

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2022

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

300 호

목차

위클리글로벌 | 300 호

2022 년 11 월 07 일 해외사업지원단

구분	제목
 방송·영화	• [미국] LGBTQ 스트리밍 서비스, '디바 박스오피스 TV' 출시 • [미국] CNN, 오리지널 시리즈의 외부 제작사와의 파트너십 중단 • [미국] 넷플릭스, 월마트와의 계약연장 • [미국] IMAX, 3 분기 실적 발표 • [북경] 시장감관총국 등, <연예인 광고 관련 규범 지도의견> 발표 • [유럽] 프랑스 언론, <오징어 게임> 시즌 2 방영 기대감 전해 • [인니] 인도네시아 정보통신부, 아날로그 TV 방송 공식 중단(digital switchover)을 발표 • [베트남] 베트남 배우 '뉴 꾸인', 한국 필름 어워즈에서 수상 • [UAE] 홍해국제영화제(Red Sea International Film Festival), 61 개국 131 편 상영 • [UAE] 사우디아라비아 MBC 그룹 상장 계획 • [UAE] 라이즈 스튜디오, 라구니 필름 프로덕션과 극작용 영화 제작 계약 체결 • [UAE] 아부다비 미디어, 이스라엘 드라마 <인 트리트먼트> 아랍어 버전 제작 의뢰 • [태국] 드라마 <스타트업>, 태국판으로 리메이크 된다 • [러시아] 한국 영화, 드라마에 높은 관심
 게임·유희합	• [인니] DG Con 2022, Dunia Games League(DGL)에서 Onic Olympus 우승자로 선발 • [베트남] 베트남 롯데리아, '플레이투게터' 스토어 오픈 • [UAE] e 스포츠에 대한 관심 증가로 사우디 게임 시장 3 배 이상 성장할 전망 • [태국] 2022 타일랜드 게임쇼, 관람객 160 만 명 돌파하며 성료
 애니·캐릭터	• [북경] 빌리빌리, 49 편 신작 애니메이션 제작 계획 발표 • [일본] 지브리파크, 11 월 1 일 개원 • [일본] 도쿄국립박물관, <150 년 후의 국보전>에 인기 애니 <프리큐어>, <건담> 등 전시
 만화·웹툰	• [유럽] 프랑스 언론, 프랑스 내 웹툰 현황과 전망 분석 • [태국] 동남아시아 최대 규모 대중문화 축제 '2022 타일랜드 코믹콘' 열려
 음악	• [유럽] 영국 매거진, NCT 텐(Ten) 솔로곡 <Birthday> 인터뷰 공개 • [유럽] 영국 언론, 써드아이(3YE) MTV EMA 뮤직위크 독일 공연 소식 전해 • [베트남] 베트남 호찌민음악원, 한국 증편군 초청 공연 개최
 패션	• [유럽] 영국 언론, V&A '한류' 전시와 함께 흥행하는 한류 인기 분석
 통합(정책 등)	• [북경] 공업정보화부, <가상현실 및 산업 융합 관련 행동계획> 발표 • [북경] 올해 3 분기까지의 전국 문화 및 관련 산업 기업 매출액 • [UAE] 문화청소년부 장관 누라 알 카비, UAE 의 원동력으로 문화의 중요성 강조 • [태국] 2023 년은 콘텐츠 크리에이터의 황금시대가 될 것 • [태국] '컬러풀 방콕(COLORFUL BANGKOK)' 축제 11 월 개최 • [태국] 태국 광고산업을 위해 불법 웹사이트 광고매체 차단해야



방송·영화



✓ [미국] LGBTQ 스트리밍 서비스 '디바 박스오피스 TV' 출시 1)

KOCCA

디바 박스오피스 TV

- ✓ 디바 미디어 그룹이 베이커 프로덕션, 텔로 필름과의 협업을 통해 LGBTQ 스트리밍 네트워크인 '디바 박스오피스 TV'를 출시함. 디바 박스오피스는 12 월부터 아이튠즈, 구글 플레이, 로쿠, 아마존 파이어스틱과 같은 메이저 플랫폼에서 이용 가능함
- ✓ '디바 박스오피스 TV'는 100 시간이 넘는 퀴어 프로그램을 제공할 것이며, 네트워크 출시는 현재 퀴어 프로그램에 대한 글로벌 시장의 전 세대에 걸친 수요를 충족시켜 줄 수 있을 것임
- ✓ 스트리밍 네트워크 출시와 함께 '디바 박스오피스 TV'는 높은 퀄리티의 프로그램들을 비롯해 연간 4 편의 오리지널 영화, 시리즈를 제작할 계획이며 다른 제작사의 퀴어 프로그램을 독점으로 공개할 것이라고 함

✓ [미국] CNN, 오리지널 시리즈의 외부 제작사와의 파트너십 중단 2)

KOCCA

CNN 외부 파트너와의 협업 중단

- ✓ CNN 이 외부 제작사를 통한 오리지널 시리즈 제작을 중단하기로 결정함
- ✓ CNN 은 2013 년 선댄스영화제에서 다큐멘터리 <Blackfish>를 구매하면서 외부 제작사와의 협업을 시작한 후, 60 개가 넘는 다큐멘터리 협업, 오리지널 시리즈를 제작해왔으며, 에미상 수상 및 오스카상 후보에 오르는 등 좋은 성과를 거둠
- ✓ 현재 CNN 은 비용절감의 이유로 외부 파트너사와의 협업을 중단하기로 결정하였지만, 장편 시리즈 제작은 멈추지 않고 내부 제작을 통해 2023 년 6 개의 시리즈와 6 편의 영화를 제작할 예정이라고 밝힘

✓ [미국] 넷플릭스, 월마트와의 계약연장 3)

KOCCA

넷플릭스와 월마트의 계약

- ✓ 넷플릭스와 월마트는 계약연장을 통해 넷플릭스의 오리지널 시리즈 IP 를 이용한 상품을 미국 내 약 2,400 개의 매장과 온라인에서 판매하게 됨
- ✓ 작년 월마트 온라인 숍 내에 '넷플릭스 허브'를 출시한 것에 이어, 올해는 2022 년 홀리데이 쇼핑 시즌을

1) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/divaboxoffice-tv-lgbtq-streaming-network-launch-1235414807>

2) 출처 : <https://deadline.com/2022/10/cnn-to-scale-back-original-series-and-films-1235157404>

<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/cnn-cut-back-original-films-series-outside-partners-1235250859>

3) 출처 : <https://deadline.com/2022/10/netflix-merchandise-and-streaming-gift-cards-to-be-sold-in-2400-walmart-stores-in-u-s-1235156789>

<https://variety.com/2022/digital/news/netflix-walmart-stores-merchandise-gift-cards-1235416496>

맞이해 <기묘한 이야기>, <오징어 게임>, 이외의 인기 시리즈를 기반으로 제작된 상품들과 넷플릭스 스트리밍 기프트 카드를 온, 오프라인으로 판매할 예정임

- ☑ 넷플릭스는 이러한 판매 사업 확대를 통해 새로운 잠재 수익을 노리고 있으며, 월마트는 이번 거래 외에도 올해 초 파라마운트+와 파트너십을 체결하며 스트리밍 업체들과의 협업을 진행하고 있음

☑ [미국] IMAX, 3 분기 실적 발표 4)

KOCCA

IMAX 3 분기 실적

- ☑ 극장용 영화 배급 플랫폼 IMAX 의 3 분기 실적이 공개됨. 6,880 만 달러의 매출, 9 백만 달러의 손실을 기록하며 예상한 수치보다 낮은 실적을 달성했다고 전해짐
- ☑ IMAX 는 3 분기 내 할리우드의 영화 개봉 부진과 중국의 영화관 폐쇄가 실적에 영향을 주었다고 함
- ☑ IMAX 는 현재 진출한 각 나라의 현지 영화 배급을 시작하며 수익을 창출했고, 2023 년에는 전 세계 30~40 개의 지역에 진출, 현지 영화 배급을 목표로 진행하겠다고 발표함
- ☑ IMAX 는 4 분기 마블의 <브릭팬서: 와칸다 포에버>와 IMAX 역사상 가장 큰 수익을 달성한 <아바타>의 속편 개봉으로 높은 매출을 예상하고 있으며, 서서히 완화될 중국의 코로나 섯다운, 아시아 현지 영화 배급을 통한 아시아 시장의 매출 성장을 기대하고 있다 밝힘

☑ [북경] 시장감독총국 등, <연예인 광고 관련 규범 지도의견> 발표 5)

KOCCA

10 월 31 일, 시장감독총국(市场监管总局)은 중앙인터넷정보판공실(中央网信办)·문화여유부(文化和旅游部)·광전총국(广电总局) 등 7 개 부문과 공동으로 <연예인 광고모델 관련 규범강화 지도의견(关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见)>을 관련 부문에 인쇄 배포함

- ☑ 해당 <의견>은 최근 일부 연예인들의 불법·허위광고, 광고 트래픽 유발을 위한 사회적으로 물의를 빚은 연예인 모델 섭외, 미디어들의 무분별한 송출 등 소비자 권리 침해와 시장질서 교란을 방지하기 위해 내놓은 조치임. 내용에는 연예인이 광고하는 제품(서비스)에 대한 범위와 기업의 모델선발 기준, 관리감독 책임부문 등이 포함됨

☑ [유럽] 프랑스 언론, <오징어 게임> 시즌 2 방영 기대감 전해 6)

KOCCA

프랑스 언론 Vanity Fair France 는 <오징어 게임> 시즌 2 방영에 대한 기대감을 전함

- ☑ 기사는 <오징어 게임>이 에미상 6 개 부문 수상 후 비영어권 드라마 최초로 역대 성적을 거두어 드리기 이

4) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/imax-q3-2022-earnings-1235252094>
<https://deadline.com/2022/10/imax-blames-slowdown-in-hollywood-pipeline-q3-earnings-miss-revenue-climbs-avatar-way-of-water-q4-1235159467>
 5) 국가시장감독관리총국 공식홈페이지 : https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202210/t20221031_351159.html
 6) 출처 : 프랑스 언론, Vanity Fair France
<https://www.vanityfair.fr/ecrans/article/squid-game-dans-la-saison-2-lhumanite-sera-mise-a-lepreuve-une-fois-de-plus>

전, 미국배우조합상(Screen Actors Guild Awards, SAG)에서 3 부문 수상을 통해 상업적 성공 이전에 우수한 작품성과 배우들의 연기력을 인정받았다고 전함

- ☑ <오징어 게임>은 불평등, 질병, 빈곤 등 사회의 현실을 반영하고 있는 작품이며 이는 황동혁 감독의 이전 영화 작품과 비슷하다고 전함. 한편 “대중에게 가장 실감나고 즐거운 경험을 선사하는 작품을 만드는 것”이 작품의 목표라는 감독의 말을 언급하면서, 그럼에도 불구하고 <오징어 게임>은 대중에게 다양한 사회적 문제를 제기하고 있다고 전함. 기사에 따르면 <오징어 게임> 시즌 2 는 2023 년 말이나 2024 년 초에 방영될 예정이며 새로운 시즌을 통해 ‘인류’에 대한 문제의식이 제기될 것이라고 기대를 모음
- ☑ 한편 기사는 2019 년 칸 영화제 황금종려상을 수상한 봉준호의 <기생충>, 박찬욱의 복수극 3 부작, 블랙핑크, BTS 등 K 팝 그룹, K-드라마 등을 통해 한류가 전 세계적으로 많은 영향력을 미치고 있으며, 이에 대해 “지리적으로 (한국 콘텐츠의) 수출이 중요하며, 전 세계에 잘 알려져야 한다”는 감독의 말을 전함

☑ [인니] 인도네시아 정보통신부, 아날로그 TV 방송 공식 중단(digital switchover)을 발표 KOCCA

정보통신부가 2022 년 11 월 2 일 수요일, 아날로그 TV 방송을 공식 중단함을 발표함. Analog Switch Off(이하 ‘ASO’)는 JABODETABEK(자카르타와 근교지역)을 포함해 222 개소 시행을 시작으로 점차 확대 시행할 예정

- ☑ 인도네시아 정보통신부 Johnny G. Plate 장관과 정치법률안보조정부 Mahfud MD 장관이 참석한 공식 행사에서 디지털 전환인 ASO 프로젝트를 발표했고, 총 514 개소 시행을 목표로 설정하였음
- ☑ 지난 60 년 동안 사용한 아날로그 TV 방송은 ASO 시행에 따라 디지털 전환될 예정이며 저소득층에 한해 정부에서 셋톱박스나 STB 를 보급할 계획임. JABODETABEK 지역 기준, 목표 479,307 세대에 98% 인 473,308 세대에 보급품이 이미 전달됨
- ☑ 현재까지 보급품을 지원받지 못한 저소득층에 대해서는 콜센터 159 또는 가까운 STB 지원 지휘소, Cekbantuanstb.kominfo.go.id 웹사이트를 통해 신속하게 지급할 계획이라고 발표

☑ [베트남] 베트남 배우 ‘뉴 꾸인’, 한국 필름 어워즈에서 수상 7)

KOCCA

베트남 배우이자 인민 예술가인 뉴 꾸인(Nhu Quynh)은 한국 영화에 출연해 한국 영화상을 수상한 대표적인 예술가임. 과거 SBS 연기대상에서 외국인 배우 특별상을 수상했고, <황금신부>에서 배역을 맡아 인기상을 수상한 바 있음. 이 두 가지 수상은 인민 예술가 뉴 꾸인이 한국 드라마에 출연해 한국 전문가와 관객들로부터 인정을 받은 것을 증명함

- ☑ <황금신부>에서 뉴 꾸인은 베트남과 한국 혈통을 가진 소녀 진주의 어머니 역할을 맡음. 방송 기간은 얼마 되지는 않지만, 딸을 사랑하는 근면한 어머니 배역을 맡아 깊은 인상을 남겼음. 이 영화에 출연할 때는 2007~2008 년이었고, 당시에 뉴 꾸인 인민 예술가는 다년간의 경험을 이미 가진 배우였음. 인민 예술가는 이후에도 영화 스크린과 TV 에서도 자주 출연하여 이제는 관객들에게 익숙한 배우가 되었음

7) 출처 : <https://kenh14.vn/dien-vien-viet-duoc-vinh-danh-o-giai-thuong-phim-han-tung-la-my-nhan-tuyet-sac-su-nghiep-lay-lung-2022102622255715.dn>



[그림 1] '황금신부'에 출연한 뉴 꾸인(Nhu Quynh) 인민 예술가

✔ [UAE] 홍해국제영화제 (Red Sea International Film Festival), 61 개국 131 편 상영⁸⁾ KOCCA

영화제는 셰카르 카푸르(Shekhar Kapur)의 로맨틱 코미디 <What's Love Got to Do With It?>으로 시작하여 사우디아라비아의 칼레드 파드(Khaled Fahd) 감독의 <Valley Road>로 폐막

- ✔ 홍해국제영화제(RedSeaIFF)는 복스 시네마(Vox Cinemas) 및 MBC 그룹과 협력하여 12 월 1 일부터 10 일까지 제다(Jeddah)에서 개최되는 제 2 회 프로그램을 공개했음
- ✔ 홍해국제영화제는 “필름이 모든 것”이라는 슬로건 아래 61 개국에서 131 편의 장편 영화와 단편이 41 개 언어로 기성 및 신진 재능을 모두 선보이며 34 개의 세계 초연, 17 개의 아랍 초연, 47 개의 MENA 지역 초연을 상영할 예정임
- ✔ 개막작은 셰카르 카푸르 감독, 제미마 칸 (Jemima Khan) 집필, 스튜디오카날(Studiocanal)과 워킹 타이틀(Working Title)이 제작한 <What's Love Got to Do with It?>임
- ✔ 개막작은 런던과 라호르(Lahore), 사랑과 우정, 전통과 인습타파 사이를 오가며 사랑은 무엇인가를 다루며 중매결혼을 하는 영화감독의 가장 친한 친구의 여정을 기록한 영국의 다문화 로맨틱 코미디임
- ✔ 폐막작은 수상 경력에 빛나는 사우디아라비아 작가이자 감독인 칼레드 파드(Khaled Fahd)가 제작한 세계 초연작 <밸리 로드(Valley Road)>임
- ✔ 영화제는 또한 사우디아라비아의 영화 제작 문화를 형성하는 젊은 목소리를 선보일 예정이며, 사우디아라비아의 새로운 장편 7 편과 단편 18 편이 전 세계 영화 산업과 현지 관객에게 선보일 예정임

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/red-sea-international-film-festival-to-screen-131-films-from-61-countries>



[그림 2] 개막작 What's Love Got to Do with It? (출처 : Red Sea International Film Festival)

✓ [UAE] 사우디아라비아 MBC 그룹 상장 계획 9)

KOCCA

MBC 그룹 빠르면 2023 년에 움직일 것으로 예상

- ✓ 블룸버그의 보고서에 따르면 MBC 그룹은 리야드에서 기업공개(IPO)를 위해 HSBC Holdings Plc 및 JP Morgan Chase & Co.와 협력하고 있는 것으로 알려졌다
- ✓ 블룸버그는 정보가 아직 공개되지 않았기 때문에 신원을 밝히지 않을 것을 요청한 계획에 정통한 소식통을 인용하여 MBC 그룹의 상장이 빠르면 내년에 나올 수 있다고 보도했음. 계획에 은행이 추가될 수 있지만, IPO 규모와 가치 평가 및 시기 같은 구체적인 세부 사항은 아직 명확하지 않은 것으로 밝힘
- ✓ 사우디아라비아 정부는 MBC 의 지분 60%를 소유하고 있으며 나머지는 설립자이자 회장인 왈리드 알-이브라힘(Waleed Al-Ibrahim)이 소유하고 있음
- ✓ 1991 년 런던에서 설립된 MBC 는 2002 년 두바이로 본사를 이전한 후 사우디아라비아의 수도 리야드로 이전했음. 최초의 민간 소유 범아랍 위성 TV 채널에는 20 개의 TV 채널과 비디오 스트리밍 서비스인 샤히드(Shahid) VIP 가 있음

✓ [UAE] 라이즈 스튜디오즈, 라구니 필름 프로덕션와 극장용 영화 제작 계약 체결 10) KOCCA

향후 2 년 동안 다수의 영화를 개발, 제작 및 극장 개봉할 예정

- ✓ 중동지역 콘텐츠에 투자를 주도하는 엔터테인먼트 회사인 라이즈 스튜디오즈는 프로듀서 샤히나즈 엘라카드(Shahinaz Elakkad)가 설립한 이집트 회사인 라구니 필름 프로덕션과 영화 제작 계약을 체결했음
- ✓ 2017 년에 설립된 라구니 필름 프로덕션은 칸 영화제에서 대상과 FIPRESCI 상을 포함하여 4 개의 글로벌 상을 수상한 오마르 엘 조헤어리(Omar El Zohairy)의 <Feathers>를 포함하여 수상 경력에 빛나는 영화를 제작했음

9) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mbc-group-plans-to-go-public>

10) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/rise-studios-inks-multiple-picture-deal-with-lagoonie-film-production>

- ✔ 라이즈 스튜디오즈는 두바이 미디어 시티에 기반을 두고 있으며 이미 Partner Pro, Different Productions, ASAP, Black Typhoon 및 Watan Network 를 포함하여 이집트, 사우디아라비아, 베 이루트, UAE 및 미국 전역의 회사에 투자했음
- ✔ 계약에 따라 두 회사는 블록버스터 배우가 출연하는 로맨스 코미디, 드라마, 코미디 등 다양한 장르가 혼 합된 여러 영화를 향후 2 년 동안 개발, 제작 및 극장 개봉할 예정임
- ✔ 첫 번째 영화의 제작은 이미 10 월에 시작되었으며 모하메드 카이드르(Mohamed Kheidr)와 시린 알라 (Shereen Alaa)가 각본을 쓰고 모스타파 아부 세이프(Mostafa Abou Sief)가 감독하고 그의 역할로 알 려진 아역 배우 셀림 모스타파(Selim Mostafa)가 출연하는 <Careful What You Wish For(Saaet Ejabah)>라는 가족 코미디로 2023 년 초에 개봉할 예정임
- ✔ 추가 장편 영화에는 이산 압델 쿠두스(Ihsan Abdel Quddous)의 이집트 소설<Anf wa Thalathat Ouyoun>을 기반으로 하고 웰 햄디(Wael Hamdy)가 각색한 로맨틱 드라마가 포함되며 2024 년에 개봉될 예정임
- ✔ 라구니와 라이즈 스튜디오즈는 신선하고 독창적인 주제로 고품질 지역 콘텐츠를 제작한다는 동일한 비전 을 공유하며, 중동지역 영화 및 TV 산업을 세계 무대에 올려놓을 콘텐츠를 제공함

✔ [UAE] 아부다비 미디어, 이스라엘 드라마 <인 트리트먼트> 아랍어 버전 제작 의뢰 ¹¹⁾ KOCCA

심리 드라마 <인 트리트먼트>는 이미 20 개국 이상에서 리메이크되었으며 현재 중동과 북아프리카에서 처음으로 각색 중

- ✔ 아부다비 미디어는 비평가들의 극찬을 받은 심리 드라마 <인 트리트먼트>를 아랍어로 각색하기 위해 이 스라엘 배급사인 도리 미디어 그룹(Dori Media Group, DMG)과 계약을 체결했음
- ✔ 계약의 일환으로 아부다비 미디어는 심리 드라마의 45 개 에피소드를 제작하며 아부다비 TV 와 아부다 비 TV 앱에서 방송될 예정임
- ✔ <인 트리트먼트>는 베티풀(BeTipul)이라는 제목으로 쉘렉 프로덕션(Sheleg Productions)이 2005 년 이스라엘에서 만들었음. 그 이후로 우조 아두바(Uzo Aduba)가 주연을 맡기 전에 가브리엘 번(Gabriel Byrne)이 주연을 맡은 HBO 의 미국을 포함하여 전 세계적으로 20 개 이상의 국가에서 각색되었음
- ✔ 쇼 제작을 위한 파트너십 계약은 칸느 밍컴(Mipcom)에서 발표되었음
- ✔ 아부다비 미디어는 UAE 정부가 UAE 를 글로벌 미디어 및 엔터테인먼트 허브로 만들기 위한 노력을 강 화함에 따라 이번 계약은 아부다비 미디어뿐만 아니라 UAE 방송 부문에도 의미가 있다고 밝힘



|그림 3| 이스라엘 드라마 <인 트리트먼트> (출처 : Broadcasting Pro)

11) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/abu-dhabi-media-commissions-arabic-version-of-israeli-series-in-treatment>

KOCCA

최근 트루 CJ 크리에이션스(True CJ Creations)가 2020 년 인기를 불러 모았던 수지, 남주혁, 김선호, 강하나가 출연해 젊은이들의 창업 이야기를 다룬 드라마 <스타트업>의 태국판 제작을 발표하며 4 인의 주연배우를 공개함

- ❖ 태국판 <스타트업>의 주연은 태국 신세대 배우들인 케미사라 폰뎃(เคมีศรา พนเดช), 푸미팟 이암쌌앙(ภูมิพตน์ เอี่ยมสำอาง), 싸폰 앓싸와만콩(สพพล อควม่นคง), 아랏차펀 포킨파꾼(อรชพร โพธิ์นภากร)이 맡았고, 얼굴만 봐도 누가 어떤 역할을 맡게 될지 짐작할 수 있음
- ❖ 트루 CJ 크리에이션스(TRUE CJ Creations)는 태국 거대 이동통신사인 트루비전그룹(True Visions Group)과 한국의 CJ EnM 의 합작 회사로, <보이스>, <터널>, <싸우자 귀신아>, <나쁜 녀석들>, <칠전팔기 구해라>, <시그널> 등 유명 한국 드라마를 재해석해 태국판으로 제작해왔음



그림 4 | 드라마 〈스타트업〉 포스터(좌)와 태국판 〈스타트업〉 주인공들

KOCCA

신작 <비상선언> 공개

- ☞ 모스크바 파이오니어 영화관에서 11 월 3 일부터 7 일까지 한국영화주간을 개최함. <달콤한 인생>, <숨>, <나는 악마를 보았다>, <봄, 여름, 가을, 겨울 그리고 봄>, <빈집> 등 5 개 영화를 상영 예정 ¹³⁾
- ☞ 한재림 감독의 <비상선언>이 OTT 에 공개됨. <기생충>의 송강호와 <오징어게임>의 이병헌이 출연하는 이 영화는 2021 년 칸 영화제 경쟁 부분에 상영되었음 ¹⁴⁾

한국 드라마 추천

- ❖ 러시아에서 처음 한국 드라마를 상영한 TV-3 채널의 감독인 Lily Sherozia 가 추천하는 한국 드라마 5편은 <도깨비>, <시그널>, <오징어게임>, <주군의 태양>, <단, 하나의 사랑>임¹⁵⁾
- ❖ 한국 드라마 홍보를 위해 스티커 배포

12) 출처 : <https://www.sanook.com/movie/131693>

13) 출처 : <https://pioner-cinema.ru/event/nedelya-korejskogo-kino>

14) 출처 : <https://www.rnri.or.kr/2022-10-30/78578film.html?umsourc=web&ummedun=desk&umrefere=https%3A%2F%2Fdenru%2Fnews%2Fsaad%2Fet%2D>

15) 출처 : <https://tvmag.ru/article/movies/2022-10-21-na-telekanale-ostrosyuzhetnoe-v-pyatnitsu-pokazhut-dilogiyu-kriminalnyy-gorod>

- ✔ <로봇이 아니야>를 방영한 채널 Saturday! 는 최근 SNS 에 드라마의 장면을 활용한 스티커를 제작하여 팬들에게 나누어 주었음 16)



|그림 5| <로봇이 아니야> 스티커

16) 출처 : https://vk.com/wall-132293269_1172353

게임·융복합



✓ [인니] DG Con 2022, Dunia Games League(DGL)에서 Onic Olympus 우승자로 선발 KOCCA

10 월 28 일부터 30 일까지 자카르타 Basket Hall Senayan 에서 개최되었던 DG Con 2022 이벤트에서 Onic Olympus 가 2022 Dunia Games League(DGL)의 우승자로 선발

- ✓ 인도네시아 통신회사 Telkomsel 에서 주최한 DG Con 2022 이벤트에서 게임 및 e 스포츠 산업의 활성화에 기여한 많은 참가자들이 수상을 하였으며 그 중 RRQ 의 CEO 인 Andrian Pauline 가 평생 공로상을 수상
- ✓ Telkomsel 이 개발한 3D 메타버스, 가상 세계인 DG Verse 플랫폼을 통한 투표 결과를 바탕으로 총 20 개 부문 수상이 결정됨. Telkomsel, Hendri Mulya Syam 사장은 "DG Con 이 보다 많은 사람의 관심을 받아 지속 가능한 게임 및 e 스포츠 생태계를 강화하여 인도네시아의 디지털 경제 성장에 기여할 수 있기를 바란다"고 전함
- ✓ DG Con 2022 20 개 부문 수상 목록
 - 남성 e 스포츠: RRQ R7(Rivaldi Fatah), 여성 e 스포츠: RRQ Ash(Delvia Ivana)
 - e 스포츠 코치: Reza Pahlevi, 라이징 스타: Asgard Azizi, e 스포츠 팀: RRQ, e 스포츠 팬 클럽: Evos Fams
 - 최고 게임 콘텐츠: Love In Game, 최고 게임 에픽 콘텐츠: Evos Juara 1 M1, 게임 퍼블리셔: Garena
 - 인도네시아 게임: Roch, e 스포츠 Brand Ambassador: Alter Ego-Livy Renata, Cosplayer: Kameaan
 - 인기 게임: Rafi Ahmad, 게임 콘텐츠 제작자: Letda Hyper, 최고의 게임 커플: Onic Gebian-Evos Wann
 - 남성 캐스터: Adjisven, 여성 캐스터: Windy, 퍼블리셔 토너먼트: FFIM, 일반 토너먼트: Piala Presiden
 - 평생 공로상: Andrian Pauline

✓ [베트남] 베트남 롯데리아, '플레이투게더' 스토어 오픈 17)

KOCCA

지난 10 월 31 일 베트남 롯데리아는 현재 인기를 끌고 있는 '플레이투게더'에서 스토어를 오픈하여 메타버스 가상 세계에 직접적으로 가입함

- ✓ 이에 따라 가상세계 내 카이아(Kaia) 섬에서 게임을 하는 사람은 실제처럼 의자, 식탁, 계산대, 메뉴 등이 배치되는 가상 롯데리아에서 미션을 참가할 수 있음
- ✓ 롯데리아를 대표하는 Lody, Loy, Loking 등과 같은 L4 슈퍼 스파이더 스쿼드 캐릭터는 NPC (Non-Player Character)로서 참가함. 이 캐릭터들은 게임에서 롯데리아에 찾아가는 참가자를 환영하여 미션을 주는 역할을 하고, 게임 참가자는 미션을 완성하면 선물을 받을 수 있음
- ✓ 롯데리아와 플레이투게더와의 협업은 롯데리아 마케팅 활동을 다양화하게 만들 뿐만 아니라 젊은 세대를 대표하는 브랜드로 자리매김하고, 미래의 트렌드를 잘 따라갈 수 있다는 전망을 보여줌. 베트남 롯데리아

17) 출처 : <https://vnexpress.net/lotteria-viet-nam-ra-mat-cua-hang-ao-tren-play-together-4529177.html>

대표는 앞으로 롯데리아는 고객에게 서비스 기준을 계속 유지하며 체험을 전달할 것을 밝힘



[그림 6] '플레이투게더' 내 롯데리아 가상 스토어

☑ [UAE] e 스포츠에 대한 관심 증가로 사우디 게임 시장 3 배 이상 성장할 전망 18) KOCCA

리야드와 몇몇 기업들은 일자리 창출을 포함한 경제적 이익을 촉진하기 위해 게임 부문에 대한 투자를 늘림

- ☑ YouGov 의 연구에 따르면 사우디아라비아의 게임 산업은 2030 년까지 3 배 이상 성장할 것이며 e 스포츠가 성장을 주도할 것으로 나타났음
- ☑ 게임 산업이 향후 8 년 동안 250% 성장하면 사우디아라비아의 국내총생산(GDP)에 대한 기여도가 2022 년에 비해 2030 년까지 약 50 배 급증할 것이라고 런던에 기반을 둔 시장 조사 회사가 발표했음
- ☑ e 스포츠 경기장을 설계하는 미국 기반 회사 포플러스(Populous)와 함께 실시한 연구임
- ☑ 게임 산업의 성장으로 인해 리야드와 여러 회사들이 게임 산업의 발전을 가속화하고 일자리 창출을 포함한 경제적 이익을 촉진하기 위해 투자를 늘리게 되었다고 함
- ☑ 연구는 사우디아라비아에서 최근 몇 년 동안 게임과 e 스포츠는 급속도로 확장되는 팬 기반과 세계적 수준의 시설, 인프라 및 이벤트를 구축 및 개발하기 위한 정부 및 산업계의 막대한 투자에 힘입어 극적인 성장을 보였다고 밝힘
- ☑ 게임은 더 많은 사람에게 다가갈 수 있는 기회와 소비자 요구를 충족할 새로운 타이틀을 개발할 수 있는 기회를 제공하는 새로운 기술로 인해 전 세계적으로 큰 산업이 되었음
- ☑ 리서치 회사 뉴주(Newzoo)의 최신 데이터에 따르면 2022 년에 전 세계적으로 약 32 억 명의 사람들이 게임을 하고 2021 년 1,800 억 달러에서 총 1,968 억 달러를 지출할 것이며 이는 전년 대비 2% 이상의 성장할 것임
- ☑ 2025 년까지 게임 인구는 약 10% 증가하여 35 억 명의 게임 플레이어가 증가될 것으로 예상되며 수익은 약 15% 증가한 2,257 억 달러로 증가할 것으로 이 연구는 보여주었음
- ☑ 뉴주는 아프리카, 아시아 태평양 및 라틴 아메리카와 함께 중동이 향후 몇 년 동안 게임 플레이어의 성장을 주도할 것이라고 봄

18) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/business/technology/2022/11/01/saudi-gaming-market-set-to-grow-more-than-threelfold-as-interest-in-e-sports-rises>

- ✔ 보스턴 컨설팅 그룹(Boston Consulting Group)은 최근 보고서에서 아랍 세계 최대 경제국인 사우디아라비아의 게임 소비가 2030년까지 68억 달러에 이를 것으로 예상하고, 2030년까지 연평균 22% 성장할 것이라고 밝힘
- ✔ e스포츠 부문은 2023년 약 6억 4,600만 명의 시청자와 함께 약 15억 달러의 글로벌 수익을 창출할 것으로 예상되며 투자는 9배 이상 성장할 것으로 예상된다고 포플러스가 밝힘
- ✔ 9월에 사우디 왕세자 무함마드 빈 살만(Mohammed bin Salman)은 2030년까지 왕국을 글로벌 게임 센터로 만드는 궁극적인 목표와 함께 업계를 위한 포괄적인 투자 프로그램을 설명하는 국가 게임 및 e스포츠 전략을 발표했음
- ✔ 리야드는 게임 산업계 발전을 가속화하기 위해 사우디 e스포츠 연맹을 만들었으며 회장 파이잘 빈 반다르(Faisal bin Bandar) 왕자는 지난해 12월 글로벌 e스포츠 연맹 부회장으로 선임됐음
- ✔ YouGov와 파플러스 연구에 따르면 사우디아라비아 인구의 약 29%(약 3600만 명)가 e스포츠에 관심이 있는 것으로 나타났으며 이는 미국(11%), 일본(8%), 독일(8%) 및 영국(4%)을 포함한 다른 기존 시장을 크게 앞질렀음
- ✔ 보고서에 따르면 e스포츠는 또한 개인 개발의 원동력이 되고 있으며 설문 조사에 응한 사람들의 53%가 창의성, 협업 및 리더십과 같은 "실생활에 유용한 기술"을 개발하는 데 도움이 되는 취미로 생각한다고 밝혔음

✔ [태국] 2022 타일랜드 게임쇼, 관람객 160만 명 돌파하며 성료 19)

KOCCA

지난 10월 21일부터 23일까지 퀸시리킷 국립 컨벤션 센터에서 3년 만에 열린 동남아시아 최대 게임 행사 '2022 타일랜드 게임쇼'에 관람객 162,873 명이 방문하며 성료됨

- ✔ 트루그룹(True Group) 산하 게임디지털산업의 선두주자인 온라인스테이션(Online Station)과 엔터테인먼트 콘텐츠 제작전문업체인 쇼라이킷(โชว์ไรซ์ทีต จำกัด)이 주최함
- ✔ 이번 행사에는 한국콘텐츠진흥원과 함께 세계적인 게임개발사 세가(SEGA), 반다이남콘엔터테인먼트 아시아(Bandai Namco Entertainment Asia), 라이엇 게임즈(Riot Games)가 참여함
- ✔ 신규 게임출시, e스포츠대회, 미니콘서트, 게임용품 판매, 코스프레 등 다양한 이벤트가 펼쳐지면서 행사를 기다려온 게임 관련 업계와 관람객들에게 다양한 재미와 감동을 선사함
- ✔ 하이라이트는 레인보우식스시즈 아시아태평양 그랜드 파이널 라운드 및 총상금 200만 바트(약 7천 5백만 원)이 걸린 다양한 e스포츠 행사였음
- ✔ 또한 내년에는 일본 거대 게임 기업과 손잡고 '2023 타일랜드 게임쇼(Thailand Game Show x Wonder Festival Bangkok 2023)'를 더 큰 규모로 개최될 예정이라고 발표함

19) 출처 : <https://www.thairath.co.th/sport/worldsport/esport/2536228>

애니·캐릭터



✓ [북경] 빌리빌리, 49 편 신작 애니메이션 제작 계획 발표

KOCCA

10 월 29 일, 빌리빌리(哔哩哔哩)가 2022~2023 년 애니메이션 제작 발표회에서 49 편의 신작 애니메이션 제작 계획을 발표함

- 이 중 웹소설 원작 19 편, 만화 · 웹툰 원작 15 편, 오리지널 작품 11 편, 기타 원작 4 편으로 웹소설 원작 이 가장 큰 비중을 차지함

✓ [일본] 지브리파크, 11 월 1 일 개원 ²⁰⁾

KOCCA

스튜디오 지브리의 세계관을 즐길 수 있는 ‘지브리파크’가 11 월 1 일 아이치현 나가쿠테시 사랑·지구박람회 기념공원(愛 · 地球博記念公園) 내에 개원함

- 장소는 2005 년 아이치만국박람회가 열렸던 공원으로 아이치현이 운영하는 도시공원(모리코로 파크)을 박람회의 이념과 성과를 계승하기 위해 2006 년에 오픈한 사랑·지구박람회기념공원을 지브리파크가 공원 내 노후화된 수영장을 활용하고 남은 토지를 재활용하는 등 친환경적으로 정비하여 개원하게 되었음
- 개원 전날인 10 월 31 일에 오픈 기념식이 열렸으며 지브리파크 준비를 맡은 아이치현의 오무라 히데아 키 지사, 시설을 운영 · 관리할 주식회사 지브리파크의 오시마 우이치로 대표이사, 스튜디오 지브리의 스즈키 토시오 프로듀서, 지브리파크 제작현장 책임자 미야자키 고로 감독이 참석하여 축하하였음
- 지브리파크는 일본 애니메이션 거장인 미야자키 하야오 감독과 애니메이션 제작사인 지브리의 대표작을 모티브로 건물을 재현하고 다양한 캐릭터를 전시하고 있어 숲과 길을 걸으면서 지브리의 세계관을 체험 할 수 있는 공간임. 이번에 오픈한 곳은 <청춘의 언덕(青春の丘)>, <지브리의 대형 창고(ジブリの大倉庫)>, <돈도코 숲(どんどこ森)>의 총 3 개 구역이며, 내년에는 <모노노케의 마을(もののけの里)>, <마녀의 계곡(魔女の谷)>의 2 개 구역이 추가로 오픈할 예정임
- 아이치현이 총사업비 약 340 억 엔을 들여 건설하였고 스튜디오 지브리와 유니치신문이 공동출자한 회사가 관리 운영을 담당함
- 스튜디오 지브리의 스즈키 토시오(鈴木敏夫) 프로듀서는 미야자키 하야오(宮崎駿) 감독이 지브리파크를 비밀리에 방문해 ‘자신이 미처 생각지 못한 재미가 있다’라며 기뻐했다고 밝힘. 스즈키 프로듀서는 개장 전까지 불안했다고 심경을 토로하면서도 앞으로 몇 번이고 방문하고 싶은 테마파크가 되기를 바란다고 함
- 입장은 지정예약제로 구역별로 티켓이 필요하며, 2022 년분 티켓은 이미 모두 판매되었음. 내년 1 월 입장 예약 추첨 티켓은 11 월 10 일부터 판매할 예정임

20) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/60e8565a7ee393aecbd097eb387cefacc3374c09>
<https://news.yahoo.co.jp/articles/63d03c8018d51db94a0a2493b085d4c61b0c1f73>



[그림 기] 지브리파크 개원식

☑ [일본] 도쿄국립박물관, <150년 후의 국보전>에 인기 애니메이션 <프리큐어>, <건담> 등 전시²¹⁾ KOCCA

인기 애니메이션 <프리큐어>, <건담> 시리즈가 11월 2일부터 도쿄국립박물관(도쿄도 다이토구)에서 개최되는 <150년 후의 국보전-나의 보물, 미래의 보물>에 등장하며 화제를 모으고 있음

- ☑ 이번 전시회에는 현재 문화재로 지정되지는 않았지만 개인과 기업으로부터 모은 150년 후 미래에 남기고 싶은 국보 후보를 전시함
- ☑ 기업부문 중 도에이애니메이션이 <프리큐어> 시리즈 제1탄 <두 사람은 프리큐어(ふたりはプリキュア)>에 등장하는 큐어 블랙과 큐어 화이트의 마네킹을 전시하고 프리큐어 시리즈의 캐치프레이즈와 대사 등을 소개함
- ☑ 또한, 반다이남코그룹이 움직이는 실물 크기 건담 'RX-78F00'의 10분의 1 크기인 전체 높이 약 1.8m의 시제품 모델 등을 전시함. 반다이남코의 담당자는 건담 출품 경위를 “움직이는 실물 크기의 건담은 많은 기업과 엔지니어들이 힘을 모아 탄생하였으며, SP(사회유산), 사회의 아이콘으로 150년 후에도 계승해 나가고 싶다”라고 설명함
- ☑ 이번 전시회는 창립 150주년을 맞은 도쿄국립박물관에서 휴대전화, 자동차, 만화, 게임, 패션, 영상, 로봇, 식문화, 건축물, 풍경 등 개인과 기업의 보물을 모아 전시함
- ☑ 기업부문의 보물로는 제품명(회사명) 순으로 포카리스웨트(오오츠카제약), 갯코만간장(갯코만), 하츠네미쿠(크립톤퓨처미디어), au Design project 휴대전화(KDDI), 헬로!키티(산리오), 프리큐어(도에이애니메이션), 타마고치(반다이), 슈퍼커브 C100(혼다기연공업), 만담(요시모토흥업) 등이 전시되었음

21) 출처: <https://news.yahoo.co.jp/articles/20c4f97f3c7e2762a9bc428e5ecec14eba374b6d>
<https://news.yahoo.co.jp/articles/c224fbd37dbc30b353fc3059bb7e02f022bc2a7d>

- ☑ 전시회 개최 일정은 11 월 2 일~2023 년 1 월 29 일 오전 9 시 반~오후 5 시까지로 휴관은 매주 월요일
과 연말연시 12 월 26 일~2023 년 1 월 1 일까지임



|그림 8| 〈150년 후의 국보전〉 전시 전경

만화·웹툰



✓ [유럽] 프랑스 언론, 프랑스 내 웹툰 현황과 전망 분석 22)

KOCCA

프랑스 언론 L'Internaute 는 네이버 웹툰이 월간 전 세계 8 천 5 백만 명의 유저가 이용하는 스마트폰 만화 플랫폼의 선구자라고 소개하며, 프랑스 웹툰 현황과 전망에 대한 네이버 프랑스 법인 개발 매니저 에밀리 쿠드라(Émilie Coudrat)의 인터뷰를 전함

- ✓ 기사는 한국 웹툰이 글로벌 대중문화로 자리 잡았고 네이버, 픽코마가 주요 콘텐츠 플랫폼이라고 소개함. 특히 네이버는 기술과 스타트업 생태계에 대한 이해를 기반으로 2017 년 프랑스에 상륙했으며, 15-25 세 연령층을 대상으로 서비스를 2 년간 추진한 이후 웹사이트, 스마트폰, 앱 서비스를 동시에 제공하는 'Webtoons.com' 플랫폼을 출시했다고 전함. 출시 이후 18-25 세 여성 독자층에서 로맨스와 드라마 장르에 대한 선호도가 강하게 나타났으며, 액션과 판타지 장르도 큰 인기를 끌고 있다고 전함. 코로나 이후 프랑스에서 월간 200 만 명 이상의 이용자 수가 증가함. 특히 프랑스와 유럽에 특화된 콘텐츠로는 중세의 사랑 이야기를 다루는 '중세 로맨스물'이 있다고 전함
- ✓ 한편 프랑스 웹툰은 프랑스어 구사가 가능한 크리에이터의 모집이 중요하며, 현지 창작물의 제작이 성공의 관건이라고 언급함. 또한, 웹툰은 영화, 텔레비전, 애니메이션 등으로 각색되거나 다국어로 번역되어 웹툰 작가들이 수익 구조를 다양하게 창출할 수 있다고 전함. 네이버 프랑스에서는 스타트업 캠퍼스 '스테이션 F'에서 번역, 채색 등을 전담하는 팀을 구성하여 크리에이터의 창작 활동을 돕고 있으며, 젊은 작가들을 위한 아카데미 운영을 추진하고 있음. 또한 '디스코드(Discord)'나 트위터 같은 커뮤니티 전용 플랫폼을 이용해 가상 아티스트 워크숍을 운영하기도 함. 고블린(Gobelins)과 같은 애니메이션 학교 및 프랑스 내 15 개 기관에서 웹툰 입문 강의를 제공한다고 전하며 프랑스 내 웹툰 시장 활성화에 주력하고 있음

✓ [태국] 동남아시아 최대 규모 대중문화 축제 '2022 타일랜드 코믹콘' 열려 23)

KOCCA

지난 10 월 28 일부터 30 일까지 방콕 시암 파라곤 로얄 파라곤 홀에서 비트컵체인(BITKUB CHAIN)의 후원으로 '2022 타일랜드 코믹콘(THAILAND COMIC CON 2022)'이 개최됨

- ✓ 대중문화의 모든 장르를 모아 놓은 이번 행사는 9 개의 콘셉트로 구성돼 80 개 브랜드의 73 개 전시가 225 개 부스를 가득 채움
- ✓ 행사를 주최한 찬아윗 위타야삼룻(ชาญวิทย์ วิฑิตนฤพิต)은 "국내외 많은 팬들이 고대했던 행사가 2 년 만에 재개됐다. 코로나 19 에도 불구하고 온라인플랫폼을 통해 게임, 영화, 웹툰, 피규어 수집 등 다양한 콘텐츠를 이용했고 대중문화 소비는 줄어들지 않았다. 많은 유명 업체들이 참여한 이번 행사에 10 만 명 이상의 관람객들이 참석할 것"으로 예상함

22) 출처 : 프랑스 언론, L'Internaute

<https://www.linterneaut.com/m/mangs/2672556-emilie-coudrat-na-ver-webtoon-notre-ambition-est-d-inverser-le-ratio-entre-titres-internationaux-et-titres-francais>

23) 출처 : <https://www.thaipost.net/tac/251758>

- ☑ 카카오엔터테인먼트(타일랜드) 대표 현양원 박사는 “태국에 웹툰 서비스를 개시한 지 1 년이 조금 넘은 카카오웹툰을 더 많은 사람에게 알리기 위해 태국 팬들이 한국 작가들을 직접 만나 다양한 이벤트를 즐길 수 있도록 준비했다. 카카오웹툰은 태국어로 번역된 웹툰이 주를 이루며 태국 오리지널 웹툰도 350 편이 올라와 있어 하루 10 만 명 이상의 독자들이 방문할 정도로 많은 관심을 받고 있고 한국에는 1 일 100 만 명이 넘는 독자들이 웹툰을 읽고 있다”며 “태국 콘텐츠를 기반으로 한 <뷔페싼니왓(บุฟเฟตสนนิวัต)>, <땡탐 양아이하이프라아파이락(ต๋องทำใจให้พระอภัย)>, <คามเว라ตามหาเมน(ข้ามเวลาตามหาเมน)> 3 편의 새로운 웹툰이 출시됐고, 그림은 한국과 태국문화의 조화를 고려해 한국 작가가 맡았다”고 설명함

음악



✓ [유럽] 영국 매거진, NCT 텐(Ten) 솔로곡 〈Birthday〉 인터뷰 공개 24)

KOCCA

영국 매거진 GQ UK 는 NCT 텐(Ten)의 4 번째 솔로곡 발매와 함께 인터뷰를 공개함

- ✓ 텐은 K 팝 그룹 NCT 의 음악 활동을 아카이빙하는 앨범 'STATION : NCT LAB'에 수록된 솔로곡 'Birthday'을 공개했으며, 감각적인 알앤비 음악으로 과거 발매한 솔로 음악과 다른 새로운 시도라고 전함. 2017 년 첫 솔로 데뷔곡 '몽중몽(Dream In A Dream)'을 성공적으로 발표한 후, 2018 년 EDM 곡인 'New Heroes', 2021 년 인디팝 'Paint Me Naked' 등 장르를 적극적으로 넓히고 있다고 전함
- ✓ 신곡 'Birthday'는 전신 거울 앞에 서서 춤을 추며 거울과 대화하는 듯한 모습을 담은 댄스곡이며, 강렬한 메탈 장식과 부드러운 쉬폰 베일의 조화를 이루는 의상은 아티스트의 개성을 한껏 드러내고 있다고 전함. 기사는 NCT 멤버 텐이 K 팝 아이돌 그룹 활동과 솔로 활동을 함께 이어가면서 아티스트의 독특한 재능을 대중에게 더욱 어필할 수 있으며, 솔로 활동은 시각적 스토리텔링이 특히 두드러진다고 전함

✓ [유럽] 영국 언론, 써드아이(3YE) MTV EMA 뮤직위크 독일 공연 소식 전해 25)

KOCCA

영국언론 NME 는 K 팝 걸그룹 밴드 써드아이(3YE)가 11 월 4 일 독일 뒤셀도르프에서 개최 예정인 MTV 유럽 뮤직어워드(EMA) 뮤직 위크 케이팝 파티에 초대 가수로 선정되었다고 전함

- ✓ 뒤셀도르프 '더 에잇(The Eight)' 공연장에서 열릴 K 팝 파티 행사는 MTV EMA 뮤직 위크의 일환으로 개최되며, 주중 동안 이어지는 행사는 11 월 13 일 시상식까지 이어질 예정임. 기사는 써드아이가 2019 년 데뷔해 'DMT' 싱글앨범을 선보였으며, 이후 2 번째 싱글앨범인 'OOMM(Out Of My Mind)', 2020 년 첫 번째 미니앨범 '트라이앵글'을 공개했다고 전함
- ✓ 한편 기사는 MTV 유럽 뮤직어워드(EMA)에 많은 K 팝 가수들이 수상 후보로 선정되었으며, 블랙핑크가 '베스트 비디오', '최다 팬수', '베스트 메타버스 퍼포먼스', '베스트 K 팝' 4 개 부문에 올라 최다 기록을 세웠다고 전함. BTS, 세븐틴, Tomorrow X Together(TXT), 잇지(ITZY), 트와이스가 나란히 수상후보로 선정됨. 2022 MTV EMA 뮤직어워드 투표는 11 월 9 일 자정에 마감될 예정이며, 뒤셀도르프에서 현장 시상식을 개최할 뿐만 아니라 MTV 를 통해 동시 생중계될 예정임

24) 출처 : 영국 매거진, GQ UK

<https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/ten-lee-birthday-interview-nct-2022>

25) 출처 : 영국 언론, NME

<https://www.nme.com/news/music/k-pop-3ye-2022-mtv-ema-germany-3340944>

✓ [베트남] 베트남 호찌민음악원, 한국 증평군 초청 공연 개최 26)

KOCCA

한국과 베트남 30 주년 수교를 기념하기 위해 지난 29 일 오후 3 시 한국 증평군은 베트남 국립기관인 호찌민 음악원을 초청, 공연을 개최함

- ✓ 이번 공연에서 호찌민 음악원의 황 옥롱(Hoang Ngoc Long) 부총장이 같이 참가하였고, 10 여명의 연주자들은 베트남 전통 음악을 연주하여 수교 30 주년을 축하하였음
- ✓ 이번 30 주년을 기념하는 공연에서는 한국국악관현악단 더불어 숲과 호찌민 국립음악원의 합동공연도 선보임. 뿐만 아니라 한국과 베트남의 타악기와 현악기 합동 연주 등 다채로운 무대로 프로그램이 꾸며짐. 또 이날 오후 4 시에는 증평문화회관에서는 마지막 우수 레퍼토리 공연 종합 연극 '김장'이 공연되었음. 여기서는 전통연희 특유의 즐거움과 신명을 바탕으로 양국의 문화 이야기를 참신하게 풀어내서 좋은 평가를 받았음



[그림 9] 베트남 호찌민 음악원의 한국 증평군 초청공연

26) 출처 : <http://www.dynews.co.kr/news/articleView.html?idxno=678256>

패션



✓ [유럽] 영국 언론, V&A ‘한류’ 전시와 함께 흥행하는 한류 인기 분석 27)

KOCCA

영국 언론 The Conversation UK 는 런던 빅토리아앤앨버트 뮤지엄(V&A)에서 흥행 중인 ‘한류! 코리안 웨이브’ 전시가 한류의 창의성을 성공적으로 보여주고 있다고 전함

- ✓ 한국의 다양한 문화 콘텐츠가 오스카상과 에미상을 수상하고 그래미상 후보에 오르며 전 세계 무대에 진출했다고 전하며 영어권 문화가 주류인 대중문화 시장에 새로운 물결을 불러왔다고 전함. 한국 문화는 소비자 중심의 콘텐츠를 홍보하며 현대성과 전통의 조화를 효과적으로 보여주고 있다고 전함
- ✓ 한편 한국 문화 콘텐츠는 사회적 현실을 반영하여 비판적이고 어려운 주제를 대중에게 효과적으로 어필하고 있으며, 예로 ‘기생충’과 ‘오징어 게임’은 자본주의 사회의 어두운 묘사를 다양한 극적 장치와 이미지로 풀어내고 있다고 전함. 한류의 성공은 한국 문화를 세계적으로 소비하도록 촉진하는 것을 넘어서 한국 사회에 관한 관심과 국제적 이슈를 조명하는 영향력을 불러온다고 분석함

27) 출처 : 영국 언론 The Conversation

<https://theconversation.com/hallyu-the-korean-wave-at-the-vanda-is-an-unflinching-look-at-the-countrys-creative-rise-191133>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 공업정보화부, <가상현실 및 산업 융합 관련 행동 계획> 발표 28)

KOCCA

10 월 28 일, 중국 공업정보화부(工业和信息化部)가 교육부(教育部), 문화여유부(文化和旅游部), 광전총국(国家广播电视总局), 체육총국(国家体育总局)과 공동으로 <가상현실 및 산업융합 융합발전 행동계획 (2022-2026)>(虚拟现实与行业应用融合发展行动计划))을 발표함

- ☑ 해당 <계획>은 2026 년까지 중국 VR 산업 시장 규모 3,500 억 위안(약 67 조 9,945 억 원) 이상으로 확대, VR 기기 판매량 2,500 만 대 이상 달성, 핵심 기업 100 개 양성, 산업 클러스터 10 개 건설, 공공 서비스 플랫폼 10 개 구축을 목표로 설정함
- ☑ <계획>의 주요 임무에는 VR 기술과 기타 산업간의 융합모델 정착을 가속화 한다는 조항이 있으며, 시험추진 규모화 사업 10 개 시험모델 중에는 문화여행 · 공연 엔터테인먼트 · 미디어가 분야에 포함되어 있음

☑ [북경] 올해 3 분기까지의 전국 문화 및 관련 산업 기업 매출액

KOCCA

10 월 30 일, 국가통계국(国家统计局)이 발표한 자료에 따르면, 2022 년 3 분기까지 전국 문화 및 관련 산업 기업 매출액은 8 조 6,459 억 위안(약 1,681 조 원)으로 전년 동기대비 1.4% 증가함

- ☑ 통계에 따르면, 업종별로 분류된 9 개 항목 중 7 개 매출액은 전년 동기대비 안정적인 증가세를 보였으나, 디자인 설계와 문화 엔터테인먼트 서비스 산업은 전년 동기대비 감소함
- ☑ 특히, 문화 엔터테인먼트 분야는 올해 상반기 코로나 19 확산의 직접적인 영향으로 14.1% 대폭 감소함

구분	절대액 (억 위안)	전년대비 증감율(%)	점유율(%)
총계	86,459	1.4	100.0
업종별			
뉴스정보서비스	10,215	2.4	11.8
콘텐츠창작생산	18,632	4.5	21.6
디자인설계 서비스	13,508	-1.6	15.6
문화전파채널	9,503	0.5	11.0
문화투자운영	334	2.0	0.4
문화엔터테인먼트서비스	812	-14.1	0.9
문화보조생산 및 중개서비스	11,770	0.6	13.6
문화설비생산	49,41	4.7	5.7
문화소비클라이언트 생산	16,744	1.2	19.4
산업유형별			
문화제조업	32,171	3.0	37.2
문화도소매업	14,124	0.5	16.3
문화서비스업	40,164	0.5	46.5
영역별			
문화핵심영역	53,004	1.4	61.3

28) 공업과정보화부 공식홈페이지 : https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2022/art_775aaa3f77264817a5b41421a8b2ce22.html

문화관련영역	33,454	1.5	38.7
지역별			
동부지역	65,708	0.4	76.0
중부지역	12,630	8.4	14.6
서부지역	7,394	-0.3	8.6
동북지역	727	-0.1	0.8

- ※ 통계범위 : <문화 및 관련산업분류(2018)(文化及相關産業分類 2018)>가 규정한 기준에 따라 연 매출 2,000 만 위안 이상 공업기업과 도매기업, 연 매출 500 만 위안 이상 소매기업, 연매출 1,000 만 위안 이상의 서비스 기업(문화 엔터테인먼트 분야는 500 만 위안 이상)이 포함됨

☑ [UAE] 문화청소년부 장관 누라 알 카비, UAE 의 원동력으로서 문화의 중요성 강조 29) KOCCA

아부다비에서 개최된 컬처 서밋(Culture Summit)에서 UAE 의 문화청소년부 장관은 UAE 의 창조성을 강조

- ☑ 컬처 서밋 두번째 날, 누라 알 카비 문화청소년부 장관이 UAE 에서 문화적 실천을 성장시키는 것의 중요성을 강조하고 UAE 의 창조성에 주목했음
- ☑ 알 카비 장관은 "UAE 의 살아 숨쉬는 문화 태피스트리의 모범적인 모델"인 창작 분야의 개인들에게 감사의 인사를 전하면서 연설을 시작했음
- ☑ 또한 두바이에 거주하는 이란 예술가인 Ramin Haerizadeh, Rokni Haerizadeh, Hesam Rahmanian 에 대해 언급하며 Ramin, Rokni, Hesam 이 있고 개별 예술가로도 활동하는 이 집단은 공연, 그림, 애니메이션 및 설치를 포함한 초현실적이고 몰입도 높은 작품으로 중동지역 및 국제적으로 유명해졌음. 3 명의 아티스트는 "다른 하나를 무한히 수용하면서 문화적 다양성을 기념하는 현대 UAE 를 대표한다"고 언급함
- ☑ 예술가들은 작업을 통해 협업, 변위, 아이러니, 정치 등 문화의 다양한 측면과 교차점을 조사하기 위해 연구와 실험을 통해 끊임없이 작업을 추진하고 있음, 장난끼 가득한 시선으로 UAE 를 대표하는 작품으로 통하는 아랍에미리트의 아티스트 압둘라 루트피(Abdulla Lutfi)도 거론됨
- ☑ UAE 예술가 압둘라 루트피는 자폐증을 앓고 있으며 NFT 아트 컬렉션을 출시하는 자신의 스튜디오 공간을 오픈한 지 1 년 만에 새 컬렉션을 선보임. 알 카비 장관은 압둘라 루트피가 "독특한 흑백 그림과 일본 애니메이션 스타일로 우리 UAE 사회의 삶의 그늘을 독특하게 반영하여 틀에 얽매이지 않는 방식으로 세상을 바라본다"고 언급하며 "디테일에 극도의 초점을 맞춘 루트피의 작품은 자폐 스펙트럼의 예술가가 관찰한 자신을 둘로 썬 세계의 역동적인 표현"이라고 강조함
- ☑ 알 카비 장관은 또한 지방 및 연방 차원에서 문화청소년부가 지속가능성, 다양성 및 대화의 메시지가 최전선에 있을 문화 부문을 위한 포괄적인 행정 시스템을 개발했다고 말했음
- ☑ 다양한 국적과 창의적인 경로를 가진 창작자가 함께 일하고 성장하고 번창할 수 있는 기회를 가질 수 있는 문화 환경을 개발하기 위해 주요 인프라를 구축하기 위한 법률, 법률 및 운영 규정을 개발함
- ☑ 이러한 계획을 주도하고 확고히 하기 위한 일환으로 UAE 의 3 개 도시를 유네스코 창의 도시 네트워크에 성공적으로 등록했으며 두바이는 디자인의 도시, 샤르자는 공예와 민속의 도시, 아부다비는 음악의 도시라고 밝힘

29) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/art/2022/10/24/noura-al-kaabi-emphasises-importance-of-culture-as-a-driving-force-in-the-uae>

✓ [태국] 2023 년은 콘텐츠 크리에이터의 황금시대가 될 것 30)

KOCCA

크리에이티브 소셜뉴스 「망고제로(Mango Zero)」 대표 겸 ‘아이크리에이터 콘퍼런스(iCreator Conference 2022)’를 주최한 맥타이(Macthai)의 설립자 카쏬 짜라나이파닛(จักร เจียรณพานิชย์) 대표는 개막식에서 “올해가 온라인산업에 있어 큰 전환점을 맞을 것이다. 변화하는 기술과 플랫폼, 크리에이터와 이코노믹이 합쳐진 ‘크리에이토노믹(Creatonomic)’ 세계, 태국 크리에이터 육성 등에서 더 많이 발전해야 한다”고 하며 다음의 변화를 언급함

- ✓ 콘텐츠 제작이 더는 전문 콘텐츠 제작자만의 문제가 아닌 가능성 창출을 위해 융합되고 있음. 지난 2022년 온라인플랫폼에서의 미디어 거래량이 연간 20% 증가한 270 억 바트 (약 1 조 원)에 달했고, 태국의 소셜미디어 사용자 수는 1 억 명에 달함
- ✓ 2017 년 100 만 명의 구독자 수를 보유한 유튜브 채널은 32 개뿐이었지만, 2022 년 현재 650 개로 늘어났는데 이는 태국 콘텐츠 산업이 빠르게 성장하고 있음을 보여줌
- ✓ 태국 라이프스타일 플랫폼 웡나이닷컴(wongnai.com)의 사례 연구에 따르면, 존샐러드(Jones Salad)는 스타나 인플루언서 없이 자체 콘텐츠를 만들기 시작했고 이는 브랜드가 콘텐츠 제작자가 됐음을 보여줌
- ✓ 또한 하트로커(Heartrocker)와 같은 크리에이터는 구독자를 통해 수익을 창출할 수 있으며, 이는 콘텐츠 제작자가 브랜드나 에이전시가 필요하지 않음을 의미함
- ✓ 틱톡이나 클럽하우스(clubhouse)의 듀엣 기능을 이용하면 시청자가 크리에이터가 되는 데 도움이 됨. 바꿔 말하면 이제 콘텐츠의 중복과 융합의 시대가 됐음을 의미함
- ✓ ‘크리에이토노믹’ 시대에는 브랜드, 에이전시, 플랫폼, 청중들의 위치가 바뀔 수 있음. 이 생태계에서는 정부 지원뿐만 아니라 윤리적, 법적 지원 등 각자의 위치에서 상호 간의 협력이 필요함
- ✓ 2023 년은 각 플랫폼이 크리에이터가 자신들의 플랫폼 안으로 들어오기를 바라기 때문에 크리에이터들에게 황금의 해가 될 것임. 유튜브가 크리에이터들에게 자금지원, 수익 등 각종 지원을 아끼지 않겠다고 발표하고, 심지어 넷플릭스가 태국 영화, 감독, 각종 시상식까지 지원한다고 발표했기 때문에 많은 변화와 기회가 생길 것임
- ✓ 카쏬 대표는 새로운 크리에이터 발굴을 위한 ‘iCreator Camp 2023’ 프로젝트를 발표함. 이 프로그램은 전문 크리에이터가 되고 싶은 젊은 세대 100 명을 선발해 4 주 동안 콘텐츠 업계의 핵심 콘텐츠 창작 기술을 무료로 제공하고, 브랜드와 함께 일할 기회도 제공할 예정임

✓ [태국] ‘컬러풀 방콕(COLORFUL BANGKOK)’ 축제 11 월 개최 31)

KOCCA

지난 1 일 방콕 예술문화센터에서 찻찻 시티판(ชาชาตีสทิพนธ์) 방콕시장은 방콕이 예술 도시가 돼야 한다며, ‘컬러풀 방콕(COLORFUL BANGKOK)’ 축제를 통해 태국 아티스트들의 잠재력을 보여주자고 제안하고 방콕 아트시티 웹사이트(bangkokartcity.org)를 공개함

- ✓ 이 자리에는 사논 왕사랑분(ศานนท์ หวังสร้างบุญ) 부시장, 겹간 왓따나와랑꾼(กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร) 방콕

30) 출처 : <https://www.mcot.net/view/bL9KAi3L>

31) 출처 : https://www.matichon.co.th/local/quality-life/news_3650404

예술문화재단 이사장, 대사관 관계자, 21 개 지역사회 네트워크 파트너들이 참석함

- ✔ ‘컬러풀 방콕(Colorful Bangkok)’ 축제는 방콕시가 운영하는 연중 월별 축제 정책의 하나로 11 월부터 2023 년 1 월까지 방콕 전역에서 열리는 축제임. 11 월 창작예술, 12 월 빛, 1 월 음악 축제가 연이어 열리게 될 예정임
- ✔ 이번 축제는 공공장소에서의 이벤트를 창출하고 국내외 전국각지의 방문객을 유치해 사람들의 삶에 활기를 불어넣고 방콕 경제를 활성화하는 것이 목표임
- ✔ 찻찻 시장은 축제에 대한 설명에 앞서 “방콕시장으로 취임하면서 방콕이 예술과 문화가 중요시되는 살기 좋은 도시가 되기를 바랐고 이에 관련한 정책을 펼쳐나갔다. 예산이 충분치 않았기 때문에 우리가 가진 공간인 정원에 음악가를 초대하는 것에서 시작해 야외영화제, 각종 예술행사 등을 주최했고 각 대사관에 많은 협조가 있었다”고 언급함
- ✔ 이어 께깐 방콕예술문화재단 이사장은 “방콕 아트시티 웹사이트는 방콕 전역에서 열리는 각종 전시회, 공연, 영화, 문화행사 홍보를 위해 제작됐다. 시민과 관광객들이 문화행사에 더 많은 관심을 갖도록 지원하며 문화예술계에 더 큰 발전을 가져오게 될 것”이라고 사이트 개설 의미를 밝힘

✔ [태국] 태국 광고산업을 위해 불법 웹사이트 광고매체 차단해야 32)

KOCCA

상무부 차관 시닛 룯끄라이(สินิตย์ เลิศไกร)는 “지식재산청이 지식재산권 권리자 20 명과 3 개 온라인 광고협회와 온라인광고 및 지식재산권에 대한 MOU 를 체결한 것을 확인했고, 이들과의 협력을 통해 광고산업의 지식재산권 침해를 막기 위해 적극적인 노력을 기울여 눈에 보이는 성과를 거뒀다”고 밝힘

- ✔ 3 개 온라인 광고협회는 태국광고협회, 태국디지털광고협회, 태국 미디어에이전시협회이며, 이번 협력은 태국과 외국인 투자자들에게 신뢰를 주고 정부의 소프트파워 정책 지원을 목표로 하고 있음
- ✔ 이와 관련하여 현재 방문자 수가 많은 사이트에 온라인광고를 하려는 사업자들이 있는데 불법 사이트일 경우가 있음. 예를 들어 스트리밍 영화, 음악을 포함해 불법 복제된 각국의 영화나 드라마를 보여주는 사이트에 광고하는 것은 불법행위이며 지적 재산권 침해를 조장하는 것과 같음
- ✔ 따라서 지식재산권을 침해하는 상품, 불법 사이트나 애플리케이션에 광고하지 않는 것이 협약체결 후 시행해야 할 조치임. 특히 지식재산권을 침해하는 광고를 제작하거나 배포하지 않는 방문자 숫자가 많은 일부 영화나 음악 웹사이트에도 광고하지 않도록 해야 함



[그림 10] 33)지식재산청, 지식재산권 권리자 및 온라인광고협회와 MOU체결

32) 출처 : <https://www.thairath.co.th/business/economics/2540131>

33) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/business/2425157/ministry-advertisers-tackle-ip-woes>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070  shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84  yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971  hyyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797  momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511  yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396  yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093  hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227  ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856  wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571  cu@kocca.kr



2022 년 해외진출
기반조성 사업
서비스 만족도 조사
바로가기

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr