

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [미국] 애플 TV+, ESPN 인수 전망 • [미국] 선형 TV 시청률 최초로 50% 미만으로 하락 • [북경] 광전총국 등, 올해 연말까지 유선·IPTV 시청방법 개선 요구 • [북경] 중국 주요 온라인서비스 기업, 올해 2 분기 매출액 비교 • [심천] 홍콩 방송사 TVB, 텐센트 비디오와 계약 • [유럽] 프랑스 언론, 넷플릭스 신규 K-스릴러 드라마 <마스크걸> 조명 • [유럽] 이탈리아 언론, 국내 넷플릭스 드라마 <킹더랜드> 호평 • [유럽] 프랑스 언론, 한국 영화의 위상 조명
 게임·유희	• [심천] 넷이즈 새로운 도시 소재 오픈월드 RPG <대호:무한대> 첫 예고편 공개 • [태국] '2023 타일랜드 게임쇼' 규모 2 배 확장
 애니·캐릭터	• [심천] 팜마트 2023 상반기 수입 28 억 1,400 억 위안 달성 • [인니] '2023 지적재산권캐릭터페스티벌' 인도네시아 창의성과 혁신 도약의 계기로 주목
 만화·웹툰	• [일본] 만화출판 15 개 사 중심으로 '일반사단법인 만화아카이브기구' 설립 • [베트남] 한국-베트남, 웹툰 분야 협력 촉진
 음악	• [미국] 유튜브, AI 음악 기준 수립 • [유럽] 프랑스 라디오 방송, 세계적인 문화 현상을 이끄는 K 팝 조명 • [인니] 인니정부 음악 콘서트 및 스포츠 이벤트에 대한 원스톱 라이선스 규정 마련 예고 • [베트남] 베트남인 연습생, 한국 음악방송 <팬픽> 참가 • [베트남] 센 언니 제시(Jessi), 베트남 공연 예정 • [UAE] 사우디아라비아 SRMG 벤처스, 양가미에 500 만 달러 투자 • [UAE] 신인 걸그룹 멤버 모집에 나선 하이브 • [태국] 태연, 한국 솔로 여성 가수 최초로 임팩트 아레나에서 공연
 패션	• [유럽] 현대 예술 프로젝트 '프라다 모드(Prada Mode)', 9 월 서울에서 개최
 통합(정책 등)	• [일본] 쇼가쿠칸, 라이브 스트리밍 회사 Candee 100% 자회사로 편입 • [태국] 말라이, 태국 소프트파워 추진을 위한 새로운 상징이 되다 • [태국] 메타 사용시간의 50% 이상 릴스 시청에 쓰는 태국인 • [태국] 소프트파워가 된 '무멜루', 108 억 바트 관광수입 창출 • [태국] 라인타일랜드, 라인을 통한 공공서비스 이용 확대 희망 • [러시아] 여름보다 뜨거운 한국 문화의 열기



방송·영화



✓ [미국] 애플 TV+, ESPN 인수 전망 1)

KOCCA

● 애플 TV+가 스포츠 채널인 ESPN 을 인수할 확률이 높다고 함

- ✓ 월가 증권 분석가인 아이브스에 따르면, 스포츠 채널이 스트리밍 구독자 수를 늘려주는 황금 거위가 되면서 애플이 ESPN 을 인수하거나 협업하는 것은 의심의 여지없는 선택이며, 디즈니 전체를 인수하는 것보다 훨씬 더 매력적이라고 전함
- ✓ 현재 애플 TV+는 약 5,000 만 명의 유료 구독자를 보유하고 있다고 추정되며, 가치 있는 스포츠 콘텐츠와 주요 프로 및 대학 스포츠에서 중계권을 확보함으로써 전 세계 스포츠팬이 애플에 대해 관심을 갖게 할 계획이라고 예측한다고 분석함
- ✓ 애플 TV+는 미국 프로야구 리그와 미국 프로축구 리그의 중계권을 인수하였음. 특히 아르헨티나의 월드컵 영웅인 메시가 인터 마이애미로 이적한 이후 많은 구독자를 끌어들이고 있음
- ✓ 실시간 스포츠 콘텐츠에 대한 애플 TV 의 관심은 스포츠 콘텐츠의 스트리밍을 더 촉진시키고, 더 나아가 전 세계 20 억대의 iOS 장치를 보유한 이용자들에게 보유한 막대한 자본을 더 활용하게 하는데 집중하게 할 것임
- ✓ ESPN 측은 스트리밍 시장에서 배급, 기술, 마케팅 및 콘텐츠 등에 도움을 줄 전략적 파트너를 찾고 있다고 밝혔으며, 선형 TV 시청자 수가 계속해서 하락하고 스포츠 중계권 수수료가 계속 상승하는 상황에서, ESPN 의 스트리밍 서비스 제공은 조만간 시작될 것으로 예상됨

✓ [미국] 선형 TV 시청률 50% 미만으로 하락 2)

KOCCA

● 선형 TV 시청률이 처음으로 50% 미만으로 하락하며, 스트리밍은 최고 기록을 달성함

- ✓ 시청률 분석 회사인 닐슨에 따르면, 2023 년 7 월, 처음으로 선형 TV 시청률(공중파, 케이블)이 미국의 총 TV 이용량의 50% 미만으로 하락함
- ✓ 7 월 케이블 시청률은 처음으로 30% 미만으로 하락한 29.6%(연간 기준 12.5% 감소), 동기간 공중파 시청률은 20%(연간 기준 5.4% 감소)로 하락한 반면, YouTube 및 Netflix 와 같은 스트리밍 서비스는 38.7%를 기록하여, 가장 큰 점유율을 차지함. 지난 1 년 동안 스트리밍 이용량은 25.3% 급증하였음
- ✓ 특히 YouTube 와 Netflix 는 스트리밍 시청률의 상승에 큰 기여를 했으며, 각각 9.2%와 8.5%라는 스트리밍 플랫폼 점유율을 차지함. 또한 아마존 프라임 비디오는 자체 최고점을 찍으며 6 월 대비 5% 증가한 시청률을 기록하며, 3.4%의 플랫폼 점유율을 달성함

1) 출처 : <https://deadline.com/2023/08/apple-espn-wall-street-disney-streaming-sports-bob-iger-1235521014>

2) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/linear-tv-viewing-share-low-streaming-record-high-nielsen-1235696629>
<https://techcrunch.com/2023/08/15/linear-tv-viewing-sinks-below-50-nielsen-july-2023-report>

- ☞ 한편, 많은 스트리밍 기업들이 더 이상의 손실을 막기 위해 가격을 인상하고 있는 와중에 그 반작용으로 많은 사용자들이 광고 기반 무료 스트리밍 (FAST) 서비스로 이동하고 있음. 이로 인해 FAST 산업이 계속해서 성장하고 있어 고객들에게는 주요 스트리밍 서비스들의 높은 가격이 큰 부담이 될 것으로 예상됨

☑ [북경] 광전총국 등, 올해 연말까지 유선·IPTV 시청방법 개선 요구

KOCCA

- 8월 21일, 광전총국(国家广电总局)이 공업정보화부(工业和信息化部), 시장감독총국(市场监管总局), 차이나미디어그룹(中央广播电视总台), 중국소비자협회(中国消费者协) 등 다수 유관기관과 TV 시청료 중복 부과 및 복잡한 조작방법 문제 개선을 위한 업무회의를 개최함
- ☞ 당일 회의에서는 올해 연말까지 유선·IP·인터넷 TV 상에서 발생하고 있는 불필요한 요금부과 및 징수 주체, 불투명한 요금제도를 해결하고 유선 및 IPTV 이용자들이 기기 전원을 켜는 즉시 일반 TV 채널을 볼 수 있도록 개선하라는 요구사항 등이 제시됨

☑ [북경] 중국 주요 온라인서비스 기업, 올해 2분기 매출액 비교

KOCCA

- 8월 초, 알리바바(阿里巴巴), 텐센트(腾讯) 등 주요 온라인서비스 8개 기업이 올해 2분기 재무보고를 발표함
- ☞ 해당기간 알리바바 그룹의 매출액 규모는 총 2,341억 5,600만 위안(약 42조 5,461억 원)으로 전년 동기대비 14% 증가함. 이 중 알리바바 산하의 디지털 문화 엔터테인먼트 그룹(阿里巴巴文化娱乐集团)의 매출액은 53억 8,100만 위안(약 9,778억 원)으로 전년 동기대비 36% 증가함
- ☞ 콰이쇼우의 2분기 매출액은 전년 동기대비 증가율이 27.9%로 해당 8개 기업 중 가장 높았으며, SOHU의 매출액은 전년 동기대비 22.06% 감소함

구분	매출액(위안)	전년 동기대비	순이익	비고
알리바바	2,341.56 억	+14%	449.22 억	(디지털 문화 엔터 그룹) 매출액 53.81 억(+36%)
텐센트	1,492.08 억	+11%	375.48 억	(비디오 유료회원) 1.15 억 명 (음악 유료회원) 1 억 명
바이두	340.56 억	+14.87%	52.1 억	
콰이쇼우	277.44 억	+27.9%	26.9 억	(일평균 활성유저) 3.76 억 명
아이치이	78.02 억	+17.21%	6.1 억	(유료회원) 1.11 억 명
bilibili	53.04 억	+8%	-15.47 억	(정식회원) 2.14 억 명
망고 엑셀렌트	36.33 억	+1.19%	7.06 억	
SOHU	1.52 억 달러 (약 11.08 억)	-22.06%	-1800 만 달러 (약 1.31 억)	

✓ [심천] 홍콩 방송사 TVB 텐센트 비디오와 계약 3)

KOCCA

○ 홍콩 방송사 TVB 는 자회사 77 스튜디오유한공사(77 工作室有限公司)가 텐센트 비디오와 계약하였음을 발표함

- ✓ TVB 는 2023 년 상반기 EBITDA⁴⁾ 지수가 약 1 억 8,000 만 홍콩달러 하락하였지만 이는 2022 년 하반기보다 적은 수치이며, 올해 초 홍콩과 중국 사이의 코로나 격리 정책이 취소된 후 TVB 의 업무 실적은 호전되기 시작하였음
- ✓ TVB 와 텐센트 비디오는 고전 IP 를 포함한 <건궁효웅지현애(巾幗梟雄之懸崖)>의 네 번째 시리즈와 대만구(大灣區) 기업가들의 이야기를 담은 <기업강인(企業強人)>, 경비(警匪)⁵⁾드라마 <반흑영웅(反黑英雄)>, 미스터리 추리 드라마 <형정 12(刑偵 12)> 등 네 가지 드라마를 공동제작 할 것이라 밝혔으며, 이 외에도 총 2,000 편에 달하는 고전 드라마들을 텐센트 비디오에 제공 할 것임

✓ [유럽] 프랑스 언론, 넷플릭스 신규 K-스릴러 드라마 <마스크걸> 조명 6)

KOCCA

○ 프랑스 언론이 8 월 18 일 넷플릭스에서 공개된 한국 블랙 코미디 및 스릴러물 <마스크걸>에 주목함. 본 작품은 당국 넷플릭스에서 방영 후 3 일 만에 TOP10 4 위에 오름. 언론은 해당 드라마가 2015 년 네이버 웹툰에서 연재된 동명의 웹툰을 각색했다며, 영화 <지푸라기라도 잡고 싶은 짐승들>로 제 49 회 로테르담 국제영화제 심사위원상을 받은 김영훈 감독이 제작을 맡았다고 소개함

- ✓ <마스크걸>은 잘 만들어진 K-드라마의 모든 요소를 내재하며, 보편적이면서도 사회적인 주제를 다뤘다고 평함. 따라서 해당 작품은 아름다움이 요구하는 해악과 개인을 버랑 끝으로 밀어붙이는 사회적 압력에 주목한다며, 타 작품과 비교할 수 없는 특이성으로 SNS 에서 호평 받는다고 전함
- ✓ 끝으로, <마스크걸>에는 배우 고현정, 안재홍, 염혜란, 최다니엘 등 K-드라마계에서 높은 인지도를 보유한 배우들이 다수 출연하였다고, 해당 드라마의 흥행 가능성을 타진함

3) 출처 : <http://m.bjnews.com.cn/detail/1692774365168496.html>

4) 기업이 영업 활동으로 벌어들인 현금 창출 능력을 나타내는 지수

5) 경찰과 범죄자를 주제로 다룬 장르

6) 출처 : 프랑스 서부지역 일간지 Ouest France, 프랑스 여성 매거진 Grazia

<https://programmes.france24.com/fr/masque-gal-sur-netflix-cest-ce-nouvel-k-drama-sensitif-a-la-serie-26772a3db11e-832c-617191414b>
<https://www.grazia.fr/tv-series/netflix-ce-k-drama-aussi-effrayant-que-choquant-est-a-visionner-dune-traite-792118.html>

✔ [유럽] 이탈리아 언론, 국내 넷플릭스 드라마 <킹더랜드> 호평 7)

KOCCA

- 이탈리아 언론은 한국이 K 팝뿐 아니라 TV 드라마로도 영향력을 발휘한다며, K-드라마는 국경을 초월하여 현지에서도 스트리밍 플랫폼을 통해 점점 더 많은 인기를 얻는다고 전함. 이를 뒷받침하는 예로 최근 다수의 웹사이트에서 한국 로맨스 코미디물이 매우 미묘하면서도 재미있고, 과장하는 면이 있다고 호평한 사례를 언급함
 - ✔ 그중 동명의 웹툰을 원작으로 한 한국 넷플릭스 드라마 <킹더랜드>는 단순한 재벌의 사랑 이야기를 넘어, 직장인 여성의 사회생활을 표현하는 작품이라고 소개함. 이어, 본 작품은 로맨틱 코미디 장르에서 남성 위주의 사회를 향해 강력히 호소한다고 분석함
 - ✔ 언론은 다양한 여성 캐릭터가 전문직 여성으로서 꿈꾸는 사회적 야망을 보여준다고 하며, 이들의 이야기를 통해 직장인 여성이 겪는 고충과 시련을 표현한다고 설명함. 한편, 오늘날 젊은 세대를 대표하는 남주인공 구원은 기존의 남성 중심 기업 체계를 변화시키고자 한 발짝 앞으로 나아간다고 호평함

✔ [유럽] 프랑스 언론, 한국 영화의 위상 조명 8)

KOCCA

- 프랑스 언론은 한국이 세계에서 가장 흥미로운 영화를 제작하는 국가 중 하나로 꼽힌다고 하며, 한국 영화의 누벨바그(Nouvelle vague)는 박찬욱, 봉준호, 나홍진 감독이 등장하며 시작되었다고 전함. 더불어, 한국 영화는 주로 분열과 대립을 비롯한 사회 문제를 심층적으로 다루고, 세계적인 영화 페스티벌과 시상식에서 또한 활약한다고 소개함
 - ✔ 예컨대 봉준호 감독은 <기생충>으로 아카데미 4관왕을 차지했으며, <헤어질 결심>의 박찬욱 감독과 <브로커>의 배우 송강호는 칸 영화제에서 각각 감독상과 남우주연상을 받았다고 설명함. 또한, 최근 김지운 감독의 영화 <거미집>이 칸 영화제 비(非)경쟁 부문에 초청받은 소식을 알림
 - ✔ 언론은 한국 영화감독들이 점점 더 할리우드에서 주목받는다고 하며, 일례로 박찬욱 감독은 내년 미국 TV 방송 채널 HBO 에서 방영하는 드라마 <동조자>의 연출을 맡았다고 언급함
 - ✔ 한편, 오는 11 월 15 일 파리 소재 영화관 더 조커 필름스(The Jokers Films)는 4K 한국 영화 <달콤한 인생>, <장화, 홍련>, <반칙왕> 총 3 편을 4K 고해상도 화질로 재개봉할 예정임. 해당 작품들은 11 월 8 일 <거미집>의 프랑스 개봉을 맞아 재 상영됨

7) 출처 : 이탈리아 일간지, Il Giornale

<https://www.ilgiornale.it/news/serialit/king-land-litalia-pazza-dramma-coreano-2197612.html>

8) 출처 : 프랑스 오락 언론, HITEK

https://hitek.fr/actualite/ces-trois-films-vont-rendre-fous-les-fans-de-cinema-coreen_43730

게임·융복합



✓ [심천] 넷이즈 새로운 도시 소재 오픈월드 RPG <대호:무한대> 첫 예고편 공개 9) KOCCA

- 넷이즈는 새로운 도시 소재 오픈월드 RPG <대호:무한대(代号:无限大)>의 예고편을 처음으로 공개하였으며, 예고편에서는 탐험, 전투, 시나리오 등 많은 방면의 정보가 포함된 실제 플레이 영상이 담겨있음
 - ✓ 인게임에는 도심뿐만 아니라 해변가, 영화관, 라이브하우스 등 여러 가지 필드가 구현되어있으며 오토바이나 자동차를 제외하고도 각 캐릭터 고유의 운송수단으로 이동할 수 있음

✓ [태국] '2023 타일랜드 게임쇼' 규모 2 배 확장 10) KOCCA

- 게이머들과 신세대들에게 좋은 반응을 얻으며 지난해 16 만 명이 방문한 동남아시아 최대 게임 전시회인 'THAILAND GAME SHOW x WONDER FESTIVAL 2023(이하 TGS)'이 오는 10 월 20 일부터 26 일 까지 퀸시리깃내셔널컨벤션센터(QSNCC)에서 개최됨
 - ✓ 트루그룹(True Group) 산하 게임디지털산업의 선두주자인 온라인스테이션(Online Station)과 엔터테인먼트 콘텐츠 제작전문업체인 쇼라이킷(โชว์ไรซ์ติด จำกัด)이 '어셈블(ASSEMBLE)'이라는 콘셉트로 함께 행사를 주최함. 또한 1985 년부터 이어져 온 일본의 장난감 및 팝 컬처 전시회 원더 페스티벌은 태국에서 처음 선보이게 됨
 - ✓ 이번 전시회는 규모를 확대해 QSNCC G 층 4 개 홀 22,000 m²에 255 개 부스가 설치될 예정이며, 주최 측은 관람객 수가 지난해보다 20% 이상 증가한 20 만 명이 넘을 것으로 내다보고 있음
 - ✓ 그동안 TGS 는 닌텐도스위치, 아레나 브레이크아웃, 블루 아카이브 등 여러 유명 게임 파트너사들로부터 좋은 반응을 얻어왔으며, 올해는 웨스턴디지털(Western Digital), 인텔(Intel), 프레데터(Predator) 같은 게임 관련 신제품 프로모션도 진행됨
 - ✓ 이 밖에도 유명 아티스트와 크리에이터 군단이 새로운 게임을 경험하는 다양한 활동을 펼치고, 한정판 수집품 전시와 함께 브랜드 완구와 아트토이 등도 선보일 예정임. 올해도 역시 코스프레 대회가 열리는데 김을 과자로 만들어 공전의 히트를 기록한 식품기업 타오까너이(เต้าท๊ากน้อย)가 50 만 바트(약 1,900 만 원) 규모의 상금을 후원함

9) 출처 : <http://app.myzaker.com/news/article.php?pk=64e6b9e88e9f0943c369c173>

10) 출처 : <https://www.tnnthailand.com/news/tech/153525>

애니·캐릭터



✓ [심천] 팍마트 2023 상반기 수입 28 억 1,400 억 위안 달성 ¹¹⁾

KOCCA

- 팍마트(POPMART)가 공개한 자료에 따르면 2023 년 상반기에 팍마트의 총수입은 약 28 억 1,400 만 위안에 도달하였고, 순이익은 4 억 7,700 만 위안을 달성하였으며 이는 팍마트 2022 년 전체의 순이익을 초과하는 수치임
 - ✓ 2023 년 상반기 홍콩, 마카오, 타이완 및 해외 구역에서 총수입 3 억 7,600 만 위안을 달성하였음. 2023 년 상반기까지 팍마트는 해외에서 오프라인 매장 총 55 개, 팍마트 전용 자판기 총 143 개를 보유하고 있으며 상반기에는 프랑스와 말레이시아에 첫 오프라인 매장을 오픈하였음
 - ✓ 2023 년 상반기에 중국 대륙에서 팍마트에 새로 회원가입을 한 사용자의 수는 약 438 만 명이며, 총 회원 수는 3,038 만 800 만 명을 달성하였음. 상반기에 고전 IP 중 SKULLPANDA, MOLLY, DIMOO 는 각각 5 억 2,600 만 위안, 4 억 1,100 만 위안, 3 억 6,200 만 위안의 수입을 달성하였으며, 신규 IP 중 디자인 팀 PDC(Pop Design Center)에서 출시한 소야(小野)시리즈는 총 1 억 900 만 위안의 수입을 달성하였음
 - ✓ 팍마트에서 브랜드의 고급화를 위해 개발한 메가컬렉션 시리즈는 총 2 억 4,200 만 위안의 수입을 달성하였으며, 팍마트는 메가컬렉션 제품 라인을 Grand, Art, Lifestyle, Joy, Original 다섯 가지로 분류하여 예술적 소장가치가 있는 아트토이 분야를 한걸음 더 탐구하였음. 팍마트는 아트토이 IP 를 필두로 사업필드를 넓히고 있으며, 팍마트가 공개한 자료에 따르면 9 월 중 첫 팍마트 테마 공원을 북경에 오픈 할 예정이며, 지난 5 월에는 첫 팍마트 산하 게임 <몽상가원(梦想家园)>의 예고편을 발표하기도 하였음

✓ [인니] ‘2023 지적재산권캐릭터페스티벌’, 인도네시아 창의성과 혁신 도약의 계기로 주목 ¹²⁾KOCCA

- 지적재산권(Intellectual Property)에 대한 인식 제고의 일환으로 DKI 자카르타 관광창조경제사무국은 인도네시아 지적창의재산권협회(API)와 협력하여 “Urban Art Unleashed” 를 주제로 ‘2023 지적재산권캐릭터페스티벌’을 개최함
 - ✓ 페스티벌은 2023 년 8 월 19 일부터 9 월 3 일까지 따만모나스공원(Taman Monumen Nasional)에서 개최됨. 인도네시아 지적창의재산권 15 종(Trungtung, Tickle Fickle, Fun Cican, Gugug!, Biklan, Kunokai, Mora & Olf, Nomnomsters, Volt, Petir, The Adventures of Sherina 2, Vernalta, Dalang Pelo, Balpil, Mice Cartoo)이 전시되며, 방문자는 해당 콘텐츠를 직접 관람할 수 있음
 - ✓ DKI 자카르타 관광창조경제청장 Andhika Permata 는 이번 행사가 자카르타 내에서 개최된 인도네시아 지적재산권 분야의 창의성과 혁신을 견인하는 계기가 될 것이라고 평가함. 또한 지적재산권은 저작권 자체뿐만 아니라 완성 콘텐츠가 국가 창조산업 발전의 계기가 될 수 있음을 대중에게 보여줄 수 있을 것으로 기대함

11) 출처 : http://tech.cnr.cn/techph/20230822/t20230822_526391386.shtml

12) 출처 : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5375101/festival-karakter-kekayaan-intelektual-2023-rayakan-kreasi-dan-inovasi-kreatif-indonesia-di-monas>
<https://www.jawapos.com/image/detail/1571/festival-karakter-kekayaan-intelektual>

- ☑ 인도네시아 지적창의재산권협회(API) Erlan Arisandi Prabowo 회장은 <지적재산권캐릭터페스티벌> 이 재능있는 젊은 인재들을 위한 축제가 되기를 희망한다고 밝힘. <2023 지적재산권캐릭터페스티벌>에 서는 인도네시아의 지적창의재산권 15 종 외에 자카르타 공식 아이콘 디자인 공모전 최종 후보 여러 종 ('Pelita', 'Sibon', 'Kacan', 'Nala', 'Rajah', 'Moni dan Pak Keto')도 함께 소개됨



[그림 1] 2023 Festival Karakter Kekayaan Intelektual (출처 : <https://www.liputan6.com>)

만화·웹툰



☑ [일본] 만화출판 15 개 사 중심으로 '일반사단법인 만화아카이브기구' 설립 13)

KOCCA

- 일본 내 주요 만화출판사 15 개 사가 참여하는 '만화출판사회'를 중심으로 '일반사단법인 만화아카이브기구'를 설립하였다고 지난 21 일에 발표함
 - ☑ 설립일은 올해 5 월 1 일이며, 기구 소재지는 아키타현에 위치한 요코테시마스다만화미술재단(横手市増田まんが美術財団)내에 동 기구를 설치하였으며 초대 대표이사는 오이시 타쿠(大石卓)씨가 취임하였음
 - ☑ 만화출판사회에는 현재 아키타소텐(秋田書店), 가도카와(KADOKAWA), 고단샤(講談社), 슈에이샤(集英社), 쇼가쿠칸(小学館), 쇼넨가호샤(少年画報社), 신초샤(新潮社), 하쿠센샤(白泉社), 후타바샤(双葉社), 리이도샤(リイド社), 호분샤(芳文社), 일본문예사(日本文芸社), 타케쇼보(竹書房), 오오조라출판(宙出版), 스퀘어에닉스(スクウェア・エニックス)가 가맹하고 있음
 - ☑ 이번에 신설된 기구는 향후 일본 전국 만화관련 시설의 소장 공간 확대 등 사업을 시행하는 주체가 될 것이라고 함. 이는 日 문화청 '미디어 예술연계 기반 등 정비사업'의 일환으로 산관학 연계로 진행하고 있으며, 기구 내에 '아카이브 전문가 회의'를 마련해 구체적인 소장 자료 선정 등을 실시할 것이라고 함
 - ☑ 오는 9 월에 만화아카이브기구 공식 사이트를 오픈하고, 원화 소장 등 본격적으로 활동을 시작할 예정임

集英社

2023 年 8 月 21 日

マンガ出版社主要 15 社が設立に参加
「一般社団法人マンガアーカイブ機構」が本格始動

2023 年 5 月 1 日、マンガの原画（紙）や関連資料、雑誌・単行本等の刊行物を保存し、後世へ継承するため、これまで文化庁のマンガアーカイブ事業に携わってきたマンガ関連施設と主要なマンガ出版社 15 社で組織する「コミック出版社の会」、マンガ研究に取り組む大学などが中心となり、「一般社団法人マンガアーカイブ機構（所在地：秋田県横手市、代表理事：大石卓）」が設立されました。

9 月には、マンガアーカイブ機構の公式ホームページもオープンし、マンガの原画収蔵等に関する活動が本格的に始まります。

集英社は、著作者が心血を注いで創作した作品の保護と、マンガ文化の一層の発展のため、この活動に真摯に取り組んでまいります。

マンガアーカイブ機構にどうぞ注目ください。

[그림 2] 슈에이샤 홈페이지 기구설립 안내 보도자료

☑ [베트남] 한국-베트남, 웹툰 분야 협력 촉진14)

KOCCA

- 지난 8 일과 9 일, 한국콘텐츠진흥원(KOCCA) 베트남 사무소 주최로 제 2 회 온라인 비즈매칭 상담회가 개최됨. 한-베 콘텐츠 협력 및 한국 기업의 베트남 시장 진출을 지원하기 위해 열린 이번 온라인 비즈매칭 상담회에서 한국 측은 베트남의 웹툰, 애니메이션 시장에 많은 관심을 표명함

13) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/3c5b01e1ce99fb5b6d825395751b599fdbf79b39>

14) 출처 : <https://www.vietnamplus.vn/viet-namhan-quoc-day-manh-hop-tac-o-linh-vuc-truyen-tranh-truc-tuyen/888107.vnp>

- ☑ 이 자리에서 한국과 베트남 양국에서 웹툰과 애니메이션 관련 기업 23 개사가 참가, 상호 협력방안에 대한 B2B 상담 진행은 물론 관련 비즈니스 컨설팅을 병행했으며, 특히 양국이 주로 웹툰, 제작 협력, IP(지적재산) 거래 등에 많은 관심을 표명함
- ☑ 이와 연계하여 한국콘텐츠진흥원 베트남센터는 다음달 9 월 초 이런 깊은 관심에 발맞춰 K-콘텐츠기업 해외진출 지원 웨비나를 ‘웹툰, 드라마 그리고 베트남(Webtoon, Drama and VIETNAM)’을 주제로 개최, 관련 전문가 초청 강연 및 라운드 테이블 토론 등을 진행할 예정임



[그림 3] KOCCA 베트남이 주최한 비즈매칭 세미나

음악



✓ [미국] 유튜브, AI 음악 기준 수립 15)

KOCCA

○ 유튜브가 AI 음악 원칙을 수립하고 유니버설 뮤직 그룹과 새로운 AI 인큐베이터에 협력함

- ✓ 창작 영역 전반에서 AI 가 중요한 역할을 하고 있는 가운데, 유튜브가 유니버설 뮤직 그룹의 아티스트, 작곡가 및 프로듀서들과 함께하는 '유튜브 뮤직 AI 인큐베이터'를 론칭하면서 세 가지 AI 에 대한 기준을 발표함
- ✓ 이 기준에는 ① 헌신 : 유튜브가 음악 산업과의 파트너십을 통해 책임감 있게 AI 를 받아들임 ②보호 : 유튜브에서 저작권자의 이익과 창작자의 이익을 균형 있게 조절 ③안전장치 확대 : 상표 및 저작권 오용, 오보, 스팸과 같은 문제에 대처하기 위한 AI 생성 콘텐츠에 대한 Content ID 정책과 감지 등임
- ✓ 한편, AI 음악 인큐베이터는 유니버설 뮤직 그룹의 창작자들을 모아 진행할 예정인데, YouTube 의 음악 분야에서 생성형 AI 에 접근하는 방식에 도움을 줄 것이라고 함
- ✓ 유니버설 뮤직 그룹의 CEO 는 AI 는 인간의 창의성을 강화하기 위해 만들어진 것이며, 그 반대라고 언급함. 또한, AI 에는 최고의 작업을 하는 데에 필수적인 '목적'이 결여되어 있기 때문에 인간의 창조성을 대체하지 않을 것이라고도 덧붙임
- ✓ 또한, AI 의 잠재적 단점을 제한하고, 장점을 촉진할 수 있는 효과적인 도구, 인센티브 및 보상, 그리고 규칙을 수립하여 적절한 균형을 맞춘다면 AI 는 인간의 상상력을 증폭시키고 음악적 창의성을 새로운 방식으로 풍부하게 할 것이라며, 논란이 될 수도 있는 결정이지만 열린 마음으로 AI 음악 인큐베이터에 참가할 것이고, AI 모델에 대해 더 많이 이해할수록 창작자의 권리를 옹호하고 보호하는 데 더 잘 준비될 것이라고 믿는다고 언급함

✓ [유럽] 프랑스 라디오 방송, 세계적인 문화 현상을 이끄는 K 팝 조명 16)

KOCCA

- 프랑스 라디오 방송 Rfi 가 K 팝을 조명함. 언론은 블랙핑크, BTS, 싸이 등 다수의 K 팝 가수가 멕시코, 런던, 방콕 등 글로벌 음악 시장에서 괄목할 만한 실적을 기록했으며, 전 세계를 대상으로 한 보편적 마케팅 전략을 세워 시장 진출에 성공했다고 전함
- ✓ 국내 K 팝 스타 양성 기관 모래공장 아카데미 관계자는 해당 언론과의 인터뷰에서 “스타의 끼, 에너지, 간절한 의지야말로 성공의 열쇠”라며, 해당 기관의 경우 엔터테인먼트 업계 130 개 사 와 협업 관계를 구축하여 인재 발굴 시에는 대형 소속사 오디션에 추천한다고 말함
- ✓ 또 다른 국내 소속사 우조엔터테인먼트의 신인 보이그룹 블리처스(BLITZERS) 마케팅 담당자는 “아이돌 그룹 기획에 있어 중요한 점은 최근 10 년간의 K 팝 시장 동향을 파악하는 것”이라고 답함. 이어, “오늘날 4 세대 아이돌 그룹은 해외 시장을 먼저 겨냥한다는 점, 멤버 연령대가 훨씬 낮다는 점, 독특한 세계

15) 출처 : <https://deadline.com/2023/08/youtube-universal-music-ai-music-principles-incubator-bjorn-ulvaeus-juanes-1235524211>

16) 출처 : 프랑스 라디오 방송, Rfi
<https://www.rfi.fr/podcasts/grand-reportage/20230815-k-pop-la-fabrique-d-un-ph%C3%A9nom%C3%A8ne>

관을 구축한다는 점에서 이전 세대 아이돌과 차별화 한다”라고 언급함

- ✔ 마튜 베르비기에(Mathieu Berbiguier) 한국 대중문화 전문가는 K 팝이 타 음악 장르 시장과 차이를 보이는 대표적인 현상으로 ‘선호하는 아이돌을 향한 팬들의 매우 높은 충성도’를 꼽았으며, 국내 팬과 해외 팬 사이에도 차이점이 존재한다고 설명함. 예컨대 국내 팬의 경우 스타를 좋아함에 있어 ‘한 번에 여러 그룹을 좋아하지 않기’, ‘어떠한 상황에서도 선호하는 아이돌을 격려하고 응원하기’와 같은 특정 규칙을 정하지만, 해외 팬은 이러한 규칙을 만들기보다는 이를 자연스레 수용하는 편이라고 답함
- ✔ 언론은 K 팝이 해외 시장 공략을 위한 마케팅 전략과 소셜 미디어의 영향으로 세계화에 성공했으며, 이는 대형 기획사의 글로벌 인재 육성 시스템과 K 팝에 투자하는 정부의 노력으로 이루어지기도 했다고 전함

✔ [인니] 인니정부 음악 콘서트 및 스포츠 이벤트에 대한 원스톱 라이선스 규정 마련 예고 17) KOCCA

- 2023 년 8 월 14 일 관광창조경제부 장관 산디아가 우노(Sandiaga Uno)는 Sapta Pesona Building 에서 개최된 “Weekly Brief with Sandi Uno” 와의 주간 브리핑에서 예술 및 스포츠 행사에 대한 원스톱 서비스에 관한 규정 마련으로 인허가 기간을 12~21 일 이내 완료될 것이라고 언급함. 현재 본 규정 재정은 마무리 단계로 경찰청과 조율 중이며, 이 허가는 ICE BSD, JIS 및 GBK 를 포함한 Jabodetabek 주요 공연장 5 개소에서 시범 적용을 준비 중임
- ✔ 현행 행사 일정에 임박하여 인허가 되고 있는 음악공연과 스포츠 이벤트 관계사의 불편부당한 사례를 본 인허가 규정 개정을 통해 획기적으로 개선하고 예측 가능한 이벤트로 자리 잡게 될 것으로 전망됨
- ✔ 대형 콘서트의 경우 콘서트 개최 3 개월 전, 소규모 공연의 경우 공연 개최 1 개월 전 허가증이 발급될 것으로 예상됨
- ✔ 산디아가 우노(Sandiaga Uno) 장관은 원스톱 디지털 인허가 시스템으로 라이선스 발급도 속도를 낼 것으로 예상하는 가운데 인허가 프로세스 파일럿 프로젝트는 2023 년 9 월부터 본격 적용, 인니 공연문화 활성화에 기여할 것으로 기대됨



Menparekraf Sandiaga Salahudin Uno bersama dengan Grup Band Deva 19 featuring ALL STARS saat acara "Weekly Brief With Sandi Uno" di Gedung Sapta Pesona, Jakarta, Senin (14/8/2023)

|그림 4| Sapta Pesona에서 개최된 "Weekly Brief With Sandi Uno" 행사 (출처 : kemenparekraf.go.id)

17) 출처 : <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-regulasi-perizinan-satu-pintu-untuk-konser-musik-masuk-tahap-finalisasi>
<https://primnews.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-137008298/pemerintah-mulai-finalisasi-regulasi-perizinan-satu-pintu-konser-musik-dan-acara-dahaga?page=2>

✓ [베트남] 베트남인 연습생, 한국 음악방송 <팬픽> 참가 18)

KOCCA

- 최근 MBC 플러스(MBC M+)의 음악방송 <팬픽>은 세계 여러 국가에서 온 연습생들을 발표했으며, 그중 베트남인 연습생 도 남 선(Do Nam Son)이 있어 베트남인들의 큰 관심을 끌고 있음. <팬픽> 정보에 따르면, 베트남 연습생 도 남 선(2007년생)은 올해 대회에서 최연소 연습생임
- ✓ 특히, 도 남 선은 Big Arts 엔터테인먼트의 연습생이며, 베트남에서 인기 있는 가수 탕 주이 떼(Tang Duy Tan)의 후배임. 현재, 도 남 선의 정보와 이미지는 소셜 네트워크에서 화제가 되고 있으며, 베트남 네티즌으로부터 좋은 성과를 기대 받고 있음



[그림 5] <팬픽>에 참가하는 도 남 선 베트남 연습생

✓ [베트남] 쟀 언니 제시(Jessi), 베트남 공연 예정 19)

KOCCA

- 올해 초부터 지금까지 베트남은 스타들의 가장 핫한 공연지가 되고 있음. 슈퍼주니어, 에스파, 빅뱅 멤버 태양, 소녀시대 멤버 효연, 블랙핑크는 폭발적인 순간을 선사하며 팬들의 마음을 사로잡았음
- ✓ 특히 최근에는 가수 제시의 하노이 공연 소식이 SNS에서 화제가 되었음. 제시는 오는 8월 31일 베트남 하노이에서 열릴 음악 페스티벌에서 공연을 펼치며 베트남의 밤을 뜨겁게 달굴 예정임이므로 베트남 팬들의 뜨거운 반응을 불러올 것으로 기대됨

18) 출처 : <https://thanhvien.vn/do-nam-son-thuc-tap-sinh-nguoi-viet-thi-show-am-nhac-han-18523081917035717.htm>

19) 출처 : <https://kenh14.vn/hot-chi-dai-jessi-den-ha-noi-bieu-dien-vao-cuoi-thang-nay-20230815143036875.chn>



그림 6 | 제시 공연 포스터

☑ [UAE] 사우디아라비아 SRMG 벤처스, 앙가미에 500 만 달러 투자 20)

KOCCA

● 투자 계약 조건에 따라 SRMG 는 앙가미 이사회에 합류될 것

- ☑ SRMG 의 벤처 캐피탈 부문인 SRMG 벤처스는 MENA 지역의 음악 및 엔터테인먼트 스트리밍 플랫폼 인 앙가미에 500 만 달러를 투자했다고 발표했다
- ☑ SRMG 벤처스는 광범위한 미디어 영향력, 콘텐츠 라이브러리, 오디오/팟캐스트 도메인의 다양한 자산을 활용하여 앙가미의 성장을 촉진할 계획임. 이번 투자로 앙가미가 2026 년까지 7 억 달러 규모의 산업으로 성장할 것으로 예상됨
- ☑ 앙가미는 중동 지역 최고의 음악 및 엔터테인먼트 스트리밍 플랫폼으로 확고히 자리 잡았음. 1 억 2 천만 명의 등록 사용자 기반(2021 년 7 천 5 백만 명에서 대폭 증가)과 상당한 구독자 수 및 1 억 개가 넘는 노래 카탈로그를 갖춘 앙가미는 아랍어 및 국제 음악, 팟캐스트 및 엔터테인먼트 모두 부문에서 탁월한 위치를 차지하고 있음. 2012 년 시작한 앙가미는 음악 스트리밍에 뿌리를 두고 있음. 이후 자체 제작, 브랜드 음악 및 비디오 콘텐츠, 라이브 콘서트 및 행사, 아랍 예술가 중심의 음반사, 팟캐스트, 라이브 엔터테인먼트 음악 라운지, 독점적이고 독창적인 아랍어 콘텐츠 및 유명한 음악을 포괄하는 포트폴리오를 확장했음
- ☑ SRMG 벤처스의 Anghami 투자는 MENA 음악 및 오디오 산업이 글로벌 시장을 앞지르며 11%의 놀라운 CAGR 로 성장할 것으로 예상됨. 이러한 빠른 발전은 아랍 스타와 현지 인재의 명성이 높아짐에 따라 더욱 강조됨. 워너(Warner), 유니버설(Universal), 소니(Sony)와 같은 국제 레이블의 전략적 입지와 함께 MENA 지역은 글로벌 음악 환경에서 중추적인 역할을 확고히 하고 있음

20) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/srmg-ventures-invests-5m-in-anghami>

- ✔ 최근 SRMG 의 미디어 포트폴리오에 빌보드 아라비아(Billboard Arabia)가 추가됨에 따라 양가미를 포함한 주요 디지털 스트리밍 플랫폼에서 얻은 데이터를 활용하여 다양한 차트를 통합할 계획임
- ✔ MENA 지역에서 오디오 소비가 빠르게 증가하고 있으며 2022 년에만 오디오 시장 규모가 35% 증가함
- ✔ SRMG 벤처스의 양가미 투자는 기술 및 창의적 혁신의 최전선에 있는 미디어 제작자, 몰입형 및 대화형 엔터테인먼트, 디지털 미디어 플랫폼 및 지원자에 초점을 맞춰 비즈니스 및 상업적 성장 영역에 투자함
- ✔ SRMG 벤처스의 첫 번째 투자에는 사우디 소재 크리에이티브 미디어 스튜디오인 Telfaz11 과 선도적인 VR 지원 소셜 미디어 애플리케이션인 Vuz 가 포함됨. 투자 계약의 일환으로 SRMG 는 양가미 이사회에 합류할 것이며 향후 양가미에 대한 투자를 늘릴 기회가 될 것임

✔ [UAE] 신인 걸그룹 멤버 모집에 나선 하이브 21)

KOCCA

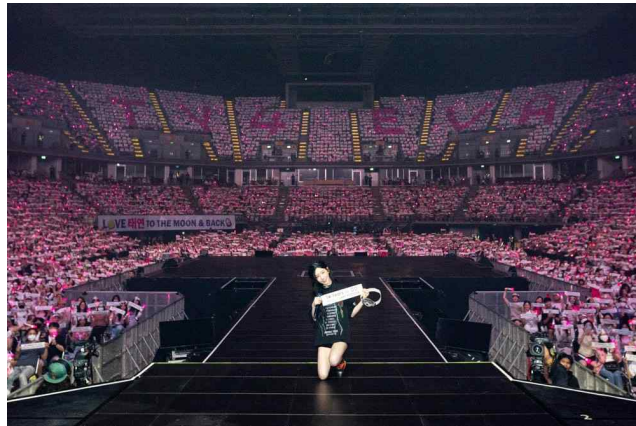
- 방탄소년단, 뉴진스(NewJeans) 등 K 팝 가수를 배출한 음반사 하이브(Hybe)가 다음 주부터 신인 걸그룹 멤버 모집에 나섬
 - ✔ 이 프로젝트를 위해 하이브는 유니버설 뮤직 그룹 자회사인 Geffen Records 와 협력하여 지난해 한국을 비롯해 미국, 일본, 영국, 호주 등지에서 오디션을 진행한 만큼 멤버들의 국적은 다양할 가능성이 큼
 - ✔ 오디션 과정은 'The Debut: Dream Academy'에서 공개되며, 선정된 20 명의 참가자는 화요일 유튜브를 통해 공개됨
 - ✔ 나머지 멤버들은 탤런트 쇼 X Factor 및 American Idol 과 마찬가지로 향후 12 주에 걸쳐 그랜드 피날레에서 선발되기 위해 경쟁하게 됨. 첫 번째 에피소드는 9 월 1 일에 방송되며 전 세계에서 시청할 수 있음. 하이브의 방시혁 회장은 앞서 유튜브 영상을 통해 “재능 있는 젊은이들에게 K 팝을 기반으로 탄생한 주목할 만한 그룹의 일원이 될 수 있는 기회를 주고 싶다는 꿈을 늘 갖고 있었다”라고 밝힘.
 - ✔ 이번 주, 하이브가 그룹 오디션을 개최한다고 발표된 이후 12 만 명 이상의 지원자가 응모했고, 7 만명이 오디션 영상을 제출함
 - ✔ 하이브는 투모로우바이투게더, 엔하이픈, 르세라핌 등 이미 전속계약을 맺은 아티스트들이 격려의 말을 전하는 티저 영상을 공개함. LE SSERAFIM 은 “그들은 큰 도전에 대해 기대하면서도 동시에 긴장하고 있을 것입니다. 도전에 직면할수록 걱정도 더 많아집니다. 하지만 가장 중요한 것은 즐기는 것이라고 생각합니다.”라고 말함
 - ✔ 지난달에는 JYP 엔터테인먼트(K 팝 가수 스트레이 키즈와 트와이스의 소속사)와 리퍼블릭 레코드의 리얼리티 경연 쇼 A2K 가 방송을 시작함. 이 프로그램의 목적은 K 팝 체제 하에서 미국 최초의 걸그룹을 탄생시키는 것임

21) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music-stage/2023/08/26/hybes-reality-show-to-find-new-girl-group-begins-next-week>

✔ [태국] 태연, 한국 솔로 여성 가수 최초로 임팩트 아레나에서 공연 22)

KOCCA

- ✔ 가수 태연이 지난 12 일과 13 일 임팩트 아레나에서 한국 여성 솔로 아티스트로는 최초로 5 번째 단독 콘서트 'TAEYEON CONCERT - The ODD Of LOVE in BANGKOK'을 성공적으로 마무리함. 두 차례 열린 공연 티켓 18,000 장 이상이 빠르게 매진돼 그녀의 인기를 다시 한 번 확실히 증명함
- ✔ 태연은 16 년 넘게 자신의 음악을 지지해 준 팬들에게 흠잡을 데 없는 화려한 무대를 통해 2 시간 동안 24 곡의 노래에 다양한 사랑의 느낌을 담아 팬들에게 선사했고, 팬들은 사랑을 담은 현수막과 갖가지 플래카드를 준비해 태연에게 감동을 줌
- ✔ 행사를 주최한 SM 트루는 태연의 태국방문을 환영하고 기념촬영을 할 수 있도록 소녀시대 공식 팬클럽 소원(S♡NE)을 위한 포토 부스를 마련함



[그림 기 임팩트 아레나에서 열린 태연 콘서트장을 꽉 메운 태국 팬들

22) 출처 : <https://www.amarintv.com/news/detail/185212>

패션



✓ [유럽] 현대 예술 프로젝트 ‘프라다 모드(Prada Mode)’, 9 월 서울서 개최 23)

KOCCA

- 이탈리아 럭셔리 패션 브랜드 프라다가 오는 9 월 5 일부터 6 일까지 서울에서 문화 여행을 콘셉트로 한 프로젝트 ‘프라다 모드(Prada Mode)’를 진행함
 - ✓ 본 행사는 세계 곳곳에 현대 예술을 주제로 담화를 나누는 공간을 제작한다는 취지로 개최되었으며, 복합 문화공간 인사동 코트(KOTE)에서 전시 <다중과 평행> 음악 공연, 대담, 상영회 등을 선보일 예정임
 - ✓ 해당 행사에는 이숙경 큐레이터, 김지운, 연상호, 정다희 감독이 참여함. 위 소식을 전한 언론은 한류가 프라다를 입는다고 평함

23) 출처 : 프랑스 언론, Madame Figaro

<https://madamefigaro.fr/style/prada-voyage-a-seoul-ganni-invite-palma-elsesser-canada-geese-lance-ses-baskets-l-imperatif-madame-20230811>

통합(정책·기타)



☑ [일본] 쇼가쿠칸, 라이브 스트리밍 회사 Candee 100% 자회사로 편입 24)

KOCCA

- 쇼가쿠칸(小学館)은 7 월 31 일자로 라이브 스트리밍 및 동영상 제작, D2C(Direct to Consumer) 등을 지원하는 주식회사 Candee 의 발행주식을 모두 취득하여 100% 자회사로 편입했다고 8 월 21 일 발표함
 - ☑ Candee 는 2015 년 창업한 이래 스마트폰을 중심으로 한 동영상 서비스와 라이브커머스 사업 및 VTuber 사업, 크리에이터의 D2C 비즈니스 지원 등을 추진해 오면서 보다 큰 규모에서 자사 서비스를 제공할 수 있는 체제를 모색해 왔음
 - ☑ 쇼가쿠칸은 최근 디지털 영역을 비즈니스의 중심으로 성장시키기 위해 다양한 방안을 진행하면서 Candee 의 라이브 스트리밍 능력이나 동영상 제작능력, D2C 사업의 성장력을 평가했다고 함
 - ☑ Candee 는 쇼가쿠칸이 보유하고 있는 콘텐츠 등 다양한 경영자원을 최대한 활용함으로써 서비스 확대가 가능해질 것으로 판단, 향후 쇼가쿠칸의 디지털 영역 사업 성장에 공헌하며 라이브 스트리밍, 동영상 제작, D2C 비즈니스 보급을 해나갈 예정임
 - ☑ 주식 양도로 인해 8 월 1 일부로 전 쇼가쿠칸슈에이사프로덕션 나카자와 토시히로(中沢利洋) 이사가 Candee 의 대표이사회장으로 취임하면서 Candee 의 대표이사인 야마무라 요시카츠(山村嘉克)씨와 공동 대표제로 이행하였음
 - ☑ 나카자와 회장은 쇼가쿠칸슈에이사프로덕션에 입사한 이래 엔터테인먼트 사업에 관여해 왔으며 애니메이션 및 TV 프로그램 제작, 캐릭터 비즈니스를 중심으로 한 콘텐츠 2 차 사업 등에도 참여해 영상 콘텐츠 사업의 성장에 이바지해 왔음
 - ☑ 이러한 경험을 살려 Candee 와 쇼가쿠칸의 연계와 디지털 영역 강화를 담당해 나갈 것이라고 함



[그림 8] 쇼가쿠칸의 자회사가 된 Candee

☑ [태국] 말라이, 태국 소프트파워 추진을 위한 새로운 상징이 되다 25)

KOCCA

- 문화부 장관 이티폰 쿤블름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 “문화 차원에서 소프트파워를 추진하고 지속 가능한 경제와 사회 건설을 목표로 세계무대에서 국가이미지를 한층 높이기 위한 소프트파워 추진계획을 수립 중이다. 이를

24) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/20922bcb8a45eaecb59fbb523f47d446bb6e9f94>

25) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/2718444>

위해 국제무대를 향한 태국의 목표와 입장을 설정하고, 소프트파워 추진 기반 마련을 위해 미디어, 엔터테인먼트 및 콘텐츠 산업, 창조산업, 국제 정치, 무역 및 투자 등 다른 요소들을 연결해 국가의 공동 비전하에 통일된 태국 브랜드를 만들었다”라고 밝힘

- 이티폰 장관은 “이 추진계획은 ‘태국인과 모든 사람을 위한 소프트파워(Soft Power for All : THAIS)’ 모델을 통해 진행된다. 타인에게 호의, 환영, 친절, 존경을 표하기 위해 만들어진 태국의 꽃 말라이(มาลัย)²⁶⁾처럼 (소프트파워 추진계획은) 태국 문화유산을 통해 경제·사회적 가치를 창출하는 제품을 만든다는 것을 상징한다”라고 설명함
- 이티폰 장관이 언급한 ‘THAIS’ 모델은 다음과 같이 설명할 수 있음: 세 부분으로 나뉜 원형은 전통문화(Traditional Culture)와 현대문화(Hip Culture)를 추진동력으로 삼아 가치를 창출(Add Value)하고, 문화 제품 및 서비스에 관한 관심을 유도(Influence)하는 것을 상징함. 또한 아랫부분의 세 갈래 꽃 장식은 소프트파워 추진을 통해 얻게 되는 경제성장(Scaling Economy), 지속가능한 사회(Sustainable Society), 세계무대에서 태국 위상 강화(Strengthening Positioning)의 3 가지 혜택을 나타냄



[그림 9] 태국 소프트파워 추진을 위한 새로운 상징 말라이

☑ [태국] 메타 사용시간의 50% 이상 릴스 시청에 쓰는 태국인 ²⁷⁾

KOCCA

- 메타타일랜드 프래 담롱몽곤꾼(แพรว ดารงมงคลกุล) 대표는 짧은 영상을 공유할 수 있는 릴스(Reels)가 태국을 포함한 아시아 태평양 지역에서 가장 빠르게 성장하는 콘텐츠 유형이라는 흥미로운 자료를 발표함
 - 2023 년 2 분기 실적보고서에 따르면 태국인들의 하루 릴스 시청 건수는 2,000 억 건으로 페이스북과 인스타그램에서 릴스 콘텐츠 공유 건수는 2022 년 대비 2 배 이상 증가함
 - 태국의 경우, 메타 플랫폼 이용자들은 50% 이상의 시간을 비디오 시청에 사용하는 것으로 분석됨. 현재 메타 광고주 75% 이상이 릴스를 통한 광고를 선택했으며, 릴스 글로벌 매출도 100 억 달러(약 13 조 3,590 억 원)를 돌파해 전년의 30 억 달러(약 4 조 70 억 원) 보다 급증함

26) 꽃, 꽃잎, 나뭇잎을 바늘로 꿰어 실을 꿰어 다양한 모양으로 묶어 만든 화환(편집자 주)

27) 출처 : <https://workpointtoday.com/thais-spend-over-50-of-their-time-on-meta-platform-watching-reels>

- ✔ AI 를 활용한 콘텐츠 도입, ‘메타어드밴티지(Meta Advantage)’를 통한 AI 시스템 접근 등을 통해 메타는 태국 시장을 공략하였음
- ✔ 최근에 출시된 트위터 계열의 소셜미디어 앱 스레드(Threads)는 부진한 결과를 보이고 있지만, 메타는 개인별 수요를 보완하기 위한 기능개발을 지속하고 있음

✔ [태국] 소프트파워가 된 ‘무펠루’, 108 억 바트 관광수입 창출 28)

KOCCA

- 지난 17 일 프라이쭈리 프라이싸라나꾼(ไพรจุรี ไพรธรรมกุล) 총리실 부대변인은 “지난 몇 년간 ‘무펠루(มุเพลู)’²⁹⁾라 불리는 믿음을 따르는 여행이 대중들에게 인기를 끌고 있다. 이러한 추세는 특히 지역 관광을 촉진해 숙박, 음식, 관광 서비스, 기념품 판매 등과 같은 관련 사업에서 수익 창출의 기회를 만들었다”고 밝히며, 다음과 같이 언급함
 - ✔ 이러한 여행이 태국인과 외국인 관광객의 관심을 끌면서 새로운 관광명소나 상서로운 것들의 소개가 온라인상에서 나타나고 어떤 것들은 유명인들의 추천을 받으며, 소셜미디어에서 사진 게시물이 유행하고 관광객들에게 민도록 권유하기도 함. 그러나 이에 대해 학자들은 대중들에게 믿음을 나타내기 전에 소셜미디어에서 받은 초대와 은밀한 장사가 아닌지 고려해야 한다고 경고함
 - ✔ 어떤 신념이나 선택과 관련하여, 그것은 모든 국민의 권리이고 정부는 각종 사기 등 법의 테두리를 벗어난 행위가 없는 한 그러한 활동을 금지할 수 없음. 하지만 소셜미디어에서 새로운 흐름이 일어날 때, 어떤 것을 맹신하거나 지나치게 빠지면 사기를 당할 수 있으니 국민이 태국의 역사, 신념, 좋은 문화, 타인의 삶을 침해하지 않는 것 등을 고려하길 바람
 - ✔ ‘무펠루’는 관광의 한 형태임. 축복을 기원하고 중요한 장소를 찾고 부적을 포함해 신성하다고 여겨지는 물건들 모두가 소프트파워가 될 수 있음. 많은 나라에서 이를 이용해 문화를 전파하고 경제적 기회를 창출함. 태국에도 오랜 역사를 가진 많은 관광지와 신성한 것이 있어 잠재력이 있다고 봄
 - ✔ 상무부가 2019 년 수집한 데이터에 따르면, 태국에서 순례관광이 국가 전체 관광 가치의 0.36%인 108 억 바트(약 4,130 억 원)의 경제 순환 수익을 창출한 것으로 나타났고, 현재 더 많은 인기를 끌고 있어 그 가치는 상당히 증가할 것으로 예상됨. 퓨처마켓인사이트(Future Markets Insight) 보고서에 따르면, 2022 년 전 세계 모든 국가의 신앙과 관련된 관광의 경제적 가치가 약 137 억 달러(약 18 조 3,300 억 원)에 달하고, 2033 년에는 409 억 달러(약 54 조 7,200 억 원)로 10 년 사이에 3 배 정도 증가할 것으로 예상함
 - ✔ 이 기간에 태국 관광청(TAT)과 같은 관련 기관들이 지역과의 제휴를 통해 다양한 지역의 관광지를 소개하는 행사를 개최해 ‘무펠루’ 관광을 지원할 것임. 하지만 이는 각 지역의 훌륭한 문화 홍보에 초점을 맞출 것이며, 맹목적인 믿음을 지원하지는 않을 것임

28) 출처 : <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/71373>

29) 개인의 믿음에 따라 운세나 다양한 물건을 상서롭게 생각하고 믿는 것(편집자 주)

✓ [태국] 라intai일랜드, 라인 통한 공공서비스 이용 확대 희망 30)

KOCCA

- 사용자 5,400 만 명, 공식계정 600 만 개, 배달앱 라인맨에 등록된 식음료 업장 100 만 개, 라인 쇼핑몰에 54 만 개 업체 입점, 116 만 명의 크리에이터가 570 만 개의 이모티콘 창작 등과 같은 수치들은 태국 내 라인(LINE) 플랫폼 기반 생태계의 활성도를 나타내는 주요 지표들임

✓ 라intai일랜드 피켓 릅브리차(พิเชษฐ ฤกษ์ปรีชา) 대표와의 인터뷰를 통해 다른 나라의 라인 사례와 라intai일랜드가 앞으로 나아가야 할 방향에 관해 이야기를 나눔. 다음은 인터뷰 주요 내용 요약

- 언제 어디서나 무료로 메시지를 보내고 무료 통화가 가능한 커뮤니케이션 앱 라인은 5,400 만 명 이상의 태국인이 사용하는 앱으로 가족-친구-업무상 주요 소통의 통로임. 아시아에서 많이 사용되며 특히 본사가 있는 일본과 태국에서 많이 사용되고 있음
- 라인은 많은 국가에서 서비스를 제공하고 있지만, 사용자들의 스타일이 나라별로 다른 만큼 운영방식에도 차이가 있음
- 일본의 경우, 채팅 기능보다는 포털과 그 외 다른 서비스를 더 많이 사용함. 일본인의 관점에서 라인은 다양한 콘텐츠, 특히 공공 서비스에 접근하기 위해 사용하는 플랫폼으로 이는 라intai일랜드의 향후 목표이기도 함
- 일본에서 라인뱅크와 라인쇼핑이 잘되는 편인데, 태국과는 조금 차이가 있음. 태국에서 금융서비스를 하기 위해서는 법률적 규제가 있어 허가를 받은 파트너사를 찾아야 가능함
- 대만에서는 라인을 통해 쇼핑하거나 이벤트에 참여해 받은 라인 포인트를 현금 대신 사용할 수 있어 널리 이용되고 있음. 태국도 이 서비스를 하고 있지만, 아직 큰 규모는 아니며 앞으로 발전시켜 나가야 함
- 태국인은 채팅뿐만 아니라 뉴스 콘텐츠도 많이 보며, 같은 관심사를 지닌 사람끼리 채팅방을 만들어 대화할 수 있는 채팅 서비스 '오픈 채팅(Open Chat)'을 세계에서 가장 많이 사용함
- 현재 라인에 참여하는 정부기관은 매우 적으며, 국민건강보장청의 의료정보 서비스, 전기사용료 납부, 고속도로 통행료 납부 정도임. 최근 태국 재해대책본부와 기상청이 협력해 중대 재해경보 라인 얼러트(LINE Alert)를 시작함. 그러나 공공부문 접근은 여전히 일본에 미치지 못함
- 향후 목표는 이미 많은 태국인이 사용하고 있는 라인을 정부 각 기관도 함께 이용해 당면한 과제들을 해결해 나가는 것임. 정부는 효율적인 관리를 위해 필요한 앱 개발 비용을 절약하고 국민은 다른 앱을 내려받지 않아도 되는 이점이 있음
- 마지막으로 라인쇼핑에 큰 기대를 걸고 있음. 물건을 살 때 상인과 흥정하기를 좋아하는 태국인의 특성을 잘 살려 손쉬운 거래가 이뤄질 수 있도록 새로운 기능을 추가할 예정임

30) 출처 : <https://workpointtoday.com/line-thailand-interview>

✓ [러시아] 여름보다 뜨거운 한국문화의 열기 31)

KOCCA

● 23년 8월 러시아 곳곳에서 한국문화 축제와 영화 개봉

- ✓ 8월 11일 모스크바에서는 한국문화원과 한국콘텐츠진흥원을 주축으로 <K-Film 페스티벌>이 열려 신임 주러시아 이도훈 대사를 비롯한 1,500여명이 <범죄도시 3>를 관람함
- ✓ 8월 19일 블라디보스톡에서는 대한민국 박람회 <K-MARKET>이 열려 한국 문화를 알리고 홍보함. 이 박람회는 연해주 내 한국 기업의 발전을 도모하기 위해 개최되었으며, 국민 간 우의를 발전시키는 기회가 됨
- ✓ 8월 22일 하바로브스크에서는 한국 문화 축제가 열림. 많은 고려인이 거주하는 이 지역에서는 민족 전통을 지키기 위해 19년째 축제를 열고 있음
- ✓ 유즈노사할린스크와 첼랴빈스크에서 또한 K 팝을 사랑하는 청년들이 자발적으로 축제를 개최함
- ✓ 송강호 주연의 영화 <브로커>가 8월 29일 러시아에서 개봉될 예정이며, <약한영웅>이 러시아 OTT에 공개되어 많은 주목을 받고 있음
- ✓ 또한 한-프 합작 애니메이션인 <레이디버그>가 러시아 박스오피스 1위를 차지함. 이러한 한국 문화에 대한 열기는 한국어 학습으로 이어져 전년 대비 100% 증가했다는 조사가 발표되기도 함

31) 출처 : <https://bigasia.ru/v-moskve-otkrylsya-pervyj-vserossijskij-k-film-festival-2>
<https://primpress.ru/article/104115>
<https://habinfo.ru/festival-koreyskoy-kultury-2023-habarovsk>
https://d4.kuei-solymoskym-dublirozhe-ko-si-romen-um-soreynews&utm_medium=mobile&utm_source=yxnews&utm_campaign=3%2F2Fden%2Fnews%2Fad%3D
https://astv.ru/news/culture/2023-08-24-v-yuzhno-sahalinske-proidet-tanceval-nij-festival-k-pop?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile
<https://tass.ru/kultura/18573023>
<https://iz.ru/1559028/2023-08-15/dorama-khit-o-bullinge-slabyi-geroi-vyshla-v-rossii-v-dublirozhe>
<https://ria.ru/20230821/kino-1891225653.html>
<https://tass.ru/obschestvo/18526093>

KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('23.7 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	o 빌보드 Hot 100 - (1 위) Jung Kook (Seven) - (24 위) Fifty Fifty (Cupid) - (48 위) BTS (Take Two) - (64 위) New Jeans (Super Shy) o 빌보드 200 - (9 위) aespa (My World: The 3 rd Mini Album (EP)) - (10 위) ATEEZ (The World EP.2 : Outlaw) - (13 위) Stray Kids (5-Star: The 3rd Album) - (4 위) ENHYPEN (Dark Blood (EP)) - (41 위) (G)I-DLE (I Feel (EP)) - (130 위) ENHYPEN (Dark Blood (EP)) - (189 위) LE SSERAFIM (Unforgiven) - (193 위) SEVENTEEN (SEVENTEEN 10 th Mini Album: FML (EP)) - (198 위) TWICE (Ready To Be: 12th Mini Album (EP)) o 스포티파이 Weekly Top Songs USA - (3 위) Jung Kook (Seven (Explicit Ver.)) - (12 위) NewJeans (Super Shy) - (30 위) Fifty Fifty (Cupid - Twin ver.) - (33 위) New Jeans (Cool With You) - (41 위) NewJeans (New Jeans) - (70 위) Jimin (Like Crazy) - (82 위) NewJeans (ASAP) - (83 위) NewJeans (Get Up)		o App Store - (35 위) PUBG MOBILE: Aftermath	

	o 스포티파이 Weekly Top Albums USA - (21 위) Stray Kids (S-Class) - (123 위) BTS (Proof)					
중국	o QQ 뮤직 MV 차트 TOP10 - (3 위) Jung Kook (Seven) - (6 위) ENHYPEN (Bite Me) - (7 위) EXO (Cream Soda) - (9 위) NCT DREAM (ISTJ)		o 17173 PC 게임 인기 - (1 위) 던전앤파이터 - (11 위) 리니지 - (14 위) MU Online - (16 위) Aion - (18 위) 블레이드 앤 소울 - (19 위) 메이플스토리 - (20 위) 크로스파이어 o 17173 모바일게임 인기 - (3 위) 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일) - (8 위) 메이플스토리 모바일 - (11 위) 검은사막 모바일 - (20 위) 크로스파이어 모바일		o 콰이칸웹툰 - (3 위) 나 혼자만 레벨업	
	o 오리콘차트 1) 주간 합산싱글랭킹 - (4 위) Jung Kook (Seven) - (6 위) NewJeans (Super Shy) - (10 위) NewJeans (ETA) 2) 주간 합산앨범랭킹 - (1 위) TREASURE (REBOOT) - (2 위) Stray Kids (★★★★★ (5-STAR)) - (3 위) NCT DREAM (ISTJ) - (4 위) MISAMO (Masterpiece) - (5 위) NewJeans (NewJeans 2nd EP 'Get Up') - (6 위) SHINee (HARD) 3) 월간 앨범 랭킹 - (2 위) TOMORROW X TOGETHER (SWEET) - (3 위) MISAMO (Masterpiece) - (5 위) SEVENTEEN(SEVENTEEN 10 th Mini Album「FML」) - (7 위) ZEROBASEONE (YOUTH IN THE SHADE) - (9 위) NewJeans (NewJeans 2nd EP 'Get Up')		o 넷플릭스 TV 월간 인기 랭킹 - (2 위) 킹더랜드 - (3 위) 셀러브리티 - (5 위) 이번 생도 잘 부탁해 o Disney+ TV 월간 인기 랭킹 - (2 위) 낭만닥터 김사부 3 - (8 위) 악귀		o 온라인게이머,인기순위 - (6 위) 라그나로크온라인 - (7 위) 검은 사막 - (10 위) 메이플스토리 o 라인망가 - (1 위) 나 혼자 만렙 뉴비 - (2 위) 싸움독학 - (3 위) 정부는는 도망친다 - (4 위) 재훈 황후 - (5 위) 악탈신부 - (6 위) 참교육 - (8 위) 입학용병 - (9 위) 촉법소년 - (10 위) 작전명 순정 o 픽코마 스마툰 - (1 위) 템벨 - (2 위) 남자 주인공이 없어도 괜찮아 - (3 위) 악녀라서 편하고 좋은데요? - (4 위) 나 혼자만 레벨업 - (5 위) 갓 오브 블랙필드 - (6 위) 다시 한번, 빛 속으로 - (7 위) 가짜 성녀인데 신들이 집착한다 - (9 위) 샤크	
동북아						

	○ 유튜브차트/인기아티스트 - (4 위) TWICE (트와이스) - (6 위) BTS (방탄소년단) - (7 위) NewJeans	- (10 위) 후작가의 역대급 막내아들		
동남아	인도네시아 ○ 스포티파이 - (3 위) Jung Kook, BTS (Seven) - (12 위) NewJeans (Super Shy) - (30 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver)	○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - TV - (1 위) 킹더랜드 - (2 위) 경이로운 소문 - (3 위) D.P. - (6 위) 셀러브리티 - (9 위) 이번생도 잘 부탁해 ○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - 영화 - (1 위) 드림 - (5 위) 사냥왕소	○ 구글플레이스토어 - (10 위) 라그나로크 오리진 글로벌 - (12 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (30 위) 가디언 테일즈 - (41 위) 씬엠 Seal M - (42 위) 신의 탑: 새로운 세계 - (50 위) 리니지 W ○ 애플앱스토어 - (1 위) 라그나로크 오리진 글로벌 - (2 위) 씬엠 Seal M - (11 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (40 위) 라그나로크 M : Eternal Love	○ 라인웹툰 - (1 위) 재혼왕후 - (2 위) 흑막 여주가 날 새엄마로 만들려고 해 - (3 위) 외모지상주의 - (4 위) 작전명 순정 - (5 위) 물어보는 사이 - (6 위) 꿈에서 자유로 - (7 위) 소녀의 세계 - (8 위) 입학용병 - (9 위) 약한영웅 - (10 위) 세레나
	베트남 ○ 베트남 스포티파이 탑 50 - (1 위) Jung Kook, BTS (Seven) - (2 위) Jimin, BTS (Like Crazy) - (4 위) Jung Kook, BTS (Left and Right) - (14 위) NewJeans (Super Shy) - (17 위) BTS (Take Two) - (21 위) NewJeans (Cool With You) - (34 위) Jung Kook, BTS (Still With You) - (37 위) NewJeans (New Jeans) - (43 위) V, BTS (Christmas Tree) - (48 위) Jimin, BTS (Like Crazy English Version) - (49 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver) ○ Zing 차트 - Kpop 차트 - (1 위) NewJeans (Super Shy) - (2 위) (G)I-DLE (Queencard) - (3 위) IVE (I AM) - (4 위) LE SSERAFIM (Eve, Psyche & The Bluebird's wife)	○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - (1 위) 킹더랜드 - (4 위) 이번 생도 잘 부탁해 - (6 위) 셀러브리티 - (7 위) 열아홉 스물	○ 애플앱스토어 - 무료: (6 위) 플레이투게더 VNG - 유료: 순위 없음 ○ 구글플레이 - 무료: (6 위) 플레이투게더 VNG - 유료 : 순위 없음	

- (5 위) aespa (Spicy)

★ 빌보드 베트남 핫 100

- (4 위) FIFTY FIFTY (Cupid)
- (7 위) Jimin, BTS (Like Crazy)
- (10 위) JISOO, BLACKPINK (FLOWER)
- (19 위) Jung Kook, BTS (Left and Right)
- (23 위) BTS (The Planet)
- (32 위) Agust D, BTS (Haegeum)
- (35 위) aespa (Spicy)
- (57 위) (G)I-DLE (Queencard)
- (64 위) Jung Kook, BTS (Dreamers)
- (67 위) IVE (I AM)
- (73 위) Jimin, BTS (Angel Pt.1)
- (76 위) LE SSERAFIM (Unforgiven)
- (91 위) BLACKPINK (Shut Down)
- (94 위) SEVENTEEN (Super)
- (95 위) BLACKPINK (Pink Venom)

o 태국 스포티파이 탑 100

- (1 위) Jung Kook (Seven)
- (2 위) LISA (MONEY)
- (3 위) LISA (LALISA)
- (5 위) Jimin (Like Crazy)
- (6 위) NewJeans (Super Shy)
- (7 위) JISOO (FLOWER)
- (12 위) NewJeans (Cool With You)
- (13 위) TAEYANG (Shoong! (w/ LISA))
- (18 위) NewJeans (New Jeans)
- (19 위) BTS (Take Two)
- (21 위) NewJeans (ETA)
- (24 위) NewJeans (ASAP)
- (29 위) NewJeans (Get Up)
- (38 위) FIFTY FIFTY (Cupid - Twin Ver.)
- (41 위) NewJeans (OMG)
- (43 위) NCT DREAM (ISTJ)
- (52 위) BLACKPINK (Shut Down)
- (63 위) NewJeans (Ditto)

태국

o 넷플릭스 TV 탑 10

- (2 위) 킹더랜드
- (3 위) 셀러브리티
- (7 위) 이번 생도 잘 부탁해

o 라인웹툰 탑 10

- (1 위) 킬러경찰
- (5 위) 약탈신부
- (6 위) 흔한 빙의물인 줄 알았다
- (7 위) 루키즘
- (8 위) 버려진 나의 최애를 위하여
- (10 위) 디펜스 게임의 폭군이 되었다

	- (74 위) BLACKPINK (Pink Venom) - (75 위) Agust D (Haegeum) - (76 위) wave to earth (bad) - (81 위) BLACKPINK (How You Like That) - (88 위) NewJeans (Hype Boy)		
유럽	영국 - o 유튜브 음악차트 100 - (15 위) Jung Kook (Seven) - (18 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - (48 위) 폐기 구, (It Goes Like) (Nanana) - o 유튜브 인기 아티스트 100 - (97 위) NewJeans - o Spotify 50 - 순위 없음	- o 넷플릭스 : 순위 없음 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 네이버 영국 웹툰 TOP 5 - (1 위) 베이비 폭군 - (2 위) 이게 웬 떡 - (3 위) 초월자 학원의 수강생이 되었다 - (4 위) 왕세자비 오디션 - (5 위) 우주 최강의 첫사랑
	프랑스 - o 유튜브 음악차트 100 - (27 위) Jung Kook (Seven) - o 유튜브 인기 아티스트 100 - (81 위) BLACKPINK - o Spotify 50 - 순위 없음	- o 넷플릭스 : 순위 없음 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 네이버 프랑스 웹툰 TOP 5 - (1 위) 황후를 훔친 이는 누구인가 - (2 위) 맞바람을 핀다는 건 - (3 위) 폭군님은 착하게 살고 싶어 - (4 위) 푸른 밤, 황홀의 운무 - (5 위) 꿈에서 자유로 - o 프랑스 베리툰(verytoon) TOP 5 - (1 위) 나 혼자만 레벨업 - (2 위) 버림 받은 황비 - (3 위) 셔플 - (4 위) 날것: 공작가의 하녀로 빙의했습니다 - (5 위) 이뤄질 수 없는 마녀의 소망 - o 프랑스 델리툰(delitoon) TOP 5 - (1 위) 빛과 그림자 - (2 위) 태양의 주인 - (3 위) 나의 아저씨 - (4 위) 악당 대공님의 귀하디귀한 여동생 - (5 위) 메리지 앤 소드

중 동	독일	- o 유튜브 음악차트 100 - (13 위) Jung Kook (Seven) - (72 위) (G)I-DLE (Queencard) - (92 위) FIFTY FIFTY (Cupid) - o 유튜브 인기 아티스트 100 - (62 위) BLACKPINK - (77 위) BTS - o Spotify 50 - 순위 없음	- o 넷플릭스 : 순위 없음 - o 디즈니+ : 순위 없음 - o 아마존 : 순위 없음 - o 구글플레이 : 순위 없음	- o 네이버 독일 웹툰 TOP 5 - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 키스 식스 센스 - (3 위) 나혼자 만렙 뉴비 - (4 위) 입학용병
	UAE	- o 앙가미 차트 - (2 위) 폐기 구, (It Goes Like) (Nanana)	- o 넷플릭스 UAE TOP 10 - (1 위) 킹더랜드 - (7 위) 셀러브리티 - o 넷플릭스 사우디 TOP 10 - (2 위) 킹더랜드 - (3 위) 셀러브리티 - (10 위) 사냥개들 - o 넷플릭스 이집트 TOP 10 - (2 위) 킹더랜드 - (10 위) 셀러브리티 - o 넷플릭스 오만 TOP 10 - (2 위) 킹더랜드 - (5 위) 셀러브리티 - (10 위) 사냥개들	- o 애플앱스토어 (UAE) - (1 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 (사우디) - (2 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 (오만) - (1 위) 배틀그라운드 - o 애플앱스토어 (이집트) - (2 위) 배틀그라운드

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함이므로 **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

	미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
	유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
	중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hjyoon8591@kocca.kr
	중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
	일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
	인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
	베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjiy84@kocca.kr
	UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
	태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
	러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr