

**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

**2022**

**WEEKLY  
GLOBAL**

위클리글로벌

298 호

구분	제목
 <p>방송·영화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 로쿠 채널, 멕시코 진출</li> <li>[북경] 2022 년 3 분기 방영 허가 획득, 중국산 TV 드라마 작품 총 47 편</li> <li>[북경] 중국 내 영화스크린 수 지난 10 년간 694% 증가</li> <li>[유럽] 프랑스 언론, BTS 뷔 출연 &lt;인더쇼: 우정여행&gt; 디즈니+ 방영 소식 전해</li> <li>[유럽] 독일 프랑크푸르트에서 제 11 회 한국영화제 개최</li> <li>[인니] &lt;Tira&gt; 시리즈, 8 개 에피소드 디즈니+ Hotstar 에서 방영 예정</li> <li>[베트남] 베트남 국회방송과 베한타임즈 협조, 문화 방송 제작</li> <li>[UAE] 사우디 엔터테인먼트 당국(GEA)과 샤히드, 새로운 디지털 채널 착수</li> <li>[러시아] CJ ENM, 드라마 대규모 판권 계약</li> <li>[러시아] 한국 드라마에 대한 뜨거운 관심</li> </ul>
 <p>게임·융복합</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[북경] 2022 년 3 분기 게임시장 매출액 597 억 위안 규모</li> <li>[심천] 총 5 억 규모, 칭다오 메타버스 산업 투자 기금 설립 추진 예정</li> <li>[심천] 자이파이 ZEPETO X &lt;달콤한 물린 자국&gt; IP 콜라베레이션</li> <li>[일본] NFT 랜덤형 판매, 5 개 동종업계가 가이드라인 책정</li> <li>[인니] V2 Indonesia, 인도네시아에 프로토 홀로그램(Proto Hologram) 첫 도입</li> <li>[러시아] 원더피플 신작 &lt;Super People&gt; 러시아 게이머 공략</li> </ul>
 <p>만화·웹툰</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 네이버웹툰, 웹소설 플랫폼 '온더' 출시</li> <li>[유럽] 프랑스 몽두(Monteux)시, 2022 웹툰 페스티벌 개최</li> <li>[베트남] 2022 년 베트남과 한국 아동만화 전시회 개최</li> <li>[UAE] UAE 만화 &lt;만수르(Mansour) 모험&gt;이 현대적으로 재부팅</li> <li>[태국] K-웹툰을 주목하라</li> </ul>
 <p>음악</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 유튜브, 팟캐스트 사업 확장</li> <li>[미국] '아메리칸 뮤직 어워즈', K 팝 부문 신설</li> <li>[유럽] 블랙핑크, MTV 유럽 뮤직 어워즈 4 개 부문 수상 후보 선정</li> <li>[유럽] 프랑스 언론, MZ 세대 사이 K 팝 댄스 인기 열풍 전해</li> <li>[베트남] 베트남 아티스트, 한국에서 열리는 아시아 송페스티벌 참여</li> <li>[태국] 스포티파이, 태국 아티스트 지원을 위한 새로운 서비스 시작</li> <li>[태국] 콘서트 티켓 가격에 의문을 품은 소비자들</li> </ul>
 <p>통합(정책 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[일본] &lt;크리에이터 이코노미&gt; 조사 결과 발표, 시장 규모 1.3 조엔 넘어</li> <li>[UAE] UAE 의 e&amp;, 두바이에서 열린 자이텍스 글로벌 2022 에서 e&amp; Universe 출시</li> <li>[태국] 상무부 국제무역진흥국, 부산경제진흥원과 미니 FTA 체결</li> <li>[태국] 태국계 아티스트 룸, 첫 번째 개인전 서울에서 개최</li> </ul>



방송·영화



☑ [미국] 로쿠 채널, 멕시코 진출 1)

KOCCA

● 로쿠 채널, 멕시코 진출

- ☑ 로쿠의 광고지원형 무료 TV 채널인 로쿠 채널이 멕시코에 출시됨. 로쿠 채널은 현지 시각 10 월 13 일부터 이용 가능하며 미국, 캐나다, 영국 진출 이후 첫 글로벌 시장 진출이라고 함
- ☑ 로쿠 채널은 채널 내 수천 개의 TV 에피소드와 영화, 30 개의 로쿠 독점 오리지널 시리즈를 제공함
- ☑ 로쿠 채널은 멕시코 채널에 소니 픽처스, 라이온스케이프와 같은 글로벌 파트너들과 '텔레포르물라' 와 같은 현지 파트너들의 라이선스를 얻은 콘텐츠와 25 개가 넘는 현지 채널의 라이브 방송 또한 로쿠 채널 런칭과 함께 제공할 것이라 밝힘
- ☑ 로쿠는 로쿠 채널이 무료 서비스인 만큼 멕시코의 많은 수요를 충족시킬 것이라고 언급하며, 향후 남미, 아시아 등 글로벌 시장 진출을 강화할 것이라고 밝힘

☑ [북경] 2022 년 3 분기 방영 허가 획득, 중국산 TV 드라마 작품 총 47 편 2)

KOCCA

- 10 월 18 일, 국가광전총국(国家广电总局)이 공식 홈페이지에 공개한 <2022 년 3 분기 국산 드라마 발행 허가 현황 공고(2022 年第三季度全国国产电视剧发行许可情况的通告)>에 따르면, 올해 3 분기 중국에서 방영 허가를 받은 중국산 TV 드라마는 총 47 편이며, 횟수는 총 1,457 회에 달함
- ☑ 올해 3 분기까지 중국 내 방영 허가를 받은 중국산 드라마의 시대 배경은 중국의 개혁개방 이후를 소재로 한 당대극이 77%로 대부분을 차지함

2022 년 3 분기까지 중국내 방영허가 발급 중국산 드라마 시대배경 분류

시대 구분	작품수	비율	편수	비율
당대	93	77.54%	3,023	76.17%
현대	2	1.88%	76	2.06%
근대	12	10.72%	455	11.82%
고대	7	6.37%	220	5.91%
중대	4	3.47%	157	4.02%
<b>총 합계</b>	<b>118</b>		<b>3,931</b>	

\* 당대(当代) : 개혁개방(1978년) 이후 / 현대(现代) : 1949년부터 개혁개방전 / 근대(近代) : 중국 신해혁명(1911년)부터 1949년 / 고대(古代) : 신해혁명 이전 / 중대(重大) : 광전총국이 중대 혁명과 역사에 대해 규정한 시기(소재)

1) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/roku-channel-mexico-launch-1235401412>  
<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/roku-channel-mexico-launch-1235240480>  
 2) 출처 : 국가광전총국 공식 홈페이지([http://www.nrta.gov.cn/art/2022/10/18/art\\_113\\_62382.html](http://www.nrta.gov.cn/art/2022/10/18/art_113_62382.html))

☑ [북경] 중국 내 영화 스크린 수 지난 10년간 694% 증가

KOCCA

- 최근, CCTV 영화채널에서 방영 중인 특별보도 프로그램 <중국영화보도(中国电影报道)>에 따르면, 2012년부터 2021년까지 10년간 누적 박스오피스 규모는 총 4,070억 9,000만 위안(약 80조 6,608억 원)이며, 동기간 총 113억 2,000만 명의 누적 관객 수를 기록함
  - ☑ 2021년 기준 중국 내 영화 스크린 수는 82,248개로 2016년 이후 전 세계 최다 규모를 유지 중이며, 이는 2012년의 13,118개 대비 694% 증가한 수준임. 2021년 9월 말 기준 현급(县级) 도시의 영화관 스크린 수는 총 28,525개로 중국 전체 대비 점유 비중도 대폭 증가함

☑ [유럽] 프랑스 언론, BTS 뷔 출연 <인더쇼: 우정여행> 디즈니+ 방영 소식 전해 3) KOCCA

- 프랑스 주간지 파리 매치(Paris Match)는 인기 K 팝 그룹 BTS의 멤버 뷔(V)와 절친한 동료가 출연해 인기를 끈 리얼리티쇼 <인더쇼: 우정여행>의 디즈니+ 스트리밍 소식을 전함
  - ☑ 이들은 다채로운 필모그래피를 자랑하는 멤버들로 구성되어 <기생충>의 최우식, <이태원 클래스>의 박서준, <힘쎈여자 도봉순>의 박형식, 인기 싱어송라이터 픽보이가 출연해 숲속에서의 우정 여행을 다루는 프로그램임. 기사는 멤버들이 드라마 <화랑>에 출연하며 우정을 다지게 되었으며, '우가 패밀리'라는 별칭을 가지고 있다고 소개함. 방송에서 바쁜 스케줄을 뒤로 하고 숲속에서 휴가를 즐기며 꾸밈없는 모습을 생생하게 드러내고 있음
  - ☑ 한편 기사는 음악산업에서 큰 부분을 차지하는 엔터테인먼트 리얼리티 프로그램을 계기로 아티스트와 팬이 지속적인 교류를 이어갈 수 있다고 전함. NCT의 <The NCT Show>, 스트레이 키즈의 <SKZ CODE>, TXT의 <To Do>, 트와이스의 <Time To Twice> 등을 통해 아이돌의 사적인 일상과 무대에서 보여주지 못한 다양한 모습을 팬들에게 공유하고 있음
  - ☑ 예시로, BTS는 <달려라 방탄(Run BTS!)> 프로그램을 통해 도자기 공예, 꽃꽂이, 플라잉 요가 등 일상생활에서 다채로운 체험 활동을 진행하며 팬들의 관심과 호응을 얻었다고 전함. 세븐틴은 <고잉 세븐틴(Going Seventeen)> 영상 콘텐츠를 통해 롤플레이 게임의 심리 콘텐츠 등 다양한 기획 콘텐츠를 선보이면서 팬 이외 일반 대중에게 그룹을 어필하고 있다고 전함

☑ [유럽] 독일 프랑크푸르트에서 제 11회 한국영화제 개최 4)

KOCCA

- 독일 최대 규모의 한국영화제인 프랑크푸르트 한국영화제가 제 11회를 맞아 10월 20일부터 23일까지 현지 영화관 'Cinestar Metropolis'와 'Eldorado'에서 진행됨
  - ☑ 프랑크푸르트 총영사관과 현지인들로 구성된 '프로젝트 K 협회'가 주최한 이번 영화제는 세계적 히트작

3) 출처 : 프랑스 주간지, 파리 매치(Paris Match)

<https://www.parismatch.com/culture/soop-v-de-bts-et-ses-amis-arrivent-enfin-sur-disney-217087>

4) 출처 : 독일 매체 StadtKindFrankfurt, 프랑크푸르트 한국영화제 공식 사이트

<https://www.stadtkindfrankfurt.de>

<https://projectkffm.de>

부터 독립 영화까지 다양한 분야의 한국 영화를 소개하고 있음. <오징어 게임> 이정재의 가목 데뷔작인 액션 영화 <헌트>가 개막작으로 상영 되었으며, 전태일의 이야기를 담은 한국 애니메이션 영화 <태일이>를 비롯해 칸 영화제 비경쟁 부문 초청작 <비상선언> 등이 프로그램으로 공개됨. 베를린 국제영화제 은곰상 심사위원 대상 수상작인 <소설가의 영화>는 폐막작으로 상영됨

- ☑ '타임아웃(Time-Out)'을 주제로 한 이번 영화제는 ' You Hit Pause, We Hit Play'라는 모토를 통해 일상의 지루함과 스트레스에서 벗어나 관객들이 휴식 시간을 만끽하는 시간을 마련하도록 함. 한편 이번 행사에서 한국 전통 의상 한복 체험, 한글 이름 쓰기, 한식 메뉴 및 다과 체험 행사 등 한국 문화 체험 프로그램이 함께 진행될 예정이며, K 팝 댄스 콘테스트도 진행되어 영화 팬뿐만 아니라 한류에 관심 있는 이들에게 다채로운 경험을 선사함

### ☑ [인니] <Tira> 시리즈, 8 개 에피소드 디즈니+ Hotstar 에서 방영 예정

KOCCA

#### ○ Zahir Omar 감독의 <Tira> 시리즈가 2023 년 디즈니+ Hotstar 에서 방영될 예정

- ☑ 이번 시리즈는 주연을 맡은 여배우 Chelsea Islan 이 출연하며 다수의 아름다운 장면이 선보여질 것으로 기대됨. Zahir Omar 감독은 <Tira> 시리즈에 대해 "Suci 라는 고소공포증을 가진 스텐트우먼에 대한 이야기가 펼쳐지며 위험한 상황에서 Tria 로 변신하여 초인적인 힘을 발휘한다. Tira 는 Nine Dragons Gate 라는 사건 이후로 위기의 상황에 9 마리의 드래곤을 소환 할 수 있는 능력을 가지게 되었다"라고 전함
- ☑ Tira 라는 캐릭터는 1975 년 출간된 Nono GM 의 Dracula 라는 만화를 통해 처음 소개 되었으며 인도네시아 대중들이 슈퍼히어로 만화에 열광하던 시절 인기 있는 캐릭터로 자리잡게 됨
- ☑ 이번 <Tira> 시리즈에는 Jeremie Juanito, Bhisma Mulia, Ahnes Naomi, Asro Welas, Marcel Siahaan, Mathias Muchus 등의 배우도 출연할 예정임

### ☑ [베트남] 베트남 국회방송과 베한타임즈 협조, 문화 방송 제작 5)

KOCCA

- 지난 9 월 베트남 국회방송과 베한타임즈는 한국과 베트남 음식, 축제, 문화유산 등에 대한 방송을 제작할 MOU 를 체결함. 한-베 수교 30 주년을 기념하기 위해 베트남 국회방송과 베한타임즈의 협조로 베트남과 한국의 문화유산, 국민에 관한 프로그램을 대중에게 알리는 것을 목표로 할 예정
- ☑ 베트남 국회방송 레광민(Le Quang Minh) 사장은 "베한타임즈와 함께 한국 영화 제작자들과 베트남 유명한 관광명소에 대한 프로그램을 제작하고 한국의 대형 방송국에 배포할 계획이 있다"고 전함
- ☑ 양 사간의 협조는 베트남과 한국에 대해 더 명확한 이해를 줄 뿐만 아니라 경제, 문화, 교육 등의 분야에서 협력할 기회를 제공할 수 있을 것임

5) 출처 : <https://quochoitv.vn/truyen-hinh-quoc-hoi-viet-nam-hop-tac-voi-thoi-bao-viet-han-san-xuat-cac-chuong-trinh-van-hoa>



[그림 1] 베트남 국회방송과 베타타임즈의 체결식

☑ [UAE] 사우디 엔터테인먼트 당국(GEA)과 샤히드, 새로운 디지털 채널 착수 6) KOCCA

- 새로운 디지털 채널은 콘서트, 예술 쇼, 엔터테인먼트 프로그램 및 스포츠 이벤트 방송 전문
  - ☑ MBC 그룹의 스트리밍 플랫폼 샤히드와 사우디 엔터테인먼트 당국 (Saudi General Entertainment Authority)는 사우디아라비아에서 새로운 디지털 채널을 착수함
  - ☑ 새로운 디지털 채널 이매진(Imagine)은 샤히드 VIP 및 VIP 스포츠 패키지에서 추가 서비스로 제공됨
  - ☑ 리야드 시즌과 제다 시즌의 이벤트와 콘서트의 라이브 스트리밍을 방송할 뿐만 아니라 지난 방송물의 녹음을 제공할 것임
  - ☑ 이매진은 콘서트, 예술 쇼, 엔터테인먼트 프로그램 및 스포츠 이벤트 방송을 전문으로 함
  - ☑ 샤히드의 울티메이트(Ultimate) 패키지 구독자는 채널 출시 후 이매진에 자동으로 시청할 수 있음

☑ [러시아] CJ ENM 드라마 대규모 판권계약 KOCCA

- CJ ENM 과 Time Media Group 총 23 개 드라마 러시아 판권계약 체결
  - ☑ 러시아 배급사 Time Media Group 은 CJ ENM 으로부터 다수의 한국 드라마 판권 획득함. 22 년 최고의 히트작 <유미의 세포들>을 비롯해 <군 검사 도베르만>, <살인자의 쇼핑목록>, <별뿔별>, <이브>, <보이스>, <나를 구해줘> 등 총 23 개의 판권 계약이 이루어짐 7)
  - ☑ 모두 러시아 초연 드라마이며 자체 더빙을 통해 방송과 OTT 를 통해 방영할 예정임 8)

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/saudi-arabias-gea-and-shahid-launch-new-digital-channel>

7) 출처 : <https://telecomdaily.ru/news/2022/10/13/v-rossiyu-prihodyat-yuzhnokoreyskie-serialy>

8) 출처 : <https://telesputnik.ru/materials/gov/news/distributor-taym-media-grupp-zakupil-koreyskie-serialy-u-cj-e-m>

○ 〈푸른 바다의 전설〉 방영 예정

- ☑ 〈푸른 바다의 전설〉 10 월 14 일부터 TV3 를 통해 방영 예정 9)
- ☑ 〈푸른 바다의 전설〉을 포함한 지난 10 년간 최고의 한국 드라마 〈나의 아저씨〉, 〈주군의 태양〉, 〈김비서가 왜 그럴까〉, 〈함부로 애틋하게〉, 〈구르미 그린 달빛〉, 〈화랑: 더 비기닝〉, 〈치즈인더트랩〉, 〈도깨비〉, 〈디어 마이프 랜즈〉 10)
- ☑ 한국 드라마의 장점과 단점 분석 11)
  - 한국 드라마의 인기는 세계적인 것이며 팬층은 하루가 다르게 성장하고 있다. 다양성을 갖춘 드라마가 매달 최소 5 편이 공개되어 끝없이 즐길 수 있음
  - 한국 드라마의 장점은 배우들의 완벽한 아름다움, 화려한 연기, 시대의 문제를 시각적으로 보여주는 것, 우수한 음악 그리고 순수한 로맨스를 꿈꿀 수 있음
  - 그러나 한국 드라마의 단점으로는 주인공의 캐릭터가 초반과 다르게 변화해 버리거나 열려있는 결말은 때때로 관객들에게 혼란을 줌

9) 출처 : <https://tvmag.ru/article/serials/2022-10-14-na-kanale-tv-3-startuet-uspeshnyy-koreyskiy-serial-legenda-sinego-morya>

10) 출처 : <https://u24.ru/news/68379/10-nezhnyh-smeshnyh-i-misticheskikh-doram-poslednego>

11) 출처 : <https://www.kp.ru/putevoditel/serialy/interesno-plusy-i-minusy-koreiskih-doram>

게임·융복합



☑ [북경] 2022년 3분기 게임시장 매출액 597억 위안 규모

KOCCA

- 10월 21일, 게임 시장조사 업체 CNG(伽马数据)가 발표한 <2022년 제 3분기 게임산업보고(2022年第三季度(7-9月)游戏产业报告)>에 따르면, 올해 3분기 중국 게임시장 총 매출액은 597억 300만 위안(약 11조 8,205억 원)으로 전 분기 대비 12.61%, 전년도 동기 대비 19.13% 감소함
  - ☑ 전체 매출액 중 416억 4,300만 위안(약 8조 2,415억 원)은 모바일 게임으로 가장 많은 비중을 차지하였으며, PC 게임 매출액은 155억 6,500만 위안(약 3조 804억 원)을 기록함

분기별 중국 게임시장 매출액 규모



[그림 2] 분기별 중국 게임시장 매출액 규모

☑ [심천] 총 5억 규모, 칭다오 메타버스 산업 투자 기금 설립 추진 예정 12)

KOCCA

- 최근 중국 칭다오시 시남구(青岛市市南区)는 <칭다오시 시남구 메타버스산업의 고품질 발전을 촉진시키기 위한 정책 조치(青岛市市南区关于促进元宇宙产业高质量发展的若干政策措施)>를 발표함
  - ☑ 해당 정책에는 산업 발전 기금을 설립하고, 향후 3년 이내에 목표 규모가 5억 위안 이상인 메타버스 산업 투자 기금을 설립할 계획이라고 밝힘. 또한, 2022년 첫 시즌에는 1억 위안으로 메타버스 산업 콘텐츠 생태의 혁신적 창업 프로젝트 지원에 중점을 두고, 메타버스 산업 콘텐츠 생태의 핵심 기업과 산업의 새로운 성장 포인트의 육성을 가속화 할 것이라고 전함

☑ [심천] 자이자이 ZEPETO X <달콤한 물린 자국> IP 콜라베이션 13)

KOCCA

- 최근 신세대 인기 만화 작가 이카이(伊凯), 웨이스(锐思)의 <달콤한 물린 자국(甜美的咬痕)>과 3D 아바타 창작 애플리케이션 자이자이 ZEPETO(崽崽 ZEPETO)의 콜라베이션 콘텐츠가 출시되면서 많은 Z 세대의 관심을 끌고 있음
  - ☑ <달콤한 물린 자국>은 중국 만화 플랫폼 콰이칸(快看)에서 단독 연재된 이래 여러 차례 차트 1위에 올랐

12) 출처 : <http://news.10jqka.com.cn/20221012/c642216671.shtml>

13) 출처 : <https://news.sina.com.cn/sx/2022-10-11/detail-imqqsmrp2163852.shtml#>

으며, 콰이칸에서 총 2,390 만 명의 팔로워를 보유하고, 2017년에는 제 14 회 중국애니메이션금융상 (中国动漫金龙奖) 최고 인터넷 인기상 금상을 수상함. <달콤한 물린 자국>의 순탄한 스토리와 세련된 화풍, 주인공들의 분위기 등이 Z 세대에게 가장 큰 인기를 끌고 있음

- ✔ 3D 아바타 창작 애플리케이션으로, 자이자이 ZEPETO 는 과거의 콘텐츠 IP 협력에서 과학기술과 메타버스 커뮤니티 생태를 기반으로, 예쁜 꾸밈 아이템을 통해 Z 세대의 마음을 사로잡음
- ✔ 많은 팬의 사랑을 받고 있는 자이자이 ZEPETO 와 <달콤한 물린 자국> IP 협력으로 시작된 자이자이 ZEPETO 의 UGC 2 차 창작 콘텐츠 역시 새로운 놀라움을 선사하고 있음. 이번 자이자이 ZEPETO 와 <달콤한 물린 자국> IP 협력에서는 기존 UGC(사용자 생성 콘텐츠(user-generated content)) 자원을 융합하고 <달콤한 물린 자국>의 팬들을 동원하여 IP 에 대한 2 차 창작을 진행할 예정임. 이번 협력은 자이자이 ZEPETO 가 기술적 플랫폼, IP 자체는 인기와 콘텐츠 속성, 콘텐츠 생산자는 창작 아이디어를 제공하는 컬래버레이션인 것으로 볼 수 있음

✔ [일본] NFT 랜덤형 판매, 5 개 동종업계가 가이드라인 책정 14)

KOCCA

- NFT 관련 업계 5 개의 단체가 지난 10 월 18 일, NFT 의 캡슐토이 판매 등에 이용되는 ‘랜덤형 판매 서비스’에 관한 가이드라인을 책정하고 공표했음
  - ✔ 지금까지 불분명했던 랜덤형 판매의 도박죄 해당 여부에 대해 도박에 해당하지 않는 유형을 정리하고 소비자 보호를 위해 사업자가 배려해야 할 사항을 정리하였음
  - ✔ 가이드라인 책정에 참여한 5 개 단체는 블록체인지원협회(BCCC), 재팬·콘텐츠·블록체인·이니셔티브(JCBI), 일본암호자산 비즈니스협회(JCBA), 일본블록체인협회(JBA), 스포츠에코시스템추진협의회(C-SEP) 임
  - ✔ 가이드라인은 NFT 비즈니스에 관한 법적 과제정리, 랜덤형 판매 서비스가 도박에 해당하지 않는다고 생각되는 근거, NFT 의 2 차유통 및 랜덤형 판매 등과 도박죄와의 연관성을 고찰하고 있음



[그림 3] NFT 랜덤형 판매에 관한 가이드라인

✔ [일본] V2 Indonesia, 인도네시아에 프로토 홀로그램(Proto Hologram) 첫 도입 KOCCA

- PT M Cash Integrasi Tbk 는 자회사인 V2 Indonesia 를 통해 4K 해상도로 쌍방향 소통이 가능한 실감형 콘텐츠 통신 플랫폼인 프로토 홀로그램을 인도네시아에서 처음으로 선보임
  - ✔ V2 Indonesia CEO, Rudi Hidayat 은 SF 영화의 홀로그램 기술은 유령과 같은 클리치 이미지를 보여

14) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/99b843da24f7d9a0f00a08ed963f8393e8a13f6f>

주지만 프로토 홀로그램은 풀 컬러, 풀 해상도, 실감 기술을 적용해 실제와 유사한 경험을 제공하여 전 세계 사람들의 조명을 받고 있다고 함

- ✔ 프로토 홀로그램은 완전 자립형 양방향 플러그 앤드 플레이(Plug&play) 방식을 지원하며 완성된 홀로그램을 3D 애니메이션 캐릭터와 같은 모습으로 표현하거나, 가상의 인플루언서, 디지털 휴먼 등으로도 구현할 수 있어 VR, AR 보다 한층 뛰어난 완성도와 재현력을 자랑함
- ✔ 인도네시아의 엔터테인먼트 및 크리에이티브 업계에서 프로토 홀로그램 기술을 활용하여 다양한 시청각 콘텐츠를 더 높은 품질로 정교하게 제작할 수 있을 것이라 기대한다고 전함



[그림 4] V2 Indonesia CEO, Rudi Hidayat 프로토 홀로그램 설명 이미지 (출처 : trenasia.com)

✔ [러시아] 원더피플 신작 <Super People> 러시아 게이머 공략

KOCCA

- 원더피플의 신작 PC 게임 <Super People>의 게임 플레이 영상공개 15)
  - ✔ 러시아어를 지원하며 스팀을 통해 얼리 액세스를 진행중
  - ✔ 러시아 최대 트위터인 “VK”에 커뮤니티 사이트 개설 16)

15) 출처 : <https://www.goha.ru/super-people-novaya-korolevskaya-bitva-kotoraya-platit-igrokam-dXJ9RN>

16) 출처 : <https://vk.com/superpeople.russia>

만화·웹툰



✔ [미국] 네이버웹툰, 웹소설 플랫폼 '욘더' 출시 17)

KOCCA

○ 웹소설 플랫폼 '욘더'

- ✔ 네이버웹툰이 북미에 웹소설 플랫폼인 '욘더'를 새롭게 출시함
- ✔ 지난해 인수한 글로벌 거대 웹소설 플랫폼 '왓패드'에서 새로운 작품을 발굴하고 이 중 인기 작품, 뛰어난 작품을 엄선해 '욘더'에서 연재를 진행할 것이라고 함
- ✔ 독자들은 초반 무료 회차를 이용하고 이후 가상코인으로 연재되는 소설을 이용할 수 있으며, 작가 또한 이를 통한 수익을 기대할 수 있음
- ✔ '욘더'는 런칭과 함께 새로운 독점 소설을 공개할 예정으로 네이버의 인기 시리즈인 <재혼황후> 등 인기 콘텐츠들과 현지에서 수상 이력이 있는 블랙스톤 퍼블리싱, 아에손 과 같은 유명한 출판사들과의 협력을 통해서 높은 퀄리티의 소설을 다양하게 제공할 수 있도록 하고 있음
- ✔ 네이버는 새로운 웹소설 플랫폼인 '욘더'를 통해 북미의 작가와 독자들에게 새로운 모바일 독서 경험을 제공하고자 한다며 북미 시장에서의 경쟁력을 확대하고 있음

✔ [유럽] 프랑스 몽듀(Monteux)시, 2022 웹툰 페스티벌 개최 18)

KOCCA

- 프랑스 매거진 Geek 는 프로방스 알프 코트 다쥐르에 있는 몽듀(Monteux)시에 위치한 'Salle des Fêtes du Château d'Eau'에서 10 월 20 일부터 10 월 23 일까지 2022 웹툰 페스티벌 개최 소식을 전함
  - ✔ 기사는 한국에서 시작된 디지털 형식의 만화가 전 세계 만화 시장을 장악하고 있으며 프랑스도 예외는 아니라고 전함. 특히 인기를 끈 웹툰은 영화나 시리즈 각색이 되어 여러 플랫폼을 통해 볼 수 있다고 전함. 지난 십 년간 프랑스에서 델리툰(Delitoon)을 선두로 네이버 웹툰, 픽코마 등 여러 플랫폼에서 웹툰을 선보인다고 함. 특히 프랑스에서 웹툰은 종이책 시장에서도 큰 인기를 끌고 있으며, 인기 웹툰 <나 혼자만 레벨업>은 80 만 부 이상의 판매 실적을 기록함
  - ✔ 몽듀시의 시장 크리스티앙 그로(Christian Gros)는 "몽듀시는 다양한 문화를 소개하고 있으며, 그중 하나로 독창적이고 창의적인 콘텐츠이자 젊은 세대에서 많은 영감을 불러일으키는 웹툰을 소개해 전 세계 웹툰 관계자들의 만남의 장이 되기를 바란다"고 소감을 전함. 웹툰 축제를 주최한 '월드 와이드 웹툰(World Wide Webtoon)'의 세바스티앙 셀리몽(Sebastien Célimon)은 "웹툰은 만화에 국한되지 않고 종이책, 애니메이션, 시청각 콘텐츠 등 다양한 장르를 개척하고 있으며, 이번 행사는 프랑스, 이탈리아, 스페인, 한국

17) 출처 : <https://www.theouterhaven.net/2022/10/webtoon-launches-yonder-new-platform-revolutionizing-digital-storytelling>  
<https://variety.com/2022/digital/asia/yonder-story-platform-naver-wattpad-1235403577>

18) 출처 : 프랑스 매거진, Geek  
<https://geektribes.fr/fil-rouge/premier-festival-en-europe-sur-le-webtoon>

웹툰 작가들이 참여하고, 출판사, 웹툰 플랫폼에서 지원을 받아 개최될 예정”이라고 전함

☑ [베트남] 2022 년 베트남과 한국 아동만화 전시회 개최 19)

KOCCA

- 지난 6 일 호찌민 주재 한국 총영사관과 호찌민 종합과학 도서관은 2022 년 베트남과 한국 아동만화 전시회를 개최함
  - ☑ ‘우정’을 주제로 개최된 이번 전시회는 50 개의 작품을 소개할 예정인데, 전시된 작품은 2011 년~2022 년의 대표적인 57 개 작품 중에서 선정된 작품이고, 이중 한국 작품은 40 개가 전시됨
  - ☑ 이번 전시회는 아동 독자에게 만화를 소개할 뿐만 아니라 출판사, 만화 작가들이 한국 문화를 베트남 사람에게 전파 하도록 교류, 상담할 기회도 가질 수 있음. 이번 전시회는 호찌민 작가들은 한국 국민들에게 문화, 출판과 만화 제작 을 더 이해 시킬 수 있는 기회였음. 전시회는 ‘우정’이라는 의미를 정확하게 표현할 수 있도록 전시회에서 전시된 작 품들은 꼼꼼하게 선택되었음



|그림 5| 베트남과 한국 아동 만화 전시회

☑ [UAE] UAE 만화 <만수르(Mansour) 모험>이 현대적으로 재부팅 20)

KOCCA

- 아부다비 유아청(Abu Dhabi Early Childhood Authority) 지원으로 무바달라(Mubadala) 투자사가 <AI 시대 만수르의 모험(The Adventures of Mansour: Age of A.I.)>에 투자
  - ☑ 20 억 회 이상의 유튜브 조회수를 자랑하는 UAE 만화 <만수르의 모험>이 완전히 새로운 시리즈로 다시 시작함. 이 시리즈는 6-12 세 어린이를 대상으로 하며 포용, 문화 및 아랍어를 지원하는 어린이 콘텐츠 제작을 위해 국부 투자사인 무바달라 투자사와 아부다비 유아청(ECA)가 자금을 지원함
  - ☑ 원래 아랍 어린이들에게 어필하고 건강한 생활 방식, 문화적 이해 및 과학, 기술, 공학 및 수학(STEM)에 대한 관심을 장려하기 위해 아부다비에서 제작됨
  - ☑ 지난 90 일 동안 구독자 300 만 명, 시청 시간 2 억 8,000 만 시간, 시청자 2,520 만 명을 보유, 중동 지역 어린이들 사이에서 인기 있는 프로그램으로 자리를 잡음
  - ☑ 원래 영어와 아랍어로 제작된 최초의 아랍 만화로서 새로운 창작자 비다야 미디어(Bidaya Media)는 만 수르의 이야기를 전 세계 어린이들에게 알리는 것을 목표로 함

19) 출처 : <https://www.hcmcqp.org.vn/tin-tuc/trien-lam-tac-pham-truyen-tranh-va-tranh-ve-thieu-nhi-viet-han-2022-1491899803>  
 20) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/arab-cartoon-the-adventures-of-mansour-relaunch-new-series-at-mipcom-2022>



|그림 6| AI 시대, 만수르의 모험

☑ [태국] K-웹툰을 주목하라

KOCCA

- 지난 1~2 개월 동안 웹툰을 바탕으로 한 한국 드라마가 제작된다는 발표가 연달아 나면서 드라마 <킹덤>으로 유명한 배우 주지훈이 <중증외상센터: 골든아워>에, 배우 김영대는 <낮에 뜨는 달>의 출연을 검토 중이라는 소식이 있음
  - ☑ 또한 <여신강림>의 주인공이었던 설명이 필요 없는 아이돌 차은우는 드라마 <아일랜드>를 촬영 중이며, 또 다른 드라마 <악녀는 마리오네트>에서 주연을 맡아 조만간 공개를 앞두고 있음
  - ☑ 넷플릭스는 최근 세계적으로 87 억 조회 수를 기록한 한국 웹툰 <외모지상주의>를 오는 11 월 애니메이션 시리즈로 개봉한다고 발표함. 이러한 열기는 한국 웹툰 산업의 중요성을 분명하게 보여줌
  - ☑ 여전히 ‘망가’를 고집하는 일본과 달리 한국은 독자적으로 한 손으로 스크롤하며 볼 수 있는 스마트폰에 최적화된 혁신적인 세로 형태의 컬러 만화 웹툰을 개발함
  - ☑ 유명작가들은 태국 출판매체가 디지털에 방해를 받고 있다고 보고 있으나, 태국에는 일본이나 출판이 활성화된 다른 국가들처럼 출판매체를 지원하는 정책이 없어서 태국만화는 영향을 받을 수밖에 없음
  - ☑ 요즘 많은 태국 작가들이 종이 대신 컴퓨터 화면에 그림을 그리며 K-웹툰 추세를 따라가기 시작함. 인기 있는 작가의 경우 월수입이 10 만 바트(약 3,800 만 원) 단위에 달하지만 매주 업데이트를 해야 하고 채색작업을 해야 하므로 노동 강도가 높아 보조작가가 꼭 필요한 상황임
  - ☑ 각 대학은 기술을 발전시키고 학생들의 요구에 맞게 이 분야의 전문 교육과정을 더 많이 개설하고 있음. 랑싯대학교 디지털 삽화와 코믹(Digital Illustration and Comic) 컴퓨터 아트 학부 교수는 이 분야가 4 년제 대학, 특히 예술을 전공하는 학생들에게 자신의 정체성을 찾을 확실한 기회가 될 것이라고 추천함
  - ☑ 좋은 웹툰은 사람들이 읽고 난 후 잊히지 않는 무언가를 느끼거나 행복하게 만드는 즐거운 작업이며, 누가 더 좋은 이야기를 만드는지가 성공의 관건임
  - ☑ 90 년대 태국만화를 이끌었던 <문어 탐정 조(โจนักสืบหัวปลาหมึก)>의 작가 쉐티чат 싸파이와닛(สุทธิชาติ ศรีภักย์วานิช)은 태국 PBS 온라인과의 인터뷰에서 한국 웹툰의 유래에 대한 질문에 “웹툰은 만화가 진화한 것”이라며 “태국의 만화시장은 위축되고 있지만, 한국 웹툰 시장은 혁신을 통해 호황을 누리고 있다”는 견해를 밝힘. 또한, “태국인의 기술이 한국과 큰 차이가 없으므로 웹툰을 통해 독자층을 쌓고 있는 태국 작가들이 성장할 것이라 믿는다”고 덧붙임

음악



☑ [미국] 유튜브, 팟캐스트 사업 확장 21)

KOCCA

○ 유튜브, 오디오 광고 진행

- ☑ 유튜브에서 팟캐스트 사업 확장의 일환으로 오디오 광고 사업을 시작하겠다고 발표함
- ☑ 유튜브는 오디오 광고를 전 세계로 송출할 것이며, 팟캐스트 청취자들을 타겟으로 광고를 제공해 추가 수익을 노릴 계획이라고 함
- ☑ 2020 년 유튜브는 비디오 플랫폼을 이용해 음악, 팟캐스트 전용 15 초 분량의 광고 베타버전을 제공한적 있으며 새롭게 30 초의 분량과 다양한 팟캐스트 장르를 아우를 수 있는 다양한 분야의 광고를 진행할 예정임
- ☑ 유튜브는 현재 팟캐스트 사업을 진행 중인 애플, 스포티파이에서 제공하는 특별한 기능이 없음에도 불구하고 현지 조사기관 시그널 힐 인사이트의 조사에 의하면 미국 내 팟캐스트 플랫폼 사용률 1 위를 기록함. 유튜브는 최근 팟캐스트 전용 카테고리를 도입하고 이번 오디오 광고 진행과 같이 팟캐스트 사업으로의 확장을 시도하고 있음

☑ [미국] '아메리칸 뮤직 어워즈', K 팝 부문 신설 22)

KOCCA

○ '아메리칸 뮤직 어워즈' K 팝 부문 신설

- ☑ 미국 대표 3 대 음악 시상식 중 하나인 '아메리칸 뮤직 어워즈(AMA)'가 2022 년 후보를 공개함
- ☑ 올해 AMA 의 후보 공개와 함께 새롭게 ' 페이버릿 K 팝 아티스트' 부문을 신설했다고 발표함. 미국 3 대 음악 시상식 중에서 'K 팝' 관련 시상 부문을 도입한 것은 AMA 가 처음으로 미국 내 K 팝의 높은 인기를 실감할 수 있음
- ☑ 2022 년 '페이버릿 K 팝 아티스트' 부문에는 BTS, 블랙핑크, 트와이스, 세븐틴, 투모로우바이투게더가 후보로 선정됨. BTS 는 올해 '페이버릿 K 팝 아티스트' 외에도 '페이버릿 팝 듀오 · 그룹' 부문의 후보로도 선정되었으며, 지난해에는 대상과도 같은 '올해의 아티스트' 상을 수상한 경력이 있음

☑ [유럽] 블랙핑크, MTV 유럽 뮤직 어워즈 4 개 부문 수상 후보 선정 23)

KOCCA

○ 영국 언론 NME 는 블랙핑크가 유럽 최대 음악 시상식 MTV 유럽 뮤직 어워즈(MTV Europe Music Awards, EMA) 2022 에 4 개 부문에 수상 후보로 선정됐다고 전함

- ☑ <핑크 베놈(Pink Venome)>은 '베스트 비디오(Best Video)'에 K 팝 아티스트로서 최초로 선정되는 영

21) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/youtube-audio-ads-podcasts-1235241846>

22) 출처 : <https://www.abc.net.au/news/2022-10-14/american-music-awards-k-pop-new-category-nominees/101535358>

23) 출처 : 영국 언론, NME

<https://www.nme.com/news/music/mtv-emas-2022-nominations-blackpink-first-kpop-act-best-video-3327913>

<https://webnewsobserver.com/blackpink-becomes-1st-k-pop-act-to-get-nominated-for-best-video-at-the-mtv-emas-2022>

예를 얻음. 또한, ‘최다 팬(Biggest Fans)’, ‘베스트 메타버스 퍼포먼스(Best Metaverse Performance)’, ‘베스트 K 팝(Best K-pop)’ 부문에 올라 유럽 내 인기를 실감함. 블랙핑크 멤버 리사는 솔로곡으로 ‘베스트 K 팝’ 부문에 선정됨. 기사는 블랙핑크가 최신 앨범 <Born Pink>를 통해 최초의 여성 K 팝 가수로 빌보드 차트 200 위에 선정된 바 있다고 전함

- ✔ 한편 K 팝 보이그룹 BTS 는 ‘최다 팬’, ‘베스트 메타버스 퍼포먼스’, ‘베스트 K 팝’ 3 부문, 세븐틴은 ‘베스트 신곡’, ‘베스트 푸시(Best Push)’, ‘베스트 K 팝’ 3 부문 수상 후보에 이름을 올림. ‘베스트 K 팝’ 부문 후보로 선정된 K 팝 그룹은 잇지(ITZY)와 트와이스(TWICE)가 있음. Tomorrow X Together(TXT) 는 ‘베스트 아시아 액트(Best Asia Act)’ 부문에 수상 후보로 선정됨
- ✔ 한편 MTV 유럽 뮤직 어워즈는 공식 홈페이지를 통해 11 월 9 일까지 투표를 받을 예정이며, 수상식은 11 월 13 일 독일 뒤셀도르프에서 현장 이벤트로 진행되고 MTV 에서 라이브로 송출될 예정임

✔ [유럽] 프랑스 언론, MZ 세대 사이 K 팝 댄스 인기 열풍 전해 24)

KOCCA

○ 프랑스 언론 La Croix 는 K 팝 댄스가 프랑스 젊은 세대 사이에서 큰 성공을 거두고 있다 전함

- ✔ 프랑스에서 K 팝 댄스 수업을 운영하는 ‘Kadanse!’ 대표 프랑수아즈 기(Françoise Guy)는 “K 팝 댄스가 11~25 세 사이 청소년 사이에서 큰 인기를 끌고 있으며, K 팝 댄스 수업이 전체 매진되고 등록생이 증가하는 추세”라고 언급함
- ✔ 기사는 프랑스 아마추어 댄서 사이에서 ‘K 팝 댄스 커버’를 온라인에 게재하는 것이 대세이며, 튜토리얼을 통해 젊은 세대가 집에서 간단히 춤 동작을 익힌 후 야외나 광장에 모여 리허설을 진행한다고 전함. 또한, SNS 에 퍼포먼스 영상을 게재하거나 페스티벌과 문화 축제에 공영을 선보이는 등 K 팝 댄스가 프랑스 MZ 세대 사이에서 큰 열풍이라고 전함

✔ [베트남] 베트남 아티스트, 한국에서 열리는 아시아 송페스티벌 참여 25)

KOCCA

○ 지난 10 월 14 일부터 19 일까지 5 일 동안 베트남 문화를 체험할 수 있는 여행문화축제 ‘문화잇지오’가 서울과 광주에서 개최됨

- ✔ 베트남 현대예술극장이 진행하는 예술 프로그램에 대해 인민 예술가인 짠빈(Tran Binh)은 베트남 사람과 아름다운 국가에 대한 소개하는 목적과 의미로 행사를 진행한다고 함
- ✔ 이번 축제에서 새로운 점은 우예린(Uyen Linh), 하레(Ha Le)와 같은 베트남 젊은 아티스트들이 베트남을 대표하여 야외에서 개최하고, 아시아 8 개 국가와 베트남이 메인 게스트로 참여하는 아시아 송페스티벌에서 공연할 계획임. 하레는 아시아 송페스티벌에서 베트남 찐꽁선(Trinh Cong Son) 작가가 작곡한 노래를 공연할 것이라 밝힘. 우예린은 아시아 송페스티벌에 참가하는 것은 자량을 표현하고 음악이 국가

24) 출처 : 프랑스 언론, La Croix

<https://www.la-croix.com/Famille/K-pop-fait-danser-ados-2022-10-12-1201237286>

25) 출처 : <https://tcdulichthphcm.vn/giai-tri/nghe-si-viet-hao-hung-tham-gia-su-kien-am-nhac-tai-han-quoc-c3a40790.html>

들의 국민과 연결하는 다리 역할이 되도록 멋진 무대를 보여줄 거라고 말함

- ☑ 이번 행사의 규모를 통해 베트남 음악은 한국 무대에서 빛나는 순간을 갖고 한국 국민뿐만 아니라 아시아 국가들의 국민도 문화적 전통을 담고 평화를 사랑하는 베트남 예술을 이해하는 기회가 될 것으로 전망함

☑ [태국] 스포티파이, 태국 아티스트 지원을 위한 새로운 서비스 시작 26)

KOCCA

- 글로벌 거대 음원 스트리밍 플랫폼 스포티파이(Spotify)가 태국 아티스트들을 청취자들과 연결해주고 아티스트와 팬들 사이의 참여를 유도하기 위해 ‘마이탑 5: 잉크 와란톤(My Top 5: Ink Waruntorn)’ 서비스를 시작함
  - ☑ 잉크 와란톤(อิงค์ วรันธร)은 수상 후보 1 순위에 올라있는 태국 음악계의 스타로, 스포티파이에서 매달 85만 명 이상의 청취자를 보유하고 있고 그 숫자가 지속해서 증가하고 있음
  - ☑ 팬들은 스포티파이의 이퀄 타일랜드(EQUAL Thailand)<sup>27)</sup> 플레이리스트에서 가장 많이 스트리밍 되고 있는 잉크의 인기곡 중 하나인 <사이따력간마이다이(สายตาหลอกคนไม่ได้, Eyes don't lie)>를 비롯해 많은 사람이 좋아하는 <약름똥마이깡곤דם(อยากเริ่มต้นใหม่กับคนเดิม, REPEAT)>, 최근 유행하고 있는 <첩유곤 디여우(ชอบอยู่คนเดียว)> 등 그녀의 노래를 전폭적으로 지지할 수 있음



[그림 기 스포티파이 타일랜드에서 새롭게 선보이는 기능 마이탑 5(My Top 5)

26) 출처 : <https://www.thaipr.net/general/3253063>

26) 스포티파이가 세계 여성의 날을 맞아 음악계에 종사하는 여성들의 평등을 장려하기 위해 만든 이퀄(EQUAL) 프로젝트의 하나로 태국 여성 아티스트들의 신곡 발표 무대가 되고 있음(편집자 주)

통합(정책·기타)



☑ [일본] <크리에이터 이코노미> 조사 결과 발표, 시장 규모 1.3 조엔 넘어 28)

KOCCA

● 일반사단법인 크리에이터 이코노미 협회는 일본 최초 '크리에이터 이코노미' 조사 결과를 발표함

- ☑ 동영상, 일러스트, 텍스트 등 콘텐츠를 발표하는 플랫폼이 다양해지는 가운데 그 안에서 경제활동을 벌이는 사람들의 '크리에이터 이코노미'의 시장 규모가 1.3 조엔(2021 년)에 이른다는 추산이 공표되었음
- ☑ 이번 조사는 크리에이터 이코노미 협회와 미쓰비시 UFJ 리서치&컨설팅이 공동으로 진행하였고 크리에이터 앙케이트(1,557 명), 이용자 앙케이트, 크리에이터 7 명 인터뷰, 관련 기업 및 단체 인터뷰(커버, CAMPFIRE, 재팬 콘텐츠 블록체인, 이니셔티브, SHOWROOM, 픽시브, Voice)를 실시하였음
- ☑ 시장 규모는 '크리에이터 활동에 의한 수입' 외 이용자들의 콘텐츠 구입 등 '크리에이터 지원 서비스'에의 지출'이라는 두 가지 측면에서 산출하였고 그 합계가 1 조 3,754 억 엔으로 나타남
- ☑ 2021 년에 실시된 해외 조사에서 세계 크리에이터 이코노미의 시장 규모는 약 1,042 억 달러(1 달러 = 145 엔으로 환산, 약 15.1 조 엔)로 추산되며, 일본 내 크리에이터 이코노미가 세계의 약 10%에 상당할 것으로 추산됨
- ☑ 또한, 전업 크리에이터의 절반 가까이가 월 20 만엔 이상의 수입을 올리는 것으로 조사되었음. 그중에서도 물건·굿즈의 판매나 동영상 투고에 관련한 광고, 스킬 셰어의 기여도가 크고, 각각 2,000~3,000 억엔 정도의 규모에 해당함
- ☑ 시장 규모 확대 이유
  - 다양한 플랫폼·수익화 방법 등장- 크리에이터 개인의 스킬과 추구하는 바에 따라 활동하기 쉬워진 환경의 영향을 들 수 있음. 기존의 크리에이터 이코노미는 '콘텐츠에 연결된 광고'로 수익화하는 경우가 많아 폭넓은 이용자의 관심을 끌 수 있는 콘텐츠를 제작하는 것이 크리에이터로 활약하기 위한 필요 조건이었음. 한편, 현재는 광고 이외 국한된 범위에서의 이용자를 대상으로 상품이나 콘텐츠, 스킬을 직접 판매하거나 팬 커뮤니티를 구축하는 등의 플랫폼 등장으로 폭넓은 이용자의 관심을 끌 필요가 없어지면서 새로운 크리에이터의 유입이 쉬워짐
  - 부업·겸업의 증가- 2018년 후생노동성이 공표한 '부업·겸업 촉진에 관한 가이드라인'으로 근로 방식 개혁을 정부에서 추진하여 각 기업도 사내 제도를 정비하였음. 이러한 흐름에 따라 부업·겸업으로 크리에이터 활동을 시작한 층이 늘었다고 볼 수 있음
  - 코로나 19 확산에 따른 여유 시간 증가- 코로나 19 영향으로 재택 시간이 늘면서 지금까지 외출이나 이동에 쓰였던 시간을 여유 시간으로 대체 가능해지며 간편하게 즐길 수 있는 동영상 시청 등 오락에 대한 수요가 늘었음. 그 결과, 콘텐츠 소비량이 큰 폭으로 증가하여 크리에이터가 활동을 시작하는 계기가 되었다고 분석함
  - 오시카츠(推し活, 가장 좋아하는 대상을 일컫는 이른바 '최애'(推し, 오시)를 응원하는 활동(活動)을 뜻하는 일본 신조어)의 증가- 상기 3 가지 이유 외 기술적인 요인으로 콘텐츠 편집 기술의 향상으로 개인도 질 높은 콘텐츠의 제작, 발신이 쉬워진 것이나 사회적인 요인으로서 좋아하는 크리에이터 등을 응원하는 '오시카츠(推し活)'나 인플루언서 마케팅이 보급된 것 등을 들 수 있음. '최애(推し)'에 대해서는 SNS 나 라이브 전송이 보급됨에 따라 이전보다 '최애'의 대상과 팬과의 거리가 가까워진 결과 '최애'의 대상을 찾기 쉬운 환경이 되고 있으며, 이것이 '최애'의 확대에 이어지고 있다고 보고서는 분석하고 있음

28) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/a70fb8ee622caa283e58c8d6ae10ed27b6c03b27>  
<https://news.yahoo.co.jp/articles/d0157057bf006c6dd82d1ef7452c06399b173615?page=2>

☑ [UAE] UAE 의 e&, 두바이에서 열린 자이텍스 글로벌 2022 에서 e& Universe 출시 29) KOCCA

● 글로벌 기술 및 투자 그룹 e&(구 에티살랏 그룹(Etisalat Group))가 두바이에서 열린 자이텍스 글로벌 (GITEX Global) 2022 에서 e& Universe 출시

- ☑ 메타버스가 작동하려면 고대역폭과 짧은 대기 시간이 필요하며 이 기술은 몇 년 전 5G 출시와 함께 UAE 에서 대규모로 제공되고 있음
- ☑ 메타버스는 초기 인큐베이션 단계에 있지만 올해 글로벌 기술 산업의 트렌드 중 하나가 되었음. 두바이 정부뿐만 아니라 여러 회사가 메타버스를 타고 가상 세계에서 자신의 존재를 확립했음
- ☑ 초고속 속도를 보장하는 5G 는 메타버스를 구동하는 데 필수적인 구성 요소임
- ☑ 여러 가상 공간과 아바타를 통해 사용자 경험을 극대화하도록 설계된 메타버스 플랫폼인 메타버스 서비스는 미디어와 엔터테인먼트를 탐색하기 위한 한국의 SK Telecom 과 협력한 결과임
- ☑ 지난 몇 년 동안 UAE 는 메타버스 및 블록체인 기술을 많이 채택하고 있는 국가 중 하나임
- ☑ UAE 정부는 지난 7 월 UAE 경제에 40 억 달러를 기여하고 40,000 개의 가상 일자리를 지원하며 5 년 이내에 블록체인 및 메타버스 회사의 수를 5 배로 늘리는 것을 목표로 하는 두바이 메타버스 전략(Dubai Metaverse Strategy)을 시작했음

☑ [태국] 상무부 국제무역진흥국, 부산경제진흥원과 미니 FTA 체결 30) KOCCA

● 상무부 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion, 이하 DITP) 푸싯 라타나쿤 세리령룻(ภูสิต ฐานกุล เสรีเรียงฤทธิ) 국장은 부산경제진흥원(BEPA)과 통상교류활성화에 대한 업무협약(미니 FTA)을 체결했다고 밝힘

- ☑ 이는 지난 7 월 12 일 부총리 겸 상무부 장관인 쯤린 락사나위싯(จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)의 정책에 따라 경제 잠재력이 높은 주요 도시와 제 2 의 도시 간 활발한 협력을 추진한 결과임
- ☑ 세계 10 위 경제 규모에 올라 있는 대한민국은 태국의 주요 무역 파트너 국가로 지난해 한-태 교역규모는 150 억 달러(약 21 조 원)를 넘어섬
- ☑ DITP 는 영화 및 관련 산업 종사자와의 무역 확대를 위해 아시아 최대 영화축제인 제 27 회 부산국제영화제 기간에 맞춰 10 월 8 일부터 11 일까지 벅스코(BEXCO)에서 열린 아시아콘텐츠&필름마켓에 다음의 8 개 콘텐츠 회사와 함께 참가해 창의성과 문화가 돋보이는 태국 소프트파워를 나타낼 수 있는 작품을 전 세계 투자자·제작자·소비자에 선보임

까오나프로덕션(9Naa Productions), 베니톤필름(Benetone Films), 더워렌픽처스(De Warrenne Pictures), 헤로프로덕션(Halo Productions), M 프로우엔터테인먼트(M Flow Entertainment), M 픽처스(M Pictures), 라이트비욘드(Right Beyond), 텡캄필름(Thongkham Films)

- ☑ 그 결과 한국, 일본, 미국, 말레이시아, 캐나다, 몽골, 인도, 대만, 베트남 등 전 세계 61 명의 관계자가 태

29) 출처 : <https://english.arabiya.net/business/technology/2022/10/10/UAE-s-e-enters-the-metaverse-with-launch-of-e-universe-at-GITEX-Global-2022>

30) 출처 : <https://www.naewna.com/business/687090>

국 콘텐츠사업자들과 134 건, 총 3 억 9,800 만 바트(약 149 억 원) 규모의 무역 협상을 진행함. 특히 액션·호러·BL(Boy's Love) 등의 콘텐츠가 주목받음

☑ [태국] 태국계 아티스트 롬, 첫 번째 개인전 서울에서 개최 31)

KOCCA

- 여러 차례 국제적인 행사에서 좋은 작품을 보여준 크리에이티브 디렉터이자 태국계 아티스트인 롬 상카바타나(Rom Sangkavatana)가 데뷔무대이자 첫 번째 개인전 ‘리본(Reborn)’을 서울에서 개최함
  - ☑ 사진과 음악으로 시간에 따라 변화하는 아름다움에 대한 정의를 내리며 사랑을 이야기하는 그의 작품은 K 팝과 K-드라마가 세계적으로 부상하는 가운데 아시아의 예술, 디자인, 패션, 엔터테인먼트의 새로운 수도로서 서울의 역할에 대한 화두를 던짐
  - ☑ 이번 전시회는 ‘사랑의 재탄생(Rebirth Love)’ 콘셉트의 미니멀 럭셔리, 비현실적인 공상과학을 테마로 구성됨. 동양에서 서양으로 이어지며 오래된 가치와 새로운 가치가 결합한 새로운 아름다움을 느낄 수 있어 한국 관계자들의 많은 관심과 호평이 이어짐
  - ☑ 그는 세계 최고의 대학 MIT, 런던칼리지, 센트럴세인트마틴스에서 수학한 경험을 바탕으로 Gems Pavilion, GQ Thailand, King Power, One Nimmam, Arabica Thailand 와 같은 프리미엄 태국 브랜드의 컨설턴트 역할을 하고 있음. 호주와 네덜란드의 유명 매체 「슈퍼퓨처(SuperFuture)」로부터 ‘태국 창조 산업의 예외적이고 용감한 지도자’로 인정받음
  - ☑ 첫 번째 개인전을 통해 그는 혁신적인 태국 젊은 예술가들 사이에서 선구자로서 자신의 위치를 확고히 하고 태국 예술가들이 세계적인 엔터테인먼트, 예술, 패션의 중심에서 그들의 작품을 더 자주 선보일 수 있도록 초대함
  - ☑ 롬은 전시회 개최지를 서울로 선택한 이유에 대해 예술, 창의, 엔터테인먼트, 패션의 새로운 중심지로 부상하고 있는 서울이 자신이 작품을 통해 전달하려는 메시지를 잘 반영하고 있기 때문이라고 밝힘
  - ☑ K 팝과 K-드라마가 전 세계적으로 유행하고 있는 가운데 이러한 트렌드를 뒷받침하고 있는 닉쿤(2PM), 뱀뱀(GOT7), 텐(NCT), 여자아이들(민니), 나띠, 그리고 선봉에 서서 K 팝을 서구 시장에 전파하며 프랑스 글로벌 브랜드 홍보대사로도 활동하고 있는 블랙핑크의 리사와 같은 태국 아티스트들의 역할을 잊지 말아야 할 것임
  - ☑ 이번 전시회는 한국 파소갤러리의 김민성 대표와 태국 타운하우스 스페이스의 롬이 양국 간의 독점적 커뮤니티를 형성해 예술과 패션을 세계시장에 동시에 마케팅하기 위한 수출입사업을 구축했다는 점에서 의의가 큼

31) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/thailand/pr/2417163/thai-artist-rom-debuts-first-solo-exhibition-reborn-in-seoul>



|그림 8| 서울에서 열린 룸 첫 번째 개인전 32)

---

32) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9650000099672>

## KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('22.9 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>빌보드 Hot 100</b></li> <li>- 22 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- 24 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 37 위 Charlie Puth Feat. Jung Kook (Left And Right)</li> <li>○ <b>빌보드 200</b></li> <li>- 1 위 BLACKPINK (Born Pink)</li> <li>- 3 위 TWICE (Between 1&amp;2)</li> <li>- 3 위 NCT127 (2 Baddies)</li> <li>- 80 위 BTS (Proof)</li> <li>○ <b>스포티파이 Weekly Top Songs USA</b></li> <li>- 1 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 4 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- 14 위 BLACKPINK (Typa Girl)</li> <li>- 19 위 Charlie Puth Feat. Jung Kook (Left And Right)</li> <li>- 24 위 BLACKPINK (Hard tp Love)</li> <li>- 26 위 BLACKPINK (The Happiest Girl)</li> <li>- 33 위 BLACKPINK (Yeah Yeah Yeah)</li> <li>- 36 위 BLACKPINK (Tally)</li> <li>- 45 위 BLACKPINK (Ready For Love)</li> <li>- 48 위 IVE (After Like)</li> <li>○ <b>스포티파이 Weekly Top Albums USA</b></li> <li>- 2 위 BLACKPINK (Born Pink)</li> <li>- 4 위 BTS (Proof)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Netflix</b></li> <li>- 5 위 수리남</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>App Store</b></li> <li>- 21 위 PUBG MOBILE:Aftermath</li> <li>○ <b>Google Play</b></li> <li>- 24 위 PUBG MOBILE:Aftermath</li> </ul>	

동북아	중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>o QQ 뮤직 MV 차트 TOP 10           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 3 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- 9 위 Brand New (XIUMIN)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 텐센트, 유쿠, 아이치이 플랫폼           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 17173 PC 게임 인기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 위 던전앤파이터</li> <li>- 12 위 Aion</li> <li>- 14 위 MU Online</li> <li>- 18 위 블레이드 앤 소울</li> </ul> </li> <li>o 17173 모바일 게임 인기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 위 전투파검령(블레이드 앤 소울 모바일)</li> <li>- 10 위 메이플스토리 모바일</li> <li>- 19 위 라그나로크 온라인</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 콰이칸웹툰           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 위 나 혼자만 레벨업</li> <li>- 4 위 아빠, 나 이 결혼 안 할래요!</li> </ul> </li> </ul>
	일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 오리콘차트           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 주간 합산 싱글 랭킹               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> <li>2) 주간 합산 앨범 랭킹               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 위 NCT 127 (2 Baddies NCT 127 Vol 4)</li> <li>- 6 위 BLACKPINK (Born Pink)</li> </ul> </li> <li>3) 월간 앨범 랭킹               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 위 NCT 127 (2 Baddies NCT 127 Vol 4)</li> <li>- 6 위 TWICE (Between 1&amp;2 : 11<sup>th</sup> Mini Album)</li> <li>- 8 위 BLACKPINK (Born Pink)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>o 유튜브 차트 인기 아티스트           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 위 TWICE</li> <li>- 3 위 BTS</li> </ul> </li> <li>o 유튜브 차트 인기 곡           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 위 TWICE (Talk That Talk)</li> <li>- 10 위 Kep1er (Wing Wing)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Netflix           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 위 이상한 변호사 우영우</li> <li>- 2 위 화양연화</li> <li>- 3 위 환혼</li> <li>- 5 위 작은 아씨들</li> <li>- 6 위 이태원 클라쓰</li> <li>- 8 위 수리남</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 온라인게이머 인기 순위           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 위 검은 사막</li> <li>- 3 위 라그나로크 온라인</li> <li>- 4 위 엘리온</li> <li>- 8 위 메이플스토리</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 라인 망가           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 위 내 남편과 결혼해줘</li> <li>- 2 위 여신강림</li> <li>- 3 위 간을 빼앗긴 아내</li> <li>- 4 위 싸움독학</li> <li>- 5 위 입학용병</li> <li>- 6 위 외모지상주의</li> <li>- 7 위 참교육</li> <li>- 8 위 완벽한 부부는 없다</li> <li>- 9 위 반드시 해피엔딩</li> <li>- 10 위 완벽한 결혼의 정석</li> </ul> </li> <li>o 픽코마 스마툰           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 위 악녀 시어머니를 그만 뛴더니, 다들 내게 집착한다</li> <li>- 2 위 제니스</li> <li>- 3 위 템빨</li> <li>- 4 위 녹음의 관</li> <li>- 5 위 도굴왕</li> <li>- 6 위 로열 셰프 영애님</li> <li>- 7 위 악녀의 문구점에 오지 마세요!</li> <li>- 8 위 나 혼자만 레벨업</li> <li>- 9 위 여보, 나 파업할게요</li> <li>- 10 위 악녀의 엔딩은 죽음뿐</li> </ul> </li> </ul>

<b>태남아</b>	<b>인도네시아</b>	<b>o 스포티파이 (09 월 4 주)</b> - (7 위) BLACKPINK (Shut Down) - (10 위) BLACKPINK (Pink Venom) - (28 위) Charlie Puth Feat. Jung Kook (Left And Right) - (45 위) NewJeans (Hype Boy) - (49 위) IVE (After LIKE)	<b>o 넷플릭스 오늘의 TOP 10 - TV (09.30)</b> - (1 위) 작은 아씨들 - (2 위) 신사와 아가씨 - (5 위) 어쩌다 전원일기 - (6 위) 이상한 변호사 우영우 - (7 위) 군검사 도베르만 - (8 위) 수리남 - (9 위) 황혼 - (10 위) 미남당	<b>o 애플앱스토어(09.30)</b> - (6 위) 플레이어언노운스 배틀그라운드 - (24 위) 더 스파이크 : 리마스터드 - 배구선수 키우기 <b>o 구글플레이 (08.31)</b> - (1 위) 더 스파이크 : 리마스터드 - 배구선수 키우기 - (42 위) 월드 축구 리그	<b>o 라인웍툰(09 월 4 주)</b> - (1 위) 내 남편과 결혼해줘 - (2 위) 반드시 해피엔딩 - (3 위) 존잘주의 - (4 위) 외모지상주의 - (5 위) 물어보는 사이 - (6 위) 터치터치 그대 - (7 위) 참교육 - (8 위) 완벽한 부부는 없다 - (9 위) 입학용병 - (10 위) 소녀의 세계
	<b>베트남</b>	<b>o 스포티파이 50</b> - 1 위 BTS (Butter) - 2 위 Crush, j-hope (Rush Hour) - 3 위 BTS (Yet To Come) - 4 위 BLACKPINK (Shut Down) - 7 위 BLACKPINK (Typa Girl) - 8 위 BLACKPINK (Pink Venom) - 9 위 BLACKPINK (Hard to LOVE) - 12 위 BLACKPINK (The Happiest Girl) - 16 위 BLACKPINK (Yeah Yeah Yeah) - 19 위 BLACKPINK (Tally) - 28 위 BLACKPINK (Ready For Love) - 30 위 BTS (Dynamite) - 35 위 BTS (Yet To Come) - 42 위 J-hope (Arson)	<b>o Netflix</b> - 1 위 작은 아씨들 - 2 위 수리남 - 5 위 군검사 도베르만 - 7 위 신사와 아가씨 - 8 위 이상한 변호사 우영우 - 9 위 응답하라 1988 - 10 위 황혼	<b>o App Store</b> - 5 위 오디션 2  <b>o Google Play</b> - 3 위 오디션 2	

	<p>태국</p>	<p>○ 태국 스포티파이 탑 100</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- (2 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> <li>- (6 위) BLACKPINK (Typa Girl)</li> <li>- (10 위) BLACKPINK (The Happiest Girl)</li> <li>- (13 위) BLACKPINK (Tally)</li> <li>- (15 위) BLACKPINK (Hard to Love)</li> <li>- (16 위) NewJeans (Hype Boy)</li> <li>- (18 위) BLACKPINK (Yeah Yeah Yeah)</li> <li>- (19 위) BLACKPINK (Ready For Love)</li> <li>- (27 위) IVE (After LIKE)</li> <li>- (37 위) BTS (Yet To Come(Hyundai Ver.))</li> <li>- (48 위) NewJeans (Attention)</li> <li>- (58 위) BTS (Butter)</li> <li>- (60 위) NewJeans (Hurt)</li> <li>- (66 위) BTS (Yet To Come)</li> <li>- (68 위) LISA (MONEY)</li> <li>- (76 위) NewJeans (Cookie)</li> <li>- (77 위) TWICE (Talk that Talk)</li> <li>- (83 위) NMIXX (DICE)</li> <li>- (89 위) BTS (Dynamite)</li> <li>- (91 위) IVE (LOVE DIVE)</li> <li>- (97 위) LISA (LALISA)</li> </ul>	<p>○ 넷플릭스 TV 월간 탑 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3 위) 작은 아씨들</li> <li>- (6 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (7 위) 어쩌다 전원일기</li> </ul>		<p>○ 라인웬툰 탑 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 내 남편과 결혼해줘</li> <li>- (4 위) 참교육</li> <li>- (6 위) 외모지상주의</li> <li>- (7 위) 존잘주의</li> <li>- (9 위) 싸움독학</li> <li>- (10 위) 전지적 독자 시점</li> </ul> <p>○ 카카오웹툰 탑 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 남주의 연적이 되어 버렸다</li> <li>- (2 위) 악녀는 마리오네트</li> <li>- (3 위) 후작가의 역대급 막내아들</li> <li>- (4 위) 세이렌 - 악당과 계약 가족이 되었다</li> <li>- (5 위) 내 남자 주인공의 아내가 되었다</li> <li>- (6 위) 아빠, 나 이 결혼 안할래요!</li> <li>- (7 위) 빙의자를 위한 특혜</li> <li>- (8 위) 황제궁 옆 마로니에 농장</li> <li>- (9 위) 아기 건물주는 이만 은퇴합니다</li> <li>- (10 위) 남주의 입양딸이 되었습니다</li> </ul>
<p>유럽</p>	<p>영국</p>	<p>○ 스포티파이 200</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 155 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> </ul>	<p>○ Netflix : 순위 없음</p> <p>○ 디즈니+ : 순위 없음</p>	<p>○ App Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 79 위 서머너즈 워 : 천공의 아레나</li> </ul>	<p>○ 네이버 영국 웹툰 TOP 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 위 네버 엔딩 달링</li> </ul>

중 동		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 음악차트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 41 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 위 BLACKPINK</li> <li>- 70 위 BTS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아마존 : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이 : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Google Play               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 위 방탈출</li> <li>- 5 위 더 프레데터</li> <li>- 6 위 일상이 무너졌다</li> <li>- 9 위 지옥</li> <li>- 10 위 침묵의 밤</li> </ul>
	프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포티파이 200               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 182 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 음악차트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 44 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 위 BLACKPINK</li> <li>- 90 위 BTS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Netflix : 순위 없음</li> <li>○ 디즈니+ : 순위 없음</li> <li>○ 아마존 : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이 : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ App Store               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 위 서머너즈 워 : 천공의 아레나</li> </ul> </li> <li>○ Google Play               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 위 서머너즈 워 : 천공의 아레나</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 네이버 프랑스 웹툰 TOP 10               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 위 사형소년</li> <li>- 4 위 방탈출</li> </ul> </li> <li>○ 프랑스 베리툰 (verytoon) TOP 3               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 위 나 혼자만 레벨업</li> <li>- 3 위 원스 모어</li> <li>- 4 위 모든게 착각이었다</li> <li>- 6 위 불완전 변태</li> </ul> </li> </ul>
	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포티파이 200               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 117 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 음악차트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17 위 BLACKPINK (Shut Down)</li> <li>- 20 위 BLACKPINK (Pink Venom)</li> </ul> </li> <li>○ 유튜브 인기 아티스트 100               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 위 BLACKPINK</li> <li>- 90 위 BTS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Netflix : 순위 없음</li> <li>○ 디즈니+ : 순위 없음</li> <li>○ 아마존 : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이 : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ App Store               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 위 서머너즈 워 : 천공의 아레나</li> </ul> </li> <li>○ Google Play               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 38 위 서머너즈 워 : 천공의 아레나</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 네이버 독일 웹툰 TOP 10               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 위 침묵의 밤</li> </ul> </li> </ul>
	UAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 양가미 차트               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10 위) BLACKPINK (Shut Down)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 UAE TOP 10               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 신사와 아가씨</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어 UAE               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> </ul> </li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- (24 위) BLACKPINK (Pink Venom)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (8 위) 환혼</li> <li>- (10 위) 작은 아씨들</li> <li>○ 넷플릭스 사우디 TOP 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (3 위) 작은 아씨들</li> <li>- (10 위) 이상한 변호사 우영우</li> </ul> </li> <li>○ 넷플릭스 이집트 TOP 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (8 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (10 위) 환혼</li> </ul> </li> <li>○ 넷플릭스 오만 TOP 10                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 신사와 아가씨</li> <li>- (9 위) 작은 아씨들</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어 사우디                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 배틀그라운드</li> </ul> </li> <li>○ 애플앱스토어 오만                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2 위) 배틀그라운드</li> </ul> </li> <li>○ 애플앱스토어 이집트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> </ul> </li> </ul>	
러시아	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안덱스 뮤직 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순위 없음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 러시아 OTT M TOP 100                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 46 위 여신강림</li> <li>- 57 위 고스트 닥터</li> <li>- 90 위 구미호뎌</li> <li>- 97 위 앙큼한 돌싱녀</li> <li>- 100 위 일단 뜨겁게 청소하라</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 러시아 게임차트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 위 배틀그라운드</li> </ul> </li> </ul>	

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함입니다. **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjiy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

