세를 보이고 있으며 꾸준히 지속 증가하는 추세임
  - ☑ 2019년에는 13.4 억 달러에 불과했지만, 2020년에는 17.6 억 달러, 지난해에는 19.6 억 달러에 달함. 이번 기록은 세계 16 위인 동남아시아 지역에서 가장 높은 기록임. 수익의 80%는 모바일 게임에서 창출되며 PC 게임은 17%, 콘솔 게임은 3% 정도임
  - ☑ 인도네시아 정부는 게임 개발자의 창의성 발굴 및 e 스포츠를 활성화시키기 위한 정책과 규제 발굴 및 다양한 행사 개최에 기여하고 있음
  - ☑ 인니 국영통신사 텔콤셀은(Telkomsel)은 인니 게임 스타트업 두니아게임즈(Dunia Games)와 함께 지

12) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/11/503126>

13) 출처 : 프랑스 언론, Arte TV

<https://www.arte.tv/fr/videos/112283-000-A/coree-du-sud-terre-sacree-de-l-e-sport>

난 10 월 28 ~ 30 일 3 일간 <DG Con 2022>를 개최함. 이번 행사는 토크쇼, 세미나를 시작으로 오프라인 미니 전시회, 시상식, 토너먼트, 코스프레 경연 등 다양한 프로그램으로 구성됨

- ☑ 인도네시아 게임 산업의 성장은 스마트폰 보급에도 연관이 있음. 뉴즈(Newzoo) 조사자료에 따르면 현지에서 가장 많이 보급되는 스마트폰은 안드로이드로 보급률 약 65%에 달해 사용자 수가 1 억 7800 만 명에 달함. 일주일에 약 8.54 시간을 게임하는데 소비하며 중국, 베트남, 인도에 이어 4 위임



☑ [유럽] 프랑스 언론, 만화가 '유도리' 그래픽 노블 주목할 만한 작품으로 소개 14) KOCCA

- 프랑스 언론 rfi 는 델쿠르(Delcourt)에서 한국 만화가 유도리의 그래픽 노블 <정복의 하늘(Le ciel pour conquete)>를 최근 발간했다고 전하며 올 가을 가장 주목할 만한 작품이라고 언급함
  - ☑ 해당 만화는 16 세기 중반 네덜란드 황금시대를 배경으로 젊은 가톨릭 신자와 결혼한 아멜리가 하늘을 정복하기 위해 비밀리에 비행 기계를 발명하는 이야기를 그리고 있음. 기사는 작가 유도리가 “다양한 역사적 시기와 문화를 탐험했으며, 네덜란드 황금시대에 자본주의, 식민주의 개념 등이 탄생해 완벽한 시대적 배경을 제공한다고” 전함
  - ☑ 한편 기사는 유도리 작가가 여성에 대해 그리고 있으며, 페미니즘을 깊이 존중한다고 전하며 남성 중심적인 시선에서 여성을 해방하고 있다고 전함. 이번 그래픽 노블을 통해서 작가는 “하늘에 있는 모든 것을 사랑하고, 비행 기계를 발명하고 싶은 여성의 이야기를 그리고 싶다”고 언급함. 유도리의 만화 스타일은 웹툰에서 비롯됐으며 프랑스-벨기에 만화의 영향을 받아 더욱 다채롭다고 언급함

14) 출처 : 프랑스 언론, rfi

<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/rendez-vous-culture/20221120-bd-le-ciel-pour-conqu%C3%AAtte-de-yudori-un-roman-graphique-f%C3%A9ministe-au-si%C3%A8cle-d-or-hollandais>



☑ [유럽] 영국 매거진, 블랙핑크 유럽투어 크리에이티브 디렉터 인터뷰 15)

KOCCA

- 영국 매거진 i-D 는 블랙핑크 유럽투어인 <Born Pink>를 기념해 블랙핑크 유럽 투어의 크리에이티브 디렉터를 담당한 에이미 바워만(Amy Bowerman)의 인터뷰를 공개함
  - ☑ 바워만은 <Born Pink> 성공 요소 중 “아티스트와 팬들이 소통하는 모습이 가장 인상적이었다”는 소감을 전함. 한편 바워만은 비주얼 프로덕션 회사 ‘Ceremony London’과 음악 라이브 프로덕션을 소개하는 ‘WFB 라이브’라는 두 회사를 운영하고 있으며, 유럽투어 <Born Pink>를 위해 올해 봄에 YG 엔터테인먼트에 합류함
  - ☑ 바워만은 무대에서 콘서트 곡들 중 <Pink Venom>까지 블랙핑크의 상징색인 ‘핑크색’ 활용을 절제한 후 이후 음악부터 핑크색을 많이 사용하여 반전의 매력을 전하고, 초록과 파랑을 통해 님프 세계 같은 환상적이고 페미닌한 느낌을 연출한다고 전함. 한편 K 팝의 매력은 현장공연에서 팬들이 아티스트와 함께 시간을 보낼 수 있으며 블랙핑크는 특히 팬들과의 교류가 많다고 전함. 마찬가지로 성공적인 공연을 위해 음악에 투자를 많이 하고 있다고 전함
  - ☑ 한편 블랙핑크는 런던 ‘O2 Arena’ 공연장에서 <Born Pink> 영국 콘서트를 11 월 30 일, 12 월 1 일 진행할 예정임

☑ [인니] <ON THE K : Assemble> 인니인들의 인기 재확인, 12 월 10 일 앵콜 공연 예정 KOCCA

- 한국콘텐츠진흥원이 작년에 이어 올해도 전 세계 K 팝 팬들을 위해 온라인 콘서트를 개최함. 행사명은 <ON THE K : Assemble> 라는 제목으로 인도네시아, 베트남, 일본, 유럽, 미국, 북경, 심천 등에서 개최됨
  - ☑ 한국콘텐츠진흥원 인도네시아센터는 이번 달 19 일과 20 일 이틀간 공연을 운영했으며 자카르타 대형 쇼핑몰 롯데쇼핑애비뉴에 최근 오픈한 상설홍보관 KOREA 360 메인아트리움에서 개최됨
  - ☑ 올해 <ON THE K : Assemble> 공연에 슈퍼주니어, 카이, 모모랜드, 스테이씨, AB6IX 등 총 5 팀의 아티스트들이 출연하였고 한 시간 상영됨. 온라인 사전 신청자 및 현장 접수를 통해 약 200 여명의 관람객들이 공연을 시청함. 아티스트 얼굴이 프린팅된 티셔츠를 입고 오거나 응원봉을 소지한 팬들이 떼창과 포인트 안무를 따라하는 등 열정적으로 공연을 즐기는 모습이 포착됨
  - ☑ 현지 팬들의 열성에 힘입어 한국콘텐츠진흥원 인도네시아센터는 다가오는 12 월 10 일 <ON THE K : Assemble> 앙코르 공연을 추진할 계획임. 앙코르 공연은 조금 더 콘서트 분위기를 조성할 수 있는 그랜드인도네시아 쇼핑몰 CGV 시네마에서 개최될 예정

15) 출처 : 영국 매거진, i-D

<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/rendez-vous-culture/20221120-bd-le-ciel-pour-conqu%C3%AAtre-de-yudori-un-roman-graphique-f%C3%A9ministe-au-si%C3%A8cle-d-or-hollandais>



[그림 2] 11월 <ON THE K : Assemble> 현장

☑ [베트남] 한국 아티스트 베트남 여행 홍보 뮤직비디오 공개 16)

KOCCA

- 한-베 교류 30 주년을 기념하기 위해 지난 10 월 29 일 하노이에서 한국 아티스트 조셉 권(Joseph Kwon)은 최신 아름다운 베트남 유명 관광 명소가 나오는 뮤직비디오 <Butterfly Flakes>를 공개함
  - ☑ <Butterfly Flakes> 뮤직비디오에서 조셉 권 아티스트는 베트남 아티스트 헤 팜(Hyee Pham)과 듀엣으로 노래하며 신비한 세상에 들어가는 왕자로 변신하여 나비 요정을 만나게 됨. 두 사람은 베트남의 아름다고 장대한 지역을 건너가며 음악으로 사랑 이야기를 쓸 것임. 조셉 권 뮤비 촬영 및 감독을 담당하는 득 포(Duc Pho) 감독은 조셉 권의 베트남을 향하는 사랑에 대한 감동을 받아서 같이 뮤직비디오 제작하기로 결정함. 이때 뮤직비디오 촬영 과정에서는 베트남 관광공사의 도움을 많이 받았음
  - ☑ 지난 8 월 조셉 권은 많은 베트남 유명 관광 명소가 나온 <Waiting for you 5,000 years> 뮤직비디오를 공개하기도 했음. 베트남에 지내는 동안 <Go Vietnam go go>, <Cha ca or peace>, <Remember> 등과 같은 베트남에 대한 많은 다양하고 특별한 노래를 작사, 작곡한 바 있음. 특히 2021 년 나온 <Viet Nam> 노래는 지방, 중앙 방송에서 50 번 넘게 방송되었고, 이를 통해 베트남에 찾아온 관광객을 끌 수 있었음



[그림 3] 조셉 권 뮤직비디오의 공개식

16) 출처 : <https://baoninhbinh.org.vn/nghe-si-han-quoc-ra-mat-mv-quang-ba-du-lich-viet-nam/d20221031145028126.htm>

☑ [UAE] 사우디아라비아 부르바드 리야드 시티에 앙가미 랩 개장<sup>17)</sup>

KOCCA

- 녹음 스튜디오, 무대 및 라운지를 갖춘 새로운 앙가미 랩 개장은 올해 리야드 시즌의 리야드 스카이 존 개장과 동시에 이루어짐
  - ☑ 중동 및 북아프리카(MENA) 지역의 음악 및 엔터테인먼트 스트리밍 플랫폼인 앙가미(Anghami)는 리야드에 좋은 분위기, 라이브 공연 및 오리지널이 어우러진 라운지, 무대 및 스튜디오라는 새로운 개념의 엔터테인먼트 장소를 개장함
  - ☑ 트루스트가 있는 루프탑인 랩은 앙가미와 애드마인드(Addmind)의 파트너십임. 아랍 음악과 세계 각국의 음악과 요리를 결합한 앙가미 랩은 친구들과 어울릴 수 있는 트렌디하고 활기 넘치는 라운지는 물론 지역 최고 인재들의 라이브 음악 공연을 위한 무대를 선보일 예정임
  - ☑ 프로듀서, 아티스트, 음악 애호가들이 공동 창작할 수 있는 플랫폼 역할을 할 것임
  - ☑ 장소는 또한 경험에 완전히 새로운 차원을 추가하기 위해 중동지역 최고의 유명인들이 시대를 초월한 공연을 특징으로 하는 홀로그램 기반 쇼를 개최할 것임
  - ☑ 전문적으로 만든 메뉴는 지중해 풍미, 세계적 수준의 바텐더와 믹솔로지스트가 제공하는 이국적인 무알콜 칵테일 및 음료를 제공하여 최초의 창의적인 옥상에서 최고의 음악과 요리를 선사함
  - ☑ 앙가미 랩은 아랍어와 서양 음악, 문화 및 요리를 혼합함. 해가 지면 오리엔탈 딥 하우스를 감상한 후 아랍과 서양 음악이 어우러진 다양한 라이브 공연을 즐길 수 있음. 상주 DJ 와 게스트 DJ 가 아랍 팝과 국제 히트곡을 선보일 예정임. 음악 공연과 현대적인 메뉴 외에도 랩에는 본격적인 녹음 스튜디오도 있음
  - ☑ 부르바드 리야드 시티의 5,000 제곱미터 공간을 차지하는 앙가미 랩은 겨울 내내 열리는 엔터테인먼트 및 스포츠 축제인 리야드 시즌( Riyadh Season)가 특징인 15 개 엔터테인먼트 구역 중 하나임

☑ [태국] 태국 보이밴드 XI, K 팝 무대 데뷔 <sup>18)</sup>

KOCCA

- 월드스타 대표 리따 따웨티꾼(ลิตา ตะเวทีกุล)과 태국 보이그룹 엑사이(XI)가 이달 11일부터 이틀 간 한국에서 열린 ‘글로벌 엔터테인먼트 엑스포 2022’에 참가함
  - ☑ XI 는 한국 문화체육관광부와 방송사 SBS 에서 초청한 유일한 태국 아티스트로 한국 보이그룹 및 걸그룹 아티스트들과 어깨를 나란히 함
  - ☑ XI 는 데뷔한 지 두 달밖에 되지 않은 신생 그룹이지만 태국 대표로 30 분간 진행된 공연에서 엄청난 잠재력을 보여줌. XI 의 공연을 본 한국 관객들은 태국에 이렇게 수준 높은 아티스트와 음악이 있는 줄 몰랐다고 감동했고 다음 활동도 기대된다는 소감을 밝힘. 이번 공연은 전 세계 200 여 개국의 시청자들에게 SBS 와 MTV Global 을 통해 방송될 예정이며, XI 는 태국을 알릴 수 있는 또 하나의 소프트파워가 될 것으로 기대를 모으고 있음

17) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/anghami-lab-opens-in-boulevard-riyadh-city>

18) 출처 : <https://www.siamnewsday.com/?p=69813>

- ☑ 이번 행사에서 리따 대표는 XI 뿐만 아니라 Y-시리즈인 <보이밴드 더 시리즈( Boyband The Series)>, 자사에서 제작한 오디션 서바이벌 프로그램 등 태국 콘텐츠홍보에 주력하고 한국의 관계자들을 태국에 초청함. 또한 리따 대표는 태국은 아름다운 자연환경과 양질의 엔터테인먼트 콘텐츠를 제작할 능력을 갖추고 있어 외국 회사들이 태국에 와서 함께 작업하는 것을 환영하며, 이미 많은 한국 기업들로부터 좋은 반응을 얻고 있고 MOU 를 체결해 양질의 콘텐츠 제작에 협력하기로 했다고 밝힘



|그림 4| ‘글로벌 엔터테인먼트 엑스포 2022’에서 공연을 하고 있는 XI(엑사이) 19)

19) 출처 : <https://mgonline.com/entertainment/detail/9650000110200>

패션



☑ [유럽] 박보검, 프랑스 럭셔리 브랜드 '셀린느' 앰배서더 선정 20) KOCCA

- 패션전문언론 Hypebae 는 배우 박보검이 프랑스 유명 럭셔리 브랜드 '셀린느(Celine)' 앰배서더 선정 소식을 전함
  - ☑ 파리 기반 브랜드에서 최초 남성 배우 글로벌 앰배서더로 합류한 박보검은 2011 년 영화 <블라인드>로 데뷔 후 2015 년 방영된 <응답하라 1988>를 통해 큰 인기를 얻었다고 전함. 박보검은 지난 6 월 파리 패션 위크에서 셀린느 패션쇼에 참여해 주목을 받음
  - ☑ 한편 기사는 럭셔리 패션 브랜드가 한국 엔터테인먼트 업계를 조명하고 있다고 전함. 이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌(Gucci)는 K 팝 그룹 뉴진스 하니를 글로벌 앰배서더로 선정하고, 럭셔리 패션 브랜드 로에베(Loewe)는 엔믹스(NMIXX)를 새로운 글로벌 앰배서더로 선정한 바 있음. K 팝 가수를 중심으로 한 음악 업계뿐만 아니라 다양한 엔터테인먼트 업계와도 긴밀한 협업을 유지하고 있음. 예로 배우 한소희는 프랑스 럭셔리 브랜드 발렌시아가(Balenciaga)와 파트너십을 맺었으며, 영국 럭셔리 브랜드 버버리(Burberry)는 축구 선수 손흥민을 앰배서더로 영입했다고 전함

20) 출처 : 패션전문언론, Hypebae  
<https://hypebae.com/2022/11/park-bo-gum-celine-brand-ambassador-first-male-actor-south-korean-info>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 문화여유부, 공연장 등 문화오락 시설 방역조치 완화 21)

KOCCA

- 11 월 18 일, 중국 문화여유부(文化和旅游部)가 인터넷서비스(PC 방) 영업장 · 오락장소 · 극장 · 극본오락(스크립트킬) 영업장 등 문화시설 관련 신규 방역지침 5 건을 발표함. 당국은 이번 지침에서 과학적이고 효율적인 방역 통제를 통해 각종 문화시설의 불필요한 영업중단을 최소화 하고 조건에 부합 시 즉시적으로 봉쇄를 해제하도록 함
  - ☑ 또한 코로나 19 감염자가 없는 지역은 관할지 문화여유행정 부문이 요구하는 방역통제 조건이 갖춰진 경우 극장, 콘서트, 페스티벌 등 상업성 영업 활동의 관객(관중) 수 제한을 두지 않도록 요구함

☑ [일본] 코도모 리빙, 여성이 뽑은 OTT 서비스 관련 조사 결과 발표 22)

KOCCA

- 육아 정보잡지 <양팡(あんぷぁん)> 등을 발행하는 주식회사 코도모 리빙(Kodomo Living)의 시루미루(シルミル)연구소가 OTT 서비스 관련 조사를 시행함. 여성이 뽑은 OTT 서비스 이용률 1 위는 아마존프라임비디오, 2 위는 넷플릭스, 3 위가 다즌(DAZN)으로 나타남
  - ☑ 이용자들의 의견으로 ‘평가가 좋은 영상이 잘 정리되어 있고 나에게 맞는 영상도 추천해주어서 사용하기 편함’(30 대, 아마존프라임비디오), ‘여기서만 볼 수 있는 영상이 있어서 이용 중임’(40 대, 넷플릭스) 등이 있었음
  - ☑ 서비스 만족도에서는 넷플릭스가 1 위에 올랐음. 한편, 서비스 이용률 1 위인 아마존프라임비디오는 재 방문율 1 위를 차지하기도 함. OTT 서비스를 이용한 적 있는 경험자는 43.3%로 즐겨 보는 장르는 해외 영화가 61.8%로 가장 높았고 근소한 차로 애니메이션이 61.2%, 일본영화가 59.6%로 나타남
  - ☑ OTT 시청시간에 대한 질문에는 ‘(자택 내)여유시간’에 시청이 77.5%로 가장 높았고, ‘(자택 내)심야 휴식시간’이 70.8%, ‘(자택 내)휴일’이 55.1%, ‘재택근무의 휴게시간’이 11.2%, ‘통근·외출 등 이동시간’이 9.0%로 집계되었음. OTT 서비스 이용 시 중시하는 부분은 ‘보고 싶은 장르가 충실한 점’이라고 대답한 사람이 28.7%로 가장 높았으며, 이어서 ‘월 이용료가 적정’이 16.1%, ‘화제작과 신작이 많음’이 13.9%로 나타남
  - ☑ 또한, OTT 일일 평균 시청시간은 ‘1 시간 이상 2 시간 미만’이라고 대답한 사람이 34.8%로 가장 많았고, ‘30 분 이상 1 시간 미만’이 30.9%, ‘30 분 미만’이 18.0%이었음
  - ☑ 이번 조사는 일본 전국의 ‘양팡 Web’, ‘Gyutte web’ 회원, 코도모 리빙 앙케이트 회원인 여성 455 명을 대상으로 이루어졌으며 기간은 9 월 23 일~11 월 3 일로 인터넷에서 실시되었음

21) 출처 : 문화여유부 공식홈페이지([https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202211/t20221118\\_937576.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202211/t20221118_937576.html))

22) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2211/19/news026.html>

여성이 뽑은 OTT 서비스 이용률		여성이 뽑은 OTT 서비스 만족도	
1 위	아마존 프라임 비디오	1 위	넷플릭스
2 위	넷플릭스	2 위	아마존 프라임 비디오
3 위	DAZN	3 위	DAZN

그림 5 | OTT 서비스 조사 결과 (출처 : 보도자료)

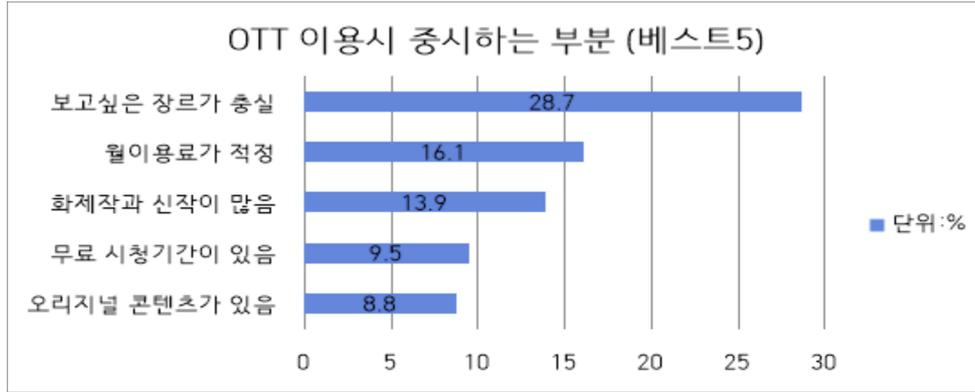


그림 6 | OTT 이용시 중시하는 부분

☑ [일본] 테테마치, <Z 세대 SNS 트렌드 그랑프리 2022> 조사 발표 23)

KOCCA

- SNS 마케팅 전문회사 테테마치의 Z 세대 마케팅연구실 'looky(루키)'가 <Z 세대 SNS 트렌드 그랑프리 2022>를 발표함. Z 세대(19~23 세)를 대상으로 2022 년 SNS 트렌드에 대한 앙케이트 조사를 실시하여 '인플루언서 부문', '탤런트 부문', '콘텐츠 부문', '장소부문', '미식이 부문' 등 총 5 개 부문의 랭킹을 집계하고 각 부문 상위 3 위까지를 공표함
  - ☑ 인플루언서 부문은 1 위 '크레이지 마그넷'으로 '#기간만료 JK'를 콘셉트로 교복을 입고 동영상 촬영하는 3 인조 여성 유튜버가 그랑프리에 올랐음. 먹방과 몰래카메라 등의 기획으로 Z 세대의 지지를 받았음. 2 위는 '세이라'로 인기 그룹 유튜버 <com.>의 리더 야마토의 여동생이자 여성 패션잡지 'ViVi'의 전속 모델로 기용되는 등 주목을 받았음. 3 위는 'mukuenachik'로 2000 년생 2 인조 유튜버임
  - ☑ 탤런트 부문의 1 위는 가수 'Ado(아도)'로 극장판 애니메이션 <원피스 필름 레드>의 주제곡 <신시대>로 메가 히트를 기록하였음. 2 위는 자니즈 소속 아이돌그룹 '나니와단시(なにわ男子)', 3 위는 '히로유키(ひろゆき)'씨가 선정됨. 신랄한 논의 진행 방식이 Z 세대로부터 인기를 끌었으며 정형화된 말투를 따라 사용하는 Z 세대도 많다고 함
  - ☑ 콘텐츠 부문의 1 위는 슈에이샤가 운영하는 만화전문 앱 <소년점프+(플러스)>에 연재된 작품을 애니메이션화한 <SPY×FAMILY(스파이×패밀리)>, 2 위는 후지 TV 드라마 <silent>, 3 위는 만화 <원피스>의 극장판 애니메이션 <원피스 필름 레드>가 선정되었음. <원피스>의 만화 연재가 최종회를 향해 클라이맥스를 맞이하는 가운데 작품 전체의 세계관에 관련된 내용으로 큰 히트를 기록하였음
  - ☑ 장소부문의 1 위는 <슈퍼닌텐도월드>로 2021 년 3 월 18 일 오사카 유니버설스튜디오재팬 내에 새롭게 오픈하여 틱톡 등 많은 동영상에 계속해서 투고되어 SNS 상에서 논란을 초래하기도 했음. 2 위는 <뱅크시(BANKSY)전>으로 일본 전국 7 곳에서 전시회가 열려 100 만 명 이상 방문하였음. 3 위는 <세이부유원지>로 선정되었으며, 2021 년 봄에 옛날 일본 거리를 재현한 복고풍 테마파크로 리뉴얼하였음

23) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/c583e2194f9724241748971d0a8f597b1c2c73ed>

- ☑ 미식가 부문에서는 1 위가 ‘링고아메(りんご飴)’로 설탕 시럽으로 코팅된 사과 막대 사탕이 선정되었음. 2 위는 유럽에서 이미 파티용으로 애용하고 있는 솔로 정착된 클라이너 파이글링(Kleiner Feigling)의 캔 알콜음료 <클라이나 캔(クライナー缶)>이, 3 위는 병에 담긴 이온음료 ‘포카리스웨트 병’으로 SNS 상에서 순식간에 화제를 불러일으킨 상품이었음

☑ [태국] 태국 소프트파워의 미래 24)

KOCCA

● 「스프링뉴스」는 쥘라롱껀대학교 아시아연구소 아시아 엔터테인먼트산업 연구원 타나웃 로팟타나는(ฐิติมาภรณ์ โลภพพานานนท์) 박사와 소프트파워의 진정한 의미와 경향에 대한 인터뷰를 진행함

☑ 아래는 인터뷰 내용임

- 문: 태국 소프트파워가 세계에서 유명해질 수 있을까?
- 답: 사람마다 의견이 다르긴 하나, 한국을 예로 들면 소프트파워는 한국의 인기라고 봐도 무방하므로 소프트파워를 ‘인기’라는 말로 대체할 수 있을 것 같음. 블랙핑크 리사, 태국 복서 부어카우(บัวขาว), 최근 외국인 관광객 비율과 소셜미디어에 올라온 태국 콘텐츠를 보면 세계시장에서 태국과 태국문화가 점점 더 많은 부분을 차지하고 있다는 것을 알게 됨. 인기는 자연스럽게 형성되며 개인 또는 협력을 통해 이루어짐. 정부가 아무것도 하지 않은 것처럼 보이지만 실제 많은 일을 했고 초기 단계에는 시간이 오래 걸림
- 문: 소프트파워의 정의는 무엇인가?
- 답: 소프트파워는 정치용어로, 상대방의 마음을 사로잡기 위해 어떤 힘을 사용하는 것을 의미함. 가장 간단하게 정리하면 상대방의 마음을 사기 위해 마음을 쓰는 것임. 엔터테인먼트 매체를 활용해 세계무대에서 인기를 얻는 것이 아닌 국가 간의 도움이나 정치적인 이미지에서 비롯될 수 있음
- 문: 현재 태국의 소프트파워는 어디에서 나오는가?
- 답: 여러 가지가 혼재되어 있어서 대답하기 어려움. 엔터테인먼트 매체에서는 드라마, K 팝에서 활동하는 태국 가수이며, 나머지는 길거리 음식, 편안한 생활 분위기, 공간과 같은 사회 전반에 걸친 문화라고 할 수 있음. 예를 들면 중국의 경우 태국 드라마나 문화를 좋아하고 아랍은 태국의 의료서비스와 태국인들의 성격을 좋아함
- 문: 소프트파워는 태국 경제에 어떤 영향을 미칠까?
- 답: 물론 많은 영향을 미치며 외국인의 소비를 유발함. 우리 수출품은 농업과 혼합된 중공업 부문에 치중되어 있지만 소프트파워를 갖는 것은 문화산업을 또 다른 수입원으로 만드는 것임. 코로나 19 이후 많은 인도인이 결혼과 관련된 여행 서비스를 이용하기 위해 태국을 방문하고 있음
- 문: 태국 소프트파워가 아직 궤도에 도달하지 못한 요인은 무엇인가?
- 답: 협력, 분배, 상호홍보가 부족함. 개인은 대부분 사업상의 이익을 추구하고 정책에 있어서는 자본가들의 목소리가 높음. 전체적인 이해를 바탕으로 서로 다른 위치에 있는 사람들이 공동 전선을 강화해야 함
- 문: 세계적으로 유명해진 한국 소프트파워의 강점은 무엇인가?
- 답: 협력임. 문화산업을 통한 소프트파워의 협력은 제작을 담당하는 학계, 개인을 포함해 국가 자본에서 비롯되며 자본을 통해 전 세계에 전파하면 됨. 태국은 한국처럼 자본은 충분하지 않지만, 엔터테인먼트나 소셜미디어를 이용해 최대한 많이 공개하고 약점은 발전시켜나가면 할 수 있음. 중요한 것은 영화, 드라마, 음악, 출판물 등이 사람들의 마음을 사로잡을 만큼 충분히 매력적이어야 한다는 것임. 방콕 센트럴 월드 광장에서 태국을 느끼며 즐기고 있는 외국인들을 보며 행복을 디자인하는 것이 우리의 강점이 될 수 있다고 생각함. 이 행복은 다양한 축제를

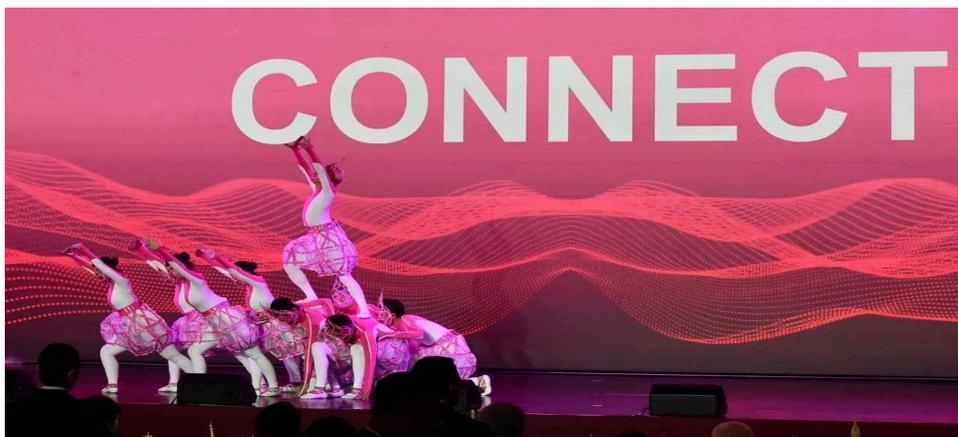
24) 출처 : <https://www.springnews.co.th/digital-tech/technology/832285>

통해 분명하게 드러남. 축제를 통해 경제적 효과만을 기대하는 것은 아님. 타인이 행복을 경험하는 것을 통해 우리도 행복을 느낄 수 있음. 태국의 자연환경과 송끄란 축제를 예로 들 수 있음. 싱가포르와 한국이 흥내를 내려고 했지만, 태국에서만 인기 없었음. 그래서 소프트파워를 태국인들의 이해를 돕고자 '정신의 힘'이라 정의하고 '젯타누팜(เจตนาภาพ)'이라는 새로운 단어를 만들

☑ [태국] APEC 2022 갈라디너에서 전해진 태국 소프트파워 25)

KOCCA

- 지난 17 일 저녁 태국 방콕 왕립 해군 컨벤션 홀에서 열린 '아시아·태평양 경제협력체(APEC) 정상회의 갈라 디너'에서 각국 정상과 참석자들은 다양한 공연과 함께 태국 음식을 즐길 수 있었음
  - ☑ 문화부는 산하단체인 공연예술원, 예술국, 태국 국립전통공연예술학교 '반딧파타나신'을 비롯해 육군, 공군, 해군, 경찰청 군악대와 협력해 APEC 2022 모토인 '개방, 관계, 균형(Open, Connect, Balance)'이라는 주제에 부합한 빛, 색깔, 소리를 담은 아름다운 예술공연을 보여줌
  - ☑ 또한 21 개 참가국 디자이너들이 참여한 타이실크 패션쇼와 태국 4 개 지역을 대표하는 공연도 마련됨. 이밖에 북부지방의 특산물 우산을 활용한 퍼포먼스(การแสดงพ็อนร่ม) 공연, 동북부의 타콘유령(การแสดงผีตาโขน) 공연, 유네스코 세계문화유산으로 지정된 남부의 노라(การแสดงโนรา) 공연, 중부지방의 웅장하며 우아하고 섬세한 전통 가면극 콘(การแสดงโขน) 공연이 있었음
  - ☑ 마지막은 대표적인 태국 전통 축제 라이끄라통(ลอยกระทง) 26) 행사로 마무리됨



[그림 기] APEC 정상회의 갈라디너에서 펼쳐진 공연의 한 장면

☑ [태국] 파타야, 외국인 디지털 콘텐츠 제작자들에게 인센티브 지급 27)

KOCCA

- 문화부 장관 이티폰 쿤쁠름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 2022 년 제 2 차 국가 영화 및 영상위원회 회의에서 세계적으로 국가 이미지 제고에 기여한 예술가, 운동선수, 매체 등 다양한 분야에서 인재를 선발해 시상하는 프로그램 착수를 포함한 국가 이미지 제고 기본 실행계획안을 밝힘

25) 출처 : <https://www.thairath.co.th/lifestyle/culture/2556401>

26) 라이끄라통(ลอยกระทง): 매년 12 월 보름달이 뜰 때 태국인들이 물의 여신과 부처에게 경의를 표하기 위해 바나나 잎으로 연꽃 모양의 바구니를 만들어 꽃, 향, 양초로 장식한 뒤 강에 띄우는 행사(편집자 주)

27) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/east/2557051>

- ☑ 또한 파타야를 영화산업 중심지로 추진하기 위한 소위원회 발족을 승인함. 내각의 지시에 따라 문화부는 파타야 일자리 및 소득 창출과 관광도시로서의 잠재력을 높이기 위해 각 부처와 협력하여 파타야를 세계적인 영화산업 중심지로 발전시킬 계획을 수립함
- ☑ 문화부는 최근 파타야가 동부지역 특별개발정책위원회, 파타야 시, 관광청(TAT), 창조경제진흥원(CEA), 지속 가능한 관광특구개발국 등 13 개 기관과 업무협약(MOU)을 체결하고, 지속가능한 관광 등을 위해 영화위원회 조례를 제정해 부총리가 서명하도록 제안함
- ☑ 이티폰 장관은 이 회의에서 해외 디지털 콘텐츠 고용 촉진 방안 제안도 승인했다고 밝히며, 이는 일정 한도 내에서 해외 출자자금을 지출하는 외국 제작사에 20%를 환급받을 수 있는 인센티브를 부여하는 방안이라고 소개함
- ☑ 이는 태국 기업의 성장을 촉진하려는 조치로서, 무역 기회를 늘리고 중소기업이 태국에서 세계적 수준의 고품질 작업을 할 수 있는 기회를 창출하려는 방안임
- ☑ 예를 들어 더 많은 고용을 창출하기 위해 태국인 직원들이 글로벌 업무를 수행하며 기술을 발전시킬 수 있고, 관련 사업 및 서비스에 대한 수익분배가 이루어질 수 있도록 사업장은 태국에 있어야 하며, 회사의 소유주나 대주주가 태국인이어야 하고, 태국인 직원이 70%를 넘지 않거나 자영업자가 태국인인 조건 등을 갖춰야 함
- ☑ 이 인센티브를 제도는 관련 사업 및 서비스에 대한 수익분배, 국가 이미지를 알리고 창의적 인재를 양성하는 등 더 많은 외국인 투자자를 유치하기 위한 목적으로 시행될 예정임

☑ [태국] GMM TV, 글로벌 콘텐츠 시장 진출을 위한 투자계획 발표 28)

KOCCA

- 태국 최고의 콘텐츠 프로바이더(CP)인 GMM TV CEO 싸타펀 파닛락싸퐁(สถาพร พาณิชรชษาพงศ์)은 회사의 성장과 발전을 위해 갑틴 러짓암누워이(ภัทร ล้อจิตระวานวย), 푸총 만띠쌍와라꾼(ภูซงค์ ทัศนัสวงราวูร), 뽏타 텅 뽏(ปณฐา ทองปาน) 등 주요 제작자들이 참석한 가운데 주식회사 팝디티위썩(บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด)에 투자해 51% 지분을 확보할 계획이라고 밝힘
- ☑ 태국 최고의 엔터테인먼트 회사인 GMM TV 는 가장 강력한 엔터테인먼트 생태계를 갖춘 기업으로 전문성과 창의력을 바탕으로 다양한 예능프로그램과 드라마를 제작해 TV 와 온라인 플랫폼을 통해 방송해왔음
- ☑ GMM TV 는 국내외 모든 시청자의 마음을 사로잡기 위해 매년 이벤트와 콘서트를 개최하고 있으며, 100 여 명 이상의 연예인들을 매니지먼트하고 있음. 이들은 국제적인 성공을 위한 소프트파워라고 할 수 있음
- ☑ 팝디티위썩은 독특한 콘텐츠 제작 경험을 가진 크리에이티브 프로덕션 회사로, 태국판 <꽃보다 남자>, 영재들의 이야기를 다룬 드라마 <더 기프티드(The Gifted)>, <더 기프티드: 졸업(The Gifted: Graduation)>, 사랑에 대한 상처로 치유가 필요한 신경외과 의사와 환자들이 누가 먼저 결혼하는지 내기를 하는 이야기 <웨이크업 차니(Wake Up ชะนี)>, 디지털 시대의 위험성을 알리는 8 가지 에피소드로 구성된 <소셜 신드롬(Social Syndrome)>, 희생자 시신의 일부를 본 예술가가 자신이 사랑한 여자임을 깨닫는 내용의 <더 컬렉터(The Collector)>를 제작했으며, 국내외에서 많은 상을 받은 바 있음
- ☑ GMM TV 의 이번 인수는 태국 드라마 품질을 국제적인 수준으로 높일 수 있는 양질의 콘텐츠 제작 능력

28) 출처 : <https://www.thaipr.net/business/3270070>

을 지속해서 향상하는 데 도움이 될 것으로 기대됨

✔ [러시아] 2022 년은 한인 디아스포라 85 주년 29)

KOCCA

- 1937 년 스탈린에 의해 연해주에서 강제이주 당한 한국인들은 85 년 지난 지금 카자흐스탄을 중심으로 그 명맥을 유지하고 있음
  - ✔ 극동지역에서 일본이 현지 한국인으로 위장해 첩보활동을 한다는 기사가 나자 수십만 명의 조선인이 낯선 땅으로 추방되었음. 당시의 명맥을 이은 한국인들은 현재 카자흐스탄에서 성공한 삶을 누리고 있으며 여전히 한국의 언어와 문화를 지키기 위해 노력하고 있음
  - ✔ 또한, 2022 년은 디아스포라 85 주년인 동시에 카자흐스탄 수교 30 주년임

29) 출처 : <https://otyrar.kz/2022/11/pamyatnyj-god-dlya-korejskoj-diaspory>

## KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('22.10 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 빌보드 Hot 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (42 위) Charlie Puth x Jung Kook (Left and Right)</li> </ul> </li> <li>o 빌보드 Hot 200                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) Stray Kids (Maxident)</li> <li>- (4 위) BLACKPINK (Born Pink)</li> <li>- (13 위) LE SSERAFIM (ANTIFRAGILE)</li> <li>- (46 위) BTS (Proof)</li> </ul> </li> <li>o 스포티파이 Weekly Top Songs USA                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (16 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (31 위) Charlie Puth x Jung Kook (Left and Right)</li> <li>- (32 위) JIN (The Astronaut)</li> </ul> </li> <li>o 스포티파이 Weekly Top Albums USA                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3 위) BLACKPINK (Born Pink)</li> <li>- (4 위) BTS (Proof)</li> <li>- (29 위) Stray Kids (MAXIDENT)</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>o App Store                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (30 위) PUBG MOBILE: Aftermath</li> </ul> </li> <li>o Google Play                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (64 위) PUBG MOBILE: Aftermath</li> </ul> </li> </ul>	
		중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>o QQ 뮤직 MV 차트 Top 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (3 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (6 위) LE SSERAFIM (ANTIFAGLE)</li> <li>- (10 위) MAMAMOO (ILLELLA)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 텐센트, 유쿠, 아이치이 플랫폼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (4 위, 텐센트) 독행월구</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o PC 게임 인기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 던전앤파이터</li> <li>- (12 위) Aion</li> <li>- (14 위) MU Online</li> <li>- (18 위) 블레이드 앤 소울</li> </ul> </li> </ul>

동남아	일본	<p><b>o 오리콘차트 (10 월)</b>  <b>1) 주간 합산 싱글 랭킹 (10 월 4 주)</b>          - 순위 없음  <b>2) 주간 합산 앨범 랭킹 (10 월 4 주)</b>          - (7 위) ENHYPEN(사다메(定め))  <b>3) 월간 앨범 랭킹(10 월)</b>          - (2 위) ENHYPEN(사다메(定め))          - (4 위) TREASURE/The Second Step:Chapter Two:2nd Mini Album          - (5 위) LE SSERAFIM/ANTIFRAGILE          - (6 위) NCT 127(2Baddies:NCT 127 Vol.4)          - (7 위) Stray Kids/Maxident:Mini Album</p> <p><b>o 유튜브차트/인기아티스트(10.14~10.20)</b>          - (2 위) BTS(방탄소년단)          - (4 위) TWICE(트와이스)</p> <p><b>o 유튜브차트/인기곡(10.14~10.20)</b>          - (4 위) LE SSERAFIM(ANTIFRAGILE)</p>	<p><b>o Netflix TV 월간 인기 랭킹 (10 월)</b>          - (1 위) 작은 아씨들          - (2 위) 이상한 변호사 우영우          - (4 위) 사랑의 불시착          - (6 위) 미생: 그들이 있었다</p>	<p><b>o 모바일게임 인기</b>          - (4 위) 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일)          - (10 위) 메이플스토리 모바일          - (19 위) 검은사막 모바일          - (20 위) 라그나로크 온라인</p> <p><b>o 온라인게이머 인기 순위</b>          - (1 위) 검은 사막          - (3 위) 라그나로크 온라인          - (5 위) 엘러온          - (10 위) 메이플스토리</p>	<p><b>o 라인망가</b>          - (1 위) 내 남편과 결혼해줘          - (2 위) 여신강림          - (3 위) 간을 빼앗긴 아내          - (4 위) 싸움독학          - (5 위) 외모지상주의          - (6 위) 반드시 해피엔딩          - (7 위) 입학용병          - (8 위) 참교육          - (9 위) 나 혼자 만렙 뉴비          - (10 위) 완벽한 결혼의 정석</p> <p><b>o 픽코마 스마툰</b>          - (1 위) 백작가의 사생아가 결혼하면          - (2 위) 악녀는 모래시계를 되돌린다          - (3 위) 악역의 엔딩은 죽음뿐          - (4 위) 황제와 여기사          - (5 위) 장르를 바꿔보도록 하겠습니다          - (6 위) 나는 이 집 아이          - (7 위) 아빠, 나 이 결혼 안 할래요!          - (8 위) 이번 생은 가주가 되겠습니다          - (9 위) 나 혼자만 레벨업</p>
	인도네시아	<p><b>o 스포티파이 (10 월 4 주)</b>          - (28 위) BLACKPINK (Shut Down)          - (31 위) BLACKPINK (Pink Venom)          - (47 위) Carlie Puth x Jung Kook (Left and Right)</p>	<p><b>o Netflix Top 10 - 영화</b>          - (1 위) 20 세기 소녀</p> <p><b>o Netflix Top 10 - TV</b>          - (1 위) 작은 아씨들          - (2 위) 슈룹          - (3 위) 별뿔별          - (4 위) 지리산          - (5 위) 클리닝 업</p>	<p><b>o App Store</b>          - (3 위) PUBG Mobile</p> <p><b>o Google Play</b>          - (6 위) 더 스파이크 : 리마스터드-배구선수 키우기</p>	<p><b>o 라인 웹툰</b>          - (1 위) 내 남편과 결혼해줘          - (2 위) 존잘주의          - (3 위) 반드시 해피엔딩          - (4 위) 물어보는 사이          - (5 위) 외모지상주의          - (6 위) 터치터치 그대          - (7 위) 입학 용병          - (8 위) 소녀의 세계</p>

		- (8 위) 신사와 아가씨			
	<b>베트남</b>	<p>o 스포티파이 (10 월 4 주)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (9 위) BTS (Butter)</li> <li>- (10 위) BTS (Boy With Luv)</li> <li>- (11 위) BTS (Yet To Come)</li> <li>- (21 위) V (Christmas tree)</li> <li>- (25 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (26 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (43 위) BTS (Dynamite)</li> <li>- (49 위) BLACKPINK (Typa Girl)</li> </ul> <p>o Zing 차트 - K 팝 차트 (10 월 4 주)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) (G) I-DLE (Nxde)</li> <li>- (2 위) Zico, Homies (New thing)</li> <li>- (3 위) IVE (After LIKE)</li> <li>- (4 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (5 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> </ul>	<p>o Netflix Top 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 지리산</li> <li>- (3 위) 원더우먼</li> <li>- (4 위) 별뿔별</li> <li>- (5 위) 슈룹</li> <li>- (6 위) 응답하라 1988</li> <li>- (8 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (9 위) 미생: 그들이 있었다</li> <li>- (10 위) 클리닝 업</li> </ul>	<p>o App Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (6 위) 오디션 2</li> </ul> <p>o Google Play</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul>	
	<b>태국</b>	<p>o 태국 스포티파이 Top 100</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (3 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (26 위) NewJeans (Hype Boy)</li> <li>- (34 위) BLACKPINK (Typa Girl)</li> <li>- (56 위) IVE (After LIKE)</li> <li>- (61 위) BTS (Yet To Come)</li> <li>- (64 위) (G)I-DLE (Nxde)</li> <li>- (66 위) LE SSERAFIM (ANTIFAGLE)</li> <li>- (70 위) LISA (MONEY)</li> <li>- (73 위) BLACKPINK (Tally)</li> <li>- (76 위) BTS (Boy With Luv)</li> <li>- (77 위) GOT7 (NANANA)</li> <li>- (78 위) BLACKPINK (The Happiest Girl)</li> <li>- (80 위) TREASURE (Hello)</li> <li>- (81 위) BLACKPINK (Hard to Love)</li> <li>- (90 위) NewJeans (Attention)</li> </ul>	<p>o Netflix TV 월간 Top 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 환혼</li> <li>- (3 위) 지리산</li> <li>- (5 위) 슈룹</li> <li>- (7 위) 별뿔별</li> <li>- (10 위) 사내맞선</li> </ul>		<p>o 라인웹툰 Top 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 내 남편과 결혼해줘</li> <li>- (4 위) 외모지상주의</li> <li>- (5 위) 존잘주의</li> <li>- (6 위) 참교육</li> <li>- (8 위) 시월드가 내게 집착한다</li> <li>- (10 위) 버려진 나의 최애를 위하여</li> </ul> <p>o 카카오웹툰 Top 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 나는 남주의 전 여친이었다</li> <li>- (2 위) 내 남자 주인공의 아내가 되었다</li> <li>- (3 위) 전령새 황녀님</li> <li>- (4 위) 동화 속 악역의 완벽한 엔딩 플랜</li> <li>- (5 위) 흑막을 버리는데 실패했다</li> <li>- (6 위) 세이렌-악당과 계약가족이 되었다</li> <li>- (7 위) 나는 이 집 아이</li> <li>- (8 위) 아빠, 나 이 결혼 안할래요!</li> <li>- (9 위) 그녀와 야수</li> <li>- (10 위) 악역의 엔딩은 죽음뿐</li> </ul>

유럽	영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 음악차트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (49 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (57 위) (G)I-DLE (Nxde)</li> <li>- (66 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (70 위) LE SSERAFIM (ANTIFAGLE)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (52 위) BLACKPINK</li> <li>- (62 위) BTS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Netflix                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 디즈니+                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 아마존                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 구글플레이                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 네이버 영국 웹툰 Top 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3 위) 네버 엔딩 달링</li> <li>- (4 위) 방탈출</li> <li>- (5 위) 더 프레데터</li> <li>- (6 위) 일상이 무너졌다</li> <li>- (9 위) 지옥</li> <li>- (10 위) 침묵의 밤</li> </ul> </li> </ul>
	프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 음악차트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (52 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (57 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (87 위) (G)I-DLE (Nxde)</li> <li>- (94 위) LE SSERAFIM (ANTIFAGLE)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (46 위) BLACKPINK</li> <li>- (81 위) BTS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Netflix                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 디즈니+                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 아마존                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 구글플레이                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 네이버 프랑스 웹툰 Top 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 내 남편과 결혼해줘</li> <li>- (2 위) THE 런웨이</li> <li>- (3 위) 곱게 키웠더니, 짐승</li> <li>- (4 위) 입학용병</li> </ul> </li> <li>○ 프랑스 베리툰 Top 3                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 나 혼자만 레벨업</li> <li>- (2 위) 버림받은 황비</li> <li>- (3 위) 전지적 짝사랑 시점</li> </ul> </li> <li>○ 프랑스 델리툰 Top 5                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 빛과 그림자</li> <li>- (2 위) 태양의 주인</li> <li>- (3 위) 앵화연담</li> <li>- (4 위) 약당 대공님의 귀하디귀한 여동생</li> <li>- (5 위) 토템의 영역</li> </ul> </li> </ul>
	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 음악차트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (33 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (34 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (56 위) (G)I-DLE (Nxde)</li> <li>- (88 위) LE SSERAFIM (ANTIFAGLE)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (29 위) BLACKPINK</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Netflix                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 디즈니+                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>○ 아마존                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	

		- (52 위) BTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 구글플레이</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>		
중 동	UAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 양가미 차트</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Netflix UAE Top 10</li> <li>- (3 위) 작은 아씨들</li> <li>- (4 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (6 위) 별종별</li> <li>o Netflix 사우디 Top 10</li> <li>- (2 위) 작은 아씨들</li> <li>- (4 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (7 위) 별종별</li> <li>o Netflix 이집트 Top 10</li> <li>- (10 위) 작은 아씨들</li> <li>o Netflix 오만 Top 10</li> <li>- (2 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (3 위) 작은 아씨들</li> <li>- (6 위) 별종별</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Apple Store UAE</li> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> <li>o Apple Store 사우디</li> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> <li>o Apple Store 이집트</li> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> <li>o Apple Store 오만</li> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> </ul>	
러시아	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 안텍스 뮤직 100</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 러시아 OTT Kinopoisk 드라마 순위</li> <li>- (27 위) 응답하라 1988</li> <li>- (40 위) 도깨비</li> <li>- (51 위) 고스트 닥터</li> <li>- (59 위) 달의 연인: 보보경심</li> <li>- (73 위) 태양의 후예</li> <li>- (88 위) 구미호 뎄</li> <li>- (89 위) 기황후</li> <li>- (108 위) 낭만닥터 김사부</li> <li>- (131 위) 화랑</li> <li>- (139 위) 약의 꽃</li> <li>- (173 위) 푸른 바다의 전설</li> <li>- (180 위) 역도요정 김복주</li> <li>- (186 위) 이상한 변호사 우영우</li> <li>- (187 위) 힘쎌 여자 도봉순</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 러시아 게임차트</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- (197 위) 킬미힐미</li> <li>- (206 위) 호텔 델루나</li> <li>- (207 위) 어느날 멸망이 우리집</li> <li>- (211 위) 여신강림</li> <li>- (217 위) 철인왕후</li> <li>- (237 위) 김비서가 왜 그럴까</li> <li>- (243 위) 로봇이 아니야</li> <li>- (247 위) 너의 목소리가 들려</li> </ul>		
--	--	--	--	--

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함으므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현진 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr



2022 년 해외진출  
기반조성 사업  
서비스 만족도 조사  
바로가기

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

