

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 디즈니, 두 번째 대량 해고 • [미국] 트위터, '정부 연계', '정부 지원' 라벨 제거 • [미국] 버라이즌, 브로드밴드 고객 증가로 TV 고객 감소 상쇄 • [북경] 올해 1분기 중국산 온라인 영상 콘텐츠 발행허가 현황 • [유럽] 프랑스 '입티비', K-포맷 쇼케이스에서 한국 예능 주목 • [유럽] '칸 국제 시리즈 페스티벌'에서 드라마 <몸값> 각본상 수상 • [베트남] 한국 의학 관련 인기 드라마 <굿닥터>, 베트남에서 리메이크 • [UAE] 중동 및 북아프리카 SVOD 전망 • [UAE] 중동 및 북아프리카 OTT TV 및 비디오 전망 • [UAE] 중동 및 북아프리카 유료 TV 전망 • [태국] 국가방송통신위원회, 다문화 이해 높이는 다큐멘터리 제작 지원
 게임·유희	• [북경] 국가신문출판서, 4월 중국산 게임 판호발급 명단 발표 • [태국] 태국 모바일 게임 <Nice to Z You>, 1차 알파테스트 성공
 애니·캐릭터	• [심천] 유쿠와 NBA 중국의 최초 협업 애니메이션, <용왕직전(勇往直前)> 예고편 공개 • [일본] 산리오, 특별이벤트 'SANRIO FES 2023' 온·오프라인 개최 결정 • [UAE] 사우디아라비아의 공공 투자 기금, 토에이 애니메이션의 지분 증가 • [UAE] 넷플릭스, 사우디 애니메이션 <마사미어 카운티> 두 번째 시즌 독점 공개
 만화·웹툰	• [인니] 가상 아이돌그룹 MAVE의 멤버 마티, 카카오펜톤 인도네시아 홍보대사 선정
 음악	• [심천] QQ 뮤직 23년 1분기 차트(巔峰榜) 공개, 뉴진스 TOP10 진입 • [유럽] 이탈리아 언론, 파리에서 개최된 '뮤직뱅크' 콘서트 주목 • [유럽] 스페인에서 확산되는 K 팝 문화 현상 • [베트남] 베트남에 방문한 폴킴, 베트남 가수와 듀엣 공연 • [태국] BTS 슈가 뮤직비디오 <해금>에 등장한 태국 소프트파워 • [태국] CP, 세계적인 아티스트 육성을 위해 한국 기업과 합작회사 설립 • [태국] 공연 2시간 전에 취소된 한-태-중 합동 콘서트
 패션	• [베트남] 에이피알, 베트남 시장 2호 널디 매장 오픈, 동남아 시장 진출 가속화



목차

위클리글로벌 | 325 호

2023 년 5 월 1 일 해외교류협력팀

구분	제목
 통합(정책 등)	• [일본] 콘텐츠해외유통촉진기구, 2022 년 일본 콘텐츠 불법 유통 피해 2 조 엔 추정 • [유럽] 프랑스 마크롱 대통령, 메타버스 디지털 산업 강조 • [유럽] TV 보다 게임과 스트리밍 비디오를 선호하는 프랑스 젊은 세대 • [인니] 인도네시아 스타트업 생태계 강화, MDI Ventures 와 Antler Germany 의 MOU 체결 • [베트남] 넷플릭스, 크리에이티브 산업 발전을 위해 하노이와 협력 • [태국] 태국의 짜이 타이토스밋, 음악인들을 위한 정당 지지의사 밝혀 • [태국] 송끄란 축제 이후 코로나 19 환자 급증 • [러시아] IT 환경의 대대적 탈서방화 및 국산화 진행



방송·영화



✓ [미국] 디즈니, 두 번째 대량 해고 1)

KOCCA

● 디즈니, 최대 규모의 두 번째 대량 해고

- ✓ 지난 3월에 있었던 디즈니의 첫 번째 대량해고에 이어, 7천명의 직원 중 4천명에 달하는 인원이 목요일까지 추가로 해고될 것으로 예상됨
- ✓ 디즈니는 지난 2월에 이번 인원 감축과 기타 경제적 대책으로 약 55억 달러의 비용 절감을 예상한다고 밝힘
- ✓ 디즈니의 계열사인 스포츠방송 ESPN 과, 테마파크와 상품, 콘텐츠를 다루는 Parks, Experiences and Products 부서 또한 엔터테인먼트 부서와 함께 인원 감축을 겪게 될 것임
- ✓ 다만, 테마파크의 일선 운영 직원들은 직위를 잃지 않을 것으로 예상됨
- ✓ CEO 인 밥 이거는 작년 11월에 재직한 직후, 인원감축 계획을 구상하기 시작하였고, 감축 대상 중 하나는 전임자인 밥 차펙이 만든 유통 조직이었음
- ✓ 미디어 업계의 다른 기업들과 마찬가지로, 디즈니는 유료 TV 사업의 수익 감소와 함께, 불확실한 경제 상황 속에서 자금 지원의 어려움을 겪고 있음
- ✓ 가장 최근 분기에서, 53억 달러의 실적으로 기록을 세우기는 했지만, 스트리밍에서는 성장하던 추세에서 후퇴하며 2400만 구독자를 잃고 10억 달러의 손실을 기록하였음

✓ [미국] 트위터, '정부 연계', '정부 지원' 라벨 제거 2)

KOCCA

● 일론 머스크, 공영 방송사 트위터 계정의 라벨 제거

- ✓ 지난 금요일, 트위터가 NPR, PBS, BBC, 캐나다 방송 (CBC), 호주 방송 (ABC), 러시아 투데이 (RT), 중국 신화 통신, CGTN (중국 글로벌 텔레비전 네트워크) 및 이란의 프레스 TV 와 같은 계정의 '정부 연계 미디어' 및 '정부 자금 지원 미디어' 라벨을 모두 제거함
- ✓ NPR(미국 공영 라디오 방송)에 따르면, 러시아, 중국 및 이란의 정부 계정에 대한 '가시성 필터링' 제한을 제거하라는 머스크의 지시가 있었고, 최근에 제거되었다고 함
- ✓ 트위터는 이전, NPR 의 트위터 계정을 '정부 연계 미디어'로 지정하였는데, 이후 트위터는 이를 '정부 자금 지원 미디어'로 변경함. NPR 은 이것이 "독립적이지 않다는 잘못된 시사를 내포하고 있어 NPR 에 대한 신뢰성을 무너뜨린다"며 트위터 활동을 중단함
- ✓ 미국의 지역 공공 방송사에 프로그램을 공급하는 기관인 PBS 역시 '정부 자금 지원 미디어' 라벨에 대한

1) 출처 : <https://deadline.com/2023/04/disney-layoffs-2-1235334630>

2) 출처 : <https://arxiv.org/2023/04/14/news/musk-drops-twitter-site-affiliated-government-funded-media-labels-123531420> <https://deadline.com/2023/04/disney-layoffs-2-1235334630>

불만을 드러내며 트위터 활동을 중단함

- 연예인, 스포츠 선수, 정치인 및 기타 유명인들의 트위터 계정이 공식임을 알려주는 파란색 체크의 제거 역시 같은 날에 이루어졌는데, 이 조치는 월 8 달러 이상의 '트위터 블루'의 구독료 수익을 높이기 위해서라고 보임

✓ [미국] 버라이즌, 브로드밴드 고객 증가로 TV 고객 감소 상쇄³⁾

○ 버라이즌, 유료 TV 고객 감소-브로드밴드 고객 증가

- 미국의 최대 통신사인 버라이즌이 올해 1 분기에 76,000 명의 유료 TV 가입자가 감소하고, 브로드밴드 고객이 늘어났다고 밝힘
- 버라이즌은 제 3 자 스트리밍 서비스와의 파트너십으로 초점을 옮기는 중이며, 일부는 OTT 올인원 플랫폼인 '버라이즌 +play'를 통해 이루어지고 있음
- 버라이즌이 화요일에 발표한 바에 따르면, 인터넷 접속, 전화, TV 번들인 Fios 의 유료 TV 서비스 가입자가 7 만 6 천명 감소함
- 전통적인 케이블 TV 패키지에서 스트리밍 플랫폼으로 시청자가 이동하며 계속해서 유료 비디오 가입자 수가 줄어들고 있음
- 버라이즌은 작년 대비 6 만 7 천명의 Fios 인터넷 가입자를 확보함
- Fios 소비자 매출은 제 1/4 분기 29 억 달러에 이르렀으며, Fios 의 인터넷 서비스를 이용하는 고객의 성장은 유료 TV 가입자 감소를 상쇄시킴
- 또, 전략의 일환으로 '버라이즌 +play' 플랫폼을 공개하여 구독 번들의 전용 허브를 서비스함으로써 고객을 유지하도록 노력하고 있음

✓ [북경] 올해 1 분기 중국산 온라인 영상 콘텐츠 발행허가 현황⁴⁾

- 4 월 24 일, 광전총국(广播电视总局)은 공식 홈페이지를 통해 <2023 년 1 분기 중국산 온라인 영상콘텐츠 발행허가 현황(关于 2023 年 1 月至 3 月全国国产网络剧片发行许可情况的通告)>을 발표함. 내용에 따르면, 올해 1 분기 중국 전역에서 총 238 편의 온라인 영상콘텐츠가 발행허가를 취득했다고 함
- 이를 종류별로 분류하면, 드라마(일반) 38 편, 미니 드라마(재생시간 10 분 이하) 83 편, 영화 57 편, 애니메이션 60 편임

3) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/verizon-tv-subscribers-1235401501>

4) 광전총국 홈페이지 : http://www.nrta.gov.cn/art/2023/4/24/art_113_64078.html

온라인 영상 콘텐츠 소재 및 장르 분포

(단위 : 편)



[그림 1] 온라인 영상 콘텐츠 소재 및 장르 분포

☑ [유럽] 프랑스 ‘밍티비(MIPTV)’, K-포맷 쇼케이스에서 한국 예능 주목 5)

KOCCA

- 프랑스 칸에서 4 월 17 일부터 19 일 동안 개최됐던 방송영상 콘텐츠 마켓 ‘밍티비’에서 논스크립티드(non scripted) 포맷과 스크립트(scripted) 포맷으로 제작된 한국 콘텐츠를 소개함
 - ☑ 쇼케이스에서 소개된 콘텐츠로는 논스크립티드 포맷인 ‘포매티스트(FormatEast)’의 〈간부 레이스〉, CJ ENM 의 〈더 타임 호텔〉, KBS 의 〈노머니 노아트(No Money, No Art)〉, 더 비트박스의 〈쌈씽스페셜〉, SBS 의 〈골 때리는 그녀들(Shooting Stars)〉, 문화방송의 〈헛바닥 종합격투기 세치허〉, 그리고 스크립트 포맷인 KBS 〈국민 여러분!(My Fellow Citizens!)〉의 리얼리티 쇼 포맷과 함께 드라마 포맷을 포함하여 총 8 개 작품이 소개되었다고 밝힘
 - ☑ 한편, 작년과 2023 년에 한국 포맷으로 각색된 78 개의 콘텐츠가 전 세계로 퍼지면서 미국, 영국, 네덜란드를 뒤이어 콘텐츠 경쟁력을 입증한 모습을 보였다고 함



[그림 2] 프랑스 칸에서 열린 밍티비에서 진행된 K-포맷 쇼케이스 (출처 : Prensario)

5) 출처 : 스페인 언론, Prensario 프랑스 매거진, IDmediacannes

<https://www.prensario.net/41271-KOCCA-en-el-MIPTV-Los-productores-y-distribuidores-coreanos-mostraron-sus-novedades-en-Cannes.note.aspx>
<https://idmediacannes.com/?p=182749>

✔ [유럽] ‘칸 국제 시리즈 페스티벌(Canneseries)’에서 드라마 <몸값> 각본상 수상 6) KOCCA

- 4월 14일부터 19일까지 진행됐던 제 6회 ‘칸 국제 시리즈 페스티벌(Canneseries)’ 장편 경쟁부문에 진출했던 <몸값>이 각본상 수상을 했다는 소식을 전함
 - ✔ 칸 영화제는 유럽의 대표적인 영화제로 자리매김하고 6년 후 2017년부터 ‘칸 국제 시리즈 페스티벌’을 기획하기 시작했다고 밝힘. 2018년 처음 주최된 페스티벌은 글로벌 파트너 Canal+의 대대적인 지원으로 매년 개최되고 있음. 최근 프랑스 릴(Lille) 지역에서 개최된 ‘시리즈 마니아(Series Mania)’ 또한 언급함

✔ [베트남] 한국 의학 관련 인기 드라마 <굿 닥터> 베트남 리메이크 7) KOCCA

- 한국 드라마 <굿 닥터>는 일본, 튀르키예, 중국 등 여러 국가에서 이미 리메이크되었으며, 특히 미국 버전은 시즌 5까지 공개됨
 - ✔ <굿 닥터>는 <행복한 의사>라는 제목으로 베트남 버전을 리메이크될 예정이며, 베트남 제작팀에 따르면 쩐 풍(Tran Phong), 카 응언(Kha Ngan), 랴 타인 냐(Lam Thanh Nha), 쩡영 미 년(Truong My Nhan) 등 젊은 배우들이 출연할 예정이라고 함
 - ✔ 이 드라마는 따뜻하고 긍정적인 에너지를 통해 시청자들이 삶을 밝게 바라볼 수 있도록 함. 또한, 주변에 행복을 전함으로써 인생의 고난을 이겨낸다는 내용임
 - ✔ BHD 제작사가 제작하고 5월 방영할 예정인 베트남판 <행복한 의사>는 넷플릭스, DANET, 유튜브 등 다양한 온라인 플랫폼에서 방송될 예정임



|그림 3| <행복한 의사> 드라마 포스터

6) 출처 : 프랑스 언론, Le Point

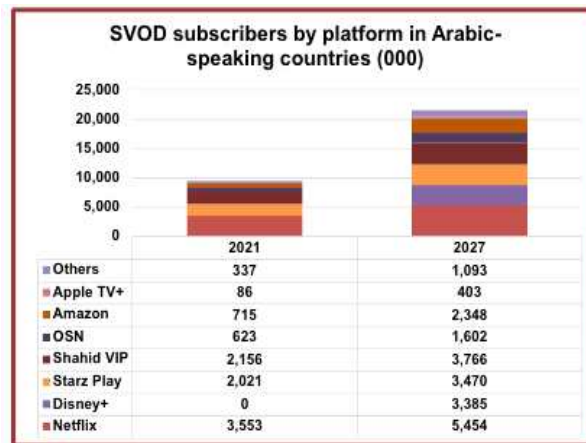
https://www.lepoint.fr/pop-culture/canneseries-queles-seront-les-series-de-demain-18-04-2023-2516855_2920.php

7) 출처 : <https://ngaymoionline.com.vn/viet-nam-remake-phim-bom-tan-y-khoa-xu-han-good-doctor-43118.html>

✓ [UAE] 중동 및 북아프리카 SVOD 전망 8)

KOCCA

- 디지털 TV 리서치에 따르면 2027년까지 13개 아랍 국가에서 TV 시리즈물 및 영화 한정 유료 SVOD 구독이 2021년 949만 개에서 2,152만 개로 증가할 것으로 전망
 - ✓ 2022년 6월부터 디즈니+가 강력한 도전장을 내밀었지만 넷플릭스가 계속해서 중동시장을 주도할 것임. 넷플릭스와 디즈니+가 2024년부터 범아랍 플랫폼에 하이브리드 광고 지원을 추가할 것으로 보임
 - ✓ 디즈니+는 빠른 성장에도 불구하고 스타즈플레이(2027년까지 가입자 347만명) 및 샤히드 VIP(2027년까지 가입자 377만명)에 뒤처질 것임
 - ✓ OSN은 디즈니+와의 콘텐츠 파트너십 계약을 종료하고 독립형 플랫폼으로 시작 후 약간의 모멘텀을 잃었지만 OSN은 HBO Max 및 Paramount+ 콘텐츠에 대한 독점권을 유지함
 - ✓ OSN은 2027년까지 SVOD 유료 가입자가 160만 명에 이를 것으로 전망



[그림 4] 2027년까지 아랍국가의 SVOD 플랫폼 가입자 수 (출처 : 디지털TV 리서치)

✓ [UAE] 중동 및 북아프리카 OTT TV 및 비디오 전망 9)

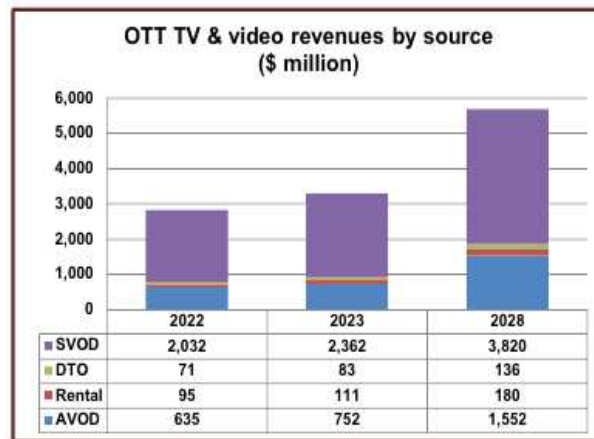
KOCCA

- 디지털 TV 리서치에 따르면 중동 및 북아프리카 OTT TV의 시리즈물 및 영화가 2028년까지 56억 9천만 달러를 창출할 것으로 전망
 - ✓ 2022년 28억 3천만 달러에서 두 배로 증가할 것으로 전망
 - ✓ 터키, 이스라엘, 사우디아라비아는 2028년까지 중동 지역 수익의 55%를 차지할 것임.
 - ✓ 아랍어를 사용하는 13개국은 2022년 기준 12억 8천만 달러에서 2028년 24억 7천만 달러로 증가할 것으로 보임
 - ✓ AVOD는 2022년 기준 10억 달러 수익에서 2028년까지 15억 5천만 달러를 창출할 것으로 보임

8) 출처 : <https://digitaltvresearch.com/wp-content/uploads/2022/08/MENA-SVOD-Forecasts-2022-TOC.pdf>

9) 출처 : <https://digitaltvresearch.com/wp-content/uploads/2022/02/MENA-OTT-TV-and-Video-Forecasts-2023-TOC.pdf>

- ☑ 터키는 2028 년 총 제작량의 62%를 공급할 것으로 보이며 이스라엘은 11%, 사우디아라비아는 10%를 공급할 것으로 보임



[그림 5] OTT TV 및 비디오 분야별 수익 (출처 : 디지털TV 리서치)

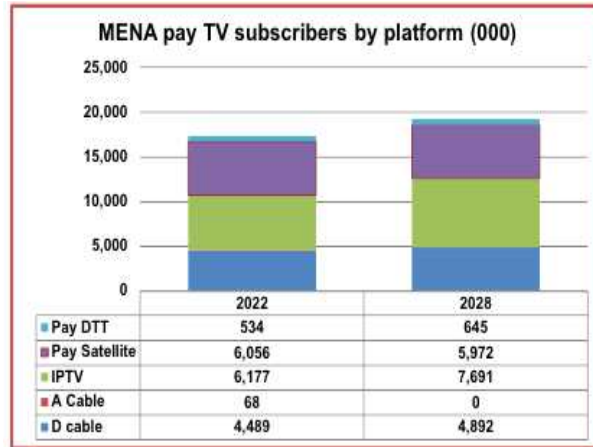
☑ [UAE] 중동 및 북아프리카 유료 TV 전망 ¹⁰⁾

KOCCA

● 디지털 TV 리서치에 따르면 MENA 지역, 유료 TV 구독자 200 만 명 추가될 전망

- ☑ 20 개 MENA 국가의 유료 TV 가입자 수는 2022 년 기준 1,732 만 명에서 2028 년 1,920 만 명으로 증가될 것으로 보임
- ☑ 합법적인 유료 TV 보급률은 19%에 불과할 것임
- ☑ IPTV 가입자는 2022 년에 유료 위성 TV 를 추월했음
- ☑ MENA 지역 TV 가구의 약 62%가 2028 년까지 무료 위성 TV 신호를 수신할 것으로 보임
- ☑ FTA 위성 보급률은 아랍어 사용 국가에서 가장 높음
- ☑ MENA 지역 TV 가구의 또 다른 5 분의 1 이 FTA DTT 를 수신할 것으로 보임
- ☑ 유료 TV 수익은 정점인 2016 년 38 억 4,000 만 달러에서 2028 년 24 억 7,000 만 달러로 36% 감소할 것으로 예측됨. 이는 유료 TV 가입자 수가 증가하고 있음에도 불구하고 발생할 것으로 보임. 이는 ARPU 가 하락하고 있음을 의미함
- ☑ 전통적인 유료 TV 가입자는 SVOD 플랫폼으로 전환하고 있음

10) 출처 : <https://digitaltvresearch.com/wp-content/uploads/2023/01/MENA-Pay-TV-Forecasts-2023-TOC.pdf>



[그림 6] MENA지역 플랫폼별 유료TV 가입자 수 (출처 : 디지털TV 리서치)

☑ [태국] 국가방송통신위원회, 다문화 이해 높이는 다큐멘터리 제작 지원 11)

KOCCA

- 국가방송통신위원회(NBTC)는 태국 사회의 모든 측면에서 다양성에 대한 지식을 쌓고 다문화사회의 이해를 높이기 위해 방송·통신연구개발기금으로 인스파이어미디어(INSPIRE MEDIA COMPANY), 마히돈대학교 아시아언어문화연구소, 플리아디스방콕(PLEIADES BANGKOK CO.,LTD)과 함께 다큐멘터리 <쌔원(Some One)>을 제작함
 - ☑ 인스파이어미디어는 오랜 기간 다문화를 연구해 온 마히돈대학교 아시아언어연구소와 함께 다큐멘터리를 제작했으며, 다큐멘터리 콘텐츠 제작 전문회사 플리아디스방콕은 인종, 종교, 생활 방식, 태도, 신념, 소프트파워, 성의 다양성, 장애인의 특별한 평범함 등 다양한 차원에서 이해와 공존을 이야기하는 다큐멘터리 TV 프로그램을 제작함
 - ☑ 다큐멘터리 제작자인 인스파이어미디어 관르언 타원타위위웅(ขวัญเรือน ทาวนท์วิจิตร)대표는 “태국은 열린 사회로 현재 다문화 사회가 많이 형성돼있다. 다문화 사회에 대한 이해는 국가 경제를 촉진할 뿐만 아니라 젊은 세대들에게 다양한 사람들의 생각을 배우고 볼 수 있는 교육 기회가 된다”라고 역설함
 - ☑ <쌔원>은 MCOT HD 채널 30 을 통해 매주 토요일과 일요일 오전 9:30~10:00 에 방송되며, 페이스북과 유튜브로도 시청 가능함

11) 출처 : <https://siamrath.co.th/n/441452>

게임·융복합



☑ [북경] 국가신문출판서, 4 월 중국산 게임 판호발급 명단 발표 12)

KOCCA

- 4 월 20 일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 공식 홈페이지를 통해 올해 네 번째 중국산 게임 판호발급 명단을 공개함. 이번에 판호를 발급받은 게임은 총 86 종이며, 이 중에는 모바일 게임이 84 종(6 종 PC, 1 종 PC/콘솔 멀티지원)으로 대부분을 차지함
- ☑ 이번 판호 발급명단에는 한국 넷마블의 <스톤에이지> IP 를 활용한 모바일/PC 게임 <석기시대 : 각성(石器时代 : 觉醒)>이 포함된 것으로 전해짐

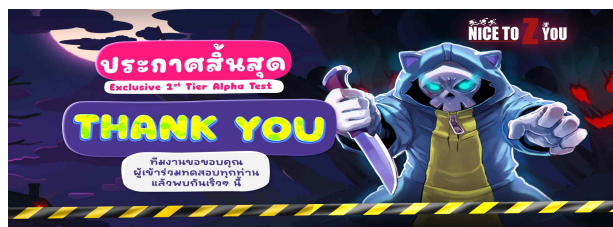
2022 년 게임판호 발급현황

구 분	공고일	발급 건수
외산	2023.03.20.	27 건
중국산	2023.01.17.	88 건
	2023.02.10.	87 건
	2023.03.23.	86 건
	2023.04.20.	86 건

☑ [태국] 태국 모바일 게임 <Nice to Z You>, 1 차 알파테스트 성공 13)

KOCCA

- <나이스투씨유(Nice to Z You)>는 태국 글로벌 게임 개발자인 트루액션인터랙티브(True Axion Interactive)가 게임 및 인플루언서 네트워크 분야의 디지털미디어 사업 리더인 온라인스테이션(Online Station)과 함께 개발한 생존 숨바꼭질 게임으로, 귀여운 캐릭터들이 다양한 스킨과 아이템을 이용해 변신하고 숨는 재미가 있으며 친구들과 함께 언제 어디서나 즐길 수 있음
- ☑ 1,700 만 명이 넘는 구독자를 보유한 태국 1 위 유튜버, 씨빙씨(zbing z.)가 제작 초기부터 크리에이터로 귀여운 캐릭터와 디자인 작업에 참여함
- ☑ 3 월 28 일부터 4 월 3 일까지 7 일 동안 열린 테스트 이벤트 'Exclusive 1st Tier Alpha Test'에서 씨빙씨의 인기는 폭발적이었고, 10,000 명이 넘는 사람들이 3,000 매치 이상의 게임을 즐김. 곧 정식 버전이 출시될 예정임



[그림 7] 1차 알파테스트를 마친 모바일 게임 <Nice To Z You>

12) 국가신문출판서 공식홈페이지 : <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/320/106687.shtml>

13) 출처 : <https://www.thepeople.co/event/information/51567>

애니·캐릭터



✓ [심천] 유쿠와 NBA 중국의 최초 협업 애니메이션, <용왕직전(勇往直前)> 예고편 공개 14) KOCCA

- 지난 4 월 24 일 유쿠(优酷)와 NBA 중국이 협업하여, 관목문화(灌木文化)에서 직접 제작한 농구 운동 주제 애니메이션 <용왕직전(勇往直前)>의 첫 예고편 영상이 공개되어 화제가 되었음
 - ✓ <용왕직전(勇往直前)> 예고편 영상에서 주인공 백기(白祁)가 레이커스의 팀복을 입고 멋진 농구 경기를 선보이며, 마지막 장면에는 NBA 농구 스타 자이언 윌리엄스의 애니메이션 캐릭터도 등장하였음
 - ✓ 애니메이션 <용왕직전(勇往直前)>은 중국 시청자들에게 익숙한 NBA 요소를 작품에 넣어서 친숙한 느낌을 주며, 농구 주제로 한 다른 애니메이션에 비해 인기를 얻는데 더 유리할 것으로 보임
 - ✓ 유쿠(优酷)와 NBA 중국에서 공동 제작한 만화 <용왕직전 파스트 브레이크(勇往直前 FAST BREAK)>도 콰이칸만화(快看漫画)에서 큰 인기를 얻었으며, 인기 수치는 1 억 3,600 만에 달함

✓ [일본] 산리오, 특별이벤트 'SANRIO FES 2023' 온 · 오프라인 개최 결정 15) KOCCA

- 산리오 팬을 위한 특별이벤트 'SANRIO FES 2023'이 6 월 11 일 도쿄 빅사이트 남 전시동 1 · 2 홀에서 온 · 오프라인 동시 개최가 결정됨
 - ✓ 행사장에는 '2023 년 산리오 캐릭터 대상' 결과발표 무대를 비롯, 다양한 콘텐츠를 준비하고 있으며 'SANRIO FES 2023'은 지난해 열렸던 온라인 시청 100 만 명을 넘은 대규모 이벤트를 파워업 한 기획임
 - ✓ 기획 내용은 '산리오 캐릭터 대상' 결과발표 및 캐릭터 운동회, 산리오 스페셜 라이브 등 3 개 프로그램을 진행하는 '두근두근 스테이지(DOKIDOKI STAGE)'가 있음
 - ✓ 또한, 산리오의 세계관을 체험할 수 있는 콘텐츠로 구성된 '와쿠와쿠월드(WAKUWAKU WORLD)'에서는 미니 스테이지와 평소 자주 만날 수 없는 희귀 캐릭터도 등장 예정이라고 함
 - ✓ 한정 상품 및 선 발매 상품, 라이선스 상품 등을 판매하는 '쿵쿵숍(KYUNKYUN SHOP)'과 산리오 카페와 산리오 카페 매대 한정 산리오 캐릭터 식음료를 판매하는 '모구모구 스페이스(MOGUMOGU SPACE)' 등 4 대 콘텐츠 공간에서 산리오를 만끽할 수 있음

14) 출처 : http://k.sina.com.cn/article_1862660982_6f05f376001017xeu.html

15) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/5b7e8f00e05fcfe7f6e6d889a240e29e3fe90626>



그림 8 | <SANRIO FES 2023> 이미지

✓ [UAE] 사우디아라비아의 공공 투자 기금, 토에이 애니메이션의 지분 증가 ¹⁶⁾ KOCCA

● 도쿄에 본사를 둔 영화 및 애니메이션 회사에 대한 공공 투자 기금의 지분이 5%에서 6.03%로 증가

- ✓ 로이터 보도에 따르면 사우디아라비아의 공공 투자 기금(PIF)이 도쿄에 기반을 둔 영화 및 애니메이션 회사인 토에이(Toei)의 지분을 늘렸음
- ✓ 일본 규제 당국에 제출된 소유권 보고서에 따르면 회사에 대한 PIF의 지분은 5%에서 6.03%로 증가했음. 이는 토에이 애니메이션이 국제 확장을 위한 10 개년 계획 발표 후에 이루어졌음
- ✓ 사우디아라비아 공공 투자 기금은 일본 게임 및 콘솔 제조업체인 닌텐도의 지분을 8.26%로 늘리고 한국의 엔터테인먼트 기술 회사인 카카오의 9 억 6,600 만 달러 채권을 매입했음

✓ [UAE] 넷플릭스, 사우디 애니메이션 <마사미어 카운티> 두 번째 시즌 독점 공개 ¹⁷⁾ KOCCA

● 사우디아라비아 애니메이션 <마사미어 카운티> 시즌 2, 2023 년 3 월 2 일부터 190 개국의 넷플릭스에서 시청 가능

- ✓ 6 부작으로 구성된 <마사미어 카운티> 애니메이션은 압둘라지즈 알무자이니(Abdulaziz Almuzaini)와 말릭 네제르(Malik Nejer)가 제작한 시리즈로 마사미어 카운티의 말쑥꾸러기 시민들의 코믹한 모험물임
- ✓ <마사미어 카운티> 시즌 1 은 2021 년 6 월 넷플릭스에서 공개되었음
- ✓ 2020 년 사우디아라비아 애니메이션 스튜디오 미르콧(Myrkott)과 넷플릭스가 5 년 독점 파트너십 계약을 맺고 사우디아라비아에서 스트리밍하기 위해 제작된 애니메이션 시리즈임

16) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/saudi-arabias-public-investment-fund-increases-stake-in-toei-animation>

17) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/netflix-drops-official-trailer-of-masameer-county-second-season>



[그림 9] 애니메이션 마사미어 카운티 (출처 : Boadcast Pro)

만화·웹툰



✓ [인니] 가상 아이돌그룹 MAVE: 멤버 ‘마티’, 카카오웹툰 인도네시아 홍보대사로 선정 KOCCA

- 카카오엔터테인먼트는 이달 10 일 가상 여자 아이돌그룹 MAVE:의 멤버 마티가 카카오웹툰 인도네시아 브랜드 홍보대사로 선정됐다고 밝힘
 - ✓ 올해 1 월에 데뷔한 MAVE:는 카카오엔터테인먼트의 엔터테인먼트 역력과 넷마블 에프앤씨 자회사의 메타버스엔터테인먼트 기술력으로 탄생된 가상 아이돌그룹임. 4 인조 그룹으로 멤버 시우, 제나, 마티, 티아라가 감정의 자유를 찾아 미래에서 2023 년 지구에 불시착했다는 세계관을 갖고 있음. 원더케이(1theK)의 공식 유튜브 채널인 글로벌 케이팝 미디어(Global Kpop Media)에 올라온 MAVE:의 〈판도라〉 뮤직비디오는 조회수 2 천만 조회 수를 돌파하며 데뷔와 동시에 글로벌 팬들의 뜨거운 관심을 불러일으킴
 - ✓ 팀의 막내인 마티는 자카르타에 불시착해 인도네시아어로 소통 가능한 캐릭터이며 밝고 낙관적인 성격으로 현지에서도 인기를 얻고 있는데다 로맨스 판타지 장르를 좋아하는 인도네시아 독자들에게 적합하다 판단되어 이번 브랜드 홍보대사로 발탁됨
 - ✓ 마티의 홍보대사 선정 기념으로 메이브 웹툰 〈MAVE: 또 다른 세계〉가 카카오웹툰 인도네시아에 이달 15 일부터 연재를 시작함. 지난 2 월 한국에서 연재된 〈MAVE: 또 다른 세계〉는 1 개월 만에 1,000 만 조회 수를 기록함
 - ✓ 이번 4 월 마티가 인도네시아어로 〈MAVE: 또 다른 세계〉 웹툰을 소개하는 코멘터리 영상이 공개될 예정임. 이 외에도 글로벌 동영상 서비스 플랫폼 ‘틱톡’을 통해 메이브 노래에 맞춰 웹툰 캐릭터가 되어보는 챌린지와 멤버들과 사진을 찍는 등 다양한 이벤트가 진행됨

음악



✓ [심천] QQ 뮤직 23 년 1 분기 차트(巅峰榜) 공개, NewJeans TOP10 진입 18) KOCCA

● 최근 QQ 뮤직에서 2023 년 1 분기 차트(巅峰榜) 10 대 아티스트 및 10 대 싱글을 발표하였음

- ✓ QQ 뮤직에서 순위 구분 없이 공개한 2023 년 1 분기 차트(巅峰榜) 10 대 아티스트는 각각 천이쑤(陈奕迅), 임준걸(林俊杰), 이영호(李荣浩), 장걸(张杰), 주걸륜(周杰伦), 차이쉬쿤(蔡徐坤), 주심(周深), 시대소년단(时代少年团), HOYO-MiX, NewJeans 임
- ✓ 이 중에서 중국어 가수는 총 8 명이며, NewJeans 는 유일한 한국어 가수임. 중국 게임 회사 미호요 산하 <원신(原神)> 등 게임 음악 제작팀도 차트에 진입하였음
- ✓ QQ 뮤직 2023 년 1 분기 차트(巅峰榜)에서 10 대 싱글 차트의 10 곡 중에 9 곡은 중국어 노래이며, 각각 <취양저대우전도락하(就让这大雨全都落下)>, <고가비·유일(苦咖啡·唯一)>, <거유평적지방(去有风的地方)>, <시마마시녀아(是妈妈是女儿)>, <아기득(我记得)>, <오매자장(乌梅子酱)>, <현상(phenomenon)(现象(phenomenon))>, <설 Distance(雪 Distance)>, <연화성정재성야(烟花升停在星夜)>임. NewJeans 의 <Ditto>는 유일한 한국어 노래로 한류를 대표하여 한 자리를 차지하였음

✓ [유럽] 이탈리아 언론, 파리에서 개최된 '뮤직뱅크' 콘서트 주목해 19) KOCCA

● 프랑스에 한류가 확산하면서 점점 주류 문화에 편입 되고 있는 K 팝 문화를 조명함

- ✓ 최근 파리 패션 위크를 장식했던 K 팝 스타와 현지에서 뜨거운 관심을 모았던 BTS 와 블랙핑크 콘서트를 언급하면서 4 월 8 일 프랑스 파리 라데팡스 아레나에서 진행되어 3 만 명이 넘는 관객이 찾아왔던 '뮤직뱅크' 콘서트에 주목함
- ✓ 이는 분명 한국 K 팝의 괄목할만한 성과이며 라데팡스 아레나 뮤직뱅크를 통해 그것을 입증했다고 강조함. 이탈리아 여성 잡지 '그라지아' 또한 콘서트에 참석했으며 인생에서 한 번쯤은 가봐야 하는 콘서트라며 찬사를 보냄

18) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1763795002587645834&wfr=spider&for=pc>

19) 출처 : 이탈리아 주간 여성 잡지, Grazia

<https://www.grazia.fr/culture/musique-culture/pourquoi-faut-il-aller-a-un-concert-de-k-pop-au-moins-une-fois-dans-sa-vie-747696.html#item=1>

✓ [유럽] 스페인에서 확산되는 K 팝 문화 현상 20)

KOCCA

- 스페인 바르셀로나 거리 곳곳 K 팝 댄스를 선보이고 녹화한 댄스 커버 영상을 SNS 에 업로드 하는 젊은 세대를 주목하면서 높은 인기를 끌고 있는 K 팝 문화 현상을 조명함
 - ✓ 스페인에서 유일하게 한국어 수강 과목이 설립돼있는 바르셀로나에 위치한 'EOI(Escuela Oficial d'Idiomes Barcelona Drassanes)' 학교는 <오징어 게임>과 K 팝 아이돌 BTS 의 인기 상승으로 한국어 학습 동기에 긍정적인 영향을 미쳤다고 전함. 한국 콘텐츠의 세계적 영향력이 확대되면 될수록 한국어 교육 수요 또한 증가한다고 밝힘. 한류의 영향으로 한국어의 위상 또한 높아지며 한국어 교육이 하나의 유행이 되고 있다고 전함

✓ [베트남] 베트남에 방문한 폴킴, 베트남 가수와 듀엣 공연 21)

KOCCA

- 지난 4 월 20 일 저녁 <아이 컨택 라이브(Eye Contact Live)> 음악방송의 사전 촬영에서 한국 유명한 'OST 왕자' 가수 폴킴이 한국 특별 게스트로 참여함. <아이 컨택 라이브>는 관중과 가수가 최대한 가까이 소통하는 음악 공간을 목표로 제작되는 음악 방송임
 - ✓ 특히, 폴킴은 베트남 가수 민(MIN), 리리(LyLy)와 처음 맞춘 호흡이었음에도 불구하고, 조화로운 음색을 자랑함. 폴킴은 지난 2016 년 에릭(Erik)의 유명한 노래 <Sau Tat Ca(모든 것이 끝난 후)>를 한국어로 커버한 바 있으며, 최근 한국에서 화제였던 <See Tinh> 춤도 알고 있었다고 밝힘
 - ✓ 폴킴, 민과 리리가 참가한 특별 방송은 2023 년 5 월 초 공식 방영될 예정임



|그림 10| 폴킴, 리리, 민의 듀엣 공연

20) 출처 : 스페인 언론, Beteve, VilaWeb

<https://beteve.cat/societat/vidres-22-arrova-fenomen-ball-k-pop-barcelona>

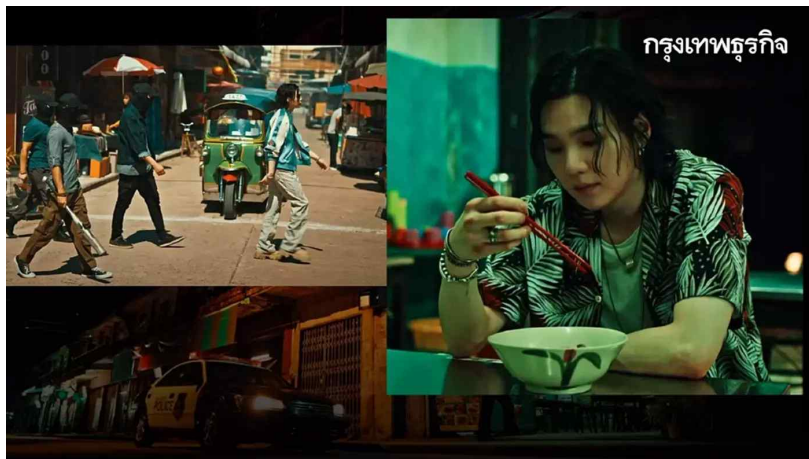
<https://www.vilaweb.cat/noticies/k-pop-k-drama-corea-aprendre-eoi-joves>

21) 출처 : <https://billboardvn.vn/hoang-tu-ost-paul-kim-den-viet-nam-ket-hop-cung-min-va-lyly>

☑ [태국] BTS 슈가 뮤직비디오 <해금>에 등장한 태국 소프트파워 22)

KOCCA

- ☑ 태국 문화 소프트파워가 글로벌 뮤직비디오에 등장함. 솔로로 작품을 발표할 때 어거스트디(Agust D)라는 이름으로 활동하는 세계적인 그룹 BTS 의 멤버 슈가가 최근 앨범 디데이(D-Day) 타이틀곡 <해금> 뮤직비디오 촬영지로 태국을 선택했고, 이 뮤직비디오가 지난 21 일 공개됨
- ☑ BTS 팬클럽 아미(ARMY)의 충성도는 대단하며, BTS 의 모든 것을 지지하기 때문에 이들의 영향력은 세계 음악계에 이미 잘 알려져 있음. 뮤직비디오가 공개된 지 24 시간 만에 유튜브 뮤직비디오 스트리밍 조회 수 최고 기록을 경신함. 이번 슈가의 뮤직비디오를 통해 태국에도 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됨
- ☑ 지난 2 월 슈가가 비공식적으로 태국에서 새 앨범 수록곡 뮤직비디오를 촬영했다는 소문이 있었으나 비밀에 부쳐졌고, 19 일 뮤직비디오 티저를 통해 촬영장소가 웡나컨까썸(เว้งนาคนแค้ยม)이었다는 사실이 알려짐. 이곳은 2016 년부터 기존 세입자들은 모두 떠나고 오래된 상가 건물만 남아 재개발을 기다리고 있으며, 일반인들은 출입이 불가하고 촬영 용도로만 임대되고 있음
- ☑ 이 지역 외에 방콕 지상철 분나위티역(분นัหวีถึ) 인근의 복고풍 건물인 피하랩(พีหาลัป) 빌딩에서도 촬영이 이뤄짐. 현재 주변은 주차장이며 내부도 촬영장으로 임대되고 있음
- ☑ 뮤직비디오에 등장하는 간판은 중국어나 영어로 쓰여 있고, 노래 가사에 태국과 관련된 부분은 없으나 특 특(태국 삼륜차 - 편집자 주), 꾸워이띠여우(태국 국수 - 편집자 주)), 가게 내부의 각종 소품, 열대 과일이 가득 실린 길거리 노점상 모습, 오토바이 번호판 등은 태국의 정체성을 암시함. 또한 뮤직비디오에 태국 스태프의 이름이 정확하게 기재돼 있음
- ☑ 앨범이 발매되고, 해금 뮤직비디오가 공개된 같은 날 슈가의 다큐멘터리 <SUGA: Road to D-DAY>도 디즈니+핫스타에서 스트리밍을 시작함



[그림 11] BTS 슈가 뮤직비디오 <해금>의 배경이 된 방콕의 모습

[그림 12]

22) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/entertainment/1064268>

✔ [태국] CP, 세계적인 아티스트 육성 위해 한국 기업과 합작회사 설립 23)

KOCCA

- 태국 재계 1 위 CP 그룹은 4 월 18 일 더블랙레이블(THEBLACKLABEL)과 손잡고 합작회사 더블랙레이블 씨(THEBLACKSEA)를 설립함. 더블랙레이블은 빅뱅, 2NE1, 전소미, 블랙핑크 등 K 팝 탑 아티스트들의 노래를 프로듀싱한 크리에이티브디렉터 테디박(Teddy Park)이 설립한 한국 음반 기획사임. 태국이 재능 있는 세계적인 아티스트를 키워내는 아세안(ASEAN)의 중심지가 되기를 바라며, 첫 번째 더블랙레이블 태국 오디션 프로젝트를 실시함
 - ✔ 테디박은 “CP 그룹과의 강력한 제휴를 통해 재능 있는 차세대 아티스트를 발굴하고 육성할 수 있다는 확신이 들었다. 우리의 목표는 이 아이들이 세계무대에서 성공할 수 있도록 도움이 되는 기술과 지원을 포함해 무대를 제공하는 것”이라고 언급함
 - ✔ CP 계열사 최고 콘텐츠 전략 투자 및 파트너십 책임자 피라톤 까셈씨 나 아우타야(พีรอน เกษมศรี ณ อุทยา)는 CP 그룹의 지속적인 투자와 헌신을 강조하며 “앞으로 소프트파워를 지원해 경제적 이익을 극대화하고 태국 문화를 국제화하는 데 힘쓸 것이다. 태국인들에게 내재해 있는 문화적 자산과 창의성을 바탕으로 광범위한 경제적 가치를 창출할 수 있을 것이며, 양측의 경험과 전문지식은 태국 소프트파워가 글로벌 기업으로 도약하는 데 중요한 역할을 할 것”이라고 소감을 밝힘
 - ✔ 한편 더블랙레이블 첫 번째 오디션 공식 후원사는 CP 그룹의 신선 식품 및 가공식품 기업 CPF 글로벌푸드솔루션(CPFGS)이며, 두 차례의 온라인 오디션을 통해 뽑힌 지원자들은 전문가들로 구성된 경험 많은 팀과 일대일 예선을 거쳐 연습생으로 선발돼 K 팝 무대에 데뷔할 기회를 얻게 됨

✔ [태국] 공연 2 시간 전에 취소된 한-태-중 합동 콘서트 24)

KOCCA

- 지난 22 일 아이콘시암에서 한국 유명 아티스트 헨리, 펜타곤의 키노, 스트리트우먼파이터로 유명한 댄서 아이키, 개그맨 홍현희, 첸아이(Chen I), 씨(Zee), 탯싸팍 치(ธรรมรักษ์ ซี), 보이그룹 라즈원(LAZ1)의 젤리(เจลี)등 한국, 태국, 중국의 여러 아티스트들이 참여하는 한-태-중 합동 콘서트 ‘아트로드쇼케이스(ART ROAD SHOWCASE)’가 개최될 예정이었음
 - ✔ 그러나 행사 당일 콘서트 주최사인 한섬엔터테인먼트는 ‘콘서트를 위해 계약을 맺었던 MOK Gallery, Summer Star 와 몇 가지 민감한 조항에서 합의가 이루어지지 않았고, 콘서트를 차질 없이 치르기 위해 최선을 다했으나 실망스러운 답변과 행동을 받은 관계로 불가피하게 콘서트 취소를 발표한다’는 내용의 성명을 발표함
 - ✔ 행사 2 시간 전에 콘서트가 취소됐다는 것을 알게 된 탯싸팍 치(ธรรมรักษ์ ซี)는 자신의 인스타그램을 통해 “팬 여러분께 진심으로 사과의 말씀을 드린다. 이 문제에 대해 누가 어떤 손해를 입었는지에 대해 언급하기보다는 자세한 해명을 해주길 바란다. 이번 사건에 대해 매우 유감스럽게 생각하고, 다음 기회에 팬 분들에게 감사하는 무대를 가질 수 있기를 바란다. 팬들의 아낌없는 응원에 감사드린다”라는 글을 올림

23) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1063677>

24) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9660000037311>

패션



☑ [베트남] 에이피알, 베트남 시장 2 호 매장 오픈, 동남아 시장 진출 가속화 25)

KOCCA

- 에이피알의 한국 스트리트 패션 브랜드 '넬디(NERDY)'는 베트남 호찌민에 2 호 매장을 오픈하고 베트남을 포함하는 동남아 시장진출 속도를 가속화하고 있음. 호찌민 7 군 푸미흥(Phu My Hung)의 대형 쇼핑센터 비보시티(Vivocity)에 위치한 넬디 2 호 매장은 지난 14 일 공식적으로 문을 열었음
 - ☑ 넬디는 현지 유력 패션 유통 업체인 마이손 리테일 매니지먼트 인터네셔널(Maison Retail Management International - MRMI)과 협업해 작년부터 베트남에 진출했음. 넬디는 관광도시인 붕따우(Vung Tau)와 다낭(Da Nang) 확대 진출도 염두에 두고 있음
 - ☑ 베트남 소비자들의 구매력이 지속적으로 상승하고 있으며 한류 인기가 지속되고 있어 앞으로 베트남 시장은 상당한 규모를 자랑할 것으로 예측함



[그림 13] 넬디의 베트남 비보시티 오픈 2호점

25) 출처 : <https://vietnam.ajunews.com/view/20230424173006076>

통합(정책·기타)



☑ [일본] 콘텐츠해외유통촉진기구, 2022 년도 일본 콘텐츠 불법 유통 피해 2 조 엔 추정²⁶⁾ KOCCA

- 일반사단법인 콘텐츠해외유통촉진기구(이하 CODA)는 <2022 년 불법 온라인(다운로드, 스트리밍 등) 유통 일본 콘텐츠 피해액 산출> 조사 결과를 발표, 아울러 본 조사는 같은 내용으로 시행한 2019 년 조사 결과와 비교 분석도 이루어졌음
 - ☑ 2022 년 불법 온라인 유통 일본 콘텐츠 피해액은 약 1 조 9,500 억 엔~2 조 2,020 억 엔으로 추정되며 2019 년 조사 시 피해액이 약 3,333 억 엔~4,300 억 엔이었던 것에 비하면 피해 추정액은 약 5 배 증가한 것으로 나타남. 조사는 영상, 출판, 음악, 게임 등 4 개 미디어(장르)에 대해 세계 5 개 지역(북미, 중남미, 유럽, 아시아태평양, 중동·아프리카)별로 콘텐츠 시장 규모와 성장률을 산출하였고, 2021 년 세계 콘텐츠 정규 시장은 약 98 조 엔으로 추정되었음
 - ☑ 이 숫자를 바탕으로 불법 피해액을 산정하기에 앞서 일본, 미국, 프랑스, 중국, 브라질, 베트남에서 소비자 설문조사를 2022 년에 실시, 각국에서 불법 콘텐츠 소비경험자 수, 1 인당 불법 콘텐츠 소비량, 콘텐츠 소비 내 일본 콘텐츠의 비중, 콘텐츠 단가를 산출해 냈으며, 컨설팅 전문가 데이터(글로벌엔터테인먼트 & 미디어아웃룩)와 각종 업계 리포트 결과를 도입해 불법 유통량을 여러 방법으로 산출하였음
 - ☑ 이를 통해 2022 년 온라인에서 소비되는 전 세계 불법 일본 콘텐츠 유통량은 영상, 출판, 음악, 게임의 4 개 미디어 합계 약 6 조 5,116 억 엔~7 조 8,510 억 엔으로 추정하고 있음
 - ☑ 불법 유통량은 상기 6 개국을 대상으로 한 설문조사 결과로부터 정규 전환 가능률(무료가 아니어도 구매하는 비율)과 전문가 조언 결과를 더해 불법 피해액을 산출한 결과, 2022 년 온라인상에서 불법 유통되는 일본 콘텐츠 피해액은 약 1 조 9,500 억 엔~2 조 2,020 억 엔인 것으로 추정됨
 - ☑ 또한, 구체적 피해액은 영상이 약 9,065 억 엔~1 조 4,297 억 엔으로 가장 높았고, 출판은 약 3,952 억 엔~8,311 억 엔, 음악은 약 224 억 엔~922 억 엔, 게임은 약 1,203 억 엔~3,551 억 엔이었음
 - ☑ CODA 는 계속해서 해외에서 저작권 침해에 대해 유효한 대책을 실시하고 정규 유통을 위한 환경을 만들고자 활동해 나가겠다고 함

26) 출처 : <https://coda-cj.jp/news/1472>



[그림 14] 불법 온라인 유통 일본 콘텐츠 피해액

☑ [유럽] 프랑스 마크롱 대통령, 메타버스 디지털 산업 강조 27)

KOCCA

● 프랑스 마크롱 대통령이 프랑스 내의 메타버스 산업 개발 촉진을 위한 계획 수립을 발표함

- ☑ 디지털 경제 시장에서 프랑스의 입지를 강화하는 것을 목표로 메타버스 산업의 중요성을 강조함. 메타버스는 교육, 건강, 비디오 게임 또는 예술과 같은 분야에도 적용되며 몰입형 가상현실 세계는 디지털 환경을 구축하는 일상생활의 한 부분으로 자리 잡고 있다고 함
- ☑ 프랑스 디지털전환 및 통신담당 장관인 '장 노엘 바로(Jean-Noël Barrot)'는 메타버스 생태계를 바라보는 시민들의 관점을 조사하기 위해 5 월 2 일까지 대국민 여론 조사를 시행한다고 발표함

☑ [유럽] TV 보다 게임과 스트리밍 비디오를 선호하는 프랑스 젊은 세대 28)

KOCCA

● 집에서 TV 프로그램과 영화를 시청하는 것은 밀레니얼 세대(27~40 세)와 Z 세대(14~26 세)에게 더는 주요 활동이 아니며, 소셜 네트워크와 스트리밍 플랫폼에 시간을 할애하고 있음

- ☑ 44%의 게이머가 영화나 시리즈를 본 후 같은 세계관을 공유하는 게임을 하는 것으로 나타났으며, 젊은 세대는 다양한 디지털 경험의 상호관계에 높은 가치를 부여함을 강조함. 그 예로, HBO 에서 방영한 드라마 <더 라스트 오브 어스(The Last Of Us)>의 성공으로 동명의 비디오 게임의 판매량이 약 238% 증가한 사례와 게임 <리그 오브 레전드(League of Legends)>를 원작으로 한 애니메이션 <아케인(Arcane)>이 신규 플레이어를 대거 유입시킨 사례를 제시함
- ☑ 또한 온라인 경험(스트리밍, 비디오 게임, 소셜 미디어)을 신체적 활동의 효과적인 대체물로 간주한다고 전함
- ☑ 사람들은 디지털 미디어가 단순한 엔터테인먼트에 그치지 않고 그 이상의 것을 제공하기를 기대하며, 디지털 미디어를 통해 진정한 의미와 성취감을 찾을 수 있기를 기대한다고 전함

27) 출처 : 프랑스 언론, LeBigData

<https://www.lebigdata.fr/macron-metavers-francais>

28) 출처 : 프랑스 하이테크 전문 언론, PhonAndroid

<https://www.phonandroid.com/les-jeunes-delaissent-la-tv-au-profit-des-jeux-video-et-des-sites-de-streaming.html>

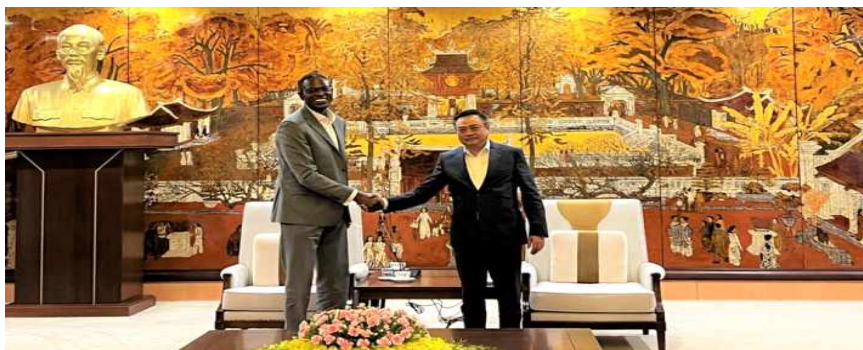
✓ [인니] 인도네시아 스타트업 생태계 강화, MDI Ventures 와 Antler Germany MOU 체결 KOCCA

- 지난 4 월 19 일 인도네시아 국영통신사 텔콤(PT Telkom Indonesia) 산하 투자사인 MDI Ventures 와 회사 설립 전 초기단계 벤처기업 투자 및 글로벌 스타트업 제너레이터 Antler Germany 와 베를린에서 MOU 체결
 - ✓ 이번 협력은 글로벌 스타트업 포트폴리오, 특히 인도네시아 시장에 진출하고자 하는 바이오테크, 사이버 보안 및 기후기술과 같은 스타트업의 잠재력을 탐색하는 것을 목표로 하고 양사의 시너지는 인도네시아 스타트업 생태계 강화를 장려할 전망
 - ✓ MDI Ventures 의 도날드 위하르드자 대표는 이번 파트너십을 통해 MDI Ventures 가 매력적인 최첨단 기술을 제시하고 인도네시아 시장에 도움이 될 수 있는 스타트업 투자 잠재력을 촉진할 것이라 함. 더불어 더 많은 공동 투자를 창출하여 인도네시아의 신생 기업에 긍정적인 영향을 미칠 수 있기를 희망한다 함
 - ✓ 2022 년까지 MDI Ventures 가 투자한 스타트업은 약 11 개국의 344 개사이며, Antler Germany 같은 경우 인도네시아의 12 개 스타트업을 포함하여 80 개국의 총 약 600 스타트업 기업에 자금을 지원하였음

✓ [베트남] 넷플릭스, 크리에이티브 산업발전을 위해 하노이와 협력 29)

KOCCA

- 지난 4 월 17 일 오후 쩐 시 타임(Tran Sy Thanh) 하노이시 인민위원회 위원장은 넷플릭스 공공정책 부사장 딘 가필드(Dean Garfield)를 만나 앞으로 베트남 내 넷플릭스의 투자 활동 및 하노이에서 넷플릭스 법인을 설립하는 것에 대해 논의한 바가 있음
 - ✓ 하노이 인민위원회 위원장은 베트남이 이미 영화법을 통과시켰으며, 이는 국제 엔터테인먼트 회사들이 베트남에서 성장할 수 있는 법적 기반이 될 거라고 밝힘. 또한 하노이는 넷플릭스의 방향과 마찬가지로 문화 산업을 개발할 계획이 있다고 말함
 - ✓ 게다가 넷플릭스 부사장은 베트남을 잠재적인 시장으로 보고 있으며, 베트남 시장에서 존재감을 확립하기 위한 우선순위 중 하나는, 베트남 내 잠재적인 파트너와 장기 발전의 기회를 찾는 것이라고 말함. 넷플릭스 공공정책 부사장은 하노이가 베트남의 수도이자 문화·정치·경제 중심지로서 회사가 필요한 적절한 제안과 기회를 제공하기를 희망한다고 밝힘



[그림 15] 넷플릭스 공공정책 부사장과 쩐 시 타임 위원장과의 면담

29) 출처 : <https://kinhtedothi.vn/netflix-muon-hop-tac-voi-ha-noi-phiat-trien-cong-nghiep-sang-tao.html>

✓ [태국] 태국의 짜이 타이토스밋, 음악인들을 위한 정당 지지의사 밝혀 30)

KOCCA

- 로커 겸 배우 잇차나껀 풍끼얏랏쌌미(อิชฌนากร ฟุ้งเกียรติธรรม, 예명: 짜이 타이토스밋)가 태국 창조 디자인 센터(TCDC)에서 열린 ‘창조경제의 미래’ 세미나에 참석해 전진당(Move Forward Party, MFP) 피타 림짜른랏(พิธา ลิ้มเจริญรัตน์) 대표와 함께 찍은 사진을 자신의 인스타그램에 포스팅함
 - 짜이는 “예술은 여러 분야가 관련돼 있어 단시간에 성장할 수 없다는 것을 안다. 오늘 세미나를 통해 같은 업종에 종사하는 많은 친구를 만나 함께 해결책을 찾는 시간을 가지며 즐겁게 보냈다. 우리 예술인들의 고민을 진지하게 들어주셔서 감사하다”라고 소감을 전함
 - 그는 “우리의 요구가 어떻게 받아들여질지 지켜볼 것이며, 가장 어려운 문제는 음악가들과 예술가들이 연합회를 결성하는 것이다. 우리가 관심을 갖지 않는다면 아무도 신경 써주지 않을 것”이라는 의견을 밝힘

✓ [태국] 송끄란 축제 이후 코로나 19 환자 급증 31)

KOCCA

- 태국 질병관리본부는 이달 9일부터 15일까지 코로나 입원환자가 435 명이었던 것에 비해 16일부터 22일까지 1,088 명으로 150% 급증했으며, 사망자 수도 2 명에서 5 명으로 늘었다고 밝힘
 - 폐렴 환자도 30 명에서 73 명으로 143% 늘었고, 인공호흡기가 필요한 환자는 19 명에서 35 명으로 84% 증가한 것으로 나타남. 올해 들어 지금까지 코로나 19로 입원한 환자는 6,571 명이고 관련 사망자는 278 명임
 - 태국 보건국 부국장 아타폰 깨우쌌릿(อรรถพล แก้วสัมฤทธิ์) 박사는 축제 기간 중 콘서트, 스포츠경기 외 기타 여러 행사로 많은 사람이 모여 오랜 시간 함께 노래하고 소리치며 즐기는 가운데 코로나 19 확산 위험이 있으니 행사 주최자들에게 사회적 거리두기를 실천해달라고 강조하였음. 특히 환기가 잘되지 않는 곳에서 행사를 진행할 때 방문객 수를 제한하는 등 방역수칙 준수를 권고한 바 있음

✓ [러시아] IT 환경의 대대적 탈서방화 및 국산화 진행 32)

KOCCA

- 러시아는 서방에 의존하던 IT 환경에서 탈피하려는 노력을 보임
 - 러시아 국산 운영체제 ‘ROSA’를 갖춘 스마트폰 2023 년 출시 예정이며 중국 스마트폰의 러시아 출시에는 러시아 앱스토어 ‘RuStore’를 사전에 설치하도록 함
 - 러시아 정부는 랩톱과 PC 에 러시아 운영체제 사전설치를 의무화 할 수 있음. 또한 러시아 국내 서버 용량을 두 배로 확대함. 이러한 일련의 사건들은 서방 기술에 의존하던 기존 IT 환경의 재편과 더불어 콘텐츠

30) 출처 : https://www.khaosod.co.th/special-stories/news_7626812

31) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2555976/covid-cases-deaths-rise-after-songkran>

32) 출처 : <https://www.rbc.ru/life/news/64426e359a79473f99e24994>

<https://www.kommersant.ru/doc/5941250>

<https://www.kommersant.ru/doc/5953022>

<https://runews24.ru/technology/26/04/2023/9b573686645702bf39c8d2e323d0c6de>

츠 제공 환경에 급변을 불러일으킬 수 있어 세심한 관찰이 필요한 시점임

KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('23.3 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	o 빌보드 Hot 100 - (30 위) Jimin (Set Me Free, Pt.2) - (89 위) NewJeans (OMG) - (100 위) Fifty Fifty (Cupid) o 빌보드 200 - (52 위) TOMORROWXTOGETHER(The Name Chapter: Temptation (EP)) - (2 위) TWICE (Ready To Be: 12 th Mini Album) - (12 위) NCT127 (Ay-Yo:The 4 th Album Repackage) - (15 위) ATEEZ (Spin Off : From The Witness) - (169 위) BTS (Proof) o 스포티파이 Weekly Top Songs USA - (14 위) Jimin (Set Me Free Pt.2) - (15 위) Jimin (Like Crazy) - (20 위) NewJeans (OMG) - (31 위) Jimin (Like Crazy (English Version)) - (41 위) NewJeans (Ditto) - (48 위) FIFTY FIFTY (Cupid-Twin Ver.) - (72 위) J-hope, J.Cole (on the street(with J.Cole)) - (134 위) NewJeans (Hype Boy) - (154 위) BLACKPINK (Shut Down) - (155 위) Coldplay, BTS (My Universe) - (158 위) Jimin (Alone) o 스포티파이 Weekly Top Albums USA - (11 위) BTS (Proof)	o 넷플릭스 시리즈 - (3 위) 더 글로리	o App Store - (3 위) PUBG MOBILE: Aftermath o Google Play - (7 위) PUBG MOBILE: Aftermath	

	- (30 위) BLACKPINK (BORN PINK) - (47 위) TWICE (READY TO BE) - (55 위) BTS (Love Yourself 'Answer') - (134 위) BTS (MAP OF THE SOUL:7) - (190 위) BLACKPINK (THE ALBUM)			
중국	o QQ 뮤직 MV 차트 TOP10 - (1 위) JISOO (꽃(FLOWER)) - (3 위) IVE (Kitsch) - (4 위) KAI (ROVER) - (6 위) NMIXX (Love Me Like This) - (7 위) Jimin (Like Crazy) - (8 위) 李泳知 (파이팅 해야지/BSS) - (10 위) TWICE (SET ME FREE)	o 텐센트, 유쿠, 아이치이 플랫폼 - 순위권 내 한국콘텐츠 없음	o 17173 PC 게임 인기 - (1 위) 던전앤파이터 - (12 위) Aion - (13 위) MU Online - (17 위) 블레이드 앤 소울 - (18 위) 메이플스토리 o 17173 모바일게임 인기 - (4 위) 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일) - (8 위) 메이플스토리 모바일 - (11 위) 검은사막 모바일	o 콰이칸웹툰 - (2 위) 나 혼자만 레벨업 - (7 위) 어웨이크닝 :회귀플레이어
동북아	o 오리콘차트 - 주간 합산싱글랭킹 - (3 위) TREASURE (Here I Stand) - (4 위) NewJeans (OMG) - 주간 합산앨범랭킹 - (3 위) Twice (Ready To Be:12th Mini Album) - (4 위) Jimin ('Face') - (10 위) NMIXX (Expargo) - 월간 앨범 랭킹 - (2 위) Jimin ('Face') - (6 위) Twice (Ready To Be:12th Mini Album) - (8 위) Stray Kids (THE SOUND) o 유튜브차트/인기아티스트 - (1 위) TWICE (트와이스) - (6 위) BTS (방탄소년단) - (10 위) Stray Kids (스트레이 키즈)	o 넷플릭스 TV 월간 인기 랭킹 - (1 위) 일타 스캔들 - (3 위) 더 글로리 - (5 위) 신성한, 이혼 - (10 위) 이상한 변호사 우영우 o Disney+ TV 월간 인기 랭킹 - (10 위) 사랑이라 말해요	o 온라인게이머,인기순위 - (2 위) 검은 사막 - (5 위) 라그나로크온라인	o 라인망가 - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 여신강림 - (3 위) 용두사망 소설 속의 약녀가 되었다 - (4 위) 싸움독학 - (5 위) 입학용병 - (7 위) 반드시 해피엔딩 - (8 위) 나 혼자 만렙 뉴비 - (9 위) 외모지상주의 - (10 위) 결혼 장사 o 픽코마 스마툰 - (1 위) 나 혼자만 레벨업 - (2 위) 능력 있는 시녀님 - (3 위) 템빨 - (4 위) 여보, 나 파업할게요 - (5 위) 갓 오브 블랙필드 - (6 위) 후작가의 역대급 막내아들 - (7 위) 도굴왕 - (8 위) 약당 대공님의 귀하디귀한 여동생 - (9 위) 가짜 성녀인데 신들이 집착한다 - (10 위) 로열 셰프 영애님

동남아	인도네시아	o 스포티파이 - (20 위) NewJeans (OMG) - (23 위) Fifty Fifty (Cupid) - (25 위) NewJeans (Ditto) - (32 위) BLACKPINK (Tally)	o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - TV - (2 위) 더 글로리 - (4 위) 모범택시 - (5 위) 사장님을 잠금해제 - (6 위) 철인왕후 - (7 위) 신성한, 이혼 - (8 위) 일타 스캔들 - (9 위) 여신강림 - (10 위) 작은 아씨들	o 구글플레이스토어 - (12 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (18 위) 서머너즈 워: 크로니클 o 애플앱스토어 - (6 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (24 위) 서머너즈 워: 크로니클 - (45 위) 쿠키런: 킹덤	o 라인웹툰 - (1 위) 재혼왕후 - (3 위) 내 남편과 결혼해줘 - (4 위) 작전명 순정 - (5 위) 외모지상주의 - (6 위) 물어보는 사이 - (7 위) 바스티안 - (8 위) 존잘주의 - (9 위) 반드시 해피엔딩 - (10 위) 악한 영웅
	태국	o 태국 스포티파이 탑 100 - (1 위) Jimin (Like Crazy) - (2 위) Jimin (Set Me Free Pt.2) - (5 위) LISA (MONEY) - (6 위) BLACKPINK (Shut Down) - (7 위) TREASURE (Here I Stand) - (8 위) NewJeans (OMG) - (10 위) BLACKPINK (Pink Venom) - (16 위) NewJeans (Ditto) - (20 위) LISA (LALISA) - (22 위) Jimin (Like Crazy) (영어버전) - (40 위) NewJeans (Hype Boy) - (60 위) j-hope (on the street) - (61 위) Jimin (Face-off) - (63 위) Jimin (Alone) - (78 위) Jimin (Interlude : Dive) - (100 위) NewJeans (Attention)	o 넷플릭스 TV 탑 - (1 위) 더 글로리 - (2 위) 철인왕후 - (3 위) 사장님은 잠금해제 - (4 위) 일타스캔들 - (6 위) 여신강림 - (9 위) 환혼 - (12 위) 모범택시		o 라인웹툰 탑 10 - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (3 위) 외모지상주의 - (7 위) 버림받은 왕녀의 은밀한 침실 - (8 위) 버려진 나의 최애를 위하여 - (9 위) 존잘주의 - (10 위) 여신강림
	베트남	o 베트남 스포티파이 탑 50 - (1 위) Jimin, BTS (Like Crazy) - (4 위) Jimin, BTS (Set Me Free Pt.2) - (6 위) Jungkook, BTS (Dreamers) - (10 위) Jimin, BTS (Face-off) - (12 위) Jimin, BTS (Alone) - (15 위) Jimin, BTS (Interlude: Dive) - (33 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver) - (37 위) FIFTY FIFTY (Cupid)	o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - (1 위) 더 글로리 - (3 위) 모범택시 - (4 위) 철인왕후 - (5 위) 신성한, 이혼 - (6 위) 일타 스캔들 - (7 위) 나는 신이다 - (9 위) 사장님을 잠금해제	o 애플앱스토어 - 무료 : 순위 없음 - 유료 : 순위 없음 o 구글플레이 - 무료 : 순위 없음 - 유료 : 순위 없음	

	o Zing 차트 - Kpop 차트 - (1 위) NewJeans (Ditto) - (2 위) NewJeans (OMG) - (3 위) NewJeans (Hype Boy) - (4 위) Younha (Event Horizon) - (5 위) STAYC (Teddy Bear)			
영국	o 유튜브 음악차트 100 - (7 위) Jimin (Set Me Free Pt. 2) o 유튜브 인기 아티스트 100 - (81 위) BTS o Spotify 50 - 순위 없음	o 넷플릭스 : 순위 없음 o 디즈니+ : 순위 없음 o 아마존 : 순위 없음 o 구글플레이 : 순위 없음	o 애플앱스토어 : 순위 없음 o 구글플레이 - (25 위) PUBG MOBILE	o 네이버 영국 웹툰 TOP 10 - (1 위) 폭군님은 착하게 살고 싶어 - (2 위) 보스였음 - (3 위) 옥타곤의 제왕 - (5 위) 로맨틱 그래피티 - (6 위) 좋아해 아니 싫어해 - (9 위) 나의 작은 서점
유럽	o 유튜브 음악차트 100 - (20 위) Jimin (Set Me Free Pt. 2) o 유튜브 인기 아티스트 100 - (82 위) BLACKPINK - (96 위) BTS o Spotify 50 - 순위 없음	o 넷플릭스 - (3 위) 더 글로리 시즌 1 o 디즈니+ : 순위 없음 o 아마존 : 순위 없음 o 구글플레이 : 순위 없음	o 애플앱스토어 : 순위 없음 o 구글플레이 - (20 위) PUBG MOBILE	o 네이버 프랑스 웹툰 TOP 5 - (1 위) 폭군 남편과 이혼하겠습니다 - (2 위) 순수한 동거생활 - (3 위) 너 나랑 찻니? - (4 위) 저 그런 인재 아닙니다 - (5 위) 아델리아 - 꽃의 속박 o 프랑스 베리툰(verytoon) TOP 3 - (1 위) 나 혼자만 레벨업 - (2 위) 날것 : 공작가의 하녀로 빙의했습니다 - (3 위) 버림 받은 황비 o 프랑스 델리툰(delitoun) TOP 5 - (1 위) 휠 오브 포춘 - (2 위) 토템의 영역 - (3 위) 다정한 그대를 지키는 방법 - (4 위) 외과 의사 엘리제 - (5 위) 빛과 그림자 - 골든 타임
프랑스				

중 동	독일	- o 유튜브 음악차트 100 - (7 위) Jimin (Set Me Free Pt. 2) - o 유튜브 인기 아티스트 100 - (58 위) BTS - (66 위) BLACKPINK - o Spotify 50 - 순위 없음	- o 넷플릭스 - (8 위) 더 글로리 시즌 1 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 애플앱스토어 - (44 위) PUBG MOBILE - o 구글플레이 - (22 위) PUBG MOBILE	- o 네이버 독일 웹툰 TOP 3 - (1 위) 착한 언니는 없다 - (2 위) 나만 보여 - (3 위) 고교생을 환불해 주세요
	UAE	- o 앙가미 차트 - 순위없음	- o 넷플릭스 UAE TOP 10 - (1 위) 더 글로리 - (3 위) 여신강림 - (8 위) 철인황후 - o 넷플릭스 사우디 TOP 10 - (1 위) 여신강림 - (2 위) 더 글로리 - (6 위) 철인황후 - (9 위) 사랑의 불시착 - o 넷플릭스 이집트 TOP 10 - (4 위) 더 글로리 - (8 위) 여신강림 - o 넷플릭스 오만 TOP 10 - (1 위) 여신강림 - (2 위) 더 글로리 - (6 위) 철인황후	- o 애플앱스토어 - (1 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 - (2 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 - (1 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 - (2 위) 배틀그라운드	

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함이므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070  shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84  yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971  hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797  hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511  yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396  yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093  hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227  ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856  wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571  cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr