

2023

**WEEKLY  
GLOBAL**

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 스트리밍 플랫폼 '무비', '소니'와의 계약으로 콘텐츠 확장</li> <li>[북경] 2023년 중국 청명절 박스오피스 1억 9,652만 위안 기록</li> <li>[북경] 더우인, 스토리 연출 콘텐츠 관련 공고 발표</li> <li>[심천] 2023년 1분기 중국 드라마 및 예능 본편 온라인 재생 시장점유율 순위 공개</li> <li>[유럽] 4월 5일 프랑스에서 개봉하는 배두나 주연 영화 &lt;다음 소식&gt;</li> <li>[유럽] 한국 드라마 &lt;몸값&gt;, 제 6회 칸 국제드라마 페스티벌 '칸 시리즈' 경쟁 부문 진출</li> <li>[베트남] 넷플릭스, 베트남 영화 개봉 예정</li> <li>[UAE] 사우디아라비아, 영화 제작 활동 39% 증가</li> <li>[UAE] Viu, 두 개의 새로운 터키 시리즈 발표</li> <li>[UAE] APAC 유료 TV 수익, 2028년까지 260억 달러 달성 예상</li> <li>[UAE] Jawwy TV, 2023년 라마단 콘텐츠 라인업 발표</li> <li>[태국] Viu 타일랜드, 드라마 &lt;재벌집 막내아들&gt; 태국 버전 제작 발표</li> <li>[태국] 태국영화콘텐츠협회, 시상식 후보에 올름 작품 선정기준 변경</li> <li>[태국] 태국 배우가 바라는 정부의 엔터테인먼트산업 육성 방안</li> <li>[러시아] 한국 방송·영화에 대한 지속적인 주목</li> </ul>
 게임·유희	<ul style="list-style-type: none"> <li>[유럽] 한국 캐릭터 회사 '우쓰'·'빅톤', 공동제작 게임 &lt;우쭈쭈 마이펫&gt; 글로벌 진출</li> <li>[유럽] 프랑스 언론, 모바일게임 &lt;블랙핑크 더 게임&gt; 출시 소식 전해</li> <li>[인니] VNG, 글로벌급 베트남 게임 개발 및 게임 공동체 구축 약속</li> <li>[UAE] 사우디아라비아 사비게임즈, 모바일 게임회사 스코플리 인수</li> <li>[태국] 6월 방콕에서 RoV 국제대회 개최</li> </ul>
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>[일본] '오사카 코믹콘 2023', 5월 5일부터 3일간 개최, 메인 비주얼 공개</li> <li>[유럽] 스마트폰 웹툰 플랫폼에 빠진 젊은 세대</li> <li>[UAE] 사우디아라비아 망가 프로덕션, Tsubasa Co.와 계약 체결</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 남부 캘리포니아 지방에 K 팝 팬덤 이벤트 문화 확산</li> <li>[미국] 음악산업에서의 AI 기능 적용</li> <li>[유럽] 세계적인 첼리스트 코티에 카뮈송, 블랙핑크 콘서트 협연</li> <li>[인니] NOICE, 오디오 콘텐츠 크리에이터를 위한 수익 창출 프로그램 공식 출시</li> <li>[베트남] 베트남 가수 최초 &lt;헬로우 코리아-헬로우 강릉&gt; 버스킹 음악 프로그램 출연</li> <li>[베트남] 베트남 연예인, 블랙핑크 지수 &lt;꽃&gt; 안무 커버</li> </ul>
 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>[유럽] 유럽의 대형 패션 브랜드에 영감을 주는 한국 스타들</li> <li>[인니] Nusameta 와 ESMOD 자카르타, 메타버스 기반 가상 패션쇼 플랫폼 구축</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>[북경] 북경시 시장감독관리국, 광고모델 활동 관련 규정 발표</li> <li>[북경] 제 1회 AIGC 산업정상회의, ChatGPT 상업화 전략 회의</li> <li>[심천] 중국 2023년 1분기 영업성 공연, 전년 대비 약 95% 증가</li> <li>[일본] 닛케이 BP 컨설팅, '브랜드·재팬 2023' 조사결과 발표</li> <li>[태국] 태국관광청, 5개국 전통과 문화가 어우러진 송끄란 축제 마련</li> <li>[태국] 태국상공회의소대학교, 송끄란 축제에 1,250억 바트 지출 예상</li> <li>[태국] UNESCO 공식 페이스북, 태국 전통 공연 '노라' 사진 공개</li> </ul>



방송·영화



✓ [미국] 스트리밍 플랫폼 '무비', '소니'와의 계약으로 콘텐츠 확장 1)

KOCCA

○ '무비'와 '소니'의 콘텐츠 계약

- ✓ 주로 예술 및 인디 영화를 서비스하고 있는 글로벌 스트리밍 플랫폼 '무비'가 '소니'와의 계약을 통해 미국 스트리밍 서비스 내 콘텐츠 확장을 발표함
- ✓ '무비'는 미국 스트리밍 서비스 내에 스티븐 스피버그 감독의 <미지와 조우>, 마틴 스코세지 감독의 <순수의 시대> 등 유명 작품을 포함한 500 개의 콘텐츠를 서비스에 포함하게 되었다고 함
- ✓ 스트리밍 플랫폼 '무비'는 글로벌 스트리밍 서비스로 성장해오면서 총 900 개의 콘텐츠를 제공하고 있으며 매일 한 편의 새로운 영화를 소개해오고 있음. 현재 '무비'는 총 1,200 만 명의 회원 수를 보유하고 있다고 함
- ✓ 특히 이번 계약은 자체 스트리밍 플랫폼을 운영하고 있지 않는 '소니'와 계약을 맺은 것이 특별한 성과라고 보고 있음
- ✓ '무비'는 최근 박찬욱 감독의 <헤어질 결심>의 미국 개봉을 맡으며 성공적인 배급 사업을 시작하였으며, 영화 배급 및 제작회사인 매치 팩토리를 인수하며 제작사업도 시작할 계획을 밝힘
- ✓ '무비'는 프리미엄 서비스인 '무비 고' 가입자들을 위해 뉴욕, 엘에이, 시카고, 시애틀, 포틀랜드, 덴버에서 매주 선택된 영화에 한해 무료 영화 티켓을 제공하고 있음. 올해 극장과의 계약을 통해 더 확장할 계획을 가지고 있으며 이러한 마케팅은 관객 수를 높이는데 큰 효과가 있다고 전해짐

✓ [북경] 2023 년 중국 청명절 박스오피스 1 억 9,652 만 위안

KOCCA

- DengTa(灯塔专业版)의 데이터에 따르면, 올해 중국 청명절 휴일(4 월 5 일) 박스오피스는 1 억 9,652 만 위안(약 376 억 원)으로 전년 동기 주말을 포함한 연휴기간(4 월 3 일 ~ 5 일) 3 일의 합계보다 약 63% 증가함. 업계에서는 작년 코로나 19 확산으로 인한 방역조치로 일부 지역 영화관 영입이 중단된 것을 그 원인으로 분석함
- ✓ 올해 청명절 당일 박스오피스 1 위는 영화 <스즈메의 문단속(铃芽之旅)>으로 5,329 만 위안(약 101 억 원)을 기록했으며, 2 위는 <충견팔공(忠犬八公)>이 3,651 만 위안(약 69 억 원), 3 위는 <슈퍼마리오 브라더스(超级马力欧兄弟大电影)>가 3,221 만 위안(약 61 억 원)을 기록함

✓ [북경] 더우인, 스토리 연출 콘텐츠 관련 공고 발표

KOCCA

- 3 월 30 일, 더우인(抖音)은 자사 플랫폼 및 웨이보 공식계정 등을 통해 스토리 연출(剧情演绎) 영상 관련 규칙을 공고함. 내용에 따르면, 5 월 1 일부터 창작자가 대본 등을 이용해 제작한 스토리 콘텐츠 업로드 시 '연출된 영상'임을 표시하여야 함

1) 출처 : <https://deadline.com/2023/03/mubi-adds-sony-pictures-films-in-content-deal-with-close-encounters-of-the-third-kind-last-picture-show-1235313892>

- ☑ 향후 연출된 영상임에도 고의적으로 표시를 누락하여 방문자 트래픽을 늘리거나 대중을 오인하도록 하는 경우 해당 계정은 30 일 이상 이용이 금지되는 등 처분 대상이 됨

☑ [심천] 2023년 1분기 중국 드라마 및 예능 본편 온라인 재생 시장점유율 순위 공개 2) KOCCA

- 중국 방송·영화·공연 관련 데이터 제공 애플리케이션 등탑전문판(灯塔专业版)에서 2023년 1분기 중국 드라마 및 예능 본편 온라인 재생 시장점유율 순위를 공개하였음
  - ☑ 공개한 데이터에 따르면, 드라마 본편 온라인 재생 시장점유율 1 위는 <광표(狂飙)>이며, 시장점유율이 14.16%에 달하였음. <타시수(他是谁)>는 시장점유율 4.30%로 2 위, <삼체(三体)>는 4.24%로 3 위를 차지하였음
  - ☑ 웹드라마 본편 온라인 재생 시장점유율 TOP3 는 <소년가행(少年歌行)>, <부도연(浮图缘)>, <중자(重紫)>이며 각각 5.96%, 4.03%, 3.00%의 시장점유율을 달성하였음
  - ☑ 예능 프로그램 구분에는 <대정탐(大侦探)> 시즌 8 이 10.92%로 온라인 재생 시장점유율 1 위를 차지하였고, <오합(五哈)> 시즌 3 는 6.79%, <반숙연인(半熟恋人)> 시즌 2 는 6.50%로 2 위, 3 위를 차지하였음

☑ [유럽] 4월 5일 프랑스에서 개봉하는 배두나 주연 영화 <다음 소희> 3) KOCCA

- 지난 10여 년 동안 한국 문화는 BTS, 블랙핑크를 비롯한 K 팝 아이돌을 통해 음악 산업을 확장했고, 봉준호 감독의 <기생충>, 넷플릭스의 히트작 <오징어 게임>으로 인해 시청각 산업에서 전 세계적으로 전례 없는 폭발적인 관심을 받았다고 언급함
  - ☑ ‘한류’라고 불리는 한국 문화 콘텐츠는 국가의 수십억 달러가 넘는 문화 사업에 대한 자금 투입과 한국 예술가들의 성공으로 날로 확산하고 있다고 분석함. 이러한 우수성과 집단적 노력이 바탕이 된 한국 사회의 이면을 조명한 정주리 감독의 영화 <다음 소희>를 주목함
  - ☑ 배두나가 주연을 맡은 <다음 소희>는 통신사 콜센터 실습생인 주인공이 위계질서 속에서 착취당하고 억압받았던 사건을 바로잡기 위해 진실을 추적해 가는 형사의 이야기를 그린 영화라고 설명함
  - ☑ 2014년 <도희야>를 연출했던 정주리 감독은 투박하지만 미세한 디테일에 주의를 기울여 날카롭게 주제의식을 다뤘다고 평함

2) 출처 : <https://m.taopiaopiao.com/tickets/diaying/pages/alfheim/content.html?id=2224639&displayType=mvp>

3) 출처 : 프랑스 문화잡지, Les Inrockuptibles

<https://www.lesinrocks.com/cinema/about-kim-schee-darriere-le-vernis-de-lexcellence-une-jeunesse-en-souffrance-547209-02-04-2023>

☑ [유럽] 한국 드라마 <몸값>, 제 6 회 칸 국제드라마 페스티벌 ‘칸 시리즈’ 경쟁 부문 진출 4) KOCCA

- 오는 4 월 14 일부터 19 일까지 개최되는 제 6 회 칸 시리즈 페스티벌은 경쟁 부문(10 편), 단편 드라마 경쟁 부문(10 편), 다큐멘터리 드라마 경쟁 부문(6 편), 비경쟁 부문에서 4 편의 드라마가 추가된 공식 후보작을 발표함
  - ☑ 매년 5 월마다 열리는 칸 영화제는 2018 년부터 TV 드라마 부문에도 주목하며 전 세계 드라마 콘텐츠를 대상으로 페스티벌을 시행하게 되었다고 전함. 포화 상태에 도달한 미국 드라마 시장을 고려하여 절충적인 방식으로 경쟁 부문 드라마를 선정하게 되었다고 밝힘. 총 10 편의 공식 경쟁 부문 선정 작품은 한국을 포함하여 캐나다, 이스라엘, 미국, 노르웨이, 덴마크, 남아프리카공화국, 프랑스 9 개의 국가에서 출품되었다고 언급함. 그중에서 진선규 주연의 한국 드라마 <몸값>이 공식 경쟁 부문에 선정되었다는 소식을 전함
  - ☑ <몸값>은 이충현 감독의 동명의 단편영화를 원작으로 제작된 드라마로서 확장된 세계관과 스케일의 스릴러 드라마라고 설명함

☑ [베트남] 넷플릭스, 베트남 영화 개봉 예정 5)

KOCCA

- 넷플릭스 아시아 퍼시픽 부사장 겸 총괄 고문인 조세핀 초이는 약 350 만 달러를 투자한 첫 베트남 영화, ‘사랑을 위한 관광 가이드(A Tourist’s Guide To Love)’의 4 월 발표를 언급함
  - ☑ 넷플릭스는 2022 년 영화 제작 과정에서 베트남의 지원을 칭찬하면서 넷플릭스 플랫폼을 통해 190 개국에 베트남의 아름다움과 문화를 보여줄 것이라고 했음. 또한 넷플릭스가 베트남 작품을 글로벌 무대로 끌어올리기 위해 베트남 파트너들과 기꺼이 협력할 것이라고 덧붙임. 이를 통해 지금까지 넷플릭스는 약 200 편의 베트남 영화를 플랫폼으로 가져오고 있는 중임



[그림 1] 넷플릭스의 아시아 퍼시픽 부사장 겸 총괄 고문인 조세핀 초이

4) 출처 : 프랑스 문화잡지, Les Inrockuptibles

<https://www.lesinrocks.com/series/canneseries-devoile-ses-selections-et-fait-le-choix-de-leclectisme-550241-29-03-2023>

5) 출처 : <http://www.goodmorningvietnam.co.kr/news/article.html?no=62456>

☑ [UAE] 사우디아라비아, 영화 제작 활동 39% 증가 6)

KOCCA

- 사우디아라비아는 2023년 1 분기에 영화 제작 활동이 39% 증가했다고 상무부가 비즈니스 부문 보고서에서 밝혔
  - ☑ 사우디 가제트(Saudi Gazette) 보고서에 따르면 기존 영화 제작 기록이 81 건에 달했던 2022년 1 분기에 비해 영화 부문에서 113 건의 광고 기록을 달성했다고 함. 또한, 영화 제작을 위한 총 기존 광고 기록은 2022년 말까지 1,510 개의 광고 기록에 달함
  - ☑ 영화 활동과 관련된 상업 음반을 발행한 사우디아라비아의 5 개 도시 중 리야드가 820 개로 1 위, 메카가 440 개로 뒤를 이었고 동부 지방이 125 개, 메디나가 47 개 정도의 상업 음반을 발행했음. 카심은 18 개의 상업 기록을 발표함
  - ☑ 교육부는 유망부문 경제 활동에 영화 제작을 포함시켰으며 사우디아라비아의 주요 경제 정책인 '비전 2030'에 의해 시작된 기회 중 하나임

☑ [UAE] Viu, 두 개의 새로운 터키 시리즈 발표 7)

KOCCA

- Viu 가 터키 미디어 그룹 Kanal D 와 진행 중인 공동 제작 드라마 발표
  - ☑ PCCW 의 범지역 OTT 서비스 Viu 는 Viu Original 을 포함하여 두 개의 새로운 터키 타이틀을 호스팅할 예정임
  - ☑ Viu 는 이번 라마단에 Viu 플랫폼에서 <That Girl (Viu 오리지널)>과 <Twist of Fate>를 스트리밍한다고 밝힘
  - ☑ <That Girl>은 아버지의 병과 끊임없는 재정적 어려움에도 불구하고 생계를 유지하고 가족을 함께 유지하기 위해 고군분투하는 젊은 여성 Zaynab 에 대한 이야기로 145 분 분량의 16 부작임
  - ☑ <Twist of Fate>는 사랑을 위해 결혼하고 결혼 실패라는 가족의 저주가 반복되는 위험을 감수해야 하는가에 대한 질문을 던지는 로맨틱 코미디임



[그림 2] 터키 드라마 Twist of Fate (출처 : Vie)

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/saudi-arabia-records-39-increase-in-film-production-activity>

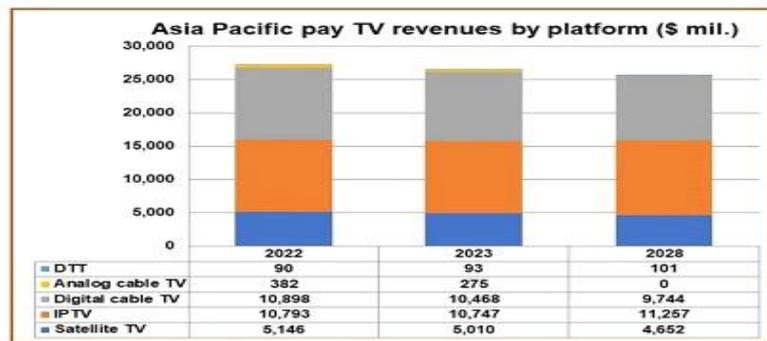
7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/viu-announces-two-new-turkish-series>

☑ [UAE] APAC 유료 TV 수익, 2028년까지 260억 달러 달성 예상 8)

KOCCA

○ 2022년 말까지 영화 제작을 위한 총 기존 광고 기록은 1,510개에 도달할 것으로 전망

- ☑ 디지털 TV 리서치 보고서에 따르면 아날로그 케이블은 2022년에서 2028년 사이에 3억 8200만 달러, 디지털 케이블은 11억 5000만 달러의 손실을 입을 것이라고 함
- ☑ 보고서에 따르면 아시아 태평양 지역의 유료 TV 수익은 2028년까지 260억 달러에 이를 것으로 예상됨
- ☑ 유료 TV 수익은 2022년에서 2028년 사이에 일본(8억 8900만 달러 감소, 중국(3억 900만 달러 감소)을 포함한 10개국에서 감소할 것으로 보이나 인도는 1억 5300만 달러를 추가할 것으로 보임
- ☑ 디지털 케이블은 2022년에서 2028년 사이에 11억 5천만 달러, 아날로그 케이블은 3억 8200만 달러 감소할 것이며 위성 TV도 4억 9,400만 달러 하락할 것으로 전망됨



[그림 3] 플랫폼에 따른 아시아 태평양 유료TV 수익 (출처 : Digital TV Research)

☑ [UAE] Jawwy TV, 2023년 라마단 콘텐츠 라인업 발표 9)

KOCCA

○ 라마단 콘텐츠로 <Ramadan Kareem 2>, <Shabab Al Bomb 11>, <Baba El-Majal> 등이 포함

- ☑ Jawwy TV는 이집트 시리즈인 <라마단 카림 2(Ramadan Kareem 2)>를 독점적으로 방영함. 사예드 라갓(Sayed Ragab)이 주연을 맡은 이 시리즈는 이집트에 사는 사람들의 일상 생활, 유대감, 성스러운 달 동안의 습관을 강조함
- ☑ 이집트 배우 Mostafa Shabaan 이 주연을 맡은 이집트 드라마 <Baba El-Majal>도 스트리밍 중임. 사회적이고 서스펜스적인 프레임을 배경으로 한 이 시리즈는 자동차 부품 딜러로 등장하는 '자인'이라는 주인공의 이야기를 중심으로 전개됨
- ☑ 라마단 목록에 독점 스트리밍 걸프 시리즈 <Shabab Al Bomb 11>도 포함됨
- ☑ Jawwy TV는 MBC, CNN, Disney, Rotana 등과 같은 글로벌 및 지역 네트워크와 방송사에서 온 가족을 위한 최고의 무료 방송 및 암호화된 라이브 TV 채널 타이틀도 스트리밍 함

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/apac-pay-tv-revenues-to-reach-26bn-by-2028-digital-tv-research>

9) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/jawwy-tv-announces-content-lineup-for-ramadan-2023>



그림 4 | 라마단 콘텐츠 (출처 : Jawwy TV)

✔ [태국] VIU 타일랜드, 드라마 <재벌집 막내아들> 태국 버전 제작 발표 10)

KOCCA

- 지난달 23 일 태국 다수의 태국 연예계 인사들이 참석한 가운데 홍콩을 기반으로 한 PCCW 미디어 그룹의 OTT 스트리밍 플랫폼 뷰(VIU) 타일랜드는 ‘2023 뷰 라인업’ 공개행사를 대대적으로 진행함. 행사의 하이라이트는 뷰 오리지널 콘텐츠 드라마 <재벌집 막내아들>의 태국판 제작에 대한 공식 발표였음
  - ✔ 태국어 자막은 물론 태국어 더빙 및 태국 동북부 방언인 이산어 더빙까지 다양한 형태의 서비스를 제공하며 드라마 콘텐츠에 집중해 온 뷰 타일랜드가 처음으로 한국 드라마를 태국판으로 리메이크하는 프로젝트에 돌입함
  - ✔ 이 작품은 2022 년 전국 평균 시청률 1 위, JTBC 방영 드라마 역대 시청률 순위 2 위를 달성한 인기 드라마로 시청률 하락을 보이고 있던 뷰 플랫폼에서 1 위를 달성하며 파란을 일으킴. 배우 캐스팅 등 자세한 내용은 공개되지 않았으나, 이번 리메이크 드라마의 주인공 역할은 어떤 태국 배우들이 맡게 될지, 이야기는 어떻게 전개될지에 많은 관심이 쏠림

✔ [태국] 태국영화콘텐츠협회, 시상식 후보에 오를 작품 선정기준 변경 11)

KOCCA

- 온라인상에서 광범위하게 일어난 ‘수판나홍상(สุพรรณหงษ์, MPC 시상식)’을 반대한다는 (#แบนสุพรรณหงษ์) 해시태그 흐름이 거세지면서 태국영화콘텐츠협회(The National Federation of Motion Pictures and Contents Associations, 이하 MPC)가 새로운 심사기준에 대해 성명서를 발표함
  - ✔ MPC 는 ‘제 31 회 수판나홍상 시상식’ 소위원회가 심의를 거쳐 다양한 태국 영화에 기회를 제공하기 위해 제시한 후보 기준은 ‘러닝타임 최소 60 분 이상으로, 2022 년 1 월 1 일부터 12 월 31 일까지 영화관이나 태국 내에서 영리를 목적으로 영화를 상영하는 시설에서 7 일 이상 상영된 태국 영화’로 심사기준을 조정한다고 발표함
  - ✔ 이에 쫄라롱껀, 썰라빠껀, 방콕, 시나카린위룻 대학교 4 개 대학의 영화학과는 (논란이 됐던) ‘수판나홍상’ 심사기준에 대해 “이 기준은 일부 저예산영화나 비주류영화의 경우 후보에 오를 기회조차 가질 수 없게 만들고, 주류영화에 해당하므로 많은 관객보다는 작품성 있는 영화에 시상한다는 협회의 취지에 어긋난다고

10) 출처 : <https://www.korseries.com/viu-thailand-announced-thai-remake-of-k-drama-reborn-rich>

11) 출처 : <https://workpointtoday.com/update-supannahong>

본다. 또한, 이러한 선정기준은 각기 다른 영화관람 취향을 가진 관객들에게 선택지를 제시하기 위해 다양한 태국 영화가 창작 분위기가 조성될 기회를 차단하는 결과를 가져온다.”라며 공동성명을 발표함

☑ [태국] 태국 배우가 바라는 정부의 엔터테인먼트산업 육성 방안 12)

KOCCA

- 지난달 28일 타이랜드컬처센터에서 열린 제 19 회 콤차룩어워즈 13)(คอมชัดลึก อวอร์ด)에서 영화 <천생연분 2 (부페산니왓 2; บุพเพสันนิวาส2)>의 대표로 시상식에 참석한 차논 산띠나턴꾼(ชานน สันตินธรกุล)이 수상소감 중 정부의 엔터테인먼트산업 육성에 대해 언급해 화제가 됨
  - ☑ 차논은 자신이 읽었던 것을 예로 들며 “1998년에 세계 시장 진출을 위해 소프트파워를 추진한 나라가 있었다. 그때 그 나라의 관광객 숫자는 390만 명이었는데 2019년 1,750만 명으로 증가했다. 그런데 태국의 2019년 관광객 수는 4,000만 명에 육박하고 있다. 우리 정부가 그 나라만큼의 노력을 기울인다면 태국 연예계는 한층 더 발전할 것이다. 나와 여기 모인 모든 사람은 그 답을 알고 있고, 태국 연예계가 세계 수준에 올라서기를 바랄 것으로 생각한다”라고 언급함
  - ☑ 이 수상소감이 온라인을 통해 전해지면서 많은 네티즌과 그의 팬들은 태국 연예계의 발전을 기원한다는 그의 말에 ‘좋아요’와 댓글로 응원함

☑ [러시아] 한국 방송·영화에 대한 계속된 주목 14)

KOCCA

- 모스크바 ‘파이오니어 시네마’는 4월 3일부터 4월 9일까지 한국영화를 상영하며 한국 영화주간을 연이어 개최함
  - ☑ <살인자의 기억법>, <끝까지 간다>, <사도>, <택시운전사> 등이 상영될 예정이며, 영화 상영에 앞서 큐레이터가 한국영화의 인기요인에 대해 발표할 예정임
  - ☑ 상트페테르부르크의 ‘앵글테르 (А н г л е т е р е)’에서도 4월 14일부터 <오직 그대만>, <택시운전사>, <끝까지 간다> 등을 연이어 상영할 예정임
- 러시아 OTT 플랫폼 KION에서 새로운 한국 드라마를 대거 공개함
  - ☑ ‘KION’의 데이터에 따르면 지난 6개월간 아시아 드라마에 대한 관심이 2배 성장했다고 함. 다양한 장르와 높은 품질 그리고 관객에 대한 명확한 이해가 아시아 콘텐츠가 높이 평가되는 이유임
  - ☑ ‘KION’에서는 한국 드라마 <마우스>, <하늘에서 내리는 일억개의 별>, <검색어를 입력하세요 WWW>, <악마가 너의 이름을 부를 때>, <아는 와이프>, <어사와 조이>, <무법 변호사> 등이 공개될 예정임

12) 출처 : <https://www.dailynews.co.th/news/2156441>

13) 콤차룩신문사 주최로 TV 드라마, 영화, T 팝 및 전통가요 록통 등 4개 분야에서 큰 활약을 펼친 태국 연예계 인사들에게 수여되는 상(편집자 주)

14) 출처 : <https://kudago.com/msk/news/kinoteatr-pioner-ustraiwaet>

<https://www.sobaka.ru/entertainment/cinema/165096>

<https://kanobu.ru/news/korejskij-detektiv-myish-i-drugie-populyarnye-doramyi-poyavilis-na-kion-466216>

[https://primamedia.ru/news/1481455/?utm\\_source=ynews&utm\\_medium=mobile&utm\\_referer=https%3A%2F%2Fzen.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://primamedia.ru/news/1481455/?utm_source=ynews&utm_medium=mobile&utm_referer=https%3A%2F%2Fzen.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D)

게임·융복합



☑ [유럽] 한국 캐릭터 회사 '우쏘'·'빅톤' 공동제작 게임, <우쭈쭈마이펫> 글로벌 진출 15) KOCCA

- ☑ <우쭈쭈마이펫>은 한국 캐릭터 애니메이션 제작 전문사인 (주)빅톤과 캐릭터 라이선싱 및 마케팅 전문사인 (주)우쏘가 공동으로 제작한 캐릭터로서, 폴란드 게임 개발사 레드디어게임즈(RedDeer.Games)와 협력하여 <우쭈쭈마이펫> 닌텐도 스위치 게임이 탄생했다고 언급함
- ☑ <우쭈쭈마이펫>은 애니메이션, CATV, SNS 등을 통해 8 백만 이상의 한국인에게 사랑을 받는 캐릭터라고 소개함. 또한 <우쭈쭈마이펫>이 전 세계 닌텐도 스위치 e 샵을 통해 공개된다고 함
- ☑ 2023 년 1 분기 말 레드디어게임즈는 닌텐도 스위치를 위한 마이펫 시리즈 3 가지 프로젝트 출시 계획을 발표함. 우쭈쭈 캐릭터와 그들의 일상 모험을 보여주는 닌텐도 스위치 콘솔용 첫 번째 프로젝트인 '우쭈쭈 컬러링 북'을 2023 년 1 분기 말에 출시했으며 다가오는 분기별 발표 예정 프로젝트에는 인기 앱 시리즈 중 하나인 우쭈쭈 프렌즈 시계가 포함되어 있음. 또한, 이번 버전에서는 더욱 다양한 펫 시리즈가 제공될 것이라고 전함. 마지막 프로젝트는 우쭈쭈마이펫 소셜 게임으로 2023 년 다음 분기에 발표될 예정임. 한편, 레드디어 게임즈(RedDeer.Games)는 이미 한국과 아시아에서 큰 인기를 끌고 있는 브랜드를 전 세계 시장으로 확장 하는 것이 목표라고 전함



[그림 5] 우쭈쭈마이펫 게임 로고 이미지 (출처 : 레드디어게임즈(RedDeer.Games) 공식 사이트)

☑ [유럽] 프랑스 언론, 모바일게임 <블랙핑크 더 게임> 출시 소식 전해 16) KOCCA

- YG 엔터테인먼트는 2023 년 2 분기에 게임으로 블랙핑크를 만날 수 있는 인터랙티브(Interactive) 모바일 게임이 출시될 것이라고 발표함. YG 엔터테인먼트는 2019 년, 아이돌 그룹 방탄소년단(BTS) 육성 시뮬레이션 게임인 <BTS World>를 출시한 바 있음
- ☑ 블랙핑크의 네 명의 멤버가 가상세계의 아바타로 등장하는 <블랙핑크 더 게임>은 플레이어가 프로듀서가 되어 퍼즐 퀘스트, 그룹 관리, 미니게임 등의 다양한 미션을 수행하며 멤버들을 트레이닝하고 성장시키는

15) 출처 : 영국 언론, Games Press

<https://www.gamespress.com/The-first-Uzzuzzu-My-Pet-game-is-available-from-today-on-the-Nintendo>

16) 출처 : 프랑스 미디어 NRJ,

<https://www.nrj.fr/artistes/blackpink/actus/blackpink-annonce-la-sortie-de-son-jeu-mobile-blackpink-the-game-71359208>

게임으로, 전 세계 유저들이 색다른 방식으로 블랙핑크를 경험 할 수 있음. 또한 블랙핑크가 부른 게임 OST 와 뮤직비디오 클립이 이후에 공개될 예정임을 전함

- ☑ 이와 더불어 지난 3 월 31 일 발매된 블랙핑크 멤버 지수의 첫 번째 싱글 미니앨범 <Me>와 7 월 15 일 스타드 드 프랑스(Stade de France)에서 진행될 콘서트 소식을 언급함

☑ [베트남] VNG, 글로벌급 베트남 게임 개발 및 게임 공동체 구축 약속 17)

KOCCA

● 베트남 최대 규모의 게임 행사인 2023 베트남 게임 축제는 VNG Games 를 포함한 많은 게임 기업, 국내외 파트너와 전문가들의 참여로 호찌민시에서 성공적으로 개최됨

- ☑ 이 행사에서 VNG Games 회사의 온라인 게임 배급 부서 라 쉐언 탕(La Xuan Thang) 부사장은 “앞으로 게임 기업들이 창의력을 발휘할 수 있는 유리하고 개방적인 환경을 조성할 것을 희망한다”라고 밝힘
- ☑ 현재 VNG 는 우수한 관리 및 운영 능력 덕분에 라이엇 게임즈(Riot Games), 킹 소프트(Kingsoft), 텐 센트게임즈(Tencent Games) 등 세계 주요 게임 기업들로부터 신뢰를 받으며, 베트남 시장에서 <리그 오브 레전드>, <배틀그라운드 모바일> 등 다양한 게임을 계속 출시하고 있음
- ☑ 베트남 최고의 게임 기업인 VNG Games 는 해외 시장에 출시하는 베트남 순수 게임 제작 및 개발을 위해 핵심 요소에 투자하고 출시 능력을 향상시키기 위해 항상 노력하고 있음. 또한, 지난 SEA Games 31 에서 VNG Games 는 베트남 e 스포츠협회(VIRESA)의 전략적 파트너가 되기도 함



1 그림 21 VNG Games 온라인 게임 배급 라 쉐언 탕 부장

☑ [UAE] 사우디아라비아 사비게임즈, 모바일 게임회사 스코플리 인수 18)

KOCCA

● 사우디아라비아의 공공투자 기금(PIF)이 전액 출자한 사비 게임즈 그룹이 캘리포니아에 본사를 둔 게임 개발사이자 퍼블리셔인 스코플리(Scopely)를 49 억 달러에 인수 계약 체결

- ☑ 무료 플레이 프랜차이즈 스코플리 포토폴리오에는 Star Trek Fleet Command, Stumble Guys, Scrabble GO, Yahtzee With Buddies 등이 포함되어 있음

17) 출처 : <https://gamek.vn/vng-cam-ket-xay-dung-cong-dong-va-phat-trien-nganh-game-viet-dinh-huong-vuon-tam-quoc-te-178230402160517604.dn>

18) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/savvy-games-to-acquire-mobile-games-company-scopely>

- ✔ 스코폴리의 개발 역량, 퍼블리싱 인프라 및 차별화된 기술 외에도 사비 게임즈는 북미, 유럽 및 아시아 전역에 걸쳐 재능 있는 게임 제작자의 글로벌 입지를 확보했음
- ✔ 사비 게임즈 산하의 자율 운영 회사가 된 스코폴리는 사비 그룹의 장기적인 재정 지원을 통해 기존 프랜차이즈를 성장시키고 크로스 플랫폼 접근 방식을 기반으로 라이브 서비스 전문 지식을 PC, 콘솔 및 기타 게임 플레이 장르와 같은 새로운 부문으로 확장할 것이라 밝힘
- ✔ 이번 투자는 장기적인 전략적 투자를 통해 글로벌 게임 산업의 성장을 주도하려는 사비 그룹의 전략을 뒷받침함

✔ [태국] 6 월 방콕에서 RoV 국제대회 개최 19)

KOCCA

- 6 월과 7 월 ‘2023 아레나 오브 발로르 프리미어리그(Arena of Valor Premier League, 이하 APL)’가 방콕에서 개최될 예정임
  - ✔ 이번 대회는 태국 ROV 프로 리그(RPL), 베트남의 아레나 오브 글로리(AOG), 대만의 Garena Challenger Series(GCS) 리그의 상위 3 개 팀과 인도네시아의 AOV 스타 리그(ASL) 상위 2 개 팀이 출전권을 얻게 되며, 남은 3 개 팀은 온라인상에서 열리는 와일드카드 토너먼트를 통해 결정될 것임
  - ✔ APL 2022 챔피언이자 최근 프로 리그 시즌 2 챔피언인 ‘베이컨타임(Bacon Time)’과 AIC 2021 의 챔피언 ‘부리람 유나이티드(Buriram United)’가 이미 출전권을 획득함
  - ✔ APL 2023 경기에 앞서 지난 1 일부터 2 일까지 방나 바이텍홀에서 ROV 프로 리그 챔피언십 라운드가 열려 우승팀은 자동출전권을 얻게 됐고, 패배한 팀은 와일드카드 라운드에서 다른 팀과 한 번 더 경기를 치러야 함. 이 경기는 페이스북과 유튜브로도 생중계됨

19) 출처 : <https://thestandard.co/around-e-sport-apl-2023>



☑ [일본] '오사카 코믹콘 2023' 5월 5일부터 3일간 개최, 메인 비주얼 공개 20) KOCCA

- 5월 5일부터 7일까지 인텍스 오사카에서 3일간 개최되는 <오사카 코믹콘 2023>의 메인 비주얼이 공개되었음
  - ☑ 이벤트를 대표하는 메인 비주얼은 올해 1월부터 콘테스트 형식으로 전 세계에서 작품을 모집하였으며 전체 응모 작품 수는 지금까지 개최된 도쿄 코믹콘을 포함하여 역대 최대 수를 기록함
  - ☑ 그랑프리를 차지한 메인 비주얼 작품은 공식 사이트 및 포스터, 팸플릿 표지, 코믹콘 상품 등에 사용될 예정임. 또한, 부상으로 작가·수습생에게 작품 전시와 판매를 할 수 있는 아티스트 어레이 코너에 한 개의 출점 부스를 수여함
  - ☑ 아티스트 어레이 코너는 마블 코믹스와 DC 코믹스와 같은 미국 코믹스에서 활약 중인 아티스트나 크리에이터도 매해 참가하고 있는 인기 코너 중 하나임. 또한, 올해는 그랑프리를 수상한 작품뿐만 아니라 우수상을 포함한 전 응모 작품을 이벤트 회장 내에 전시한다고 함
  - ☑ 코스프레 콘텐츠 관련하여 3월 31일 오전 10시부터 코스프레 참가증과 조기 탈의실 이용권의 발매가 개시됨. 아울러 코스프레 탈의실, 휴대품 보관소의 등록, 코스프레 챔피언십 및 코스프레 패션쇼 응모, 코스프레개더링(오사카 코믹콘 공식 단체 사진 촬영회) 참가 등 코스프레 관련 콘텐츠 참가자에게 이벤트 회장 한정 비매품 '코믹콘 히어로 배지 OCC 2023'을 증정함(한정수량 비매품인 관계로 재고 소진 시 종료)



그림 6 | 오사카 코믹콘 2023 로고 및 메인 비주얼

20) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/a2a3625fbd978658e6adcf35d679a4d0f364d908>

✔ [유럽] 스마트폰 웹툰 플랫폼에 빠진 젊은 세대 21)

KOCCA

- 웹(web)과 만화(cartoon)의 합성어로, 웹 만화 플랫폼을 통칭하는 웹툰은 한국에서 처음 등장한 개념으로 21세기 초반에 형식을 갖추기 시작하여 디지털 경제시대 만화시장의 새로운 콘텐츠 모델로 정착했다고 전함
  - ✔ 한국뿐만 아니라 점차 모바일 사용에 익숙한 전 세계 ‘디지털 네이티브’를 겨냥하며 산업 생태계를 구축하고 있다고 분석함. 특히 웹툰 시장은 코로나 기간 동안 플랫폼 구독 수가 증가하면서 급성장을 했다고 밝힘. 프랑스 웹툰 시장을 공략하고 있는 웹툰 플랫폼으로는 2011년 캐스터만(Casterman)의 전 편집장 디디에보그(Didier Borg)가 창설한 델리툰(Delitoon), 뒤퐁(Dupuis)그룹의 웹툰 팩토리, 네이버 웹툰, 프랑스 출판사 델쿠르(Delcourt)의 웹툰 전용 디지털 플랫폼 베리툰(Verytoon)이 있다고 소개함
  - ✔ K 팝 및 한국 드라마를 통한 한류의 확산 또한 웹툰 성장에 큰 몫을 하고 있다고 전함. 앙굴렘 만화박물관의 과학 고문인 장-필립 마르탱(Jean-Philippe Martin)은 스마트기기를 통한 독서량이 늘어나면서 스크롤 형식의 독서 습관이 정착되었다고 언급함. 웹툰은 신기술이 낱알이 발전해가는 현세대 소비 형태에 대응하는 콘텐츠 플랫폼으로서 전망이 밝다고 평함
  - ✔ 장-필립 마르탱은 유럽뿐 아니라 아프리카 대륙에서 전통적인 종이 판본에 쉽게 접근할 수 없는 젊은 작가들을 위한 배포 방식으로써 웹툰의 중요성을 강조함. 여전히 주요 생산국은 한국이지만, 여러 국가에서 웹툰 모델을 채택하고 있다고 언급함. 뉴질랜드 만화 작가 레이첼 스미스(Rachel Smythe)에 따르면, 웹툰은 만화나 애니메이션, 비디오 게임과 같은 전통적인 만화보다 훨씬 더 넓은 판로를 제공한다고 밝힘. 트위치 라이브 방송을 통해 작가와 구독자가 공동으로 이야기를 구성하기도 하며 독자와의 상호작용 속에서 커뮤니티가 더욱 활성화된다고 전함

✔ [UAE] 사우디아라비아 망가 프로덕션, Tsubasa Co.와 계약 체결 22)

KOCCA

- 계약의 일환으로 망가 프로덕션은 일본 만화 시리즈 <캡틴 초바사>의 제작 및 배급에 협력 예정
  - ✔ 모하메드 빈 살람(Mohammed bin Salman) 왕세자의 MiSK 재단의 자회사인 망가 프로덕션은 초바사 컴퍼니와 캡틴 초바사 및 기타 다양한 프로젝트의 제작 협력 및 배급을 포함하는 계약을 체결했음
  - ✔ <캡틴 초바사>는 타카하시 요이치가 쓰고 그린 일본 만화 시리즈임
  - ✔ 1981년 예술가 타카하시 요이치가 만든 <캡틴 초바사>는 일본 만화 시리즈로 처음 출시된 후 1983-1986년에 애니메이션 시리즈로 방영되었음
  - ✔ 애니메이션 시리즈는 여러 언어로 더빙되었으며, 1990년에 중동에서 방영되어 중동 여러 국가에서 크게 인기를 얻었음. <캡틴 초바사> 전 세계적으로 8,200만 부 이상 판매되었으며 세계에서 가장 많이 팔린 만화 시리즈 중 하나로 애니메이션 시리즈는 상위 100개 애니메이션 시리즈 목록에서 41위에 올랐음

21) 출처 : 프랑스 언론, News Day FR  
<https://news.dayfr.com/technology/1603970.html>

22) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/manga-productions-signs-agreement-with-tsubasa-co>

음악



☑ [미국] 남부 캘리포니아 지방에 K 팝 팬덤 이벤트 문화 확산 23)

KOCCA

○ K 팝 팬덤 이벤트 문화의 확산

- ☑ LA 타임즈에서 남부 캘리포니아 지방에서 퍼지고 있는 K 팝 팬덤 이벤트에 대해 보도함
- ☑ 최근 버블티 가게, 카페 등에서 K 팝 팬들을 위한 공간을 만들어 K 팝 아이돌 모습의 등신대, K 팝 아이돌 트랙리스트를 제공하는 등 팬들만을 위한 공간을 제공하고 있다는 것을 소개함
- ☑ 특히 인기 있는 ‘컵 슬리브’ 이벤트는 기간 내 음료 구매 시, K 팝 아이돌 디자인의 컵홀더를 제공하는 형식임. 아이돌 팬들이 모여 좋아하는 아이돌 디자인의 컵홀더와 굿즈를 이용하고 팬들끼리 소통하는 이벤트로, 이미 한국 K 팝 아이돌 팬들 사이에서는 유명한 이벤트가 미국까지 자리 잡은 것임
- ☑ ‘컵 슬리브’ 이벤트, K 팝 댄스 이벤트 등 K 팝 관련 이벤트가 매주 10 건이 넘게 진행되며, 지역 내 이벤트 전용 인스타그램 계정이 운영될 정도라고 함
- ☑ ‘컵 슬리브’ 이벤트가 열리면 하루에 100 명에서 200 명의 팬들이 카페를 이용하는 정도라고 하며, 인기 많은 팬덤의 경우 하루 최대 1,000 명 이상이 모이기도 한다고 함. 이러한 이유로 최근 남부 캘리포니아에는 ‘Hello82LA’라는 팬덤 이벤트 전용 공간이 오픈되기도 함
- ☑ 이와 같은 이벤트가 미국의 K 팝 팬들에게도 인기가 많은 이유는, 평소 드러내지 못하는 팬심을 이 공간에서는 자유롭게 보일 수 있으며, 좋아하는 아티스트의 굿즈를 수집할 수 있기 때문임
- ☑ 관련 보바샵, 카페 상인들은 이벤트 덕분에 가게를 알리고, 이용객을 모으는데 큰 효과를 보고 있다고 함

☑ [미국] 음악 산업에서의 AI 기능 적용 24)

KOCCA

○ 미국 매체 버라이어티가 음악 산업에서의 AI 기술 적용에 대해 보도함

- ☑ 최근 개발되고 있는 생산 가능한 AI 기술에 대해 음악 산업은 프로듀싱에 사용될 수 있는 새로운 도구 또는 음악 산업에 대한 위협으로 받아들여지고 있음
- ☑ 미국 저작권청은 최근 AI 기술을 이용해 생산한 콘텐츠의 저작권을 등록할 때, 작가가 작품 제작에 대해 특정 범위 이상의 통제력을 가지고 있었는지, 작가 고유의 특징을 고려해 제작되었는지 등의 새로운 조건을 제시했다고 전해짐
- ☑ 이번 보도에서는 생성형 AI 기술을 배척하고, 작가와 AI 제작 작품으로 나눌 것이 아닌 AI 기술과의 협업 방법을 제시함
- ☑ 최근에는 팝 아티스트인 제임스 블레이크가 AI 기술과 협업한 앨범 <와인드 다운>를 발표하였다고 함. 블

23) 출처 : <https://www.latimes.com/lifestyle/story/2023-03-28/k-pop-fans-cupsleeve-events-los-angeles-orange-county>

24) 출처 : <https://variety.com/2023/music/opinion/generative-ai-songwriter-endel-oleg-stavitsky-artificial-intelligence-1235568233>

레이크의 기존 트랙 바탕에 과학적으로 발전한 AI 의 인공지능운드를 추가해 집중력과 수면 향상에 효과가 있는 앨범을 제작하였다고 함

- ☞ 보도에서는 AI 기능을 콘텐츠 제작에 이용될 수 있는 더 과학적이고 새로운 기능으로 인정하고 협업의 방식으로 콘텐츠 생산이 이뤄져야 된다고 얘기하며 미래에 AI 를 개발한 엔지니어들이 그래미 시상식에 오르는 순간이 도래할 수도 있을 것이라 예측함

☑ [유럽] 세계적인 첼리스트 고티에 카뮈송, 블랙핑크 콘서트 협연 25) KOCCA

- 프랑스 클래식 전문 채널은 영부인 브리짓트 마크롱(Brigitte Macron)이 주최했던 지난 자선 콘서트 ‘Pièces Jaunes 갈라콘서트’에서 유명한 클래식 음악가인 첼리스트 ‘고티에 카뮈송’과 바이올리니스트 ‘다니엘 로자코비치’, 그리고 K 팝 아이돌 블랙핑크의 이례적인 만남이 성사됐다고 주목함

- ☞ 지난 1 월 28 일 프랑스 2 채널을 통해 방영됐던 ‘Pièces Jaunes 갈라콘서트’에서 블랙핑크와 첼리스트 고티에 카뮈송이 함께 올라 협연한 <Pink Venom>이 클래식 애호가들의 뜨거운 관심을 모았다고 밝힘
- ☞ <Pink Venom>은 공개된 이후 24 시간 조회 수 신기록을 달성했던 뮤직비디오라고 언급하며 고티에 카뮈송이 최근 몇 년간 폭발적으로 성장하고 있는 음악 장르인 K 팝 공연과 협연을 통해 더욱 폭넓고 괄목할 만한 경력을 갖게 되었다고 평함
- ☞ 또한, 스웨덴 출신의 신동 바이올리니스트 ‘다니엘 로자코비치’가 블랙핑크의 <Shut Down> 샘플링 원곡인 파가니니의 <La Campanella(라 캄파넬라)>의 바이올린 연주를 선보이며 화려한 무대를 장식했다고 전함

☑ [인니] NOICE, 오디오 콘텐츠 크리에이터를 위한 수익 창출 프로그램 공식 출시 KOCCA

- 인도네시아 스타트업 Noice 가 이달 인도네시아 전역의 크리에이터들이 더욱 열정적으로 활동할 수 있도록 수익 창출 프로그램 ‘Noicemaker +’을 공식 출시함

- ☞ Noicemaker 의 최고신규사업개발책임자(CBO) 니켄 사스마야는 크리에이터가 쉽고 편안하고 생산적으로 작업을 하는 것을 지원하고자 이번 프로그램을 개발했다 함. 덧붙여 앞으로 국내 크리에이터들이 지속적으로 성장할 수 있도록 다양한 기회를 제공할 것이라 함
- ☞ 청취자들은 Noice 코인을 사용하여 모바일앱/웹사이트에서 콘텐츠를 구매하여야 하며 코인으로 자신들이 좋아하는 크리에이터들에게 가상 선물(Virtual Gifting)을 줄 수 있고 1 코인, 10 코인, 15 코인, 25 코인, 최대 50 코인별로 다양한 선물을 고를 수 있음. 코인은 최소 16,000 루피아(약 1,400 원)부터 시작해 최대 10,000,000 루피아(약 89 만 원) 즉 49,000 코인을 구매할 수 있음
- ☞ 크리에이터들은 ‘Noice Live’라는 기능을 활용하여 특별 게스트를 초청하거나 특별한 주제로 라이브 방송을 제공할 수 있음. 청취자들은 라이브 방송을 듣기 위해서는 제공되는 티켓을 구매해야 함

25) 출처 : 프랑스 클래식 라디오 방송국, Radio Classique

<https://www.radioclassique.fr/classique/blackpink-le-jour-ou-le-violoncelliste-francais-gautier-capuccon-a-accompagne-le-groupe-de-k-pop>

- ☑ Noicemaker+ 크리에이터들은 소셜미디어, 크리에이터 전용 웹사이트(creators.noice.id), 다양한 Noice 홍보 채널의 광고를 통해 홍보 지원을 받게 됨
- ☑ 현재 Noice 에 가입해 자기 자신만의 콘텐츠를 제작하여 활동하고 있는 크리에이터는 무려 4,000 명에 이릅니다
- ☑ 인도네시아 데이터제공업체 Katada.id 에 따르면 인도네시아 콘텐츠 크리에이터 산업의 시장가치는 최대 7 조 루피아(약 6,200 억 원)에 달할 수 있으며 2027 년까지 5 배 증가 할 것으로 예상된다고 전함

☑ [베트남] 베트남 가수 최초 <헬로우 코리아-헬로우 강릉> 버스킹 음악 프로그램 출연 26) KOCCA

- 버스킹 형식의 음악 프로그램 <헬로우 코리아-헬로우 강릉>은 코로나 19 로 인해 음악 공연 시장이 얼어붙은 지난 3 년 만에 시도되는 국제협력 프로젝트로 ‘헬로우 라이브 뮤직’ (Hello Live Music)과 한국관광공사 공동으로 기획한 협력 프로그램으로 알려짐
  - ☑ 기수(KISU)가 베트남 음악 프로그램 ‘Xin Chao Xin Chao(안녕 안녕)’ 프로젝트 <헬로우 코리아-헬로우 강릉>에 한국 가수 대표로 출연. 이번 공연에서는 베트남을 대표하여 유명 가수 부 캣 뜨엉(Vu Cat Tuong)을 비롯 안이에즈(Andiez), 카라(Cara), 룩 휘(Luc Huy), 푸크 보(Phuc Bo) 등의 아티스트가 참가함
  - ☑ <헬로우 코리아-헬로우 강릉>은 ‘Xin Chao Xin Chao’의 공식 팬 페이지와 유튜브 채널, 한국관광공사 유튜브 채널 그리고 ‘비온’(VieOn)앱을 통해 방송됨



1 그림 31 <헬로우 코리아- 헬로우 강릉> 프로그램 출연 가수들

☑ [베트남] 베트남 연예인, 블랙핑크 지수 <꽃> 안무 커버 27) KOCCA

- 지난 3 월 31 일 공개된 블랙핑크 지수의 솔로곡 <꽃> 뮤직비디오는 베트남을 포함한 많은 국가의 SNS 에서 화제가 되고 있음. 곡의 서정적인 멜로디와 배우기 쉬운 안무로 세계 팬들의 마음을 끌고 있음
  - ☑ 배우 지에우 니(Dieu Nhi), 미스대회에서 준우승을 한 프엉응아(Phuong Nga) 등 베트남 연예인들도 <꽃> 안무 영상을 찍어 SNS 에 업로드 하였음. 지수의 솔로 곡은 선풍적인 인기를 일으키고 있으며, 베트남에서도 계속해서 화제가 될 것으로 보임

26) 출처 : <https://thanhvien.vn/xin-chao-live-music-lan-dau-tien-dua-nghe-si-viet-bieu-dien-busking-tai-han-185230325104717846.htm>

27) 출처 : <https://laodong.vn/giai-tri/dieu-nhi-va-dan-sao-viet-trinh-dien-vu-dao-hoa-no-cua-jisoo-blackpink-1175009.Ido>

패션



☑ [유럽] 유럽의 대형 패션 브랜드에 영감을 주는 한국 스타들 28)

KOCCA

- 패션계에 K 팝과 아이돌의 영향력이 높아지고 있으며 유럽의 대형 패션 브랜드에서 이를 주시하고 있음
  - ☑ 올해 1 월 진행된 루이비통의 런웨이에 참가한 방탄소년단(BTS)의 제이홉(J-Hope)과 티파니앤코(Tiffany & Co)와 디올(Dior)의 앰버서더인 지민을 예로 들며, SNS 에서 화제를 불러일으키고 브랜드 매출에 막대한 영향을 주는 한국 K 팝 스타의 영향력을 언급함. 음악 장르인 K 팝 공연과 협연을 통해 더욱 폭넓고 팔목할 만한 경력을 갖게 되었다고 평함
  - ☑ 또한, 2021 년 한국에서 콤부차 판매를 500% 증가시킨 방탄소년단 멤버 정국의 라이브 공연과, GOT7 유겸이 착용한 목도리의 판매 매출 증가를 예로 들며 소셜 네트워크상의 열성적인 팬 문화와 자발적인 콘텐츠의 공유가 마케팅에 미치는 영향력에도 주목함. 특히 K 팝 그룹 팬층의 다수를 차지하는 아시아에서의 럭셔리 제품 소비 증가를 K 팝 마케팅의 결과물로 인식함

☑ [인니] Nusameta 와 ESMOD 자카르타, 메타버스 기반 가상 패션쇼 플랫폼 구축 KOCCA

- PT WIR Asia(WIRG)는 자회사 PT Metaverse Indonesia Makmur(Nusameta)를 통해 ESMOD Jakarta Fashion Design and Business 와 공동으로 웹 3 및 메타버스 기반 패션쇼 플랫폼을 개발함
  - ☑ Nusameta 사는 WIRG 와 살림 그룹간의 합작으로 작년 9 월 7 일에 설립되었으며 ESMOD International Fashion Design and Business 는 1996 년에 설립된 세계 최초의 패션학교이자 세계 패션 교육 선두 주자임. 현재 자카르타를 포함하여 13 개국 19 개의 캠퍼스를 운영 중임
  - ☑ 2022 자카르타 패션위크를 메타버스 세계 최초로 성공적으로 개최한 ESMOD 자카르타와 Nusameta 의 콜라보레이션을 시작으로 Nusameta 의 스티븐 응 사장은 이번 협력이 Nusameta 와 WIRG 이 모든 산업에서 디지털 리더십을 개발하여 패션과 같은 창조산업의 발전을 포함한 디지털 경제 실현을 가속화하고 기술 포용성을 실현하겠다는 약속 중 하나라고 설명
  - ☑ ESMOD 자카르타의 비즈니스 아디카 쿠스마 책임자는 메타버스 세계의 패션 부문이 큰 잠재력을 가지고 있으며, 이는 메타버스 공간에 진출한 많은 주요 패션 브랜드로부터 확인 가능하다고 말함. 또한 스티븐 사장은 메타버스 패션의 주요 장점 중 하나는 아바타를 조정하고 개인화할 수 있는 능력이고 메타버스와 웹 3.0 이 계속 발전함에 따라 패션 분야가 확장 현실과 블록체인 등 다른 신기술과 교류할 수 있는 새로운 기회가 생겨날 것이라 함
  - ☑ 이 협업은 미래 패션 산업 부문의 지속 가능성을 위해 ESMOD 자카르타 학생들에게 가상 제품을 구축하는 방법과 메타버스에서 디자인을 업로드하고 판매하는 프로세스에 대한 교육을 제공할 것임

28) 출처 : 프랑스 잡지, 마리끌레르  
<https://www.marieclaire.fr/mode-k-pop,1447159.asp>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 북경시 시장감독관리국, 광고모델 활동 관련 규정 발표 29)

KOCCA

● 3월 30일, 북경시 시장감독관리국(北京市市场监督管理局)은 공식 홈페이지를 통해 <북경시 유명인 광고 모델 행위 준수지침(北京市明星广告代言行为合规指引)>을 발표함

- ☑ 해당 <지침>에는 유명 아티스트, 연예인, 인플루언서 등 사회적 영향력이 있는 인물 또는 단체의 광고 모델 활동에 대한 자격조건 및 요구사항 등의 내용이 포함됨

유명인 광고모델 금지 리스트

1. 법적으로 제품의 생산이나 판매가 금지된 상품의 광고모델
2. 영업허가를 받지 않았거나 관련 허가를 취득하지 않은 기업의 광고모델
3. 담배 및 담배 관련 제품(전자담배 포함)의 광고모델
4. 초중학생(유치원생 포함) 사교육 관련 광고모델
5. 효능·효과 과대 광고
6. 검증되지 않은 데이터 인용
7. 타 경영자에 대한 상업적 비방
8. 제품의 가격 및 우대 조건 등 대중이 오인할 수 있는 홍보
9. 자산관리 관련 직접 또는 유사 상품, 투자실적 예측 등의 방식으로 원금 보장 수익을 암시하는 상품의 광고
10. 대출 금융상품에 대해 낮은 진입장벽, 저금리, 쉬운 대출 등 소비자의 오해를 일으킬 수 있는 광고
11. 관련 법규 위반

☑ [북경] 제 1 회 중국 AIGC 산업정상회의, ChatGPT 상업화 전략 논의

KOCCA

● 3월 29일, 북경에서 <제 1 회 중국 AIGC 산업정상회의(中国 AIGC 产业峰会)>가 개최되어 각 분야 AI 개발 업체·학교·연구 기관 대표들이 생성형 AI 및 ChatGPT 등 이슈에 대해 토론을 진행함

- ☑ 이 날 회의에서는 <중국 AIGC 산업 보고서(中国 AIGC 产业全景报告)>가 공식 발표됨
- ☑ 제 1 회 회의에서 바이두그룹(百度集团) 부회장 위엔포위(元佛玉)는 바이두가 출시한 AI 챗봇 원신이엔(文心一言, ERNIE Bot)의 기술·상업·산업 방면의 지속적인 변화에 대해서 공유하고 마이크로소프트 중화권 최고전략책임자 관웨이야(关伟雅)는 전략기획 차원에서 중국 AIGC 상업화 전략 등을 논의함

☑ [심천] 중국 2023년 1분기 영업성 공연, 전년 대비 약 95% 증가 30)

KOCCA

● 중국공연예술협회(中国演出行业协会) 공연 티켓 서비스 정보 플랫폼의 데이터에 따르면, 중국 2023년 1분기 영업성 공연(오락 장소 공연 포함되지 않음)은 약 7만 회이며, 전년 대비 95.42% 증가하였음

- ☑ 공연 매출액이 49억 8,000만 위안에 달하였으며, 전년 대비 약 111% 상승하였음. 그 중에서 콘서트

29) 북경시 시장감독총국 홈페이지 : [http://scjgj.beijing.gov.cn/zwx/gs/qtgsgg/202303/t20230330\\_2948360.html](http://scjgj.beijing.gov.cn/zwx/gs/qtgsgg/202303/t20230330_2948360.html)

30) 출처 : <https://www.capa.com.cn/#/index/NewsDetail?activeName=%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%A7%82%E5%AF%9F&id=1642707335851835393>

및 음악 페스티벌의 매출액이 가장 높았으며, 티켓 판매량이 110 만 장을 초과하였음. 또한, 관람 인원수는 약 2,185 만 명에 달하였으며, 2022 년 대비 142.96% 증가하였음

- ☑ 지역별로 보면, 화동지역의 공연 횟수가 가장 많아 중국 전역 공연 횟수의 30% 이상을 차지하였으며, 그 다음은 화북지역 및 화남지역임. 그 중에서 강소성, 북경시, 상해시, 광둥성 공연 열기가 가장 높음

☑ [일본] 닛케이 BP 컨설팅, <브랜드·재팬 2023> 조사 결과 발표 31)

KOCCA

● 닛케이(日経)BP 컨설팅은 2022 년 11 월에 일반 생활자를 대상으로 ‘소비자가 뽑은 파워 브랜드 평가’ 조사를 시행하고 <브랜드·재팬 2023> 결과를 순위로 발표하였음

- ☑ 이는 일반 생활자가 1000 여 개의 기업 브랜드와 제품·서비스 브랜드를 대상으로 평가한 것임
- ☑ 평가 순위는 브랜드 가치의 종합력을 산출하기 위해 Friendly(친근감), Convenient(편의성), Outstanding(탁월성), Innovative(혁신성)의 4 가지 지표를 사용하였음
- ☑ 평가 순위 제 2 위는 구글이었음. 검색 엔진 이용이나 유튜브로 동영상을 보는 것뿐만 아니라 초·중학생이 ‘구글 워크스페이스(Google Workspace)’와 같은 애플리케이션을 이용하여 학습하는 사례도 있음
- ☑ 구글은 폭넓은 세대에서 친근한 기업, 브랜드 이미지를 구축하고 있으며 최근에는 AI 를 활용한 챗봇 ‘바드(Bard)’가 일반에 공개되는 등 혁신적인 서비스를 꾸준히 제공하고 있음
- ☑ 제 1 위 USJ 유니버설 스튜디오 재팬이 올랐음. 지난 2022 년 조사에서는 19 위였으나 이번 조사에서 1 위로 크게 올랐음. 4 개 지표 중에서 ‘혁신성’ 부문이 전체 1 위, ‘탁월성’이 2 위를 획득하며 순위를 견인했음
- ☑ USJ 는 2001 년 개원한 이래 20 주년을 맞는 2021 년에는 컴패니 슬로건을 ‘NO LIMIT’로 정하고 ‘파격 정책(ぶっとび政策)’으로 ‘파격 투어 캡슐 뽑기’와 ‘스트레스 매입센터’와 같은 독특한 이벤트를 실시하였으며 다양한 경품과 쿠폰을 증정하였음. 또한, 닌텐도와 <주술회전>, <도라에몽>과 같은 인기 콘텐츠와의 협업도 많은 사람에게 지지를 받는 요인으로 들 수 있음

순위	브랜드명
1	USJ 유니버설 스튜디오 재팬
2	구글(Google)
3	유니클로
4	디즈니(Disney)
5	다이소(DAISO)
6	YouTube
7	라인(LINE)
8	컵누들(CUP NOODLE)
9	하겐다즈
10	도요타(TOYOTA) 자동차

31) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/51637384e47de5e343573c6780b139bb0b38e376>

☑ [태국] 태국관광청, 5 개국 전통과 문화가 어우러진 송끄란 축제 마련 32)

KOCCA

- ☑ 태국관광청(TAT)은 태국의 전통명절인 송끄란<sup>33)</sup>을 맞아 13일부터 15일까지 방콕 쭈라씨이 5(쭈라롱 견대학교 100 주년 공원길)에서 ‘어메이징 송끄란 2023(The Amazing Songkran 2023)’ 축제 및 ‘인터내셔널 어메이징 스플래시 2023(International Amazing Splash 2023)’ 축제를 개최한다고 발표함
- ☑ 윗타쌉 수파쎌(วิทยศักดิ์ สุขสรว) 청장은 “태국의 송끄란 전통은 국가에서 추진하고 있는 태국 소프트파워 5F 중 전통축제(Festival)에 해당하며 방문객들에게 의미 있는 여행 경험을 제공하는 동시에 관광 상품과 서비스의 질을 높이고 태국 축제를 세계적으로 끌어올리기 위해 초점을 맞추고 있다. 또한 2021년 세계축제협회 아시아지부(IFEA ASIA)는 송끄란을 아시아 3대 축제 중 하나로 선정했다”라고 밝힘
- ☑ 축제 기간에는 조이보이(Joey Boy), 업 풍쌉(Aof Pongsak)과 LAZ1· No One Else· Yes Indeed 밴드를 포함해 태국의 아티스트와 각국 DJ들의 공연이 진행될 예정이며, 3일 동안 다양한 문화 공연과 물놀이 행사가 진행될 예정임



[그림 기] ‘인터내셔널 어메이징 스플래시 2023’ 홍보 포스터

☑ [태국] 태국상공회의소대학교, 송끄란 축제에 1,250 억 바트 지출 예상 34)

KOCCA

- 태국상공회의소대학교(UTCC)의 최근 조사에 따르면, 올해 송끄란 축제 기간 지출은 2022년 1,070억 바트(약 4조 1,000억 원)에서 17.3% 증가한 1,250억 바트(약 4조 8,000억 원)에 달할 것으로 예상됨
- ☑ “올해 송끄란 축제는 오랫동안 소비를 억눌러왔던 사람들이 관광산업 회복으로 경기가 살아나 예년보다 더 많은 지출을 할 것으로 전망하고 있지만, 세계 경제의 불확실성과 2월 중순부터 이어진 수출 둔화에 대한 우려로 소비자들은 여전히 지출에 신중한 태도를 보이고 있다.”라고 언급함. 또한, 교통사고와 교통체증 등 매년 축제 기간에 발생하는 문제를 지적하며, 이에 대한 대책 마련을 촉구하였음

32) 출처 : <https://www.thansettakij.com/lifestyle/travel-shopping/561057>

33) 태국력으로 새해 첫날인 4월 13일을 기념해 열리는 태국 최대 명절. 액운을 씻어내고 서로에게 복을 빌어 주는 의미로 물을 부림(편집자 주)

34) 출처: <https://www.bangkokpost.com/business/2543341/songkran-spending-to-surge-to-b125bn>

- 문화부 장관 이티폰 쿤블름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 “2021년 유네스코(UNESCO) 인류무형문화유산에 등재된 태국 남부의 전통 민속 무용극 ‘노라(โนรา)’의 사진이 유네스코 공식 페이스북에 ‘우리는 살아있는 문화유산 (We are # LivingHeritage)’이라는 해시태그와 함께 게재돼 전 세계에 이 춤을 알리고 태국인의 자부심을 높였다”라고 밝힘
  - ☑ 또한 “노라 공연은 태국 남부 지방의 독특한 예술, 믿음, 의식, 오락 예술, 아름다운 의상 등이 혼합된 태국 문화예술이다. 유네스코 페이스북을 방문한 많은 태국인과 외국인들은 그 사진을 보고 감탄했고, 태국에 아름다운 전통이 계승되고 있는 것을 축하했다”라고 알림
  - ☑ 노라는 태국의 전통 가면극 콘(โขน), 타이마사지(นาฏไทย, 누엇타이)에 이어 태국에서 3 번째로 인류무형 문화유산에 등재됐으며, 문화 차원에서 발전시키고자 하는 소프트파워임. 그동안 문화부는 여러 기관과의 협력을 통해 이 춤에 대한 이해를 높이기 위해 지역에서부터 전 세계를 대상으로 홍보 프로그램을 진행했고, 공연예술가들을 국가 장인으로 추대해 공연무대를 제공함
  - ☑ 또한 최근 미국 시사주간지 타임(TIME)이 발표한 ‘2023 세계 최고의 장소 50(World’s Greatest Places 2023)’에 태국 북동부 이산지역과 남부 푸켓이 선정됨. 이산지역은 태국 전체 면적의 1/3 을 차지하는 큰 지역으로 파놈롱역사공원(อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง)이 유명함. 푸켓은 설명이 필요 없는 세계 최고의 바다와 해변이 있는 곳으로 독특한 문화와 전통 축제를 즐길 수 오래된 도시의 명소들이 있는 곳임



[그림 8] 유네스코 인류무형문화유산 페이스북에 게재된 '노라' 이미지

35) 출처 : [https://www.matichon.co.th/education/religious-cultural/news\\_3904103](https://www.matichon.co.th/education/religious-cultural/news_3904103)

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 \_\_\_\_\_ 조현래

발행처 \_\_\_\_\_ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr